

III. Otras disposiciones

MINISTERIO DE ECONOMIA Y HACIENDA

7619 *RESOLUCION de 18 de marzo de 1993, del Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado, declarando nulos y sin valor billetes de la Lotería Nacional, correspondientes al sorteo número 24, de 20 de marzo de 1993.*

No habiendo llegado a su destino los billetes a continuación relacionados, correspondientes al sorteo número 24, de 20 de marzo de 1993, en virtud de lo dispuesto en el artículo 10 de la vigente Instrucción General de Loterías, en su nueva redacción dada por el Real Decreto 1082/1985, de 11 de junio, se declaran nulos y sin valor dichos billetes.

Números	Series	Billetes
86.098	2. ^a a 4. ^a y 6. ^a	4
	Total de billetes	41

Lo que se anuncia para público conocimiento y demás efectos pertinentes.

Madrid, 18 de marzo de 1993.—El Director general, P. S., el Gerente de la Lotería Nacional, Manuel Trufero Rodríguez.

7620 *RESOLUCION de 18 de marzo de 1993, del Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado, declarando nulos y sin valor billetes de la Lotería Nacional, correspondientes al sorteo número 23, de 20 de marzo de 1993, «Zodiaco».*

No habiendo llegado a su destino los billetes a continuación relacionados, correspondientes al sorteo número 23, de 20 de marzo de 1993, «Zodiaco», en virtud de lo dispuesto en el artículo 10 de la vigente Instrucción General de Loterías, en su nueva redacción dada por el Real Decreto 1082/1985, de 11 de junio, se declaran nulos y sin valor dichos billetes.

Números	Signos	Billetes
46559	Leo (5. ^a)	1
64562	Aries (1. ^a)	1
	Total de billetes	2

Lo que se anuncia para público conocimiento y demás efectos pertinentes.

Madrid, 18 de marzo de 1993.—El Director general, P. S., el Gerente de la Lotería Nacional, Manuel Trufero Rodríguez.

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

7621 *ORDEN de 22 de febrero de 1993 por la que se aprueba el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Iglesia de Navarra.*

Vista la propuesta de la Universidad de la Iglesia de Navarra de aprobación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de dicha Universidad;

Considerando que, por Real Decreto 571/1991, de 12 de abril, se reconocieron efectos civiles a las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Iglesia de Navarra;

Considerando que el plan de estudios propuesto se adapta a las directrices generales propias establecidas por el Real Decreto 1421/1990, de 26 de octubre,

Este Ministerio, previo informe favorable del Consejo de Universidades, ha dispuesto aprobar el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Iglesia de Navarra, que queda estructurado conforme se indica en el anexo.

Madrid, 22 de febrero de 1993.—P. D. (Orden de 2 de marzo de 1988, «Boletín Oficial del Estado» de 4 de marzo), el Secretario de Estado de Universidades e Investigación, Elías Fereres Castiel.

Ilma. Sra. Directora general de Enseñanza Superior.

UNIVERSIDAD

DE NAVARRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Contabilidad financiera y analítica	Contabilidad I	8	4	2	Técnica contable en relación con la situación y resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un período.	Economía financiera y contabilidad.
1	1		Contabilidad II	8	4	2	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Idem
1	1	Derecho de la empresa	Introducción al Derecho	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral.	Derecho civil. Derecho del trabajo. Derecho financiero y tributario. Derecho mercantil.
1	1	Economía de la empresa.	Fundamentos de producción y organización.	6	4	2	Relación entre la empresa y su entorno económico.	Comercialización e investigación de mercados. Economía financiera y contabilidad. Organización de empresas.
1	1		Fundamentos de financiación y mercados.	6	4	2	Áreas funcionales. Producción, inversión, financiación y comercialización.	Idem
1	2	Economía española y mundial	Economía española y mundial	12	8	4	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especialmente referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico.
1	1	Estadística e Introducción a la Econometría	Teoría de la probabilidad.	6	4	2	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística.	Economía aplicada. Estadística e investigación operativa. Fundamentos del análisis económico. Matemática aplicada.
1	1		Técnicas estadísticas	6	4	2	Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Idem
1	1	Macroeconomía	Introducción a la Macroeconomía.	6	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada.	Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico.
1	2		Macroeconomía I	6	4	2	El dinero, inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Idem
1	1	Matemáticas	Álgebra lineal	6	4	2	Elementos básicos de Álgebra lineal.	Economía aplicada. Economía financiera y contabilidad. Fundamentos del análisis económico. Matemática aplicada.
1	1		Cálculo	6	4	2	Elementos básicos del cálculo diferencial e Integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Idem
1	1	Microeconomía	Introducción a la Microeconomía.	6	4	2	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo.	Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico.
1	2		Microeconomía I	6	4	2	Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Idem
2	3	Contabilidad general y analítica.	Contabilidad de gestión I y II	9	6	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía financiera y contabilidad.
2	3	Dirección comercial	Dirección comercial I	4,5	3	1,5	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables.	Comercialización e investigación de mercados. Organización de empresas.
2	3		Dirección comercial II	4,5	3	1,5	Estrategia comercial. "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Idem
2	4	Dirección estratégica y política de empresa	Dirección estratégica	4,5	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación, tecnología, productos, mercados.	Comercialización e investigación de mercados. Economía financiera y contabilidad. Organización de empresas.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4		Política de empresa	4,5	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación, tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Idem
2	3	Dirección financiera	Dirección financiera I	4,5	3	1,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre.	Economía financiera y contabilidad.
2	3		Dirección financiera II	4,5	3	1,5	Modelo de carteras de proyecto. Estructura de financiación: medios y políticas, el coste de capital. Combinaciones, riesgo, rentabilidad.	Idem
2	3	Econometría	Técnicas cuantitativas de gestión I	4,5	3	1,5	Modelo de regresión múltiple. Validez de las estimaciones y formación dinámica.	Economía aplicada. Estadística e investigación operativa. Fundamentos del análisis económico.
2	3		Técnicas cuantitativas de gestión II	4,5	3	1,5	Modelo de ecuaciones simultáneas.	Idem

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Historia económica contemporánea	8	4	2	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a la época moderna.	Historia e instituciones económicas
1	2	Historia económica moderna	6	4	2	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a la época contemporánea.	Idem
1	2	Fundamentos de Antropología I	5	5		Cuestiones fundamentales sobre las relaciones entre naturaleza humana, la religión y la cultura.	Antropología social. Filosofía. Sociología. Psicología social.
1	2	Macroeconomía II	6	4	2	Modelos alternativos de economía abierta.	Economía aplicada y fundamentos del análisis económico.
1	2	Microeconomía II	6	4	2	Modelos alternativos de economía del bienestar.	Idem
1	2	Modelos estadísticos.	6	4	2	Técnicas de análisis multivariante.	Economía aplicada. Estadística e investigación operativa. Fundamentos del análisis económico.
1	2	Optimización y programación matemática.	6	4	2	Determinación de extremos, programación no lineal.	Economía aplicada. Economía financiera y contabilidad. Fundamentos del análisis económico. Matemática aplicada.
2	3	Dirección de producción I	4,5	3	1,5	Sistemas de operaciones y procesos tecnológicos básicos. Logística.	Organización de empresas. Estadística e investigación operativa. Economía financiera y contabilidad.
2	3	Dirección de producción II	4,5	3	1,5	Diseño y análisis de procesos productivos. Mantenimiento.	Fundamentos de análisis económicos. Matemática aplicada.
2	4	Ética de la actividad económica	3	3		Relación entre economía y ética.	Historia e instituciones económicas. Economía aplicada. Fundamentos de análisis económicos.
2	4	Ética general	5	6		Cuestiones básicas sobre el comportamiento humano.	Antropología social. Filosofía. Filosofía del Derecho. Moral y política. Sociología. Psicología social.
2	3	Historia pensamiento empresarial.	4	4		El concepto de empresario en el pensamiento económico.	Historia e instituciones económicas. Economía aplicada. Fundamentos análisis económico.
2	3	Fundamentos de Antropología II	5	5		Cuestiones básicas de la dimensión social del hombre y su posible apertura a la trascendencia.	Antropología social. Filosofía. Sociología.
2	4	Sociología general.	4	4		Principios de Sociología.	Sociología.

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	<input type="text"/>
				- curso	<input type="text"/>
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Contabilidad de las sociedades (2)	4,5	3	1,5	Aspecto jurídico contable del régimen de sociedades.	Economía financiera y contabilidad.
Demografía histórica (2)	4,5	4,5		Evolución de los factores de la demografía	Historia e instituciones económicas. Historia moderna. Historia contemporánea.
Econometría I y II (2)	9	6	3	Modelos econométricos. Problemas de estimación. Series de tiempo.	Economía aplicada. Estadística e investigación operativa.
Economía aplicada I y II (2)	9	6	3	Política económica y economía internacional	Idem
Economía sector público I y II (2)	9	6	3	Actividad económica del Estado. Presupuestos ingresos y gastos. Estructura positiva.	Idem
Historia económica de la Empresa (2)	4,5	4,5		La empresa y su función a lo largo de la historia.	Historia e instituciones económicas.
Historia social moderna y contemporánea (2)	4,5	4,5		Situaciones históricas de la economía moderna de especial relevancia por su complejidad.	Historia e instituciones económicas. Historia moderna. Historia contemporánea.
Macroeconomía III (2)	4,5	3	1,5	Formación de expectativas. Ciclos.	Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico.
Macroeconomía IV (2)	4,5	3	1,5	Modelos de crecimiento.	Idem
Microeconomía III (2)	4,5	3	1,5	Producto. Competencia horizontal.	Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico.
Microeconomía IV (2)	4,5	3	1,5	Decisiones de crecimiento.	Idem
Planificación y análisis de la empresa (2)	4,5	3	1,5	Planificación y análisis de la actividad económica financiera de la empresa.	Economía financiera y contabilidad.
Principio de auditoría (2)	4,5	3	1,5	Principios de auditoría.	Economía financiera y contabilidad.
Procesos de simulación de empresa (2)	4,5	3	1,5	Modelos informáticos para análisis de decisión empresarial.	Organización de empresas.
Sistema fiscal y empresa (2)	4,5	3	1,5	El régimen fiscal de la empresa en España.	Economía aplicada. Derecho financiero y tributario.
Sociología industrial (2)	4,5	3	1,5	Sistema social y organización productiva.	Sociología.

UNIVERSIDAD:

DE NAVARRA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

1º Y 2º

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES R.D. 571/91

12.4.1991
(B.O.E. 20.4.1991)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

300

CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (S)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	66			7		73
	2º	24	41		8		73
II CICLO	3º	36	18	16	7		77
	4º	9	12	48	8		77
							300

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A: SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC. TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD SI OTRAS ACTIVIDADES: Podrán obtenerse 9 créditos de asignaturas optativas por suficiencia en inglés.

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 18 MAXIMO CREDITOS

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA OPTATIVAS

(Cada crédito corresponde a 25 horas de prácticas en empresas)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	73	45	28
2º	73	45	28
3º	77	45	32
4º	77	45	32

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a. Régimen de acceso al 2º ciclo

El acceso a 2º ciclo se realizará de acuerdo con la O.M. de 11 de septiembre de 1991 (B.O.E. 26.9.1991. nº 231).

1.b. Ordenación temporal del aprendizaje

1er CURSO

1er Semestre

Álgebra (6)
Contabilidad I (6)
Introducción a la Microeconomía (6)
Teoría de la probabilidad (6)
Introducción al Derecho (3)
Fundamentos de producción y organización (6)

2º Semestre

Cálculo (6)
Introducción a la Macroeconomía (6)
Contabilidad II (6)
Técnicas estadísticas (6)
Fundamentos de financiación y mercados (6)
Introducción al Derecho (3)

2º CURSO

1er Semestre

Microeconomía I (6)
Macroeconomía I (6)
Optimización y programación matemática (6)
Economía mundial (6)
Historia económica moderna (6)
Humanidades I (5)

2º Semestre

Microeconomía II (6)
Macroeconomía II (6)
Modelos estadísticos (6)
Economía española (6)
Historia económica contemporánea (6)

3er CURSO

1er Semestre

Dirección financiera I (4,5)
Dirección comercial I (4,5)
Dirección de producción I (4,5)
Contabilidad de gestión I (4,5)
Técnicas cuantitativas de gestión I (4,5)
Humanidades II (5)
Optativas (8)

2º Semestre

Contabilidad de gestión II (4,5)
Dirección financiera II (4,5)
Dirección comercial II (4,5)
Dirección de producción II (4,5)
Técnicas cuantitativas de gestión II (4,5)
Historia del pensamiento empresarial (4)
Optativas (8)

4º CURSO

1er Semestre

Dirección estratégica (4,5)
Ética general (5)
Optativas (24)

2º Semestre

Ética de la actividad económica (3)
Política de empresa (4,5)
Sociología general (4)
Optativas (24)

Los créditos de libre configuración se cursarán a lo largo de la carrera.

MECANISMOS DE CONVALIDACIONES

DENOMINACION ACTUAL	HORAS SEMANALES	DENOMINACION FUTURA	CURSO	CREDITOS
PRIMER CURSO				
Introducción a la Economía	4	Introducción a la Microeconomía Introducción a la Macroeconomía	1 1	6 6
Matemáticas I	4	Álgebra lineal Cálculo	1 1	6 6
Contabilidad general	4	Contabilidad I Contabilidad II	1 1	6 6
Sociología	2	Sociología general	4	4
Historia económica mundial	3	Historia económica moderna	2	6
SEGUNDO CURSO				
Teoría económica I	4	Microeconomía I y II	2	12
Matemáticas II	4	Optimización y programación matemática Teoría de la probabilidad	2 1	6 6
Economía de la Empresa I	4	Fundamentos de producción y organización Fundamentos de financiación y mercados	1 1	6 6
Estructura e instituciones económicas (de España en relación con el extranjero)	3	Economía mundial	2	6
Instituciones de Derecho Privado	3	Introducción al Derecho I Introducción al Derecho II	1 1	3 3
TERCER CURSO				
Teoría económica II	4	Macroeconomía I Macroeconomía II	2 3	6 6
Estadística	4	Técnicas estadísticas Modelos estadísticos	1 2	6 6
Hacienda pública y sistemas fiscales	3	Economía del sector público I y II	3	9
Contabilidad de costes	4	Contabilidad de gestión	3	4,5
Economía de la empresa II	4	Dirección estratégica	4	4,5
CUARTO CURSO				
Teoría Económica III	3	Macroeconomía III	3	6
Econometría I	3	Técnicas cuantitativas de gestión I y II	3	9
Economía de la empresa III (Dirección comercial)	4	Dirección comercial I y II	3	9
Economía de la empresa IV (Inversión y financiación)	4	Dirección financiera I y II	3	9
QUINTO CURSO				
Investigación operativa	4	Dirección de producción I y II	3	9
Política económica de la empresa	3	Política de empresa	3	4,5

Las asignaturas y materias no incluidas en el presente cuadro podrán, en su caso, convalidarse por asignaturas optativas de contenido y extensión equivalentes.