

Asignatura	Requisitos
Organización de la Producción	Tecnología de la Construcción del Buque.
Proyectos de Buques y Artefactos	Teoría del Buque II, Máquinas Marinas II y Equipos y Servicios.
<u>1.c) Período de escolaridad mínimo</u>	
El período de escolaridad mínimo será de cinco cursos académicos.	
El máximo de créditos de los que un alumno podrá matricularse en un curso será de 135, siempre que no más de 90 sean de materias de las que el alumno se matricule por primera vez.	

21687 RESOLUCION de 30 de julio de 1993, de la Universidad de Cádiz, por la que se ordena la publicación del Plan de Estudios de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, a impartir en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Homologado el Plan de Estudios de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades del día 15 de abril de 1993,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho Plan de Estudios conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Cádiz, 30 de julio de 1993.—El Rector, José Luis Romero Palanco.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CADIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1/1	MICROECONOMIA	MICROECONOMIA I	6	3	3	TEORIA DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCION.	ECONOMIA APLICADA
1º	1/1	MATEMATICAS	ANALISIS MATEMATICO I	6	2,5	3,5	ELEMENTOS BASICOS DE ALGEBRA LINEAL Y CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL PARA FUNCIONES DE UNA VARIABLE.	MATEMATICA APLICADA
1º	1/1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	CONTABILIDAD FINANCIERA I	6	3	3	TECNICA CONTABLE EN RELACION CON LA SITUACION Y LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1º	1/1	ECONOMIA DE LA EMPRESA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA. LA FUNCION DE PRODUCCION	9 (6T + 3A)	5	4	RELACION ENTRE LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONOMICO. AREA FUNCIONAL PRODUCCION. ESTUDIO DE LOS METODOS Y TECNICAS PARA LA GESTION DE LA PRODUCCION.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
1º	1/1	DERECHO DE LA EMPRESA	INTRODUCCION AL DERECHO	3 (1,5T + 1,5A)	3		EL ORDENAMIENTO JURIDICO. INSTITUCIONES BASICAS DE DERECHO CIVIL.	DERECHO CIVIL
1º	1/1	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO LABORAL	3 (1,5T + 1,5A)	3		INSTITUCIONES BASICAS DE DERECHO LABORAL.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1º	1/1	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO MERCANTIL I	3	3		INSTITUCIONES BASICAS DE DERECHO MERCANTIL Y DERECHO FISCAL.	DERECHO MERCANTIL
1º	1/2	MICROECONOMIA	MICROECONOMIA II	6	3	3	EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONOMICA Y TEORIA DEL BIENESTAR.	ECONOMIA APLICADA
1º	1/2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA ESPAÑOLA	6	2	4	DESCRIPCION DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRAFICAS DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA.	ECONOMIA APLICADA
1º	1/2	MATEMATICAS	ANALISIS MATEMATICO II	6 (3T + 3A)	2,5	3,5	CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL PARA FUNCIONES DE VARIAS VARIABLES. INTRODUCCION A LAS ECUACIONES DIFERENCIALES.	MATEMATICA APLICADA
1º	1/2	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	CONTABILIDAD FINANCIERA II	6 (3T + 3A)	2	4	TECNICA CONTABLE EN RELACION CON LOS FLUJOS DE FONDOS HABIDOS EN UN PERIODO. PROBLEMÁTICA CONTABLE DE LAS DISTINTAS MASAS PATRIMONIALES.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1º	1/2	MATEMATICAS	MATEMATICAS FINANCIERAS	6 (3T + 3A)	4	2	MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS: CALCULO FINANCIERO, OPERACIONES EN BOLSA, BANCA Y SEGUROS.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1º	1/2	ECONOMIA DE LA EMPRESA	PROCESOS COMERCIALES DE LA EMPRESA	6 (3T + 3A)	4	2	INTRODUCCION A LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACION DE LA EMPRESA. EL MEDIO AMBIENTE COMERCIAL: LOS MERCADOS Y LOS COMPRADORES Y CONSUMIDORES.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
1º	2/1	MACROECONOMIA	MACROECONOMIA I	6	2	4	MODELO DE DETERMINACION DE LA RENTA EN UNA ECONOMIA CERRADA EL DINERO, INFLACION Y PARO.	ECONOMIA APLICADA
1º	2/1	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA MUNDIAL	6	1	5	ANALISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMIA MUNDIAL.	ECONOMIA APLICADA
1º	2/1	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	ESTADISTICA I	6	3	3	ESTADISTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD.	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2/1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	CONTABILIDAD DE COSTES	6 (3T+3A)	2	4	<u>DETERMINACION DE LOS COSTES Y SU UTILIZACION EN LAS DECISIONES. ESTUDIO DE LOS EXCEDENTES EMPRESARIALES Y LOS DISTINTOS SISTEMAS DE COSTES.</u>	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1º	2/1	ECONOMIA DE LA EMPRESA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA FINANCIERA	6 (3T+3A)	3	3	<u>AREAS FUNCIONALES: INVERSION Y FINANCIACION. INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE INVERSION Y FINANCIACION DE LA EMPRESA.</u>	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1º	2/2	MACROECONOMIA	MACROECONOMIA II	6	3	3	<u>CRECIMIENTO. ECONOMIAS ABIERTAS. ANALISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLITICA ECONOMICA.</u>	ECONOMIA APLICADA
1º	2/2	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	ESTADISTICA II	6	2	4	<u>INFERENCIA ESTADISTICA. MODELOS DE REGRESION SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACION DE PAQUETES ECONOMETRICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO.</u>	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA
2º	3/1	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA	9	2.5	6.5	<u>MODELO DE REGRESION MULTIPLE. VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y FORMACION DINAMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTANEAS.</u>	ECONOMIA APLICADA
2º	3/1	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	CONTABILIDAD FINANCIERA III	9 (6T+3A)	2.5	6.5	<u>CONTABILIDAD: ELABORACION DE ESTADOS CONTABLES. CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS.</u>	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2º	3/1	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA I	4.5	2	2.5	<u>SELECCION DE PROYECTOS DE INVERSION EN CONDICIONES DE CERTeza E INCERTIDUMBRE. MODELO DE CARTERA DE PROYECTOS.</u>	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2º	3/1	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL	9	5	4	<u>DECISIONES DE POLITICA COMERCIAL. EL MERCADO. TECNICAS APLICABLES. ESTRATEGIA COMERCIAL. MARKETING MIX. PRECIOS. DISTRIBUCION. PROMOCION Y POLITICA PRODUCTO.</u>	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
2º	3/2	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	6 (3T+3A)	2	4	<u>INTRODUCCION A LA AUDITORIA CONTABLE Y CONCEPTOS Y TECNICAS DE ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.</u>	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2º	3/2	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA II	4.5	2	2.5	<u>ESTRUCTURA DE FINANCIACION: MEDIOS Y POLITICAS. EL COSTE DE CAPITAL. COMBINACION RIESGO-RENTABILIDAD.</u>	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2º	4/1	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	DIRECCION ESTRATEGICA	9	4	5	<u>DECISIONES QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA: COMBINACION TECNOLOGICA. PRODUCTOS. MERCADOS. OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y MEDIOS PARA ALCANZARLOS.</u>	ORGANIZACION DE EMPRESAS

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CADIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1/1	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	4,5	2,5	2	SOCIEDADES PREINDUSTRIALES. LA REVOLUCION INDUSTRIAL Y EL CAPITALISMO. DESARROLLO DEL CAPITALISMO. LA PLANIFICACION.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
1	1/2	SOCIOLOGIA	4,5	2,5	2	SOCIEDAD INDUSTRIAL Y POST-INDUSTRIAL. TEORIAS SOBRE EL ESTADO DEL BIENESTAR.	SOCIOLOGIA
1	2/1	TEORIA DE LA ORGANIZACION	9	4	5	ANALISIS DE LOS DIVERSOS COMPONENTES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y ORGANIZATIVO. EL DISEÑO DE LAS ORGANIZACIONES. FORMAS ESTRUCTURALES. FACTORES DE CONTEXTO. ESTILOS DIRECTIVOS.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	2/2	DERECHO TRIBUTARIO	3	3		INSTITUCIONES BASICAS DE DERECHO FISCAL	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
2	3/1	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	6	4	2	ESTUDIO DE LOS PROCESOS QUE PERMITEN INCIDIR EN LA CONDUCTA DE LAS PERSONAS Y ORIENTAR ESTAS HACIA LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES: SELECCION, FORMACION, REMUNERACION, PLANIFICACION, ETC...	ORGANIZACION DE EMPRESAS
2	3/1	INSTITUCIONES DE DERECHO PUBLICO	4,5	3,5	1	ANALISIS DE LAS INSTITUCIONES. PRINCIPALES DEL DERECHO PUBLICO QUE TIENEN RELACION CON LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. PRESTANDO ESPECIAL ATENCION A SU FACULTAD NORMATIVA Y ORDENADORA DE CIERTOS SECTORES EMPRESARIALES.	DERECHO ADMINISTRATIVO
2	4/1	SISTEMAS DE INFORMACION	6	3	3	ANALISIS Y DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION EN LA EMPRESA. APLICACIONES INFORMATICAS A LA GESTION DE EMPRESA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CADIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
SISTEMA FINANCIERO (2/2)	6	4	2	INSTITUCIONES, MERCADOS Y MEDIOS QUE CONSTITUYEN EL SISTEMA FINANCIERO	ECONOMIA APLICADA
HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA (2/2)	6	4,5	1,5	EVOLUCION HISTORICA DE LAS EMPRESAS Y DE LOS EMPRESARIOS DESDE SUS ORIGENES.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES (2/2)	6	3	3	PROFUNDIZACION EN EL ANALISIS CONTABLE DE PARTIDAS ESPECIFICAS DE LA ESTRUCTURA ECONOMICA-FINANCIERA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD PUBLICA (2/2)	6	3	3	ESTUDIO Y ANALISIS DE LOS PLANES Y SISTEMAS CONTABLES DE LOS ENTES PUBLICOS SIN ANIMO DE LUCRO.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
GESTION INFORMATICA EMPRESARIAL (2/2)	6	4	2	CARACTERISTICAS Y GESTION DE LOS SISTEMAS INFORMATICOS EN LA EMPRESA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="88,5"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES BANCARIAS Y BURSATILES (2/2)	6	4	2	CALCULO Y EVALUACION DE LAS OPERACIONES BANCARIAS Y BURSATILES, ASI COMO SUS COSTES FINANCIEROS EN LA EMPRESA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
INVESTIGACION COMERCIAL Y PREVISION DE VENTAS (2/2)	6	4,5	1,5	ESTUDIO DE LAS TECNICAS DE CAPTACION, FORMALIZACION, ANALISIS DE LA INFORMACION BASICA PARA LOS PROCESOS DE OPTIMIZACION DE LAS VARIABLES COMERCIALES.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
DERECHO MERCANTIL II (2/2)	6	6		REGIMEN JURIDICO DEL EMPRESARIO INDIVIDUAL Y SOCIAL Y DE LOS INSTRUMENTOS JURIDICOS HABITUALES EN SU ACTIVIDAD.	DERECHO MERCANTIL
DERECHO LABORAL (2/2)	6	6		ANALISIS DEL REGIMEN JURIDICO DE LAS RELACIONES LABORALES EN LA EMPRESA.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
ESTADISTICA III (3/2)	4,5	2,5	2	INTRODUCCION A LOS METODOS DE ANALISIS MULTIVARIANTE.	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA
AUDITORIA CONTABLE I (3/2)	4,5	2	2,5	CONCEPTO DE AUDITORIA EXTERNA, SU BASE METODOLOGICA Y CONCEPTUAL.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
AUDITORIA INTERNA (3/2)	4,5	3	1,5	ESTUDIO DEL ESTABLECIMIENTO DEL CONTROL INTERNO EMPRESARIAL, OBJETIVOS Y METODOLOGIA DE LA AUDITORIA INTERNA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
VALORACION FINANCIERA DE LA EMPRESA (3/2)	4,5	2	2,5	EXAMEN DEL VALOR DE LOS ACTIVOS EMPRESARIALES ATENDIENDO A LA CARGA FINANCIERA QUE SOPORTA LA EMPRESA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
FINANCIACION DEL COMERCIO EXTERIOR (3/2)	4,5	3	1,5	METODOS DE FINANCIACION DE LA EXPORTACION, ESPECIALIDADES EN LOS METODOS DE FINANCIACION DEL COMERCIO EXTERIOR, CREDITOS Y OPERACIONES.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
DISTRIBUCION COMERCIAL (3/2)	4,5	3	1,5	ANALISIS, PLANIFICACION Y CONTROL DE LOS PROCESOS DE DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS, CANALES Y REDES DE DISTRIBUCION, ESPECIALIDADES EN LOS PROCESOS DE DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
DERECHO ADMINISTRATIVO ECONOMICO (3/2)	4,5	4,5		LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL DERECHO ADMINISTRATIVO Y DE SU RELACION CON LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS.	DERECHO ADMINISTRATIVO
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO (3/2)	4,5	4,5		REGIMEN JURIDICO DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL CON ESPECIAL ATENCION A LA TRIBUTACION DE EMPRESARIOS INDIVIDUALES Y SOCIETARIOS.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
AUDITORIA CONTABLE II (4/1)	4,5	1,5	3	EL MUESTREO ESTADISTICO PARA AUDITORES, EL INFORME DE AUDITORIA Y EL EJERCICIO DE LA MISMA A TRAVES DE UN CASO INTEGRAL.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD PRESUPUESTARIA (4/1)	4,5	2	2,5	PLANIFICACION Y CONTROL EMPRESARIAL BASADO EN LA POLITICA Y CONTROL PRESUPUESTARIO.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD DE GESTION (4/1)	4,5	2,5	2	ORIENTACION A LAS NUEVAS TENDENCIAS Y RETOS DE LA CONTABILIDAD INTERNA, LA PLANIFICACION Y CONTROL DE COSTES	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ANALISIS FINANCIERO DE LOS MERCADOS DE CAPITALES (4/1)	4,5	2	2,5	MODELOS DE ESTUDIO EN LOS ACTUALES MERCADOS DE CAPITALES, MECANISMOS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ORGANIZACION DE LA PRODUCCION (4/1)	4,5	2	2,5	ANALISIS DE LA FUNCION DE PRODUCCION DESDE UNA OPTICA ORGANIZATIVA Y HACIENDO ESPECIAL REFERENCIA A LA CALIDAD Y SU GESTION.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
MARKETING INTERNACIONAL (4/1)	4,5	3	1,5	PROCESOS DE INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA, TECNICAS DE PENETRACION Y EXPLOTACION DE LOS MERCADOS EXTERIORES.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
MARKETING SECTORIAL (4/1)	4,5	2,5	2	ADAPTACION DEL MARKETING EN EMPRESAS CUYOS PROCESOS COMERCIALES TIENEN CARACTERISTICAS SINGULARES.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
PRECIOS Y PRODUCTOS (4/1)	4,5	2,5	2	POLITICAS DE PRECIO Y DE PRODUCTO EN LA ESTRATEGIA DEL MARKETING EMPRESARIAL.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
PUBLICIDAD Y PROMOCION (4/1)	4,5	2,5	2	PLANIFICACION, DESARROLLO Y CONTROL DE LA PUBLICIDAD Y LA PROMOCION.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	88,5
				- curso	58,5-2º C
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO (4/2)	4.5	2	2.5	PROCESO DE CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO. PRINCIPALES TEORIAS SOCIOLOGICAS.	SOCIOLOGIA
AUDITORIA INFORMATICA (4/2)	4.5	2	2.5	ANALISIS Y CONTROL SOBRE LA INFORMATIZACION DE LA EMPRESA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
INGENIERIA FINANCIERA (4/2)	4.5	2	2.5	NUEVOS PRODUCTOS FINANCIEROS Y GESTION DEL RIESGO EN LA EMPRESA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
GESTION ESTRATEGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS (4/2)	4.5	2.5	2	APLICACION DEL ENFOQUE ESTRATEGICO AL RECURSO HUMANO; CONCEPCION DEL FACTOR HUMANO COMO FACTOR ESTRATEGICO. FORMULACION E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS SOCIALES Y SU AJUSTE CON LAS GENERICAS.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
GESTION DE LA TECNOLOGIA (4/2)	4.5	2	2.5	LA TECNOLOGIA Y LOS PROCESOS DE INNOVACION COMO DETERMINANTES DEL DESARROLLO Y ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS. IMPLICACIONES ORGANIZATIVAS Y SOBRE LOS RECURSOS HUMANOS.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
ESTRATEGIAS SECTORIALES Y DE LAS EMPRESAS (4/2)	4.5	2	2.5	APLICACION DE LA DIRECCION ESTRATEGICA PARA EL MAXIMO DESARROLLO DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS DE LAS EMPRESAS Y SU APLICACION A SECTORES CONCRETOS	ORGANIZACION DE EMPRESAS
ECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES (4/2)	4.5	3.5	1	ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES ECONOMICAS DESDE UN ENFOQUE MICROECONOMICO. TEORIA DE LA FIRMA. ANALISIS CONTRACTUAL.	ORGANIZACION DE EMPRESAS

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	72	9	--	--		81
	2º	42	12	30	--		84
II CICLO	3º	42	10,5	18	13		83,5
	4º	9	6	40,5	20		75,5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de solo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) DE HORAS POR CREDITO E INDISTINTAMENTE TEORICOS Y PRACTICOS.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO AÑOS

— 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	81	45	36
2º	84	45	39
3º	83,5	45	38,5
4º	75,5	45	30,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. REGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO.

Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, quienes estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho antes, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía (Orden de 11 de septiembre de 1991, BOE 26 de septiembre de 1991).

2. EL PERIODO DE ESCOLARIDAD MINIMO SERA DE CUATRO AÑOS.

3. MECANISMOS DE ADAPTACION AL NUEVO PLAN DE ESTUDIO

<u>PLAN NUEVO</u>	<u>CDTOS.</u>	<u>PLAN ANTIGUO</u>	<u>CDTOS.</u>
CUARTO CURSO			
ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	6	ANALISIS CONTABLE Y CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS	12
SISTEMA FINANCIERO	6	SISTEMA FINANCIERO Y MEDIOS DE FINANCIACION	12
ECONOMETRIA	9	ECONOMETRIA PARA EMPRESAS	12
QUINTO CURSO			
GESTION DE RECURSOS HUMANOS	6	GESTION DE PERSONAL Y RELACIONES HUMANAS	9
DIRECCION ESTRATEGICA	9	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESAS	12
ESPECIALIDAD: ADMINISTRACION Y FINANCIACION			
AUDITORIA INTERNA	4.5	AUDITORIA Y CONTROL INTERNO	6

ESPECIALIDAD: AUDITORIA

AUDITORIA CONTABLE I	4.5	AUDITORIA CONTABLE	12
AUDITORIA CONTABLE II	4.5		
AUDITORIA INTERNA	4.5	AUDITORIA Y CONTROL INTERNO	6

ESPECIALIDAD: COMERCIO EXTERIOR

MARKETING INTERNACIONAL	4.5	DIRECCION COMERCIAL II	12
-------------------------	-----	------------------------	----

OPTATIVAS

PUBLICIDAD Y PROMOCION	4.5	PUBLICIDAD	6
ORGANIZACION DE PRODUCCION	4.5	DIRECCION DE LA PRODUCCION	6

Además de las asignaturas antes relacionadas serán convalidadas:

- Las materias con idéntica denominación en ambos títulos y como máximo por los créditos cursados.
- Las materias de libre elección, por los créditos cursados de materias que puedan ser consideradas como tales.

Todo ello según el R.D. 1497/1987.

4. LINEAS CURRICULARES DEL PLAN DE ESTUDIOS.

SEGUNDO CICLO

A. SIN LINEA CURRICULAR.

El alumno ha de elegir 13 asignaturas entre todas las optativas que se ofertan en el segundo ciclo.

B. LINEAS CURRICULARES.

El alumno que desee cursar alguna de las líneas curriculares ofertadas deberá elegir entre las 13 optativas que ha de cursar en 2º ciclo, al menos 4 de las ofertadas en el grupo I y al menos 4 de las del grupo II de la línea escogida.

LÍNEA 1: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE EMPRESAS

GRUPO I:

- Organización de la producción
- Gestión estratégica de los recursos humanos
- Gestión de la tecnología
- Estrategias sectoriales y de empresas
- Economía de las organizaciones

GRUPO II:

- Contabilidad presupuestaria
- Contabilidad de gestión
- Marketing internacional
- Marketing sectorial
- Ingeniería financiera
- Financiación del comercio exterior
- Valoración financiera de la empresa
- Análisis financiero de los mercados de capitales

LÍNEA 2: MARKETING.

GRUPO I:

- Distribución comercial
- Publicidad y promoción
- Precios y productos
- Sociología del consumo
- Estadística III

GRUPO II:

- Marketing internacional
- Marketing sectorial
- Financiación del comercio exterior
- Valoración financiera de la empresa
- Auditoría informática
- Derecho financiero y tributario
- Estrategias sectoriales y de empresas
- Auditoría interna

LÍNEA 3: CONTABILIDAD Y AUDITORIA.

GRUPO I:

- Auditoría contable I
- Auditoría contable II
- Contabilidad de gestión
- Contabilidad presupuestaria
- Auditoría interna

GRUPO II:

- Derecho financiero y tributario
- Auditoría informática
- Organización de la producción
- Valoración financiera de la Empresa
- Estadística III
- Análisis financiero del mercado de capitales
- Ingeniería financiera

LÍNEA 4: GESTION FINANCIERA Y DE INFORMACION.

GRUPO I:

- Auditoría informática
- Ingeniería financiera
- Análisis financieros de los mercados de capitales
- Financiación del comercio exterior
- Derecho financiero y tributario

GRUPO II:

- Valoración financiera de empresas
- Auditoría fiscal
- Marketing sectorial
- Organización de la producción
- Publicidad y promoción
- Contabilidad presupuestaria
- Contabilidad de gestión
- Precios y productos