

26679 RESOLUCION de 15 de octubre de 1993, de la Universidad de Sevilla, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

La Junta de Gobierno de esta Universidad, en sesión celebrada el 21 de abril de 1992, aprobó el plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, de acuerdo con lo dispuesto lo previsto en el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudios.

Una vez homologado por el Consejo de Universidades, mediante acuerdo de la Comisión Académica adoptado el 28 de septiembre de 1993,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, que quedará estructurado conforme figura en los siguientes anexos.

Sevilla, 15 de octubre de 1993.—El Rector, Juan Ramón Medina Precioso.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SEVILLA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º		Análisis del entorno social y de su evolución histórica		8T+1A	7	1T+1A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
	1º		SOCIOLOGIA I	3T	2	1		"
	2º		Hª DEL PENSAMIENTO POLITICO Y SOCIAL CONTEMPORANEO	5T+1A	5	1A		"
1º		Comunicación e Información audiovisual		12T+1,5A	6T+1,5A	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	1º		TEORIA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	4,5	3	1,5		"
1º	1º		TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	4,5	1,5	3		"
	2º		ANALISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	3T+1,5A	1,5T+1,5A	1,5		"
1º		Comunicación e Información escrita		12T+3A	6	6T+3A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	2º		REDACCION	4,5+1,5A	1,5	3T+1,5A		"
	2º		ANALISIS DEL DISCURSO PERIODISTICO	3T+1,5A	3	1,5A		"
	2º		TECNOLOGIA DE LA INFORMACION ESCRITA	4,5	1,5	3		"
1º	2º	Documentación Informativa	DOCUMENTACION INFORMATIVA	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación en los medios de comunicación	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º		Lengua		8T+1A	4T+0,5A	4T+0,5A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Filología Española

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	1º		TEORIA Y ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA	4T+0,5A	3	1T+0,5A		"
	1º		LENGUA ESPAÑOLA INSTRUMENTAL	4T+0,5A	1T+0,5A	3		"
	1º	Publicidad y Relaciones Públicas		12T+1,5A	6T+1,5A	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
	1º		TEORIA DE LA PUBLICIDAD	4,5	3	1,5		"
	2º		ANALISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	4,5	1,5	3		"
	2º		TEORIA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	8T+1,5A	1,5T+1,5A	1,5		"
1º		Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información		10T+0,5A	8	2T+0,5A	Estudio de los elementos, y formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Psicología Social.
	1º		TEORIA DE LA COMUNICACION	6T	4	2		"
	2º		TEORIA DE LA INFORMACION	4T+0,5A	4	0,5A		"
2º	4º	Derecho de la Información	DERECHO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación de la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Constitucional y Derecho Administrativo.
2º		Estructura del sistema audiovisual		8T+1A	4T	4T+1A	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo
	4º		EMPRESA AUDIOVISUAL: CINE	4T+0,5A	2T	2T+0,5A		"
	4º		EMPRESA AUDIOVISUAL: RADIO Y TV	4T+0,5A	2T	2T+0,5A		"
2º		Narrativa Audiovisual		12	4	8	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	3º		NARRATIVA FíLMICA	6	2	4		"
	4º		CONSTRUCCION DEL GUION	6	2	4		"
2º		Producción y Realización Audiovisual		13T+2A	4T+1A	9T+1A	Técnicas y procedimientos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	3º		REALIZACION I	4T+0,5A	1,5T	2,5T+0,5A		"
	3º		REALIZACION II	4T+0,5A	1,5T	2,5T+0,5A		"
	3º		PRODUCCION I	5T+1A	1T+1A	4T		"
2º		Teoría de la Comunicación Audiovisual		7T+2A	5T+1A	2T+1A	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas, acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	3º		SEMIOTICA DE LA TRANSDISCURSIVIDAD	4T+2A	3T+1A	1T+1A		"
	3º		Hª DEL CINE UNIVERSAL I	3T	2T	1T		"

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SEVILLA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA	6	3	3	Introducción a la lectura de textos literarios españoles contemporáneos, al análisis y comparación con otros textos artísticos y comunicacionales	Filología Española
1º	2º	LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	6	3	3	Introd. a la lectura de textos fundamentales de la literatura universal contemporánea, a su análisis y comparación con otros textos artísticos y comunicacionales	Filología Española
1º	1º	ESTÉTICA I	4,5	3	1,5	Introducción a los problemas fundamentales y a las principales doctrinas estéticas clásicas	Estética y Teoría de las Artes
1º	1º	ESTÉTICA II	4,5	3	1,5	Introducción a los problemas fundamentales y a las principales ideas estéticas modernas y contemporáneas	Estética y Teoría de las Artes
1º	1º	SOCIOLOGIA II	6	4	2	Análisis de las situaciones sociológicas en la sociedad de hoy, considerando el pasado y de cara al presente y el devenir.	Sociología
1º	2º	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	6	4	2	Estudio y aplicación de los métodos y técnicas de determinación de los datos necesarios para el conocimiento social.	Sociología
1º	1º	Hª DE LA COMUNICACION ESCRITA	4,5	3	1,5	Estudio de la evolución histórica de los mensajes de la Comunicación escrita a través del contexto universal.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Hª DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	6	3	3	Estudio de la evolución histórica de los mensajes de la Comunicación Audiovisual a través del contexto universal.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	3º	DOCUMENTACION AUDIOVISUAL	6	3	3	Documentación específicamente orientada a los medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
2º	4º	ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACION EN CINE, RADIO Y TELEVISION.	6	3	3	Análisis de las estructuras de programación en cine, radio y televisión. Formas de programación atendiendo a diferentes aspectos: audiencia, intereses de la empresa, ideología, etc.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	REALIZACION III	7,5	3	4,5	Interactuación de los elementos de la puesta en escena en la realización televisiva. Los elementos de la realización en los distintos tipos de programas radiofónicos. Confección del espectáculo informativo en radio y televisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	REALIZACION IV	7,5	3	4,5	Postproducción: montaje y sonorización en cine y televisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	3º	PRODUCCION II	6	2	4	Desglose de guión. Organización y coordinación en preproducción, rodaje y postproducción. Elaboración de presupuestos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	3º	NUEVAS TECNOLOGIAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	6	2	4	Estudios de los elementos tecnológicos empleados para la creación, formación de la imagen.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	FILMOLOGIA: ESTETICA Y TEORIA DEL CINE.	6	4	2	Fundamentación reflexiva del cine como arte a través del análisis de los textos específicamente dedicados a la creatividad cinematográfica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	3º	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL II	3	2	1	Historia industrial y artística del cine universal desde la llegada del cine sonoro hasta 1945.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	3º	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL III	6	4	2	Historia industrial y artística del cine universal desde 1945 hasta la actualidad.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL	6	4	2	Historia industrial y artística del cine español desde 1896 hasta la actualidad.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN ESPAÑA	6	4	2	Nacimiento, conformación y desarrollo de la radio y la televisión en España.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SEVILLA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORANEO (1º, 1-S)	4,5	3	1,5	Análisis de las estructuras, relaciones y acontecimientos fundamentales del mundo contemporáneo hasta la Segunda Guerra Mundial.	Historia Contemporánea
ECONOMIA (1º, 1-S)	4,5	3	1,5	Introducción a los conceptos y doctrinas básicas de la economía actual.	Economía Aplicada.
ESTADISTICA APLICADA A LA COMUNICACION (1º, 1-S)	4,5	3	1,5	Fundamentos de las técnicas y procedimientos del análisis estadístico. Aplicaciones comunicacionales.	Economía Aplicada. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
LITERATURA Y COMUNICACION (1º, 1-S)	4,5	1,5	3	Introducción a la Teoría de la Comunicación Literaria y a los métodos de análisis comparado de la literatura en relación con otros procesos comunicativos.	Filología Española. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
SEMIOTICA DE LA COMUNICACION. (1º, 2-S)	4,5	3	1,5	Fundamentación teórica de la comunicación como producción significativa. Análisis de sistemas signícos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL. (1º, 2-S)	4,5	3	1,5	Análisis de las estructuras, relaciones y acontecimientos fundamentales desde 1945 a nuestros días.	Historia Contemporánea.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
MODALIDADES LINGÜÍSTICAS DEL ESPAÑOL ACTUAL. (1º, 2-S)	4,5	3	1,5	Análisis de las modalidades, registros y usos de la lengua española en la actualidad con especial atención a la comunicación.	Filología Española
CONFIGURACION TECNOLÓGICA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS. (1º, 2-S)	4,5	1,5	3	Análisis de los procesos comunicativos como resultado de la aplicación de las nuevas tecnologías.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL Y DE PEQUEÑOS GRUPOS. (1º, 2-S)	4,5	3	1,5	Fundamentación teórica y análisis de la interacción comunicativa interpersonal y de pequeños grupos.	Sociología
PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION. (1º, 3-S)	4,5	3	1,5	Análisis de los factores y dimensiones psicológicas implicadas en la comunicación social.	Psicología Social. Sociología.
HISTORIA DE ESPAÑA CONTEMPORANEA. (1º, 3-S)	4,5	3	1,5	Estudio de los acontecimientos fundamentales de la España del siglo XX, así como de las dimensiones estructurales e institucionales.	Historia Contemporánea.
LENGUA ESPAÑOLA INSTRUMENTAL II. (1º, 3-S)	4,5	1,5	3	Composición y análisis del uso de la lengua española en la comunicación.	Filología Española
ECONOMIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. (1º, 3-S)	4,5	3	1,5	Análisis de los factores macro y microeconómicos implicados en los procesos comunicativos en la actualidad.	Economía Aplicada
CORRIENTES ESTETICAS CONTEMPORANEAS. (1º, 4-S)	4,5	3	1,5	Introducción a los principales movimientos, corrientes y tendencias del arte en el siglo XX y análisis de la estética de la vida cotidiana.	Estética y Teoría de las Artes.
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA DE ESPAÑA Y ANDALUCIA. (1º, 4-S)	4,5	3	1,5	Estudio de las estructuras e instituciones implicadas en la sociedad española y andaluza actual.	Sociología.
INTRODUCCION AL DERECHO DE LA COMUNICACION (1º, 4-S)	4,5	3	1,5	Fundamentos jurídicos de la comunicación en la actualidad, con especial atención al periodismo, la publicidad y la comunicación audiovisual.	Derecho Constitucional. Derecho Administrativo.
INTRODUCCION A LA MERCADOTECNIA (1º, 4-S)	4,5	3	1,5	Fundamentación teórica y análisis de la comercialización y de los mercados.	Comercialización e Investigación de Mercados.
SEMINARIO DE PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION. I (1º, 1-S) II (1º, 2-S) III (1º, 3-S) IV (1º, 4-S)	4,5 4,5 4,5 4,5	0 0 0 0	4,5 4,5 4,5 4,5	Análisis de los problemas que afectan actualmente a la comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
HISTORIA DE LA EUROPA COMUNITARIA. (1º, 4-S)	4,5	3	1,5	Antecedentes, evolución y fundamentos de la construcción social, económica y política de la Europa comunitaria.	Historia Contemporánea.
SEMINARIO DE CINE Y LITERATURA (2º, 1-S)	4,5	1,5	3	La literatura como modelo narrativo y fuente del film. Análisis de las relaciones cine/literatura	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Filología Española
LA MUSICA EN EL CINE Y EN EL ESPECTACULO AUDIOVISUAL (2º, 1-S)	4,5	3	1,5	Breve hª de la música aplicada y análisis de la función de la música en el cine y en los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (2º, 1-S)	4,5	1,5	3	Dimensión social e impacto de los medios AV	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
NARRATIVA RADIOFÓNICA (2º, 2-S)	4,5	1,5	3	Análisis de las categorías y procesos narrativos dentro del discurso radiofónico. Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TEORÍA DE LA FOTOGRAFÍA (2º, 2-S)	6	2	4	Análisis de la fotografía como forma de expresión en sus vertientes creativa e informativa	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
FUNCION SOCIAL Y RESPONSABILIDAD EN LOS MEDIOS (2º, 2-S)	4,5	1,5	3	Análisis de los grandes problemas éticos y su incidencia en el mundo de la comunicación audiovisual	Filosofía del Derecho Moral y Político
SEMINARIO DE ESTÉTICA CONTEMPORÁNEA (2º, 3-S)	4,5	1,5	3	Reflexión sobre problemas estéticos del siglo XX en su relación con el discurso audiovisual	Estética y Teoría de las Artes
NARRATIVA TELEVISIVA (2º, 3-S)	6	2	4	Análisis de las categorías narrativas en el discurso televisivo. Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
SEMIÓTICA DEL DISCURSO AUDIOVISUAL (2º, 3-S)	6	3	3	Análisis del discurso audiovisual como productor de significados. Estudio de la dimensión sistémica de los lenguajes visuales y auditivos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Filología Española.
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2º, 4-S)	6	2	4	Las nuevas tecnologías de la comunicación en su aplicación a la construcción del discurso audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
GUIÓN RADIOFÓNICO Y TELEVISIVO (2º, 4-S)	4,5	1,5	3	Técnicas de creación y análisis de guiones radiofónicos y televisivos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
SEMINARIO DE PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2º, C)	6	3	3	Estudio monográfico de problemas y cuestiones de actualidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
CRÍTICA CINEMATOGRAFICA Y TELEVISIVA (2º, 4-S)	4,5	1,5	3	Técnicas de análisis de los productos audiovisuales y adecuación redaccional a los diversos medios	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

SEVILLA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE 1º + 2º CICLO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 336 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	30,5T+1A 31,5	25,5	9	9		75
	2º	37,5T+7,5A 45	18	9	9		81
II CICLO	3º	26T + 4A 30	27	15	18		90
	4º	21T + 1A 22	39	22	7		90

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de todo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5 SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: máximo 18 CREDITOS
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) optativos 9T / 9P
 1T = 10 horas / 1P = 10 horas

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS. (9)

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO

AÑO ACADEMICO	TOTAL(*)	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º CICLO			
1º	66	40	26
2º	72	41,5	30,5
2º CICLO			
3º	72	32,5	39,5
4º	83	43	40

(*) Sin incluir créditos de libre configuración

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

TABLA DE CONVALIDACIONES
DESDE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

I. SECCIÓN PERIODISMO

ASIGNATURA PLAN ANTIGUO	ASIGNATURA NUEVO PLAN
-------------------------	-----------------------

PRIMER CURSO

Teoría y Estructura del Lenguaje Teoría de la Comunicación Estructura de la Información Periodística Sociología Historia Universal Contemporánea N° del Pensamiento Político y Social Introducción a la Economía Literatura Española Lengua Española Instrumental Teoría e Historia de la Publicidad	Teoría y Estructura del Lenguaje Teoría de la Comunicación Análisis del discurso periodístico Sociología I / Sociología II Historia del Mundo Actual N° del Pensamiento Político y Social Economía Literatura Española Contemporánea Lengua Española Instrumental I Teoría de la Publicidad
---	--

SEGUNDO CURSO

Teoría General de la Información Tecnología de la Información (Prensa Escrita) Metodología de las Ciencias Sociales Historia de España Contemporánea Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas* Estructura Económica Mundial y de España* Documentación Movimientos Artísticos Contemporáneos Mercadotecnia	Teoría de la Información Tecnología de la Información Escrita Métodos y Técnicas de Investigación Social Historia de España Contemporánea Documentación Corrientes Estéticas Contemporáneas Introducción a la Mercadotecnia
---	---

TERCER CURSO

Historia General de la Comunicación Tª y Técnica de la Información Audiovisual (Radio y Televisión) Métodos de investigación Operacional (Psicología aplicada a la publicidad) Redacción Periodística Estructura Social de España Historia de Andalucía* Régimen Político Español* Economía de la Información* Opinión Pública*	Historia de la Comunicación Escrita Tecnol. de los Medios Audiovisuales Psicología Social de la Comunicación Redacción Estructura Social Contemporánea de España y Andalucía
---	--

* Sin equivalencia exacta en Nuevos Planes, convalidables por créditos optativos o de libre configuración en el Primer Ciclo.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) Acceso al segundo ciclo:

Según lo indicado en la ORDEN de 5 de junio de 1992 (BOE del 12 de junio)

- b) Por el carácter autónomo de las asignaturas, no se indica
- c) Cuatro años
- d) Se adjunta tabla

- El número máximo de créditos optativos a ofertar cada año en el Plan de Organización Docente será de 82,5

TABLA DE CONVALIDACIONES
DESDE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

2. SECCIÓN PUBLICIDAD

ASIGNATURA PLAN ANTIGUO	ASIGNATURA NUEVO PLAN
PRIMER CURSO	
Teoría y Estructura del Lenguaje Teoría de la Comunicación Teoría e Historia de la Publicidad Estructura de la Información Periodística Sociología Historia Universal Contemporánea Hª del Pensamiento Político y Social Introducción a la Economía Literatura Española Lengua Española Instrumental	Teoría y Estructura del Lenguaje Teoría de la Comunicación Teoría de la Publicidad Análisis del discurso periodístico Sociología I / Sociología II Historia del Mundo Actual Hª del Pensamiento Político y Social Economía Literatura Española Contemporánea Lengua Española Instrumental I
SEGUNDO CURSO	
Teoría General de la Información Mercadotecnia Tecnología de la Información (Prensa Escrita) Metodología de las Ciencias Sociales	Teoría de la Información Introducción a la Mercadotecnia Tecnología de la Información Escrita Métodos y Técnicas de Investigación Social Historia de España Contemporánea
Historia de España Contemporánea Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas* Estructura Económica Mundial y de España* Documentación Movimientos Artísticos Contemporáneos	Documentación Corrientes Estéticas Contemporáneas
TERCER CURSO	
Historia General de la Comunicación Tª y Técnica de la Información Audiovisual (Radio y Televisión) Redacción Periodística	Historia de la Comunicación Escrita Tecnol. de los Medios Audiovisuales Redacción
Estructura Social de España	Estructura Social Contemporánea de España y Andalucía
Historia de Andalucía* Régimen Político Español* Economía de la Información* Métodos de investigación Operacional (Psicología aplicada a la publicidad) Opinión Pública*	Psicología Social de la Comunicación

* Sin equivalencia exacta en Nuevos Planes, convalidables por créditos optativos o de libre configuración en el Primer Ciclo.

TABLA DE CONVALIDACIONES
DESDE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

3. SECCIÓN CIENCIAS DE LA IMAGEN VISUAL Y AUDITIVA

ASIGNATURA PLAN ANTIGUO	ASIGNATURA NUEVO PLAN
PRIMER CURSO	
Teoría y Estructura del Lenguaje Teoría de la Comunicación Tecnología de los Medios Audiovisuales I Sociología Historia Universal Contemporánea Introducción a la Economía Estética	Teoría y Estructura del Lenguaje Teoría de la Comunicación Tecnol. de los Medios Audiovisuales Sociología I / Sociología II Historia del Mundo Actual Economía Estética I / Estética II
SEGUNDO CURSO	
Literatura Española Contemporánea Historia de los Medios Audiovisuales I Teoría e Historia del Arte Tª y Técnica de la Realización I Tª y Técnica de la Imagen Tª y Técnica de la Producción	Literatura Española Contemporánea Hª de la Comunicación Audiovisual Seminario de Estética Contemporánea Realización I / Realización II Teoría de la Comunicación Audiovisual Producción I / Producción II
TERCER CURSO	
Movimientos Artísticos Contemporáneos Literatura Universal Contemporánea Tª y Técnica de la Realización II Historia de los Medios Audiovisuales II Ética y Deontología Profesionales	Corrientes Estéticas Contemporáneas Literatura Universal Contemporánea Realización III / Realización IV Hª del Cine Universal I / II Función social y responsabilidad en los Medios Narrativa Fílmica / Narrativa Televisiva / Narrativa Radiofónica
Narrativa Fílmica, Televisiva y Radiofónica	