

Duodécima.—El presente Convenio tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 1994.

Las cuestiones litigiosas que se planteen en relación con la interpretación, modificación y resolución, a efectos del Convenio, dada su naturaleza jurídico-administrativa, quedarán sometidas a la jurisdicción contencioso-administrativa; y las dudas que surjan se resolverán conforme a la Ley de Contratos del Estado.

Y como prueba de conformidad con cuanto queda estipulado, firman las partes el presente documento.—El Presidente del Instituto Nacional del Consumo, José Conde Olasagasti.—El Consejero de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, José Ramón Ruiz Martínez.

Anexo correspondiente al Convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Cantabria y el Instituto Nacional del Consumo, referente a la colaboración y asistencia técnica a Corporaciones Locales en materia de consumo

Podrán solicitar ayuda para financiar los programas enunciados en este Convenio las entidades locales. Dichas ayudas se concederán con arreglo al procedimiento contemplado en el presente anexo.

Primero. *Documentación a aportar para la ejecución de los programas y proyectos.*—Las entidades a que se refiere la cláusula cuarta para acogerse a las ayudas objeto del presente Convenio, deberán presentar la ficha-solicitud que se adjunta como anexo debidamente cumplimentada, así como los siguientes certificados según los modelos del anexo que se enumeran a continuación:

Certificación de la población de hecho a 31 de diciembre de 1992.

Certificación del acuerdo del Pleno de la Corporación, por el que se apruebe el programa de actividades a desarrollar, su presupuesto y la ayuda económica solicitada a la Dirección Regional de Sanidad y Consumo, así como otras fuentes de financiación, especificando cual es el presupuesto total de la entidad y la parte que dedica a la política de consumo. Asimismo se hará constar si tiene o no constituido el Consejo Sectorial de Consumo y, caso de tener prevista su constitución, acuerdo del Pleno sobre este particular. Por último, en el acuerdo del Pleno se recogerá la decisión de acogerse al sistema de colaboración y cooperación que se establece en este Convenio y el compromiso de destinar, durante la totalidad de su vida útil, los bienes que se adquieran con las ayudas obtenidas como resultado de este Convenio.

Además de estos documentos, deberán acompañar:

Memoria descriptiva y justificativa del programa de actividades en el que se detallen todos aquellos datos o informaciones que sirvan para valorar los proyectos para los que se solicita la ayuda.

Presupuesto suficientemente detallado que permita una valoración de la ayuda económica objeto de este anexo del Convenio, en el que se especifiquen las cantidades aportadas por la entidad y las solicitadas al Instituto Nacional del Consumo y a la Dirección Regional de Sanidad y Consumo de la Comunidad Autónoma, y en caso de haberlas, otras fuentes de financiación, haciendo constar la entidad qué porcentaje de su presupuesto destina a la ejecución de sus competencias en materia de consumo.

Segundo. *Plazo y lugar de presentación de los proyectos.*—El plazo de presentación de los programas y proyectos terminará transcurrido un mes a partir de la publicación del presente anexo en el «Boletín» correspondiente.

Las solicitudes se presentarán ante la Dirección Regional de Sanidad y Consumo de la Comunidad Autónoma. Concluido el plazo de presentación, el citado órgano remitirá al INC copia de la ficha-solicitud.

Tercero. *Selección y aprobación de las peticiones.*—La selección de las peticiones que hayan de financiarse en ejecución del presente anexo, cuando cumplan con lo estipulado en las cláusulas anteriores, se incorporarán al mismo. Se constituirá una Comisión Mixta de seguimiento, integrada por un miembro designado por la Dirección Regional de Sanidad y Consumo de la Comunidad Autónoma de Cantabria y dos por el INC, que formulará la propuesta de distribución de las ayudas entre los proyectos presentados, con arreglo a los criterios de distribución establecidos en el presente Convenio.

Cuarto. *Criterios de valoración.*—Para la concesión de la subvención se valorará fundamentalmente la calidad y oportunidad de las actividades y servicios, el colectivo de población afectada, el interés social de las acciones programadas, los antecedentes y experiencias realizadas en materia de defensa de los consumidores, así como el que la entidad tenga establecido el Consejo Sectorial de Consumo, como órgano de representación y consulta a nivel local.

Quinto. Si, transcurrido el plazo de presentación de proyectos y programas, no se hubiera agotado esta aportación económica, podrán ser redistribuidos siguiendo el mismo criterio y para la misma finalidad, entre aquellas Comunidades Autónomas que dejaron proyectos sin atender por haber agotado su asignación.

Sexto. *Pago y justificación de la subvención.*—Una vez aprobados los proyectos, el Instituto Nacional del Consumo procederá a transferir a la Comunidad Autónoma de Cantabria en los términos previstos en el artículo 153 de la Ley General Presupuestaria la cantidad que le corresponda de conformidad con lo establecido en la cláusula quinta del presente anexo.

La Dirección Regional de Sanidad y Consumo de la Comunidad Autónoma de Cantabria, a su vez, justificará la subvención ante el Instituto Nacional del Consumo mediante la certificación de haber sido registrado en su contabilidad el ingreso de la subvención percibida para la finalidad prevista y, en todo caso, la documentación prevenida se ajustará a lo estipulado en el artículo 153 —párrafo sexto— del texto refundido de la Ley General Presupuestaria.

Asimismo la Dirección Regional de Sanidad y Consumo de la Comunidad Autónoma, a su vez, notificará y transferirá a las entidades, cuyos proyectos hayan sido aprobados, las subvenciones acordadas para cada proyecto, y proveerá los mecanismos de control financiero de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente sobre justificación de las subvenciones. Teniendo en cuenta lo establecido en la cláusula tercera del presente Convenio en cuanto a la devolución de las cantidades no utilizadas en los fines para los que se otorgó la subvención.

En todo caso, el beneficiario de la subvención está sometido a las actuaciones de comprobación, a efectuar por la entidad concedente o la entidad colaboradora, en su caso, y a las de control financiero que corresponden a la Intervención General de la Administración del Estado, en relación con las subvenciones y ayudas concedidas y a las previstas en la legislación del Tribunal de Cuentas.

Séptimo. *Seguimiento y evaluación de los resultados.*—Las entidades locales deberán presentar ante la Dirección Regional de Sanidad y Consumo de la Comunidad Autónoma de Cantabria una Memoria que permita el seguimiento y evolución del desarrollo de las acciones que se financien en base a este Convenio. Memoria que la citada Dirección General deberá remitir al Instituto Nacional del Consumo al finalizar el ejercicio económico.

A fin de hacer posible la evaluación y seguimiento de las acciones que se realicen como resultado de este anexo, la Memoria se basará en una documentación homogénea cuyo contenido se acordará por la Comisión de seguimiento que determinará los criterios para el seguimiento y evaluación de los resultados, pero que en todo caso habrá de contemplar el número de juntas constituidas y organizaciones de consumidores y sectores empresariales adheridos.

4377

RESOLUCION de 18 de enero de 1994, de la Presidencia del Instituto Nacional del Consumo, por la que se da publicidad al Convenio suscrito entre este organismo y la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales del Principado de Asturias, en materia de consumo.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 2 de marzo de 1990, sobre Convenios de Colaboración entre la Administración del Estado y las Comunidades Autónomas, procede la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional del Consumo y el Principado de Asturias suscrito con fecha 21 de octubre de 1993, entre el ilustrísimo señor Presidente del Instituto Nacional del Consumo y el excelentísimo señor Consejero de Sanidad y Servicios Sociales, en materia de consumo.

Lo que se hace público a los efectos oportunos.

Madrid, 18 de enero de 1994.—El Presidente, José Conde Olasagasti.

CONVENIO DE COLABORACION ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO Y LA CONSEJERIA DE SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS EN MATERIA DE CONSUMO

En Madrid, a 21 de octubre de 1993, reunidos el ilustrísimo señor don José Conde Olasagasti, Presidente del Instituto Nacional del Consumo, y el excelentísimo señor don José García González, Consejero de Sanidad y Servicios Sociales del Principado de Asturias, intervienen en función de sus respectivos cargos, que han quedado expresados, y en ejercicio de las facultades que a cada uno le están conferidas, con plena capacidad para formalizar el presente convenio, y exponen:

I. Que el Instituto Nacional del Consumo, en el ejercicio de sus competencias establecidas en el Real Decreto 853/1992, de 10 de julio, y el Principado de Asturias señalan que ambos organismos vienen trabajando en común en proyectos de interés mutuo en materia de consumo en virtud de las competencias y esferas de interés que le atribuyen la Constitución y el Estatuto de Autonomía, y, con el fin de institucionalizar dicha cooperación acuerdan formalizarla en el presente convenio.

II. Que la puesta en marcha del Convenio de Cooperación entre el Principado de Asturias, a través de la Agencia Regional de Consumo, y el Instituto Nacional del Consumo pretenden mejorar la cobertura territorial de los servicios de consumo encargados de la defensa de los usuarios y consumidores, y aumentar el nivel de prestaciones y actividades que los mismos realizan en el desarrollo de sus competencias de consumo, así como la calidad de los mismos.

III. Que para el cumplimiento de los fines propuestos, suscriben el presente convenio, en conformidad con lo establecido en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 2 de marzo de 1990, y conforme con las siguientes:

ESTIPULACIONES

Cláusula General.—El presente Convenio tiene por objeto establecer las bases de la cooperación entre el Instituto Nacional del Consumo y el Principado de Asturias en relación con las siguientes áreas de actuación:

Colaboración y asistencia técnica a Corporaciones Locales en materia de consumo.

La asistencia técnica en materia de análisis de productos de consumo.

La cooperación y colaboración en las actividades de inspección de consumo.

El intercambio de información estadística.

Colaboración y asistencia técnica a Corporaciones Locales en materia de consumo

Primera.—El objeto del presente Convenio consiste en articular la coordinación y cooperación entre el Instituto Nacional del Consumo y la Agencia Regional de Consumo para el fomento entre las Corporaciones Locales, de la implantación y desarrollo del Sistema Arbitral de Consumo, que tiene como objetivo la solución de los conflictos que surjan entre consumidores y usuarios y empresarios, con ocasión de las operaciones de consumo, de una forma rápida, eficaz y gratuita.

Segunda.—De acuerdo con los requisitos establecidos en el correspondiente anexo, se financiarán programas de difusión del sistema arbitral, como son campañas informativas, de constitución de nuevas Juntas arbitrales y fomento de la actividad de las ya constituidas.

Tercera.—La aportación económica del Instituto Nacional del Consumo para el fin expresado correspondiente al ejercicio de 1993 asciende a 1.566.810 pesetas, con cargo a la aplicación presupuestaria 20.102.443. C. 461. El Principado de Asturias deberá restituir la citada cantidad en el caso de no aplicarla a dichos fines.

Cuarta.—Podrán solicitar ayuda para financiar los programas enunciados en este Convenio las Entidades Locales.

Asistencia técnica

Quinta.

A) Análisis de productos.

A.1 El Instituto Nacional del Consumo, establecerá conjuntamente con la Agencia Regional de Consumo de esta Comunidad Autónoma, en el caso que se acuerde su realización, las campañas anuales específicas que requieran el apoyo técnico del Instituto Nacional del Consumo. Los criterios básicos para definir estas campañas serán: prevención del fraude, detección de efectos que impliquen riesgos para la salud y seguridad de los consumidores, adaptación de los productos a las modificaciones normativas y, en fin, mejora de la calidad de los bienes de uso y consumo.

Dichas campañas deberán ser programadas concretando, al menos, los siguientes aspectos: definición de objetivos, tamaño y naturaleza de la muestra, calendario y elaboración de resultados.

La relación de estas campañas se incluirán en el anexo correspondiente y su programación final deberá establecerse oportunamente cada año.

A.2 Asimismo, el Instituto Nacional del Consumo realizará los análisis de las muestras remitidas por la Agencia Regional de Consumo con ocasión de su actividad de control sistemático del mercado. Para el desarrollo de esta labor, las muestras deberán enviarse en las cantidades que se especifican en el correspondiente anexo para los diversos productos, indicándose explícitamente en cada remisión el objetivo del análisis.

A.3 Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, el laboratorio del Instituto Nacional del Consumo atenderá las peticiones que formule la Agencia Regional de Consumo, del Principado de Asturias, relativas a cuestiones de carácter urgente que requieran el concurso de su actividad analítica. Cuando los hechos que den lugar a acciones urgentes rebasen su ámbito territorial, la Dirección General de Consumo deberá consultar al Instituto Nacional del Consumo, con antelación a la recogida y remisión de muestras, acerca del plan de actuaciones a seguir.

A.4 En aquellos casos en los que, con posterioridad al informe analítico del laboratorio del Instituto, se hubiese procedido a la realización de otros análisis (contradictorios—dirimentes), la Agencia Regional de Consumo informará a dicho Centro acerca de los resultados obtenidos.

Cooperación y colaboración en la inspección

Sexta.

A) En la planificación de Campañas Nacionales de Inspección sobre sectores concretos, el Instituto Nacional de Consumo realizará el estudio del tema que proceda, una vez establecidos los criterios de selección de la Campaña y definidos los objetivos, de acuerdo con la metodología aprobada en la cuarenta y cinco reunión de la Comisión de Cooperación y Coordinación.

B) Corresponde a los servicios competentes del Principado de Asturias llevar a cabo la planificación particular y la ejecución de lo establecido para la Campaña Nacional de Inspección y Control de que se trate, en su correspondiente ámbito territorial, para lo cual se seguirán los criterios que se especifican en el programa nacional.

C) Una vez acordada la planificación de cada Campaña Nacional de Inspección y Control, que será ejecutada por el Principado de Asturias, el Instituto Nacional de Consumo colaborará en su seguimiento, así como en la valoración de los resultados, evaluaciones y conclusiones, que permitan llevar a cabo, posteriormente, las actuaciones de información, difusión y proposición de medidas correctoras de la normativa o del mercado, que procedan.

D) Asimismo, el Instituto Nacional del Consumo y el Principado de Asturias se comprometen a colaborar mediante su mutua información sobre actuaciones realizadas en materia de inspección, y facilitar las comunicaciones puntuales sobre la marcha de cada campaña tanto nacionales como específicas, las estadísticas y toda aquella otra información disponible sobre el tema. Todo ello con el fin de que pueda ser evaluada y valorada a efectos de programación de nuevas Campañas Nacionales de Inspección y Control en aquellos sectores donde convenga incidir según lo expuesto anteriormente; así como para obtener los datos que puedan ser necesarios para corresponder a los compromisos que puedan asumirse respecto a la Comunidad Europea, y para la cooperación entre las Comunidades Autónomas.

E) Según las necesidades de cada caso, ambos organismos citados cooperarán en la realización de los cursos de formación del personal del Principado de Asturias que desarrolle funciones de Inspección de Consumo, elaborándose los manuales que se consideren necesarios en dicha materia.

F) El Instituto Nacional del Consumo y el Principado de Asturias facilitarán mutuamente, a través del sistema de intercambio rápido de información, todas aquellas informaciones que, por la aparición de anomalías, requieran una rápida actuación y colaboración en la adopción de las medidas conjuntas necesarias para regularizar el mercado.

Información estadística

Séptima.

A) Infracciones y sanciones: Ambos organismos se comprometen a llevar a cabo aquellas acciones que permitan obtener las estadísticas adecuadas en materia de infracciones y sanciones en el conjunto del Estado.

B) Reclamaciones: Asimismo, el Principado de Asturias, en función de sus propios datos y los remitidos por las OMICs sobre las reclamaciones recibidas en su ámbito territorial, colaborará con el Instituto Nacional del Consumo en la elaboración periódica de estadísticas con carácter nacional.

Octava.—La Agencia Regional de Consumo del Principado de Asturias, remitirá un informe trimestral al Instituto Nacional del Consumo, que recoja el grado de ejecución del presente Convenio.

Novena.—La gestión del presente acuerdo no precisará del establecimiento de una organización para su gestión.

La Comisión de Cooperación y Coordinación entre las Comunidades Autónomas y la Administración Central en materia de Consumo llevará

Perceptor	Importe — Pesetas
Sociedad Cooperativa de Instalaciones Asistenciales Sanitarias (Hospital de Barcelona)	258.303
Hospital «General de Catalunya, Sociedad Anónima» ...	1.485.240
Centro Hospitalario Unidad Coronaria de Manresa, Fundación Privada	452.030
Mutua de Tarrasa, Montepío de Previsión Social	1.420.664
Hospital Clínico y Provincial de Barcelona	23.722.324
Consorcio Hospitalario del «Parque Tauli», en Sabadell CCT	258.303
Instituto Municipal de Asistencia Sanitaria (Hospital del Mar)	645.757
Instituto Municipal de Asistencia Sanitaria (Hospital «Nuestra Señora de la Esperanza»)	839.483
Diputación General de Aragón (Hospital «Royo Villanova»)	6.178.521
Servicio Andaluz de Salud en Sevilla	51.274.411
Servicio Valenciano de Salud CAV (SVS)	31.852.414
Junta de Galicia	22.755.868
Instituto Catalán de la Salud de Barcelona. Generalidad de Cataluña	38.012.512
Tesorería General de la Seguridad Social	122.100.571
«Gestores de Clínica, Sociedad Anónima» (GECLISA). Clínica de «La Zarzuela», de Madrid	387.454
Hospital de «San Pablo y Santa Tecla»	258.303
Orden Hospitalaria de San Juan de Dios. Provincia de Aragón. Curia Provincial (Hospital de «San Juan de Dios», de Esplugas)	516.605
Diputación Provincial de Valencia (Hospital General Universitario)	2.195.572

4. Aplicación presupuestaria 26.06.485. Programa 413G. A familias e instituciones sin fines de lucro. Asociaciones y federaciones de hemofilia de ámbito nacional.

Cuarto trimestre año 1993

Perceptor	Importe — Pesetas
Federación Española de Hemofilia de la Seguridad Social	15.000.000

5. Aplicación presupuestaria 26.06.486. Programa 413G. A familias e instituciones sin fines de lucro. Para subvenciones de cualquier titularidad, sin ánimo de lucro, con destino a financiar programas de prevención y control del SIDA.

Cuarto trimestre año 1993

Perceptor	Importe — Pesetas
Asociación Pro Derechos Humanos de España (APOHE) ...	4.000.000
Confederación Española de Asociaciones de Padres de Alumnos (CEAPA)	1.500.000
Salud y SIDA Información Comunicación y Asesoramiento (SSICA)	2.000.000
Fundación Anti-SIDA España	1.000.000
Consejo de la Juventud de España	1.000.000
Grup IGIA Abordaje y Prevención de las Drogodependencias de Barcelona (IGIA)	1.000.000
SIDA Studi de Barcelona	1.500.000
Médicos del Mundo	4.000.000
Egüero Asoc.	1.000.000
Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos	500.000
Fundación de Cruz Roja Española para Atención a los Problemas Derivados de las Toxicomanías (CREFAT)	2.000.000
Basida	4.000.000
Grupo Interdisciplinar sobre Drogas (GID)	1.800.000
Coordinadora Gay-Lesbiana de España	5.000.000

Perceptor	Importe — Pesetas
Cruz Roja Española Oficina Central	5.000.000
Federación de Planificación Familiar de España	1.500.000
Asociación Comité Ciudadano Anti-SIDA de Orense	2.000.000
Comité Independiente Anti-SIDA de Valladolid	1.000.000
Asoc. Comité Ciudadano Anti-SIDA de Sevilla	6.000.000
Comité Ciudadano Anti-SIDA de Murcia	4.700.000
Comité Ciudadano Anti-SIDA de León	2.000.000
Comité Ciudadano Anti-SIDA de La Rioja	1.500.000
Comité Ciudadano Anti-SIDA del Principado de Asturias ...	3.000.000
Asociación Ciudadana de Lucha contra el SIDA y de Autoapoyo entre Afectados T4 de Bilbao	3.000.000
Asociación de Personas que Vivim Amb VIH, actúa	5.925.000
Federación Española de Asociaciones de Lucha contra el SIDA	10.000.000
Asoc. Comité Ciudadano Anti-SIDA de Lugo	2.000.000
Comité Ciudadano Anti-SIDA (Madrid)	10.250.000
Comisión Ciudadana Anti-SIDA de Alava (CCASA)	4.000.000
Comité Ciudadano Anti-SIDA de la Comunidad Valenciana	4.500.000
Comisión Ciudadana Anti-SIDA de Navarra CCASN (HANBH)	7.000.000
Comisión Ciudadana Anti-SIDA de Vizcaya	6.500.000

5. Aplicación presupuestaria 26.06.488. Programa 413G. Para subvencionar a instituciones, sin fines de lucro, de cualquier titularidad, con destino a la financiación de gastos derivados de acciones dirigidas a la promoción de la donación de sangre.

Cuarto trimestre año 1993

Perceptor	Importe — Pesetas
Federación Española de Donantes de Sangre (FNDS) ...	15.646.000
Cruz Roja Española Oficina Central	2.400.000
Sociedad Española de Transfusión Sanguínea	1.754.000

6. Aplicación presupuestaria 26.06.489. Programa 413G. A familias e instituciones sin fines de lucro. Para toda clase de gastos, incluso personal, que origine el programa de vigilancia de malformaciones congénitas, así como enfermedades de transmisión sexual.

Cuarto trimestre año 1993

Perceptor	Importe — Pesetas
Asociación Española para el Registro y Estudio de las Malformaciones Congénitas (ASEREMAC)	23.760.000

MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES

4379

ORDEN de 22 de febrero de 1994 por la que se convocan ayudas y subvenciones para la realización de programas de cooperación y voluntariado sociales con cargo a la asignación tributaria del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

El Real Decreto 825/1988, de 15 de julio, regula los fines de interés social de la asignación tributaria del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas en cumplimiento de lo dispuesto por la Ley 33/1987,