

## 1.b.2) Secuencias de ordenación temporal

Las secuencias previstas e indicadas a continuación, se concretarán para cada curso en su correspondiente Plan Docente

Asignatura	Secu.
Análisis cualitativo en Investigación Educativa	2-0-0
Educación ambiental y para la salud	2-0-0
Integración educativa y sociolaboral	2-0-0
Métodos de simulación. Problemas psicopedagógicos	2-0-0
Orientación personal	2-0-0
Inteligencia y aprendizaje en entornos instruccional	2-0-0
Psicología del profesor	2-0-0
Psicopedagogía del arte	2-0-0
Estrategias de aprendizaje	2-0-0
Bilingüismo y educación	2-0-0
Etología y educación	2-0-0
Pedagogía tecnológica	2-0-0
Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación especial	2-0-0
Estrategias de prevención del fracaso académico	2-0-0
Didáctica diferencial	2-3-0
Didácticas especiales	2-3-0
El sistema educativo y las funciones del psicopedagogo	2-3-0
Psicología escolar	2-3-0
Factores condicionantes del desarrollo	2-3-0
Diseño, desarrollo e innovación del curriculum	2-3-0
Diagnóstico en educación	2-3-0
Educación especial	2-3-0
Métodos de Investigación en Educación	2-3-0
Modelos de orientación e intervención psicopedagógica	2-3-0
Psicología de la instrucción	2-3-0
Practicum I	2-3-0
Educación intercultural	2-4-0
Organización escolar y atención a la diversidad	2-4-0
Orientación escolar	2-4-0
El aprendizaje escolar de la lengua y sus dificultades	2-4-0
Integración educativa	2-4-0
Evaluación de variables psicológicas	2-4-0
Dificultades de aprendizaje	2-4-0
Orientación profesional	2-4-0
Intervención psicopedagógica	2-4-0
Practicum II	2-4-0

(Nota. Interpretación de la secuencia codificada :

- i) Ciclo de docencia ('0' = Indef.)
- ii) Curso de docencia ('0' = Indef.)
- iii) Cuatrimestre inicio de docencia ('0' = Indef.)

1.c) Período de escolaridad mínimo : 2 años académicos.

2.) Se organizan/diversifican las troncales en asignaturas cuyos programas, además de las concreciones y/o ampliaciones descritas en la breve descripción de cada una, asumirán todo el contenido de la materia troncal debidamente organizada.

El Rector, Josep M. Vallès.-Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 10 de febrero de 1994.

**6178**

RESOLUCION de 10 de febrero de 1994, de la Universidad de Valencia (Estudio General), por la que se publica el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales «Escuela Universitaria La Florida», centro adscrito a esta Universidad.

Aprobado por la Universidad de Valencia (Estudio General) el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales «Escuela Universitaria

La Florida», de conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4, b), y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, homologado por acuerdo de 28 de septiembre de 1993 de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, y a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto su publicación en el «Boletín Oficial del Estado», conforme figura en el anexo.

Valencia, 10 de febrero de 1994.-El Rector.

1. MATERIAS TRONCALES								
CICLO	curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		DERECHO EMPRESARIAL	INTRODUCCION AL DERECHO EMPRESARIAL INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (TEORIA) FISCALIDAD DE LA EMPRESA (TEORIA) INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (PRACTICA) FISCALIDAD DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	12T 3 2 3 1	8T 3 2 0 0	4T 0 0 3 1	Introducción al Derecho y Elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral Fiscalidad de la Empresa	DERECHO MERCANTIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEG. SOCIAL
1		ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I (TEORIA) ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II (TEORIA) ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I (PRACTICAS) ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II (PRACTICAS)	12T 4 1,5 2 4,5	5,5T 4 1,5 0 0	6,5T 0 0 2 4,5	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
1		INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA (TEORIA) INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	6T 2 4	2T 2 0	4T 0 4	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	ORGANIZACION DE EMPRESAS ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
1		DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA I (TEORIA) DIRECCION FINANCIERA II (TEORIA) DIRECCION FINANCIERA I (PRACTICAS) DIRECCION FINANCIERA II (PRACTICAS)	9T 3 3 1,5 1,5	6T 3 3 0 0	3T 0 0 1,5 1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
1		DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL I DIRECCION COMERCIAL II (TEORIA) DIRECCION COMERCIAL II (PRACTICAS)	9T 3 4,5 1,5	7,5T 3 4,5 0	1,5T 0 0 1,5	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
1		ECONOMIA POLITICA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA (TEORIA) INTRODUCCION A LA ECONOMIA (PRACTICAS)	6T 3 3	3T 3 0	3T 0 3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA
1		CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD FINANCIERA I (TEORIA) CONTABILIDAD FINANCIERA II (TEORIA) CONTABILIDAD FINANCIERA I (PRACTICAS) CONTABILIDAD FINANCIERA II (PRACTICAS)	9T 3 3 1,5 1,5	6T 3 3 0 0	3T 0 0 1,5 1,5	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

1. MATERIAS TRONCALES								
CICLO	curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		CONTABILIDAD DE COSTES	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES (TEORIA) CONTABILIDAD DE COSTES APLICADA (TEORIA) INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES (PRACTICA) CONTABILIDAD DE COSTES APLICADA (PRACTICAS)	9T 3 3 1,5 1,5	6T 3 0 0 0	3T 0 1,5 1,5	Cálculos para determinar los costos de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1		ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA MUNDIAL (TEORIA) INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA ESPAÑOLA (TEORIA) ECONOMIA MUNDIAL (PRACTICAS) INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA ESPAÑOLA (PRACTICAS)	6T+1,5A 3 2 1,5 1	4T+1A 3 2 0 0	2T+0,5A 0 0 1,5 1	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1		MATEMATICAS Y ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA	MATEMATICAS EMPRESARIALES I (TEORIA) MATEMATICAS EMPRESARIALES II (TEORIA) ESTADISTICA I (TEORIA) ESTADISTICA II (TEORIA) MATEMATICAS EMPRESARIALES I (PRACTICA) MATEMATICAS EMPRESARIALES II (PRACTICA) ESTADISTICA I (PRACTICA) ESTADISTICA II (PRACTICA)	18T+3A 3 3 4 4 3 1 1,5 1,5	11T+3A 3 3 4 4 0 0 0 0	7T+0A 0 0 0 0 3 1 1,5 1,5	Algebra lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMIA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO MATEMATICA APLICADA

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE VALENCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES "E.U. LA FLORIDA"

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)								
CICLO	curso (2)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		ANALISIS DE LA ECONOMIA DEL PAIS VALENCIA	ANALISIS DE LA ECONOMIA DEL PAIS VALENCIA (TEORIA) ANALISIS DE LA ECONOMIA DEL PAIS VALENCIA (PRACTICAS)	4 3 1	3 3 0	1 0 1	Descripción y Análisis de los rasgos y aspectos básicos de la Economía del País Valenciano.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO

## 1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

CICLO	curso (2)	Denominación	Asignatura/e en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (TEORIA) MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (PRACTICAS)	2 1	3 2	2 1	Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD MATEMATICA APLICADA
1		INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (TEORIA) INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (PRACTICAS)	3 2,5	5,5 0	3 2,5	Introducción a la Teoría del comportamiento del consumidor y determinación de la demanda. Costes de producción teoría de la Oferta. Mercados competitivos y no competitivos.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES "E.U. LA FLORIDA"

## 1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 376  
- por ciclo: 376

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		DIRECCION ESTRATEGICA DIRECCION ESTRATEGICA (TEORIA) DIRECCION ESTRATEGICA (PRACTICAS)	6 2 4	2 2 0	4 0 4	Diseño de la estrategia de empresa, estudio de las estrategias competitivas genéricas y de los métodos de análisis competitivo de industrias y mercados. Estudio de casos	ORGANIZACION DE EMPRESAS ECONOMIA APLICADA
1		DISEÑO ORGANIZATIVO Y LIDERAZGO DISEÑO ORGANIZATIVO Y LIDERAZGO (TEORIA) DISEÑO ORGANIZATIVO Y LIDERAZGO (PRACTICAS)	6 4 2	4 4 0	2 0 2	Análisis del comportamiento de la empresa como organización, diseño de su estructura más apropiada y estudio de las técnicas de liderazgo, conducción de grupos, comunicación y relación interpersonal. Estudio de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 376  
- por ciclo: 376

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)		
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos				
1		GESTION DE RECURSOS HUMANOS	6	3	3	Dirección de personal. Diseño de la estrategia de recursos humanos. Técnicas de selección, formación, remuneración, evaluación y promoción del personal. Estudio de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS		
		GESTION DE RECURSOS HUMANOS (TEORIA) GESTION DE RECURSOS HUMANOS (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3				
1		GESTION Y CONTROL DE CALIDAD	6	3	3	Calidad total como estrategia competitiva. Diseño e implantación de un Sistema Total de Gestión de Calidad. Costes de calidad y No Calidad. Calidad y recursos humanos. Técnicas de Gestión y control de calidad. Estudios de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS		
		GESTION Y CONTROL DE CALIDAD (TEORIA) GESTION Y CONTROL DE CALIDAD (PRACTICAS)		3 0	0 3				
1		GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION	6	3	3	El proceso de Innovación e I+D. Características económicas de la Tecnología. La empresa innovadora. Dirección estratégica de la Tecnología. Prospectiva y previsión tecnológica. El Sistema. Ciencia-Tecnología en España y en la CEE. Estudios de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS		
		GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION (TEORIA) GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3				
1		DIRECCION DE PRODUCCION	18	6	12	Estudio de la gestión de operaciones y la planificación y programación de la producción utilizando los más modernos métodos aplicados a la industria, así como diversas aplicaciones informáticas.	ORGANIZACION DE EMPRESAS INGENIERIA DE SISTEMAS Y AUTOMATICA CIENCIAS DE LA COMPUT. E INT. ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS		
		GESTION INFORMATIZADA DE LA EMPRESA PLANIFICACION Y PROGRAMACION DE LA PRODUCCION (TEORIA) GESTION DE OPERACIONES (TEORIA) PLANIFICACION Y PROGRAMACION DE LA PRODUCCION (PRACTICAS) GESTION DE OPERACIONES (PRACTICAS)	6 3 3 3 3	0 3 3 0 0	6 0 0 3 3				
1		METODOS ESTADISTICOS DE CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD	4,5	3	1,5			Métodos estadísticos en el control de calidad. Control de calidad por atributos. Control de calidad por variables. Gráficos de control.	ECONOMIA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA
		METODOS ESTADISTICOS DE CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD (TEORIA) METODOS ESTADISTICOS DE CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5				
1		INVESTIGACION OPERATIVA BASICA	4,5	3	1,5			Algoritmo del simplex. Aplicaciones. Dualidad. Análisis de sensibilidad. Introducción a la programación no lineal. Introducción a la programación dinámica. Introducción a la teoría de juegos.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA
		INVESTIGACION OPERATIVA BASICA (TEORIA) INVESTIGACION OPERATIVA BASICA (PRACTICAS)		3 0	0 1,5				
1		ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y MEDIO AMBIENTE	4,5	3	1,5	Descripción y Estudio de los efectos sociales, económicos y medioambientales de la actividad productiva sobre el medio ambiente y su relación con el marco institucional de la actividad productiva.	ECONOMIA APLICADA SOCIOLOGIA		
		ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y MEDIO AMBIENTE (TEORIA) ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y MEDIO AMBIENTE (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5				
1		INVESTIGACION DE MERCADOS	6	4,5	1,5	Estudio de mercado con técnicas cuantitativas y cualitativas.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS		
		INVESTIGACION DE MERCADOS (TEORIA) INVESTIGACION DE MERCADOS (PRACTICAS)	4,5 1,5	4,5 0	0 1,5				

**1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Créditos totales para optativas (1): 376  
- por ciclo: 376

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		POLITICA Y ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y PRECIO POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO (TEORIA) POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO (PRACTICAS)	6 4,5 1,5	4,5 4,5 0	1,5 0 1,5	Definir la toma de decisiones en las variables de producto y precio.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
1		DISTRIBUCION COMERCIAL GESTION DEL COMERCIO DETALLISTA (TEORIA) GESTION DEL COMERCIO DETALLISTA (PRACTICAS)	4,5 3 1,5	3 3 0	1,5 0 1,5	Fijar la estrategia y política que afectan a la distribución de los productos.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
1		DIRECCION DE VENTAS DIRECCION DEL PERSONAL DE VENTAS (TEORIA) DIRECCION DEL PERSONAL DE VENTAS (PRACTICAS)	1,5 3 1,5	3 3 0	1,5 0 1,5	Fijar los principios de dirección del personal de ventas y la política de ventas.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
1		PUBLICIDAD Y PROMOCION DE VENTAS PROMOCION COMERCIAL (TEORIA) PROMOCION COMERCIAL (PRACTICAS)	3 3 1,5	3 3 0	1,5 0 1,5	Fijar las políticas de promoción de ventas; y la política y volumen óptimo de publicidad.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
1		ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES (TEORIA) ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES (PRACTICAS)	6 4,5 1,5	4,5 4,5 0	1,5 0 1,5	Contabilidad y Análisis: Técnicas. Indicadores Económico-Financieros. Análisis de Liquidez. Solvencia y Rentabilidad: Análisis Patrimonial.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1		AUDITORIA FINANCIERA AUDITORIA FINANCIERA (TEORIA) AUDITORIA FINANCIERA (PRACTICA)	6 3 3	3 3 0	3 0 3	Concepto, evolución, objetivos de la auditoría de cuentas; marco legal y reglamentación profesional; las normas de auditoría; planificación del trabajo; hojas de trabajo; auditoría por áreas inventario de objetivos y procedimientos; informes de auditoría.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1		AUDITORIA INTERNA AUDITORIA INTERNA (TEORIA) AUDITORIA INTERNA (PRACTICAS)	6 4,5 1,5	4,5 4,5 0	1,5 0 1,5	Estudio de la evolución conceptual; aspectos diferenciales de la auditoría externa; auditoría de los subsistemas organizativo de producción y de distribución; programas de auditoría, metodología de implantación de informes; evolución del control interno.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1		CONTABILIDAD DE ENTIDADES JURIDICAS CONTABILIDAD DE ENTIDADES JURIDICAS (TEORIA) CONTABILIDAD DE ENTIDADES JURIDICAS (PRACTICAS)	6 4,5 1,5	4,5 4,5 0	1,5 0 1,5	Captación contable de la estructura financiera de la empresa y legislación mercantil. El capital social en las S.A.. Fundación, modificación, liquidación y disolución. Las reservas: su problemática legal; su naturaleza y finalidad; exigible L.P. Fusiones y escisiones. Problemática contable de otras formas jurídicas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

**1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Créditos totales para optativas (1): 376  
- por ciclo: 376

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		CONTABILIDAD DE GESTION	6	4,5	1,5	Sistemas de planificación contable para la planificación y control. Soportes para la delegación de responsabilidades e informes extra contables. El control presupuestario y la contabilidad directiva. La contabilidad de gestión y los cambios tecnológicos y de organización.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		CONTABILIDAD DE GESTION (TEORIA) CONTABILIDAD DE GESTION (PRACTICAS)	4,5 1,5	4,5 0	0 1,5		
1		PLANES SECTORIALES Y ESPECIALES	4,5	3	1,5	Aplicaciones especiales del P.G.C. sociedades de leasing, factoring, entidades financieras y de seguros y cooperativas. La contabilidad de empresas agrícolas, forestales y ganaderas. Empresas inmobiliarias y empresas turísticas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		PLANES SECTORIALES Y ESPECIALES (TEORIA) PLANES SECTORIALES Y ESPECIALES (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5		
1		CONSOLIDACION CONTABLE	4	2	2	Consolidación contable: tipos de dominio, principios y métodos de la consolidación contable. Presentación de estados consolidados y auditoría de cuentas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		CONSOLIDACION CONTABLE (TEORIA) CONSOLIDACION CONTABLE (PRACTICA)	2 2	2 0	0 2		
1		NORMALIZACION Y PLANIFICACION CONTABLE	6	4,5	1,5	Normalización y planificación de la contabilidad en España. El Plan General de Contabilidad. Principios contables. Cuadros de cuentas anuales: modelo general y abreviado del balance, cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria. Normalización internacional.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		NORMALIZACION Y PLANIFICACION CONTABLE (TEORIA) NORMALIZACION Y PLANIFICACION CONTABLE (PRACTICAS)		4,5 0	0 1,5		
1		CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO	6	3	3	Estudio del marco conceptual, el proceso de normalización de la contabilidad pública. Los principios contables públicos. Subsistema de información contable: presupuestario y patrimonial. El reconocimiento de las transacciones. Cálculo y significado del resultado. Ejecución del presupuesto.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO (TEORIA) CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO (PRACTICA)	3 3	3 0	0 3		
1		SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS Y AUDITORIA INFORMATICA	6	4,5	1,5	Evolución de los sistemas de información. Reconocimiento contable del entorno informatizado: organización y formación de recursos humanos. Diseño de sistema informativo y control de la información. Auditoría de los sistemas informáticos y procesos de datos. Delito y fraude informático.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
		SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS Y AUDITORIA INFORMATICA (TEORIA) SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS Y AUDITORIA INFORMATICA (PRACTICA)	4,5 1,5	4,5 0	0 1,5		
1		METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LA AUDITORIA	4,5	3	1,5	El muestreo estadístico en la auditoría. Pruebas de cumplimiento. Pruebas sustantivas. Muestreo por unidades monetarias y métodos bayesianos en auditoría.	ECONOMIA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA
		METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LA AUDITORIA (TEORIA) METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LA AUDITORIA (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						Créditos totales para optativas (1): 376 - por ciclo: 376	
CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		DERECHO DE SOCIEDADES Y CONCURSAL	4,5	3	1,5	Estudio de la sociedad: el contrato de sociedad. Clase de sociedades: estudio de cada una de ellas. Sociedades especiales y otras formas de empresa. El derecho de la crisis de la empresa: la reforma del mismo y el viejo sistema concursal español. Quiebra y Suspensión de pagos.	DERECHO MERCANTIL
		DERECHO DE SOCIEDADES Y CONCURSAL (TEORIA) DERECHO DE SOCIEDADES Y CONCURSAL (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5		
1		COMERCIO EXTERIOR	6	4	2	Fundamentos básicos de las relaciones externa de una economía así como de su regulación.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
		COMERCIO EXTERIOR (TEORIA) COMERCIO EXTERIOR (PRACTICAS)	4 2	4 0	0 2		
1		ECONOMIA DE LA CE	6	3	3	Descripción de los rasgos de la CE desde un punto de vista institucional y económico.	ECONOMIA APLICADA
		ECONOMIA DE LA CE (TEORIA) ECONOMIA DE LA CE (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3		
1		MARKETING INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	Comercialización en países extranjeros.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
		INTRODUCCION AL MARKETING INTERNACIONAL (TEORIA) INTRODUCCION AL MARKETING INTERNACIONAL (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5		
1		INGLES PARA COMERCIALIZACION	6	1,5	4,5	Comercio Exterior: Exportación, Importación-Incoterms-Transportes. Seguros: Aspectos lingüísticos.	FILOLOGIA INGLESA
		INGLES PARA COMERCIALIZACION (TEORIA) INGLES PARA COMERCIALIZACION (PRACTICAS)	1,5 4,5	1,5 0	0 4,5		
1		FRANCES PARA COMERCIALIZACION	6	1,5	4,5	Comercio Exterior: Operaciones de Importación- Exportación-Inco Terms-Transportes. Seguros, Pólizas: Aspectos lingüísticos.	FILOLOGIA FRANCESA
		FRANCES PARA COMERCIALIZACION (TEORIA) FRANCES PARA COMERCIALIZACION (PRACTICAS)	1,5 4,5	1,5 0	0 4,5		
1		PLANIFICACION Y GESTION FINANCIERA	6	3	3	Métodos y modelos para la planificación a corto plazo y a largo plazo.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		PLANIFICACION Y GESTION FINANCIERA (TEORIA) PLANIFICACION Y GESTION FINANCIERA (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3		
1		INVERSIONES FINANCIERAS	6	3	3	La bolsa y otros mercados de valores. Comportamiento de los precios. Información bursátil. Mercados de emisión. Opciones y futuros. Gestión de cartera. La inversión colectiva.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		INVERSIONES FINANCIERAS (TEORIA) INVERSIONES FINANCIERAS (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3		
1		GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	3	3	Mercados financieros y monetarios internacionales. Mercado de divisas. Gestión de riesgo de cambio. Innovaciones financieras internacionales.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMIA APLICADA
		GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (TEORIA) GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3		
1		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS	10,5	7	3,5	Estudios de ventas, cuentas corrientes y de crédito. Operaciones de constitución y de amortización.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS I (TEORIA)		4	0		
		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS II (TEORIA)		3	0		
		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS I (PRACTICAS)		0	2		
		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS II (PRACTICAS)		0	1,5		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 376  
- por ciclo: 376

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		IMPOSICION ESTATAL SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	6	3	3	Introducción: el sector público en los países de la OCDE y la CEE, el sistema fiscal español y los ingresos públicos. El impuesto de sociedades. El impuesto sobre el valor añadido.	ECONOMIA APLICADA
		IMPOSICION ESTATAL SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (TEORIA)	3	3	0		
		IMPOSICION ESTATAL SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (PRACTICAS)	3	0	3		
1		SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA	6	3	3	Ingresos públicos. Impuesto sobre la renta de personas físicas e imposición sobre el patrimonio. Introducción sobre el impuesto de sociedades y IVA. Impuesto de transmisiones patrimoniales (introducción). Imposición local (introducción) y fiscalidad internacional (introducción).	ECONOMIA APLICADA
		SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA (TEORIA)	3	3	0		
		SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	3	0	3		
1		DERECHO TRIBUTARIO EMPRESARIAL	6	3	3	Profundización en la Tributación de la actividad empresarial, con especial referencia a la Hacienda Autonómica y Local.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO ECONOMIA APLICADA
		DERECHO TRIBUTARIO EMPRESARIAL (TEORIA)	3	3	0		
		DERECHO TRIBUTARIO EMPRESARIAL (PRACTICAS)	3	0	3		
1		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL	12	3	9	Introducción al Inglés Específico Empresarial. Temas Generales de Empresa: Aspectos lingüísticos. Documentación Empresarial: Aspectos lingüísticos. Temas internacionales de Empresas: Aspectos lingüísticos.	FILOLOGIA INGLESA
		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL I (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL II (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL I (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL II (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
1		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL	12	3	9	Introducción al Francés Específico Empresarial. Temas Generales de Empresa: aspectos lingüísticos. Documentación Empresarial: Aspectos lingüísticos. Temas internacionales de empresas: Aspectos lingüísticos.	FILOLOGIA FRANCESA
		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL I (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL II (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL I (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL II (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
1		DERECHO TRIBUTARIO	4,5	3	1,5	Gestión Tributaria. Procedimientos de liquidación, inspección, recaudación y revisión. Infracciones tributarias y delitos contra la Hacienda Pública.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO ECONOMIA APLICADA
		DERECHO TRIBUTARIO (TEORIA)	3	3	0		
		DERECHO TRIBUTARIO (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		OPTIMIZACION MATEMATICA	6	3	3	Optimización Estática y Dinámica.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD MATEMATICA APLICADA
		OPTIMIZACION MATEMATICA (TEORIA)	3	3	0		
		OPTIMIZACION MATEMATICA (PRACTICAS)	3	0	3		
1		DERECHO DEL TRABAJO	6	3	3	Ámbito y desarrollo histórico. Fuentes. Administración jurisdicción social. Libertado sindical empresa. Huelga-cierre. Conflicto. Contrato-ingreso. Temporalidad. Sucesión. Grupos. Responsabilidad movilidad, modificación condiciones jornada, poderes empresa, salario, deberes empresa, suspensión, extinción, relaciones especiales, seguridad social, estructura, gestión, inscripción altas, bajas, cotización.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEG. SOCIAL
		DERECHO DEL TRABAJO (TEORIA)	3	3	0		
		DERECHO DEL TRABAJO (PRACTICAS)	3	0	3		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 376  
- por ciclo: 376

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		CREACION DE EMPRESAS	3	0	3	Dar una visión de la problemática del emprendedor, así como del procedimiento para elaborar un plan de viabilidad. Análisis de actividades necesarias para crear una empresa, técnica de creatividad, negocios con futuro y búsqueda de inversores potenciales. Elaboración de un proyecto real de creación de empresa.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
		CREACION DE EMPRESAS	3	0	3		
1		MARKETING DE SERVICIOS	6	4	2	La comercialización de productos intangibles y servicios.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
		MARKETING DEL SECTOR TERCIARIO (TEORIA)	4	4	0		
		MARKETING DEL SECTOR TERCIARIO (PRACTICAS)	2	0	2		
1		ORGANIZACION INDUSTRIAL	4,5	3	1,5	Análisis del equilibrio económico en los distintos mercados no competitivos y del comportamiento de las empresas en cada uno.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA
		ORGANIZACION INDUSTRIAL (TEORIA)	3	3	0		
		ORGANIZACION INDUSTRIAL (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		MACROECONOMIA EMPRESA	6	3	3	Modelo IS-LM y Oferta y Demanda Agregadas. Análisis de los componentes de la demanda agregada, del mercado financiero, mercado de trabajo y sector público.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
		MACROECONOMIA EMPRESA (TEORIA)	3	3	0		
		MACROECONOMIA EMPRESA (PRACTICAS)	3	0	3		
1		TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL	12	8	4	Estadística no paramétrica, análisis de la varianza modelo lineal. Métodos multivariantes.	ECONOMIA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA
		TRATAMIENTOS ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL I (TEORIA)	4	4	0		
		TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL II (TEORIA)	4	4	0		
		TRATAMIENTOS ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL I (PRACTICAS)	2	0	2		
		TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL II (PRACTICAS)	2	0	2		
1		SOCIOLOGIA	6	3	3	Estudio de los grupos humanos y sus interrelaciones con el entorno. Definición perspectivas teóricas, demografías, socialización y estructura. Acción social. Estratificación y cambio social. Sociedad post industrial.	SOCIOLOGIA
		SOCIOLOGIA (TEORIA)	3	3	0		
		SOCIOLOGIA (PRACTICA)	3	0	3		
1		HISTORIA ECONOMICA	6	3	3	Historia de la Economía Española y Mundial. Revolución Industrial y principales hechos económicos de los siglos XIX y XX.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
		HISTORIA ECONOMICA (TEORIA)	3	3	0		
		HISTORIA ECONOMICA (PRACTICAS)	3	0	3		
1		INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA	6	4,5	1,5	Tres partes:a) Concepto, método y proceso de elaboración de la política económica.b) Objetivos e instrumentos de la política económica.c) Políticas sectoriales y regionales.	ECONOMIA APLICADA
		INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA (TEORIA)	4,5	4,5	0		
		INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 376  
- por ciclo: 376

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA	4,5	3	1,5	Estudio del conjunto de empresas cooperativas, mutuas, sociedades anónimas laborales y asociaciones como institución del sistema económico diferenciada del sector público y del capitalista y de su capacidad para contribuir a alcanzar objetivos de las políticas de las políticas de empleo, agrarias de calidad de vida y otros.	ECONOMIA APLICADA
		ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA (TEORIA) ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5		
1		ANALISIS DE LAS CUENTAS NACIONALES	4,5	3	1,5	Introducción a los mecanismos básicos de interdependencia y relaciones sectoriales.	ECONOMIA APLICADA
		ANALISIS DE LAS CUENTAS NACIONALES (TEORIA) ANALISIS DE LAS CUENTAS NACIONALES (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5		
1		COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA	5,5	4	1,5	Análisis económico del comportamiento del consumidor y del productor en los distintos mercados.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
		COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA (TEORIA) COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA (PRACTICAS)	4 1,5	4 0	0 1,5		
1		PRACTICAS INTEGRADAS EN EMPRESAS	6	0	6	Realización de prácticas en Empresa tutoradas por profesores	ORGANIZACION DE EMPRESAS ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO SOCIOLOGIA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS DERECHO MERCANTIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEG. SOCIAL FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA INGLESA
		PRACTICAS EN EMPRESAS I	2	0	2		
		PRACTICAS EN EMPRESAS II	2	0	2		
		PRACTICAS EN EMPRESAS III	2	0	2		
1		PRACTICAS INTEGRADAS O EQUIVALENTES	6	0	6	1) Prácticas en Empresas, Instituciones Públicas o Privadas, etc.2) Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios.3) Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.4) Otras actividades.	ORGANIZACION DE EMPRESAS ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO SOCIOLOGIA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS DERECHO MERCANTIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEG. SOCIAL FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA INGLESA
		PRACTICAS EN EMPRESAS, TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS O EN EL MARCO DE CONVENIOS I	2	0	2		
		PRACTICAS EN EMPRESAS, TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS O EN EL MARCO DE CONVENIOS II	2	0	2		
		PRACTICAS EN EMPRESAS, TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS O EN EL MARCO DE CONVENIOS III	2	0	2		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						Créditos totales para optativas (1): 376 - por ciclo: 376	
CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	10	5	5	Necesidades sociales y su protección. Derecho comparado. Sistema Español. Estructura. Constitución relación jurídica. Financiación. Gestión. Régimen económico. Organización acción protectora. Asistencia sanitaria. Incapacidad temporal. Invalidez permanente. Muerte y supervivencia. Jubilación. Desempleo. Protección Familiar. Protección Complementaria. Regímenes Especiales.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL.
		DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL I (PRACTICAS)	2		2		
		DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL I (TEORICO)	4	4			
		DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL II (PRACTICAS)	3		3		
		DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL II (TEORIA)	1	1			
1		SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACION PARA LA GESTION	6	3	3	Análisis estructurado de sistemas. Diseño de ficheros y bases de datos aplicadas a la gestión. Nuevas tecnologías en comunicaciones y sistemas expertos en gestión.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
		SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACION PARA LA GESTION(PRACTICAS)	3		3		
		SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACION PARA LA GESTION(TEORICO)	3	3			
1		ORGANIZACION Y ANALISIS DE LOS SERVICIOS INFORMATICOS	6	4	2	Organización y explotación de los Servicios Informáticos. Sistemas de gestión asociados: afectación de costes y asignación de recursos. Análisis de proyectos informáticos. Metodología de programación. Planes Informáticos de emergencia y recuperación. Seguridad informática. Análisis de riesgos. Delito informático.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
		ORGANIZACION Y ANALISIS DE LOS SERVICIOS INFORMATICOS (TEORIA)	4	4	0		
		ORGANIZACION Y ANALISIS DE LOS SERVICIOS INFORMATICOS (PRACTICAS)	2	0	2		
1		SISTEMAS DE INFORMACION PARA LAS ORGANIZACIONES	6	3	3	Sistemas de información y Sistemas Complejos. Diseño y niveles de abstracción de los Sistemas de Información. Integración entre sistemas humano y tecnológico.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
		SISTEMAS DE INFORMACION PARA LAS ORGANIZACIONES (TEORIA)	3	3	0		
		SISTEMAS DE INFORMACION PARA LAS ORGANIZACIONES (PRACTICAS)	3	0	3		
1		PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	4	2	2	Análisis de los diferentes elementos que inciden en la integración de los Recursos Humanos en la gestión empresarial: Los grupos. La Comunicación. La Cultura. El desarrollo organizacional. Análisis de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS PSICOLOGIA SOCIAL
		PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (TEORIA)	2	2	0		
		PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (PRACTICAS)	2	0	2		

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

## NOTAS SOBRE EQUIVALENCIA

Los 12 créditos otorgados por equivalencia, para la globalidad de los supuestos contemplados en el apartado 6 (pág. 2 Anexo 3), se distribuyen en seis módulos de dos créditos cada uno: Módulo equivalente I, Módulo equivalente II, Módulo equivalente III, Módulo equivalente IV, Módulo equivalente V y Módulo equivalente VI. La distribución en módulos de los créditos se realiza con el fin de poder adaptarse a la duración, presumiblemente diversa, de las diferentes prácticas en empresas y/o de los diferentes trabajos académicamente dirigidos, etc. Si los créditos corresponden a Prácticas en Empresas, tendrán la siguiente equivalencia: cada 10 horas de trabajo en empresas se valorarán como máximo con 0'5 créditos.

Si corresponde a Trabajos Académicos dirigidos, convenios u otras actividades, el Centro determinará la equivalencia, en cada caso a propuesta del profesor tutor.

### II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS.

El presente Título de la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Escola Universitaria d'Estudis Empresarials "La Florida" de la Universitat de València está configurado en base al marco normativo general que lo limita: Ley de Reforma Universitaria, Directrices Generales comunes (R.D. 1497/1987 de 27/Noviembre), Directrices Generales Propias (R.D. 386/1991 de 22/Marzo), Estatuts de la Universitat de València y Normativa de la Universitat de València sobre la estructura y organización académica de los Planes de Estudios (texto aprobado por la Junta de Gobierno el 23/7/91). Además, se atiende en particular a lo regulado en el Convenio de Adscripción entre el claustro de la misma y La Florida, aprobado por el claustro de la misma el 12/Noviembre/1992.

Este Plan de Estudios se presenta articulado como enseñanza de Primer Ciclo con una duración de tres años, estructurados a su vez cada año académico en dos semestres de quince semanas cada uno.

Igualmente, este Título ha considerado una distribución y secuenciación lógica entre las materias troncales, optativas y de libre opción, que permite al futuro Diplomado en Ciencias Empresariales establecer un proceso de formación adecuadamente ordenado, bien mediante orientaciones curriculares, bien mediante su libre opción curricular entre las optativas ofertadas.

El alumno podrá articular la Diplomatura en Ciencias Empresariales mediante alguna de las siguientes Orientaciones Curriculares:

1. Orientación Curricular en "Dirección de Empresas".
  - El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 30 créditos.
2. Orientación curricular en "Comercialización y Comercio Exterior".
  - El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 30 créditos.
3. Orientación curricular en "Contabilidad y Auditoría".
  - El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 34 créditos.
4. Orientación curricular en "Dirección Financiera y Tributación de la Empresa".
  - El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 30 créditos.
5. Orientación curricular "Recursos Humanos".
  - El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 30 créditos.
6. Orientación curricular "Gestión Informatizada".
  - El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 30 créditos.

## ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

VALENCIA (ESTUDI GENERAL)

### I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES:

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) ESCUELA UNIV. DE ESTUD. EMPRESARIALES "LA FLORIDA"

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 190 CREDITOS (4)

### Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
	TOTALES:	96T+4, 5A	12, 5	58	19		190
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  SÍ  NO (6).
6.  SÍ SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:  
 (7)  SÍ PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.  
 SÍ TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS  
 SÍ ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD  
 SÍ OTRAS ACTIVIDADES
- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 12 CREDITOS.  
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Ver nota sobre Equivalencia.  
 ( 1 credito = 20 horas lectivas)
7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)
- 1.º CICLO  AÑOS  
 — 2.º CICLO  AÑOS
8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	61,5	43	18,5
2º	65,5	40	25,5
3º	63	38	25

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

6179

RESOLUCION de 10 de febrero de 1994, de la Universidad de Valencia (Estudio General), por la que se publica el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad.

Aprobado por la Universidad de Valencia (Estudio General) el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4.b) y 29 de la Ley

11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, homologado por acuerdo de 28 de septiembre de 1993 de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, y a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» conforme figura en el anexo.

Valencia, 10 de febrero de 1994.—El Rector.