

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SÍ NO (6).
6. SÍ SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 (7) SÍ PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 SÍ TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 SÍ ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 SÍ OTRAS ACTIVIDADES
- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 12 CREDITOS.
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Ver nota sobre Equivalencia.
 (1 credito = 20 horas lectivas)
7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)
- 1.º CICLO AÑOS
 — 2.º CICLO AÑOS
8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	61,5	43	18,5
2º	65,5	40	25,5
3º	63	38	25

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

6179

RESOLUCION de 10 de febrero de 1994, de la Universidad de Valencia (Estudio General), por la que se publica el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad.

Aprobado por la Universidad de Valencia (Estudio General) el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4.b) y 29 de la Ley

11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, homologado por acuerdo de 28 de septiembre de 1993 de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, y a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» conforme figura en el anexo.

Valencia, 10 de febrero de 1994.—El Rector.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
CICLO	curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE (TEORIA) SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE (PRACTICAS) CONTABILIDAD DE COSTES (TEORIA) CONTABILIDAD DE COSTES (PRACTICAS)	12T 3 3 3 3	6T 3 3 3	6T 3 3	Técnica contable en relación con al situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1		DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA (TEORIA) DERECHO DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	6T 3 3	3T 3	3T 3	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Cvil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO CIVIL
1		ECONOMIA DE LA EMPRESA	ECONOMIA DE LA EMPRESA I (INTRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN) (TEORIA) ECONOMIA DE LA EMPRESA I (INTRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN) (PRACTICAS) ECONOMIA DE LA EMPRESA II (FINANCIACION) (TEORIA) ECONOMIA DE LA EMPRESA III (COMERCIAL) (TEORIA)	12T 3 3 3 3	9T 3 3 3	3T 3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
1		ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA MUNDIAL (TEORIA) ECONOMIA MUNDIAL (PRACTICAS) ECONOMIA ESPAÑOLA (TEORIA) ECONOMIA ESPAÑOLA (PRACTICAS)	12T 3 3 3 3	6T 3 3	6T 3 3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1		ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	ESTADISTICA I (TEORIA) ESTADISTICA I (PRACTICAS) ESTADISTICA II (TEORIA) ESTADISTICA II (PRACTICAS)	12T 3 3 3 3	6T 3 3	6T 3 3	Estadística Descriptiva. Probabilidad. Inferencia Estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores de uso generalizado.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO MATEMATICA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA
1		MACROECONOMIA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA (TEORIA) INTRODUCCION A LA ECONOMIA (PRACTICAS) MACROECONOMIA (EMPRESA) (TEORIA) MACROECONOMIA (EMPRESA) (PRACTICAS)	12T 3 3 3 3	6T 3 3	6T 3 3	Modelo de determinación de la renta en una Economía Cerrada. El dinero, inflación y paro. Crecimiento. Economías Abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA

1. MATERIAS TRONCALES

CICLO	curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		MATEMATICAS	MATEMATICAS EMPRESARIALES (TEORIA) 3 MATEMATICAS EMPRESARIALES (PRACTICAS) 3 MATEMATICA FINANCIERA (TEORIA) 3 MATEMATICA FINANCIERA (PRACTICAS) 3	12T	6T	6T	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las Operaciones Financieras.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO MATEMATICA APLICADA
1		MICROECONOMIA	MICROECONOMIA I (TEORIA) 3 MICROECONOMIA I (PRACTICAS) 3 MICROECONOMIA II (TEORIA) 3 MICROECONOMIA II (PRACTICAS) 3	12T	6T	6T	Teoría del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teórica del bienestar.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA
2		CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	CONSOLIDACION CONTABLE 4 ANALISIS CONTABLE (TEORIA) 3 ANALISIS CONTABLE (PRACTICAS) 2	9T	5T	4T	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoria contable.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2		DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL (TEORIA) 3 DIRECCION COMERCIAL (PRACTICAS) 1,5 INVESTIGACION COMERCIAL (TEORIA) 3 INVESTIGACION COMERCIAL (PRACTICAS) 1,5	9T	6T	3T	Decisiones de práctica comercial. El mercado: Técnicas aplicables marketing mix. Precios, distribución, promoción y política de producto.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
2		DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	DIRECCION ESTRATEGIA I (TEORIA) 3 DIRECCION ESTRATEGIA I (PRACTICAS) 1,5 DIRECCION ESTRATEGICA II (TEORIA) 3 DIRECCION ESTRATEGICA II (PRACTICAS) 1,5	9T	6T	3T	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnológica, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2		DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA I (TEORIA) 3 DIRECCION FINANCIERA I (PRACTICAS) 1,5 DIRECCION FINANCIERA II (TEORIA) 3 DIRECCION FINANCIERA II (PRACTICAS) 1,5	9T	6T	3T	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2		ECONOMETRIA	ECONOMETRIA EMPRESARIAL I (TEORIA) 3 ECONOMETRIA EMPRESARIAL I (PRACTICAS) 1,5 ECONOMETRIA EMPRESARIAL II (TEORIA) 3 ECONOMETRIA EMPRESARIAL II (PRACTICAS) 1,5	9T	6T	3T	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

CICLO	curso (2)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL	INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (TEORIA)	3	6	3	La empresa. El empresario mercantil (individual y colectivo) y su estatuto jurídico.	DERECHO MERCANTIL
			INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (PRACTICAS)	3		3		
1		ECONOMIA DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	ECONOMIA DE LA EMPRESA II (FINANCIACION) (PRACTICAS)	3	6	3	Prácticas de: Relación entre la empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
			ECONOMIA DE LA EMPRESA III (COMERCIAL) (PRACTICAS)	3		3		
2		POLITICA ECONOMICA	POLITICA ECONOMICA (TEORIA)	3	6	3	Análisis global de la intervención del gobierno en la economía, con particular referencia al área de la OCDE. Estudio de los objetivos, instrumentos y actuaciones sectoriales y regionales, así como de los principales organismos internacionales implicados en la coordinación de políticas económicas.	ECONOMIA APLICADA
			POLITICA ECONOMICA (PRACTICAS)	3		3		

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						Créditos totales para optativas (1): 378 - por ciclo: 1º: 84 2º: 294	
CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		ANALISIS DE DATOS ANALISIS DE DATOS (TEORIA) ANALISIS DE DATOS (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Análisis de series temporales mediante los métodos de descomposición. Introducción al análisis multivariante. Aplicaciones informáticas.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA
1		CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES (TEORIA) CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Captación contable de la estructura financiera de la empresa y legislación mercantil. El capital social en las S.A.: fundación, modificaciones, liquidación y disolución. La reserva: problemática legal y valorativa. El exigible a L.P. Fusiones. Problemática contable de otras formas jurídicas de empresa.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
1		DERECHO DE LOS CONTRATOS Y DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL DERECHO DE LOS CONTRATOS Y DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL (TEORIA) DERECHO DE LOS CONTRATOS Y DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Orden público económico: obligación, estructura, clases, vicisitudes; cumplimiento, incumplimiento; contrato, estructura, clases, eficacia, ineficacia; contratos conmutativos y donación; arrendamiento, sociedad, mandato, fianza, comodato, mutuo, depósito, transacción; contrato preliminar de arbitraje y compromiso; nuevos tipos contractuales; la responsabilidad extracontractual; estructura, criterios, reparación del daño.	DERECHO CIVIL
1		ECONOMIA DE LA CE ECONOMIA DE LA CE (TEORIA) ECONOMIA DE LA CE (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Significado de la integración económica. Orígenes y objetivos de la integración europea. Instituciones y presupuestos de la CE. Unión Aduanera y Mercado Único. Relaciones exteriores. Política Agrícola Común. Mercado de trabajo y política social. Los fondos estructurales y política regional. Unión Monetaria y Económica.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1		HISTORIA ECONOMICA HISTORIA ECONOMICA (TEORIA) HISTORIA ECONOMICA (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a la época contemporánea (siglos XIX y XX).	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 378
 - por ciclo: 1º: 84
 2º: 294

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		INFORMATICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES INFORMATICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES I INFORMATICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES II	6 3 3		6 3 3	Introducción a los sistemas informáticos en Ciencias Sociales. Procedimientos básicos y utilidad de los sistemas operativos. Aplicación informática básica en Ciencias Sociales.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FILOSOFIA DEL DERECHO MORAL Y POLITICA ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ORGANIZACION DE EMPRESAS METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO SOCIOLOGIA
1		MACROECONOMIA II (EMPRESA) MACROECONOMIA II (EMPRESA) (TEORIA) MACROECONOMIA II (EMPRESA) (PRACTICAS)	6 3 3	3	3 3	Oferta y demanda agregada. Déficit, inflación y desempleo. Ampliación Macroeconomía de una economía Abierta.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA
1		PLANIFICACION CONTABLE ESPAÑOLA PLANIFICACION CONTABLE ESPAÑOLA (TEORIA) PLANIFICACION CONTABLE ESPAÑOLA (PRACTICAS)	6 3 3	3	3 3	Normalización y planificación de la contabilidad en España. El Plan General de Contabilidad de 1990. Principios contables. Cuadro de cuentas: definiciones y relaciones contables. Normas de valoración. Las Cuentas Anuales: modelos general y abreviado del balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la Memoria.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
1		PROGRAMACION MATEMATICA PROGRAMACION MATEMATICA (TEORIA) PROGRAMACION MATEMATICA (PRACTICAS)	6 3 3	3	3 3	Formulación general de problemas de optimización. Conceptos básicos de optimización no lineal. Planteamiento y resolución de problemas lineales. Dualidad. Análisis de Sensibilidad.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1		SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA (TEORIA) SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	6 3 3	3	3 3	Los ingresos públicos: concepto, características y tipología. Consideración económica y jurídica de los distintos tributos que gravan la renta, el patrimonio y el consumo. Resolución de supuestos en los que se liquiden los anteriores tributos.	ECONOMIA APLICADA
1		SOCIOLOGIA SOCIOLOGIA (TEORIA) SOCIOLOGIA (PRACTICAS)	6 3 3	3	3 3	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.	SOCIOLOGIA
1		ALEMAN ECONOMICO-EMPRESARIAL ALEMAN ECONOMICO-EMPRESARIAL (TEORIA) ALEMAN ECONOMICO-EMPRESARIAL (PRACTICAS)	6 3 3	3	3 3	Desarrollo aplicado de la lengua alemana en sus aspectos económicos y empresariales.	FILOLOGIA ALEMANA

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 378
 - por ciclo: 1º: 84
 2º: 294

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		FRANCES ECONOMICO-EMPRESARIAL	6	3	3	Desarrollo aplicado de la lengua francesa en sus aspectos económicos y empresariales.	FILOLOGIA FRANCESA
		FRANCES ECONOMICO-EMPRESARIAL (TEORIA) FRANCES ECONOMICO-EMPRESARIAL (PRACTICAS)	3 3	3	3		
2		DIRECCION DE EMPRESAS MULTINACIONALES	6	3	3	Estudio de la Dirección de la Empresa en el contexto multinacional y europeo. Así como de los problemas organizativos derivados del proceso directivo a nivel de grupos multinacionales.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
		DIRECCION DE EMPRESAS MULTINACIONALES (TEORIA) DIRECCION DE EMPRESAS MULTINACIONALES (PRACTICAS)	3 3	3	3		
2		ANALISIS DE LA POLITICA ECONOMICA DE ESPAÑA	6	3	3	La política económica española desde la crisis. Políticas microeconómicas básicas. Políticas sectoriales. Políticas horizontales. Políticas regionales y locales.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
		ANALISIS DE LA POLITICA ECONOMICA DE ESPAÑA (TEORIA) ANALISIS DE LA POLITICA ECONOMICA DE ESPAÑA (PRACTICAS)	3 3	3	3		
2		ANALISIS Y GESTION BANCARIA Y DE SEGUROS	6	3	3	Gestión de activos y pasivos bancarios y de compañías de seguros. Estabilidad y solvencia.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		ANALISIS Y GESTION BANCARIA Y DE SEGUROS (TEORIA) ANALISIS Y GESTION BANCARIA Y DE SEGUROS (PRACTICAS)	3 3	3	3		
2		AUDITORIA FINANCIERA	6	3	3	Concepto, evolución y objetivos de la auditoría de cuentas. Marco legal y reglamentación profesional. Las normas de auditoría. Planificación del trabajo. Hojas de trabajo. Auditoría por áreas. Inventario de objetivos y procedimientos. Informes de auditoría.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
		AUDITORIA FINANCIERA (TEORIA) AUDITORIA FINANCIERA (PRACTICAS)	3 3	3	3		
2		AUDITORIA INTERNA Y DE GESTION	6	3	3	Estudio de la evolución conceptual. Aspectos diferenciales con la auditoría externa. Auditoría de los subsistemas organizativo, de producción y de distribución: programas de auditoría, metodología de implantación. Informes. Evaluación del control interno. Auditoría interna de los sistemas informáticos y procesos de datos.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
		AUDITORIA INTERNA Y DE GESTION (TEORIA) AUDITORIA INTERNA Y DE GESTION (PRACTICAS)	3 3	3	3		
2		SECTOR EXTERIOR	6	3	3	Comercio mundial en la actualidad. Balanza española por cuenta corriente. Regímenes de comercio. Política arancelaria. Regulación no arancelaria de las importaciones. Fomento de la exportación. Intermediarios y agentes en el comercio exterior.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
		SECTOR EXTERIOR (TEORIA) SECTOR EXTERIOR (PRACTICAS)	3 3	3	3		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 378

- por ciclo: 1º: 84

2º: 294

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (TEORIA) COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio teórico-práctico del comportamiento del consumidor enmarcado en su entorno cultural, estratificación social y medición de actitudes para determinar sus procesos perceptivos de cara a la oferta del mercado.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
2		PUBLICIDAD Y PROMOCION DE VENTAS PUBLICIDAD Y PROMOCION DE VENTAS (TEORIA) PUBLICIDAD Y PROMOCION DE VENTAS (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio teórico-práctico de la comunicación empresarial versiones desde el punto de vista de la publicidad con su estrategia creativa, sus medios y soportes y también en los aspectos promocionales como elemento promocional del marketing.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
2		CONTABILIDAD DIRECTIVA CONTABILIDAD DIRECTIVA (TEORIA) CONTABILIDAD DIRECTIVA (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Sistemas de Información contable para la planificación y el control. Soportes informativos para la delegación de responsabilidades e informes extrarcontables. El control presupuestario y la contabilidad directiva. La contabilidad de gestión y los cambios tecnológicos y de organización.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
2		CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO (TEORIA) CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio del marco conceptual. El proceso de normalización de la contabilidad pública. Los principios contables públicos. Subsistemas de información contable: presupuestario y patrimonial. El reconocimiento de las transacciones. Cálculo y significado del "resultado". Ejecución del presupuesto.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
2		CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES (TEORIA) CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Sistemas contables comparados. El desarrollo de las normas contables internacionales. Normas de la CE: diferencias en la adaptación por los países miembros. Consolidación contable en empresas multinacionales: diferencias de cambio, precios de transferencia, impuestos, etc.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
2		CONTABILIDADES ESPECIALES CONTABILIDADES ESPECIALES (TEORIA) CONTABILIDADES ESPECIALES (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Adaptaciones sectoriales del P.G.C.: sociedades de leasing, factoring, entidades financieras y de seguros y cooperativas. La contabilidad de empresas agrícolas, forestales y ganaderas. Empresas inmobiliarias y mineras.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1): 378 - por ciclo: 1º: 84 2º: 294		
CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2		DERECHO ADMINISTRATIVO ECONOMICO EMPRESARIAL DERECHO ADMINISTRATIVO ECONOMICO EMPRESARIAL (TEORIA) DERECHO ADMINISTRATIVO ECONOMICO EMPRESARIAL (PRACTICAS)	6 4,5 1,5	4,5 4,5	1,5 1,5	Introducción al régimen jurídico en las Administraciones Públicas y análisis de la intervención administrativa en la Economía desde una perspectiva general y sectorial. Se insiste especialmente en las garantías del administrado.	DERECHO ADMINISTRATIVO
2		DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL (TEORIA) DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Sistemas comparados. Sistema español de Seguridad Social. Régimen general. Regímenes especiales.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1		DERECHO DEL TRABAJO DERECHO DEL TRABAJO (TEORIA) DERECHO DEL TRABAJO (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Desarrollo histórico. El ordenamiento laboral y su aplicación. Derecho sindical. El contrato de trabajo. Relaciones especiales. Nociones de Seguridad Social.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
2		DERECHO MERCANTIL DERECHO MERCANTIL (TEORIA) DERECHO MERCANTIL (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	El régimen de la actividad económica del empresario por medio de una empresa (derecho de la competencia). Instituciones mercantiles para la realización de actividades económicas (contratos mercantiles y títulos valores). Instituciones mercantiles para remediar la insolvencia patrimonial del empresario (derecho concursal mercantil).	DERECHO MERCANTIL
2		DERECHO TRIBUTARIO DERECHO TRIBUTARIO (TEORIA) DERECHO TRIBUTARIO (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Categorías tributarias, estructura y procedimiento de gestión y revisión tributaria.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
2		DESARROLLO ORGANIZACIONAL DESARROLLO ORGANIZACIONAL (TEORIA) DESARROLLO ORGANIZACIONAL (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio teórico-práctico del diseño de estructuras organizativas así como de los procesos para dirigir un cambio organizativo con éxito.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
2		DIRECCION DE LA INNOVACION Y DE LA TECNOLOGIA DIRECCION DE LA INNOVACION Y DE LA TECNOLOGIA (TEORIA) DIRECCION DE LA INNOVACION Y DE LA TECNOLOGIA (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio teórico-práctico del proceso de creación y difusión de innovaciones; de las vías de adopción de las innovaciones, en especial de la innovación tecnológica, así como de la disección de todo el proceso de innovación.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
2		DIRECCION DE LA PRODUCCION DIRECCION DE LA PRODUCCION (TEORIA) DIRECCION DE LA PRODUCCION (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio teórico-práctico del sistema de producción a partir de los conocimientos adquiridos en el primer ciclo con especial consideración de las tecnologías actuales como Just in Time, MRP, CIM.	ORGANIZACION DE EMPRESAS

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 378
- por ciclo: 1º: 84
2º: 294

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2		DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (TEORIA) DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio teórico-práctico de la dirección de los recursos humanos. De las funciones que desempeña y del papel del factor humano en la estrategia empresarial.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
2		DIRECCION DE VENTAS . DIRECCION DE VENTAS (TEORIA) DIRECCION DE VENTAS (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio teórico-práctico de la Dirección de Ventas en sus diferentes aspectos de la formulación del programa estratégico de ventas, dentro del plan de marketing y los factores que influyen en el rendimiento del personal de ventas.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
2		DISTRIBUCION COMERCIAL DISTRIBUCION COMERCIAL (TEORIA) DISTRIBUCION COMERCIAL (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio teórico-práctico de la Distribución comercial desde el punto de vista de la empresa y de su entorno. De las funciones que desempeña la distribución tanto en el comercio minorista como mayorista y también en su estructura geográfica.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
2		ECONOMIA DEL PAIS VALENCIANO ECONOMIA DEL PAIS VALENCIANO (TEORIA) ECONOMIA DEL PAIS VALENCIANO (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Análisis histórico. La aceleración industrial. El impacto de la crisis económica. La estructura económica actual de la comunidad valenciana. Características específicas de la agricultura, la industria y los servicios. Las estrategias de desarrollo.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
2		ECONOMIA INDUSTRIAL ECONOMIA INDUSTRIAL (TEORIA) ECONOMIA INDUSTRIAL (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio de las industrias y del comportamiento empresarial. Los temas básicos son: determinantes de la estructura de mercado. Teorías de oligopolio, barreras a la entrada, diferenciación del producto, fusiones e integración empresarial.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA
2		ECONOMIA DEL TRABAJO ECONOMIA DEL TRABAJO (TEORIA) ECONOMIA DEL TRABAJO (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Análisis de la oferta y la demanda de trabajo. Determinación de los salarios. Explicación de las diferencias salariales. Instituciones del mercado de trabajo.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA
2		ESTRATEGIA DE EMPRESA ESTRATEGIA DE EMPRESA (TEORIA) ESTRATEGIA DE EMPRESA (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Estudio teórico-práctico de las diferentes estrategias empresariales, analizando para cada una de ellas, su proceso de formulación y los factores de éxito o fracaso.	ORGANIZACION DE EMPRESAS

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 378

- por ciclo: 1º: 84

2º: 294

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2		GESTION DE LA CALIDAD TOTAL	6	3	3	Estudio teórico-práctico de lo que significa la calidad como factor estratégico y como implantar en la empresa una calidad total en la que basar, en parte, la ventaja competitiva de la empresa.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
		GESTION DE LA CALIDAD TOTAL (TEORIA)	3	3			
		GESTION DE LA CALIDAD TOTAL (PRACTICAS)	3		3		
2		FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	3	3	Mercados financieros y monetarios internacionales. Mercado de divisas. Gestión del riesgo de cambio. Innovaciones financieras internacionales.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (TEORIA)	3	3			
		FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	3		3		
2		HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA	6	3	3	Evolución del papel desempeñado por la empresa y el empresario en el crecimiento económico contemporáneo.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
		HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA (TEORIA)	3	3			
		HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	3		3		
2		MARKETING DE SERVICIOS	6	3	3	Estudio teórico-práctico del marketing en empresas de servicios con su entorno específico, comportamiento de adquisición de los mismos, oferta, fijación de precios, calidad e innovación, distribución y comunicación.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
		MARKETING DE SERVICIOS (TEORIA)	3	3			
		MARKETING DE SERVICIOS (PRACTICAS)	3		3		
2		MARKETING INTERNACIONAL	6	3	3	Estudio teórico-práctico de técnicas comerciales de exportación, formulación de ofertas, selección de mercados, fijación de precios, producto exportable y formas de penetración en mercados extranjeros.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
		MARKETING INTERNACIONAL (TEORIA)	3	3			
		MARKETING INTERNACIONAL (PRACTICAS)	3		3		
2		MATEMATICAS FINANCIERAS: OPERACIONES Y MERCADOS	6	3	3	Análisis y valoración financiera en el mercados de las operaciones. Tratamiento a vencimiento, a plazo y con pacto de retrocesión. Repercusiones de las variaciones de los tipos interés.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		MATEMATICAS FINANCIERAS: OPERACIONES Y MERCADOS (TEORIA)	3	3			
		MATEMATICAS FINANCIERAS: OPERACIONES Y MERCADOS (PRACTICAS)	3		3		
2		MERCADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS	6	3	3	Operaciones bursátiles principales y derivadas. Valoración de activos: análisis técnico y fundamental. Cartera de activos: metodologías de análisis. Riesgos de interés: riesgos de precio y riesgo de reinversión.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		MERCADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS (TEORIA)	3	3			
		MERCADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS (PRACTICAS)	3		3		
2		METODOS DE MUESTREO ESTADISTICO EN AUDITORIA	6	3	3	Técnicas de obtención de datos. Contratación de objetivos. Estimaciones.	ECONOMIA APLICADA
		METODOS DE MUESTREO ESTADISTICO EN AUDITORIA (TEORIA)	3	3			
		METODOS DE MUESTREO ESTADISTICO EN AUDITORIA (PRACTICAS)	3		3		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 378
- por ciclo: 1º: 84
2º: 294

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2		TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL (TEORIA) TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Técnicas de control en el proceso. Técnicas de contrastación. Calidad total.	ECONOMIA APLICADA
2		MODELIZACION Y OPTIMIZACION DE PROBLEMAS LINEALES MODELIZACION Y OPTIMIZACION DE PROBLEMAS LINEALES (TEORIA) MODELIZACION Y OPTIMIZACION DE PROBLEMAS LINEALES (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Extensiones de la programación lineal para abordar modelos particulares con métodos de resolución eficientes en particular, problemas de transporte y asignación, optimización en redes, programación multiobjetivo, etc.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2		ORGANIZACION ECONOMICA INTERNACIONAL ORGANIZACION ECONOMICA INTERNACIONAL (TEORIA) ORGANIZACION ECONOMICA INTERNACIONAL (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	La asignatura desarrolla dos vertientes. De un lado, análisis de la política comercial, al objeto de evaluar las restricciones arancelarias y extra arancelarias en los flujos exteriores. De otro, el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
2		PLANIFICACION FINANCIERA PLANIFICACION FINANCIERA (TEORIA) PLANIFICACION FINANCIERA (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Métodos y modelos para la planificación financiera a corto y a largo plazo.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2		POLITICA MONETARIA Y FINANCIERA POLITICA MONETARIA Y FINANCIERA (TEORIA) POLITICA MONETARIA Y FINANCIERA (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Parte I: Política monetaria. Tesorería y práctica de la política monetaria en España y en el ámbito de la CE. Parte II: Política financiera. Organización de mercados financieros. Política de la deuda pública (España y la CE).	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
2		SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS (TEORIA) SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Evolución en la tecnología de los sistemas de información. El reconocimiento contable en un entorno informatizado; incidencia en la organización y en la formación de los recursos humanos. Diseño de los sistemas informativos y control de la información.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
2		SISTEMAS FISCALES COMPARADOS SISTEMAS FISCALES COMPARADOS (TEORIA) SISTEMAS FISCALES COMPARADOS (PRACTICAS)	6 3 3	3 3	3 3	Contenido y principios de un sistema fiscal. Evolución cuantitativa y cualitativa de los sistemas. Las reformas fiscales. Armonización fiscal. Sistemas fiscales de la CE. Análisis comparado de los distintos aspectos en relación con los tributos de los diferentes países.	ECONOMIA APLICADA

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 378

- por ciclo: 1º: 84

2º: 294

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2		SOCIOLOGIA INDUSTRIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES	6	3	3	Introducción al estudio sociológico de la empresa como institución. Análisis de las relaciones industriales. Estudio de las varias teorías e interpretaciones de la sociología empresarial.	SOCIOLOGIA
		SOCIOLOGIA INDUSTRIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES (TEORIA) SOCIOLOGIA INDUSTRIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES (PRACTICAS)	3 3	3	3		
2		TEORIA MONETARIA Y BANCARIA	6	3	3	Intermediación financiera. Análisis de la empresa bancaria. Estructura y comportamiento del sector bancario. Teoría y política monetarias.	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONOMICO
		TEORIA MONETARIA Y BANCARIA (TEORIA) TEORIA MONETARIA Y BANCARIA (PRACTICAS)	3 3	3	3		
2		TRIBUTACION DE LA EMPRESA	6	3	3	Consideración económica y jurídica de la imposición española estatal autonómica y local en relación con las actividades empresariales. Resolución de supuestos en los que se liquiden los anteriores impuestos.	ECONOMIA APLICADA
		TRIBUTACION DE LA EMPRESA (TEORIA) TRIBUTACION DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	3 3	3	3		
2		DERECHO TRIBUTARIO II.	6	3	3	Profundización en Derecho Tributario, con especial referencia a la fiscalidad de la Empresa Estatal y Local.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
		DERECHO TRIBUTARIO II (TEORIA) DERECHO TRIBUTARIO II (PRACTICA)	3 3	3	3		
2		PRACTICAS PROFESIONALES PRACTICAS PROFESIONALES (PRACTICAS)	24 24	0 0	24 24	Los estudiantes realizarán un periodo de trabajo de prácticas relacionadas con los contenidos académicos de la titulación, en empresas y/o Instituciones públicas y privadas durante un periodo mínimo de seis meses, en jornada laboral completa o su equivalente. Estas prácticas estarán tuteladas por el profesorado de la Facultad.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS ECONOMIA APLICADA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS SOCIOLOGIA CONTABILIDAD

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD: de VALENCIA (Estudi General)

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

2. ENSEÑANZAS DE Primer y Segundo CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 303 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	54	6	12	0		72
	2º	36	6	24	12		78
II CICLO	3º	45	6	18	6		75
	4º sin prácticas	0	0	60	18		78
	4º con prácticas	0	0	36	18		54

SEMESTRE PRACTICAS 0 24 0 0 24

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo); y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO (6).

6. SI (7) SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

SI TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

SI OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 30 CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Ver. nota adjunta

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	72	36	36
2º	78	39	39
3º	75	44	31
4º sin prácticas	78	39	39
4º con prácticas	54	27	27
Semestre de prácticas	24	0	24

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera" etc.; así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1.a. Ordenación temporal del aprendizaje.

Esta carrera para poder cumplir los objetivos establecidos en su perfil formativo, y asegurar que sus titulados pueden ejercer en las áreas de actuación indicadas, se articula de acuerdo con la ordenación temporal de materias y módulos establecida en el Anexo I. La ordenación temporal constituye una indicación al estudiante, a fin y efecto de asegurar que su proceso de formación se desarrolle de una forma progresiva e integrada.

La Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas se articula en dos ciclos, distribuidos en un mínimo de cuatro cursos académicos, cada uno de ellos dividido en semestres y con un total de 303 créditos.

Las seis materias optativas a cursar en primer ciclo deberán ser elegidas de entre el conjunto de quince propuesto.

Los doce créditos de libre elección que el estudiante puede cursar en el primer ciclo deberá realizarlos a lo largo de su segundo año de estudios.

Los módulos y materias optativas de Primer Ciclo no podrán ser elegidas por los estudiantes de la Facultad como créditos de libre disposición a cursar en Segundo Ciclo.

El estudiante al iniciar sus estudios de Segundo ciclo deberá optar entre seguir sus estudios por una de las dos siguientes vías alternativas:

- a.1. Sin orientación curricular específica.
- a.2. Con una orientación curricular determinada.

En el primer caso el estudiante podrá cursar libremente las trece materias optativas de Segundo Ciclo de entre las que la Facultad oferte.

Si el estudiante opta por seguir la segunda vía curricular establecida, tendrá la posibilidad de seguir sus estudios en una de las siguientes orientaciones curriculares:

- Contabilidad y Auditoría.
- Dirección.
- Financiación.
- Comercialización

Estas orientaciones se han establecido de acuerdo con las posibles áreas de actuación profesional del Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

La orientación curricular de "Contabilidad y Auditoría" pretende dotar al futuro Licenciado de los conocimientos y técnicas contables que le permitan ejercer su actividad profesional, tanto en el ámbito interno de las empresas y organizaciones, como en el de la Auditoría.

La orientación de "Dirección" pretende dotar al futuro licenciado de los conocimientos y técnicas que le permitan el análisis estratégico de la dirección empresarial desde una perspectiva global que incluye los diversos aspectos organizativos y la posterior toma de decisiones.

La creciente importancia y necesidad de analizar los procesos financieros de las organizaciones y la selección de las alternativas más eficientes justifican la configuración de la orientación curricular de "Financiación"

Por último, la orientación curricular de "Comercialización" pretende dotar al futuro licenciado de los conocimientos y técnicas de análisis del consumidor y del mercado, con el fin de desarrollar estrategias de Marketing para las empresas y organizaciones.

Para cada opción curricular se agrupan las materias optativas ofertadas en tres categorías: A, B y C, en función de su grado de afinidad respecto a cada una de las opciones curriculares.

- Del grupo A, deberán cursarse cuatro materias, a elegir entre un conjunto de cinco, asegurando en todo caso una oferta mínima de cinco.

- Del grupo B, deberán cursarse tres materias a elegir entre un conjunto máximo ofertado de ocho materias.

- Del grupo C, deberán cursarse seis materias a elegir entre el conjunto de las restantes materias de Segundo Ciclo optativas ofertadas en esta titulación, y no elegidas previamente por el estudiante. En el caso de que el estudiante optara por la realización de prácticas en empresas, en este caso debería cursar dos materias en lugar de las seis antes indicadas y en este caso las prácticas equivaldrían a 24 créditos.

La propuesta de clasificación de las materias optativas por opciones curriculares es la que se acompaña como Anexo II.

1.b. Período de escolaridad.

El período de escolarización mínima en que se organiza las enseñanzas de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas es de cuatro años académicos, distribuidos en ocho semestres para los estudiantes que no deseen realizar un período de prácticas en empresas y/o instituciones públicas o privadas, en nueve semestres, en el caso en el que los estudiantes optasen libremente por realizar un período mínimo de seis meses de prácticas tuteladas.

1.c. Convalidaciones para los estudiantes provenientes del antiguo Plan de Estudios.

Las materias que configuran la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas podrán ser convalidadas por los estudiantes que hubieran cursado parte de los estudios de la Licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales, Rama (Empresa), de acuerdo con el cuadro de convalidaciones que se acompaña como Anexo III.

1.d. Otras cuestiones relacionadas con la organización docente.

Las enseñanzas de los módulos teóricos se organizarán en grupos cuyo tamaño máximo será de 125 estudiantes en primer ciclo y, de 75 en el segundo, salvo que la Universitat de Valencia establezca unos tamaños máximos por grupo teórico más reducidos.

Los módulos de enseñanzas prácticas previstos en las distintas materias obligatorias y optativas de la Licenciatura podrán realizarse de acuerdo con alguna de las siguientes posibilidades:

- Clases de problemas.
- Grupos de prácticas reducidos.
- Trabajos personales de los estudiantes, debidamente supervisados y orientados

En ningún caso los trabajos personales supondrán más del 50% de los créditos concedidos al módulo práctico.

La distribución entre estos tres tipos de actividades concretas se fijará anualmente en el programa del módulo, si bien el esquema básico considerado será el siguiente en términos de horas semanales.

OPCION	PROBLEMAS	GRUPOS REDUCIDOS	TRABAJOS PERSONALES	TOTAL
a	1	1	-	2
b	-	1	1	2
c	1	-	1	2

Las enseñanzas de los módulos prácticos organizadas en grupos reducidos tendrán un tamaño máximo de 30 estudiantes en primer ciclo y, de 20 en el segundo. Salvo que la Universitat de València establezca unos tamaños máximos por grupo de prácticas más reducidos.

Anualmente, la Junta de Facultad propondrá a la Universitat de València las materias optativas que podrán impartirse. También establecerá el número máximo de los grupos teóricos y prácticos de los distintos módulos en los que se organicen las materias incluidas en el plan de estudios.

*** Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.**

Se admite la posibilidad de convalidar créditos de materias troncales, obligatorias y optativas a aquellos estudiantes que efectúen estudios en otras Universidades en el marco del programa Erasmus o en el ámbito de otros convenios internacionales suscritos por la Universitat de València. En el caso de que estos acuerdos impliquen Titulaciones Conjuntas y/o un Título Propio de la Universitat de València, se podrán convalidar dichos estudios con parte de la Licenciatura de Economía, y los períodos de prácticas realizados en empresas y/o instituciones públicas o privadas, por un número de créditos superior al establecido en esta Titulación. En cada caso la equivalencia será determinada por una Comisión nombrada al efecto por la Junta de Facultad.

*** Otras actividades.**

Dentro de las materias de libre disposición, al estudiante se le podrán conceder créditos equivalentes en materias tales como idiomas e informática, en las condiciones en las que los órganos de gobierno de la Universitat de València establezcan al efecto.

*** Equivalencia docente de las prácticas externas.**

En el caso de que el estudiante opte voluntariamente por un período de prácticas en empresas u otras instituciones públicas y privadas la duración mínima exigida de la práctica será de seis meses. Este período supone en el caso de jornada a tiempo completo una equivalencia de 24 créditos.

Para que tales períodos de prácticas sean acreditados como créditos cursados, el estudiante deberá presentar un informe de actividades que deberá ser aceptado por el profesor tutor.

Cuadro de convalidaciones entre la Licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales (rama Empresariales) y el nuevo plan de estudios de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

PRIMER CURSO

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO
TEORIA ECONOMICA I	por	INTRODUCCION A LA ECONOMIA (PRACTICA) INTRODUCCION A LA ECONOMIA (TEORIA)
MATEMATICA I	por	MATEMATICAS EMPRESARIALES (PRACTICAS) MATEMATICAS EMPRESARIALES (TEORIA)
HISTORIA ECONOMICA I	por	HISTORIA ECONOMICA (PRACTICAS) HISTORIA ECONOMICA (TEORIA)
SOCIOLOGIA	por	SOCIOLOGIA (PRACTICAS) SOCIOLOGIA (TEORIA)
DERECHO CIVIL	por	DERECHO DE LA EMPRESA (PRACTICAS) DERECHO DE LA EMPRESA (TEORIA)
ESTADISTICA ECONOMICA I	por	ESTADISTICA I (PRACTICAS) ESTADISTICA I (TEORIA)
TEORIA DE LA CONTABILIDAD I	por	SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE (PRACTICA) SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE (TEORIA) PLANIFICACION CONTABLE ESPAÑOLA (PRACTICA) PLANIFICACION CONTABLE ESPAÑOLA (TEORIA)

SEGUNDO CURSO

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO
TEORIA ECONOMICA (Microeconomía)	por	MICROECONOMIA I (PRACTICAS) MICROECONOMIA I (TEORIA) MICROECONOMIA II (PRACTICAS) MICROECONOMIA II (TEORIA)
MATEMATICAS EMPRESARIALES II	por	PROGRAMACION MATEMATICA (PRACTICAS) PROGRAMACION MATEMATICA (TEORIA)
ESTRUCTURA ECONOMICA I	por	ECONOMIA ESPAÑOLA (PRACTICAS) ECONOMIA ESPAÑOLA (TEORIA) ECONOMIA MUNDIAL (PRACTICAS) ECONOMIA MUNDIAL (TEORIA)
DERECHO MERCANTIL	por	INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (PRACTICAS) INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (TEORIA) DERECHO MERCANTIL (PRACTICAS) DERECHO MERCANTIL (TEORIA)
TEORIA DE LA CONTABILIDAD II	por	CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES (PRACTICAS) CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES (TEORIA)
INT. ECONOMIA DE LA EMPRESA	por	ECONOMIA DE LA EMPRESA II (FINANCIACION) (PRACTICAS) ECONOMIA DE LA EMPRESA II (FINANCIACION) (TEORIA)
TEORIA MACROECONOMICA	por	MACROECONOMIA (EMPRESA) (PRACTICAS) MACROECONOMIA (EMPRESA) (TEORIA) MACROECONOMIA II (EMPRESA) (PRACTICAS) MACROECONOMIA II (EMPRESA) (TEORIA)

TERCER CURSO

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO
ESTADISTICA EMPRESARIAL	por	ESTADISTICA II (PRACTICAS) ESTADISTICA II (TEORIA)
POLITICA ECONOMICA	por	POLITICA ECONOMICA (PRACTICAS) POLITICA ECONOMICA (TEORIA)
SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA	por	SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA (PRACTICAS) SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA (TEORIA)
TEORIA DE LA CONTABILIDAD III	por	CONTABILIDAD DE COSTES (PRACTICAS) CONTABILIDAD DE COSTES (TEORIA)
ECONOMIA DE LA EMPRESA	por	ECONOMIA DE LA EMPRESA I (Introducción y Producción). (PRACTICAS) ECONOMIA DE LA EMPRESA I (Introducción y Producción) (TEORIA) ECONOMIA DE LA EMPRESA III (COMERCIAL) (PRACTICAS) ECONOMIA DE LA EMPRESA III (COMERCIAL) (TEORIA)
INT. A LA MATEMATICA FINANCIERA	por	MATEMATICA FINANCIERA (PRACTICAS) MATEMATICA FINANCIERA (TEORIA)
DERECHO DEL TRABAJO	por	DERECHO DEL TRABAJO (PRACTICA) DERECHO DEL TRABAJO (TEORIA)

CUARTO CURSO

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO
Asignaturas troncales:		
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	por	ANALISIS CONTABLE (PRACTICAS) ANALISIS CONTABLE (TEORIA)
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	por	ECONOMETRIA EMPRESARIAL I (PRACTICA) ECONOMETRIA EMPRESARIAL I (TEORIA) ECONOMETRIA EMPRESARIAL II (PRACTICA) ECONOMETRIA EMPRESARIAL II (TEORIA)
MATEMATICAS OPERACIONES FINANCIERAS	por	MATEMATICAS FINANCIERAS: OPERACIONES Y MERCADOS (PRACTICAS) MATEMATICAS FINANCIERAS: OPERACIONES Y MERCADOS (TEORIA)
Asignaturas especificas:		
INTEGRACION DE ESTADOS CONTABLES	por	CONSOLIDACION CONTABLE (TEORIA) CONSOLIDACION CONTABLE (PRACTICAS)
MEDIOS E INSTITUCIONES DE FINANCIACION EMPRESARIALES	por	POLITICA MONETARIA Y FINANCIERA (TEORIA) POLITICA MONETARIA Y FINANCIERA (PRACTICAS)
ORGANIZACION COMERCIAL Y ANALISIS DE MERCADO	por	DIRECCION COMERCIAL (PRACTICAS) DIRECCION COMERCIAL (TEORIA)
GESTION DE COMPRAS Y ALMACENES	por	INVESTIGACION COMERCIAL (PRACTICAS) INVESTIGACION COMERCIAL (TEORIA)
TRIBUTACION DE LA EMPRESA	por	TRIBUTACION DE LA EMPRESA (PRACTICAS) TRIBUTACION DE LA EMPRESA (TEORIA)
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	por	SOCIOLOGIA INDUSTRIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES (PRACTICAS) SOCIOLOGIA INDUSTRIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES (TEORIA)

QUINTO CURSO

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO
Asignaturas troncales:		
POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA	por	DIRECCION ESTRATEGICA I (TEORIA) DIRECCION ESTRATEGICA I (PRACTICAS) DIRECCION ESTRATEGICA II (PRACTICAS) DIRECCION ESTRATEGICA II (TEORIA)
ANALISIS FINANCIERO	por	DIRECCION FINANCIERA I (PRACTICA) DIRECCION FINANCIERA I (TEORIA) DIRECCION FINANCIERA II (PRACTICA) DIRECCION FINANCIERA II (TEORIA)
Asignaturas especificas:		
CONTROL PRESUPUESTARIO Y DE GESTION	por	AUDITORIA INTERNA Y DE GESTION (PRACTICA) AUDITORIA INTERNA Y DE GESTION (TEORIA) CONTABILIDAD DIRECTIVA (PRACTICAS) CONTABILIDAD DIRECTIVA (TEORIA)
TRATAMIENTO AUTOMATICO DE LA INFORMACION	por	SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS (TEORIA) SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS (PRACTICAS)
PLANIFICACION CONTABLE Y AUDITORIA	por	AUDITORIA FINANCIERA (PRACTICAS) AUDITORIA FINANCIERA (TEORIA)
CONTABILIDADES ESPECIALES	por	CONTABILIDADES ESPECIALES (PRACTICA) CONTABILIDADES ESPECIALES (TEORIA)
ANALISIS Y EVALUACION DE INVERSION	por	FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (PRACTICA) FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (TEORIA)

BANCA Y BOLSA	por	ANALISIS Y GESTION BANCARIA Y DE SEGUROS (PRACTICA) ANALISIS Y GESTION BANCARIA Y DE SEGUROS (TEORIA) MERCADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS (PRACTICA) MERCADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS (TEORIA)
PLANIFICACION Y CONTROL FINANCIERO	por	PLANIFICACION FINANCIERA (PRACTICAS) PLANIFICACION FINANCIERA (TEORIA)
ORGANIZACION E INSTITUCIONES DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL	por	SECTOR EXTERIOR (PRACTICAS) SECTOR EXTERIOR (TEORIA)
PROMOCION DE VENTAS Y TECNICAS DE DISTRIBUCION	por	DIRECCION DE VENTAS (PRACTICAS) DIRECCION DE VENTAS (TEORIA) DISTRIBUCION COMERCIAL (PRACTICAS) DISTRIBUCION COMERCIAL (TEORIA)
RELACIONES PUBLICAS EN LA EMPRESA	por	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (PRACTICAS) COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (TEORIA)
DERECHO ADMINISTRATIVO ECONOMICO	por	DERECHO ADMINISTRATIVO ECONOMICO EMPRESAS (PRACTICA) DERECHO ADMINISTRATIVO ECONOMICO EMPRESAS (TEORIA)
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION	por	ESTRATEGIA DE EMPRESA (PRACTICAS) ESTRATEGIA DE EMPRESA (TEORIA)
ANALISIS DE SISTEMAS EMPRESARIALES		DESARROLLO ORGANIZACIONAL (PRACTICA) DESARROLLO ORGANIZACIONAL (TEORIA)

6180

RESOLUCION de 10 de febrero de 1994, de la Universidad de Valencia (Estudio General), por la que se publica el plan de estudios de Licenciado en Economía de esta Universidad.

Aprobado por la Universidad de Valencia (Estudio General) el plan de estudios de Licenciado en Economía, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4.b) y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma

Universitaria, homologado por acuerdo de 28 de septiembre de 1993 de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, y a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» conforme figura en el anexo.

Valencia, 10 de febrero de 1994.--El Rector.