

**12768** RESOLUCION de 17 de mayo de 1994, de la Universidad de Málaga, por la que se ordena la publicación del plan de estudios, conducente a la obtención del título de diplomado en formación del profesorado de EGB (especialidad de Educación Física).

Homologado con efectos retroactivos por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión académica de fecha 12 de abril de 1994, el plan de estudios, conducente a la obtención del título de diplomado en formación del profesorado de EGB (especialidad de Educación Física), se ordena su publicación conforme figura en el anexo a esta Resolución.

Málaga, 17 de mayo de 1994.—El Rector, José María Martín Delgado.

**ANEXO**

**Plan de estudios del título de diplomado en formación del profesorado de EGB (especialidad de Educación Física)**

Curso	Asignatura	Horas/semana	Duración
1.º	Pedagogía I .....	3	Anual.
1.º	Psicosociología I .....	3	Anual.
1.º	Dibujo .....	2	Anual.
1.º	Música .....	3	Anual.
1.º	Matemáticas .....	3	Anual.
1.º	Lengua Española .....	3	Anual.
1.º	Cinesiología e Higiene del Ejercicio Físico .....	3	Anual.
1.º	Educación Física de Base .....	3	Anual.
1.º	Espacio y Sociedad .....	2	Anual.
2.º	Pedagogía II .....	3	Anual.
2.º	Psicosociología II .....	3	Anual.
2.º	Manualizaciones .....	2	Anual.
2.º	Teoría y Sistemas de la Educación Física .....	3	Anual.
2.º	Fundamentos de la Educación .....	2	Anual.
2.º	Teoría y Práctica del Entrenamiento Deportivo .....	3	Anual.
2.º	Habilidades Deportivas en la Edad Escolar .....	3	Cuatrimestral.
2.º	Actividades Extraescolares en la Naturaleza .....	3	Cuatrimestral.
2.º	Juegos Aplicados a la Educación Física .....	3	Cuatrimestral.
2.º	Equipamientos e Instalaciones Deportivas .....	3	Cuatrimestral.
	Optativas (*):		
2.º	Idiomas (inglés/francés) .....	3	Anual.
2.º	Informática .....	3	Anual.
2.º	Física Aplicada al Deporte .....	3	Anual.
2.º	Historia de la Educación Física .....	3	Anual.
2.º	La Actividad Física en la Expresión Gráfico-Plástica .....	3	Anual.
2.º	Análisis Cuantitativo en Didáctica de la Educación Física .....	3	Anual.
2.º	El Lenguaje Lúdico Deportivo .....	3	Anual.
2.º	Educación para la Salud y la Higiene .....	3	Anual.
2.º	Religión .....	3	Anual.
3.º	Didáctica de la Educación Física .....	4	Cuatrimestral.
3.º	Didáctica de la Lengua Española .....	4	Cuatrimestral.
3.º	Didáctica de las Ciencias Naturales .....	4	Cuatrimestral.
3.º	Didáctica de las Matemáticas .....	4	Cuatrimestral.
3.º	Didáctica de las Ciencias Humanas .....	4	Cuatrimestral.
3.º	Habilidades Deportivas en la Edad Escolar II .....	4	Cuatrimestral.
3.º	Prácticum .....	25	Cuatrimestral.
	Optativa:		
3.º	Religión .....	1	Cuatrimestral.

(\*) De las nueve asignaturas optativas de segundo curso, el alumno deberá elegir una.

**12769** RESOLUCION de 17 de mayo de 1994, de la Universidad Pública de Navarra, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales.

Visto el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), por el que se establecen las directrices generales comunes a los planes de estudios de los títulos

universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, y de conformidad con el acuerdo de la Comisión académica del Consejo de Universidades de 12 de abril de 1994 por el que se homologa el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pública de Navarra, he resuelto ordenar la publicación del citado plan de estudios conforme figura en el anexo adjunto.

Pamplona, 17 de mayo de 1994.—El Rector, Juan García Blasco.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1	1º	Economía Política	Economía Política	6	3	3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico tanto a nivel del mercado como del conjunto.	-Economía Aplicada. -Fundamentos de Análisis Económico.
1	1º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6	3	3	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	-Economía Aplicada. -Fundamentos de Análisis Económico.
1	1º	Matemática y Estadística aplicadas a la Empresa	Estadística I	6	3	3	Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales. Regresión y correlación, números índices y series cronológicas.	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos de Análisis Económico. -Matemática Aplicada.
1	1º	Derecho Empresarial	Derecho Empresarial I	6	3	3	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil.	-Derecho Civil. -Derecho Mercantil. -Derecho Financiero y Tributario. -Derecho del Trabajo y de la S.S.
1	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera I	9	4,5	4,5	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades.	-Economía Financiera y Contabilidad.
1	1º	Matemática y Estadística aplicadas a la Empresa	Matemáticas	7,5	4,5	3	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral.	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos de Análisis Económico. -Matemática Aplicada.
1	1º	Matemáticas y Estadística aplicadas a la Empresa	Matemáticas de las Operaciones Financieras	4,5	3	1,5	Matemáticas de las Operaciones Financieras.	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos de Análisis Económico. -Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	4,5	4,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación. Estructura financiera y coste de capital.	-Economía Financiera y Contabilidad. -Organización de Empresas. -Comercialización e Investigación de Mercados.
1	2º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes I	9	4,5	4,5	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	-Economía Financiera y Contabilidad.
1	2º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas (I y II)	12	6	6	Métodos y técnicas de dirección y organización de empresas, con especial referencia a los recursos humanos.	-Organización de Empresas.
1	2º	Derecho Empresarial	Derecho Empresarial II	6	3	3	Elementos de Derecho Mercantil, Laboral. Fiscalidad de la Empresa.	-Derecho Civil. -Derecho Mercantil. -Derecho Financiero y Tributario. -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	4,5	4,5	Estudios de Mercado. Política de precios, canales de distribución, promoción de ventas y política del producto.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.
1	3º	Informática aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática de Gestión	6	3	3	Análisis de los sistemas de información de la empresa: estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	-Economía Aplicada. -Fundamentos de Análisis Económico. -Lenguajes y Sistemas Informáticos. -Organización de Empresas.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1	1º	Estadística II	6	3	3	Probabilidad. Variables aleatorias. Distribuciones de probabilidad. Distribuciones en el muestreo. Aspectos inferenciales de la Estadística: estimación y constratación de hipótesis.	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos del Análisis Económico. -Matemática Aplicada.
1	1º	Microeconomía	6	3	3	Teoría del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficiencia y economía del bienestar.	-Economía Aplicada -Fundamentos de Análisis Económico.
1	1º	Estructura de la Industria y la Empresa Española	4,5	3	1,5	Estudio de la estructura industrial y la dinámica competitiva de los principales sectores industriales españoles.	-Economía Aplicada -Fundamentos de Análisis Económico.
1	1º	Contabilidad Financiera II	4,5	3	1,5	Modelos de presentación de las cuentas anuales. Análisis patrimonial.	-Economía Financiera y Contabilidad
1	2º	Contabilidad de Costes II	4,5	3	1,5	Análisis de los Costes y su utilización en las decisiones.	-Economía Financiera y Contabilidad.
1	2º	Informática Básica	4,5	1,5	3	Introducción y fundamentos de los sistemas de información. Utilización de herramientas informáticas básicas aplicadas a la empresa.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1	2º	Fiscalidad I	4,5	3	1,5	Estudio de las tasas y tributos de especial incidencia en la actividad empresarial.	-Economía Financiera y Contabilidad. -Economía Aplicada.
1	3º	Finanzas	4,5	3	1,5	Teoría de cartera, extensiones y modelos. La valoración de activos financieros. Mercados derivados. Implicaciones en las decisiones financieras.	-Economía Financiera y Contabilidad -Organización de Empresas

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)**

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1	3º	Fiscalidad II	4,5	1,5	3	Estudio de la normativa y aplicaciones del impuesto de sociedades, I.R.P.F. e I.V.A.	-Economía Financiera y Contabilidad -Economía Aplicada
1	3º	Gestión Comercial	4,5	1,5	3	Comportamiento del consumidor. Estudio de las actividades individuales que explican los actos de compras y consumo	-Comercialización e Investigación de Mercados

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

PUBLICA DE NAVARRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

**3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Créditos totales para optativas (1)

42

- por ciclo

42

- por curso

0/12/30

Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
Temas de Contabilidad	6	3	3	Aspectos contables de las formas de concentración empresarial: fusiones, adquisiciones. Contabilidad Internacional.	-Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Pública y Presupuestaria	6	3	3	Estudio de las leyes presupuestarias y del Tribunal de Cuentas, así como de sus reglamentos respectivos. Estudio del régimen de contratos del Estado y de los bienes públicos. La contabilidad del Estado y de sus mecanismos de control y auditoría.	-Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	42
				- por curso	0/12/30
Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
Análisis y Auditoría	6	3	3	Revisión de los principios generales de la auditoría y su regulación legal. La auditoría en España y la Comunidad Económica Europea.	-Economía Financiera y Contabilidad.
Gestión Financiera y Actuarial	6	3	3	Estudio analítico y funcional de las principales operaciones financieras y de las operaciones de seguro.	-Economía Financiera y Contabilidad
Técnicas de Comercio Exterior	6	3	3	Mercados internacionales. Aspectos concernientes a la compra-venta. Transportes internacionales. Tramitación. Problemática de la importación y la exportación.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas	6	3	3	Imagen de la empresa. Política de publicidad. Fuerza de ventas, promoción y relaciones públicas.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
Distribución Comercial	6	3	3	Estudio y selección de los distintos canales de distribución. Merchandising. Logística.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
Investigación de Mercados	6	3	3	Sistemas de información de marketing. Técnicas de investigación de mercados cualitativas y cuantitativas. Aplicación de la investigación de mercados a las decisiones del marketing.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
Complementos de Matemáticas	6	3	3	Cálculo matricial, diferencial e integral. Ecuaciones diferenciales.	-Matemática Aplicada.
Estadística Empresarial: un enfoque aplicado	6	3	3	Conocimiento operativo de los paquetes de programas estadísticos y su aplicación al campo empresarial.	-Estadística e Investigación Operativa.
Modelos de Optimización Empresarial	6	3	3	Fundamentos y aplicaciones de los diferentes modelos de Investigación Operativa. Utilización de paquetes de programas de investigación operativa para ordenadores de uso generalizado.	-Estadística e Investigación Operativa.
Sistema Impositivo en la Empresa Española y Europea	6	3	3	Estudio y análisis comparado del sistema impositivo. Imposición directa versus imposición indirecta. Coordinación internacional de la imposición.	-Economía Aplicada.
Análisis de Sectores Industriales	6	3	3	Análisis sectorial y espacial de la economía europea. Organismos europeos que planifican y realizan las políticas económicas comunitarias. Repercusiones en la economía industrial.	-Economía Aplicada. -Fundamentos de Análisis Económico.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	42
				- por curso	0/12/30
Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
Teoría y Política Macroeconómica	6	3	3	Análisis macroeconómico y mecanismos de intervención pública y puesta en práctica de las principales políticas económicas, con especial referencia al caso español.	-Economía Aplicada. -Fundamentos de Análisis Económico.
Historia Económica de la Empresa	6	3	3	Análisis de los cambios en el papel de la empresa en la economía y en su organización económica y productiva.	-Historia e Instituciones Económicas.
Derecho Bancario y Mercantil	6	3	3	Derecho del sistema financiero. Derecho bancario: contratación bancaria. La bolsa y otros mercados de valores: su organización y contratación propias.	-Derecho Mercantil.
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6	3	3	Fuentes específicas del Derecho del Trabajo. Convenios colectivos. Criterios de aplicación del Derecho del Trabajo. El contrato de trabajo. La representación de los trabajadores en la empresa.	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Sociología de la Empresa	6	3	3	Análisis organizativo dentro de la empresa. La Empresa como organización. La democracia industrial. Organizaciones de los trabajadores. Calidad de vida laboral. Problemas actuales. Comunicación, liderazgo y poder. Redes formales e informales.	-Sociología.
Sociología del Consumo	6	3	3	Técnicas de Análisis en estudios de mercado. Reunión de grupo. Análisis de la publicidad. Encuestas de consumo. Indicadores sociales. Problemas actuales de la sociedad de consumo.	-Sociología.
Prácticas en Empresas	6		6	Trabajos profesionales académicamente dirigidos en el marco de convenios suscritos por la Universidad con empresas u otras entidades.	-Organización de Empresas. -Economía Financiera y Contabilidad. -Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Aplicada. -Fundamentos de Análisis Económico. -Estadística e Investigación Operativa. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o de ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD: PUBLICA DE NAVARRA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Creditos Libre Configuración (5)	Trabajo Fin de Carrera	Totales
I CICLO	1º	45	21				66
	2º	45	13,5	12			70,5
	3º	6	13,5	30	21		70,5
II CICLO							

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva global.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  NO (6)

6.  SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS (6 créditos)
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 6 CREDITOS  
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Optativa

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO 3 AÑOS  
 - 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	36	30
2º	70,5	36	34,5
3º	70,5	33	37,5

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso, se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trata.



I. b) Ordenación temporal.

<u>ASIGNATURA</u>	<u>Curso</u>	<u>Cuatrimestre</u>
Economía Política	1º	1º
Economía Española y Mundial	1º	1º
Estadística I	1º	1º
Derecho Empresarial I	1º	1º
Contabilidad Financiera I	1º	1º y/o 2º
Matemáticas	1º	1º y/o 2º
Matemáticas de las Operaciones Financieras	1º	2º
Estadística II	1º	2º
Microeconomía	1º	2º
Estructura de la Industria	1º	2º
Contabilidad Financiera II	1º	2º
Dirección Financiera	2º	1º y/o 2º
Contabilidad de Costes I	2º	1º y/o 2º
Organización y Administración de Empresas	2º	1º y/o 2º
Derecho Empresarial II	2º	1º
Dirección Comercial	2º	1º y/o 2º
Contabilidad de Costes II	2º	2º
Informática Básica	2º	1º
Fiscalidad I	2º	2º
Optativas (12 créditos)	2º	2º
Informática de Gestión	3º	2º
Finanzas	3º	1º
Fiscalidad II	3º	1º
Gestión Comercial	3º	1º
Optativas (27 créditos)	3º	1º y/o 2º
Libre configuración (21 créditos)	3º	1º y/o 2º

CONVALIDACIÓN/ADAPTACIÓN DEL NUEVO PLAN AL PLAN ANTIGUO  
26-7-90 (BOE 17-8-90)

<u>PLAN VIEJO</u>		<u>PLAN NUEVO</u>	
Contabilidad Financiera	12	Contabilidad Financiera I	9
		Contabilidad Financiera II	4,5
Macroeconomía	9	Economía Política y Teoría y Política Macroeconómica (opt.)	6
Microeconomía	9	Microeconomía	6
Estadística	9	Estadística I	6
Matemáticas	12	Matemáticas	7,5
		Matemáticas de las Operaciones Financieras	4,5
Organización y Administración de Empresas	9	Organización y Administración de Empresas (I y II)	12
Derecho Civil Patrimonial	9	Derecho Empresarial I	6
Economía Española y Mundial	9	Economía Española y Mundial	6
		Estructura de la Industria y de la Empresa Española	6
Contabilidad de Costes	12	Contabilidad de Costes I	9
		Contabilidad de Costes II	4,5
Derecho Empresarial	9	Derecho Empresarial II	6
Informática de Gestión	9	Informática Básica	6
Dirección Comercial	12	Dirección Comercial	9
		Gestión Comercial	4,5
Dirección Financiera	12	Dirección Financiera	9
		Finanzas	4,5
Fiscalidad de la Empresa	9	Fiscalidad I	4,5
		Fiscalidad II	4,5

**CONVALIDACIÓN/ADAPTACIÓN DEL NUEVO PLAN AL PLAN ANTIGUO**  
26-7-90 (BOE 17-8-90)

<u>PLAN VIEJO</u>		<u>PLAN NUEVO</u>	
Contabilidad Financiera	12	Contabilidad Financiera I	9
		Contabilidad Financiera II	4,5
Macroeconomía	9	Economía Política y Teoría y Política Macroeconómica (opt.)	6
Microeconomía	9	Microeconomía	6
Estadística	9	Estadística I	6
Matemáticas	12	Matemáticas	7,5
		Matemáticas de las Operaciones Financieras	4,5
Organización y Administración de Empresas	9	Organización y Administración de Empresas (I y II)	12
Derecho Civil Patrimonial	9	Derecho Empresarial I	6
Economía Española y Mundial	9	Economía Española y Mundial	6
		Estructura de la Industria y de la Empresa Española	6
Contabilidad de Costes	12	Contabilidad de Costes I	9
		Contabilidad de Costes II	4,5
Derecho Empresarial	9	Derecho Empresarial II	6
Informática de Gestión	9	Informática Básica	6
Dirección Comercial	12	Dirección Comercial	9
		Gestión Comercial	4,5
Dirección Financiera	12	Dirección Financiera	9
		Finanzas	4,5
Fiscalidad de la Empresa	9	Fiscalidad I	4,5
		Fiscalidad II	4,5