

-Museología	-Museología y Museografía
-Medallas II	-Medallas II
-Informática	-Informática
-Audiovisuales II	-Audiovisuales II
-Diseño I	-Diseño Gráfico I
-Sistemas y Técnicas de Representación I	-Sistemas y Técnicas de la Representación en el proyecto de Diseño I
-Teoría de la Comunicación I	-Teoría de la Comunicación
-Historia, Sociedad y Cultura Contemporánea I	
-Historia, Sociedad y Cultura Contemporánea II	-Sociedad y Cultura Contemporánea
-Materiales I	-Materiales y Diseño Objetual I
-Diseño II	-Diseño Gráfico II
-Sistemas y Técnicas de Representación II	-Sistemas y Técnicas de la Representación en el proyecto de Diseño II
-Teoría de la Comunicación II	-Sociología de la Comunicación

**21164** RESOLUCION de 14 de septiembre de 1994, de la Universidad de Extremadura, por la que se publica el plan de estudios para la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, en la Escuela de Estudios Empresariales de Cáceres.

Una vez homologado por el Consejo de Universidades el plan de estudios para la obtención del título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, mediante acuerdo de su Comisión Académica de 27 de julio de 1994, y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2, del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), por el que se establecen directrices generales comunes de planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Cáceres, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Badajoz, 14 de septiembre de 1994.—El Rector, César Chaparro Gómez.

UNIVERSIDAD:

EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3.1	Contabilidad de Costes (9 T)	Contabilidad de Costes I	4,5	3	1,5	Cálculo para determinar los costes de los productos, servicios y secciones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	3.2		Contabilidad de Costes II	4,5	2,5	2	Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	
1º	1.1	Contabilidad Financiera (9 T)	Contabilidad Financiera I	4,5	3	1,5	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y procesos de contabilización.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1.2		Contabilidad Financiera II	4,5	3	1,5	Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	
1º	1.1	Derecho Empresarial (12T + 3A)	Introd. Derecho Civil y Pat. I	3T	2	1	Introducción al Derecho.	Derecho civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1.2		Introd. Derecho Civil y Pat. II	1,5T+1,5A	2	1	Elementos de Derecho Civil y Laboral.	
1º	2.1		Derecho Mercantil I	3	2	1	Elementos de Derecho Mercantil.	
1º	2.2		Derecho Tributario	1,5T+ 1,5A	2	1	Elementos de Derecho Civil y Tributario	
1º	3.1		Fiscalidad de la Empresa I	3	2	1	Fiscalidad de la Empresa.	
1º	1.1	Dirección Comercial. (9 T)	Dirección Comercial I	4,5	3	1,5	Estudios de Mercado. Política de precios. Canales de distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	2.1		Dirección Comercial II	4,5	2,5	2	Promoción de ventas y política del producto.	

# 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1.1	Dirección Financiera. (9 T)	Dirección Financiera I.	4,5	3	1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección.	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	2.2		Dirección Financiera II.	4,5	2,5	2	Fuentes de Financiación, estructura financiera y coste de capital.	
1º	2.1	Economía Española y Mundial. (6 T)	Economía Española y Mundial.	6	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1.1	Economía Política. (6 T)	Economía Política I.	6	4	2	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2.1	Informática Aplicada a la gestión de la Empresa. (6 T)	Informática de Gestión I.	3	1	2	análisis de los sistemas de información en la Empresa.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	3.2		Informática de Gestión II.	3	1	2	Modelos computerizados de gestión de Empresas.	Organización de Empresas.
	2.2	Organización y Administración de Empresas. (12 T)	Organización y Administración de Empresas I.	6	4	2	Métodos y Técnicas de dirección y organización de las empresas, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
	3.1		Organización y Administración de Empresas II.	6	4	2	Métodos y Técnicas de dirección y organización de las empresas, con especial referencia a los recursos humanos.	
	1.1	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa. (18 T)	Matemáticas Empresariales I.	3	2	1	Álgebra Lineal.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática aplicada.
	1.2		Matemáticas Empresariales II.	4,5	3	1,5	Cálculo diferencial e integral.	
	2.1		Matemáticas Financieras y Comerciales.	6	3,5	2,5	Matemáticas de las operaciones financieras.	
	1.1		Introducción a la Estadística	4,5	3	1,5	Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales: regresión y correlación; números Índices y series cronológicas.	

UNIVERSIDAD:

EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación (1)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1.1	Historia Económica Mundial y de España.	6	4	2	Evolución de la vida económica y de sus instituciones, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.
1º	1.2	Idioma Empresarial I.	4,5	3	1,5	La aplicación general del Idioma Empresarial en el ámbito de las relaciones internacionales.	Filología inglesa. Filología francesa. Filología alemana.
1º	1.2	Sociología de la Empresa.	6	4	2	Introducción, teorías y métodos de la Sociología. La división social del trabajo. La Empresa como organización social.	Sociología.
1º	3.2	Derecho Administrativo y Económico.	4,5	3	1,5	Administración y Empresa.	Derecho Administrativo
	1.2	Economía Política II.	3	2	1	Ampliación de Economía Política.	Fundamentos del Análisis Económico.
	2.1	Estadística Aplicada a la Empresa.	6	3,5	2,5	Probabilidad. Inferencias estadísticas. Aplicaciones.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2.1	Contabilidad Financiera III.	3	2	1	Formulación de las Cuentas Anuales y Análisis de la Financiación Ajena. Contabilización del impuesto sobre sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2.2	Derecho Mercantil II.	4,5	3	1,5	Sociedades Mercantiles. Títulos, valores. Controles mercantiles.	Derecho Mercantil.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación (1)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2.2	<i>Contabilidad de Sociedades.</i>	4,5	3	1,5	<i>Análisis de las Sociedades Mercantiles.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
1º	3.1	<i>Derecho Laboral.</i>	6	4	2	<i>Fuentes, normas, contratos y procedimientos aplicables a la relación Laboral.</i>	<i>Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.</i>
1º	3.2	<i>Fiscalidad de la Empresa II.</i>	3	1,5	1,5	<i>Empresarios y profesionales. Impuesto de Sociedades.</i>	<i>Derecho Financiero y Tributario.</i>

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

36

- por ciclo   
- por curso 

DENOMINACIÓN (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<i>Finanzas y Gestión de Carteras. (2º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Análisis y desarrollo de los modelos deterministas, aleatorios, aplicables a la gestión de cartera de valores. Estudio de sensibilidad.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Análisis Estadístico aplicado a las Finanzas. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Análisis de inferencia y espectral de las series estacionales obtenidas en los mercados de Capitales.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada.</i>
<i>Análisis de la Información Contable. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Análisis de Técnicas y Procedimientos aplicables al diagnóstico empresarial; en función de la información contenida en las Cuentas Anuales.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Planificación Financiera (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Planificación financiera a corto y largo plazo. Modelos para la planificación financiera. Los planes de inversión y financiación.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Consolidación de Estados Contables. (2º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Metodología, procedimientos y normativa aplicable para la obtención de una Imagen Fiel del Patrimonio y los Resultados de los Grupos Sociales.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Auditoría : Principios, Normas y Técnicas (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Procedimiento e Informes aplicables para evaluar el grado de Imagen Fiel que reportan las Cuentas Anuales.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Auditoría de las Cuentas Anuales. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Análisis de los Principios Contables, Normas y Programas de Auditoría y Control Interno de las magnitudes que integran los diversos estados contables.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

36

- por ciclo   
- por curso 

DENOMINACIÓN (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<i>Contabilidad y Fiscalidad. (3º)</i>	3	2	1	<i>Tratamiento Contable de la Normativa Fiscal aplicable a las Empresas (I.V.A., I.R.P.F., I.S., I.A.E.)</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Estadística y Contabilidad. (2º)</i>	3	2	1	<i>Aplicaciones del Análisis estadístico a las magnitudes contables, teoría de muestras aplicado a las Auditorías.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada</i>
<i>Contabilidad de las Operaciones Societarias. (3º)</i>	3	2	1	<i>Operaciones Societarias: Transformación, Absorción, Fusión, Suspensión de Pagos, etc.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Contabilidades Específicas. (3º)</i>	3	2	1	<i>Análisis, organización y planificación atendiendo al objeto (Agricultura, extracción, transformación, comercialización y servicios).</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Informática Aplicada a los Análisis Financieros. (3º)</i>	3	1	2	<i>Análisis y estudio de los procesos informáticos aplicables al estudio de viabilidad económica. Operaciones de Leasing, préstamos y liquidaciones de intereses.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos.</i>
<i>Contabilidad Informatizada. (3º)</i>	3	1	2	<i>Análisis y diseño de Sistemas Informáticos, desarrollo de las Aplicaciones Contables más usuales.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos.</i>
<i>Gestión de la Producción (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>La función de producción. Procesos y técnicas de producción. Gestión económica de stocks. Planificación y programación de la producción. Control de la producción.</i>	<i>Organización de Empresas.</i>
<i>Métodos y Técnicas en Modelos Empresariales. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Introducción a la programación matemática: Estructura y funciones convexas. Optimización restringida. Programación cuadrática.</i>	<i>Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.</i>

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

36

- por ciclo   
- por curso 

DENOMINACIÓN (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<i>Técnicas Estadísticas de Decisión y Estrategia Empresarial. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Técnicas de predicción empresarial. Estrategias de modelización. Toma de decisiones. Criterios más comunes bajo distintos ambientes. Nociones de teoría de juegos.</i>	<i>Economía aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Técnicas de Muestreo. (2º)</i>	3	2	1	<i>Estimación y muestreo. Métodos de muestreo aleatorios y no aleatorios. Diseño de una encuesta por muestreo. Tratamiento de la información.</i>	<i>Economía aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Distribución Comercial I. (2º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Selección de canales de distribución.</i>	<i>Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas.</i>
<i>Distribución Comercial II. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Política de Merchandising del establecimiento. Logística.</i>	<i>Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas.</i>
<i>Estrategias y Políticas de Marketing. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Marketing-Mix: Planes y modelos de Marketing sectorial.</i>	<i>Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas.</i>
<i>Publicidad y Promoción de Ventas. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Imagen de Empresa. Política de publicidad. Fuerza de Ventas. Promoción de ventas. Relaciones públicas.</i>	<i>Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas.</i>
<i>Investigación Comercial. (3º)</i>	3	2	1	<i>Previsión de ventas. Sistema de información de Marketing. Aplicación de las técnicas estadísticas al Marketing.</i>	<i>Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas.</i>
<i>Derecho Bancario y Bursatil. (2º)</i>	3	2	1	<i>Entidades de crédito. Contratos bancarios y sus clases. El mercado de valores, Bolsas de valores, sociedades y agencias de valores. Contratos bursátiles: Clases.</i>	<i>Derecho Mercantil.</i>
<i>Derecho de Sociedades y Concursal. (3º)</i>	3	2	1	<i>Sociedades civiles y mercantiles. El Derecho Concursal y sus reformas. La suspensión de pagos. La quiebra.</i>	<i>Derecho Mercantil.</i>
<i>Sistemas de Seguridad Social (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Estructura y financiación de la Seguridad Social. Organismos de gestión. Contingencias protegidas.</i>	<i>Derecho del Trabajo y Seguridad Social.</i>



### 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

36

- por ciclo   
- por curso

DENOMINACIÓN (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<i>Derecho Sindical y conflictos en las relaciones de trabajo. (3º)</i>	3	2	1	<i>Derecho Sindical, huelgas, movimientos obreros, etc</i>	<i>Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.</i>
<i>Derecho de Consumo. (2º)</i>	3	2	1	<i>Concepto de consumidor. Derechos de los consumidores. Condiciones generales de los contratos. Responsabilidad del fabricante.</i>	<i>Derecho Mercantil. Derecho Civil.</i>
<i>Derecho Comunitario. (3º)</i>	3	2	1	<i>Las instituciones comunitarias. Aplicación y efectos de la normativa comunitaria.</i>	<i>Derecho Administrativo. Derecho Constitucional Derecho Internacional Público</i>
<i>Mercados e Instituciones financieras. (2º)</i>	3	2	1	<i>El contexto de las decisiones financieras: Activos, mercados e instituciones financieras.</i>	<i>Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.</i>
<i>Idioma Empresarial II. (2º)</i>	3	1	2	<i>El desarrollo de destrezas y estrategias empresariales para la comunicación internacional.</i>	<i>Filología Inglesa. Filología Francesa. Filología Alemana.</i>
<i>Idioma Comercial I (2º)</i>	3	1	2	<i>La Comunicación lingüística aplicada al mundo comercial internacional.</i>	<i>Filología Inglesa. Filología Francesa. Filología Alemana.</i>
<i>Idioma Comercial II. (3º)</i>	3	1	2	<i>Continuación del Idioma Comercial I en la aplicación de la lengua específica-técnica dentro del Marco del Comercio Exterior.</i>	<i>Filología Inglesa. Filología Francesa. Filología Alemana.</i>
<i>Economía de las Comunidades Europeas. (3º)</i>	3	2	1	<i>Génesis, Tratado de Roma. Acta Única. Las políticas comunes y los fondos estructurales.</i>	<i>Economía Aplicada.</i>
<i>Estructura Económica de España. (2º)</i>	3	2	1	<i>Descripción de los rasgos básicos de la economía española. Instituciones más importantes.</i>	<i>Economía Aplicada.</i>
<i>Historia Económica de España. (3º)</i>	3	2	1	<i>Evolución económica durante los siglos XIX y XX.</i>	<i>Historia e Instituciones Económicas.</i>

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	
				- por curso	
DENOMINACIÓN (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<i>Recursos Económicos y Humanos en Extremadura. (2º)</i>	3	2	1	<i>Población y Economía en la región extremeña.</i>	<i>Historia e Instituciones Económicas.</i>
<i>Contabilidad de las Administraciones Públicas. (3º)</i>	3	2	1	<i>Análisis y Aplicación del P.G.C.P.</i>	<i>Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Historia del Pensamiento Económico. (2º)</i>	3	2	1	<i>Estado de las interrelaciones entre realidad social e ideas económicas.</i>	<i>Fundamentos del Análisis Económico.</i>
<i>Microeconomía. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Teoría de los precios, del consumo, de la producción y los mercados.</i>	<i>Fundamentos del Análisis Económico.</i>
<i>Macroeconomía. (3º)</i>	4,5	3	1,5	<i>Modelo de determinación de la renta de una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas.</i>	<i>Fundamentos del Análisis Económico.</i>
<i>Dirección y Organización de Recursos Humanos. (3º)</i>	3	2	1	<i>Análisis de tareas y remuneración. Selección, formación, promoción y motivación de personal.</i>	<i>Sociología.</i>
<i>Sociología del Consumo. (3º)</i>	3	2	1	<i>La sociedad del consumo. Actitudes del consumidor. Movimientos de consumidores.</i>	<i>Sociología.</i>
<i>Gestión de fondos comunitarios e incentivos a las empresas (3º).</i>	3	2	1	<i>Gestión de fondos comunitarios: Fondos y Recursos. Fomento e incentivos a las Empresas.</i>	<i>Derecho Administrativo.</i>
<i>Métodos Matemáticos para la Economía. (2º)</i>	3	2	1	<i>Integración Múltiple. Ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas lineales.</i>	<i>Economía Aplicada. Organización de Empresas.</i>
<i>Fiscalidad Autónoma y Local de la Empresa (3º).</i>	3	2	1	<i>Estudio de las Tribuciones gestionadas por las Corporaciones Locales y Comunidades Autónomas que afectan al empresariado recogido en su normativa específica.</i>	<i>Derecho Financiero y Tributario.</i>
<i>Relaciones Laborales Internacionales (3º).</i>	3	2	1	<i>Normas laborales internacionales. Principios del Derecho Internacional del Trabajo. Aspectos laborales de la adhesión de España a las Comunidades Europeas.</i>	<i>Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.</i>
<i>Política de Empleo (3º)</i>	3	2	1	<i>Nociones, caracteres y clases de paro forzoso. Medidas contra el paro. Fomento del empleo. Aseguramiento del desempleo; riesgo cubierto y prestaciones.</i>	<i>Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.</i>

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	36
				- por ciclo	
				- por curso	
DENOMINACIÓN (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<i>Estadísticas Demográficas y Sociales (3º).</i>	3	2	1	<i>Descripción estadística de poblaciones humanas. análisis Cuantitativo y previsiones. Interpretación estática y dinámica de la población. Incidencia en el entorno socio-económico.</i>	<i>Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Análisis Multivariante. (3º)</i>	3	2	1	<i>Análisis de Correspondencias Factorial y de Atributos aplicado a las magnitudes empresariales.</i>	<i>Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.</i>
<i>Marketing y Dirección Estratégica (3º).</i>	3	2	1	<i>Análisis del entorno. Estudio de la competencia en la planificación estratégica de la Empresa.</i>	<i>Comercialización e investigación de Mercados. Organización de Empresas</i>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE  CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CRÉDITOS (4)

Distribución de Créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACI	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I Ciclo	1º	42	19,5				61,5
	2º	36	18	10,5	9		73,5
	3º	21	13,5	25,5	12		72
II Ciclo							

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el artº 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  NO (6).

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
- OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:..... CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8).....

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9).

- 1º CICLO  AÑOS

- 2º CICLO  AÑOS.

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	61,5	41	20,5
2º	73,5	45	28,5
3º	72	45	27

- (6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º. 2 del R.D. 1297/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
- c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º. R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

### MECANISMOS DE ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
Análisis Matemático	Matemáticas Empresariales I y II
Introd. al Derecho	Int. D. C. y Patrimonial I y II
Contabilidad - I (Introducción)	Cont. Financiera I y II
Teoría Económica - I (Introd. y Microeconomía)	Economía Política I y Microeconomía
Historia Económica	Historia Económica y Histª Ec. de España
Economía de la Empresa - I (Introducción)	Gestión y Prod. y Dirección Fin. I
Inglés - I	Idioma Empresarial I

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
Derecho Mercantil Matemática Empresarial Estadística (Introducción) Contabilidad - II ( Financiera y de Sociedades) Teoría Económica II (Macroeconomía) Economía de la Empresa II (Org. y Admón. Empresas) Inglés - II	Derecho Mercantil I y II Mat. Financ. y Comerciales Introducción Estadística Cont. Financ. III y Cont. de Sociedades Economía Política II y Macroeconomía Org. y Admón. Empresas I y II Idioma Empresarial II
Derecho del Trabajo Gestión y Procedimiento de la Tributación Régimen Fiscal de la Empresa Derecho Administrativo y Económico Estructura y Política Económica  Sociología de la Empresa Estadística Empresarial Contabilidad - III (Costes) Análisis de Agregación de Estados Económicos y Financieros Contab. Nacional y del Sector Público Contabilidades Específicas.	Derecho Laboral Derecho Tributario Fiscalidad de la Empresa I y II Derecho Administrativo y Económico Economía Española y Mundial y Estructura Económica de España Sociología de la Empresa. Estadística aplicada a la Empresa Contabilidad de Costes I y II Análisis de la Información Contable y Consolidación de los Estados Contables Contab. de las Administraciones Públicas. Contabilidades Específicas y Contabilidad Informatizada

1er. BLOQUE CONFIGURADORDIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETINGCURSO SEGUNDO

PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	Horas	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos	Horas
			Distribución Comercial I _____	4'5	3
			Técnicas de Muestreo _____	3	2

CURSO TERCERO

PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	Horas	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos	Horas
Distribución Comercial II _____	4'5	3	Publicidad y Promoción de Ventas _____	4'5	3
Estrategia y Políticas de Marketing _____	4'5	3	Investigación comercial _____	3	2

2º BLOQUE CONFIGURADORDIRECCIÓN FINANCIERACURSO SEGUNDO

PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	Horas	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos	Horas
			Finanzas y Gestión de Carteras _____	4'5	3
			Derecho Bancario y Bursatil _____	3	2

CURSO TERCERO

PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	Horas	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos	Horas
Análisis Estadístico aplicado a las Finanzas _____	4'5	3	Planificación financiera _____	4'5	3
Análisis de la Información Contable _____	4'5	3	Informática Aplicada a los Análisis Financieros _____	3	2

3<sup>er</sup>. BLOQUE CONFIGURADORCONTABILIDAD Y AUDITORÍACURSO SEGUNDO

PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	Horas	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos	Horas
			Consolidación de Estados Contables	4'5	3
			Estadística y Contabilidad	3	2

CURSO TERCERO

PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	Horas	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos	Horas
Análisis de la Información Contable	4'5	3	Auditorías de las Cuentas Anuales	4'5	3
Auditoría: Principios, Normas y Técnicas	4'5	3	Contabilidad Informatizada	3	2

4<sup>o</sup> BLOQUE CONFIGURADORGESTIÓN DE EMPRESASCURSO SEGUNDO

PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	Horas	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos	Horas
			Sistemas de Seguridad Social	4'5	3
			Gestión de fondos Comunitarios e incentivos a las empresas	3	2

CURSO TERCERO

PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	Horas	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos	Horas
Técnicas Estadísticas de Decisión y Estrategia Empresarial	4'5	3	Gestión de la Producción	4'5	3
Métodos y Técnicas en Modelos Empresariales	4'5	3	Derecho Sindical y Conflictos en las relaciones de trabajo	3	2