

BANCO DE ESPAÑA

21542 RESOLUCION de 30 de septiembre de 1994, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios que este Banco de España aplicará a las operaciones que realice por propia cuenta durante los días del 3 al 9 de octubre de 1994, salvo aviso en contrario.

	Comprador Pesetas	Vendedor Pesetas
<i>Billetes correspondientes a las divisas objeto de cotización por el Banco de España.</i>		
1 dólar USA:		
Billete grande (1)	125,28	129,98
Billete pequeño (2)	124,03	129,98
1 marco alemán	80,95	83,99
1 franco francés	23,72	24,61
1 libra esterlina	197,94	205,36
100 liras italianas	8,05	8,35
100 francos belgas y luxemburgueses	393,61	408,37
1 florín holandés	72,27	74,98
1 corona danesa	20,64	21,41
1 libra irlandesa	195,75	203,09
100 escudos portugueses	79,41	82,39
100 dracmas griegas	53,09	55,08
1 dólar canadiense	93,32	96,82
1 franco suizo	97,45	101,10
100 yenes japoneses	127,16	131,93
1 corona sueca	16,78	17,41
1 corona noruega	18,50	19,19
1 marco finlandés	25,83	26,80
1 chelín austriaco	11,50	11,93
<i>Otros billetes:</i>		
1 dirham	11,90	12,36
1 nuevo peso mejicano (3)	35,00	36,36

(1) Esta cotización es aplicable a los billetes de 10, 20, 50 y 100 dólares USA.

(2) Aplicable a los billetes de 1, 2 y 5 dólares USA.

(3) Un nuevo peso mejicano equivale a 1.000 pesos mejicanos.

Madrid, 30 de septiembre de 1994.—El Director general, Luis María Linde de Castro.

UNIVERSIDADES

21543 RESOLUCION de 1 de septiembre de 1994, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios conducente al título propio de Graduado Superior en Diseño.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28.3 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» de 1 de septiembre), y en el artículo 6 del Real Decreto 1496/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), el Rector de la Universidad Autónoma de Barcelona ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título propio de Graduado Superior en Diseño, aprobado el día 22 de julio de 1994 por las Comisiones de Ordenación Académica, por delegación expresa de la Junta de Gobierno y el Consejo Social de esta Universidad, acordada en sus respectivas reuniones celebradas el día 21 de febrero de 1992.

Cerdanyola del Vallès, 1 de septiembre de 1994.—El Rector, Carles Solà i Ferrando.

Estructura del plan de estudios

Enseñanzas de primer ciclo (sin título terminal) y segundo ciclo.

Centro universitario responsable de la organización del plan de estudios: Escuela Superior de Diseño EINA.

Carga lectiva global 300.0 créditos.

Distribución de los créditos (aproximada)

Ciclo	Curso	Materia obligat.	Materia obligat. itiner.	Materia optativ.	Crédito libre configu.	Trabajo fin de carrera	Totales
1.º	1	34.5	29.0	20.0	5.0		88.5
	2	32.5	18.0	20.0	5.0		75.5
2.º	3	32.0	18.0	10.0	10.0		70.0
	4	24.0	13.0	9.0	10.0	10.0	66.0

Se exige trabajo o proyecto fin de carrera o examen o prueba general necesaria para obtener el título.

No se otorgan créditos por equivalencia.

Años académicos en que se estructura el plan por ciclos: 2 + 2.

MATERIAS OBLIGATORIAS

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia obligatoria	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Práct.		
1	Antropología	2.5T	2.5T		Presentación del marco teórico de la antropología y estudio de la evolución del hombre desde una perspectiva antropológica.	030 445 450 485 490
2	Análisis del producto	7.0T	3.5T	3.5T	Estudio de las necesidades humanas que en un entorno social, influyen en el diseño. Análisis de la recepción social y estética del diseño.	100 110 185 300 715 720
3	Dibujo	8.5T		8.5T	Conocimiento práctico de las técnicas del dibujo a lápiz y a pluma a partir de la observación y el análisis de modelos naturales.	185 193 260 690
4	Diseño asistido por ordenador I	7.0T	3.5T	3.5T	Presentación del lenguaje informático y las posibilidades de representación que permite el ordenador.	035 075 105 250 300 510 515 570
5	Diseño asistido por ordenador II	7.0T	3.0T	4.0T	Estudio de la aplicación del ordenador en los procesos de diseño y planteamiento de los fenómenos técnicos que derivan de esta práctica.	035 075 105 250 300 510 515 570
6	Fotografía	7.0T		7.0T	Teoría y análisis de la expresión fotográfica profesional.	105 270 675 800

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia obligatoria	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Práct.		
7	Historia del arte	7.0T	7.0T		Estudio histórico y crítico de las principales manifestaciones artísticas de Occidente, con especial énfasis en la pintura y la escultura.	085 193 270 445 450 465 485 490
8	Historia del diseño	5.0T	5.0T		Estudio de la concepción de la forma de los objetos de consumo a lo largo de la historia.	085 193 270 445 450 465 485 490
9	Introducción a la comunicación e imagen I	3.5T	2.5T	1.0T	Introducción a la teoría de la comunicación y al fenómeno de la comunicación de masas.	105 740 775 800
10	Introducción a la comunicación e imagen II	3.5T	1.5T	2.0T	Introducción a la metodología de análisis y estudio del proceso de diseño como fenómeno de comunicación en su contexto funcional y social.	105 740 775 800
11	Proyectos I	12.0T		12.0T	Introducción a las técnicas, procedimientos y lenguaje de proyectos gráficos, industriales y de interiorismo.	100 110 185 300 715 720
12	Proyectos II	12.0T		12.0T	Realización de proyectos a través del dibujo y la maquetación.	100 110 185 300 715 720

M.	Asignaturas en las que se organiza/diversifica la materia obligatoria	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
		Total	Teoría	Práct.		
13	Proyectos III	12.0T		12.0T	Realización de proyectos a través del dibujo y la maquetación.	100 110 185 300 715 720
14	Proyectos IV	10.0T		10.0T	Concepción y realización de proyectos específicos de diseño gráfico, industrial y de interiores.	100 110 185 300 715 720
15	Redacción	5.0T	2.5T	2.5T	Teoría y práctica de la expresión escrita.	105 195 270 325 330 675 795
16	Sociología del diseño	7.0T	3.5T	3.5T	Estudio de las relaciones profesionales entre el cliente y el diseñador. Análisis de la relación entre la oferta y la demanda en un encargo de diseño.	095 165 225 230 265 650 775 110 100 185 300 715 720
17	Teoría del diseño	7.0T		7.0T	Análisis de los principios, categorías y conceptos del diseño.	085 105 193 270 465
18	Taller de Proyecto final de carrera	10.0T		10.0T	Concepción, análisis y realización del proyecto final de carrera en régimen de clases tutoriales.	100 110 185 300 715 720

ITINERARI 1: DISEÑO DE INTERIORES

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Escaparatismo	7.0		7.0	Introducción a las técnicas del escaparatismo y de la ambientación efímera.	105 100 110 715
Arquitectura contemporánea	5.0	5.0		Estudio histórico y crítico de las tendencias arquitectónicas contemporáneas.	085 100 110 193 270 490 465
Dibujo arquitectónico	10.0		10.0	Estudio de las técnicas del dibujo para la representación de elementos ambientales y de conjuntos.	185 100 110 193 300 440 510 715
Dibujo técnico y construcción	10.0		10.0	Presentación de los sistemas y las técnicas de representación en la práctica proyectual.	185 100 110 193 300 440 510 715
Escenografía	7.0		7.0	Realización de proyectos escenográficos a partir de textos dramáticos y acontecimientos sociales.	085 110 193 300 465
Geometría descriptiva	10.0	5.0	5.0	Estudio de la perspectiva geométrica y el sistema diétrico aplicados a la representación de la arquitectura.	185 075 100 110 193 300 400 510 715
Talleres experimentales	10.0		10.0	Presentación de los sistemas y las técnicas de experimentación e investigación en el diseño de interiores.	100 110 205 300 385 510 715
Tecnología I. Interiores	7.0		7.0	Introducción al estudio de las relaciones entre los problemas ambientales, los conocimientos físicos y los recursos materiales.	065 100 110 385 510 715

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Tecnología II. Interiorismo	7.0		7.0	Presentación de los materiales propios de la construcción y de las técnicas de utilización.	065 100 110 385 510 715
Tecnología III. Interiorismo	5.0		5.0	Realización de proyectos aplicando los conocimientos de los materiales y técnicas de construcción.	065 100 110 385 510 715

ITINERARI 2: DISEÑO DEL PRODUCTO

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Dibujo técnico	5.0		5.0	Estudio de los sistemas de representación técnica y geométrica.	185 193 305 440 510 720
Diseño gráfico aplicado al producto	5.0	2.5	2.5	Teoría y práctica del tratamiento gráfico del producto.	105 193 305 565
Expresión plástica	10.0		10.0	Estudio de las técnicas del dibujo para la representación y manipulación del volumen a partir del color y las imágenes gráficas.	193 105 185 305
Informática aplicada al diseño del producto	10.0		10.0	Estudio y aplicación de las posibilidades de representación de los nuevos lenguajes informáticos en los procesos de diseño del producto.	075 035 105 250 305 570 720
Packaging Diseño del producto	7.0		7.0	Estudio de las técnicas del diseño de envoltorios y envases.	105 305 515 565 720
Tecnología I. Producto	10.0	5.0	5.0	Introducción al conocimiento de los materiales industriales: su comportamiento físico, posibles manipulaciones y gama de acabados.	065 385 515 545 720

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Tecnología II. Producto	5.0	1.5	3.5	Introducción a los principios de la mecánica y su aplicación.	065 385 515 545 720
Tecnología III. Producto	5.0	1.0	4.0	Introducción a los sistemas de manipulación y tratamiento de materiales. Estudio de precios para la realización del producto.	065 385 515 545 720
Trainings	10.0		10.0	Asistencia a un estudio profesional en régimen de prácticas.	105 305 385 515 545 720
Workshops	11.0		11.0	Concepción, análisis y estudio de un producto industrial.	105 305 385 515 545 720

ITINERARI 3: DISEÑO GRAFICO

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Artes gráficas I	5.0		5.0	Estudio y conocimiento del papel y técnicas de impresión. Presentación de la relación entre soporte y técnica de impresión.	305 105 565 720
Artes gráficas II	7.0		7.0	Realización de proyectos a partir de las técnicas de impresión. Teoría y práctica de la reproducción, la composición de textos y la aplicación de nuevas tecnologías.	305 105 720 565
Diseño gráfico para T.V.	2.5	1.5	1.0	Teoría y práctica de la aplicación del diseño gráfico al campo de la televisión y del vídeo.	105 035 250 305
Fotografía aplicada I	7.0		7.0	Estudio de la aplicación de la fotografía a la realización de originales de diseño gráfico.	105 305 565 800
Gestión del diseño	2.5	2.5		Introducción a la gestión del diseño.	105 165 225 230 265 650 740 775

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Identidad de imagen corporativa	3.5	3.5		Introducción a la teoría de la comunicación corporativa.	105 650 740 775 800
Recursos y materiales	5.0		5.0	Estudio de los materiales y las técnicas para la presentación al cliente de la maqueta de un proyecto.	515 105 720
Técnicas de diseño gráfico	12.0		12.0	Presentación de los procesos de trabajo en la elaboración de un proyecto de diseño gráfico.	105 515 565 720
Técnicas de realización de originales I	7.0		7.0	Introducción a las técnicas de preparación de un original para ser reproducido.	305 035 105 515 565 720
Técnicas de realización de originales II	7.0		7.0	Realización de proyectos aplicando las técnicas de reproducción del diseño gráfico a otros soportes: bolsas, packaging, señalización, opúsculos, papelería y etiquetas.	305 035 105 515 565 720
Tipografía I	7.0		7.0	Introducción técnica a la tipografía y análisis comparativo entre las tipografías del alfabeto latino y de otras escrituras.	305 105 565 720
Tipografía II	5.0		5.0	Estudio de la expresividad y el significado de la tipografía como vehículo de comunicación. Análisis de la adecuación formal de la tipografía al mensaje y al soporte en que se aplica.	305 105 565 720
Tipografía III A	5.0		5.0	Realización de proyectos de tipografía.	305 105 565 720
Tipografía III B	2.5	2.5		Estudio de la tipografía del libro: la letra como base del conocimiento, principios de composición de textos, la estética del libro y crítica de las familias tipográficas.	305 105 565 720

MATERIAS OPTATIVAS

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Crítica	7.0	7.0		Delimitación del concepto de crítica. La reflexión crítica y la valoración de la obra de arte desde la época clásica hasta la actualidad.	085 193 270 375 465 485 490 690

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Taller de Fotografía	7.0		7.0	Estudio de los estilos, técnicas y actitudes comunicativas de la fotografía profesional actual.	105 675 270 800
Redacción aplicada al diseño	2.5	1.0	1.5	Estudio de las distintas modalidades de la expresión escrita aplicadas al mundo del diseño.	795 105 195 270 325 675
Taller de maquetas	10.0		10.0	Estudio de las técnicas de representación rápida de ideas: esbozos, maquetas de trabajo y rendering.	193 105 185 305
Antropometría y ergonomía	5.0	5.0		Estudio de medidas del cuerpo humano y su aplicación al diseño del producto.	030 065 193
Arte contemporáneo	7.0	7.0		Estudio histórico y crítico de los periodos y movimientos del arte moderno.	465 085 193 270 450 490
Arte y antropología	7.0	7.0		Estudio de las artes étnicas y populares, y su relación con el arte contemporáneo.	030 085 270 445 450 465 485 490
Artes gráficas III	10.0		10.0	Realización de proyectos a partir de una amplia gama de técnicas de impresión.	305 105 565 720
Caligrafía	10.0		10.0	Introducción a las técnicas de la caligrafía desde la escritura romana hasta el Renacimiento.	185 105 193 690 565
Caligrafía china	5.0		5.0	Introducción a los conceptos y las técnicas de la escritura china clásica.	185 105 193 690
Color	5.0		5.0	Introducción a la teoría del color y los sistemas cromáticos.	690 185 193
Comunicación	5.0	2.5	2.5	Presentación de la responsabilidad social y cultural del diseñador en áreas de diseño editorial, diseño de revistas, identidad corporativa y packaging.	105 740 775 565 800

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Comunicación audiovisual	9.0		9.0	Estudio de los sistemas y la técnica de la comunicación audiovisual: diapositivas, vídeo, cine y realidad virtual. Realización de proyectos audiovisuales.	105 270 305 720 800
Conocimiento de la forma	7.0		7.0	Estudio práctico de la morfología de la forma en el arte.	185 080 193 260 465 690
Dibujo y naturaleza	8.5		8.5	Estudio del dibujo a partir de modelos minerales, botánicos y humanos.	185 120 193 260 690
Dirección de arte	7.0		7.0	Estudio de la imagen y el diseño en la publicidad.	105 270 675 800
Diseño de exposiciones y espacios efímeros	6.0		6.0	Conocimiento práctico de la incidencia del diseño gráfico en el diseño de exposiciones y ambientes efímeros.	105 085 100 465 510
Diseño de ilustración por ordenador	2.5	2.5		Teoría y análisis de las actividades expresivas que derivan de la aplicación del ordenador en los procesos de diseño gráfico.	035 075 105 250 305 570 720
Editorial y maquetación	10.0	2.5	7.5	Estudio del diseño gráfico aplicado a la elaboración de cubiertas y maquetas de libros.	095 225 230 265 740 775
Escultura	12.0		12.0	Introducción al concepto de espacio y de tridimensionalidad. Estudio de las técnicas y realización de proyectos escultóricos.	260 185 193 690
Estrategia de producto	5.0	2.5	2.5	Estudio y análisis de las técnicas de comercialización del producto.	095 225 230 265 740 775
Ética	5.0	5.0		Estudio histórico del comportamiento ético.	030 085 375 445 450 485 490

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Experimentación e investigación gráfica	2.5		2.5	Presentación de los sistemas y las técnicas de experimentación e investigación en el diseño gráfico.	035 075 105 205 250 305 570
Fotografía aplicada II	7.0		7.0	Realización de proyectos gráficos a partir de la aplicación de la fotografía a la elaboración de originales.	105 565 675 720 800
Fotografía publicitaria	2.5		2.5	Estudio de la concepción y la realización de fotografías en la publicidad.	105 565 675 720 800
Grabado I	7.0		7.0	Introducción a las técnicas de grabado y al proceso de realización de la obra gráfica original.	185 193 260 690
Grabado II	7.0		7.0	Realización de proyectos de grabado en blanco y negro.	185 193 260 690
Grabado III	7.0		7.0	Estudio del color en el grabado y realización de proyectos de grabado en color.	185 193 260 690
Infografía	2.5		2.5	Introducción a las técnicas de la infografía y estudio del diseño infográfico.	105 305 565 675 720 800
Informática aplicada	20.0	7.0	13.0	Estudio y aplicación de las posibilidades de representación de los nuevos lenguajes informáticos en los procesos de diseño.	035 075 105 250 305 570 720
Historia de la arquitectura	5.0	5.0		Introducción histórica y crítica a las principales manifestaciones arquitectónicas de Occidente.	085 270 445 450 465 485 490
Historia de la estética	7.0	7.0		Estudio de la interpretación de la experiencia estética a lo largo de la historia.	085 270 445 450 465 485 490

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Historia de la crítica	7.0	7.0		Estudio de la evolución del juicio crítico.	085 270 445 450 465 485 490
Historia de la fotografía	5.0	5.0		Estudio histórico de la evolución de la fotografía desde sus orígenes hasta la actualidad.	085 270 105 445 450 465 485 490
Historia del diseño gráfico	7.0	7.0		Estudio de la comunicación visual a lo largo de la historia.	085 270 445 450 465 485 490 105
Humanidades	20.0	20.0		El alumno completará su currículum por medio de su asistencia a un ciclo de conferencias culturales dictadas por especialistas.	085 193 195 270 325 330 445 490 465 450 795
Introducción a los estudios literarios	7.0	7.0		Análisis de la expresión artístico-literaria como síntesis inseparable de forma y contenido. Estudio de los recursos expresivos de la literatura como formalización y construcción de la experiencia estética.	085 195 270 325 330 445 490 485 450 795 465
Laboratorio de color	12.0		12.0	Estudio del color a partir de modelos botánicos y minerales. Conocimiento de la luz y la pigmentación como base de la comprensión cromática.	055 120 185 193 260 690
Maquetas	5.0		5.0	Estudio práctico de las técnicas de construcción de una maqueta a partir de la representación y manipulación de volúmenes.	105 300 305 510 720

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Pintura	21.0		21.0	Introducción a las técnicas, los procedimientos y el lenguaje de la pintura y realización de proyectos.	690 185- 193 260
Prácticas de informática aplicada al diseño	20.0	5.0	15.0	Asistencia al laboratorio informático en régimen de prácticas.	035 075 105 250 305 570 720
Psicología de masas	5.0	5.0		Estudio teórico del comportamiento del hombre dentro de la sociedad.	085 265 650 730 735 740 800
Publicidad	2.5		2.5	Introducción al lenguaje de la publicidad.	105 195 265 325 330 675 740 775 795 800
Redacción publicitaria (copys)	2.5		2.5	Estudio del papel del texto en la publicidad. Análisis de la incidencia de la redacción publicitaria en el diseño gráfico.	105 195 325 330 675 795 800
Semiótica	5.0	5.0		Introducción al análisis semiótico.	085 105 265 450 490 740 775 800
Señalización	5.0		5.0	Estudio del diseño gráfico aplicado a la señalización en la vía pública y en los espacios públicos.	105 305 800
Serigrafía I	7.0		7.0	Presentación de la técnica de la serigrafía y los procedimientos pictóricos, gráficos y fotográficos de la serigrafía.	185 193 260 690
Serigrafía II	5.0		5.0	Estudio de las funciones y las aplicaciones de la serigrafía a partir de la realización de proyectos serigráficos.	185 193 260 690

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Sistemas de representación	7.0		7.0	Introducción a las técnicas de la representación bidimensional desde el punto de vista ideal, espacial, gráfico o geométrico.	185 193 260 300 305 690
Sociología	7.0	7.0		Introducción a la perspectiva sociológica a través de las principales teorías clásicas.	085 265 490 450 775 445 485
Taller de proyectos de diseño gráfico	12.0		12.0	Análisis de propuestas de diseño gráfico atendiendo las distintas tipologías.	035 075 105 305 720 565
Taller de proyectos de interiorismo	20.0		20.0	Análisis de propuestas de interiorismo atendiendo las distintas tipologías.	035 075 110 300 100
Técnicas gráficas	5.0		5.0	Introducción general a las técnicas de la serigrafía, la xilografía y el grabado.	185 193 260 690
Técnicas sobre papel	8.5		8.5	Conocimiento y práctica de los materiales, herramientas y técnicas para el tratamiento del papel como soporte, superficie y espacio virtual.	185 105 193 565 690
Teoría del arte	7.0	7.0		Estudio de las categorías estéticas y artísticas y su tratamiento en la historia. Análisis de la evaluación crítica del arte.	085 193 270 445 450 465
Teoría de la comunicación y la imagen	7.0	7.0		Estudio de la imagen y sus funciones aplicadas a la comunicación visual.	085 105 193 270 305 465 740 800
Teoría fotográfica	3.5	3.5		Estudio teórico del lenguaje fotográfico y análisis de las vinculaciones de la fotografía con otros campos creativos.	085 105 193 270 465 800

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas
	Total	Teoría	Práct.		
Visitas de arquitectura	21.0		21.0	Estudio de los conceptos, los elementos y las realizaciones de la arquitectura en régimen de clases prácticas.	085 110 193 270 445 450 465 490
Visitas de arte y diseño	21.0		21.0	Estudio de los conceptos, los elementos y las realizaciones del arte y el diseño en régimen de clases prácticas.	085 105 193 270 445 450 465 490
Volumen	8.5		8.5	Realización de proyectos artísticos en tres dimensiones a partir de la relación espacio-forma.	185 193 260 690

Vinculación a áreas de conocimiento

Denominación de las áreas de conocimiento	Código C.U.
Composición arquitectónica	100
Construcciones arquitectónicas	110
Escultura	260
Expresión Gráfica arquitectónica	300
Ingeniería de la Construcción	510
Ingeniería de los procesos de fabricación	515
Ingeniería textil y papelera	565
Pintura	690
Proyectos arquitectónicos	715
Teoría de la señal y comunicaciones	800
ANTROPOLOGIA SOCIAL	030
ARQUITECTURA Y TECNOLOGIA DE COMPUTADORES	035
BIOLOGIA VEGETAL	055
Ciencia de materiales e Ingeniería metalúrgica	065
CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	075
CIENCIAS MORFOLOGICAS	080
CIENCIAS Y TECNICAS HISTORIOGRAFICAS	085
COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	095
COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	105
CRISTALOGRAFIA Y MINERALOGIA	120
DERECHO MERCANTIL	165
DIBUJO	185
DIDACTICA DE LA EXPRESION PLASTICA	193
DIDACTICA DE LA LENGUA Y LITERATURA	195
DIDACTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES	205
ECONOMIA APLICADA	225
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	230
ELECTRONICA	250
ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	265
ESTETICA Y TEORIA DE LAS ARTES	270
Expresión Gráfica de la Ingeniería	305

FILOLOGIA CATALANA	325
FILOLOGIA ESPAÑOLA	330
FILOSOFIA	375
FISICA APLICADA	385
Física de la tierra, Astronomía y Astrofísica	400
GEOMETRIA Y TOPOLOGIA	440
HISTORIA ANTIGUA	445
HISTORIA CONTEMPORANEA	450
HISTORIA DEL ARTE	465
HISTORIA MEDIEVAL	485
HISTORIA MODERNA	490
Ingeniería Mecánica	545
LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	570
ORGANIZACION DE EMPRESAS	650
PERIODISMO	675
Proyectos de Ingeniería	720
PSICOLOGIA BASICA	730
PSICOLOGIA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACION	735
PSICOLOGIA SOCIAL	740
SOCIOLOGIA	775
TEORIA DE LA LITERATURA	795

DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO
(Aproximada)

Año académico	Total	Teóricos	Práct/Clin
1º	88.5	23.0	65.5
2º	75.5	17.5	58.0
3º	70.0	25.0	45.0
4º	66.0	13.0	53.0

ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) Régimen de acceso al 2º Ciclo

Podrán cursar el segundo ciclo de estas enseñanzas, además de quienes cursen el primer ciclo de las mismas, los que estén en posesión de las titulaciones y los estudios previos de primer ciclo y los complementos de formación necesarios que se establezcan, de acuerdo con la normativa legal vigente.

1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje

1.b.1) No se prevén Incompatibilidades Académicas

1.b.2) Secuencias de ordenación temporal

Las secuencias previstas e indicadas a continuación, se concretarán para cada curso en su correspondiente Plan Docente

Itinerario 1 : Diseño de Interiores

Asignatura	Secu.
Comunicación audiovisual	0-0-0
Conocimiento de la forma	0-0-0
Dibujo y naturaleza	0-0-0
Escultura	0-0-0
Grabado I	0-0-0
Grabado II	0-0-0
Grabado III	0-0-0
Humanidades	0-0-0
Introducción a los estudios literarios	0-0-0
Laboratorio de color	0-0-0
Maquetas	0-0-0
Pintura	0-0-0
Serigrafía I	0-0-0
Serigrafía II	0-0-0
Sistemas de representación	0-0-0
Técnicas gráficas	0-0-0
Visitas de arquitectura	0-0-0
Visitas de arte y diseño	0-0-0
Antropometría y ergonomía	1-0-0
Arte contemporáneo	1-0-0
Caligrafía	1-0-0
Caligrafía china	1-0-0
Color	1-0-0
Historia de la arquitectura	1-0-0
Historia de la estética	1-0-0
Historia de la crítica	1-0-0
Historia de la fotografía	1-0-0
Historia del diseño gráfico	1-0-0
Prácticas de informática aplicada al diseño	1-0-0
Técnicas sobre papel	1-0-0
Teoría del arte	1-0-0
Volumen	1-0-0
Dibujo técnico y construcción	1-1-0
Geometría descriptiva	1-1-0
Tecnología I. Interiores	1-1-0
Dibujo	1-1-0
Diseño asistido por ordenador I	1-1-0
Historia del arte	1-1-0
Proyectos I	1-1-0
Dibujo arquitectónico	1-2-0
Escenografía	1-2-0
Tecnología II. Interiorismo	1-2-0
Fotografía	1-2-0
Historia del diseño	1-2-0
Introducción a la comunicación e imagen I	1-2-0
Proyectos II	1-2-0

Asignatura	Secu.
Redacción	1-2-0
Taller de Fotografía	2-0-0
Arte y antropología	2-0-0
Artes gráficas III	2-0-0
Comunicación	2-0-0
Dirección de arte	2-0-0
Diseño de exposiciones y espacios efímeros	2-0-0
Diseño de ilustración por ordenador	2-0-0
Editorial y maquetación	2-0-0
Estrategia de producto	2-0-0
Etica	2-0-0
Experimentación e investigación gráfica	2-0-0
Fotografía publicitaria	2-0-0
Infografía	2-0-0
Informática aplicada	2-0-0
Psicología de masas	2-0-0
Publicidad	2-0-0
Redacción publicitaria (copys)	2-0-0
Semiótica	2-0-0
Señalización	2-0-0
Sociología	2-0-0
Taller de proyectos de interiorismo	2-0-0
Teoría de la comunicación y la imagen	2-0-0
Teoría fotográfica	2-0-0
Escaparatismo	2-3-0
Arquitectura contemporánea	2-3-0
Tecnología III. Interiorismo	2-3-0
Redacción aplicada al diseño	2-3-0
Diseño asistido por ordenador II	2-3-0
Introducción a la comunicación e imagen II	2-3-0
Proyectos III	2-3-0
Teoría del diseño	2-3-0
Antropología	2-3-0
Talleres experimentales	2-4-0
Crítica	2-4-0
Fotografía aplicada II	2-4-0
Taller de proyectos de diseño gráfico	2-4-0
Taller de Proyecto final de carrera	2-4-0
Proyectos IV	2-4-0
Sociología del diseño	2-4-0
Análisis del producto	2-4-0

Itinerario 2 : Diseño del Producto

Asignatura	Secu.
Trainings	0-0-0
Workshops	0-0-0
Comunicación audiovisual	0-0-0
Conocimiento de la forma	0-0-0
Dibujo y naturaleza	0-0-0
Escultura	0-0-0
Grabado I	0-0-0

Asignatura	Secu.
Grabado II	0-0-0
Grabado III	0-0-0
Humanidades	0-0-0
Introducción a los estudios literarios	0-0-0
Laboratorio de color	0-0-0
Maquetas	0-0-0
Pintura	0-0-0
Serigrafía I	0-0-0
Serigrafía II	0-0-0
Sistemas de representación	0-0-0
Técnicas gráficas	0-0-0
Visitas de arquitectura	0-0-0
Visitas de arte y diseño	0-0-0
Antropometría y ergonomía	1-0-0
Arte contemporáneo	1-0-0
Caligrafía	1-0-0
Caligrafía china	1-0-0
Color	1-0-0
Historia de la arquitectura	1-0-0
Historia de la estética	1-0-0
Historia de la crítica	1-0-0
Historia de la fotografía	1-0-0
Historia del diseño gráfico	1-0-0
Prácticas de informática aplicada al diseño	1-0-0
Técnicas sobre papel	1-0-0
Teoría del arte	1-0-0
Volumen	1-0-0
Dibujo técnico	1-1-0
Expresión plástica	1-1-0
Tecnología I. Producto	1-1-0
Dibujo	1-1-0
Diseño asistido por ordenador I	1-1-0
Historia del arte	1-1-0
Proyectos I	1-1-0
Taller de maquetas	1-2-0
Tecnología II. Producto	1-2-0
Fotografía	1-2-0
Historia del diseño	1-2-0
Introducción a la comunicación e imagen I	1-2-0
Proyectos II	1-2-0
Redacción	1-2-0
Informática aplicada al diseño del producto	2-0-0
Arte y antropología	2-0-0
Artes gráficas III	2-0-0
Comunicación	2-0-0
Dirección de arte	2-0-0
Diseño de exposiciones y espacios efímeros	2-0-0
Diseño de ilustración por ordenador	2-0-0
Editorial y maquetación	2-0-0
Estrategia de producto	2-0-0
Etica	2-0-0
Experimentación e investigación gráfica	2-0-0
Fotografía publicitaria	2-0-0
Infografía	2-0-0

Asignatura	Secu.
Informática aplicada	2-0-0
Psicología de masas	2-0-0
Publicidad	2-0-0
Redacción publicitaria (copys)	2-0-0
Semiótica	2-0-0
Señalización	2-0-0
Sociología	2-0-0
Taller de proyectos de interiorismo	2-0-0
Teoría de la comunicación y la imagen	2-0-0
Teoría fotográfica	2-0-0
Taller de Fotografía	2-0-0
Diseño gráfico aplicado al producto	2-3-0
Tecnología III. Producto	2-3-0
Diseño asistido por ordenador II	2-3-0
Introducción a la comunicación e imagen II	2-3-0
Proyectos III	2-3-0
Redacción aplicada al diseño	2-3-0
Teoría del diseño	2-3-0
Antropología	2-3-0
Packaging Diseño del producto	2-4-0
Fotografía aplicada II	2-4-0
Taller de proyectos de diseño gráfico	2-4-0
Crítica	2-4-0
Proyectos IV	2-4-0
Taller de Proyecto final de carrera	2-4-0
Sociología del diseño	2-4-0
Análisis del producto	2-4-0

Itinerario 3 : Diseño Gráfico

Asignatura	Secu.
Comunicación audiovisual	0-0-0
Conocimiento de la forma	0-0-0
Dibujo y naturaleza	0-0-0
Escultura	0-0-0
Grabado I	0-0-0
Grabado II	0-0-0
Grabado III	0-0-0
Humanidades	0-0-0
Introducción a los estudios literarios	0-0-0
Laboratorio de color	0-0-0
Máquetas	0-0-0
Pintura	0-0-0
Serigrafía I	0-0-0
Serigrafía II	0-0-0
Sistemas de representación	0-0-0
Técnicas gráficas	0-0-0
Visitas de arquitectura	0-0-0
Visitas de arte y diseño	0-0-0
Antropometría y ergonomía	1-0-0
Arte contemporáneo	1-0-0
Caligrafía	1-0-0

Asignatura	Secu.
Caligrafía china	1-0-0
Color	1-0-0
Historia de la arquitectura	1-0-0
Historia de la estética	1-0-0
Historia de la crítica	1-0-0
Historia de la fotografía	1-0-0
Historia del diseño gráfico	1-0-0
Prácticas de informática aplicada al diseño	1-0-0
Técnicas sobre papel	1-0-0
Teoría del arte	1-0-0
Volumen	1-0-0
Artes gráficas I	1-1-0
Recursos y materiales	1-1-0
Técnicas de diseño gráfico	1-1-0
Técnicas de realización de originales I	1-1-0
Tipografía I	1-1-0
Dibujo	1-1-0
Diseño asistido por ordenador I	1-1-0
Historia del arte	1-1-0
Proyectos I	1-1-0
Artes gráficas II	1-2-0
Identidad de imagen corporativa	1-2-0
Técnicas de realización de originales II	1-2-0
Tipografía II	1-2-0
Fotografía	1-2-0
Historia del diseño	1-2-0
Introducción a la comunicación e imagen I	1-2-0
Proyectos II	1-2-0
Redacción	1-2-0
Arte y antropología.	2-0-0
Artes gráficas III	2-0-0
Comunicación	2-0-0
Dirección de arte	2-0-0
Diseño de exposiciones y espacios efímeros	2-0-0
Diseño de ilustración por ordenador	2-0-0
Editorial y maquetación	2-0-0
Estrategia de producto	2-0-0
Ética	2-0-0
Experimentación e investigación gráfica	2-0-0
Fotografía publicitaria	2-0-0
Infografía	2-0-0
Informática aplicada	2-0-0
Psicología de masas	2-0-0
Publicidad	2-0-0
Redacción publicitaria (copys)	2-0-0
Semiótica	2-0-0
Señalización	2-0-0
Sociología	2-0-0
Taller de proyectos de interiorismo	2-0-0
Teoría de la comunicación y la imagen	2-0-0
Teoría fotográfica	2-0-0
Taller de Fotografía	2-0-0
Diseño gráfico para T.V.	2-3-0
Fotografía aplicada I	2-3-0

Asignatura	Secu.
Gestión del diseño	2-3-0
Tipografía III A	2-3-0
Tipografía III B	2-3-0
Diseño asistido por ordenador II	2-3-0
Introducción a la comunicación e imagen II	2-3-0
Proyectos III	2-3-0
Redacción aplicada al diseño	2-3-0
Teoría del diseño	2-3-0
Antropología	2-3-0
Fotografía aplicada II	2-4-0
Taller de proyectos de diseño gráfico	2-4-0
Crítica	2-4-0
Proyectos IV	2-4-0
Taller de Proyecto final de carrera	2-4-0
Sociología del diseño	2-4-0
Análisis del producto	2-4-0

(Nota. Interpretación de la secuencia codificada :

- i) Ciclo de docencia ('0' = Indef.)
- ii) Curso de docencia ('0' = Indef.)
- iii) Cuatrimestre inicio de docencia ('0' = Indef.)

1.c) Período de escolaridad mínimo : 2 + 2 años académicos.

1.d) No existía el antiguo P.E. en la U.A.B.

3.c) Observaciones

Se ha de revisar la secuencia de prelación temporal puesto que la distribución de créditos es diferente para cada uno de los itinerarios.