

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y en el apartado 2 del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado, en virtud de las competencias que tiene atribuidas, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 26 de mayo de 1994, que quedará estructurado conforme figura en el anexo de la presente Resolución.

La Laguna, 19 de septiembre de 1994.—La Rectora, María Luisa Tejedor Salguero.

**ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios**

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA  
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza o diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos o Clínicos		
I	1	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera	9T	6	3	Técnica contable en relación con la situación y resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un período.	- Economía Financiera y Contabilidad
I	1	" "	Contabilidad de Costes	3T+3A	4,5	1,5	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	
I	1	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6T	4,5	1,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	"Derecho Civil"; "Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social"; "Derecho Financiero y Tributario" y "Derecho Mercantil"
I	1	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística I	4,5T	1,5	3	Estadística descriptiva.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada
I	2	" "	Estadística II	4,5T	3	1,5	Probabilidad.	
I	2	" "	Estadística e Introducción a la Econometría	3T+3A	3	3	Inferencia estadística. Modelo de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	
I	1	Microeconomía	Microeconomía I	6T+1,5A	4,5	3	Teoría económica: escasez y elección. Teoría de los precios. Teoría elemental de la oferta y la demanda. Teoría del consumo.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
I	1	" "	Microeconomía II	6T+1,5A	4,5	3	Teoría de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	
I	2	Economía Española y Mundial	Estructura Económica Mundial I	6T	4,5	1,5	Descripción de la economía mundial. Análisis de los sectores de la economía mundial.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
I	2	" "	Estructura Económica de España I	6T	4,5	1,5	Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza o diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos o Clínicos		
I	2	Macroeconomía	Macroeconomía I	6T	4,5	1,5	Modelos de determinación de la renta en una economía cerrada. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
I	2	" "	Macroeconomía II	6T	4,5	1,5	El dinero. Análisis de los instrumentos de política económica. Inflación y paro. Crecimiento.	
I	1	Matemáticas	Matemáticas I	7,5T	3	4,5	Cálculo diferencial e integral. Elementos básicos de álgebra lineal. Programación matemática	- Economía Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad - Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada
I	2	" "	Análisis de las Operaciones Financieras de Constitución y Amortización	4,5T+ 1,5A	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras.	
I	1	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa	4,5T	3	1,5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
I	1	Economía de la Empresa	Organización de Empresas	4,5T+ 1,5A	4,5	1,5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización. El soporte estructural de la relación de la empresa y sus subsistemas funcionales con el entorno económico	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
I	2	" "	Dirección de Empresas	3T+ 1,5A	3	1,5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización. El proceso de dirección en la relación de la empresa y sus subsistemas funcionales con el entorno económico.	
II	3	Econometría	Econometría I	4,5T	1,5	3	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Fundamentos del Análisis Económico
II	3	" "	Econometría II	4,5T	1,5	3	Modelo de regresión múltiple: Formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	
II	3	Contabilidad General y Analítica	Análisis de Estados Contables	6T	3	3	Contabilidad, análisis. Auditoría contable.	- Economía Financiera y Contabilidad
II	3	" "	Consolidación de Estados Contables	3T	1,5	1,5	Consolidación.	

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza o diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos o Clínicos		
II	3	Dirección Comercial	Dirección Comercial I	4,5T	3	1,5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
II	3	" "	Dirección Comercial II	4,5T	3	1,5	Estrategia comercial; "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de productos.	
II	3	Dirección Financiera	Dirección Financiera I	4,5T	3	1,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. El costo del capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	- Economía Financiera y Contabilidad
II	3	" "	Dirección Financiera II	4,5T	3	1,5	Estructura de financiación: medios y políticas.	
II	4	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	4,5T	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
II	4	" "	Dirección Estratégica y Política de Empresa II	4,5T	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos o Clínicos		
I	1	Historia Económica Mundial y de España Contemporánea	4,5	3	1,5	Evolución de la vida económica y sus instituciones con especial referencia a la época contemporánea.	- Historia e Instituciones Económicas
I	1	Sociología Industrial y de la Empresa	4,5	3	1,5	Introducción a la sociología. Sociología industrial. La sociedad organizada. La empresa como organización social. Redes sociales y asociacionismo. Conflictos y crisis de la organizaciones.	- Sociología

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos o Clínicos		
I	1	Matemáticas II	7,5	3	4,5	Ampliación de álgebra lineal y programación matemática.	- Economía Aplicada - Matemática Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
I	2	Contabilidad Financiera y de Sociedades	6	3	3	Normalización y planificación contable. Principios de contabilidad generalmente aceptados. Contabilidad de sociedades.	- Economía Financiera y Contabilidad
I	2	Fiscalidad Empresarial I	6	4,5	1,5	Introducción al sistema fiscal español. Imposición indirecta: Impuesto sobre transmisiones patrimoniales, impuesto sobre el valor añadido e impuesto general indirecto canario. Impuestos especiales. Renta de aduanas. Impuestos de las Haciendas Locales.	- Economía Aplicada - Derecho Financiero y Tributario
II	3	Diseño Organizativos	6	4,5	1,5	Teorías sobre el diseño organizativo. Las dimensiones de la empresa y los criterios de innovación y eficiencia del diseño organizativo. Configuraciones organizativas.	- Organización de Empresas
II	3	Métodos Operativos de Gestión y Dirección	4,5	1,5	3	Técnicas de decisión determinista y en incertidumbre. Teoría de colas, redes y programación. Técnicas de distribución y asignación de recursos.	- Economía Aplicada
II	3	Fiscalidad Empresarial II	6	3	3	Imposición sobre la renta de las sociedades. Ingresos y gastos computables. Deducciones por incentivos fiscales. Regímenes especiales.	- Economía Aplicada - Derecho Financiero y Tributario
II	4	Técnicas de Predicción	6	3	3	Análisis clásico de series temporales. Procesos estocásticos. Modelos ARIMA. Predicción con modelos causales. Utilización de paquetes informáticos.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa
II	4	Fundamentos de Auditoría	6	3	3	Fundamentación metodológica de la auditoría. Normas de auditoría. Desarrollo de las técnicas de la auditoría.	- Economía Financiera y Contabilidad
II	4	Seminario	3	1,5	1,5	Temas actuales en Administración y Dirección de Empresas.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad - Fundamentos del Análisis Económico - Historia e Instituciones Económicas - Organización de Empresas - Sociología - Ciencia Política y de la Administración

(1) Libremente incluídas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos Totales para Optativas (1) <input type="text" value="64,5"/>	
				-por ciclo <input type="checkbox"/>	-por curso <input type="checkbox"/>
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos o Clínicos		
Teoría del Estado	4,5	3	1,5	Conceptos fundamentales de la ciencia política. El Estado, su forma, estructura, instituciones y funciones. Los procesos políticos en relación con los económicos. Introducción al estudio de la ciencia de la administración y de la administración pública.	- Ciencia Política y de la Administración
Técnicas de Investigación Social	6	1,5	4,5	Métodos y técnicas de investigación en sociología. Técnicas descriptivas, explicativas y estructurales. El socioanálisis.	- Sociología
Gestión Financiera	6	4,5	1,5	Análisis de proyectos de inversión. Criterios de selección de inversiones. Fuentes de financiación. Elementos de administración financiera.	- Economía Financiera y Contabilidad
Historia Económica Mundial y de España	6	4,5	1,5	Evolución de la vida económica y sus instituciones hasta la Revolución Industrial.	- Historia e Instituciones Económicas
Aplicaciones Informáticas en Economía	6	1,5	4,5	Introducción y utilización de los programas de aplicación en el análisis económico determinista y estocástico.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Lenguajes y Sistemas Informáticos
Sociología del Trabajo	4,5	3	1,5	Organización, proceso y condiciones de trabajo. Nuevas tecnologías, empleos y ocupaciones. Percepción social del trabajo. Relaciones sociolaborales. Redes sociales y mercado de trabajo.	- Sociología
Cuentas Nacionales	6	3	3	Contabilidad Nacional. Input-output. Balanza de pagos. Fuentes e indicadores.	- Economía Aplicada
Política Económica I	6	4,5	1,5	El marco de la elaboración y la aplicación de la política económica. El esquema objetivos-instrumentos de la política económica.	- Economía Aplicada
Dirección de Recursos Humanos	6	4,5	1,5	Técnicas y sistemas de dirección y planificación de personal en la empresa. Políticas de selección, formación, promoción, evaluación y remuneración. Conflictividad y negociación. Organización y métodos de trabajo.	- Organización de Empresas
Dirección Estratégica de la Producción	6	4,5	1,5	Métodos y técnicas de administración de la producción en la empresa. Diseño de sistemas y procesos productivos. Planificación y control de la producción. Innovación tecnológica y estrategia empresarial.	- Organización de Empresas
Sistemas de Información Empresarial I	4,5	3	1,5	Fundamentos de los sistemas de información en las organizaciones. Los subsistemas de información en la empresa.	- Organización de Empresas

### 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos Totales para Optativas (1)

-por ciclo  -por curso

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos o Clínicos		
Sistemas de Información Empresarial II	4,5	3	1,5	Administración de proyectos de sistemas de información. Implicaciones de las tecnologías de la información para la gestión de empresas.	- Organización de Empresas
Análisis Comercial	6	4,5	1,5	Métodos y técnicas de análisis de las oportunidades de mercado para la empresa. El diagnóstico de problemas y la toma de decisiones de comercialización.	- Comercialización e Investigación de Mercados
Análisis de las Operaciones Bancarias y Bursátiles	6	4,5	1,5	Modelos de valoraciones en activos contingentes. Valoración de bonos convertibles en obligaciones. Operaciones bancarias activas y pasivas, con títulos, valores y especiales.	- Economía Financiera y Contabilidad
Política Financiera de la Empresa	6	3	3	Decisiones de inversión financiera. Aplicaciones de la teoría de carteras en la selección de inversiones. Política de dividendos. Política de endeudamiento. Planificación financiera. Modelos de valoración de empresas.	- Economía Financiera y Contabilidad
Aplicaciones del Análisis Contable y Contabilidad Sectorial	4,5	3	1,5	Estados contables complementarios. Valoración contable. Análisis sectoriales. Aplicaciones del análisis de estados financieros.	- Economía Financiera y Contabilidad
Planificación y Control de Gestión	6	4,5	1,5	Control presupuestario de las variables empresariales: productividad, volumen de producción y rentas, costes y rentabilidad por clientes y productos.	- Economía Financiera y Contabilidad
Financiación Internacional	6	4,5	1,5	Mercados financieros y monetarios internacionales. Activos e instituciones. Gestión del riesgo de cambio. Innovaciones.	- Economía Financiera y Contabilidad
Historia Económica de la Empresa	4,5	3	1,5	Empresa y empresarios en el análisis económico de la Historia.	- Historia e Instituciones Económicas
Evaluación de Proyectos Empresariales de Economía Social	4,5	1,5	3	Delimitación y objetivos financieros de las empresas de economía social. Metodología de un plan de negocios. Política de inversiones y financiera. Distribución de resultados. Estructura financiera óptima. Procesos de concentración. Evaluación y control de un plan de negocios.	- Economía Financiera y Contabilidad
Demografía Económica y Empresarial	4,5	3	1,5	Interacción demo-económica. Población y mercado. Factores económicos y demografía. Demografía e investigación de mercados.	- Economía Aplicada
Economía de la Educación	4,5	3	1,5	Enfoques analíticos de la economía de la educación. Los binomios educación-crecimiento, educación-empleo y educación-renta. Financiación de la educación.	- Economía Aplicada
Sistemas de Decisión Empresarial	4,5	3	1,5	Análisis del proceso decisorio en la empresa. Criterios de decisión y formas de incertidumbre: modelos y técnicas. Principales decisiones estructurales y de proceso en la empresa.	- Organización de Empresas
Gestión de la Empresa Pública	4,5	3	1,5	Objetivos y funciones de la empresa pública. El proceso directivo, logístico y sus planteamientos estratégicos. Naturaleza de la planificación, organización y control de la empresa pública en España y en la CE.	- Organización de Empresas

### 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos Totales para Optativas (1) **64,5**

-por ciclo  -por curso

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos o Clínicos		
Sistema Fiscal I	6	3	3	Evolución del sistema fiscal español. Imposición sobre renta y patrimonio de las personas físicas. Impuestos sobre el patrimonio. Impuestos sobre sucesiones y donaciones.	- Economía Aplicada
Administración Pública Española	4,5	3	1,5	Los modelos administrativos. La administración pública española. La administración pública española económica. Antecedentes, evolución y situación actual. Niveles, organización, sectores, funcionamiento y coordinación. La toma de decisiones.	- Ciencia Política y de la Administración
Economía de la CEE	4,5	3	1,5	Objetivos y medios de actuación. Instituciones y ordenamiento jurídico. Acta Unica Europea. Mecanismos de actuación. La Comunidad y los países en desarrollo.	- Economía Aplicada
Tratamiento de Datos: Interpolación	4,5	1,5	3	Análisis numérico. Tratamiento de datos. Interpolación.	- Economía Aplicada
Técnicas de Análisis Multivariante	4,5	3	1,5	Estadística multivariante. Componentes principales. Factorial de correspondencias y correlaciones. Análisis de la covarianza. Análisis de grupo. Métodos ordinales.	- Economía Aplicada
Muestreo en Poblaciones Finitas	4,5	3	1,5	Conceptos básicos del muestreo. Diseños muestrales. Problemática en el muestreo. Aplicaciones. Diseño de experimentos.	- Economía Aplicada
Estructura Económica de España II	4,5	3	1,5	Reformas estructurales de la economía española. Problemática estructural de las economías regionales españolas. La economía española y la CE.	- Economía Aplicada
Técnicas de Comercio Exterior	4,5	3	1,5	Contratación internacional. Transporte internacional. Medios internacionales de pago y cobro. Técnicas administrativas y aduaneras. Marketing internacional. La empresa y el sector exterior.	- Economía Aplicada
Economía del Trabajo	4,5	3	1,5	El mercado de trabajo: aspectos económicos e institucionales. Políticas de empleo, concertación laboral y políticas salarial y de rentas en España.	- Economía Aplicada
Análisis Competitivo de la Empresa	4,5	3	1,5	Análisis competitivo y competencia. Principios de la ventaja competitiva. Estrategia corporativa y ventaja competitiva. Implicaciones para la estrategia competitiva ofensiva y defensiva.	- Organización de Empresas
Estructura Social de Canarias	4,5	3	1,5	Instituciones sociales: familias, comunidades locales, redes sociales y asociacionismo en Canarias. Estratificación social y desigualdades sociales. Análisis e intervención sobre la marginación, la pobreza y los conflictos en Canarias.	- Sociología
Teoría de la Organización Industrial	4,5	3	1,5	Poder de monopolio y regulación. Discriminación de precios. Interacción estratégica. Diferenciación de productos. Competencia e innovación.	- Fundamentos del Análisis Económico

<b>3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)</b>				Créditos Totales para Optativas (1) <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">64,5</span>	
				-por ciclo <input type="checkbox"/>	-por curso <input type="checkbox"/>
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos o Clínicos		
Gestión de Redes Comerciales	4,5	3	1,5	Análisis de la estructura y diseño de los canales de distribución en la empresa. Marco jurídico del sistema de distribución y adaptación de las empresas al mercado exterior. La distribución como factor de mercadotecnia: organización del equipo de vendedores y merchandising.	- Comercialización e Investigación de Mercados
Instituciones Políticas y Administrativas de Canarias	4,5	3	1,5	Las instituciones políticas y administrativas de Canarias. Antecedentes, evolución, situación actual y distintos niveles institucionales canarios. Relaciones internas y externas. Su coordinación. La problemática institucional canaria.	- Ciencia Política y de la Administración
Simulación de Empresas	4,5	1,5	3	Ejercicios de simulación multiperiodo de las decisiones empresariales, tanto estratégicas como tácticas, con énfasis en el proceso de toma de decisiones de manera controlada.	- Organización de Empresas
Estructura Económica de Canarias	4,5	3	1,5	Perfiles estructurales de la Comunidad Autónoma Canaria. Modelo de funcionamiento y estrategias de los agentes. Problemática y potenciales de desarrollo. Perfiles y relaciones espaciales de la economía canaria.	- Economía Aplicada
Auditoría Interna	4,5	3	1,5	Implantación y desarrollo de la auditoría interna en la empresa. Auditoría interna por áreas funcionales.	- Economía Financiera y Contabilidad
Podrán otorgarse por equivalencia hasta 5 créditos a:	5	---	5	Prácticas en Empresas	

(1) Se expresará el total de Créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios se configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

1. Título oficial a que conducen estos estudios:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. Enseñanzas: Primero y Segundo Ciclos

3. Centro responsable de la organización del plan de estudios:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4. Carga lectiva global en créditos: 303,5

DISTRIBUCION

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTAL POR CURSO
I	1º	58,5	16,5				75
	2º	45	12	12	7,5		76,5
II	3º	36	16,5	25,5			78
	4º	9	15	27	23		74
TOTALS		148,5	60	64,5	30,5		303,5
%		48,9	19,8	21,3	10,0		100

5. Distribución de la carga lectiva global por año académico:

AÑO ACADEMICO	TOTALES	TEORICOS	PRACTICOS/CLINICOS
1º	75	45	30
2º	76,5	45	31,5
3º	78	45	33
4º	74	45	29

6. Especificaciones y aclaraciones:

Todas las asignaturas son semestrales, asignándose a cada semestre un período lectivo de 15 semanas.

7. Se otorgan, por equivalencia, 5 créditos a prácticas en empresas o a estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.

Estos créditos serán optativos, de naturaleza práctica y tendrán una equivalencia de 15 horas/crédito.

En relación a los convenios internacionales, se estará a lo dispuesto en el convenio y/o al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos.

8. Contenido del plan de estudios:

Anexo 2-A; Anexo 2-B; Anexo 2-C

9.- Régimen de acceso al Segundo Ciclo:

Para el acceso a estas enseñanzas se aplicará lo prevenido en la directriz general cuarta del R.D. 1421/1990, de 26 de octubre, en la O.M. 23952 de 11 de septiembre de 1991 y en la O.M. 30788 de 10 de diciembre de 1993 en las que se establece: Podrán acceder al segundo ciclo de los estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas:

- a) Quienes cursen el primer ciclo de estos estudios.
- b) Quienes estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía.
- c) Desde el primer ciclo de la licenciatura en Economía cursando, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en Economía de la Empresa.

Para los alumnos que estén cursando el Primer Ciclo (apartado a), se establece como requisito para acceder al Segundo Ciclo superar 106 créditos del Primer Ciclo, de los que, al menos, 90 deben corresponder a materias TRONCALES y/u OBLIGATORIAS.

El acceso a través de los apartados b) y c) estará limitado por el número de plazas que, para cada curso académico, se establezca. La asignación de las referidas plazas se realizará sobre la base del expediente académico de los solicitantes, valorado por la media de las calificaciones obtenidas.

10.- Organización temporal de las enseñanzas:

(Tr.: Troncales; Ob.: Obligatorias; Op.: Optativas)

**CURSO 1º: Primer Semestre**

- Tr. Microeconomía I
- Tr. Matemáticas I
- Tr. Contabilidad Financiera
- Tr. Economía de la Empresa
- Ob. Historia Económica Mundial y de España Contemporánea
- Ob. Sociología Industrial y de la Empresa

**CURSO 1º: Segundo Semestre**

- Tr. Microeconomía II
- Tr. Estadística I
- Tr. Derecho de la Empresa
- Tr. Organización de Empresas
- Tr. Contabilidad de Costes
- Ob. Matemáticas II

**CURSO 2º: Primer Semestre**

- Tr. Macroeconomía I
- Tr. Estadística II
- Tr. Estructura Económica Mundial I
- Tr. Análisis de las Operaciones Financieras de Constitución y Amortización
- Ob. Contabilidad Financiera y de Sociedades

**CURSO 2º: Segundo Semestre**

Tr. Macroeconomía II  
 Tr. Estadística e Introducción a la Econometría  
 Tr. Estructura Económica de España I  
 Tr. Dirección de Empresas  
 Ob. Fiscalidad Empresarial I

**OPTATIVAS 2º CURSO**

- A cursar 12 créditos optativos de entre las siguientes materias:

Op. Teoría del Estado  
 Op. Técnicas de Investigación Social  
 Op. Gestión Financiera  
 Op. Aplicaciones Informáticas en Economía  
 Op. Historia Económica Mundial y de España  
 Op. Sociología del Trabajo  
 Op. Cuentas Nacionales  
 Op. Política Económica I

**CURSO 3º: Primer Semestre**

Tr. Econometría I  
 Tr. Dirección Comercial I  
 Tr. Dirección Financiera I  
 Tr. Análisis de Estados Contables  
 Tr. Consolidación de Estados Contables  
 Ob. Fiscalidad Empresarial II  
 Ob. Métodos Operativos de Gestión y Dirección  
 Especialidad de Dirección General:  
 Op. Dirección de Recursos Humanos  
 Especialidad de Dirección Financiera:  
 Op. Análisis de las Operaciones Bancarias y Bursátiles

**CURSO 3º: Segundo Semestre:**

Tr. Econometría II  
 Tr. Dirección Comercial II  
 Tr. Dirección Financiera II  
 Ob. Diseños Organizativos  
 Especialidad de Dirección General:  
 Op. Dirección Estratégica de la Producción  
 Op. Sistemas de Información Empresarial I  
 Especialidad de Dirección Financiera:  
 Op. Planificación y Control de Gestión  
 Op. Aplicaciones del Análisis Contable y Contabilidad Sectorial

**CURSO 4º: Primer Semestre**

Tr. Dirección Estratégica y Política de Empresa I  
 Ob. Técnicas de Predicción  
 Ob. Fundamentos de Auditoría  
 Especialidad de Dirección General:  
 Op. Análisis Comercial  
 Op. Sistemas de Información Empresarial II  
 Especialidad de Dirección Financiera:  
 Op. Política Financiera de la Empresa

**CURSO 4º: Segundo Semestre**

Tr. Dirección Estratégica y Política de Empresa II  
 Ob. Seminario  
 Especialidad de Dirección Financiera:  
 Op. Financiación Internacional

**OPTATIVAS: CURSO 3º (Primer Semestre) y CURSO 4º (Primer Semestre)**

- Demografía Económica y Empresarial  
 - Historia Económica de la Empresa  
 - Economía de la Educación  
 - Sistemas de Decisión Empresarial  
 - Gestión de la Empresa Pública  
 - Sistema Fiscal I  
 - Evaluación de Proyectos Empresariales de Economía Social  
 - Administración Pública Española

**OPTATIVAS: CURSO 3º (Segundo Semestre) y CURSO 4º (Segundo Semestre)**

- Estructura Económica de España II  
 - Técnicas de Comercio Exterior  
 - Economía del Trabajo  
 - Economía de la CEE  
 - Tratamiento de Datos: Interpolación  
 - Instituciones Políticas y Administrativas de Canarias  
 - Teoría de la Organización Industrial  
 - Técnicas de Análisis Multivariante  
 - Muestreo en Poblaciones Finitas  
 - Análisis Competitivo de la Empresa  
 - Gestión de Redes Comerciales  
 - Simulación de Empresas  
 - Estructura Social de Canarias  
 - Estructura Económica de Canarias  
 - Auditoría Interna

**11.- Especialidades:**

Se propone al alumno las especialidades de **Dirección General y Dirección Financiera**. Estas especialidades se configuran como bloques cerrados de asignaturas optativas que deben ser cursadas en su totalidad por los alumnos, pero que no llegan a cubrir el total de créditos optativos que los alumnos deben cursar en el Segundo Ciclo.

**RELACION DE MATERIAS OPTATIVAS QUE CONFIGURAN LOS BLOQUES CERRADOS DE LAS ESPECIALIDADES****Especialidad de Dirección General:**

- Dirección de Recursos Humanos  
 - Dirección Estratégica de la Producción  
 - Sistemas de Información Empresarial I  
 - Sistemas de Información Empresarial II  
 - Análisis Comercial

**Especialidad de Dirección Financiera:**

- Análisis de las Operaciones Bancarias y Bursátiles
- Política Financiera de la Empresa
- Aplicaciones del Análisis Contable y Contabilidad Sectorial
- Planificación y Control de Gestión
- Financiación Internacional

También se oferta la posibilidad de que los alumnos no cursen especialidad. En este caso, adicionalmente a todas las materias troncales y obligatorias del Segundo Ciclo, el alumno completará los créditos para materias optativas del Segundo Ciclo, eligiendo entre todas las optativas de dicho Ciclo ofertadas para la titulación, incluidas las de las "especialidades".

**12.- Incompatibilidades académicas:**

No se prevén incompatibilidades académicas entre materias.

**13. MECANISMOS DE CONVALIDACION Y/O ADAPTACION A ESTE PLAN DE ESTUDIOS DE LOS ALUMNOS QUE HAN VENIDO CURSANDO EL PLAN ANTERIOR**

Plan Antiguo.	Nuevo Plan de Estudios
Economía de la Empresa (Sistemas de Decisión, de Demanda y de Producción)	Sistemas de Decisión Empresarial Dirección Comercial I Dirección Estratégica de la Producción
Análisis Contable	Análisis de Estados Contables Consolidación de Estados Contables
Econometría de la Empresa	Econometría I Econometría II
Investigación Operativa	(6)
Planificación y Control de Gestión	Planificación y Control de Gestión
Auditoría	Fundamentos de Auditoría
Medios e Instituciones de Financiación Empresarial	Dirección Financiera II Financiación Internacional
Economía de la Empresa (Financiación e Inversiones)	Dirección Financiera I Política Financiera de la Empresa
Política Económica de la Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa I Dirección Estratégica y Política de Empresa II (3)
Informática	(6)
Derecho Administrativo Económico	Administración Pública Española
Régimen Fiscal de la Empresa II	(6)
Análisis y Valoración de Empresas	(6)
Gestión de la Empresa Pública	Gestión de la Empresa Pública
Régimen Fiscal de la Empresa III	Sistema Fiscal I
Métodos Cibernéticos de Dirección	Sistemas de Información Empresarial I Sistemas de Información Empresarial II (3)

1. El número entre paréntesis corresponde al número de créditos cursados que adquirirá el alumno en el nuevo plan de estudios, además de la convalidación por la asignatura(s) correspondiente(s) del nuevo plan, hasta un máximo de 24 créditos de optativas y 23 de libre configuración del segundo ciclo del nuevo plan.

2. Dado que en el plan antiguo se contempla la posibilidad de que los alumnos cursen como optativa alguna asignatura del segundo ciclo de Ciencias Económicas, las adaptaciones correspondientes estarán sujetas al cuadro de adaptaciones de la licenciatura de Economía de este Centro.

3. En cualquier caso, la adaptación entre ambos planes sólo podrá realizarse en el momento en que se implante cada uno de los cursos del nuevo plan de estudios.

4. En todo lo no previsto, resolverá la Comisión de Convalidaciones y Adaptaciones del Centro, según la normativa vigente.

**22739** RESOLUCION de 7 de septiembre de 1994, de la Universidad de Valencia (Estudio General), por la que se publica el plan de estudios de Licenciado en Pedagogía de esta Universidad.

Aprobado por la Universidad de Valencia (Estudio General), el plan de estudios de Licenciado en Pedagogía, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4, b), y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, homologado por acuerdo de 27 de julio de 1994, de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, y a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» conforme figura en el anexo.

Valencia, 7 de septiembre de 1994.—El Rector.