

Resolución de 18 de octubre de 1994, de la Universidad de Córdoba, por la que se ordena la publicación del plan de estudios del título Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, a impartir en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, centro adscrito a esta Universidad

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CORDOBA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	1ª	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	CONTABILIDAD FINANCIERA	12	5	7	Técnica Contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
I	1ª	DERECHO DE LA EMPRESA	FUNDAMENTOS DE DERECHO	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho. Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral	DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL; DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
I	1ª	ECONOMIA DE LA EMPRESA	ECONOMIA DE LA EMPRESA I	12	6	6	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS; ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACION DE EMPRESAS
I	2ª	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	12	7	5	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	ECONOMIA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
I	2ª	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	ESTADISTICA	12	6	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia Estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	ECONOMIA APLICADA; ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA; FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO; MATEMATICA APLICADA.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	2ª	MACROECONOMIA	MACROECONOMIA	12	7	5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica	ECONOMIA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
I	1ª	MATEMATICAS	MATEMATICAS I	12	6	6	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMIA APLICADA; ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO; MATEMATICA APLICADA.
I	1ª	MICROECONOMIA	MICROECONOMIA	12	7	5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	ECONOMIA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
II	3ª	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA.	ANALISIS CONTABLE	9	5	4	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
II	3ª	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL II	9	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: marketing mix. Precios, distribución, promoción y política de producto.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS; ORGANIZACION DE EMPRESAS.
II	3ª	DIRECCION FINANCIERA.	DIRECCION FINANCIERA I.	9	5	4	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza o incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
II	4ª	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA.	DIRECCION ESTRATEGICA I.	9	5	4	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS; ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACION DE EMPRESAS.
II	4ª	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA	9	5	4	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas	ECONOMIA APLICADA; ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	1ª	INFORMATICA	3	1	2	Conceptos básicos. Sistema operativo. Programas de utilidades. Hoja de cálculo. Bases de datos.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACION DE EMPRESAS.
I	1ª	PSICOLOGIA DEL TRABAJO.	6	4	2	Procesos básicos del comportamiento en el trabajo. Psicología del Desarrollo y de la Personalidad. Psicología de la Motivación. Psicología Social y de las Organizaciones. Psicología aplicada a la empresa.	PSICOLOGIA SOCIAL.
I	1ª	IDIOMAS I.	4	1	3	Introducción al Inglés Empresarial: lectura, escritura y comunicación oral.	ORGANIZACION DE EMPRESA; FILOLOGIA INGLESA
I	1ª	DERECHO MERCANTIL	6	4	2	El empresario individual y social. Los contratos mercantiles en general. Títulos de crédito y letra de cambio. Suspensión de pagos y quiebra.	DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
I	1ª	INTRODUCCION A LA ESTADISTICA	6	4	2	Estadística descriptiva y probabilidad. Estadística económica. Variables aleatorias univariantes y multivariantes. Distribución normal y asociadas a la normal.	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA; FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO; MATEMATICA APLICADA; CIENCIAS DE LA COMPUTAC. E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
I	2ª	ECONOMIA DE LA EMPRESA II.	9	5	4	Fundamentos de la Teoría de la Organización. Diseños organizativos: elementos estructurales y de situación. Principales tipos de Organizaciones. Aplicaciones de la Teoría de la Organización: evolución, cambio, conflicto y estrategia.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
I	2ª	IDIOMAS II.	6	2	4	Profundización en Inglés Empresarial: lectura, escritura y comunicación oral.	ORGANIZACION DE EMPRESAS; FILOLOGIA INGLESA.
I	2ª	PRACTICAS DE EMPRESA I	3	0	3	Aproximación a la realidad empresarial: visitas y estancias en empresas, simulación empresarial, juegos de empresa, discusión de casos, planteamiento y análisis de proyectos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS; ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
I	2ª	DIRECCION COMERCIAL I	6	4	2	Introducción y conceptos básicos. El mercado y el entorno. La demanda. Comportamiento de compra del consumidor y de las organizaciones. El marketing-mix: producto, precio, distribución y promoción.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. ORGANIZACION DE EMPRESAS.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	2ª	CONTABILIDAD ANALITICA	9	5	4	Cálculo para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
I	2ª	DERECHO FISCAL	6	4	2	Las fuentes del Derecho Tributario. Los elementos de la relación jurídica tributaria. Derecho formal y de recho sancionador tributario. El sistema tributario español.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. DERECHO CIVIL.
I	2ª	MATEMATICAS II	6	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras. Rentas, préstamos, empréstitos. Operaciones de constitución de capital. Operaciones bancarias y bursátiles.	ECONOMIA APLICADA; ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO; MATEMATICA APLICADA.
II	3ª	DIRECCION DE LA PRODUCCION I	6	4	2	Diseño, planificación y control del sistema productivo. Decisiones estratégicas: producto, proceso, localización, capacidad, distribución en planta. Decisiones tácticas: planificación agregada, inventarios, programación, calidad, mantenimiento.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
II	3ª	DIRECCION DE PERSONAL I	9	6	3	El Departamento de Personal. Planificación de plantillas. Reclutamiento y Selección. Análisis y valoración de puestos de trabajo. El sistema retributivo. El sistema de relaciones industriales.	SOCIOLOGIA; ORGANIZACION DE EMPRESAS.
II	3ª	TEORIA Y METODOS DE DECISION	9	5	4	Análisis del proceso de decisión: formulación de situaciones de decisión, construcción de modelos y técnicas de resolución.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
II	3ª	PRACTICAS DE EMPRESA II	3	0	3	Aproximación a la realidad empresarial: visitas y estancias en empresas, simulación empresarial, juegos de empresa, discusión de casos, planteamiento y análisis de proyectos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS; ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
II	3ª	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA.	6	4	2	Conceptos generales de Sociología. Organización grupal en la empresa. Estructura y características de los grupos laborales. Procesos colectivos en la empresa.	SOCIOLOGIA
II	4ª	DERECHO DEL TRABAJO I	6	4	2	Teoría general y fuentes del Derecho del Trabajo: principios de aplicación de la norma laboral. La relación individual de trabajo: Análisis del contrato de trabajo: sujeto, elementos y contenido. Modificaciones y extinción de la relación laboral. Contratos de trabajo-especiales.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; ORGANIZACION DE EMPRESAS.
II	4ª	POLITICA ECONOMICA	9	6	3	Conceptos básicos de política económica. Políticas instrumentales y sectoriales. Políticas de integración. Especial referencia a España en el marco de la Comunidad Europea.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
II	4*	CONTROL DE GESTION	6	3	3	Conceptos básicos en Control de Gestión. El Sistema de Control de Gestión. Factores condicionantes. El proceso de Control. La estructura de Control. Útiles de Control.	ORGANIZACION DE EMPRESAS; ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
II	4*	ETICA EMPRESARIAL	3	2	1	Descripción de los diversos modelos éticos. Relación Etica y Economía. Etica y empresa. Estudio de casos.	SOCIOLOGIA; ORGANIZACION DE EMPRESAS.
II	4*	PRACTICAS DE EMPRESA III	3	0	3	Aproximación a la realidad empresarial: visitas y estancias en empresas, simulación empresarial, juegos de empresa, discusión de casos, planteamiento y análisis de proyectos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS; ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD CORDOBA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) 18
 - por ciclo ^{1º} 5/18
 ^{2º}
 - curso ^{4º} 18

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
SISTEMA FINANCIERO	6	4	2	El Sistema financiero Español. Las cuentas financieras de la economía española. Las instituciones financieras. El sistema bancario. El sistema crediticio. Otras instituciones financieras.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	6	4	2	Los mercados financieros. Los mercados monetarios. Los mercados de capital. Los mercados financieros internacionales. Los instrumentos financieros. Las emisiones de valores. Los instrumentos utilizados en la intermediación bancaria.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) 18
 - por ciclo 0/18
 - curso 18

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA Y MUNDIAL	9	7	2	Evolución de la vida económica y de sus instituciones, con especial referencia a la época moderna y contemporánea	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
COMERCIO INTERNACIONAL	6	3	3	La internacionalización de la empresa. El marco normativo de las relaciones comerciales internacionales. Multilateralización y regionalización del comercio. Instrumentos de protección exterior. Procedimientos y regímenes aduaneros. Actividad de fomento de las exportaciones.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
TRIBUTACION DE EMPRESAS	6	4	2	La tributación en la constitución de la empresa. La tributación de determinados cambios en la empresa social. La imposición del tráfico empresarial y del patrimonio empresarial. La imposición de los beneficios. La imposición local de la empresa. La extinción de empresas y su tributación.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
DERECHO DEL TRABAJO II	6	4	2	Las relaciones colectivas de trabajo: Sindicatos y Asociaciones Empresariales. La representación de los trabajadores en la empresa. La negociación colectiva. La conflictividad colectiva. Relaciones de Tutela: La Seguridad Social.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; ORGANIZACION DE EMPRESAS.
DIRECCION DE PERSONAL II	6	3	3	La formación en la empresa. Sistemas de retribución por rendimiento. La comunicación y la moral de grupo. Calidad de vida en el trabajo. La informática en el Departamento de Personal. El Balance Social de la Empresa.	SOCIOLOGIA; ORGANIZACION DE EMPRESAS.
RELACIONES INDUSTRIALES	6	3	3	Sistemas diversos de relaciones industriales. Formas de participación obrera. La democracia industrial. El neocorporativismo.	SOCIOLOGIA; ORGANIZACION DE EMPRESAS.
ETICA: PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	6	3	3	Reflexión sobre la aportación específica de la fe cristiana en el campo de la ética: Doctrina Social de la Iglesia. Teología política europea. Teología de la liberación latinoamericana.	SOCIOLOGIA.
INVESTIGACION DE MERCADOS	6	2	4	El proceso general de investigación comercial. Fuentes y técnicas de recogida de información. Análisis de la información. Aplicaciones de la investigación de mercados a las decisiones de marketing	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
DIRECCION COMERCIAL II	6	3	3	Dirección de Ventas. Marketing industrial. Marketing de Servicios.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
DIRECCION DE LA PRODUCCION II	6	3	3	Sistemas avanzados de producción. Planificación de necesidades (MRP). Producción Justo a Tiempo (JIT), Kanban, Programas maestros de producción. Producción flexible.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

18

- por ciclo^b 0/18

2º

- curso 18

4º

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
GESTION DE CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	6	3	3	Conceptos y dimensiones de la calidad. Calidad total: gestión y control. Calidad de los Servicios. Técnicas de control. Relaciones entre calidad y productividad. Medidas e informes de productividad.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
AUDITORIA FINANCIERA	6	2	4	Principios y normas contables. Procedimientos y técnicas de auditoría. Auditoría del circulante, del inmovilizado, de la financiación básica, de las inversiones financieras y de los resultados. Informes de auditoría.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS	6	2	4	Los grupos de empresa. Métodos de consolidación. Eliminaciones patrimoniales, económicas y financieras. Confección de estados financieros consolidados.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
CONTABILIDAD SECTORIAL	6	3	3	Contabilidad bancaria. Contabilidad de empresas aseguradoras. Contabilidad pública.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
ANÁLISIS BURSÁTIL	6	3	3	El mercado de capitales. Organización e Instituciones de la Bolsa. Las operaciones bursátiles. Los índices y ratios bursátiles. Valoración de acciones y obligaciones. Gestión de Carteras. Los métodos de análisis bursátil.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
DIRECCION FINANCIERA II	6	3	3	Planificación financiera a corto y largo plazo. Apalancamiento operativo y financiero. Política de dividendos. Temas avanzados en finanzas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
DIRECCION ESTRATEGICA II	6	2	4	Estrategia competitiva. Análisis del entorno de la empresa. Análisis interno de la empresa. El estado del sector y sus consecuencias para la estrategia competitiva. Los grupos estratégicos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS; COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
IDIOMAS III	6	2	4	Especialización en comunicación empresarial internacional.	FILOLOGIA INGLESA; ORGANIZACION DE EMPRESAS.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

DE CORDOBA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES, ETEA (CADSCRITO)
Decreto 254/1988 de 12 de Julio (BOJA-13-9-88)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 319 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	54 54T 0A	25	--	--		79
	2º	36 36T 0A	45	--	--		81
	--	--	--	--	--	--	--
II CICLO	3º	27 27T 0A	33	--	18		78
	4º	18 18T 0A	27	18	18		81

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO (6).

6. SI NO SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

-- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.

-- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-- 1.º CICLO AÑOS

-- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	79	42	37
2º	81	43	38
3º	78	42	36
4º	81	43	38

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) REGIMEN DE ACCESO AL 2º CICLO:

DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LA ORDEN MINISTERIAL DE 11 DE SEPTIEMBRE DE 1991 (BOE 26-9-91).

1.b) ORDENACION TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE:

NO SE ESTABLECE INCOMPATIBILIDAD ALGUNA ENTRE ASIGNATURAS.

1.c) PERIODO DE ESCOLARIDAD MINIMO:

CUATRO AÑOS.

1.d) MECANISMO DE CONVALIDACION Y ADAPTACION AL PLAN NUEVO PARA LOS ALUMNOS QUE VINIERAN CURSANDO EL PLAN ANTIGUO:

CUADRO DE CONVALIDACIONES DE ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (PLAN NUEVO) POR ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES (PLAN ANTIGUO).

Asignaturas del Plan Nuevo	PRIMER CICLO			Asignaturas del Plan Antiguo
	Se convalida por			
Contabilidad Financiera (1ª)	"	"	"	Contabilidad (Introducción) (1ª)
Informática (1ª)	"	"	"	Informática de Gestión (5ª)
Economía de la Empresa I (1ª)	"	"	"	Economía de la Empresa (Introducción) (1ª)
Matemáticas I (1ª)	"	"	"	Análisis Matemático (1ª)
Introducción a la Estadística (1ª)	"	"	"	Estadística (Introducción) (2ª)
Idiomas I (1ª)	"	"	"	Inglés (3ª)
Matemáticas II (2ª)	"	"	"	Matemáticas Empresariales (2ª)
Economía de la Empresa II (2ª)	"	"	"	Economía de la Empresa (Organización y Administración) (2ª)
Contabilidad Analítica (2ª)	"	"	"	Contabilidad (Costes) (3ª)
Estadística (2ª)	"	"	"	Estadística Empresarial (3ª)
Idiomas II (2ª)	"	"	"	Inglés (3ª)
Microeconomía (1ª)	"	"	"	Teoría Económica (Introducción y Microeconomía) (1ª)
Fundamentos de Derecho (1ª)	"	"	"	Introducción al Derecho (1)
Derecho Mercantil (1ª)	"	"	"	Derecho Mercantil (2ª)
Macroeconomía (2ª)	"	"	"	Teoría Económica (Macroeconomía) (2ª)
Derecho Fiscal (2ª)	"	"	"	Régimen Fiscal de la Empresa (3ª)
Dirección Comercial I (2ª)	"	"	"	Fundamentos de Marketing (4ª)
Economía Española y Mundial (2ª)	"	"	"	Estructura y Política Económica (3ª)
SEGUNDO CICLO				
Asignaturas del Plan Nuevo	Se convalida por			Asignaturas del Plan Antiguo
Teoría y Métodos de Decisión (3ª)	"	"	"	Teoría y Métodos de Decisión Económica (4ª)
Dirección Financiera I (3ª)	"	"	"	Economía de la Empresa Inversión y Financiación (4ª)
Dirección de la Producción I (3ª)	"	"	"	Dirección de Producción (4ª)
Sociología de la Empresa (3ª)	"	"	"	Sociología de la Empresa (3ª)
Análisis Bursátil (opt.)	"	"	"	Economía de la Empresa (Inversión y Financiación) (4ª)
Control de Gestión (4ª)	"	"	"	Control de Gestión (5ª)
Econometría (4ª)	"	"	"	Econometría Empresarial (5ª)
Auditoría Financiera (Opt.)	"	"	"	Revisión Contable (5ª)
Consolidación de Estados Financieros (Opt.)	"	"	"	Contabilidad Superior (5ª)
Análisis Contable (3ª)	"	"	"	Contabilidad (Financiera y Sociedades) (2ª)
Dirección Comercial II	"	"	"	Contabilidad Superior (5ª)
Dirección de Personal I (3ª)	"	"	"	Revisión Contable (5ª)
Derecho del Trabajo (4ª)	"	"	"	Planificación y Gestión de Marketing (5ª)
Política Económica (4ª)	"	"	"	Dirección de Personal (4ª)
Sistema Financiero (Opt.)	"	"	"	Derecho del Trabajo (3ª)
Mercados e Instrumentos Financieros (Opt.)	"	"	"	Economía Española (5ª)
Comercio Internacional (Opt.)	"	"	"	Fuentes de Financiación (5ª)
Tributación de Empresas (Opt.)	"	"	"	Fuentes de Financiación (5ª)
Dirección de Personal II (Opt.)	"	"	"	Comercio Exterior (4ª)
Relaciones Industriales (Opt.)	"	"	"	Régimen Fiscal de la Empresa (3ª)
Historia Económica de España y Mundial (Opt.)	"	"	"	Dirección de Personal (4ª)
	"	"	"	Historia Económica (1ª)

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS: ORGANIZACION DOCENTE.

<u>ASIGNATURAS</u>	<u>CARACTER</u>	<u>CREDITOS</u>			<u>PROGRAMACION ACADEMICA</u>
		T.	P.	Tot.	
<u>Curso Primero:</u>					
Contabilidad Financiera	Troncal	5	7	12	Anual
Economía de la Empresa I	Troncal	6	6	12	Anual
Matemáticas I	Troncal	6	6	12	Anual
Microeconomía	Troncal	7	5	12	Anual
Fundamentos de Derecho	Troncal	4	2	6	Semestral
Introducción a la Estadística	Obligatorio	4	2	6	Semestral
Derecho Mercantil	Obligatorio	4	2	6	Semestral
Informática	Obligatorio	1	2	3	Semestral
Psicología del Trabajo	Obligatorio	4	2	6	Semestral
Idiomas I	Obligatorio	1	3	4	Semestral
CREDITOS TOTALES		42	37	79	

<u>ASIGNATURAS</u>	<u>CARACTER</u>	<u>CREDITOS</u>			<u>PROGRAMACION ACADEMICA</u>
		T.	P.	Tot.	
<u>Curso Segundo:</u>					
Macroeconomía	Troncal	7	5	12	Anual
Economía Española y Mundial	Troncal	7	5	12	Anual
Estadística	Troncal	6	6	12	Anual
Matemáticas II	Obligatorio	3	3	6	Semestral
Derecho Fiscal	Obligatorio	4	2	6	Semestral
Contabilidad Analítica	Obligatorio	5	4	9	Anual
Economía de la Empresa II	Obligatorio	5	4	9	Semestral
Dirección Comercial I	Obligatorio	4	2	6	Semestral
Idiomas II	Obligatorio	2	4	6	Semestral
Prácticas de Empresa I	Obligatorio	-	3	3	Semestral
CREDITOS TOTALES		43	38	81	

<u>ASIGNATURAS</u>	<u>CARACTER</u>	<u>CREDITOS</u>			<u>PROGRAMACION ACADEMICA</u>
		T.	P.	Tot.	
<u>Curso Tercero:</u>					
Dirección Financiera I	Troncal	5	4	9	Semestral
Dirección Comercial II	Troncal	6	3	9	Anual
Análisis Contable	Troncal	5	4	9	Semestral
Dirección de la Producción I	Obligatorio	4	2	6	Semestral
Dirección de Personal I	Obligatorio	6	3	9	Anual
Teoría y Métodos de Decisión	Obligatorio	5	4	9	Semestral
Sociología de la Empresa	Obligatorio	4	2	6	Semestral
Prácticas de Empresa II	Obligatorio	-	3	3	Semestral
Asignaturas libre elección	L. elección	-	-	18	Semestral
CREDITOS TOTALES				78	

<u>ASIGNATURAS</u>	<u>CARACTER</u>	<u>CREDITOS</u>			<u>PROGRAMACION ACADEMICA</u>
		T.	P.	Tot.	
<u>Curso Cuarto:</u>					
Dirección Estratégica I	Troncal	5	4	9	
Econometría	Troncal	5	4	9	
Derecho del Trabajo I	Obligatorio	4	2	6	
Política Económica	Obligatorio	6	3	9	
Control de Gestión	Obligatorio	3	3	6	
Ética Empresarial	Obligatorio	2	1	3	
Prácticas de Empresa III	Obligatorio	-	3	3	
Asignaturas optativas	Optativo	-	-	18	
Asignaturas libre elección	L. Elección	-	-	18	
CREDITOS TOTALES				81	

El número mínimo de alumnos para que se imparta una asignatura optativa será de 30.