

Resolución de 7 de noviembre de 1994, de la Universidad de Vigo, por la que se ordena la publicación de los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Psicopedagogía, diplomado en Trabajo Social y diplomado en Educación Social de la Facultad de Humanidades de Orense y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Sociales de Pontevedra

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN PSICOPEDAGOGÍA.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
2	2º	Diagnóstico en Educación		6	4	2	Los principios de diagnóstico en educación. Variables del diagnóstico en educación. Técnicas y recursos del diagnóstico en educación.	Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Psicología Evolutiva y de la Educación.
2	1º	Diseño, Desarrollo e Innovación del Currículum	Didáctica. Diseño, Desarrollo e Innovación del Currículum.	6	4	2	Procesos de elaboración de currículo. Métodos, estrategias y medios de enseñanza. Estrategias de adaptación curricular a distintas situaciones sociales y personales.	Didáctica y Organización escolar.
2	2º	Educación Especial		6	4	2	Tratamiento educativo de las necesidades diferenciales. Estrategias y procesos de integración. Ámbitos específicos de intervención. Integración Escolar, Integración social. Sistemas y experiencias de integración. La recuperación escolar.	Didáctica y Organización Escolar. Psicología Evolutiva y de la Educación. Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación.
2	2º	Dificultades de aprendizaje e Intervención Psicopedagógica		6	4	2	Concepto de dificultades de aprendizaje. Características y etiología de las principales dificultades de aprendizaje. Intervención específica en las distintas dificultades de aprendizaje.	Didáctica y Organización Escolar. Psicología Evolutiva y de la Educación. Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
2	2º	Intervención Psicopedagógica en los trastornos del desarrollo.		6	4	2	El desarrollo de las personas con déficits sensoriales, físicos y psicológicos. Trastornos del desarrollo y necesidades educativas. Aprendizaje escolar e inadaptación.	Psicología Evolutiva y de la Educación.
2	1º	Métodos de Investigación en Educación		6	4	2	Paradigmas de la Investigación educativa. Diseño de la Investigación educativa. Técnicas e instrumentos de Investigación y educación.	Métodos de Investigación y Diagnóstico en educación.
2	1º	Módelos de orientación e Intervención Psicopedagógica.		6	4	2	Delimitación epistemológica y metodológica de la intervención psicoeducativa. Modelos fundamentales de la Intervención Psicosocioeducativa. Modelo conceptual para la prestación de servicios psicopedagógicos.	Métodos de Investigación y diagnóstico en educación. Psicología Evolutiva y de la Educación. Didáctica y Organización Escolar.
2	2º	Orientación Profesional		4	3	1	Principios, fundamentos y necesidad de la orientación profesional. Programas y sistemas de Orientación profesional en función de la psicopedagogía diferencial. Problemática sociolaboral y acciones de orientación para la transición escuela-trabajo.	Métodos de Investigación y diagnóstico en educación. Psicología Evolutiva y de la Educación. Didáctica y Organización Escolar.
2	1º	Psicología de la Instrucción.		6	4	2	Educación, Desarrollo y aprendizaje escolar. Condicionantes intrapersonales e Interpersonales del aprendizaje escolar. Diferencias individuales y capacidad de aprendizaje. Procesos de aprendizaje y estructura de los contenidos de la enseñanza.	Psicología Evolutiva y de la educación. Didáctica y Organización escolar.
2	1º	Prácticum		3	0	3	Conjunto integrado de prácticas que proporcionen experiencia directa sobre diversos aspectos de la intervención psicopedagógica.	Didáctica y Organización escolar.
2	1º	Prácticum		3	0	3		Métodos de Investigación y diagnóstico en Educación.
2	2º	Prácticum		3	0	3		Psicología Evolutiva y de la Educación.
2	2º	Prácticum		3	0	3		Teoría e Historia de la Educación.

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	1º	Cultura y Personalidad	4	3	1	La perspectiva antropológica: conceptos básicos. Cultura y personalidad. Cultura etnia, sociedad. Cultura y Socialización: La marca cultural de la personalidad. Cultura y ciclo vital. Cultura y personalidad: Pautas culturales y rasgos de personalidad. Personalidad básica y personalidad individual.	Antropología Social.
2	2	Tratamiento y análisis informatizado de datos en la investigación educativa.	4	2	2	El ordenador como instrumento de investigación y educación. Modelos de análisis de datos, programación y análisis de datos en la investigación educativa.	Métodos de Investigación y diagnóstico en educación.
2	1	Motivación y aprendizaje humano.	4	3	1	Aprendizaje humano y desarrollo. Modelos de aprendizaje humano. Motivación y aprendizaje. Formación en motivación.	Psicología básica.
2	2	Metodología de la investigación cualitativa.	4	3	1	Metodología observacional. La entrevista. Análisis de datos cualitativos en Psicopedagogía.	Metodología de las ciencias del comportamiento.
2	2	Sociología del entorno escolar	4	3	1	Cambio Social y proceso educativo. Relación entre la escuela y el entorno comunitario. Entorno social rural y entorno social urbano.	Sociología.
2	2	Intervención Psicológica	4	3	1	Teoría de la intervención en problemas de adicción y psicopatológicos. Técnicas de asesoramiento y consejo psicológico (Counselling). Entrenamiento en habilidades sociales. Valoración de la intervención y disseminación de resultados.	Personalidad, evaluación y tratamiento psicológicos. Psicobiología
2	1	Psicopatología Infanto-Juvenil	4	3	1	Aproximación Histórica y conceptual. Modelos educativos. Problemas generales provocados por el desarrollo y la desorganización psicobiológica en el niño. Noción de Normal y Patológico. Trastornos del sueño, de la esfera oraalimenticia, psicomotricidad, control de esfínteres. Lenguaje oral y escrito, sensualidad y pulsiones agresivas. Nemoisis, Psicosis y Retraso mental. La familia, la escuela y la adolescencia.	Psicobiología. Personalidad, evaluación y tratamiento psicológicos.

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	1	La enseñanza en Galicia	4	3	1	Marco educativo autonómico. Sistema educativo en el Estado Español y en la Europa comunitaria. Funciones del psicopedagogo y formación del profesorado. Funciones del psicopedagogo y práctica lingüística. Realidad educativa, instituciones y experiencias.	Teoría e Historia de la Educación
2	1	Historia de la Educación española contemporánea	4	3	1	Origen y consolidación del sistema educativo español. Política escolar de la Restauración. La renovación educativa española. La educación en el franquismo y la democracia.	Teoría e Historia de la Educación
2	1	Filosofía y corrientes Psicopedagógicas	4	3	1	Presupuestos filosóficos de los principales paradigmas de la Psicología y de la pedagogía. Filosofía y Psicoanálisis. Teoría crítica y educación.	Filosofía

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por curso es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

VIGO

Licenciado en Psicopedagogía

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
Desarrollo profesional del Docente	4	3	1	Funciones, competencias, tareas del docente. Innovación de las competencias docentes. Estrategias de desarrollo y perfeccionamiento del profesorado. Modelos, métodos y técnicas de perfeccionamiento docente.	Didáctica y Organización Escolar.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas(1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Historia de la Escuela	4	3	1	Historia de las Instituciones educativas. Evolución de los modelos de infancia y juventud, de los currículo, de los métodos y de los modelos de organización de la escuela. Especial referencia a España.	Teoría e Historia de la Educación
Evaluación de programas, centros y profesores/as.	4	3	1	Paradigmas de evaluación educativa. Dimensiones y audiencias. Evaluación y comunicación de los resultados. Elaboración de Informes.	Didáctica y Organización Escolar.
Sistemas de tratamiento de la información y documentación educativa.	4	3	1	Fuentes de información y documentación pedagógica. Sistema de tratamiento de la información. Acceso a bibliografía informatizada y redes telemáticas. Organismos y normas para el intercambio de información educativa.	Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación.
Psicología de la sexualidad	4	3	1	Construcción de la identidad sexual: aspectos psicofisiológicos. Psicofisiología de los órganos sexuales, maduración y desarrollo, activación del eje hipotalámico-hipofisario-ponadal, respuesta sexual humana; aspectos psicosociales-construcción social de la sexualidad mujer versus hombre, sexo versus género sexualidad versus reproducción. Problemas y disfunciones sexuales en la adolescencia. El sida como E.T.S.. Aspectos preventivos y de intervención.	Personalidad, Evaluación y Tratamiento psicológico.
Diseños de Investigación en Psicopedagogía	4	3	1	Conceptos de diseños de investigación. Diseños unifactoriales. Diseños factoriales. Diseños de caso único aplicados a la Psicopedagogía.	Metodología de las Ciencias del Comportamiento.
Técnicas de Trabajo Escolar	4	3	1	Lectura y comprensión. Comprensión lectora y aprendizaje escolar. Técnicas y estrategias de aprendizaje. Adquisición y entrenamiento en estrategias de estudio. Aprendizaje autorregulado.	Psicología Básica
Técnicas de intervención psicoterapéutica en sistemas.	4	3	1	Teoría de los sistemas. El medio educativo como sistema. Entrenamiento en destrezas y técnicas de entrevista. Terapia en el medio familiar y escolar. Teoría de la comunicación. Terapia sistémica.	Psicobiología, personalidad, Evaluación y tratamiento Psicológicos.
Psicología Social de la Educación	4	3	1	Interacción Social en educación: interacción Profesor/Alumno e interacción entre pares. Estructura y dinámica de grupo en el aula. Habilidades sociales en el campo educativo. Clima social en el aula. Ps. ambiental del entorno escolar.	Psicología Social.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Promoción de la salud en la Escuela	4	3	1	Concepto de salud y sus determinantes. Concepto de Educación Sanitaria. Campos de acción y agentes. Métodos y medios de Educación para la Salud en el Medio Escolar.	Psicología Evolutiva y de la Educación.
Promoción del Desarrollo afectivo, sexual y social	4	3	1	Desarrollo afectivo-sexual y social en la infancia y en la adolescencia. La transversalidad como modelo de intervención. Educación afectivo-sexual y social en la infancia y adolescencia.	Psicología Evolutiva y de la Educación.
Temas transversales en la reforma educativa	4	3	1	Características básicas de los temas transversales. Enfoque Integrador e Interdisciplinar. Ámbitos de intervención desde una perspectiva de transversalidad. La participación y cooperación del profesorado.	Teoría e Historia de la Educación.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

VIGO

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN PSICOPEDAGOGÍA

2. ENSEÑANZAS DE

SOLO SEGUNDO

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE HUMANIDADES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

138

CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
II CICLO	Primero	30	24	8			62
	Segundo	34	16	12			62
		64	40	20	14		124

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 12 (TRONCALES) CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

(Sin créditos de libre configuración)

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	62	40	22
2º	62	39	23

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que es relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN TRABAJO SOCIAL

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos		
1	1º	Derecho	Derecho Constitucional	4	3	1	Estructura general del estado y de la Administración pública. Derechos, deberes y libertades y sus garantías. Elementos de procedimiento y recursos administrativos. Derecho del trabajo y de la Seguridad Social. Fundamentos del Derecho de Familia y de Derecho Penitenciario.	Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Penal. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Filosofía del Derecho. Moral y política.
1	3º	Derecho	Derecho de Familia	4	3	1	Estructura general del Estado y de la Administración Pública. Derechos, deberes y libertades y sus garantías. Elementos de procedimiento y recursos administrativos. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Fundamentos de Derecho de familia y de Derecho penitenciario.	Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Penal. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Filosofía del Derecho. Moral y Política.
1	2º	Métodos y Técnicas de Investigación Social.	Métodos y técnicas de investigación social.	4	3	1	Conocimiento operativo de los distintos métodos y técnicas de las ciencias sociales y su aplicación al Trabajo Social.	Estadística e investigación operativa. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Sociología.
1	2º	Política Social	Política Social	6	4,5	1,5	Estructura, contenido y medios de la acción social, políticas sociales y análisis de los modelos vigentes.	Ciencia política y de Administración. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Trabajo Social y Servicios Sociales.
1	2º	Psicología	Psicología Evolutiva	4,5	3	1,5	Conceptos básicos de psicología. Procesos evolutivos y de desarrollo de la conducta en el medio social. Técnicas psicosociales.	Psicología básica. Psicología Evolutiva y de la Educación. Psicología Social.

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1	1º	Psicología	Procesos básicos en Psicología	4,5	3	1,5	Conceptos básicos de psicología. Procesos Evolutivos y de desarrollo de la conducta en el medio social. Técnicas psicosociales.	Psicología Básica Psicología Evolutiva y de la Educación. Psicología Social
1	3º	Psicología	Procesos psicosociales básicos	4	3	1	Conceptos básicos de Psicología. Procesos Evolutivos y de desarrollo de la conducta en el medio social. Técnicas psicosociales.	Psicología básica Psicología Evolutiva y de la Educación. Psicología Social.
1	1º	Salud Pública y Trabajo Social	Salud Pública y Trabajo Social	4	3	1	Conocimientos básicos de Medicina preventiva y de situaciones de necesidad social de origen médico-biológico.	Enfermería Medicina Medicina Preventiva y Salud Pública. Toxicología y Legislación Sanitaria.
1	2º	Servicios Sociales	Procedimiento y recursos administrativos	7	4,5	2,5	Naturaleza y objetivos de los Servicios Sociales de las Instituciones prestadoras de los mismos, según los distintos modelos clasificatorios con especial referencia a los Servicios Sociales generales y especializados.	Ciencia Política y de la Administración Derecho Administrativo. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Trabajo Social y Servicios Sociales.
1	2º	Servicios Sociales	Introducción al Derecho de la Seguridad Social	4,5	3	1,5	Naturaleza y objetivos de los servicios sociales, de las instituciones prestadoras de los mismos, según los distintos modelos clasificatorios, con especial referencia a los Servicios Sociales generales y especificados.	Ciencias Política y de la Administración. Derecho Administrativo. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Trabajo Social y Servicios Sociales.
1	1º	Servicios Sociales	Introducción a los Servicios Sociales	4,5	3	1,5	Naturaleza y objetivos de los servicios sociales, de las instituciones prestadoras de los mismos según los distintos modelos clasificatorios, con especial referencia a los servicios sociales generales y especificados.	Ciencia Política y de la Administración. Derecho Administrativo. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Trabajo Social y Servicios Sociales.
1	1º	Sociología y Antropología Social	Introducción a la Sociología	6,5	5	1,5	Nociones básicas de Sociología. Antropología social. Grupos étnicos y culturales en España. Marginación Social.	Antropología Social Sociología

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	1º	Sociología y Antropología Social	Antropología Social	6,5	5	1,5	Nociones básicas de Sociología. Antropología social. Grupos étnicos y culturales en España. Marginalización Social.	Antropología Social. Sociología.
1	1º	Trabajo Social	Derecho del Trabajo y Trabajo Social	12	9	3	Formas históricas y evolución de la asistencia social. Conceptos fundamentales del trabajo social. La intervención profesional. Aplicación a las necesidades sociales.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Sociología. Trabajo Social y Servicios Sociales.
1	3º	Trabajo Social	Derecho de las prestaciones de Seguridad Social	4,5	3	1,5	Formas históricas y evolución de la asistencia social. Conceptos fundamentales del trabajo social. La intervención profesional. Aplicación a las necesidades sociales.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad social. Sociología. Trabajo Social y Servicios Sociales.
1	2º	Trabajo Social	Planificación cambio Social	6	4	2	Formas históricas y evolución de la asistencia social. Conceptos fundamentales del trabajo social. La intervención profesional. Aplicación a las necesidades sociales.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Sociología. Trabajo Social y Servicios Sociales.
1	3º	Trabajo Social	Sociología de la Comunidad. Desarrollo comunitario.	9	6	3	Formas históricas y evolución de la asistencia social. Conceptos fundamentales del trabajo social. La intervención profesional. Aplicación a las necesidades sociales.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Sociología. Trabajo Social y servicios sociales.
1	2º	Trabajo Social	Intervención profesional en Trabajo Social I	9	5,5	3,5	Formas históricas y evolución de la asistencia social. Conceptos fundamentales del trabajo social. La intervención profesional. Aplicación a las necesidades sociales.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Sociología. Trabajo Social y Servicios Sociales.
1	3º	Trabajo Social	Intervención profesional en Trabajo Social II	12,5	6,5	6	Formas históricas y evolución de la asistencia social. Conceptos fundamentales del trabajo social. La intervención profesional. Aplicación a las necesidades sociales.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Sociología. Trabajo Social y Servicios Sociales.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Trabajo Social

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Inicios		
1	2º	Psicología Social Aplicada	4	3	1	Psicología Social y problemas sociales: La Intervención Psicosocial. Niveles de análisis e intervención Psicosocial; Individual, grupal/organizacional, colectivo o comunitario. Ámbitos de la intervención psicosocial: salud, mundo laboral, educativo, inadaptación social, entorno sociofísico, calidad de vida. Otros ámbitos. Clima Social. Habilidades sociales. Psicología social y servicios sociales. Psicología social y servicios sociales.	Psicología Social
1	1º	Filosofía Social	4	3	1	Concepto, objeto y naturaleza de la Filosofía Social. Reflexión crítica sobre problemas sociales, históricos y de actualidad. Desigualdad e Integración social. Estrategias de poder y de marginación social.	Filosofía
1	3º	Pedagogía Social	4	3	1	Ámbitos y tareas de intervención pedagógico-social. Agentes de educación social. Pedagogía social y trabajo social. Funciones del trabajador social en instituciones con dimensiones y competencias pedagógicas.	Teoría e Historia de la Educación.
1	2º	Derecho Civil	4	3	1	Parte general. Obligaciones y contratos. Derechos reales. Sucesiones.	Derecho Civil
1	3º	Derecho Penal	4	3	1	El Delito y la Pena. Elementos del delito. Especial mención al principio de legalidad. Derecho Penal y Ciencia Penitenciaria.	Derecho Penal
1	3º	Evaluación de Servicios Sociales	6	4,5	1,5	Análisis de objetivos e indicadores. Cualificación de Indicadores. Evaluación cualitativa.	Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Trabajo y Servicios Sociales.
1	1º	Análisis de datos en trabajo social	6	3	3	Conocimiento básico de los conceptos y técnicas estadísticas aplicados al Trabajo Social (Estadística descriptiva. Estadística Inferencial)	Metodología de las Ciencias del comportamiento.
1	3º	Psicología de la Salud	4	3	1	Concepto de psicología de la Salud. Métodos de investigación. Promoción y mantenimiento de comportamientos saludables. Sexualidad y Salud. Comportamientos adaptivos, prevención e intervención. La infección VIH/Sida como enfermedad conductual.	Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1	2	Ética del Trabajo	4	3	1	Concepto de Ética. Implicaciones deontológicas de la práctica del trabajo social. Autonomía del sujeto. Teorías paternalistas y antipaternalistas: una polémica para el desarrollo del puesto de trabajo Social.	Filosofía del Derecho , Moral y Política.
1	1º	Introducción a la neuro-Psicopatología para Trabajo Social	4	3	1	Síndromes y trastornos mentales orgánicos. Trastornos por abuso de sustancias psicoactivas. Grandes síndromes patológicos. Trastornos típicos según edad.	Psicobiología.
1	3º	Geriatría y Trabajo Social	4	3	1	Vejez y envejecimiento. Psicología de la vejez. Patología física y trabajo social. Gerontopsiquiatría y Trabajo Social. Epidemiología y demografía geriátrica. Instituciones, geriatría y Trabajo Social.	Medicina

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

VIGO

Trabajo Social

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos			
Personalidad y Conducta	3	2	1	El concepto de rasgo o disposición en personalidad, habilidades sociales y expectativas de autoeficacia, indefensión aprendida y reactancia psicológica, dimensiones actitudinales de la personalidad. Personalidad y cambio de conducta.	Personalidad, Evaluación y Tratamiento psicológico.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Psicología comunitaria	3	2	1	Delimitación conceptual de la psicología comunitaria. Modelos teóricos en psicología comunitaria. Metodología y evaluación comunitaria. Intervención comunitaria: clínica, apoyo social, participación comunitaria.	Psicología social
Intervención social con mujeres en sus diferentes etapas evolutivas	3	2	1	Desarrollo intelectual, emocional y social de la mujer: infancia, adolescencia, adultez, vejez. Intervenciones educativas que puedan realizarse en las diferentes etapas.	Psicología evolutiva de la educación.
Derecho de las cooperativas y de las empresas de economía social.	3	2	1	La ley 3/1987, General de Cooperativas. Las empresas cooperativas; constitución, órganos y asociados, régimen económico, extinción. Clases de cooperativas. Sociedades anónimas laborales.	Derecho mercantil.
Legislación de fomento del empleo	3	2	1	La Ley 51/1980 Básica del empleo. Contratación en fomento del empleo. Formación profesional e inserción social. Disposiciones estatales, autonómicas y comunitarias.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Administración y Justicia, Trabajo Social.	6	3	3	Principios constitucionales. Organización judicial española. Personal al servicio de juzgados y tribunales. El Trabajo Social en la Administración Pública.	Derecho Procesual. Trabajo Social y Servicios Sociales.
Sociología de las edades	3	2	1	Estudio de los distintos grupos de edad. Edad y vida social. La incidencia generacional en los modos de vida social y personal. Las relaciones intergeneracionales: barreras y distancias en la comunicación. Problemas sociales inducidos por los grupos de edad.	Sociología
Estructura social contemporánea	3	2	1	Conocimientos de los componentes básicos de las estructuras sociales contemporáneas. Mención expresa del sistema cultural, las situaciones, la estratificación social y la organización política.	Sociología
Antropología social de la familia	3	2	1	Ámbito y fines de la disciplina. Parentesco y cultura. Familia y matrimonio. El modelo de la familia tradicional. El modelo de familia moderna. Divorcio y rupturas de "pareja". Familia y sociedad. Familia en la sociedad.	Antropología Social.
Psicología jurídica	3	2	1	Psicología de la delincuencia. Rehabilitación social. Victimización.	Psicología Básica.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas(1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Patología, Instituciones y Trabajo Social	3	2	1	Introducción al estudio de la marginación social. Patologías y centros Penitenciarios. Patología y centros asilares. Patología y centros pediátricos. Patología y centros de protección al menor. Patología y centros hospitalarios. Patología y centros psiquiátricos. Patología y centros escolares normales. Patología y centros paraescolares. Patología y centros de drogodependencia. Patología y centros de rehabilitación psíquica y física. Patología y otros centros.	Medicina Psicología Social
Teorías crítico-filosóficas alternativas	3	2	1	Revisión crítica de los presupuestos filosóficos de los nuevos movimientos sociales: Pacifismo, Ecología, Feminismo.	Filosofía
Mujer, trabajo y educación. Perspectiva histórica.	3	2	1	Evolución del trabajo y la educación de las mujeres desde la modernidad. La polémica suscitada por el acceso de la mujer al trabajo remunerado y la educación. Las transformaciones en el trabajo y la educación de las mujeres en el siglo XX.	Teoría e Historia de la Educación.
Historia de la Asistencia Social	3	2	1	Estudio de los orígenes y evolución histórica de la asistencia social desde la Edad Media hasta nuestros días.	Historia Medieval. Historia Moderna. Historia Contemporánea.
Diseño de programas de intervención social.	4	3	1	Análisis de las necesidades de los destinatarios del programa. Modelos de diseño de programas de intervención social. Puesta en práctica del programa y procesos de retroalimentación. Evaluación de los procesos de diseño y de desarrollo de programación de intervención social.	Didáctica y Organización Escolar.
Historia social contemporánea	3	3	0	Estudio de los principales procesos sociales relacionados con la configuración actual del mundo del trabajo. Migraciones, servicios sociales (mercados, transporte, sanidad...) asociaciones, condiciones de trabajo, salarios, productividad, jornada, régimen laboral, cooperativas, sociedades de socorro mutuo, sindicatos, y otros procesos sociales.	Historia Contemporánea.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Trabajo Social y Drogodependencias.	4,5	1	3,5	Toxicomanías : Prevención y asistencia. Integración Social y laboral del drogodependiente. Evaluación de programas de intervención. Intervención en problemas de adicción y Trabajo Social.	Trabajo Social y Servicios Sociales. Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.
Trabajo Social y Salud Mental	4,5	1	3,5	Introducción a la salud mental. Intervención en la prevención y tratamiento de enfermedades mentales.	Trabajo Social y Servicios Sociales. Medicina. Psicobiología.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1)

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	42,5	14	6			
	2	39,5	12	6			
	3	34	22	9			
II CICLO							
		117	48	21	21		207

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Asamblea de la correspondencia por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Centro de las unidades establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

-- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.
 -- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-- 1.º CICLO AÑOS

-- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	63,5	44	19,5
2	57,5	40,5	17
3	65	44	21
TOTAL	186	128,5	57,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	2	Didáctica General	Didáctica General	8	6	2	Componentes Didácticos del proceso enseñanza-aprendizaje. Modelos de enseñanza y de currículo: Diseño curricular base y elaboración de proyectos curriculares. Las funciones del profesor. Tareas de enseñanza y organización de procesos de enseñanza. Análisis de medios didácticos. La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Didáctica y Organización Escolar.
	1	Educación permanente.	Educación permanente	6	4	2	Principios de la Educación permanente. Trabajo, ocio y educación. Teoría e Historia de la Educación y desarrollo comunitario de educación permanente. Estrategias de educación permanente.	Didáctica y Organización escolar. Teoría e Historia de la Educación
	3	Intervención educativa sobre problemas fundamentales de desadaptación social	Intervención educativa sobre problemas fundamentales de desadaptación social.	9	6	3	Problemas fundamentales de desadaptación social. Estrategias de intervención. La intervención educativa como estrategia fundamental.	Didáctica y Organización escolar. Métodos de investigación y diagnóstico en educación. Psicología Social. Teoría e Historia de la Educación. Trabajo Social y Servicios sociales.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/cínicos		
	2	Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.	Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.	4	3	1	Recursos didácticos y nuevas tecnologías: utilización en sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas. Utilización de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Didáctica y Organización escolar. Lenguaje y sistemas informáticos.
	3	Programas de animación sociocultural	Programas de animación sociocultural	6	4	2	Diseño de programas de animación sociocultural. Desarrollo comunitario y organización de la comunidad. Recursos personales, metodologías y técnicas de animación sociocultural. Estimulación de la participación de sectores sociales.	Didáctica y organización escolar. Teoría e Historia de la Educación.
	1	Psicología del desarrollo	Psicología del desarrollo	9	6	3	Dimensiones y aspectos del desarrollo. Las etapas del desarrollo. Psicología de la edad adulta y la vejez.	Psicología evolutiva y de la educación.
	2	Psicología Social y de las Organizaciones	Psicología Social y de las Organizaciones	6	4	2	Teorías y técnicas en Psicología Social. Actitudes sociales. Psicología de los grupos. Comportamiento colectivo. Dimensión psicológica de las organizaciones. Tipología de organizaciones educativas.	Didáctica y Organización Escolar. Psicología Social
	2	Sociología y Antropología Social	Sociología	2	2	0	Nociones básicas de Sociología y Antropología social. Valores sociales y jurídico-políticos. Grupos étnicos y culturales en España. Marginación social.	Antropología Social Sociología

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	3	Sociología y Antropología Social	Antropología Social	2	2	0	Nociones básicas de Sociología y Antropología social. Valores sociales y jurídico-políticos.	Antropología Social Sociología
	1	Teoría e Instituciones Contemporáneas de Educación	Teoría e Instituciones Contemporáneas de Educación.	4	3	1	Teorías contemporáneas de educación. Movimientos e Instituciones educativas contemporáneas. Evolución histórica del sistema escolar. Instituciones y agentes educativos. La educación no formal.	Sociología Teoría e Historia de la Educación
	2	Practicum		12		12		Todas las áreas vinculadas a las materias troncales de este título.
	3	Practicum		20		20		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Educación Social

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	2º	Sociología para educadores sociales	4	3	1	Estratificación social y educación. Instituciones sociales. Cambio social y cambio cultural. Los ámbitos sociales de actuación del educador social.	Sociología

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1ª	Neuro-Psicopatología social	6	4	2	Diagnóstico y clasificación psiquiátrica; Transtornos mentales orgánicos; Grandes síndromes patológicos transtornos propios de niños, adolescentes y ancianos; Métodos de intervención.	Psicobiología
	1ª	Metodología de Investigación en educación social.	8	5	3	Bases conceptuales de la investigación educativa. Procesos de investigación en la educación social. Métodos, técnicas e instrumentos de medida y análisis de datos en la educación social.	Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación
	3ª	Intervención psicosocial en problemas sociales	4	3	1	Los problemas sociales y la intervención psicosocial. Intervención psicosocial en la educación, salud, ámbito laboral, inadaptación social. Otros ámbitos de intervención.	Psicología Básica Psicología Social
	1ª	Procesos Psicológicos básicos	8	6	2	Aprendizaje humano. Aprendizaje social. Motivación y Aprendizaje. Motivación social. Comportamiento emocional.	Psicología Básica
	2ª	Historia de la Educación social	6	4	2	Teorías, instituciones y prácticas de la Educación social a partir de la primera modernidad. De la beneficencia a la promoción social.	Teoría e Historia de la Educación
	2ª	Educación Ambiental	4	3	1	El medio ambiente. Concepto y dimensiones educativas. Paradigmas actuales en la Educación Ambiental. Objetivos, programas y recursos.	Didáctica y Organización Escolar. Teoría e Historia de la Educación
	1ª	Geriatría y educación social	4	3	1	Biología del envejecimiento. Población y envejecimiento. Factores orgánico geriátricos. Factores psicológico geriátricos. Patología geriátrica General; Psicopatología geriátrica; Geriatría y aprendizaje. Geriatría y prevención; Rehabilitación en Geriatría. Educación social en Geriatría.	Medicina

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2ª	Educación para la Salud	4	3	1	Concepto de salud como bienestar físico, psíquico y social. Objetivos Educación para la salud y Medicina conductual. Áreas de intervención de la Educación para la Salud. Determinantes de la salud. Funciones de la Salud Pública. Métodos de Educación para la Salud. Planificación e implantación de un programa de Educación para la Salud en la comunidad.	Psicología evolutiva y de la Educación Didáctica y organización Escolar
	2ª	Filosofía Social	6	4	2	Principales conceptos de la Filosofía Social y su aplicación a los asuntos educativos. Examen de las teorías acerca de la naturaleza sociopolítica del hombre y de las diversas formas de sociedad. Nuevas orientaciones y alternativas filosóficas a la sociedad actual.	Filosofía
	3ª	Psicología de la adicción	4	3	1	Descripción de los comportamientos adictivos: alcoholismo, drogodependencias y ludopatías. Prevención y tratamiento, estrategias de intervención.	Personalidad, Evaluación y tratamiento psicológico
	2ª	Evaluación de programas de promoción social	4	3	1	Análisis de indicadores técnicos cuantitativos y técnicos cualitativos.	Metodología de las Ciencias de comportamiento
	1ª	Educación y sociedad en Galicia	4	3	1	Educación y sociedad: influencias recíprocas. El marco territorial en planificación educativa. Ayuntamientos y Educación: Instituciones educativas. Influencias educativas de las dinámicas sociales y culturales.	Teoría e Historia de la Educación

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	1ª	Pedagogía Social	4	3	1	Perspectiva científica, disciplinar y profesional. Ámbitos y tareas de intervención pedagógico-social; Agentes de educación social; Pedagogía social y servicios sociales; Funciones de educador social en instituciones pedagógico-sociales;	Teoría e Historia de la Educación
	3ª	Educación no formal y Pedagogía del Ocio	30	2	11	Educación formal, no formal e informal; Planificación y programas de Educación no formal; La Pedagogía del ocio como ámbito de educación no formal; Instituciones y requisitos de la intervención educativa en el ocio; Ocio y calidad de vida.	Teoría e Historia de la Educación Didáctica y Organización Escolar
	3ª	Educación en valores sociales	3	2	1	¿Qué es educar en valores?; Teorías de la génesis de los valores; Valores centrales en teorías democráticas de derecho; Educación para la paz; Derechos humanos y educación; Multiculturalismo y educación;	Teoría e Historia de la Educación Filosofía del Derecho Moral y Política

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
 (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Sociología de la cultura	3	2	1	La cultura en el sistema de acción social. Cultura y clase social. Cultura, territorio e identidad.	Sociología
Sociología rural y urbana	3	2	1	Origen y desenvolvimiento de la sociología rural y urbana.	Sociología
Movimientos sociales y asociaciones	3	2	1	Análisis del tejido asociativo en la sociedad gallega en sus elementos constitutivos y en su dinámica	Sociología
Cultura y Patrimonio Cultural de Galicia	3	2	1	Cultura y conceptos afines: La Cultura popular. Noción del Patrimonio cultural: - El patrimonio cultural inmobiliario: descripción y sentido cultural. - Patrimonio cultural mobiliario: Descripción y sentido cultural. - Patrimonio cultural inmaterial: descripción y sentido cultural.	Antropología
Biología, comportamiento social y educación.	3	2	1	El concepto social humano como resultado de la interacción de factores biológicos y sociales. El cerebro humano y su funcionamiento. Concepto de adaptación. Causas biológicas y educativas de inadaptación. Agresividad. Marginación. Modelos de intervención.	Psicobiología ¹
Tratamiento informático de datos educativos	3	2	1	Utilidades con ficheros. Calificación, tratamiento estadístico y análisis de datos. Edición de texto. Bases de datos.	Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación.

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo - curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)
 - por ciclo
 - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Psicología de la creatividad	3	2	1	Concepto y definición de creatividad. Relación con otros constructos psicológicos: personalidad, interés, inteligencia, motivación. El proceso creador: fases. Creatividad como proceso asociativo o cognitivo. Creatividad y juego. Educación de la creatividad: necesidad, posibilidad, condiciones y técnicas.	Psicología Básica
Formación ocupacional e inserción laboral	3	2	1	El paro y desempleo. Procesos formativos e inserción laboral. Programas de transición. Políticas de formación ocupacional. Programas, estrategias, metodologías y recursos.	Didáctica y Organización Escolar
Desarrollo y educación personal y social	3	2	1	Desarrollo afectivo-sexual y social desde la infancia a la vejez. Educación afectivo-sexual y social en la infancia, adolescencia, adultez y vejez.	Psicología evolutiva y de la Educación
Educación e igualdad de oportunidades	3	2	1	Políticas e ideología. Diversos modelos de igualdad: igualdad de oportunidades /versus/ igualdad de poder. Coeducación y educación no sexista. Políticas de discriminación positiva. Educación y diversidad. Minorías y educación.	Teoría e Historia de la Educación. Filosofía del Derecho Moral y Política
Dimensión europea en la Educación	3	2	1	Políticas, instituciones y programas de educación en Europa. Educación para la comprensión y cooperación internacional. Multiculturalismo y educación intercultural. Propuestas pedagógicas y experiencias relevantes en estas áreas.	Teoría e Historia de la Educación
Educación y Sociedad de Masas	3	2	1	Mass-media y educación. Dimensión educativa de los principales medios de comunicación de masas. Destrezas para un sistema de intervención en la comunicación. Manipulación, neutralidad y objetividad de la información. La educación en actitudes y valores y los medios de comunicación.	Teoría e Historia de la Educación

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="text"/>
				- curso	<input type="text"/>
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Educación y Consumo	3	2	1	Trayectoria histórica sobre la educación del consumidor. Objetivos para educar en el consumo. La formación de los consumidores en la reciente política educativa. Principios psicopedagógicos en los que se asienta la educación para el consumo. La educación del consumidor en las diversas etapas psicoeducativas: estrategias metodológicas. Educación de actitudes y valores ... (...) en la formación de los consumidores. Propuestas de intervención para una renovación hacia la educación consumerista.	Teoría e Historia de la Educación
Educación y Consumo (... sigue)					
Corrientes filosóficas de la sociedad contemporánea	3	2	1	Estudio de los sistemas filosóficos en la sociedad avanzada.	Filosofía
Patrimonio histórico-artístico de Galicia	3	2	1	Conocimiento de la Historia del Arte en Galicia. Su vertiente social. Legislación general de la Ley del Patrimonio Histórico Artístico y su aplicación en la Comunidad Autónoma de Galicia	Historia del Arte
Geografía de Galicia	3	2	1	Estudio general de los elementos y de los paisajes físicos, humanos y económicos de Galicia, atendiendo a las bases geográficas de su estructura territorial	Geografía Física Geografía Humana Análisis Geográfico Regional.
EDUCACION DE ADULTOS	3	2	1	Marco conceptual de la educación de adultos y la educación permanente. Alfabetización de adultos. Formación ocupacional. Investigación participativa.	Didáctica y Organización Escolar Psicología Evolutiva y de la Educación. Teoría e Historia de Educación
SEXUALIDAD Y SALUD	3	2	1	Construcción de la identidad sexual. Problemas y disfunciones sexuales en la adolescencia y la edad adulta. Prevención de la salud sexual y bases para la intervención.	Personalidad, Evaluación y Tratamiento psicológicos.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º		Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica		8	7	1	R.D.: Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución Histórica.	-Ciencia Política y de la Administración (070) -Hª Contemporánea (450) -Hª del Derecho y de las Instituciones (470) -Hª del Pensamiento y de los Movimientos sociales y Político (475) -Historia e Instituciones Económicas (480) -Sociología (775)
1	1º (1C)		Historia del siglo XX	4+0,5	3,5	1	Panorama histórico del mundo contemporáneo con referencia exclusiva al siglo XX y particular atención al período posterior a 1945, en España y en el resto del mundo.	
1	1º (2C)		Estructura Social de España	4+0,5	3,5	1	Estructura social de España. Análisis de las relaciones sociales e instituciones básicas de la sociedad actual.	
1		Comunicación e Información Audiovisual		12	6	6	R.D.: Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Periodismo (675)
1	1º (1C)		Teoría General de la Imagen	4+0,5	2	2,5	Conceptos básicos. Principales teorías y escuelas. Análisis de la imagen como componente de la comunicación en general y de la comunicación publicitaria en particular.	

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1	1º (2C)	Comunicación e Información Escrita	Teoría y Técnica de la Comunicación Radiofónica	4+0,5	2	2,5	Conocimiento básico de la teoría del lenguaje radiofónico, formación técnica básica en el uso de sus diferentes elementos sonoros en los diferentes contextos específicos de géneros y programas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Periodismo (675)
1	2º (3C)		Teoría y técnica de la Comunicación Televisiva	4+0,5	2	2,5	Estudio y capacitación en el sistema y subsistemas del lenguaje cinematográfico-televisivo. Teoría, análisis y producción.	
1				12	6	6	R.D.: Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	
1	1º (1C)		Técnicas de la Comunicación Escrita	4+0,5	1,5	3	Estudio teórico-práctico del discurso escrito como instrumento de comunicación en múltiples ámbitos con particular atención a las posibilidades que las nuevas tecnológicas ofrecen para la elaboración y difusión de los mensajes escritos.	
1	1º (2C)		Redacción Periodística	4+0,5	2	2,5	Introducción teórica-práctica a la escritura periodística y a los elementos esenciales que configuran el ejercicio profesional.	
1	2º (3C)		Teoría y Técnica de la Información Impresa	4+0,5	2,5	2	Estudio de la tecnología de los medios impresos, su diseño y composición visual, técnicas y procesos de materialización de la información en medios impresos. Descripción y procesos de los distintos medios impresos: diarios, semanarios, otras publicaciones periódicas.	
1		Documentación Informativa		6	3	3 R.D.: Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	-Biblioteconomía y documentación (04J) -Comunicación audiovisual y Publicidad(105) -Periodismo (675)	

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1	2º (3C)	Lengua	Documentación Informativa	6	3	3		
1				8	4	4	R.D.: Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la comunidad autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	-Filología Española (330) o Filología Gallega y Portuguesa (370)
1	1º (1C)		Lengua-1	4+0,5	2	2,5	Lengua Castellana-1. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana o española con particular atención al estándar oral de la misma. Lengua Gallega-1. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua gallega con particular atención al estándar oral de la misma.	
1	1º (2C)		Lengua-2	4+0,5	2	2,5	Lengua Castellana-2. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana o española con particular atención al estándar escrito de la misma. Lengua Gallega-2. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua gallega con particular atención al estándar escrito de la misma.	
1		Publicidad y Relaciones Públicas		12	6	6	R.D.: Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad (105)
1	1º (2C)		Introducción a la Publicidad y a las RR.PP.	4+0,5	2	2,5	Introducción al estudio de los principios teóricos de la comunicación publicitaria y las relaciones públicas:origen y desarrollo.	

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1	2º (3C)	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Publicidad	4+0,5	2,5	2	Estudio de las distintas aproximaciones teóricas al fenómeno de la publicidad. Escuelas principales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) -Periodismo (675) -Psicología Social (740) -Sociología (775)
1	2º (4C)		Teoría de las Relaciones Públicas	4+0,5	2	2,5	Estudio de las principales aproximaciones teóricas al fenómeno de las relaciones públicas. Escuelas y autores más importantes.	
1				10	8	2	R.D.: Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	
1	1º (1C)		Teoría de la Comunicación y de la Información	6+0	4	2	Estudio de los conceptos básicos de los procesos de comunicación e información. Estudio de las grandes escuelas de pensamiento que han desarrollado la teoría de la comunicación y de la información.	
1	2º (3C)		Historia de la Comunicación Social	4+2	4	2	Estudio diacrónico de las distintas fases de la comunicación social desde los orígenes hasta mediados del siglo XIX. Evolución histórica de los medios de comunicación desde mediados del siglo XIX a nuestros días: prensa, agencias telegráficas, radio, televisión y otros canales de comunicación e información.	
2			Creatividad Publicitaria	10	5	5	R.D.: Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación	
2	3º (6C)		Procesos y Técnicas Creativas	5+1	3	2	Estudio con carácter general de los métodos del pensamiento creador y su aplicación en el proceso de creación publicitaria. Principales escuelas que han estudiado los métodos del pensamiento creador y su aplicación en el proceso de comunicación publicitaria. Técnicas aplicadas por éstas.	

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	4º (7C)	Planificación y medios publicitarios.	Elaboración del Mensaje Publicitario	5+1	3	4	Estrategia creativa publicitaria. Análisis y explicación de toda la fase previa a la elaboración material del mensaje publicitario: estudio de las estrategias encaminadas a la creación de mensajes publicitarios. Proceso de elaboración del mensaje publicitario y métodos de elaboración del mismo. Análisis y explicación de los distintos métodos constructivos del mensaje publicitario, con desglose y pormenorización de las dos fases esenciales de creación y producción. Estudio de los procesos encaminados a la realización de mensajes publicitarios.	-Comercialización e Investigación de Mercados (095) -Comunicación audiovisual y publicidad (105) -Sociología (775)
2				10	5	5	R.D.: Análisis de audiencias. Motivaciones y marketing. Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria.	
2	4º (7C)		Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	5+1	2	4	Teoría de la medición de audiencias. Técnicas de análisis de audiencias. Aplicaciones estadísticas al análisis de audiencias. Selección de medios y soportes en publicidad y relaciones públicas.	
2	4º (8C)		Planificación y Gestión de medios Publicitarios	5+1	3	3	Análisis Crítico y desarrollo práctico de los métodos y técnicas de organización, investigación, planificación y gestión de la comunicación publicitaria. Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria; análisis de la planificación de medios para el tratamiento de la optimización del presupuesto dedicado a la publicidad.	

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2		Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Pública		10	5	5	R.D.: Descripción e Investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades publicitarias y de las relaciones públicas: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores.	-Comunicación audiovisual y Publicidad (105) -Periodismo (675) -Psicología social (740) -Sociología (775)
2	3° (5C)		Sujetos y Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	5+1	3	3	Estudio de los sujetos que intervienen en el proceso de comunicación publicitaria, así como de los nexos contractuales. Estudio de las redes empresariales y de comunicación que se establecen entre los distintos sujetos ya estudiados del mundo de la publicidad y de las Relaciones Públicas. Estudio de la estructura general de los medios publicitarios: características, tipología y problemática.	
2	4° (8C)		Estrategia de la Actividad Publicitaria y de las RR.PP.	5+1	3	3	Estudio dinámico de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas basado en el conocimiento de los sujetos y de la estructura de ambos campos. Modelos decisivos aplicables al desarrollo de la comunicación por objetivos. Metodología de la Información, evaluación, implantación y control de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas.	
2		Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas		10	5	6	R.D.: Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de la política de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.	-Comunicación audiovisual y publicidad (105) -Periodismo (675) -Psicología Social (740) -Sociología (775)

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
2	3º (5C)		Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	5+1	3	3	Conocimiento de las técnicas y modelos de programación de las operaciones de relaciones públicas, en relación con los objetivos planificados respecto a los diferentes públicos de acuerdo con la actividad empresarial. Análisis y práctica aplicativa de las relaciones públicas en los diferentes sectores organizadores de la actividad social, política y económica.	
2	4º (7C)		Comunicación e Imagen Corporativa	5+1	3	3	Estudio eminentemente práctico de las técnicas ya vistas en "Programación y en Técnicas de las Relaciones Públicas". Casos prácticos.	

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

1.MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1	1º (1C)	Introducción a la Economía	4,5	2	2,5	R.D.: Introducción a los conceptos y doctrinas básicas de la ciencia económica. Teoría de la demanda y la oferta. Los costes y sus clases. La productividad. La empresa.	Economía Aplicada (225) Fundamentos de Análisis Económico (415)
1	1º (1C)	Introducción a la Sociología	4,5	3	1,5	Conceptos teóricos básicos de la Sociología. Distintas concepciones y escuelas.	Sociología (775)

1.MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	1º (2C)	Teoría Económica	4,5	3	1,5	El proceso económico. Sistemas económicos. La economía de mercado. El papel de Estado en la economía. Dinero, banca.	Fundamentos de Análisis Económico (415)
1	2º (4C)	Sistemas Políticos	4,5	3	1,5	Estudio de los sistemas políticos más representativos. El sistema político español en el contexto europeo y universal. Estudio comparado de distintos sistemas políticos.	Ciencia Política y de la Administración (070)
1	2º (3C)	Introducción a la Psicología	4,5	3	1,5	Introducción, desde una perspectiva publicitaria, a los fundamentos de la Psicología como ciencia que estudia el comportamiento humano.	Psicología Básica (730) Psicología Social (740)
1	2º (4C)	Sociología del Consumo	4,5	2	2,5	Determinantes sociales de consumo. Estabilidad y cambio en las pautas del consumo.	Sociología (775)
1	2º (4C)	Opinión Pública	4,5	2,5	2	Concepto de opinión pública: gestación y evolución. Estudio de las formas y procesos mediante los que se configura la opinión pública.	Periodismo (675) Sociología (775)
1	2º (4C)	Historia de la Publicidad y las RR.PP.	4,5	3	1,5	Evolución Histórica de la Publicidad comercial desde sus orígenes hasta nuestros días con especial referencia a los siglos XIX y XX. Así mismo, estudio diacrónico del fenómeno de las relaciones públicas como técnica sistemática de comunicación, sobre todo a lo largo del siglo XX.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Periodismo (675)
1	2º (4C)	Movimientos Artísticos Contemporáneos-1	4,5	2,5	2	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas desde mediados del siglo XIX hasta 1918.	Historia del Arte (465)
2	3º (5C)	Movimientos Artísticos Contemporáneos-2	4,5	2	2,5	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas a lo largo del siglo XX (desde 1918), con especial énfasis en las relaciones con la comunicación y los medios de masas.	Historia del Arte (465)
2	3º (6C)	Introducción a las Ciencias Jurídicas	4,5	2,5	2	Estudio de los conceptos básicos del Derecho. Principales escuelas. Las leyes como vertebrador de la vida social.	Derecho Constitucional (153) Derecho Romano (180)

1.MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	4º (7C)	Derecho de la Información y la Publicidad	4,5	2	2,5	Regulación constitucional del mundo de la comunicación y desarrollo de la misma. La libertad de expresión. El derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen. Estudio comparado con otras regulaciones europeas. El derecho de la Información en el campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Régimen jurídico de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	Derecho Constitucional (153) Derecho Mercantil (165) Periodismo (675) Comunicación Audiovisual y Publicidad (105)
2	3º (6C)	Psicología de la Comunicación	4,5	3	1,5	Análisis de los factores y dimensiones psicológicos implicados en la comunicación social con especial referencia al fenómeno de la publicidad y las relaciones públicas. Fundamentos psicológicos de los procesos cognitivos y de las conductas de consumo de la información en la comunicación audiovisual y publicitaria.	Psicología Social (740) Periodismo (675) Comunicación audiovisual y publicidad (105)
2	3º (5C)	Teoría de la Empresa	4,5	2,5	2	La empresa: naturaleza y funciones. Distintos tipos de empresa. Organización interna. Distintas formas de organización. Estructura financiera de la empresa. Administración y dirección. Organización de la producción. Dirección comercial. Dirección de recursos humanos.	Economía Financiera y Contabilidad (230) Organización de Empresas (650)
2	3º (6C)	Empresa Informativa y Publicitaria	4,5	2	2,5	Modelos específicos de organización y funcionamiento de empresas informativas, publicitarias y, en general, de comunicación social.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Organización de empresas (650) Periodismo (675)
2	3º (5C)	Mercadotecnia-1	4,5	2	2,5	Introducción a los conceptos básicos del "marketing". Estudio de las distintas variables comerciales. Aplicación de las posibles estrategias y políticas comerciales. Distintos aspectos de la mercadotecnia: "marketing" directo, "merchadising", "marketing" promocional, etc.	Comercialización e Investigación de Mercados (095)

1.MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	3º (6C)	Mercadotecnia-2	4,5	2	2,5	Estudio de los métodos y técnicas de "marketing" específicas para la toma de decisiones en las áreas de publicidad y relaciones públicas de la empresa. "Marketing" estratégico: análisis y comprensión de la planificación estratégica y táctica de los medios de acción del "marketing" que, junto con la publicidad y las relaciones públicas, permiten conseguir los objetivos comerciales de la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados (095)
2	3º (5C)	Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales.	4,5	2	2,5	Conceptos básicos de los métodos y técnicas de investigación en el vasto campo de las ciencias sociales, con particular atención al mundo de las ciencias de la comunicación. Rudimentos prácticos de las técnicas de investigación en el mundo de la comunicación.	Sociología (775) Metodología y Ciencias del comportamiento
2	3º (6C)	Estadística Descriptiva Aplicada a la Publicidad	4,5	2	2,5	Conocimiento de las herramientas estadísticas básicas para desarrollar en las materias de "marketing" planificación de medios e investigación de audiencia. Estadística básica y distribuciones estadísticas.	Comercialización e Investigación de Mercados (095) Estadística e Investigación Operativa (265)
2	4º (6C)	Teoría e Historia de la Propaganda-1	4,5	3	1,5	Conceptos básicos: propaganda, propaganda política, propaganda religiosa, propaganda de guerra; propagande blanca, propaganda negra y propaganda gris. Estudio de la evolución histórica de la propaganda política y de guerra desde los orígenes hasta el siglo XX.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Periodismo (675)
2	4º (7C)	Teoría e Historia de la Propaganda-2	4,5	3	1,5	La propaganda política y de guerra en el siglo XX. Evolución histórica. Nacimiento de la propaganda científica. Evolución de su estudio. Las distintas escuelas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Periodismo (675)
2	4º (8C)	Técnicas de la Propaganda Política	4,5	2	2,5	Estudio de los distintos modelos de propaganda política en la historia reciente. Técnicas de propaganda electoral según los distintos medios, las distintas audiencias y los distintos sistemas electorales. Casos prácticos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Periodismo (675)

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
2	4º (8C)	Semiótica de la Publicidad	4,5	2	2,5	Fundamento de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la aplicación de masas en general y, fundamentalmente, al discurso publicitario y de las relaciones públicas. Análisis de sistemas signícos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Periodismo (675)
2	3º (7C)	Laboratorio Audiovisual-1	4,5	0	4,5	Desarrollo práctico a través de los medios técnicos audiovisuales puestos a disposición del alumno de la creatividad en distintos ejercicios de elaboración de mensajes publicitarios.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105)
2	3º (8C)	Laboratorio Audiovisual-2	4,5	0	4,5	Desarrollo práctico a través de los medios técnicos audiovisuales puestos a disposición del alumno de la creatividad en distintos ejercicios de elaboración de mensajes publicitarios.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105)
2	4º (8C)	Ética y Deontología Profesional	4,5	2,5	2	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas de la publicidad y de las relaciones públicas. Casos prácticos.	Filosofía del Derecho Moral y Política (380)

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por curso es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

VIGO

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas(1)	
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)	- por ciclo <input type="checkbox"/>
	Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos			
Teoría y Técnica de la Fotografía	4,5	1,5	3	Conocimiento teórico y práctico de la producción fotográfica en los diferentes ámbitos con especial referencia a la incidencia de la fotografía en el universo publicitario. Autores y estilos. La estética publicitaria y su influencia en la consecución de objetivos comerciales y corporativos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105)	- curso <input type="checkbox"/>

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1)	
				- por ciclo	<input type="text"/>
				- curso	<input type="text"/>
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Teoría y Técnica Cinematográfica	4,5	2	2,5	Introducción a la teoría y técnica del lenguaje cinematográfico a través del estudio de las diferentes teorías sobre la expresión cinematográfica y su traducción en propuestas filmicas concretas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Historia del Arte (465)
Economía de España	4,5	2,5	2	Panorama del conjunto de la economía española en el contexto europeo y mundial. Industrialización, desarrollismo, terciarización e internacionalización, con particular atención a Galicia.	Economía Aplicada (225)
Hª Económica y Social de la España Contemporánea	4,5	3	1,5	La crisis del Antiguo Régimen y la Revolución Liberal. Los orígenes del capitalismo: agricultura, industria y servicios en el S.XIX. La economía y la sociedad española del S.XX: una perspectiva histórica.	Historia Contemporánea (450) Historia e Instituciones Económicas (480)
Hª Económica y Social de Galicia	4,5	3	1,5	Evolución de la economía y de la sociedad gallega, con especial hincapié en aquellos aspectos que marcaron de forma más relevante la configuración de la Galicia actual (estructura de la propiedad de la tierra, las dificultades para el incremento de la productividad agrícola, la emigración, el atraso del sector industrial, la dotación de recursos naturales, la escasez de capital humano, y los movimientos y medios de comunicación).	Historia Contemporánea (450) Historia e Instituciones Económicas (480)
Educación, Publicidad y Consumo	4,5	3	1,5	Las funciones educativas de la publicidad. Intervención pedagógica en publicidad. Análisis educativo de la información y de los mensajes recibidos a través de los mass-media. Clarificación de valores en la publicidad hacia una crítica constructiva. Publicidad y consumo. La educación consumista, una alternativa al binomio publicidad-consumo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Teoría e Historia de la Educación: (805)
Estética	4,5	3	1,5	Introducción a los problemas fundamentales y a las principales doctrinas estéticas clásicas. Ideas estéticas modernas y contemporáneas.	Estética y Teoría de las Artes (270) Historia del Arte (465)
Redacción Publicitaria en Gallego	4,5	1,5	3	Importancia del lenguaje creativo en la comunicación publicitaria. La lengua gallega como herramienta de trabajo del redactor creativo.	Filología Gallega y Portuguesa (370)
Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales	4,5	1,5	3	Estudio y capacitación de las diferentes técnicas y procesos de redacción y locución de textos específicos de cada medio audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105) Periodismo (675)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1)	
				- por ciclo	<input type="text"/>
				- curso	<input type="text"/>
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Introducción a la Lengua Inglesa o Francesa	4,5	2	2,5	Sólo para alumnos con conocimientos de lengua Inglesa o francesa de nivel medio-alto. Teoría y práctica del lenguaje escrito en Inglés o francés.	Filología Inglesa (345) Filología Francesa
Prácticas de Redacción en Lengua Inglesa o Francesa	4,5	0	4,5	Desarrollo práctico de la materia "Introducción a la Lengua Inglesa o Francesa Escrita".	Filología Inglesa (345) Filología Francesa
Historia del Cine	4,5	3	1,5	Evolución histórica del cine desde sus orígenes hasta la actualidad. Etapas. Escuelas. Movimientos. Géneros. Con especial referencia al cine español.	Historia del Arte (465)
Historia del Periodismo	4,5	3	1,5	Estudio de la evolución histórica de la actividad informativa, sobre todo de los medios impresos desde las primeras gacetas hasta el siglo XX con referencia en éste al periodismo radiofónico y televisivo.	Periodismo (675) Historia Contemporánea
Historia de los Medios de Comunicación en Galicia	4,5	3	1,5	Estudio de la evolución histórica de los medios de comunicación en Galicia. Prensa, radio y televisión. Con particular referencia al siglo XX y a la más reciente evolución.	Comunicación Audiovisual y Periodismo (105) Periodismo (675) Historia Contemporánea
La Legislación Publicitaria en la CEE	4,5	3	1,5	Estudio comparado de la legislación publicitaria y, en general, de la comunicación en los principales países de la CEE y disposiciones comunitarias.	Derecho Constitucional (135) Derecho Administrativo(125) Historia del Derecho y las Instituciones (470) Comunicación Audiovisual y Publicidad (105)
Estudio Comparado de los Sistemas Electorales	4,5	3	1,5	Breve estudio de la evolución de los sistemas electorales en distintos países y estudio comparado de los sistemas actualmente vigentes que determinan la impostación de las campañas electorales y de la propaganda política desarrollada en las mismas.	Ciencia Política y de la Administración (070)
Comunicación Política	4,5	3	1,5	Aspectos filosóficos de la sociedad del "Marketing" y la nueva comunicación política. La comunicación política como relación entre las élites y el "demos" en la sociedad democrática moderna.	Periodismo (675) Comunicación Audiovisual y Publicidad(105)
Producción Publicitaria en los Medios Impresos	4,5	2	2,5	Estudio de las técnicas de producción publicitaria. Ubicación del sector de la producción en el marco de la comunicación publicitaria en medios impresos, con el fin de analizar las relaciones de interdependencia con otros sectores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105)
Producción Publicitaria en los Medios Audiovisuales	4,5	2	2,5	Análisis de los procesos de producción típicos: medios materiales, elementos humanos. Aproximación a las técnicas de producción en publicidad.	Comunicación Audiovisual y Publicidad (105)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	- curso <input type="checkbox"/>
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Dirección y Gestión de Cuentas	4,5	2	2,5	Teoría y práctica de la dirección y gestión de cuentas: características funcionales y su desarrollo operativo.	Comercialización e Investigación de Mercados (095) Organización de Empresas (650)
Innovación y Nuevos Productos	4,5	2,5	2	Concepto de producto. Clasificación de los productos. Identificación, imagen y posicionamiento de productos y marcas. Planificación, diseño y desarrollo de nuevos productos. Ciclo de vida del producto: influencia en la estrategia comercial. Modelos de ventas de nuevos productos.	Comercialización e Investigación de Mercados (095) Organización de Empresas (650)
La Lengua Inglesa o Francesa en el Mundo de la Comunicación	4,5	2	2,5	Estudio de los principales modismos y usos del inglés o francés en los medios de comunicación. Prensa, radio y televisión.	Filología Inglesa (345) Filología Francesa
Redacción Publicitaria en lengua Inglesa o Francesa	4,5	1	3,5	Estudio del lenguaje publicitario en inglés o francés. Principales usos y modismos. Casos prácticos.	Filología Inglesa (345) Filología Francesa
Nuevas técnicas de Comunicación	4,5	2	2,5	Estudio de las técnicas más recientes aplicadas al mundo de la comunicación: telemática, informática, satélites, redes multimedia y toda otra innovación que se produzca en este campo.	Comunicación Audiovisual y Publicitaria (105) Periodismo (675)
Lengua-3	4,5	2	2,5	Lengua Castellana-3. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana o española con particular atención al estándar oral de la misma. Lengua Gallega-3. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua gallega con particular atención al estándar oral de la misma.	Filología Española (330) o Filología Gallega y Portuguesa (370)
Lengua-4	4,5	2	2,5	Lengua Castellana-4. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana o española con particular atención al estándar escrito de la misma. Lengua Gallega-4. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua gallega con particular atención al estándar escrito de la misma.	Filología Española (330) o Filología Gallega y Portuguesa (370)

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

VICO

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2. ENSEÑANZAS DE 1º Y 2º CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 319,5 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	46,5	13,5	4,5	9		73,5
	2º	30	27	9	9		75
II CICLO	3º	18	45	4,5	9		76,5
	4º	30	31,5	9	9		79,5
						15	319,5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo), y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	73,5 (64,5 + 9)	35,5	29
2º	75 (66 + 9)	37	31,5
3º	76,5 (67,5 + 9)	34,5	33
4º	79,5 (70,5 + 9)	30	40,5
Proyecto fin de carrera	15		
TOTAL	319,5		

NOTA:- Sin tener en cuenta los 9 créditos de libre configuración por curso (indicados) y atribuyendo tres créditos teóricos y 1,5 prácticos a todas las materias optativas (supuesto máximo de todas las propuestas).

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la Directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2. 4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
Y RELACIONES PÚBLICAS

MEMORIA

Este plan de estudios se atiene a lo dispuesto en el Real Decreto 1487/1987 de 27 de noviembre (BOE de 14 de diciembre de 1987) por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez dentro del territorio nacional y en el Real Decreto 1386/1991 de 30 de agosto (BOE de 30 de septiembre de 1991) por el que se establece el título oficial de licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquel. Tiene así mismo en cuenta el Acuerdo del Consejo de Universidades sobre la homologación de planes de estudio (sesión del pleno de 28 de junio de 1993).

El primero establece una carga lectiva que oscila entre 20 y 30 horas semanales incluidas las enseñanzas prácticas, con un máximo de 15 horas semanales de clases teóricas, y una carga lectiva entre 60 y 90 créditos por año académico. Establece también que el conjunto de las materias troncales será como mínimo el 30% de la carga lectiva global en el primer ciclo y del 25% en el segundo ciclo, y que el porcentaje de créditos para la libre configuración de su curriculum por el estudiante no será inferior al 10% de la carga lectiva global (1).

El segundo decreto mencionado establece una carga lectiva global que en ningún caso sea inferior a 300 créditos y una carga lectiva para cada ciclo no inferior a 120 créditos.

El acuerdo del Consejo de Universidades de 28 de junio de 1993 establece las siguientes recomendaciones y sugerencias, entre otras cosas, que no se debe incrementar la carga lectiva de una titulación en más de un 15% del mínimo establecido por las Direcciones Generales Propias, y también que no se debe incrementar la troncalidad, en su caso, más del 15% de la carga lectiva troncal por ciclo ni más de 25% de la carga lectiva de cada materia.

* * *

Este plan consta de una carga lectiva global de 319,5 créditos que se articulan a lo largo de 4 cursos académicos, dividido cada uno en 2 cuatrimestres; es decir, 8 cuatrimestres. El primer ciclo de 2 cursos (4 cuatrimestres) tiene una carga lectiva global de 148,5 créditos. El segundo ciclo también de 2 cursos (4 cuatrimestres) tiene una carga lectiva global de 156 créditos. El plan prevé además la realización de un proyecto fin de carrera al que se le asigna un valor de 15 créditos.

La carga lectiva semanal oscila entre 21 horas y 24 horas según los cuatrimestres (2). La carga lectiva de la enseñanza teórica no supera en ningún caso las 15 horas semanales (3).

Hemos optado por organizar las asignaturas según dos módulos únicamente: unos de 4,5 créditos y otro de 6 créditos. En todo caso todas las asignaturas se desarrollarán sólo a lo largo de un cuatrimestre. Nos basamos también en el tiempo real que un curso académico que comience el 1 de octubre y acabe el 1 de junio, dividido en dos cuatrimestres, permite. Es decir, contemos con dos cuatrimestres de 15 semanas cada uno y la mayoría de las materias se impartirán 3 horas semanales (teóricas y/o prácticas) dando lugar por tanto a módulos de 45 horas, es decir, 4,5 créditos (4). Sin embargo, dado que la carga lectiva troncal establecida por el Decreto 1386/1991 establece para la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas materias de 6, 8, 10 y 12 créditos hemos establecido también módulos de 6 créditos que nos permitan respetar las recomendaciones del acuerdo del Consejo de Universidades de 28 de junio de 1993 sobre el incremento de la troncalidad. Estos módulos de 6 créditos se corresponden con 60 horas que distribuidas en las 15 semanas de un cuatrimestre dan lugar a 4 horas lectivas semanales (teóricas y/o prácticas).

Hemos optado también por tener en cuenta la exigencia social de carreras universitarias más breves estableciendo una licenciatura de 4 años académicos. Para que ello fuera posible sin sobrecargar excesivamente

te a los futuros estudiantes hemos mantenido la carga lectiva global muy cercana al mínimo exigido, es decir 31,5 créditos, sólo 19,5 créditos más del mínimo, teniendo en cuenta los 36 créditos de libre configuración.

Todas las materias cuatrimestrales aparecen en un determinado cuatrimestre dentro de uno de los 4 cursos académicos y no atribuidas de manera general al ciclo. De las 7 asignaturas previstas en cada cuatrimestre (sin contar con los créditos de libre configuración, 9 por curso) una habrá de ser necesariamente optativa excepto en el primer cuatrimestre (1º curso) y en el sexto cuatrimestre (3º curso). Es decir, 27 créditos de asignaturas optativas en toda la licenciatura y otros 36 (9 por curso) de libre configuración, lo que supone, en efecto, más del 10% de la carga lectiva global que sería de 31,95 créditos.

Las 7 asignaturas que se han de cursar en cada cuatrimestre, más los créditos de libre configuración, se distribuyen entre troncales (con "tronicidad" total o parcial), obligatorias de esta Universidad, optativas que ofrece esta Facultad y de libre elección dentro de esta Universidad. En cuanto a las materias optativas que han de ofrecerse dentro del plan de la licenciatura se ajustarán todas ellas al módulo de 4,5 créditos. Las materias de libre elección tendrán que tener como mínimo esos 4,5 créditos o más en caso de ser cuatrimestrales o 9 créditos, como mínimo, caso de ser anuales.

Por otro lado, las asignaturas (troncales, obligatorias u optativas) habrán de seguir necesariamente un orden o secuencia de estudio agrupadas en 12 árboles. De todos modos un número de ellas quedarán fuera de este sistema de secuencias o árboles.

La oferta de optativas se ha considerado suficientemente amplia (un total de 23) dado que esta licenciatura se desarrollará en el campus de Pontevedra donde sólo existe una Facultad de Bellas Artes, una E.U. de Ingenieros Forestales y un E.U. de Enfermería. Otras Facultades dónde un alumno de Publicidad y Relaciones Públicas podría cursar los créditos de libre configuración se encuentran en los Campus de Vigo y Orense, muy lejanos. De este modo, además de lo que el alumno pueda encontrar en la Facultad de Bellas Artes es lógico que buena parte de los créditos de libre configuración los curse de entre las materias optativas que ofrece esta Facultad.

Por último, dada la proyección táctica de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas, hemos considerado indispensable la realización de un proyecto fin de carrera con la equivalencia de 15 créditos para obtener la licenciatura. Naturalmente, este proyecto fin de carrera podrá ser tanto una investigación teórica como un proyecto de aplicación práctica.

NOTAS

(1) Véase también el R.D. 1386/1991 que igualmente establece un límite mínimo de 20 horas y uno máximo de 30, comprendiendo las enseñanzas prácticas. Hay que tener en cuenta los 9 créditos de libre configuración de todos los 4 cursos.

(2) Concretamente, dos cuatrimestres de 21 horas semanales, dos de 22, tres de 23 y uno de 24 horas.

(3) Para ello se ha sumado el total de créditos teóricos de las asignaturas troncales y obligatorias de cada cuatrimestre añadiendo 3 créditos teóricos más por la asignatura optativa (es decir, el máximo posible de créditos teóricos de las optativas propuestas). El resultado, multiplicado por las diez horas que corresponden a cada crédito y dividido por las 15 semanas lectivas de cada cuatrimestre, no supera en ningún caso las 15 horas de clases teóricas por semana.

(4) El "crédito" en España se establece como el equivalente a 10 horas de carga lectiva. En Estados Unidos se denomina "credit" a un equivalente a 15 horas lectivas y los cursos "standard", denominados "full credit course" equivalen a 3 créditos, es decir, 45 horas lectivas. Este ha sido nuestro modelo.

ORDENACION TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

Primer ciclo

Primer curso

Primer cuatrimestre

	c. tot.	tronc.	ob.	teor.	prac.
- España y el Mundo en el siglo XX	4,5	4	0,5	3,5	1
- Lengua A-1 (Gallego-Castellano)	4,5	4	0,5	2	2,5
- Teoría General de la Lengua	4,5	4	0,5	2	2,5
- Técnicas de la Comunicación Escrita	4,5	4	0,5	1,5	3
- Teoría de la Comunicación y de la Información	6	6	-	4	2
- Introducción a la Sociología	4,5	-	4,5	3	1,5
- Introducción a la Economía	4,5	-	4,5	2	2,5
TOTALES	33	22	11	18	15

Horas de clases teóricas por semana 12 (más los créditos de libre configuración)

Total de horas de clase por semana 22 (más los créditos de libre configuración)

Segundo cuatrimestre

	c.tot.	trunc.	ob.	teor.	prac.
- Estructura Social de España	4,5	4	0,5	3,5	1
- Lengua A-2 (Gallego o Castellano)	4,5	4	0,5	2	2,5
- Teoría y Técnica de la comunicación Radiofónica	4,5	4	0,5	2	2,5
- Redacción Periodística	4,5	4	0,5	2	2,5
- Introducción a la Publicidad y a las RR.PP.	4,5	4	0,5	2	2,5
- Teoría Económica	4,5	-	4,5	3	1,5
- OPTATIVA	4,5	-	-	?	?

TOTALES 31,5 20 7 14,5 12,5

(supuesto máximo de los optativa : 3 créditos teóricos)

Horas de clases teóricas por semana 11,67 (más los créditos de libre configuración)

Total de horas de clase por semana 21 (más los créditos de libre configuración)

1º curso.- más 9 créditos de libre configuración

Primer ciclo

Segundo curso

Tercer cuatrimestre

	c.tot.	trunc.	ob.	teor.	prac.
- Teoría y Técnica de la Comunicación Televisiva	4,5	4	0,5	2	2,5
- Teoría y Técnica de la Información Impresa	4,5	4	0,5	2,5	2
- Documentación Informativa	6	6	-	3	3
- Historia de la Comunicación Social	6	4	2	4	2
- Teoría de la Publicidad	4,5	4	0,5	2,5	2
- Introducción a la Psicología	4,5	-	4,5	2	2,5
- OPTATIVA	4,5	-	-	?	?

TOTALES 34,5 22 8 16 16,5

(supuesto máximo de los optativa : 3 créditos teóricos)

Horas de clases teóricas por semana 12,67 (más los créditos de libre configuración)

Total de horas de clase por semana 23 (ídem)

Cuarto cuatrimestre

	c.tot.	trunc.	ob.	teor.	prac.
- Teoría de las RR.PP.	4,5	4	0,5	2	2,5
- Historia de la Publicidad y de las RR.PP.	4,5	-	4,5	3	1,5
- Opinión Pública	4,5	-	4,5	2,5	2
- Movimientos Artísticos Contemporáneos-1	4,5	-	4,5	2,5	2
- Sistemas políticos	4,5	-	4,5	3	1,5
- Sociología del consumo	4,5	-	4,5	2	2,5
- OPTATIVA	4,5	-	-	?	?

TOTALES 31,5 4 20 15 12

(supuesto máximo de los optativa : 3 créditos teóricos)

Horas de clases teóricas por semana 12 (más los créditos de libre configuración)

Total de horas de clase por semana 21 (ídem)

2º curso - Más 9 créditos de libre configuración

Segundo ciclo

Tercer curso

Quinto cuatrimestre

	c.tot.	trunc.	ob.	teor.	prac.
- Programación y Técnicas de las RR.PP.-1	6	5	1	3	3
- Sujetos y Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	6	5	1	3	3
- Movimientos Artísticos Contemporáneos-2	4,5	-	4,5	2	2,5
- Teoría de la Empresa	4,5	-	4,5	2	2,5
- Mercadotecnia-1	4,5	-	4,5	2	2,5
- Metodología de la Investigación CC. Sociales	4,5	-	4,5	2	2,5
- OPTATIVA	4,5	-	-	?	?

TOTALES 34,5 10 20 14 16

(supuesto máximo de los optativa : 3 créditos teóricos)

Horas de clases teóricas por semana 11,33 (más los créditos de libre configuración)

Total de horas de clase por semana 23 (ídem)

Sexto cuatrimestre

	c.tot.	trunc.	ob.	teor.	prac.
- Procesos y técnicas Creativas	5	5	1	3	3
- Estadística Descriptiva Aplicada a la Publicidad	4,5	-	4,5	2	2,5
- Teoría e Historia de la Propaganda-1	4,5	-	4,5	3	1,5
- Introducción a las Ciencias Jurídicas	4,5	-	4,5	2,5	2
- Psicología de la Comunicación	4,5	-	4,5	3	1,5
- Mercadotecnia-2	4,5	-	4,5	2	2,5
- Empresa Informativa y Publicitaria	4,5	-	4,5	2	2,5

TOTALES 33 5 28 17,5 15,5

Horas de clases teóricas por semana 11,67

Total de horas de clase por semana 22

3º curso.- Más 9 créditos de libre configuración

Segundo ciclo

Cuarto curso

Séptimo cuatrimestre

	c.tot.	tronc.	ob.	teor.	prac.
- Comunicación e Imagen Corporativa	6	5	1	2	4
- Elaboración del Mensaje Publicitario	6	5	1	2	4
- Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	6	5	1	2	4
- Teoría e Historia de la Propaganda-2	4,5	-	4,5	3	1,5
- Derecho de la Información y de la Publicidad	4,5	-	4,5	2	2,5
- Laboratorio Audiovisual-1	4,5	-	4,5	-	4,5
- OPTATIVA	4,5	-	-	?	?
TOTALES	36	15	16,5	11	20,5

(supuesto máximo de los optativa : 3 créditos teóricos)

Horas de clases teóricas por semana9,33 (más los créditos de libre configuración)

Total de horas de clase por semana24 (idem)

Octavo cuatrimestre

	c.tot.	tronc.	ob.	teor.	prac.
- Estrategia de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	6	5	1	3	3
- Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	6	5	1	3	3
- Semiótica de la Publicidad	4,5	-	4,5	2,5	2
- Técnicas de la Propaganda Política y Electoral	4,5	-	4,5	2	2,5
- Ética y Deontología Profesional	4,5	-	4,5	2,5	2
- Laboratorio Audiovisual-2	4,5	-	4,5	-	4,5
- OPTATIVA	4,5	-	-	?	?
TOTALES	34,5	10	20	13	17

(supuesto máximo de los optativa : 3 créditos teóricos)

Horas de clases teóricas por semana10,67 (más los créditos de libre configuración)

Total de horas de clase por semana23 (idem)

4º curso.- Más 9 créditos de libre configuración

DIVERSIFICACION DE LAS MATERIAS TRONCALES

Primer ciclo

- Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica (8 créditos = 7t + 1p)
 - Historia del siglo XX (4+0,5 = 3,5t + 1p) / 1º (1º cuatrimestre)
 - Estructura Social de España (4+0,5 = 3,5t + 1p) / 1º (2º cuatrimestre)
- Comunicación e Información Audiovisual (12 créditos = 6t + 6p)
 - Teoría General de la Imagen (4+0,5 = 2t + 2,5p) / 1º (1º cuatrimestre)
 - Teoría y Técnica de la Comunicación Radiofónica (4+0,5 = 2t + 2,5p) / 1º (2º cuatr.)
 - Teoría y Técnica de la Comunicación Televisiva (4+0,5 = 2t + 2,5p) / 2º (3º cuatr.)
- Comunicación e Información Escrita (12 créditos = 6t + 6p)
 - Técnicas de la Comunicación Escrita (4+0,5 = 1,5t + 3p) / 1º (1º cuatrimestre)
 - Redacción Periodística (4+0,5 = 2t + 2,5p) / 1º (2º cuatrimestre)
 - Teoría y Técnica de la Información Impresa (4+0,5 = 2,5t + 2 1º p) / 2º (3º cuatr.)
- Documentación Informática (6 créditos = 3t + 3p)
 - Documentación Informativa (4+0,5 = 3t + 3p) / 2º (3º cuatrimestre)
- Lengua (8 créditos = 4t + 4p)
 - Lengua A-1 (Gallego o Castellano) (4+0,5 = 2t + 2,5p) / 1º (1º cuatrimestre)
 - Lengua A-2 (Gallego o Castellano) (4+0,5 = 2t + 2,5p) / 1º (2º cuatrimestre)
- Publicidad y Relaciones Públicas (12 créditos = 6t + 6p)
 - Introducción a la Publicidad y a las RR.PP. (4+0,5 = 2t + 2,5p) / 1º (1º cuatrimestre)
 - Teoría de la Publicidad (4+0,5 = 2,5t + 2p) / 2º (3º cuatrimestre)
 - Teoría de las Relaciones Públicas (4+0,5 = 2t + 2,5p) / 2º (4º cuatrimestre)
- Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información (10 créditos = 8t + 2p)
 - Teoría de la Comunicación Social (6+0 = 4t + 2 1º) / 1º (1º cuatrimestre)
 - Historia de la comunicación Social (4+2 = 4t + 2p) / 2º (3º cuatrimestre)

NOTA: El número de créditos troncales del ciclo es de 68 créditos que se han incrementado hasta un total de 76,5 créditos al desglosar las distintas materias. Es decir, menos del 15%, tal como recomienda el Consejo de Universidades. Tomadas una a una ninguna de las materias troncales se ve incrementada en más del 25% al producirse el desglose.

DIVERSIFICACIÓN DE LAS MATERIAS TRONCALES

Segundo ciclo

- Creatividad Publicitaria (10 créditos = 5t + 5p)
 - Procesos y Técnicas Creativas (5+1 = 3t + 3p) / 3º (6º cuatrimestre)
 - Elaboración del Mensaje Publicitario (5+1 = 2t + 4p) / 4º (7º cuatrimestre)
- Planificación y Medios Publicitarios (10 créditos = 5t + 5p)
 - Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias (5+1 = 2t + 4p) / 4º (7º cuatrimestre)
 - Planificación y Gestión de Medios Publicitarios (5+1 = 3t + 3p) / 4º (8º cuatrimestre)
- Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas (10 créditos = 5t + 5p)
 - Sujetos y Estructura de la Publicidad y las RR.PP. (5+1 = 3t + 3p) / 3º (5º cuatrimestre)
 - Estrategia de la Actividad Publicitaria y de las RR.PP. (5+1 = 3t + 3p) / 3º (8º cuatr.)
- Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas (10 créditos = 5t + 5p)
 - Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas (5+1 = 3t + 3p) / 3º (5º cuatr.)
 - Comunicación e Imagen Corporativa (5+1 = 3t + 3p) / 4º (7º cuatrimestre)

NOTA: El número de créditos troncales del ciclo es de 40 créditos, distribuidos en sólo 4 materias de 10 créditos cada una. Para mantener el espíritu de organización de este plan en el que todas las materias son cuatrimestrales y se ajustan a módulos de 4,5 o 6 créditos cada una, cada una de las 4 materias troncales previstas en este ciclo por el R.D. 1386/1991 se ha desglosado en 2 materias de 6 créditos con lo que se respeta la recomendación del Consejo de Universidades (sesión de 28 de junio de 1993) en lo referente a que tomadas una a una ninguna se vea incrementada en más de un 25%, pues cada una de ellas se ve incrementada sólo en un 20%. Sin embargo, ha sido necesario aceptar que el incremento total de la troncalidad en el ciclo fuese también del 20% y no del 15% como recomienda el Consejo de Universidades (en cualquier caso el exceso sería sólo de 2 créditos para todo el ciclo). De todos modos si se considera el total de la licenciatura, y no ciclo a ciclo, el exceso de créditos al diversificar las materias troncales no supera el 15% de la troncalidad total de la asignatura.

RELACION DE MATERIAS OBLIGATORIAS

Primer ciclo

- Introducción a la Economía / 1° (1° cuatrimestre)
- Introducción a la Sociología / 1° (1° cuatrimestre)
- Teoría Económica / 1° (2° cuatrimestre)
- Sistemas Políticos / 2° (4° cuatrimestre)
- Introducción a la Psicología / 2° (3° cuatrimestre)
- Sociología del Consumo / 2° (4° cuatrimestre)
- Opinión Pública / 2° (4° cuatrimestre)
- Movimientos Artísticos Contemporáneos-1 / 2° (4° cuatrimestre)

Segundo ciclo

- Movimientos Artísticos Contemporáneos-2 / 3° (5° cuatrimestre)
- Introducción a las Ciencias Jurídicas / 3° (5° cuatrimestre)
- Derecho de la Información y la Publicidad / 3° (6° cuatrimestre)
- Psicología de la Comunicación / 3° (6° cuatrimestre)
- Teoría de la Empresa / 3° (5° cuatrimestre)
- Empresa Informativa y Publicitaria / 3° (6° cuatrimestre)
- Mercadotecnia-1 / 3° (5° cuatrimestre)
- Mercadotecnia-2 / 3° (6° cuatrimestre)
- Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales / 3° (5° cuatrimestre)
- Estadística Descriptiva Aplicada a la Publicidad / 3° (6° cuatrimestre)
- Teoría e Historia de la Propaganda-1 / 4° (6° cuatrimestre)
- Teoría e Historia de la Propaganda-2 / 4° (7° cuatrimestre)
- Técnicas de la Propaganda Política / 4° (8° cuatrimestre)
- Semiótica de la Publicidad / 4° (8° cuatrimestre)
- Laboratorio Audiovisual-1 / 4° (7° cuatrimestre)
- Laboratorio Audiovisual-2 / 4° (8° cuatrimestre)
- Ética y Deontología Profesional / 4° (8° cuatrimestre)

RELACION DE MATERIAS OPTATIVAS

Primer ciclo

	e. tot.	teor.	prác.
- Teoría y Técnica de la Fotografía	4,5	2	2,5
- Teoría y Técnica Cinematográfica	4,5	2	2,5
- Economía de España	4,5	3	1,5
- IIª Económica y Social de la España Contemporánea	4,5	3	1,5
- IIª Económica y Social de Galicia	4,5	3	1,5
- Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales	4,5	1,5	3
- Redacción publicitaria en lengua gallega	4,5	1,5	3
- Educación, Publicidad y Consumo	4,5	3	1,5
- Estética	4,5	4	0,5
- Introducción a la Lengua Inglesa o Francesa Escrita	4,5	2	2,5
- Prácticas de Redacción en Lengua Inglesa o Francesa	4,5	-	4,5
- Lengua - 3	4,5	2	2,5
- Lengua - 4	4,5	2	2,5

Segundo ciclo

- Historia del Cine	4,5	3	1,5
- IIª de Periodismo	4,5	3	1,5
- IIª de los Medios de Comunicación en Galicia	4,5	3	1,5
- Nuevas Técnicas de comunicación	4,5	2	2,5
- Comunicación política	4,5	3	1,5
- La Legislación Publicitaria en la CEE	4,5	3	1,5
- Estudio Comparado de los Sistemas Electorales	4,5	2,5	2
- Producción Publicitaria en los Medios Impresos	4,5	2	2,5
- Producción Publicitaria en los Medios Audiovisuales	4,5	2	2,5
- Innovación y Nuevos Productos	4,5	2,5	2
- Dirección y Gestión de Cuentas	4,5	2	2,5
- La Lengua Inglesa o Francesa en el Mundo de la Comunicación	4,5	2	2,5
- Redacción Publicitaria en Lengua Inglesa o Francesa	4,5	1	3,5

SECUENCIAS ENTRE MATERIAS

Las materias de esta licenciatura, tanto aquellas con contenido troncal como las obligatorias, como las optativas, sólo se podrán cursar siguiendo una secuencia determinada, agrupadas según un sistema de árbol.

Procederemos, pues, a desarrollar los árboles de materias estableciendo la secuencia en la que deben cursarse, es decir, que para cursar una determinada materia el estudiante habrá de tener necesariamente aprobadas todas las que le precedan en su árbol correspondiente.

En el caso de las optativas se incluirán también dentro de los árboles de materias con contenido troncal y materias obligatorias.

Las cuatro asignaturas optativas de lengua inglesa o francesa constituyen un árbol de por sí y el estudiante que opte por cursar la primera habrá de cursar las cuatro previstas.

Quedarán también algunas materias, exentas, fuera del sistema de árbol.

MATERIAS EXENTAS

- España y el Mundo del S. XX (tr.)
- Documentación Informativa (tr.)
- Opinión Pública (ob.)
- Semiótica de la Publicidad (ob.)
- Ética y Deontología Profesional (ob.)
- Educación, Publicidad y Consumo (op.)
- Nuevas Técnicas de Comunicación (op.)
- Estética (op.)
- Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales (op.)
- Estudio Comparado de los Sistemas Electorales (op.)
- IIª Social y Económica de la España Contemporánea (op.)
- IIª Social y Económica de Galicia (op.)
- Comunicación Política (op.)
- Lengua - 3
- Lengua - 4

ÁRBOL n.1

- Lengua -1 (Gallego o Castellano) (tr.)
- Lengua -2 (Gallego o Castellano) (tr.) (En caso de ser Gallego)
- Redacción Publicitaria en Lengua Gallega (op.)

ÁRBOL n.2

- Teoría General de la Imagen (tr.)
- Teoría y Técnica de la Comunicación Radiofónica (tr.) - Teoría y Técnica de la Fotografía (op.)
- Teoría y Técnica de la Comunicación Televisiva (tr.)
- Laboratorio Audiovisual-1 (ob.)
- Laboratorio Audiovisual-2 (ob.)

ÁRBOL n.2 bis

- Teoría General de la Imagen (tr.)
- Teoría y Técnica Cinematográfica (op.) - Producción Publicitaria en M. Audiovisuales (op.)