

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SALAMANCA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9	6	3	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y Contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	- Economía Financiera y Contabilidad
1	1	Derecho Empresarial	Fundamentos de Derecho civil patrimonial	3T+1,5A	3	1,5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil.	- Derecho Civil - Derecho Mercantil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario
1	1		Fundamentos de Derecho Mercantil	3T+1,5A	3	1,5	Elementos de Derecho Mercantil.	- Derecho Civil - Derecho Mercantil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario
1	1		Fundamentos de Derecho Laboral	3	2	1	Elementos de Derecho Laboral.	- Derecho Civil - Derecho Mercantil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario
1	2		Fundamentos del Derecho Tributario	3	2	1	Fiscalidad de la empresa.	- Derecho Civil - Derecho Mercantil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	- Economía Aplicada. - Fundamentos de Análisis Económico.
1	1	Economía Política	Economía	6	4	2	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	- Economía Aplicada. - Fundamentos de Análisis Económico.
1	1	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas	12	7	5	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	- Organización de Empresas
1	1	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa	Matemáticas aplicada a la Empresa	10,5	6	4,5	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	- Fundamentos de Análisis Económico - Estadística e Investigación Operativa - Economía Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad - Matemática Aplicada
1	1		Estadística descriptiva aplicada a la Empresa	7,5	5	2,5	Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índice y series cronológicas.	- Fundamentos de Análisis Económico - Estadística e Investigación Operativa - Economía Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad - Matemática Aplicada
1	2	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9	5	4	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	- Economía Financiera y Contabilidad
1	2	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.
1	2	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	2	Informática aplicada a la gestión de la empresa	Informática aplicada a la gestión de la empresa	6	2	4	Análisis de los sistemas de información en la Empresa; estudio de los modelos computerizados de gestión de Empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Aplicada. - Fundamentos de Análisis Económico - Lenguajes y sistemas Informáticos - Organización de Empresas.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SALAMANCA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
BLOQUE COMUN					
Microeconomía	6	4	2	Teorías del consumo. Producción y costes. Mercados competitivos y no competitivos. Teoría del bienestar.	- Fundamentos del Análisis Económico
Macroeconomía	6	4	2	Modelos de determinación de la renta. Dinero. Inflación y paro. Instrumentos de política económica. Ciclos económicos y desarrollo económico.	- Fundamentos del Análisis Económico

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Actividades del art. 9º5 del R.D. 1497/87 de 27 de noviembre	6	-	6	Prácticas de Empresas, trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios y/o acreditación de estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad. Otras actividades.	- Economía Financiera y Contabilidad - Derecho Civil - Derecho Financiero y Tributario - Derecho Mercantil - Derecho del Trabajo y Seguridad Social - Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas. - Economía Aplicada. - Fundamentos del Análisis Económico. - Lenguajes y Sistemas Informáticos. - Estadística e Investigación Operativa. - Matemática Aplicada. - Sociología. - Historia e Instituciones Económicas.
Derecho Bancario, Bursátil y de Seguros	6	4	2	Contratos bancarios. El Derecho Bancario, las entidades de crédito y su relación el Derecho Financiero y el Derecho Mercantil. El Derecho de Seguro: entidades aseguradoras. El contrato de seguro. El Derecho Bursátil: las Bolsas de Comercio y el régimen de las operaciones bursátiles.	- Derecho Mercantil
Sociología del Consumo	6	4	2	El consumo como proceso social: génesis de las necesidades económicas y formas de sus satisfacción en las sociedades desarrolladas. Principales variables sociológicas que definen el consumo. Tipología del consumidor. Los movimientos sociales de consumidores.	- Sociología.
Historia Económica de España	6	4	2	Análisis de las actividad económica en España durante los siglos XIX y XX.	- Historia e Instituciones Económicas
BLOQUE: COMERCIO EXTERIOR					
Marketing Internacional	9	6	3	Concepto y características del Marketing Internacional. Organización de las empresas internacionales. Segmentación de mercados a escala global. Objetivos de la investigación de mercados. Política de productos en los mercados internacionales. La comunicación en los mercados exteriores. El planeamiento del Marketing sobre una escala mundial. La organización en el Marketing internacional.	- Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Gestión del Comercio Exterior	9	6	3	La política arancelaria y comercial. El libre cambio internacional. La Comunidad Europea. La importación. Los regímenes especiales de importación. La exportación. Los mercados de exportación. El contrato de compra-venta internacional. El pago de operaciones en comercio exterior. Las medidas para el fomento de la exportación. El factoring en la exportación. El arbitraje en las operaciones de comercio exterior.	- Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas de Investigación de los Mercados Internacionales	9	6	3	Introducción a la investigación de mercados internacionales. Comparaciones institucionales: estadísticas internacionales. Comparaciones sobre el comportamiento del consumidor. Análisis de la demanda y de la oferta internacional. Comparación de estrategias comerciales y proceso de investigación de mercados. Introducción a las técnicas de investigación comercial (preparación de datos, estadísticas institucionales). Dimensiones del comportamiento del consumidor. Potencial del mercado. Ciclo de vida de los productos. Desarrollo de casos prácticos.	- Comercialización e Investigación de Mercados.
Estructura Económica	9	6	3	Aspectos fundamentales de la economía mundial. Recursos económicos. Crecimiento y desarrollo. Areas económicas mundiales. Relaciones comerciales y financieras internacionales. Los procesos de integración económica. La integración europea. Instituciones comunitarias. Políticas comunes. Sistema monetario europeo. Economía de los países integrantes de la Unión Europea.	- Economía Aplicada.
Gestión financiera internacional	4,5	3	1,5	Naturaleza y alcance de la función financiera internacional. Gestión de la empresa multinacional. Las decisiones de inversión y financiación en el marco internacional. Mercados e instituciones internacionales. Balanza de pagos y mercado de divisas.	- Economía Financiera y Contabilidad
Dirección de ventas	4,5	3	1,5	Concepto y funciones de la Dirección de Venta. Estrategias de venta. El director de ventas. Planificación del sistema de ventas: objetivos de ventas. Sistemas de ventas. Red de ventas. Los vendedores. Sistemas de remuneración de vendedores. Análisis del comportamiento de los vendedores. La oficina de ventas. La dirección de ventas según su actividad.	- Comercialización e Investigación de Mercados.
Estadística Inferencial aplicada a la empresa	4,5	3	1,5	Muestreo. Estimación de parámetros. Contrastación de hipótesis. Diseño de experimentación. Introducción a la teoría de la decisión. Aplicaciones del análisis multivariante.	- Estadística e investigación operativa. - Fundamentos del Análisis Económico.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
				- por ciclo <input type="text"/>	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Derecho del Seguro y del Contrato de Transporte	4,5	3	1,5	Contratos de Transporte: Terrestre, marítimo y aéreo. Contrato de Seguro: aspectos fundamentales en el seguro de indemnizaciones a personas.	- Derecho Mercantil
Historia Económica contemporánea	6	4	2	Evolución de la actividad económica mundial y sus instituciones, con especial referencia a la época contemporánea.	- Historia e Instituciones Económicas
Derecho tributario de la empresa	9	6	3	Estructura del sistema tributario español. Sistema estatal, autonómico y local. Procedimientos tributarios. I.R.P.F., I.S., I.V.A., I.T.P. y A.J.D.. Impuestos locales de gestión estatal.	- Derecho Financiero y Tributario
BLOQUE: ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS					
Estadística Inferencial aplicada a la empresa	4,5	3	1,5	Muestreo. Estimación de parámetros. Contrastación de hipótesis. Diseño de experimentación. Introducción a la teoría de la decisión. Aplicaciones del análisis multivariante.	- Estadística e investigación operativa. - Fundamentos del Análisis Económico.
Gestión de la producción	9	6	3	Procesos productivos: concepto y tipos. Programación de la producción. Mantenimiento y renovación de equipos. Gestión de inventarios. Control de calidad. Nuevas tecnologías.	- Organización de Empresas.
Gestión de Personal	9	6	3	Planificación de recursos humanos. Selección, formación y promoción. Valoración del trabajo. Sistemas de retribuciones.	- Organización de Empresas.
Administración y análisis estratégico de la empresa	9	6	3	Modelos de planificación. Técnicas de control interno. Control de gestión. La organización interna de la empresa. toma de decisiones. El proceso directivo: objetivos y estrategia. El potencial de beneficios de un negocio. Las fuerzas competitivas. auditoría interna de la empresa. Identificación de ventajas competitivas. Tecnología e innovación.	- Organización de Empresas.
Sistemas de Información para la Dirección	9	6	3	La organización como proceso de información. Información y toma de decisiones. diseño, desarrollo e implantación de sistemas de información. Interacciones con los sistemas de planificación, control e incentivos. Gestión integrada de la información de la empresa.	- Organización de Empresas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Economía industrial	4,5	3	1,5	Estructuras de mercados. Procesos selectivos de mercado. Los oligopolios y el poder del mercado. Barreras de entrada. Política industrial.	- Fundamentos del Análisis Económico.
Métodos de Optimización	4,5	3	1,5	Modelización de sistemas organizativos. Programación matemática aplicada al control y optimización de estos sistemas. Métodos de planificación.	- Fundamentos del Análisis Económico.
Sociología de la Empresa	4,5	3	1,5	La empresa como organización social. Principio de racionalidad económica. Estudio de la empresa en sus elementos y procesos más importantes (estructuras formal e informal, papeles sociales en la empresa, poder y autoridad, cultura de empresa...). Formas de Gestión basadas en el análisis sociológico.	- Sociología.
Historia Económica contemporánea	6	4	2	Evolución de la actividad económica mundial y sus instituciones, con especial referencia a la época contemporánea.	- Historia e Instituciones Económicas.
Derecho Tributario de la empresa	9	6	3	Estructura del sistema tributario español. Sistema estatal, autonómico y local. Procedimientos tributarios, I.R.P.F., I.S., I.V.A., I.T.P. y A.J.D.. Impuestos locales de gestión estatal.	- Derecho Financiero y Tributario.
BLOQUE: GESTION FINANCIERA					
Gestión Financiera Internacional	4,5	3	1,5	Naturaleza y alcance de la función financiera internacional. Gestión de la empresa multinacional. Las decisiones de inversión y financiación en el marco internacional. Mercados e instituciones internacionales. Balanza de pagos y mercado de divisas.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Estadística Inferencial aplicada a la empresa	4,5	3	1,5	Muestreo. Estimación de parámetros. Contrastación de hipótesis. Diseño de experimentación. Introducción a la teoría de la decisión. Aplicaciones del análisis multivariante.	- Estadística e investigación operativa. - Fundamentos del Análisis Económico.
Análisis y planificación financiera	9	6	3	La función financiera de la empresa y el análisis financiero. Diagnóstico financiero de la empresa. Equilibrio financiero. Rentabilidad, riesgo y flexibilidad. Valor de Mercado de la empresa. Planificación financiera. Modelos de planificación. Los planes de inversión y financiación. Estrategia financiera. Control financiero.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Mercados e Instituciones Financieras	9	6	3	El marco legal de las decisiones financieras. Activos, mercados e intermediarios financieros. Mercados monetarios y de capitales. Mercado primario y mercado secundario. La política monetaria. El Banco de España. Intermediarios financieros bancarios. Otros intermediarios financieros. Mercados financieros internacionales.	- Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Gestión financiera del circulante	9	6	3	Las decisiones financieras a corto plazo. Planificación financiera a corto plazo. La vertiente financiera de la gestión de existencias. El control de la cuenta de clientes. Instrumentos financieros a corto plazo para la empresa. Gestión de tesorería. Gestión del fondo de rotación.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis bursátil, bancario y de seguros	9	6	3	Análisis técnico y análisis fundamental. Teoría del mercado eficiente. Aplicación de los modelos de equilibrio general al análisis bursátil. Teoría de la intermediación financiera. Negocio bancario y de seguros: sus operaciones. Estrategias bancarias. Marketing de servicios financieros. Análisis, evaluación y control de gestión.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis de las Inversiones Financieras	4,5	3	1,5	El binomio rentabilidad-riesgo. Diversificación y teoría de carteras. El modelo de Equilibrio de Activos Financieros. Modelo de valoración de opciones.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Métodos Matemáticos para el análisis financiero	4,5	3	1,5	Elementos de cálculo numérico. Matemáticas de las operaciones financieras. Fundamentos de optimización.	- Fundamentos del Análisis Económico.
Historia Económica contemporánea	6	4	2	Evolución de la actividad económica mundial y sus instituciones, con especial referencia a la época contemporánea.	- Historia e Instituciones Económicas.
Derecho Tributario de la empresa	9	6	3	Estructura del sistema tributario español. Sistema estatal, autonómico y local. Procedimientos tributarios, I.R.P.F., I.S., I.V.A., I.T.P. y A.J.D.. Impuestos locales de gestión estatal.	- Derecho Financiero y Tributario.
BLOQUE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE CUENTAS					
Contabilidad y Control de Gestión	9	6	3	El marco de la contabilidad de gestión. La gestión estratégica. La decisión patrimonial. La contabilidad de gestión como instrumento de control. Delimitación de los ámbitos del proceso circulatorio y análisis formal de su contribución al proceso decisorio. Modelos de contabilidad de gestión. Análisis de las diferentes fases del control de gestión. Procedimientos. Interrelación entre estrategias, estructuras y control. Los sistemas de control. El Presupuesto y su técnica como base de control de gestión. Evaluación de objetivos. Casos Prácticos.	- Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Contabilidad Superior	9	6	3	Los enfoques cuantitativos. Criterios contables de evaluación empresarial. Modelos de predicción contable. Quiebra jurídica y quiebra económica. Patrones de comportamiento del coste. Bancos de datos contables: utilidad inducida. Los modelos contables de la fiscalidad. Las cuentas anuales de los entes públicos.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoria y Control Interno	9	6	3	Conceptuación. Objetivos. Revisión y verificación de otros estados contables. Normas técnicas, jurídicas y profesionales relativas a la auditoría y a los auditores de cuentas. Auditoría interna. Auditoría informática. Auditoría de la consolidación. Los procesos de juicio crítico en torno a la eficacia de los sistemas, métodos y procedimientos seguidos tanto en la contabilidad interna como en la externa. Contabilidad sectorial. el costo estándar como modelo de evaluación.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Informática de Gestión Contable	9	6	3	Procedimientos de representación y coordinación contable. Tratamiento de la información contable. Proceso de datos. Útiles, soportes, lenguajes, entorno. Proyectos de informatización contable. El entorno informático. La informatización de los sistemas contables. Aplicaciones a una cadena de información contable. La comunicación interna y externa de la información contable.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Consolidación y Análisis de estados contables	6	4	2	Conceptuación previa. Metodología, técnicas y normas relativas a las cuentas consolidadas. Metodología, técnicas, normas y modelos del análisis de estados contables. Aplicaciones prácticas.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Planificación Contable y función Financiera	6	4	2	Teoría de la planificación contable. Planificación comparada. Normalización contable. La organización contable. Las nuevas dimensiones de la función financiera. La circulación financiera. La estructura financiera y su equilibrio. Políticas de financiación. Metodología del análisis y evaluación financiera. El coste de la financiación como magnitud contable.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Societario	6	4	2	Las sociedades en el marco económico. Sociedades civiles y mercantiles. Otras formas de asociación. Juridicidad de la información contable. La rendición de cuentas y la responsabilidad de administradores y socios. Carácter registral de la información contable.	- Derecho Mercantil.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Informática de Gestión Contable	9	6	3	Procedimientos de representación y coordinación contable. Tratamiento de la información contable. Proceso de datos. Utiles, soportes, lenguajes, entorno. Proyectos de informatización contable. El entorno informático. La informatización de los sistemas contables. Aplicaciones a una cadena de información contable. La comunicación interna y externa de la información contable.	- Economía Financiera y Contabilidad. - Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Consolidación y Análisis de estados contables	6	4	2	Conceptuación previa. Metodología, técnicas y normas relativas a las cuentas consolidadas. Metodología, técnicas, normas y modelos del análisis de estados contables. Aplicaciones prácticas.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Planificación Contable y función Financiera	6	4	2	Teoría de la planificación contable. Planificación comparada. Normalización contable. La organización contable. Las nuevas dimensiones de la función financiera. La circulación financiera. La estructura financiera y su equilibrio. Políticas de financiación. Metodología del análisis y evaluación financiera. El coste de la financiación como magnitud contable.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Societario	6	4	2	Las sociedades en el marco económico. Sociedades civiles y mercantiles. Otras formas de asociación. Juridicidad de la información contable, La rendición de cuentas y la responsabilidad de administradores y socios. Carácter registral de la información contable.	- Derecho Mercantil.
Historia Económica contemporánea	6	4	2	Evolución de la actividad económica mundial y sus instituciones, con especial referencia a la época contemporánea.	- Historia e Instituciones Económicas.
Derecho Tributario de la empresa.	9	6	3	Estructura del sistema tributario español. Sistema estatal, autonómico y local. Procedimientos tributarios, I.R.P.F., I.S., I.V.A., I.T.P. y A.J.D.. Impuestos locales de gestión estatal.	- Derecho Financiero y Tributario.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

DE SALAMANCA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE 1er CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	65	---	6	---		69
	2º	36	---	30	5		71
	3º	---	---	51	16		67
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	69	43	26
2º	66	41	25
3º	51	34	17
LIBRE CONFIGURACION	21		

(6) Si o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.- Se recomienda al alumno 4 posibles itinerarios en la elección de materias optativas, todos ellos con un total de 69 créditos que deberán completarse hasta 87 con las optativas comunes o pertenecientes a un itinerario distinto del elegido:

- Comercio exterior
- Organización y Administración de Empresas
- Gestión Financiera
- Contabilidad y Auditoría de Cuentas.