

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de subasta, de la instalación de extinción de incendios en el Palacio de Congresos de Madrid.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que con fecha 3 de octubre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente la subasta para la instalación de extinción de incendios del Palacio de Congresos de Madrid, a «Ginés Navarro Construcciones, Sociedad Anónima», por importe de 7.955.209 pesetas.

Madrid, 22 de enero de 1996.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—11.190-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de contratación directa, de la demolición parcial y preparación de accesos del nuevo parador de turismo de La Palma.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que con fecha 29 de mayo de 1995, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación directa para la demolición parcial y preparación de accesos del nuevo parador de turismo de La Palma, a «Técnica y Construcciones Asociadas, Sociedad Anónima», por importe de 6.788.519 pesetas.

Madrid, 22 de enero de 1996.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—11.187-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del amueblamiento y decoración de la Oficina Española de Turismo de Nueva York.

Se hace público, por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 10 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el amueblamiento y decoración de la Oficina Española de Turismo de Nueva York, a «Constructoras de Obras Municipales, Sociedad Anónima», por importe de 33.842.906 pesetas.

Madrid, 23 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—14.229-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del amueblamiento y decoración de la OET de Toronto.

Se hace público, por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 10 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el amueblamiento y decoración de la OET de Toronto, a «Constructora de Obras Municipales, Sociedad Anónima», por un importe de 17.657.030 pesetas.

Madrid, 23 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—14.232-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del amueblamiento y decoración de la Oficina Española de Turismo de Ginebra.

Se hace público, por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 30 de octubre de 1995, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público, para el amueblamiento y decoración de la Oficina Española de Turismo de Ginebra, a «Muebles y Decoración Gallar, Sociedad Anónima», por importe de 17.272.028 pesetas.

Madrid, 23 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—14.227-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del amueblamiento y decoración de la Oficina Española de Turismo de Viena.

Se hace público, por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 16 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el amueblamiento y decoración de la Oficina Española de Turismo de Viena, a «Build Interiores, Sociedad Limitada», por importe de 15.095.803 pesetas.

Madrid, 23 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—14.230-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del estudio de elaboración del diseño muestral para la recogida de datos sobre los movimientos turísticos en fronteras.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 30 de octubre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para estudio y elaboración del diseño muestral para la recogida de datos sobre los movimientos turísticos en fronteras, a «Abaco Consultores, Sociedad Anónima», por importe de 6.960.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—12.971-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de contratación directa, del estudio sobre análisis y documentación estadísticas coyunturales de turismo.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que con fecha 7 de junio de 1995 el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación directa para estudio sobre análisis y documentación estadísticas coyun-

turales de turismo a «Analística, Sociedad Limitada», por importe de 5.890.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—12.980-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del estudio sobre los movimientos turísticos en fronteras.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que con fecha 28 de noviembre de 1995 el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para estudio sobre los movimientos turísticos en fronteras a «Estudios Comerciales y de Opinión, Sociedad Anónima», por importe de 56.600.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—12.981-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de contratación directa, del stand de Turespaña en la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible de Lanzarote.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 20 de abril de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación directa para el stand de Turespaña en la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible de Lanzarote, a «Desarrollo e Investigaciones Turísticas, Sociedad Limitada», por importe de 9.260.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Director general de Estrategia Turística, Celestino Alomar Mateu.—12.964-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la impresión editorial del folleto Santiago de Compostela.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 17 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la impresión editorial del folleto Santiago de Compostela, a «Egraf, Sociedad Anónima», por importe de 7.592.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodeión.—12.960-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la impresión editorial de los folletos Arte Románico, Asturias, Costa Dorada, Lanzarote y Rutas del Mudéjar.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públi-

cas, que, con fecha 17 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la impresión editorial de los folletos Arte Románico, Asturias, Costa Dorada, Lanzarote y Rutas del Mudéjar, a «Egraf, Sociedad Anónima», por un importe de 12.611.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—12.962-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la impresión editorial del folleto Córdoba.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 17 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la impresión editorial del folleto Córdoba, a «Egraf, Sociedad Anónima», por un importe de 7.592.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—12.952-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la impresión editorial del folleto Sevilla.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 17 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la impresión editorial del folleto Sevilla, a «Gáez, Sociedad Anónima», por importe de 9.085.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—12.955-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la impresión editorial de las guías de hoteles, campings, separatas y guías de planos.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 17 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la impresión editorial de las guías de hoteles, campings, separatas y guías de planos, a «Ediciones Informáticas, Sociedad Anónima», por importe de 79.000.000 de pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—12.965-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público restringido, para la creatividad publicitaria para las campañas de publicidad.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 28 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público restringido para la creatividad publicitaria para la campaña de publicidad, a «Delvico Bates, Sociedad Anónima», por importe de 199.995.600 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—12.973-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del estudio para diseño, organización e impartición de módulos formativos en Turismo.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 20 de septiembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para diseño, organización e impartición de módulos formativos en Turismo, a «Formación y Consultoría, Sociedad Anónima», por importe de 49.498.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—12.975-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para el patrocinio de la competición Spain Natural Cup.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 5 de diciembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el patrocinio de la competición Spain Natural Cup, a «Marketing y Aventura, Sociedad Anónima», por importe de 15.000.000 de pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—12.957-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del servicio de vigilancia de la sede de María de Molina, 50.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 24 de marzo de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el servicio de vigilancia de la sede de María de Molina, 50, a «Segur Ibérica, Sociedad Anónima», por importe de 26.603.004 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—12.969-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del estudio sobre plan de sistemas de información.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 16 de junio de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para estudio sobre plan de sistemas de información, a «Cronos Ibérica, Sociedad Anónima», por importe de 9.360.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benítez de Lugo.—12.976-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para el suministro de 80.000 bolsas de papel con el logotipo del Turismo Español.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 24 de enero de 1996, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el suministro de 80.000 bolsas de papel con el logotipo de Turismo a «Hernández Cánovas, Sociedad Limitada», por importe de 7.887.000 pesetas.

Madrid, 2 de febrero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—17.239-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la construcción, montaje, desmontaje, mantenimiento, transporte y servicios complementarios del pabellón de España en la BIT de Milán.

Se hace público, por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 30 de enero de 1996, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la construcción, montaje, desmontaje, mantenimiento, transporte y servicios complementarios del pabellón de España en la BIT de Milán a «Fornieles, Sociedad Anónima», por importe de 9.480.000 pesetas.

Madrid, 2 de febrero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—17.238-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva del contrato para el mantenimiento de equipos microinformáticos 1996.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 94 de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, se hace público, por el presente anuncio que con fecha 5 de febrero de 1996 el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente, mediante el procedimiento abierto por concurso, el contrato para la realización del mantenimiento de equipos microinformáticos 1996, a la empresa «Olivetti España, Sociedad Anónima», por un importe de 5.937.276 pesetas.

Madrid, 20 de febrero de 1996.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—16.452-E.