

cas, que, con fecha 17 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la impresión editorial de los folletos Arte Románico, Asturias, Costa Dorada, Lanzarote y Rutas del Mudéjar, a «Egraf, Sociedad Anónima», por un importe de 12.611.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—12.962-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la impresión editorial del folleto Córdoba.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 17 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la impresión editorial del folleto Córdoba, a «Egraf, Sociedad Anónima», por un importe de 7.592.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—12.952-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la impresión editorial del folleto Sevilla.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 17 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la impresión editorial del folleto Sevilla, a «Gáez, Sociedad Anónima», por importe de 9.085.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—12.955-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la impresión editorial de las guías de hoteles, campings, separatas y guías de planos.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 17 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la impresión editorial de las guías de hoteles, campings, separatas y guías de planos, a «Ediciones Informáticas, Sociedad Anónima», por importe de 79.000.000 de pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benitez de Lugo.—12.965-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público restringido, para la creatividad publicitaria para las campañas de publicidad.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 28 de noviembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público restringido para la creatividad publicitaria para la campaña de publicidad, a «Delvico Bates, Sociedad Anónima», por importe de 199.995.600 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benitez de Lugo.—12.973-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del estudio para diseño, organización e impartición de módulos formativos en Turismo.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 20 de septiembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para diseño, organización e impartición de módulos formativos en Turismo, a «Formación y Consultoría, Sociedad Anónima», por importe de 49.498.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benitez de Lugo.—12.975-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para el patrocinio de la competición Spain Natural Cup.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 5 de diciembre de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el patrocinio de la competición Spain Natural Cup, a «Marketing y Aventura, Sociedad Anónima», por importe de 15.000.000 de pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—12.957-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del servicio de vigilancia de la sede de María de Molina, 50.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 24 de marzo de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el servicio de vigilancia de la sede de María de Molina, 50, a «Segur Ibérica, Sociedad Anónima», por importe de 26.603.004 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benitez de Lugo.—12.969-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del estudio sobre plan de sistemas de información.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 16 de junio de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para estudio sobre plan de sistemas de información, a «Cronos Ibérica, Sociedad Anónima», por importe de 9.360.000 pesetas.

Madrid, 24 de enero de 1996.—El Secretario general de Turismo, Presidente del Instituto de Turismo de España, Miguel Góngora Benitez de Lugo.—12.976-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para el suministro de 80.000 bolsas de papel con el logotipo del Turismo Español.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 24 de enero de 1996, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el suministro de 80.000 bolsas de papel con el logotipo de Turismo a «Hernández Cánovas, Sociedad Limitada», por importe de 7.887.000 pesetas.

Madrid, 2 de febrero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—17.239-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para la construcción, montaje, desmontaje, mantenimiento, transporte y servicios complementarios del pabellón de España en la BIT de Milán.

Se hace público, por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 30 de enero de 1996, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para la construcción, montaje, desmontaje, mantenimiento, transporte y servicios complementarios del pabellón de España en la BIT de Milán a «Fornieles, Sociedad Anónima», por importe de 9.480.000 pesetas.

Madrid, 2 de febrero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—17.238-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva del contrato para el mantenimiento de equipos microinformáticos 1996.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 94 de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, se hace público, por el presente anuncio que con fecha 5 de febrero de 1996 el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente, mediante el procedimiento abierto por concurso, el contrato para la realización del mantenimiento de equipos microinformáticos 1996, a la empresa «Olivetti España, Sociedad Anónima», por un importe de 5.937.276 pesetas.

Madrid, 20 de febrero de 1996.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—16.452-E.