

2. Espacio con instalaciones diversas en el ángulo formado por las calles Eusebio Estada y Rey Sancho.

2. *Instalaciones no arquitectónicas de las distintas dependencias de la estación del tren*

1. Máquina de vapor fija.
2. Autoclave de creosota. (Actualmente se encuentra desmontado pero todas las piezas se encuentran disponibles).
3. Dos grúas puente.
4. Horno para calentar las llantas de las ruedas.
5. Número indeterminado de bancos con su equipamiento de los cuarenta bancos de carpintero que se encontraron en la carpintería.
6. Caja fuerte de gran tamaño con la inscripción «Compañía de Ferrocarriles de Mallorca».

3. *Material móvil de la estación del tren de Inca*

En el apartado 5 de este capítulo se incluye relación del material móvil inventariado por Nicolás Cañellas, en el año 1989, y publicado en la obra «La iarda mallorquina».

4. *Archivos de la estación del tren de Inca*

A) En el edificio de la administración número 4 del plano general se encuentra el archivo general del ferrocarril de Mallorca. Se conservan en desorden en el sótano.

B) En el pórtico del edificio de oficinas se encuentra en situación parecida a la anterior el archivo del Servicio de Tracción (material móvil).

5. *Otra documentación*

Se incluyen en los siguientes documentos sacados de la obra «La iarda mallorquina».

1. Estación de Palma al 1989.
2. Distintas instalaciones de la estación de Palma con expresión de su superficie.
3. Material móvil inventariado el año 1989.
4. Equipos más importantes el año 1934.

18559 *RESOLUCIÓN de 29 de mayo de 1996, del Consell Insular de Mallorca (Balears), por la que se incoa expediente de declaración de bien de interés cultural, con categoría de monumento, a favor del inmueble «Can Sabater», Binissalem, Mallorca.*

La Comisión Insular del Patrimonio Histórico Artístico de Mallorca, en la sesión del pasado día 15 de abril de 1996, sobre el asunto de referencia; Atendida la solicitud efectuada por el Ayuntamiento de Binissalem, con fecha 1 de junio de 1995, donde se solicita la incoación de expediente de bien de interés cultural a favor del casal de Can Sabater, con todos los efectos inherentes.

Con fecha 1 de enero de 1995, el Consell Insular de Mallorca asumió, en virtud de la Ley autonómica 6/1995, de 13 de diciembre, las competencias autonómicas determinadas a la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español.

De acuerdo con lo que dispone el Decreto 94/1991, de 31 de octubre, por el cual se regula la declaración de bien de interés cultural de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, de acuerdo con la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español y con el Real Decreto 111/1986, de 10 de enero, de desarrollo parcial de la citada Ley.

Atendiendo lo que dispone el artículo 2.c) del Reglamento de Organización y Funcionamiento para el ejercicio de las competencias atribuidas por la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares al Consell Insular de Mallorca, en materia de Patrimonio Histórico.

Visto lo anteriormente expuesto, la Comisión Insular de Patrimonio Histórico Artístico de Mallorca acordó la incoación de bien de interés cultural, con categoría de monumento, a favor del casal de Can Sabater de Binissalem, calle Bonaire, número 25, y los bienes muebles que la integran: Despacho del escritor, capilla, libros, etc. La motivación de esta decisión se fundamenta en el hecho de que el inmueble de Can Sabater es característico de la buena arquitectura rural de los siglos XVII y XVIII, conservando, además, la naturaleza originaria y, asimismo, por haber sido, durante muchos años, lugar de residencia del escritor Lorenzo Villalonga, uno de los más importantes de nuestra historia, y también el lugar donde escribió una buena parte de sus principales obras.

La presente incoación incluye las pertenencias o accesorios del bien afectado que figuran en el expediente.

La incoación se ha de publicar en el «Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares» y en el «Boletín Oficial del Estado», y se comunicará al Registro de Bienes de Interés Cultural de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares y al Registro General de Bienes de Interés Cultural, para su anotación preventiva.

La comunicación se comunicará al interesado y al Ayuntamiento de Binissalem y debe constar la suspensión de las correspondientes licencias municipales, en los términos que más adelante se exponen.

Los efectos de la incoación del expediente de declaración de bien de interés cultural, categoría de monumento, son los que genéricamente se exponen en la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español y la normativa que la desarrolla y, específicamente, implica la suspensión de las correspondientes licencias municipales de parcelación, edificación o demolición de las zonas afectadas y de los efectos de las licencias ya concedidas. Cualquier obra que se tenga que realizar en el inmueble afectado por la incoación tiene que ser previamente autorizada por la Comisión Insular de Patrimonio Histórico Artístico de Mallorca.

Palma de Mallorca, 29 de mayo de 1996.—P. D., el Secretario delegado, Mariano de España i Morell.

UNIVERSIDADES

18560 *RESOLUCIÓN de 10 de julio de 1996, de la Universidad de Extremadura, por la que se ejecuta, en sus propios términos, la sentencia número 775/1996, dictada por la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Extremadura, en el recurso contencioso-administrativo número 882/1994, promovido por doña María José Morlans Lorient.*

En el recurso contencioso-administrativo número 882/1994, seguido a instancia de doña María José Morlans Lorient, y que versa sobre resolución dictada por el Rectorado de la Universidad de Extremadura, de fecha 3 de marzo de 1994 por la que se destina la solicitud de abono de trienios devengados en la cuantía correspondiente al grupo al que actualmente pertenece, la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Extremadura ha dictado sentencia número 775/1996, de fecha 29 de junio de 1996, cuya parte dispositiva contiene el siguiente pronunciamiento:

«Fallamos: Que debemos desestimar y desestimamos el recurso contencioso-administrativo interpuesto por doña María José Morlans Lorient contra los actos reflejados en el fundamento de derecho primero de la presente Resolución, los cuales se confirman por ser ajustados a derecho, y todo ello sin efectuar declaración alguna en cuanto a costas.»

En su virtud, este Rectorado, de conformidad con lo establecido en los artículos 118 de la Constitución; 17.2 de la Ley Orgánica 6/1989, de 1 de junio, del Poder Judicial, y demás preceptos concordantes de la vigente Ley de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, ha dispuesto la publicación de dicho fallo en el «Boletín Oficial del Estado» para general conocimiento y cumplimiento, en sus propios términos, de la mencionada sentencia.

Badajoz, 10 de julio de 1996.—El Rector, César Chaparro Gómez.

18561 *RESOLUCIÓN de 16 de julio de 1996, de la Universidad de Burgos, por la que se establece el plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales de Burgos.*

Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión académica, de fecha 3 de julio de 1996, el plan de estudios de Licenciatura de Administración y Dirección de Empresa, queda configurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Burgos, 16 de julio de 1996.—El Rector-Presidente de la Comisión Gestora, Marcos Sacristán Represa.

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Contabilidad Financiera y analítica.	Contabilidad Financiera I	6T + 3A	6	3	Técnica contable en relación con la situación y resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Derecho de la Empresa.	Derecho de la Empresa I.	3T	2	1	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.
1º	1º	Derecho de la Empresa.	Derecho de la Empresa II.	3T	2	1	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.
1º	1º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa.	12T	8	4	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	1º	Estadística e introducción a la econometría.	Estadística I.	7,5T + 1,5A	5	4	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa. Fundamentos del Análisis económico. Matemática Aplicada.
1º	1º	Microeconomía.	Microeconomía I.	6T	4	2	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis económico.
1º	1º	Microeconomía.	Microeconomía II.	6T	4	2	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis económico.
1º	1º	Macroeconomía	Macroeconomía I	6T.	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis económico.
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas I	6T	3	3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis económico. Matemática Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas II	6T	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis económico. Matemática Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad
1º	2º	Macroeconomía	Macroeconomía II	6T	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis económico.
1º	2º	Economía española y mundial.	Economía española y mundial.	12T	8	4	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis económico
1º	2º	Estadística e introducción a la econometría.	Estadística II.	4,5T	3	1,5	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa. Fundamentos del Análisis económico. Matemática Aplicada.
1º	2º	Contabilidad Financiera y Analítica.	Contabilidad de costes	6T	3	3	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	3º	Contabilidad general y Analítica	Contabilidad general y analítica	9T	6	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	3º	Dirección comercial	Dirección comercial	9T	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial; "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e investigación de mercados. Organización de empresas.
2º	3º	Dirección financiera	Dirección financiera	9T	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	3º	Econometría	Econometría	9T	6	3	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis económico.
2º	4º	Dirección estratégica y política de Empresa	Dirección estratégica y política de Empresa	9T	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Historia Económica	6	4	2	Análisis de la evolución económica mundial y de España, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e instituciones económicas.
1º	2º	Política económica	4'5	3	1'5	Intervención pública, gasto público y política del bienestar. Política de estabilización y ajuste. Política económica de España.	Economía Aplicada. Fundamentos del análisis económico.
1º	2º	Contabilidad Financiera II	3	2	1	Formulación y presentación de cuentas anuales. Contabilidad de sociedades.	Economía financiera y contabilidad.
1º	2º	Estadística III	4'5	3	1'5	Inferencia estadística y decisión. Estudio de poblaciones finitas.	Economía Aplicada. Estadística e investigación operativa. Fundamentos del análisis económico. Matemática Aplicada.
1º	2º	Sistema financiero	4'5	3	1'5	Flujos financieros. Mercados e intermediarios en la circulación de activos financieros. Mercado activo de caja. Mercado monetario. Mercado de capitales. Financiación de las Administraciones Públicas.	Economía Aplicada. Fundamentos del análisis económico.
1º	2º	Economía de la Unión Europea	6	4	2	Descripción de la economía europea, Integración económica. Economía europea, análisis de las instituciones económicas de la Unión Europea, así como de la política económica desarrollada.	Economía Aplicada. Fundamentos del análisis económico.
1º	2º	Matemáticas III	6	3	3	Optimización. Ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas.	Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico. Matemática Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	Introducción a la comercialización.	6	3	3	Estudios de mercado. Distribución comercial. Plan de marketing. Política de productos y precios. Comunicación.	Comercialización e investigación de mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	2º	Derecho de la empresa III	3	2	1	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil. Derecho mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y tributario. Derecho Mercantil.
1º	2º	Idioma moderno (Francés o Inglés)	6	3	3	Inglés empresarial: se partirá de un nivel intermedio de la lengua inglesa adquirido previamente para adentrarse en los temas y estructuras específicos del mundo empresarial. Introducción al Francés empresarial: dirigida a principiantes sin conocimientos previos de Francés, la asignatura armonizará la introducción de los elementos fundamentales de la lengua con las competencias básicas orales y escritas, necesarias para la comunicación en el mundo de la empresa.	Filología Inglesa. Filología Francesa.
2º	3º	Contabilidad de gestión I	3	1,5	1,5	Situación actual de los sistemas de costes. Nuevas tendencias en contabilidad de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	3º	Investigación comercial	3	1	2	Naturaleza, objetivos, tipos de investigación comercial. Organización de la investigación comercial. Técnicas de recogida de información. Análisis y tratamiento de la información. Aplicaciones de la investigación comercial en diversos campos de marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	3º	Financiación de la Empresa	3	1,5	1,5	La autofinanciación de la Empresa. La financiación a través de la Bolsa. La financiación a través de la Banca. Valoración y Adquisición de empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2º	3º	Análisis multivariante de datos I	3	1,5	1,5	Introducción general a los métodos multivariantes. Análisis de componentes principales. Métodos factoriales. Utilización de paquetes estadísticos.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa. Fundamentos del Análisis económico.
2º	4º	Simulación directiva	3	1	2	Proyecto integral de dirección de una Empresa: estrategia, decisión, cambio, cultura y filosofía empresarial. Prácticas de simulación directiva.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
Control Estadístico de la Calidad	6	3	3	Calidad y variabilidad de los procesos. Gráficos de control por variables y atributos. Procedimientos de aceptación.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa.
Técnicas para la gestión de la Calidad	6	3	3	Herramientas básicas de la Calidad. Ciclo PDCA. Despliegue de la función de calidad. Análisis modal de fallos y efectos. Diseño de experimentos. Método Taguchi.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa.
Aseguramiento y mejora de la Calidad	6	3	3	Sistemas de evaluación y reconocimiento de la calidad. Normativas de la calidad. Procedimientos de control técnico. Registro de empresa. Auditorías de calidad. Premios de calidad.	Economía Aplicada. Organización de Empresas. Estadística e Investigación operativa.
Técnicas de muestreo I	6	3	3	Métodos de selección de muestras. Fuentes de error. Tipos de muestreo. Muestreo de poblaciones finitas. Errores de muestreo. Coste del muestreo. Determinación del tamaño de la muestra. Diseño y preparación de encuestas. Aplicaciones informáticas al muestreo.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa.
Técnicas de muestreo II. Aplicaciones.	6	3	3	Diseño muestral aplicado a la investigación de mercados. Técnicas estadísticas especiales. Aplicaciones del muestreo a la auditoría. Planificación determinación del tamaño muestral. Estimaciones. Aplicaciones informáticas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa.
Técnicas estadísticas de predicción.	6	3	3	Análisis clásico de series temporales y de previsión. Procesos estocásticos. Modelos ARMA y ARIMA. Predicción con modelos causales. Utilización de paquetes informáticos.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa.
Análisis multivariante de datos II.	6	3	3	Métodos de segmentación: análisis cluster, análisis discriminante. Análisis de correspondencias. Aplicaciones de paquetes estadísticos.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa.
Modelos de decisión empresarial.	6	3	3	Problemas conceptuales y metodológicos. Estructura de las decisiones. Incertidumbre y utilidad. La función de la utilidad y las posiciones ante el riesgo. Las fases del proceso de decisión. Criterios para la toma de decisiones.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación operativa.
Contabilidad de Sociedades	6	3	3	Problemática contable de la constitución, ampliación de capital y reducción de capital en las diferentes clases de sociedades existentes en la legislación mercantil española.	Economía Financiera y Contabilidad
Consolidación de estados contables.	6	3	3	El conjunto de la consolidación. Clases de dominio. Métodos de consolidación.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría de cuentas I.	6	3	3	Regulación. Principios de la auditoría en España. Normas técnicas de auditoría. Legajos contables. Control interno. Organización del trabajo. Informes.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría de cuentas II.	6	3	3	Auditoría de las diferentes áreas de las cuentas anuales. Auditoría de las cuentas consolidadas. Auditoría de las empresas multinacionales.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Contabilidad Previsional.	6	3	3	Presupuestos de explotación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias previsional, Estado de Tesorería previsional, Balance de Situación previsional.	Economía Financiera y Contabilidad
Estados contables.	6	3	3	Formulación y presentación de cuentas anuales: modelos generales y abreviados. Estado de Origen y Aplicación de Fondos. Estado de Tesorería. Estado del Valor Añadido. Información Segmentada. Información Financiera Intermedia. Contabilidad de los Recursos Humanos.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Internacional.	6	3	3	Aspectos generales de la normalización contable. Normas Internacionales de Contabilidad de la IASC. Las normas del IFAC. Las normas contables de la AICPA. Normas de Contabilidad en la Unión Europea.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Pública.	6	3	3	Contabilidad de las Administraciones Públicas. Plan General de Contabilidad Pública. Importancia de las partidas presupuestarias.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad de Gestión II.	6	3	3	Control operativo, de gestión y estratégico. Su conexión a través de modelos contables. Aplicaciones informáticas: hoja de cálculo.	Economía Financiera y Contabilidad
Instrumentos financieros.	6	3	3	El contexto de las decisiones financieras: Activos, mercados e instituciones financieras. Mercados: monetario, de capitales, mercado secundario o de negociación. Mercado español de Deuda Pública Anotada. Mercado de futuros y opciones.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de inversiones.	6	3	3	Efectos de la inflación y los impuestos en la valoración de inversiones. Las decisiones de inversión secuenciales. Los modelos de programación de inversiones. La simulación en las decisiones de inversión.	Economía Financiera y Contabilidad
Los mercados de valores.	6	3	3	Rentabilidad y riesgo financiero. Análisis de los mercados de emisión, de contratación y derivados. Modelos de selección de carteras. Las permutas financieras (swaps).	Economía Financiera y Contabilidad
Financiación internacional	6	3	3	Mercados monetarios y financieros internacionales. Agentes y organización de los mercados financieros internacionales. Gestión riesgo de cambio. Innovación en los mercados internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Comportamiento del consumidor.	6	3	3	El proceso de decisión de compra. Modelos sobre el comportamiento del consumidor. Comportamiento de compra de las organizaciones. Clasificación y características de los compradores industriales. Situación o modalidades de compra industrial. Proceso de decisión de compra industrial. Modelos de comportamiento de compra de las organizaciones.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas avanzadas de investigación comercial.	6	3	3	Técnicas de clasificación Automática. Los análisis no métricos. Modelos de mercado. Análisis factorial confirmatorio. Diseño de experimentos. Otros métodos: encuestas CATI (entrevista telefónica asistidas por ordenador), mapas perceptuales...	Comercialización e Investigación de Mercados
Nuevas aplicaciones del marketing.	6	3	3	Marketing industrial. Marketing de servicios. Marketing internacional. Marketing no empresarial.	Comercialización e Investigación de Mercados
Estrategias de marketing.	6	3	3	Decisiones sobre el producto: Desarrollo y evolución del producto. Decisiones sobre el precio. Decisiones sobre distribución comercial: Logística de la distribución. Formas y estructuras de la distribución. Tendencias de la distribución. Decisiones sobre la comunicación: Promoción de ventas. Venta personal. Publicidad comercial. Relaciones públicas.	Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección de operaciones.	6	3	3	Problemática y estrategia de operaciones. Diseño del producto, proceso y capacidad. Localización y distribución en planta. Automatización integrada y nuevas tecnologías de fabricación. Gestión de la tecnología. Globalización de operaciones.	Organización de Empresas
Dirección de la producción.	6	3	3	Estructura y técnicas de planificación de la producción. Planificación global. La programación de la producción. Los sistemas MRP, JIT, OPT. El control de la producción.	Organización de Empresas
Logística empresarial.	6	3	3	El sistema logístico. Almacenes: Tipos, costes, aprovechamiento. Manejo y movimiento de materiales. Organización del transporte. Localización de almacenes. Inventarios.	Organización de Empresas
Gestión de la Seguridad en la Empresa.	6	3	3	El riesgo, el accidente y sus consecuencias. Técnicas de seguridad. La prevención y la protección. Higiene en el trabajo. Ergonomía. Gestión integral de la seguridad.	Organización de Empresas
Dirección de la Calidad Total.	6	3	3	Estrategias. Gestión. Control y evaluación de la Calidad. Dirección para la Calidad. Principales técnicas de Calidad Total. Calidad sectorial.	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Arquitectura de la Organización.	6	3	3	Estudio de la organización: la estructura, el diseño, y los procesos organizativos. Enfoques clásicos y contractuales.	Organización de Empresas
Política de valor.	6	3	3	Factores de éxito y fracaso de las organizaciones. Diagnóstico interno y externo. Puntos débiles y fuertes.	Organización de Empresas
Gestión del conocimiento.	6	3	3	Conocimiento y toma de decisiones. Concentración o reparto del Derecho de Decisión. Medios de aprovechamiento y coordinación del Conocimiento poseído por los miembros de la Organización.	Organización de Empresas
Dirección y Organización de la Empresa Multinacional.	6	3	3	Estudio de la Empresa Multinacional: sus ventajas e inconvenientes. Cultura, estrategia y estructuras específicas.	Organización de Empresas
Dirección de las Organizaciones no comerciales.	6	3	3	Rasgos distintivos de la Empresa No Comercial. Cultura, estrategias y estructuras más idóneas.	Organización de Empresas
Técnicas y habilidades de Dirección	6	3	3	Motivación y naturaleza humana. Liderazgo y estilos de Dirección. La comunicación empresarial. Reuniones y negociación.	Organización de Empresas
Desarrollo de Recursos Humanos.	6	3	3	Planificación, formación y promoción de los Recursos Humanos. Reclutamiento y selección. Evaluación de los resultados y desempeño. Sistemas de remuneración e incentivos.	Organización de Empresas
Administración de Recursos Humanos.	6	3	3	Administración de personal. Liquidación y pago de salarios. Cotización a la Seguridad Social. Tablas impositivas. Extinción de contratos e indemnizaciones.	Organización de Empresas
Control integrado de gestión.	6	3	3	El control como guía de gestión. Diseño de un Control Integrado de Gestión. Implantación, seguimiento y eficiencia del Control Integrado de Gestión.	Organización de Empresas
Sistemas de información empresarial.	6	3	3	Introducción a los sistemas de información de gestión de empresa. Representación de la información en las computadoras. Procedimientos básicos y utilidad de los sistemas operativos. Aplicación informática básica en ciencias sociales.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Economía Aplicada.
Programación de aplicaciones informáticas.	6	3	3	Algoritmos y programas. datos y operaciones de datos. Operaciones lógicas. Sentencias de asignación y de control. Construcción de programas y de aplicaciones a la gestión empresarial en hoja de cálculo y bases de datos.	Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos
Métodos operativos de gestión I.	6	3	3	Programación lineal. Asignación. Transporte. PERT y CPM. Tratamiento informático de casos prácticos.	Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas informáticos.
Métodos operativos de gestión II	6	3	3	Teoría de colas. Teoría de stocks. Técnicas de simulación. Teoría de juegos. Tratamiento informático de casos prácticos.	Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas informáticos.
Operaciones de Seguros.	6	3	3	Funciones biométricas. Valores actuariales: Casos de supervivencia y casos de quiebra. Precio de las operaciones de seguro.	Economía Aplicada.
Valoración de Activos Financieros.	6	3	3	Análisis de duración. Procesos estocásticos en la valoración de activos financieros. Modelos de valoración de activos financieros (CAPM, arbitraje, opciones,...)	Economía Aplicada
Derecho de Daños.	6	3	3	Derecho de daños: Evolución de la responsabilidad extracontractual. La responsabilidad del empresario por el hecho de sus dependientes, los productos defectuosos, el daño ecológico. La actuación del Derecho ante el desarrollo urbano e industrial: Problemática de las inmisiones.	Derecho Civil
Derecho de los contratos.	6	3	3	Derecho de los contratos: Nuevas modalidades de la contratación. Compraventa y arrendamiento; contratos de distribución y financiación; garantías. Contratación de bienes o servicios informáticos. Cláusulas o pactos. Régimen jurídico de la documentación.	Derecho Civil
Historia de las relaciones económicas internacionales.	6	3	3	Historia de las relaciones comerciales, de los movimientos internacionales de capital. Evolución de los sistemas monetarios internacionales y de las instituciones económicas internacionales, desde el siglo XIX.	Historia e Instituciones Económicas
Historia del Análisis económico.	6	3	3	Análisis histórico de las principales corrientes del pensamiento económico, desde el siglo XVIII.	Historia e Instituciones Económicas
Inglés del Comercio exterior.	6	3	3	Nivel intermedio-avanzado en el Comercio internacional, conociendo los documentos, contenidos específicos y situaciones profesionales para la comunicación en el ámbito del Comercio exterior.	Filología Inglesa
Inglés Económico.	6	3	3	Profundización en la realidad socioeconómica para introducir conceptos económicos con sus estructuras lingüísticas y vocabulario pertinente.	Filología Inglesa

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Francés de la exportación.	6	3	3	Partiendo de unas nociones elementales de Francés, se introducirá al alumno en las situaciones profesionales necesarias para la comunicación en el ámbito del Comercio Exterior.	Filología Francesa
Francés Económico	6	3	3	Partiendo de unas nociones elementales de Francés, se introducirá al alumno en el campo de la realidad socioeconómica mediante el estudio de las estructuras gramaticales y el vocabulario pertinente.	Filología Francesa
Derecho del trabajo de la Empresa.	6	3	3	El contrato de trabajo, sujetos, nacimiento, ejecución y extinción, tipos de contrato de trabajo, sindicatos y asociaciones de empresarios, representación legal de los trabajadores, convenios colectivos y negociación colectiva, conflictos colectivos, huelga y cierre patronal.	Derecho del trabajo y de la Seguridad Social
Derecho de la Seguridad Social de la Empresa.	6	3	3	Antecedentes, concepto, entidades gestoras, inscripción de empresas, afiliación, altas y bajas, cotización y recaudación, prestaciones, Régimen General y Regímenes Especiales.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Derecho Administrativo Económico.	6	3	3	Competencias de las Administraciones Públicas sobre la actividad empresarial: regulaciones, autorizaciones, licencias y permisos controles, ejercicio de la potestad sancionadora. Régimen de la contratación con las Administraciones, en especial la concesión. Fomento y ayudas públicas a las empresas: competencias y procedimiento.	Derecho Administrativo
Derecho Mercantil Especial	6	3	3	Empresa, mercado y Derecho. Tipología y forma jurídica de la empresa: Sociedades especiales. Disciplina jurídica del mercado: Instituciones auxiliares del tráfico mercantil. La contratación mercantil moderna.	Derecho Mercantil
Sociología industrial y del trabajo.	6	3	3	Sociedad industrial y división del trabajo. Organización del trabajo y relaciones industriales. Evolución del trabajo en la sociedad actual. Características de la sociedad postindustrial. La estructura ocupacional y su incidencia en los recursos humanos de la empresa. Participación industrial y cambio.	Sociología
Sociología de la Organización.	6	3	3	Estructura y procesos sociales en las organizaciones. Organización formal y burocracia. Estudios de la organización informal. Roles y relaciones. Modelos de organización. Organización y entorno. Poder y organización. Conflictos. Cultura e imagen de la organización.	Sociología
Sociología del consumo.	6	3	3	Crítica sociológica al concepto de consumo. Teoría general de la sociedad de consumo. El consumo en España: pautas, evolución y situación actual; diferenciación regional por estratos y clases sociales. Publicidad, sociedad y consumo. Metodología sociológica de análisis del consumo: perspectivas cuantitativa y cualitativa.	Sociología
Derecho Constitucional Económico.	6	3	3	El Estado Social de Derecho y los principios económicos. El modelo económico en la Constitución española. Los derechos económicos y sociales.	Derecho Constitucional
Régimen Fiscal de la Empresa I.	6	3	3	Estructura y evolución del sistema impositivo español. Conceptos impositivos. Imposición sobre sociedades.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
Régimen Fiscal de la Empresa II.	6	3	3	La persona física y el sistema fiscal español. I.R.P.F. Impuesto sobre Patrimonio. Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
Régimen Fiscal de la Empresa III.	6	3	3	La imposición indirecta. El Impuesto sobre el Valor Añadido. Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Impuestos Especiales y Monopolios fiscales.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
Teoría económica de la imposición.	6	3	3	Ingresos públicos e imposición. Estructura impositiva. Principios de la imposición. Imposición óptima. Incidencia económica de los distintos tipos de impuestos.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
Las Haciendas territoriales.	6	3	3	Federalismo fiscal. El modelo de financiación autonómica en España. Corresponsabilidad fiscal. El modelo de Hacienda local en España. Impuestos obligatorios y potestativos.	Economía Aplicada
Fiscalidad internacional.	6	3	3	Los problemas de la doble imposición internacional. La integración económica y armonización fiscal en la U.E. Los problemas del fraude fiscal internacional. Análisis comparado de la imposición de los diferentes países.	Economía Aplicada
Economía del Sector Público español.	6	3	3	El sector público en la economía española: Papel e incidencia económica. El presupuesto público: ingresos, sistema fiscal y gastos. Presupuestos Generales del Estado, de las Comunidades Autónomas y de las Corporaciones locales.	Economía Aplicada

UNIVERSIDAD:

BURGOS

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIAT. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE De 1º y 2º ciclo CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE BURGOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	66	6				72
	2º	28,5	43,5				72
II CICLO	3º	36	12	30			78
	4º	9	3	36	30		78

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de solo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva global.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO AÑOS

— 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	72	45	27
2º	72	44	28
3º	78	44,5	33,5
4º	78	40	38

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. a) Para acceder al 2º ciclo los alumnos procedentes de la Diplomatura en Ciencias Empresariales deberán realizar, de no haberlo hecho antes, 4 créditos en Microeconomía y 4 créditos en Macroeconomía.

1. b) Ordenación temporal del aprendizaje.

Economía de la Empresa:- Dirección financiera

- Financiación de la Empresa
- Análisis de inversiones
- Instrumentos financieros
- Dirección estratégica y política de Empresa
- Simulación directiva

Dirección financiera: - Financiación de la Empresa
 - Análisis de inversiones
 - Instrumentos financieros

Contabilidad financiera I: - Contabilidad financiera II
 Contabilidad financiera I y II:

- Contabilidad de costes
- Contabilidad general y analítica
- Contabilidad de sociedades
- Consolidación de estados contables
- Auditoría de cuentas I
- Auditoría de cuentas II
- Contabilidad previsional
- Estados Contables
- Contabilidad internacional
- Contabilidad pública
- Contabilidad de Gestión II

Contabilidad general y analítica:

- Consolidación de estados contables
- Auditoría de cuentas I
- Auditoría de cuentas II

Auditoría de cuentas I: - Auditoría de cuentas II

Contabilidad de Costes: - Contabilidad de gestión I

Contabilidad de gestión I: - Contabilidad de gestión II

Matemáticas I: - Matemáticas III

Matemáticas II: - Operaciones de seguros

- Valoración de activos financieros

Matemáticas III: - Métodos operativos de gestión I

Estadística I: - Estadística II

- Estadística III

Estadística II: - Métodos operativos de gestión II

Estadística III: - Econometría

- Análisis multivariante de datos I

Análisis multivariante de datos I:

- Análisis multivariante de datos II

Técnicas de muestreo I:

- Técnicas de muestreo II. Aplicaciones

Introducción a la comercialización:

- Dirección comercial

Investigación comercial:

- Técnicas avanzadas de investigación comercial

Las asignaturas indicadas en primer lugar constituyen llave para las que a continuación se mencionan.

Los alumnos que no superen un mínimo de 36 créditos en las asignaturas de primer curso no podrán matricularse en ninguna de las asignaturas de cursos superiores.

1. d) No existe plan de convalidaciones por no existir anteriormente esta titulación en la Universidad de Burgos.

3.

En el segundo ciclo tendrán 11 asignaturas optativas, a elegir:

- 5 asignaturas en 3º curso
- 6 asignaturas en 4º curso.

En 4º curso dispondrán de 30 créditos de libre elección.