

en los pliegos. Presupuesto base de licitación: 6.000.000 de pesetas. Garantía provisional: 120.000 pesetas. Clasificación: No se exige.

6. *Número de expediente y objeto del contrato:* 643/96. Estudio «Plan de desarrollo turístico de los municipios de Águilas y Mazarrón». Lugar y plazo de ejecución: Se indican en los pliegos. Presupuesto base de licitación: 4.000.000 de pesetas. Garantía provisional: 80.000 pesetas. Clasificación: No se exige.

Madrid, 1 de octubre de 1996.—El Presidente, Gaudencio Martín Conde.—62.980.

**Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se anuncia la contratación por procedimiento restringido, por concurso y tramitación urgente, de la campaña de publicidad que se cita.**

1. *Órgano de contratación:* Instituto de Turismo de España, calle José Lázaro Galdiano, 6, 28036 Madrid, teléfonos (91) 343 34 29/23, telefax (91) 343 38 12.

2. *Categoría de servicio:* 13. Descripción: Campaña de publicidad para 1997 en medios paneuropeos, panasiáticos, de Australia y de mercados emergentes y campañas locales 1997 en Europa, Canadá, Estados Unidos y Japón.

Presupuesto: 2.390.000.000 de pesetas.

3. *Lugar de entrega:* Dirección General del Instituto de Turismo de España.

4. a), b), c) Según pliego de cláusulas administrativas particulares.

5.

6. En su caso, número previsto (o número mínimo y máximo) de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas: Mínimo de cinco y máximo de 20.

7. *Variantes:* No.

8. *Duración del contrato o plazo para realizar el servicio:* Desde la formalización hasta el 31 de diciembre de 1997.

9. *En su caso, forma jurídica que deberá adoptar la unión de empresas adjudicatarias del contrato:* De resultar adjudicataria una agrupación de empresarios, se ajustará a los requisitos previstos en el artículo 24 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

10. a) Justificación de la utilización de este procedimiento con plazos de urgencia: Mediante Resolución del Secretario de Estado de Comercio, Turismo y PYMES, de fecha 24 de julio de 1996.

b) Fecha límite de recepción de las solicitudes de participación: 18 de octubre de 1996.

c) Dirección a la que deben enviarse: Registro General del Instituto de Turismo de España, calle José Lázaro Galdiano, 6, 28036 Madrid, en horario de nueve a catorce horas. Cuando las proposiciones se envíen por correo, se estará a lo dispuesto en la cláusula 10.1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

d) Lengua en la que deben redactarse: Español.

11. *Fecha límite de envío de las invitaciones a presentar propuestas:* 4 de noviembre de 1996.

12. *Garantías exigidas:* Provisional, 47.800.000 pesetas (2 por 100 del presupuesto de licitación); definitiva, 95.600.000 pesetas (4 por 100 del presupuesto de licitación).

13. *Datos referentes a la situación del prestador de servicios y datos y formalidades necesarios para la evaluación de las condiciones mínimas de carácter económico y técnico a la que deberá ajustarse el prestador de servicios:* Los candidatos deberán cumplir los siguientes requisitos mínimos: Experiencia acreditada como central de compras de medios internacionales; no tener adjudicada ninguna campaña de publicidad de promoción del turismo para otros países; no pertenecer o estar participado en grupos multimedia; tener un volumen de facturación mínimo de 10.000.000.000 de pesetas (referencia 1994 y 1995) cada año en la actividad de central de compras de medios internacionales.

El resto de la documentación necesaria para la acreditación del empresario, así como para el cumplimiento de las condiciones de la solvencia financiera, económica y técnica que será exigida para este concurso, figura en el pliego de cláusulas administrativas particulares, que estará a disposición en el Servicio de Contratación de TURESPAÑA, en la dirección indicada en el apartado 1.

Clasificación mínima exigida: Grupo III, subgrupo 3, categoría D.

14. *Criterios que se utilizarán para la adjudicación del concurso y orden de importancia:* Adecuación de los medios propuestos a los objetivos fijados en el pliego de prescripciones técnicas; propuesta económica (comisión de agencia); tarifas de medios; referencias técnicas aportadas por las empresas; gastos de producción.

15. *Otras informaciones:* Los gastos de anuncio serán por cuenta del adjudicatario.

16. *Fecha de envío del anuncio:* 3 de octubre de 1996.

17. *Fecha de recepción del anuncio por la Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.*

Madrid, 2 de octubre de 1996.—El Presidente, Gaudencio Martín Conde.—62.978.

**Resolución del Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado por la que se adjudica el concurso público para el suministro de envases y separadores de cartón (2 lotes).**

De conformidad con lo establecido en los artículos 94 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, artículo 24 del Real Decreto 390/1996 y 119 del Reglamento General de Contratación del Estado, se hace pública la adjudicación del concurso público convocado que se cita.

1. *Entidad adjudicadora:*

a) Organismo: Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado.

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Anulados.

c) Número de expediente: 278/96.

2. *Objeto del contrato:*

a) Tipo de contrato: Suministro.

b) Descripción del objeto: Suministro de envases y separadores de cartón (2 lotes).

c) Lotes: 1) 32.000 envases de cartón. 2) 510.000 separadores de cartón.

d) Boletín y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» número 182, de 29 de julio de 1996.

3. *Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:*

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. *Presupuesto base de licitación:* Importe total: 6.580.000 pesetas.

5. *Adjudicación:*

a) Fecha: 2 de septiembre de 1996.

b) Contratista: «La Gaviota, Sociedad Limitada».

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de adjudicación: 5.060.400 pesetas los dos lotes.

Madrid, 9 de septiembre de 1996.—La Directora general.—P. S., el Gerente de la Lotería Nacional (artículo 1.º Real Decreto 1651/1995, de 13 de octubre), Manuel Trufero Rodríguez.—57.733-E.

## MINISTERIO DEL INTERIOR

**Resolución de la Dirección General de Tráfico por la que se convoca concurso abierto para servicio de limpieza en las Jefaturas de Tráfico de Andalucía, Extremadura y Ceuta.**

1. *Entidad adjudicadora:*

a) Organismo: Dirección General de Tráfico.

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Administración.

c) Número de expediente: 7-90-20010-0.

2. *Objeto del contrato:*

a) Descripción del objeto: Servicio de limpieza en las Jefaturas de Tráfico de Andalucía, Extremadura y Ceuta.

b) División por lotes y números: No existe.

c) Lugar de ejecución: Figura en el pliego de prescripciones técnicas.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Del 1 de enero al 31 de diciembre de 1997.

3. *Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:*

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. *Presupuesto base de licitación:* Importe total, 62.000.000 de pesetas, IVA incluido.

5. *Garantías:* Provisional, el 2 por 100 del importe de licitación.

6. *Obtención de documentación e información:*

a) Entidad: Dirección General de Tráfico. Servicio de Administración.

b) Domicilio: Calle Josefa Valcárcel, 28.

c) Localidad y código postal: Madrid, 28027.

d) Teléfono: (91) 742 31 12.

e) Telefax: (91) 320 50 44.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 23 de noviembre de 1996.

7. *Requisitos específicos del contratista:*

a) Clasificación: Grupo III, subgrupo 6, categoría C.

b) Otros requisitos: Los exigidos en los pliegos.

8. *Presentación de las ofertas:*

a) Fecha límite de presentación: 23 de noviembre de 1996. Si la presentación se hace por correo, el plazo finaliza el día anterior hábil.

b) Documentación a presentar: La exigida en los pliegos.

c) Lugar de presentación:

Entidad: Dirección General de Tráfico (Registro General).

Domicilio: Calle Josefa Valcárcel, 28, planta baja. Localidad y código postal: Madrid, 28027.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la fecha de apertura de las proposiciones.

e) Admisión de variantes: Se admiten variantes de la oferta.

9. *Apertura de las ofertas:*

a) Entidad: Dirección General de Tráfico (salón de actos).

b) Domicilio: Calle Josefa Valcárcel, 28, planta baja.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: 4 de diciembre de 1996.

e) Hora: Diez.

10. *Otras informaciones.*

11. *Gastos de anuncios:* Por cuenta del adjudicatario.

12. *Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»:* 1 de octubre de 1996.

Madrid, 3 de octubre de 1996.—El Director general, Carlos Muñoz-Repiso Izaguirre.—62.987.