

México, América Central y el Caribe del ICI (Dirección General del Instituto de Cooperación Iberoamericana).

IV. Control del Fondo y seguimiento de los proyectos

1. El manejo del Fondo Mixto será objeto de una contabilidad separada que permita en todo momento conocer la afectación exacta de los pagos. Dicha cuenta será controlada por la Secretaría Técnica de Financiamiento Externo SETEFE, del Ministerio de Planificación y Coordinación del Desarrollo Económico y Social de El Salvador, enviando copia de los estados contables a la Secretaría del Comité Gestor y a la Dirección de Cooperación Externa del Ministerio de Planificación.

2. Transcurrido un año desde la recepción de los fondos, el Comité Gestor remitirá justificación oportuna de todos los gastos realizados con cargo al fondo, a la AEI y al Ministerio de Planificación de la República de El Salvador. Con los distintos documentos de justificación (contratos, facturas, certificados, o copia oficializada de los mismos), se formará una cuenta justificativa en la que los distintos gastos se agruparán en razón del Proyecto para el que han sido realizados.

3. Para cada programa financiado por el Fondo Mixto se preverá un mecanismo específico de evaluación y seguimiento, que podrá consistir en la contratación de empresas consultoras o profesionales independientes, contratados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el artículo 4.2

4. La empresa consultora o profesional independiente (en adelante órgano de seguimiento) será responsable de analizar el puntual cumplimiento de las actividades y consecución de objetivos previstos en los respectivos proyectos. En todo momento actuará como enlace entre el Comité Gestor y los órganos ejecutores, estando sometido a las concretas instrucciones del primero.

5. El órgano de seguimiento rendirá informes ante el Comité Gestor con la periodicidad que en su propio contrato se establezca.

Disposiciones finales.

1. El Secretario de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica por parte española comunicará al Ministro de Planificación y Coordinación del Desarrollo Económico y Social de El Salvador los nombres de los miembros españoles integrantes del Comité Gestor y le informará de todo cambio que aconteciera al respecto. En igual medida el Ministro de Planificación y Coordinación del Desarrollo Económico y Social de El Salvador informará al Secretario de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica de España del nombre de los miembros salvadoreños integrantes del Comité y de los cambios que se produjeran.

2. Si por cualquier circunstancia sobrevenida fuese imposible la afectación de los fondos a los fines para los cuales están previstos, se procederá a la cancelación del Fondo Mixto realizándose el reintegro de los remanentes a cada una de las partes de acuerdo con los porcentajes de aportación vigentes en el momento de la cancelación.

3. El presente Reglamento entrará en vigor con la firma del Acuerdo Complementario General al que está anexo.

El presente Acuerdo se aplica provisionalmente desde el día 14 de febrero de 1995, fecha de su firma, según se establece en su artículo 21.

Lo que se hace público para conocimiento general. Madrid, 18 de octubre de 1996.—El Secretario general técnico, Antonio Bellver Manrique.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

24403 *ORDEN de 22 de octubre de 1996 por la que se modifica la de 14 de febrero de 1996, del Ministerio de Comercio y Turismo, por la que se regula la creación del Observatorio de la Distribución Comercial.*

El Plan Marco de Modernización del Comercio Interior, aprobado por el Consejo de Ministros en su reunión de 12 de mayo de 1995, prevé la creación de un Observatorio de la Distribución Comercial, para realizar un adecuado seguimiento de la evolución del sistema de distribución comercial en España y que, a su vez, elabore estudios, evalúe la información existente y valore la evolución del sector.

Este órgano consultivo, formado por expertos de las distintas Administraciones Públicas, instituciones y sectores implicados, deberá analizar todos los procesos que se vienen desencadenando en el mundo de la distribución comercial: Integración y concentración de los sectores de distribución y fabricación, centros de compra, especialización, asunción de nuevas tecnologías, problemática del sector con relación a la incorporación a la Unión Europea, etc., y emitir los correspondientes informes y dictámenes.

Para mayor eficacia el Observatorio de la Distribución Comercial deberá centrarse en temas muy concretos y prioritarios que deben ser distintos a aquellos que puedan conocerse suficientemente por medio de estudios tradicionales y que, además, precisen de una toma de pulso continuo para su conocimiento y control, proponiendo en cada momento las medidas que la situación requiera.

La permanencia de los Vocales deberá ser tal que permita una plantilla variada y variable en función de la optimización de resultados.

Deberá constituir un nuevo elemento de confianza y estímulo para el sector, el cual podrá sentirse así responsable de la gestión de la Administración Pública en lo que a comercio interior se refiere.

La Orden de 14 de febrero de 1996, no contemplaba en su composición la debida representación de los agentes intervinientes en el proceso de la distribución comercial española, tanto por lo que respecta al tejido sectorial como a las distintas Administraciones Públicas, que hasta ahora estaban excluidos y cuya participación resulta imprescindible para la comprensión del comercio interior español.

Ello ha hecho necesario, establecer una nueva composición que asegure la integración en este nuevo órgano de dichos representantes, haciendo así del Observatorio de la Distribución Comercial, un instrumento verdaderamente eficaz y adaptado a la realidad sectorial.

En su virtud, previa aprobación del Ministro de las Administraciones Públicas, dispongo:

Primero.—El Observatorio de la Distribución Comercial creado por Orden del 14 de febrero de 1996 como un órgano consultivo, asesor y de colaboración en materia de comercio, adscrito entonces al Ministerio de Comercio y Turismo y cuyas funciones han sido asumidas por el Ministerio de Economía y Hacienda, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes (Dirección General de Comercio Interior), y que actuará como órgano de información, consulta y asesoramiento en materia de dis-

tribución comercial, se regulará por lo establecido en la presente Orden.

Segundo.—Son funciones del Observatorio de la Distribución Comercial:

a) Elaborar los informes sobre política comercial que le sean solicitados por la Dirección General de Comercio Interior.

b) Elevar a la Dirección General de Comercio Interior propuestas de interés para la política de comercio interior en el Estado español.

c) Producir información, mediante el encargo a sus componentes de la aportación de datos en informes sobre problemas concretos.

d) Evaluar la información existente.

e) Valorar la evolución del sector comercial, realizando comunicaciones sobre los distintos aspectos que configuran el sistema de distribución comercial, y más concretamente, elaborando un informe de síntesis sobre la distribución comercial en cada año.

Tercero.—El Pleno del Observatorio se compondrá de un Presidente, diecinueve Vocales y un Secretario, que se distribuyen de la manera siguiente:

a) El Presidente, que será el Secretario de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa y que podrá delegar en el Director General de Comercio Interior.

b) El Director general de Comercio Interior.

c) Otros dieciocho Vocales, que deberán ser expertos de reconocido prestigio en el ámbito del comercio interior, de todo el territorio nacional, elegidos entre las Administraciones Públicas, instituciones, y miembros de los sectores implicados.

Los dieciocho Vocales mencionados procederán de:

Seis por las Comunidades Autónomas.

Uno por la Administración Local.

Tres por las grandes empresas de distribución comercial.

Tres por la pequeña y mediana empresa comercial.

Uno por las asociaciones de consumidores.

Dos Catedráticos de Universidad.

Uno por el Consejo Superior de Cámaras.

Uno por la industria vinculada al sector de la distribución comercial de detalle.

d) Un Secretario, no Vocal, que será nombrado por el Director general de Comercio Interior entre los funcionarios titulares de un puesto de trabajo ya existente en la relación de puestos de trabajo de esa Dirección General, que tendrá voz pero no voto en las deliberaciones.

Cuarto.—El nombramiento de Vocales se realizará por el Ministro de Economía y Hacienda. En el caso de las Comunidades Autónomas este nombramiento se hará a propuesta de la Comunidad Autónoma respectiva.

El procedimiento de elección de los seis representantes se decidirá en reunión en la que se haya convocado a todos los Directores generales de dichas Comunidades.

El nombramiento será por el plazo de un año renovable por períodos iguales. En caso de cese se podrá nombrar un sustituto por el mismo procedimiento.

Las causas de cese serán: Cumplimiento de mandato, renuncia voluntaria, fallecimiento o enfermedad y falta de asistencia a dos Plenos consecutivos sin la debida justificación.

Quinto.—El Pleno del Observatorio de Distribución Comercial se reunirá con carácter ordinario cada dos meses y con carácter extraordinario cuando lo convoque el Presidente, a iniciativa propia o a solicitud de, al menos, la mitad más uno de los miembros del Observatorio.

Compete al Presidente convocar las reuniones del Pleno del Observatorio con, al menos, diez días de antelación y fijar el orden del día.

El plazo de la convocatoria podrá reducirse en caso de urgencia.

El Pleno del Observatorio podrá constituir comisiones o grupos de trabajo para el estudio de temas concretos de interés en materia de comercio.

Podrá acordarse la comparecencia, en los grupos de trabajo, de representantes de los sectores afectados y/o de los expertos que se estimen necesarios.

El Observatorio podrá establecer sus propias normas de funcionamiento, sin perjuicio de las peculiaridades previstas en la presente Orden y de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en lo que a órganos colegiados se refiere, concretamente al capítulo II del título II.

Sexto.—Los gastos derivados de su funcionamiento y elaboración de estudios no supondrán, en ningún caso, aumento del gasto público y se financiarán con cargo al Presupuesto de Gastos del Ministerio de Economía y Hacienda.

Séptimo.—La primera sesión del Observatorio de la Distribución Comercial se llevará a cabo estando nombrados todos sus componentes y se convocará por el Secretario de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa, en un plazo no superior a treinta días.

Octavo.—Queda derogada la Orden de 14 de febrero de 1996 por la que se regula la creación del Observatorio de la Distribución Comercial, así como la Orden comunicada de 19 de febrero de 1996, por la que se nombra Vocales del Pleno del Observatorio de la Distribución Comercial.

Noveno.—La presente Orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 22 de octubre de 1996.

DE RATÓ Y FIGAREDO

Ilmo. Sr. Director general de Comercio Interior.

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

24404 *CORRECCIÓN de errores de la Orden de 10 de octubre de 1996 por la que se amplía el contenido de las actuales hojas estadísticas de Convenios Colectivos de Trabajo.*

Advertidos errores en la publicación de la Orden de 10 de octubre de 1996, por la que se amplía el contenido de las actuales hojas estadísticas de Convenios Colectivos de Trabajo, inserta en el «Boletín Oficial del Estado» número 255, de 22 de octubre, se transcriben a continuación las oportunas rectificaciones.

En el anexo, páginas 31494 y 31504, en los apartados 3.(3) y 4.(3), de ambas páginas, donde dice: «Segundo año de vigencia», debe decir: «Tercer año de vigencia».