

# COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

**27175** *RESOLUCIÓN de 25 de noviembre de 1996, de la Presidencia de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por la que se da publicidad a la baja en los Registros correspondientes de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, de determinadas sociedades y agencias de valores, por transformación en sociedades gestoras de carteras.*

Habiéndose transformado las sociedades y agencias de valores que se relacionan en los anexos I y II en sociedades gestoras de carteras, mediante la presente Resolución se ordena la publicación de su baja en los correspondientes Registros de Sociedades y Agencias de Valores, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 62 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y 4.3 y 6 del Real Decreto 276/1989, de 22 de marzo, sobre Sociedades y Agencias de Valores.

Madrid, 25 de noviembre de 1996.—El Presidente, Juan Fernández Armesto.

## ANEXO I

Sociedades de valores:

Denominación social: «Guipuzcoano, Sociedad de Valores, Sociedad Anónima». Fecha de inscripción de la baja: 3 de julio de 1996. Número de registro: 081.

## ANEXO II

Agencias de valores:

Denominación social: «Fincorp AV, Agencia de Valores, Sociedad Anónima». Fecha de inscripción de la baja: 20 de noviembre de 1996. Número de registro: 154.

**27176** *RESOLUCIÓN de 25 de noviembre de 1996, de la Presidencia de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por la que se da publicidad a la baja de determinadas agencias de valores en los Registros correspondientes de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.*

Habiéndose dado de baja en los Registros de Agencias de Valores las entidades que en el anexo I se relacionan, mediante la presente Resolución

se ordena la publicación de dichas bajas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 62 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y 4.3 del Real Decreto 276/1989, de 22 de marzo, sobre Sociedades y Agencias de Valores.

Madrid, 25 de noviembre de 1996.—El Presidente, Juan Fernández Armesto.

## ANEXO I

Agencias de valores:

Denominación social: «Singer y Friedlander Iberia, Agencia de Valores, Sociedad Anónima». Fecha de inscripción de la baja: 8 de julio de 1996. Número de registro: 152.

Denominación social: «Safei Barcelona, Agencia de Valores, Sociedad Anónima». Fecha de inscripción de la baja: 9 de julio de 1996. Número de registro: 091.

Denominación social: «Munro, Hutchinson and Partners, Sociedad Anónima, Agencia de Valores». Fecha de inscripción de la baja: 31 de julio de 1996. Número de registro: 160.

Denominación social: «Gaesco Bolsa, Agencia de Valores, Sociedad Anónima». Fecha de inscripción de la baja: 18 de noviembre de 1996. Número de registro: 044.

# UNIVERSIDADES

**27177** *RESOLUCIÓN de 8 de noviembre de 1996, de la Universidad de Málaga, por la que se corrigen errores de la de 12 de septiembre de 1994, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Psicología.*

Advertidos errores en el texto de la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» de 5 de octubre de 1994, en la Resolución de 12 de septiembre de 1994, de la Universidad de Málaga, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Psicología. Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de nuevas páginas 5 del (anexo 2-A) y 1 y 5 del anexo 3 donde se han corregido los errores apreciados y que sustituyen a las anteriormente publicadas.

Málaga, 8 de noviembre de 1996.—El Rector, Antonio Díez de los Ríos Delgado.