

Aprobado por la Universidad Politécnica de Valencia el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28 y 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» número 209, de 1 de septiembre), y 75 y concordantes de los Estatutos de dicha Universidad, publicado por Decreto 145/1985, de 20 de septiembre («Boletín Oficial del Estado» número 95, de 21 de abril de 1987), y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, sobre directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del acuerdo del Consejo de Universidades que a continuación se transcribe, por el que se homologa el referido plan de estudios, según figura en el anexo:

«Este Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 18 de septiembre de 1997, ha resuelto homologar el plan de estudios de referencia, que quedará estructurado conforme figura en el anexo.

Lo que comunico a V. M. E. para su conocimiento y a efectos de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» (artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, «Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).»

Valencia, 14 de octubre de 1997.—El Rector, Justo Nieto Nieto.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura	Créditos anuales			Descripción	Áreas de Conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	1ºA	Contabilidad financiera y analítica	- Contabilidad Financiera	7.5	3.75	3.75	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa, y los flujos habidos en un período.	- Economía Financiera y Contabilidad
	2ºB		- Contabilidad analítica	4.5	2.25	2.25	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	- Economía Financiera y Contabilidad
1º	2ºA	Derecho de la Empresa	- Derecho de la Empresa	6	3	3	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil, Derecho mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral.	- Derecho Civil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario. - Derecho Mercantil
1º	1ºB	Economía de la Empresa	- Economía de la Empresa I	6	3	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción y comercialización	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
	2ºA		- Economía de la Empresa II	6	3	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Inversión y financiación	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
1º	2ºA	Economía Española y Mundial	- Economía Española y Mundial	6	3	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
	2ºB		- Economía Española Regional	6	3	3	Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico

### 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura	Créditos anuales			Descripción	Áreas de Conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	1ºB	Estadística e Introducción a la Econometría	-Introducción a la Estadística	6	3	3	Estadística descriptiva. Probabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía Aplicada</li> <li>- Estadística e Investigación Operativa</li> <li>- Fundamentos del Análisis Económico</li> <li>- Matemática Aplicada</li> </ul>
	2ºA		-Métodos estadísticos en economía	6	3	3	Inferencia Estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía Aplicada</li> <li>- Estadística e Investigación Operativa</li> <li>- Fundamentos del Análisis Económico</li> <li>- Matemática Aplicada</li> </ul>
1º	2ºA y 2ºB	Macroeconomía	- Macroeconomía	12	6	6	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los Instrumentos de política económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía Aplicada</li> <li>- Fundamentos del Análisis Económico</li> </ul>
1º	1ºA	Matemáticas	- Fundamentos Matemáticos	7.5	3.75	3.75	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía Aplicada</li> <li>- Economía Financiera y Contabilidad</li> <li>- Fundamentos del Análisis Económico</li> <li>- Matemática Aplicada</li> </ul>
	2ºB		- Matemáticas Financieras	4.5	2.25	2.25	Matemáticas de las operaciones financieras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía Aplicada</li> <li>- Economía Financiera y Contabilidad</li> <li>- Fundamentos del Análisis Económico</li> <li>- Matemática Aplicada</li> </ul>
1º	1ºA y 1ºB	Microeconomía	- Microeconomía	12	6	6	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficiencia económica y teoría del bienestar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía Aplicada</li> <li>- Fundamentos del Análisis Económico</li> </ul>
2º	4ºA	Contabilidad General y Analítica	- Contabilidad General y Analítica	9	4.5	4.5	Contabilidad, análisis, consolidación. Auditoría contable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía Financiera y Contabilidad</li> </ul>
2º	4ºB	Dirección Comercial	- Dirección Comercial	9	4.5	4.5	Decisiones de política comercial. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto. El mercado: Técnicas aplicables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercialización e Investigación de Mercados</li> <li>- Organización de Empresas</li> </ul>

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura	Créditos anuales			Descripción	Áreas de Conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
2º	5ºB	Dirección Estratégica y Política de Empresa	- Dirección Estratégica y política de empresa	9	4.5	4.5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
2º	5ºA	Dirección Financiera	- Dirección Financiera	9	4.5	4.5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo - rentabilidad	- Economía Financiera y Contabilidad
2º	4ºA	Econometría	- Econometría	9	4.5	4.5	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Fundamentos del Análisis Económico

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación Asignaturas	Créditos anuales			Descripción	Áreas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	1ºA 1ºB	- Introducción a los sectores empresariales	12	6	6	Introducción a la empresa industrial. Introducción a la empresa agroalimentaria. Introducción a la empresa constructora. Introducción a la empresa de servicios.	- Organización de Empresas - Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada - Economía, Sociología y Política Agraria - Proyectos de Ingeniería
1º	2ºB	- Introducción a la Informática	6	3	3	Computadores personales. Principales herramientas ofimáticas. Introducción a la programación.	- Lenguajes y Sistemas Informáticos - Arquitectura y Tecnología de computadores - Ingeniería Telemática - Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.
1º	3ºA	- Investigación Operativa	6	3	3	Formulación de modelos y técnicas de resolución de programación lineal, entera, no lineal y multiobjetivo.	- Estadística e Investigación Operativa - Organización de Empresas

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD**

Ciclo	Curso	Denominación Asignatura/s	Créditos anuales			Descripción	Áreas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	3ºA	- Legislación Laboral y de la Empresa	9	4.5	4.5	Derecho de sociedades. Contratos, obligaciones, responsabilidades. Contratos laborales. Seguridad Social.	- Derecho Administrativo - Derecho Civil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario. - Derecho Mercantil
1º	3ºB	- Dirección de Proyectos empresariales.	6	3	3	Teoría del proyecto. La gestión de I+D y de otras tipologías de proyectos. Fases del proyecto y su metodología: creativas, de construcción y de explotación. Documentos del proyecto. Ingeniería concurrente. La Dirección de proyectos: programación, control y certificación.	- Proyectos de Ingeniería - Organización de Empresas
1º	3ºB	- Métodos cuantitativos de ayuda a la toma de decisiones	6	3	3	Toma de decisiones y juegos. Programación Dinámica y Cadenas de Markov. Aplicaciones en la Gestión empresarial.	- Organización de Empresas - Estadística e Investigación Operativa - Proyectos de Ingeniería - Organización de Empresas
2º	4ºB	- Dirección de Producción y Logística	9	4.5	4.5	Dirección de Producción y Logística. Logística de Aprovisionamiento y Distribución	- Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
2º	4ºB	- Contabilidad de Sociedades	4.5	2.25	2.25	Contabilidad de grupos y consolidación de balances. Fusiones y absorciones.	- Organización de Empresas
2º	5ºA	- Dirección de Recursos Humanos	6	3	3	La dirección de recursos humanos como factor estratégico. Funciones de la dirección de recursos humanos. Relaciones laborales e influencia del cambio tecnológico. Selección de personal. Políticas de formación. Remuneración.	- Economía Financiera y Contabilidad - Derecho Financiero y Tributario - Economía, Sociología y Política Agraria
2º	5ºB	- Gestión Fiscal en la Empresa	6	3	3	La gestión y liquidación de impuestos en la empresa: Sociedades, IVA, otros. Contabilidad de impuestos.	- Organización de Empresas - Estadística e Investigación Operativa - Comercialización e Investigación de mercados - Economía, Sociología y Política Agraria
2º	4ºA	- Gestión de Calidad	6	3	3	La calidad total como factor estratégico. Calidad en productos, procesos y servicios. Los sistemas de calidad: elementos de trabajo. Planificación y gestión de los sistemas de calidad. Herramientas para la mejora continua de la calidad y de la productividad.	- Organización de Empresas - Estadística e Investigación Operativa - Comercialización e Investigación de mercados - Economía, Sociología y Política Agraria
2º	4ºA	- Sistemas Integrados de Información para la Gestión	6	3	3	Sistemas de Información y apoyo a la Dirección. Análisis estructurado de sistemas. Diseño de ficheros y bases de datos aplicados a la gestión. Nuevas tecnologías en comunicaciones.	- Organización de Empresas - Lenguajes y Sistemas Informáticos - Ingeniería Telemática - Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.
2º	4ºB	- Gestión del Comercio Exterior	4.5	2.25	2.25	Marketing Internacional. Operaciones comerciales y Sistemas Financiación Internacionales. Técnicas para su aplicación	- Organización de Empresas - Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Economía, Sociología y Política Agraria

3. MATERIAS OPTATIVAS							
Ciclo	Curso	Denominación Asignatura	Créditos anuales			Descripción	Áreas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1º		<b>Bloque Idiomas I</b>					
	3ºA	- Francés I	6		6	Comprensión de textos técnicos y económicos. Comprensión oral de lecturas técnicas y económicas. Expresión oral de carácter técnico y económico. Expresión escrita de carácter técnico y económico	- Filología Francesa
	3ºA	- Inglés I	6		6	Comprensión de textos técnicos y económicos. Comprensión oral de lecturas técnicas y económicas. Expresión oral de carácter técnico y económico. Expresión escrita de carácter técnico y económico	- Filología Inglesa
	3ºA	- Alemán I	6		6	Comprensión de textos técnicos y económicos. Comprensión oral de lecturas técnicas y económicas. Expresión oral de carácter técnico y económico. Expresión escrita de carácter técnico y económico	- Filología Alemana
2º		<b>Bloque Idiomas II</b>					
	4ºB	- Francés II	6		6	Redacción de textos técnico-económicos. Lectura de textos complejos. Conversación y comprensión oral.	- Filología Francesa
	4ºB	- Inglés II	6		6	Redacción de textos técnico-económicos. Lectura de textos complejos. Conversación y comprensión oral.	- Filología Inglesa
	4ºB	- Alemán II	6		6	Redacción de textos técnico-económicos. Lectura de textos complejos. Conversación y comprensión oral.	- Filología Alemana
1º		<b>Bloque Tecnologías de la Información</b>					
	3ºB	- Tecnologías de la información y de las comunicaciones	6	3	3	Diseño físico de bases de datos y aplicaciones. Medios y Sistemas de Información. Aplicaciones y Gestión de Redes. Tipologías y Estándares. Costes. Autopistas de la información y multimedia. Teletabajo y comunicaciones móviles.	- Organización de Empresas - Lenguajes y Sistemas Informáticos - Teoría de la Señal y Comunicaciones - Arquitectura y Tecnología de Comput. - Ingeniería Telemática - Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.
	3ºB	- Gestión de los sistemas de información	6	3	3	Planificación de las tecnologías de la información. Proyectos informáticos. Inversiones en informática. Calidad en los sistemas de información. Gestión de redes.	- Organización de Empresas - Lenguajes y Sistemas Informáticos - Ingeniería de Sistemas y Automática - Arquitectura y Tecnología de Computadores - Ingeniería Telemática

### 3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Curso	Denominación Asignatura/s	Créditos anuales			Descripción	Áreas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	3ºB	- Arquitecturas de los sistemas de información	6	3	3	Arquitectura de Computadores. Evolución de las arquitecturas. Unidades funcionales. Periféricos. Conexión de computadores.	- Arquitectura y Tecnología de Computadores - Ingeniería Telemática - Tecnología Electrónica
		<b>Intensificación Empresa Industrial</b>					
	3ºB	- Procesos de fabricación metalmeccánicos	4.5	2.25	2.25	Procesos de fabricación metalmeccánicos. Máquinas	- Ingeniería de los procesos de fabricación. - Ingeniería mecánica
2º	3ºB	- Tecnología de los procesos químicos	4.5	2.25	2.25	Industrias de proceso. Principales procesos químicos. Diagramas de flujo.	- Ingeniería Química - Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica
	3ºA	- Distribución en Planta	6	3	3	Layout. Elementos de Mantenimiento y Transporte. Tipologías Industriales. Instalaciones Industriales. Legislación de suelo industrial.	- Organización de Empresas - Ingeniería de la Construcción - Proyectos de Ingeniería - Derecho Administrativo
		<b>Intensificación Empresa Industrial</b>					
	4º A ó B	- Gestión de la Energía	4.5	2.25	2.25	Tipos de Energía. La energía en la empresa. Consumo. Costes. Alternativas, optimización	- Máquinas y Motores Térmicos. - Ingeniería Nuclear - Ingeniería Eléctrica - Tecnología Electrónica.
	5º A ó B	- Diseño del producto industrial	4.5	2.25	2.25	Historia del diseño y de la tecnología. Escuelas de diseño. Factores del diseño: Ergonomía, estética, funcionalidad	- Proyectos de Ingeniería - Organización de Empresas
	5º A ó B	- Impacto Ambiental	4.5	2.25	2.25	Evaluación de impacto ambiental. Medidas correctivas	- Tecnologías del medio ambiente - Ingeniería química - Física aplicada - Proyectos de Ingeniería - Ingeniería de la Construcción - Organización de Empresas
5º A ó B	- Métodos avanzados en la gestión industrial	4.5	2.25	2.25	Cambio en las estructura de la empresa. Mejora de los procesos de negocio. Reingeniería y recursos humanos. Transformación de la estructura y de la cultura de la empresa.	- Organización de Empresas	
5º A ó B	- Análisis Industrial y de la competitividad	4.5	2.25	2.25	El proyecto de empresa industrial. Análisis sectorial. Competitividad y estrategia tipo en la empresa industrial.	- Organización de Empresas	
5º A ó B	- Integración Empresarial y Sistemas Industriales Avanzados	4.5	2.25	2.25	Sistemas integrados de fabricación. FMS-CIM e integración empresarial. Arquitecturas para la Integración empresarial. Parámetros de eficiencia, diseño e implementación en integración de fabricación y empresarial.	- Organización de Empresas	

### 3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Curso	Denominación Asignatura/s	Créditos anuales			Descripción	Areas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	5º A ó B	- Contabilidad en la Empresa Industrial	6	3	3	Aspectos especiales de la contabilidad en la empresa industrial.	- Organización de Empresas - Economía Financiera y Contabilidad
	5º A ó B	- Marketing Industrial	4.5	2.25	2.25	Investigación de mercados industriales. Marketing-mix para productos industriales. Atractivo de mercados y posicionamiento estratégico. Plan de marketing para productos industriales.	- Organización de Empresas - Comercialización e Investigación de mercados
	5º A ó B	- Gestión de la Innovación y de la Tecnología	4.5	2.25	2.25	El papel de la tecnología. La dimensión estratégica de la innovación tecnológica. Técnicas de prospectiva tecnológica y metodología para la evaluación de proyectos. Benchmarking y reingeniería en estrategias de innovación tecnológica. Alianzas y cooperación	- Organización de Empresas - Proyectos de Ingeniería
	4º A ó B	- Tecnología de la producción animal	4.5	2.25	2.25	Zootecnia: Situación, sistemas de producción organización y manejo de las principales especies de interés económico	- Producción Animal - Economía, Soc. y Política Agraria. - Ingeniería Agroforestal
	5º A ó B	- Tecnología de la producción vegetal	4.5	2.25	2.25	Fundamentos de fitotecnia: Riego y fertilización. Técnicas de cultivo y material vegetal empleado en las principales especies de interés económico.	- Producción Vegetal - Economía, Soc. y Política Agraria - Ingeniería Agroforestal
	3º A y B	- Industrias agroalimentarias	6	3	3	Procesos de preparación, acondicionamiento, transformación y conservación de productos. Aprovechamiento, tecnologías e industrias agrarias y alimentarias.	- Ingeniería Agroforestal. - Economía, Soc. y Política Agraria. - Tecnología de Alimentos
	3º A y B	- Economía de las empresas citricolas	4.5	2.25	2.25	El sector citrícola y sus empresas de transformación. Tipología empresarial, de gestión y costes.	- Economía, Sociología y Política Agraria. - Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada
	3º A y B	- Valoración Agraria	4.5	2.25	2.25	Los mercados de fincas. Metodología de valoración. Métodos sintéticos. Métodos analíticos. Métodos econométricos. Valoración de empresas agrarias.	- Economía, Sociología y Política Agraria. - Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada
	5º A ó B	- Política agraria	6	3	3	Planteamientos teóricos. Política agrícola común. Política agrícola española.	- Economía, Sociología y Política Agraria - Economía Aplicada

### 3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Curso	Denominación Asignatura/s	Créditos anuales			Descripción	Áreas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
5º	A ó B	- Asociacionismo agrario	4.5	2.25	2.25	Tipología de las Entidades Asociativas Agrarias. Aspectos específicos de la gestión social, económica y financiera.	- Economía, Sociología y Política Agraria. - Economía Aplicada
	A ó B	- Derecho Agrario	4.5	2.25	2.25	Legislación Agraria española y comunitaria.	- Economía, Sociología y Política Agraria. - Derecho Civil.
	A ó B	- Marketing Agroalimentario	4.5	2.25	2.25	Investigación comercial agroalimentaria. Plan comercial en la empresa agroalimentaria.	- Economía, Sociología y Política Agraria - Comercialización e Investigación de Mercados
	A ó B	- Estructura del Sector Agroalimentario	6	3	3	Estructura de la agricultura española y comunitaria. La articulación del sistema agroalimentario en los principales subsectores.	- Economía, Sociología y Política Agraria - Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada
	A ó B	- Contabilidad y Fiscalidad de Empresas Agroalimentarias	6	3	3	Adaptación al Plan General de Contabilidad de las cuentas específicas de las empresas agroalimentarias. Régimen de especialidades tributarias en el sector agroalimentario.	- Economía, Sociología y Política Agraria. - Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada
	A ó B	- Sociología rural	6	3	3	Análisis científico de la sociedad. Sociología del desarrollo agrario y los movimientos rurales. Sociología del trabajo y de las organizaciones agrarias.	- Economía, Sociología y Política Agraria. - Derecho Civil
1º		<b>Intensificación Empresa Constructora</b>					
3º	A ó B	- Edificaciones y obra civil	4.5	2.25	2.25	Técnicas y organización de la construcción y sus procesos.	- Ingeniería de la construcción - Construcciones Arquitectónicas - Proyectos de Ingeniería - Proyectos Arquitectónicos
	A ó B	- La Economía en el sector de la Construcción.	4.5	2.25	2.25	Dimensión económica del sector y relación con la economía nacional. La dispersión geográfica. La dimensión de las empresas. La demanda dual: pública y privada. Los sectores suministradores. Tendencias y ciclos del sector.	- Organización de Empresas - Economía Aplicada - Economía Financiera y contabilidad.
	A ó B	- Análisis de mercados inmobiliarios y técnicas de valoración inmobiliaria	6	3	3	Características de los mercados inmobiliarios. Oferta y demanda. Dinámica: Tendencias y ciclos. El papel de las administraciones públicas en los mercados inmobiliarios. Aspectos especiales de los mercados inmobiliarios. Métodos de valoración. Bases de datos. Técnicas de valoración. Aplicaciones.	- Organización de Empresas - Economía Aplicada - Economía, Sociología y Política Agraria - Economía Financiera y contabilidad.



### 3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Curso	Denominación Asignatura/s	Créditos anuales			Descripción	Areas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
2º	4º A y B	<b>Intensificación Empresa Constructora</b>  - Presupuestos, Mediciones y Control de costes	4.5	2.25	2.25	Análisis económico y financiero de los proyectos; mediciones y presupuestos de los proyectos. Control de coste de la obra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de Empresas</li> <li>- Proyectos de Ingeniería</li> <li>- Ingeniería de la Construcción</li> <li>- Proyectos Arquitectónicos</li> <li>- Economía Financiera y contabilidad.</li> </ul>
2º	5º A y B	<b>Intensificación Empresa Constructora</b>  - Gestión de Obras	4.5	2.25	2.25	Técnicas de Gestión y Control de las Obras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de Empresas</li> <li>- Ingeniería de la construcción</li> <li>- Proyectos de Ingeniería.</li> <li>- Economía Financiera y Contabilidad.</li> </ul>
	5º A ó B	- Legislación Urbanística.	4.5	2.25	2.25	Legislación urbanística y de la construcción en la Comunidad Valenciana. Legislación estatal. Técnicas de Gestión. Configuración de los agentes del proceso urbanizador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derecho Administrativo</li> </ul>
	5º A ó B	- Organización de empresas constructoras.	4.5	2.25	2.25	Aplicación de las teorías de la Organización de las Empresas a las empresas constructoras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de Empresas</li> <li>- Ingeniería de la Construcción</li> <li>- Proyectos de Ingeniería</li> </ul>
	5º A ó B	- Gestión de Empresas Constructoras	4.5	2.25	2.25	Técnicas de gestión de los recursos: financieros, humanos y productivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de Empresas</li> <li>- Ingeniería de la Construcción</li> <li>- Proyectos de Ingeniería</li> <li>- Economía Financiera y Contabilidad</li> </ul>
	5º A ó B	- Dirección Estratégica de la Empresa Constructora	4.5	2.25	2.25	Elaboración de la estrategia empresarial. Discriminar entre pequeñas y medianas empresas y Grandes empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de Empresas</li> <li>- Ingeniería de la construcción</li> <li>- Proyectos de ingeniería</li> <li>- Economía Financiera y Contabilidad</li> </ul>
	5º A ó B	- Planificación financiera de las empresas Constructoras	4.5	2.25	2.25	Técnicas de financiación de empresas constructoras; Financiación propia y externa. Plan de empresa a corto y medio plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de Empresas</li> <li>- Economía Financiera y Contabilidad</li> </ul>
	5º A ó B	- Marketing inmobiliario	4.5	2.25	2.25	Departamento comercial de las empresas constructoras. Técnicas de Marketing.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de Empresas</li> <li>- Comercialización e Investigación de Mercados</li> </ul>
	5º A ó B	- Gestión de Recursos Humanos en la Empresa Constructora	4.5	2.25	2.25	Gestión de los recursos humanos en las empresas constructoras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de Empresas</li> </ul>

### 3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Curso	Denominación Asignatura/s	Créditos anuales			Descripción	Áreas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1º		<b>Intensificación Empresa de Servicios</b>					
	3º A ó B	- Tecnología de servicios públicos	6	3	3	Estudio de las operaciones en los servicios de Administración Pública	- Organización de Empresas - Economía, Sociología y Política Agraria
	3º A ó B	- Tecnología de las ingenierías y empresas de servicios técnicos	4.5	2.25	2.25	Estudio de las operaciones en los servicios de Ingenierías, consultoras técnicas, informáticas, de comunicaciones, etc.	- Economía Aplicada - Proyectos de Ingeniería - Organización de Empresas
	3º A ó B	- Tecnología de los servicios sanitarios	4.5	2.25	2.25	Estudio de las operaciones en los servicios de sanidad	- Organización de Empresas - Economía Financiera y contabilidad
2º		<b>Intensificación Empresa de Servicios</b>					
	4º A ó B	La economía de la información	4.5	2.25	2.25	La economía de la información. Comercio electrónico. Dirección estratégica de Tec. De la Inf. Implementación y gestión del cambio. Nuevas formas organizativas y principios de gestión basados en la Información.	- Organización de Empresas - Economía Aplicada
	5º A ó B	- Sistemas y Mercados Financieros	4.5	2.25	2.25	Sistemas y Mercados Financieros.	- Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada - Economía, Sociología y Política Agraria.
	5º A ó B	- Tecnología de las empresas financieras, asesorías y gestorías	7.5	3.75	3.75	Estudio de las operaciones en los servicios de Banca, Seguros, Auditorías, Gestorías	- Organización de Empresas - Economía, Sociología y Política Agraria - Economía Aplicada
	5º A ó B	- Tecnología del transporte y suministros	7.5	3.75	3.75	Estudio de las operaciones en los servicios de suministros (agua, gas, electricidad), de transporte de pasajeros, de transporte de mercancías.	- Ingeniería e infraestructura de los transportes - Ingeniería hidráulica - Tecnologías del medioambiente - Ingeniería Eléctrica
	5º A ó B	- Tecnología de los servicios turísticos	6	3	3	Estudio de las operaciones en los servicios turísticos	- Organización de empresas - Economía financiera y contabilidad
	5º A ó B	- Marketing en empresas de servicios	6	3	3	Marketing en empresas de servicios	- Organización de empresas - Comercialización e investigación de mercados
	5º A ó B	- Política de Comunicaciones en la Unión Europea	4.5	2.25	2.25	Política de Comunicaciones en la Unión Europea	- Derecho Administrativo - Organización de Empresas - Ingeniería Telemática
	5º A ó B	- Gestión y Organización de empresas de servicios	6	3	3	Organización en las empresas de servicios	- Organización de empresas - Economía Financiera y Contabilidad.

LIBRE ELECCION							
Ciclo	Curso	Denominación Asignatura/s	Créditos anuales			Descripción	Areas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1º		Trabajos dirigidos por Profesores	3				
		Trabajos dirigidos por Departamentos					
		Cursos de Habilidades Directivas:					
		Técnicas de presentación de informes	3				
2º		Técnicas de expresión en público	3				
		Practicas en Empresas	9				
		Cursos de habilidades directivas:					
		Motivación y liderazgo	3				
		Comunicación	3				
Técnicas de negociación, etc.	3						
		Trabajos dirigidos por Profesores y Departamentos	3				

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE 1º Y 2º CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE ALCOY

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 327 CREDITOS

Distribución de los créditos

	CURSO	TRON.	OBLIG.	OPTATI.	L.E.	T.F.C.	TOTAL
1º	1ºA	21	6	-	3	-	30
	1ºB	24	6	-	-	-	30
	2ºA	24	-	-	6	-	30
	2ºB	21	6	-	3	-	30
	3ºA	-	15	12	3	-	30
	3ºB	-	12	15	3	-	30
2º	4ºA	18	12	4.5	2.25	-	36.75
	4ºB	9	18	6	3.75	-	36.75
	5ºA	9	6	16.5	5.25	-	36.75
	5ºB	9	6	12	3.75	6	36.75
		135T	87	66	33	6	327

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA. O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO: SI

6. SI SE OTORGAN CRÉDITOS POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICA O PRIVADAS, ETC.  
SI TRABAJOS ACADEMICOS DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

SI OTRAS ACTIVIDADES: Trabajos en departamentos dirigidos por profesores adscritos a la Escuela y realizados por ésta.

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CRED. OTORGADOS: 15 (Máximo) Creditos  
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: ... 1 Crédito = 30 horas de Trab

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

-1º CICLO 6 SEMESTRES (3 años)

-2º CICLO 4 SEMESTRES (2 años)

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS CLINICOS
1ºA	30	15	15
1ºB	30	15	15
2ºA	30	15	15
2ºB	30	15	15
3ºA	30	12	18
3ºB	30	15	15
4ºA	36,75	18,35	18,4
4ºB	36,75	15,35	21,4
5ºA	36,75	18,35	18,4
5ºB	36,75	18,35	18,4

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

I. ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

I.1 Características Generales

El plan de estudios tiene una duración de 10 semestres (o cuatrimestres) con un total de 327 créditos y se organiza en dos ciclos de 6 semestres de duración el primero y 4 semestres el segundo con 180 créditos en primer ciclo y 147 créditos en segundo ciclo.

Casi todas las asignaturas son semestrales y se agrupan en dos periodos académicos al año de 15 semanas cada uno. La carga lectiva anual, entre créditos teóricos y prácticos, es de 60 créditos por curso (30 créditos por cuatrimestre), en primer ciclo, y de 73.5 créditos (36.75 por cuatrimestre) en segundo ciclo.

La carrera de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas se ha organizado con una estructura de 3+2 (3 años de duración el primer ciclo y 2 años el segundo ciclo) por los siguientes motivos:

Aunque este título está propuesto con un perfil generalista según las directrices generales, se considera que la propuesta de Plan de Estudios de la Universidad Politécnica de Valencia debe cubrir las siguientes características de perfil del titulado: Conseguir una diferenciación sustancial del resto de la oferta educativa de licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas del resto de las Universidades Públicas Valencianas; Cubrir la demanda de profesionales de la Dirección Empresarial en el entorno valenciano, teniendo en cuenta las características de tamaño de las empresas; Conseguir un profesional que pueda ser gerente, directivo o adjunto a ellos para las pequeñas y medianas empresas valencianas. Consecuentemente buscar una especialización en Empresa Industrial, Empresa

**LIBRE ELECCION**

Ciclo	Curso	Denominación Asignatura/s	Créditos anuales			Descripción	Areas de Conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1°		Trabajos dirigidos por Profesores Trabajos dirigidos por Departamentos	3				
		Cursos de Habilidades Directivas:  Técnicas de presentación de informes  Técnicas de expresión en público	3  3				
2°		Practicas en Empresas	9				
		Cursos de habilidades directivas:  Motivación y liderazgo	3				
		Comunicación	3				
		Técnicas de negociación, etc.	3				
		Trabajos dirigidos por Profesores y Departamentos	3				

Como los Diplomados en Ciencias Empresariales han cursado las materias troncales correspondientes en su titulación se les exime de cursar las materias troncales de 2º ciclo de Dirección Comercial (9 créditos) y de Dirección Financiera (9 créditos) debiendo cursar, al menos, un determinado número de créditos de los ofertados por la Universidad en sustitución de los anteriores (Punto 1 del Acuerdo del Consejo de Universidades del 25-3-97), de tal forma que el número total de créditos cursados en 2º ciclo sea 327-N

Créditos a cursar en 2º ciclo :

Materias Troncales	45 - 18 = 27
Materias Obligatorias de 2º Ciclo	42
Materias Optativas de 2º Ciclo	39
Materias por sustitución	204 - N
Libre Elección	<u>15</u>
Total Créditos 2º Ciclo	327 - N

Oferta de Materias por sustitución :

- Complementos de Microeconomía y Macroeconomía	8 ctos.
- Intensificación en Empresa Industrial	
- Procesos de fabricación Metalmeccánicos	4,5 ctos.
- Tecnología de los procesos químicos	4,5 ctos.
- Distribución en Planta	6 ctos.
- Intensificación en Empresa Agroalimentaria	
- Tecnología de la Producción animal	4,5 ctos.
- Tecnología de la Producción vegetal	4,5 ctos.
- Industrial Agroalimentarias	6 ctos.
- Intensificación en Empresa constructora	
- Edificaciones y Obra civil	4,5 ctos.
- La economía en el sector de la construcción	4,5 ctos.
- Análisis de mercados inmobiliarios y Técnicas de valoración inmobiliaria	6 ctos.
- Intensificación en Empresa de Servicios	
- Tecnología de Servicios Públicos	6 ctos.
- Tecnologías de las ingenierías y empresas de servicios técnicos	4,5 ctos.
- Tecnologías de los servicios sanitarios	4,5 ctos.

El Centro, a la vista del expediente del alumno, definirá que asignaturas de las ofertadas deberá cursar el alumno. En cualquier caso, el número de créditos en 2º ciclo, será de 327 - N.