

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» de 1 de septiembre); en el artículo 21.1.18 del Real Decreto 1666/1989, de 22 de diciembre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de las Islas Baleares («Boletín Oficial del Estado» de 4 de enero de 1990), y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), una vez aprobada la modificación del mencionado plan de estudios por la Universidad de las Islas Baleares y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 18 de septiembre de 1997,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios conducente al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que queda configurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Palma de Mallorca, 10 de noviembre de 1997.—El Rector, Llorenç Huguet Rotger.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
BLOQUE C (otras optativas)					
Marketing de distribución comercial (2)	6	3	3	Localización del punto de venta y análisis del mercado. Relación con los proveedores y clientela. Nuevas tendencias en la distribución. Merchandising.	Comercialización e Investigación de Mercados
Organización y gestión de recursos humanos (2)	6	3	3	Análisis de los aspectos organizativos de la gestión de personas en la empresa.	Organización de empresas.
Gestión de organizaciones no comerciales (2)	6	3	3	Análisis de las problemáticas particulares de la gestión de empresas no comerciales.	Organización de empresas.
Contabilidad Pública (2)	6	3	3	Principios contables públicos. Presupuesto y Contabilidad. Administración Local.	Economía Financiera y Contabilidad.
Simulación de Gestión (2)	6	-----	6	Juego de empresas. Aplicación práctica de conocimientos globalizados.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Técnicas de Comercio Exterior (2)	6	4	2	Reglamentación, gestión, logística, financiación y marketing internacional.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Teoría Económica de la Decisión y de los juegos (2)	6	4	2	Decisiones estratégicas. Juegos no cooperativos. Juegos cooperativos.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
Derecho de la Seguridad Social (2)	6	3	3	El derecho de la Seguridad Social: principios generales. La acción protectora y su extensión. Régimen general. Regímenes especiales.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Historia Económica de la Empresa (2)	6	4	2	Historia de la Historia de la empresa. La empresa, el empresario y el desarrollo económico. Metodología de la investigación.	Historia e Instituciones Económicas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	36
				- curso	X
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
BLOQUE B (SECTOR TURISTICO) Economía Balear (2)	9	6	3	Macromagnitudes, demografía y mercado de trabajo. El sector turístico. Agricultura, Industria, construcción, y transporte. El sector público y la financiación autonómica	Economía Aplicada. Geografía Humana
Economía del Turismo (2)	6	4	2	La oferta turística y la planificación del territorio turístico. Los intermediarios turísticos. La demanda turística. Política turística. La política turística autonómica, estatal y de la CEE	Economía Aplicada
Economía y Marketing de la Empresa Turística (2)	6	4	2	Organización y gestión hotelera y de otras empresas turísticas. Análisis económico-financiero de las inversiones turísticas. El transporte y el turismo desde el punto de vista del Marketing. El "marketing-mix" en el sector turístico. Publicidad y promoción turísticas. Comercialización y canales de distribución	Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
Derecho Administrativo (2)	6	4	2	El Ordenamiento jurídico administrativo. La posición jurídica de la Administración. El acto y el procedimiento administrativo. Los contratos administrativos. Recursos administrativos. La jurisdicción contenciosa. La responsabilidad de la Administración	Derecho Administrativo
Planificación Urbana (2)	6	3	3	Clases de Planes y figuras de planteamiento municipal. Elaboración, transmisión y ejecución. Planificación de continuos urbanos actuales (suelo urbano) y futuros (suelos urbanizables). Todo ello a la vista de las disposiciones legales provenientes de la Ley del Suelo estatal como la legislación de la Comunidad de las Islas Baleares	Análisis Geográfico Regional, Geografía Física, Geografía Humana, Urbanística y Ordenación del Territorio
Derecho de la contratación Turística (2)	4,5	3	1,5	Delimitación del tema. Contratos específicos: Alojamiento; transporte; combinados; accesorios; intermediación y seguros.	Derecho Civil Derecho Mercantil

Análisis Matemático Matemáticas Empresariales	Métodos Matemáticos para la Economía I Métodos Matemáticos para la Economía II Matemáticas de las Operaciones Financieras I
Economía de la Empresa I	Economía de la Empresa I
Economía de la Empresa II	Economía de la Empresa II
Economía Española (Técnicas de Análisis Económico)	Economía Española y Mundial I Economía Española y Mundial II
Introducción a la Contabilidad	Contabilidad Financiera I Contabilidad Financiera II
Derecho Civil	Introducción al Derecho
Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo
Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
Informática de Gestión	Informática Aplicada
Estadística	Estadística Económica
Régimen Fiscal de la Empresa	Sistema Fiscal I Sistema Fiscal II
Contabilidad Financiera y de Sociedades	Contabilidad de Sociedades
Economía Industrial	Economía Industrial
Dirección Financiera	Dirección Financiera I Dirección Financiera II
Dirección Comercial	Dirección Comercial I Dirección Comercial II
Auditoría Contable	Auditoría Contable I Auditoría Contable II
Estadística (Ampliación)	Introducción a la Econometría
Economía del Turismo	Economía del Turismo
Economía de la Empresa Turística Marketing Turístico	Economía y Marketing de la Empresa Turística
Contabilidad General y Análítica	Análisis Contable
Dirección Estratégica y Política Empresarial	Dirección Estratégica y Política de Empresa
Economía Balear	Economía Balear
Investigación Operativa	Investigación Operativa
Régimen Financiero de las Administraciones Territoriales	Haciendas Territoriales
Régimen Fiscal de la Empresa (Ampliación)	Sistema Fiscal III

En lo no previsto, resolverá una comisión de estudio específica de conformidad con el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.

3. Especificaciones del plan de estudios del título de licenciado en Administración y Dirección de Empresas:

— Las materias optativas están agrupadas en tres bloques: A, B y C. Los dos primeros corresponden a las especialidades "Contabilidad y Fiscalidad" y "Sector Turístico" respectivamente y el Bloque C son asignaturas optativas de carácter general.

Para obtener los créditos de materias optativas el alumno podrá cursar cualquiera de las asignaturas del anexo 2C, sin embargo sólo tendrá la especialidad que corresponda cuando lo haga totalmente de los bloques A ó B.

— Los estudios realizados en el marco de convenios nacionales e internacionales suscritos por la Universidad, podrán convalidarse por créditos de libre configuración, hasta un máximo de 30. Los créditos otorgados en cada caso se ajustarán a los criterios que la Universidad determine.