

21371 RESOLUCIÓN de 3 de septiembre de 1998, de la Universidad «Antonio de Nebrija», por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Periodismo.

Aprobada por la Universidad «Antonio de Nebrija» la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo, tras su homologación mediante Acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 14 de julio de 1998.

El Rector, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación de dicho plan de estudios que sustituirá al plan de estudios anterior, publicado en el Real Decreto 2305/1996, de 31 de octubre («Boletín Oficial del Estado» número 285, de 26 de noviembre).

El nuevo plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Madrid, 3 de septiembre de 1998.—El Rector, Manuel A. Villa Cellino.

ANEXO 2.-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRJA (UNNE)
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE	
Licenciado en Periodismo	

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal(3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento: (5)
				Totales	Prácticas/ clínicas		
1º	1º	Lengua	Lengua y Comunicación	4+1	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la Lengua Española.	"Lengua Española" y "Literatura Española"
1º	1º	Lengua	Creatividad Literaria	4+1	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la Lengua Española.	"Lengua Española" y "Literatura Española"
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Introducción a los medios de comunicación	5	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	" Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología"
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría y Estructura de la Información	5	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	" Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología"
1º	1º	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	"Bibliotecología y Documentación", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal(3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	España Contemporánea	4+1	4	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología"
1º	2º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Sociología	4+1	4	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología"
1º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la Publicidad y las Relaciones Públicas y a sus estructuras organizativas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	3	3	Continuación de la introducción teórica y práctica a la Publicidad y las Relaciones Públicas y a sus estructuras organizativas, a través de su evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Historia y Teoría del Cine	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Historia y Teoría de la Televisión	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal(3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Comunicación e Información escrita	Géneros Periodísticos I	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
1º	2º	Comunicación e Información escrita	Géneros Periodísticos II	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
2º	3º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen Jurídico de la información y la comunicación: Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	"Derecho Administrativo" y "Derecho Constitucional"
2º	3º	Teoría e Historia del Periodismo	Historia del Periodismo	5	3	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	3º	Teoría e Historia del Periodismo	Periodismo de Opinión	4+1	3	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	3º	Tecnología de la Información	Tecnología de la Edición Gráfica	5	2	3	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	3º	Tecnología de la Información	Tecnología de la Producción Audiovisual	5	2	3	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	4º	Producción Periodística	Producción en Televisión	7	3	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Organización de Empresas"
2º	4º	Producción Periodística	Organización y gestión de la empresa informativa	7	3	4	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Organización de Empresas"

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal(3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	Periodismo Especializado	Periodismo de investigación	6	2	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada, desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	"Periodismo"
2º	4º	Periodismo Especializado	Periodismo especializado	6+1	3	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada, desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	"Periodismo"

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

ANTONIO DE NEBRIJA (UNNE)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Periodismo

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Inglés	6	3	3	Lengua Inglesa aplicada al mundo de la comunicación	Filología Inglesa
2º		Prácticas Integradas	32	0	32	Realización de actividades prácticas o seminarios, directamente relacionados con asignaturas de la carrera. Realizable tanto en Instituciones Docentes como mediante un período de prácticas en empresas.	Todas las áreas de las materias troncales
2º		Proyecto Fin de Carrera	16	0	16	Trabajo fin de carrera, dirigido por un profesor y defendido por el estudiante ante tribunal, enmarcado en una o varias áreas de conocimiento de la carrera, con un enfoque práctico y profesional	Todas las áreas de las materias troncales

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2 -C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ANTONIO DE NEBRUJA (UNINE)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Periodismo

Denominación (2)	CREDITOS		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	Créditos totales para optativas (1) - Por ciclo - Curso
	Totales	Prácticos/Cr. técnicos			
Mundo Contemporáneo	6	4	2	Análisis del entorno social internacional y de su evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología"
Maquetación y Diseño por Ordenador	6	3	3	Estudio y capacitación en los sistemas de maquetación y diseño asistidos por ordenador.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
Literatura y Periodismo	6	4	2	Estudio teórico y práctico de las técnicas literarias y de su utilización en periodismo.	"Lengua Española", "Literatura Española" y "Periodismo"
Fotografía	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión fotográfica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Periodismo en Radio	6	3	3	Conocimiento y elaboración de los distintos programas informativos de radio.	"Periodismo"
Ética y Deontología	6	4	2	Estudio y análisis de los principios éticos que deben regir la actividad de los profesionales de los medios de comunicación.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Información local y regional	6	4	2	Análisis de los medios de comunicación de ámbito regional y local. Métodos y formas de la labor periodística en ellos.	"Periodismo"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CREDITOS		Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas (1) - Por ciclo - Curso
Denominación (2)	Totales	Técnicos	Prácticos/Cinicos		
Periodismo Internacional	6	4	2	Análisis de las secciones de internacional de los distintos medios de comunicación. Métodos y formas de la labor periodística en ellos.	"Periodismo"
Periodismo en Televisión	6	3	3	Conocimiento y elaboración de los distintos programas informativos en televisión.	"Periodismo"
Periodismo Económico	6	4	2	Análisis de los medios de comunicación especializados en economía y de las secciones o suplementos económicos de los medios de información general. Métodos y formas de la labor periodística en ellos.	"Periodismo"
Análisis de la Prensa Internacional	6	4	2	Análisis de los medios de información escrita más relevantes en la escena internacional.	"Periodismo"
Medios de comunicación transnacionales	6	4	2	Estudio de la estructura a nivel mundial del mercado de la comunicación. Análisis de los principales grupos transnacionales.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Introducción a la tecnología audiovisual	6	3	3	Introducción a los fundamentos y procesos técnicos utilizados en los diferentes medios audiovisuales.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Locución	6	3	3	Estudio y capacitación en las técnicas de locución y su aplicación en los medios de comunicación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
Lenguaje Radiofónico	6	3	3	Análisis de los modos de utilización del lenguaje oral y el material sonoro en radio.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Programas en Radio	6	3	3	Análisis y técnicas de elaboración de los distintos géneros no informativos en la comunicación radiofónica.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas (1) - Por ciclo - Curso
Denominación (2)	CREDITOS		Prácticas/Cl Inicios		
	Totales	Teóricos		3	
Redacción de informativos en Televisión	6	3	3	Análisis y elaboración de los textos escritos que sirven como soporte al periodismo en televisión.	"Periodismo", "Lengua Española" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Lenguaje audiovisual I: cámara	6	3	3	Análisis y técnicas de utilización de la cámara como herramienta esencial de la expresión audiovisual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
Lenguaje audiovisual II: edición en Televisión	6	3	3	Técnicas de edición y montaje de la imagen y el sonido en la elaboración de documentos audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
Presentación en Televisión	6	3	3	Análisis y práctica de las técnicas y modos de presentar los distintos tipos de programas de televisión.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

ANTONIO DE NEBRIJA

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

Licenciado en Periodismo

2. ENSEÑANZAS DE

Primer y Segundo CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

300 CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	PRIMERO	37		12	18		67
	SEGUNDO	35		12	24		71
II CICLO	TERCERO	27	32	18	12		89
	CUARTO	27	6	18	6	16	73

A los efectos del presente plan de estudios y en cumplimiento de la legislación vigente, el crédito tendrá una equivalencia total de 10 horas en las que se incluirán un 30% de actividades académicas dirigidas

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales generadas propias del título que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR OTRAS UNIVERSIDADES
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: **73** CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA **Del máximo de 73 créditos por equivalencia. Un máximo de 16 créditos corresponden al Proyecto Fin de Carrera, que podrán ser obtenidos mediante prácticas en empresas o instituciones públicas y privadas, siendo en este caso la equivalencia de un crédito por cada 20 horas de prácticas.**

* Los restantes créditos, hasta un máximo de 57 créditos, corresponden a materias troncales (con un máximo de 27), obligatorias de universidad (con un máximo de 6), optativas (con máximo de 18) y de libre configuración (con un máximo de 12), que podrán ser obtenidos por equivalencia en el caso de que el alumno realice parte de sus estudios en una universidad extranjera, en el marco de convenios internacionales suscritos con otras universidades. En este caso la equivalencia será de un crédito por cada 10 horas lectivas.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO 2 AÑOS

- 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO	ACADEMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/LÍNICOS
PRIMERO	67	40	27	
SEGUNDO	71	40	31	
TERCERO	89	32	57	
CUARTO	73	28	45	

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) El régimen de acceso al segundo ciclo, con carácter general, se regula por la normativa y órdenes ministeriales vigentes.

1.b) La ordenación temporal del aprendizaje, indicándose las materias troncales y obligatorias de universidad y el número de optativas y de libre configuración, siendo todas las asignaturas semestrales, es la siguiente:

1º CURSO

- Lengua y Comunicación
- Creatividad Literaria
- Documentación Informativa
- Teoría y Estructura de la Información
- España Contemporánea
- Introducción a los Medios de Comunicación
- Introducción a la Publicidad y las Relaciones Públicas
- 2 Asignaturas Optativas
- 3 Asignaturas de Libre Configuración

2º CURSO

- Historia y Teoría del Cine
- Historia y Teoría de la Televisión
- Géneros Periodísticos I
- Géneros Periodísticos II
- Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas
- Sociología
- 2 Asignaturas Optativas
- 4 Asignaturas de Libre Configuración

3º CURSO

- Derecho de la Información
- Historia del Periodismo
- Periodismo de Opinión
- Tecnología de la Edición Gráfica
- Tecnología de la Producción Audiovisual
- Prácticas Integradas
- 3 Asignaturas Optativas
- 2 Asignaturas de Libre Configuración

4º CURSO

- Producción en Televisión
- Organización y Gestión de la Empresa Informativa
- Periodismo de Investigación
- Periodismo Especializado
- Inglés
- Proyecto Fin de Carrera
- 3 Asignaturas Optativas
- 2 Asignaturas de Libre Configuración

1.c) El período de escolaridad mínimo es de 4 años