

# UNIVERSIDADES

842

RESOLUCIÓN de 10 de diciembre de 1998, de la Universidad de Extremadura, por la que se publica el plan de estudios para la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Una vez homologado por el Consejo de Universidades el plan de estudios para la obtención del título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, mediante acuerdo de su Comisión Académica de 14 de julio de 1998, y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2, artículo 10, del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), por el que se establecen directrices generales comunes de planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Badajoz, 10 de diciembre de 1998.—El Rector, César Chaparro Gómez.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

## PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	3	Contabilidad de Costes 9T + 1'5A	Contabilidad de Costes	9T+1'5A	6T+1A	3T+0'5A	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
1	1	Contabilidad Financiera 9T + 3A	Contabilidad Financiera I	9T+3A	6T+2A	3T+1A	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados, inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades. Técnica contable en relación con la situación y resultados de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1	Derecho Empresarial 12T + 3A	Derecho Civil y Patrimonial	4'5T	3	1'5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1	2		Derecho Mercantil	3T+3A	2T+2A	1T+1A	Elementos de Derecho Mercantil. Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1	3		Derecho Laboral	4'5T	3	1'5	Elementos de Derecho Laboral.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	3	Dirección Comercial 9T	Dirección Comercial	9T	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1	3	Dirección Financiera 9T	Dirección Financiera	9T	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1	2	Economía Española y Mundial 6T + 3A	Economía Española y Mundial	6T+3A	4T+2A	2T+1A	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquéllos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes. Economía de la Unión Europea.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1	1	Economía Política 6T	Teoría Económica I	6T	4	2	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel del mercado como del conjunto.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1	3	Informática aplicada a la gestión de la empresa 6T	Informática aplicada a la gestión de la empresa	6T	4	2	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
1	2	Organización y Administración de Empresas 12T	Organización y Administración de Empresas	12T	8	4	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1	1	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa 18T + 10,5A	Matemáticas	75T+45A	45T+15A	3T+3A	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	2		Matemáticas de las Operaciones Financieras	6T	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1	1		Estadística	4'5T+6A	3T+3A	1'5T+3A	Estadística: estadística descriptiva; distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas Modelo probabilístico. Muestreo: inferencia y decisión.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1	Historia Económica Mundial	6	4	2	Evolución de las actividades económicas, de su organización y de sus instituciones en las diferentes sociedades, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.
1	1	Idioma Empresarial	4'5	3	1'5	Estructura básica del idioma. Vocabulario comercial. Aprendizaje oral y escrito de un nivel intermedio en el contexto de la empresa.	Filología Inglesa.
1	1	Introducción a la Economía de la Empresa	6	4	2	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: inversión, financiación y comercialización.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1	<i>Sociología de la Empresa</i>	6	4	2	Análisis sociológico de la empresa. La empresa como organización e institución. Teorías sociológicas de la empresa y sus interpretaciones.	Sociología.
1	2	<i>Contabilidad Financiera II</i>	4'5	3	1'5	Estudio y profundización en los aspectos operativos del Plan General de Contabilidad. Fusiones, absorciones y liquidaciones de empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	2	<i>Teoría Económica II</i>	6	4	2	Ampliación del estudio de los mecanismos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como de conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico.
1	2	<i>Sistema Fiscal Español</i>	9	6	3	Principios tributarios generales del sistema fiscal español. La imposición individual en España. Impuesto sobre sociedades. Impuestos indirectos (transmisiones, IVA, especiales). Renta de aduanas. Coordinación fiscal internacional.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

## UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

## PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
<i>Ampliación de Matemáticas de las Operaciones Financieras</i>	4'5	3	1'5	Fundamentos de los empréstitos. Valoración de activos financieros concretos y estudio de las operaciones bancarias.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Análisis Bursátil</i>	4'5	3	1'5	Mercados financieros. Valoración de activos financieros. Operaciones bursátiles. Análisis fundamental. Análisis técnico de valores.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Análisis de Estados Financieros I</i>	4'5	3	1'5	Contabilidad, análisis.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Análisis de Estados Financieros II</i>	4'5	3	1'5	Aspectos operativos de la técnica general del análisis contable. Análisis contable para propósitos específicos. Análisis de grupos consolidados.	Economía Financiera y Contabilidad	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso		VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	Economía Financiera y Contabilidad	
	Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos
<i>Auditoría de Cuentas I</i>	4'5	3	1'5	Procedimiento e informes aplicables para evaluar el grado de imagen fiel que reportan las cuentas anuales.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Auditoría de Cuentas II</i>	4'5	3	1'5	Normas y programas de auditoría y control interno de las magnitudes que integran los diversos estados contables.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Consolidación de Estados Financieros</i>	4'5	3	1'5	Delimitación del grupo consolidable. Normas técnicas de consolidación.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidad Intermedia</i>	4'5	3	1'5	Aplicación de normas y principios contables en casos especiales.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidad Medioambiental</i>	4,5	3	1,5	Gestión medioambiental en el ámbito de la contabilidad de gestión. Identificación, asignación y gestión de costes medioambientales.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidad para la toma de decisiones</i>	4'5	3	1'5	Estudios de los aspectos relacionados con la información proveniente de los distintos modelos contables, tanto internos como aquellos proyectados al exterior, para su aplicación a la toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidad Pública</i>	4'5	3	1'5	La información contable de las Administraciones Públicas. El marco legal de la Contabilidad Pública. El Plan General de Contabilidad para Entidades Locales. Medidas y análisis contable de la eficacia y de la eficiencia.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidad y Fiscalidad</i>	4'5	3	1'5	Contabilización de los diferentes impuestos que afectan a las rentas empresariales, con especial atención al IVA y al Impuesto de Sociedades. Adecuación del resultado contable -determinado de acuerdo con las normas previstas en el Código de Comercio y en las demás leyes relativas a dicha determinación- a la base imponible del Impuesto de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidades Sectoriales</i>	4'5	3	1'5	Contabilidad por razón del objeto. Aplicación del Plan General de Contabilidad a los distintos sectores específicos de la actividad económico-empresarial	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Derecho Administrativo Económico</i>	4'5	3	1'5	Las bases constitucionales del sistema económico. Organismos e instrumentos de intervención estatal en los medios de producción.	Derecho Administrativo
<i>Derecho Tributario</i>	4'5	3	1'5	Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Financiero y Tributario



3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
<i>Dirección de Recursos Humanos</i>	4'5	3	1'5	Estudio de los recursos humanos como factor estratégico en las organizaciones. Análisis del proceso y técnicas de planificación de los recursos humanos. Las funciones de la dirección de recursos humanos. La motivación y la movilización del factor humano. El plan de formación.	Organización de Empresas	
<i>Economía Extremeña</i>	4'5	3	1'5	Extremadura en el contexto de la economía española: evolución reciente de macromagnitudes y sectores. Estructura e instituciones económicas y políticas.	Economía Aplicada	
<i>Economía de la Empresa Agraria</i>	4'5	3	1'5	Características y evolución del sector. Análisis del proceso productivo. Aspectos logísticos. La problemática financiera. La comercialización: canales y mercados. Dispersión de la oferta. La influencia de los entes públicos.	Organización de Empresas	
<i>Economía de la Empresa I</i>	4'5	3	1'5	El subsistema comercial. Los mercados y consumidores. Planificación y evaluación de la actividad comercial.	Organización de Empresas	
<i>Economía de la Empresa II</i>	4'5	3	1'5	Áreas funcionales: fundamentos de producción.	Organización de Empresas	
<i>Economía de la Empresa Social</i>	4'5	3	1'5	El ámbito de la economía social. La empresa cooperativa y sus clases. Recursos propios y beneficios. Gestión económica. Objetivos y estrategias. Planificación y desarrollo. Las Sociedades Anónimas Laborales y otras empresas de la economía social.	Organización de Empresas	
<i>Economía del Trabajo</i>	4'5	3	1'5	La Economía Laboral como disciplina. Oferta y demanda de trabajo. Mercados de trabajo: sistemas de remuneración, estructura salarial, movilidad y migración. El Estado, los sindicatos, la negociación colectiva y la discriminación laboral. Distribución de las ganancias, productividad, empleo, paro, salarios e inflación.	Economía Aplicada	
<i>Estados Financieros</i>	4'5	3	1'5	Elaboración de estados financieros anuales e intermedios.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Estrategias y Políticas de Marketing</i>	4'5	3	1'5	Marketing-mix. Planes y modelos de marketing sectorial.	Organización de Empresas	
<i>Finanzas Internacionales</i>	4'5	3	1'5	Mercados e instituciones financieras internacionales. Activos financieros internacionales. Medios y mecanismos de pago. Gestión del riesgo de cambio y del tipo de interés.	Economía Financiera y Contabilidad	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /olímpicos		
<i>Fiscalidad Internacional</i>	4'5	3	1'5	La fiscalidad de los no residentes. Los convenios para evitar la doble imposición internacional. La fiscalidad en la Unión Europea. Tratamiento fiscal de las relaciones económicas internacionales.	Derecho Financiero y Tributario
<i>Gestión de la Calidad en la Empresa</i>	4'5	3	1'5	La calidad y la gestión de la empresa. Concepto de Sistema de Calidad, elementos constitutivos y análisis de sus principios. Aseguramiento de la calidad. Herramientas de apoyo a la gestión de la calidad. Normativas internacionales de calidad para la comercialización de productos.	Organización de Empresas
<i>Gestión de la Empresa Financiera</i>	4'5	3	1'5	Clasificación: bancarias y no bancarias. Estructura del balance. Operaciones de activo y pasivo. Estructura temporal de los tipos de interés. Instrumentos de gestión de riesgos.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Gestión Ecológica de la Empresa Industrial</i>	4'5	3	1'5	El sistema empresa y su entorno medioambiental. Planificación y gestión ecológica de la producción. Gestión de residuos. Financiación y fomento de inversiones medioambientales. Instrumentos correctivos de la gestión ambiental. Calidad medioambiental.	Organización de Empresas
<i>Gestión y Control Presupuestario</i>	4'5	3	1'5	La planificación estratégica de la empresa. El presupuesto y la planificación. Presupuesto por objetivos. Costes estándares. El presupuesto base cero. Control presupuestario. El presupuesto y la información.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Gestión y Procedimiento de la Tributación</i>	4'5	3	1'5	Estudio del proceso global de la gestión de los distintos tributos, de su recaudación, medidas inspectoras y sancionadoras, etc.	Derecho Financiero y Tributario
<i>Hacienda Municipal Española</i>	4'5	3	1'5	Principios básicos de la hacienda municipal española y análisis de sus principales figuras impositivas.	Economía Aplicada
<i>Hacienda Pública</i>	4'5	3	1'5	Sector público: delimitación y actividades. Teoría económica de la intervención pública: fallos del mercado. Elección colectiva. Economía del gasto público y de los ingresos públicos. Presupuesto y estabilidad.	Economía Aplicada
<i>Historia Económica de España</i>	4'5	3	1'5	Análisis de la economía española contemporánea desde una perspectiva histórica y de las diferencias entre el proceso de desarrollo español y el internacional.	Historia e Instituciones Económicas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
		Totales	Teóricos		
<i>Historia Económica de la Empresa</i>	4'5	3	1'5	La empresa en el pensamiento económico. Características y evolución de las diversas formas de empresa durante los siglos XIX y XX. La empresa en la historia económica de la España contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas
<i>Informática Aplicada al Análisis Financiero</i>	4'5	3	1'5	Análisis de los procesos informáticos aplicables a los estudios de viabilidad económica, operaciones de leasing, préstamos, liquidación de intereses y operaciones de bolsa.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Inglés de los Negocios</i>	4'5	3	1'5	Aprendizaje oral y escrito de un nivel superior, en el contexto de la empresa.	Filología Inglesa
<i>Inglés empresarial para propósitos académicos</i>	4'5	3	1'5	Preparación para alumnos que deseen integrarse en algún programa de intercambio.	Filología Inglesa
<i>Instituciones y Sistema Financieros</i>	4'5	3	1'5	Estructura actual y evolución histórica. Características básicas del negocio de las instituciones financieras. Innovación financiera. El sistema financiero español ante la Unión Europea.	Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico
<i>Instrumentos y Mercados Financieros</i>	4'5	3	1'5	Innovación financiera. Nuevos instrumentos financieros. Análisis de la operativa en los mercados financieros: mercados monetarios y mercados de capitales.	Economía financiera y Contabilidad
<i>Macroeconomía</i>	4'5	3	1'5	Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
<i>Marketing Internacional</i>	4'5	3	1'5	Concepto y características. Los mercados exteriores: características y motivaciones del comercio internacional, prácticas y estrategias. La investigación de mercados internacionales.	Organización de Empresas
<i>Matemáticas avanzadas aplicadas a la Empresa</i>	4'5	3	1'5	Programación matemática: estructuras convexas, programación lineal y programación no lineal. Aplicaciones del cálculo integral. Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencias finitas.	Economía Aplicada
<i>Microeconomía</i>	4'5	3	1'5	Precios, consumo y producción. Equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficiencia económica y Teoría del Bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
<i>Planificación y Distribución Comercial</i>	4'5	3	1'5	El plan de marketing. Modelos de planificación. Formulación de la estrategia comercial. Definición de objetivos. Evaluación y control. La distribución comercial en España y en la Unión Europea.	Organización de Empresas

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo  
- curso



3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
<i>Prácticas en Empresas e Instituciones</i>	(*)	-	(*)	Prácticas en empresas e instituciones (*) Mínimo: 4'5 créditos – Máximo: 13'5 créditos	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
<i>Promoción y Publicidad</i>	4'5	3	1'5	Las subvariables de la promoción. La publicidad en el marketing: tipos de publicidad y elementos de comunicación publicitaria. Medios publicitarios. Regulación publicitaria. Promoción de ventas. Estrategia de comunicación.	Organización de Empresas
<i>Sistemas de Información Contables</i>	4'5	3	1'5	Los sistemas de información. Organización de la información contable por ordenador. El Plan General de Contabilidad informatizado. Paquetes Informáticos para la gestión de la tesorería, de clientes, del almacén, la planificación y control de costes y rendimientos, etc.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Sociología del Trabajo</i>	4'5	3	1'5	Investigación sociológica y práctica industrial. Cambio tecnológico y nuevas formas de organización del trabajo. Los actores de las relaciones industriales. Conflicto y negociación en las relaciones laborales. Condiciones de trabajo y calidad de vida laboral. Participación laboral y democracia industrial.	Sociología
<i>Técnicas de Comercio Exterior</i>	4'5	3	1'5	El comercio internacional de mercancías. Aduanas. Transportes. Marketing. Medios de pago y financiación internacional.	Economía Aplicada
<i>Teoría Actuarial del Seguro</i>	4'5	3	1'5	Valoración de operaciones financiero-aleatorias. Cálculo de primas de las operaciones de seguro. Reservas técnicas. Funciones de supervivencia. La estabilidad del ente asegurador.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Valoración de Empresas</i>	4'5	3	1'5	Precio y valor. Métodos basados en el contenido patrimonial, en dividendos, en flujos de tesorería y en datos contables.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Acción Social en la Empresa</i>	4,5	3	1,5	La acción social y el plan de acción social en la empresa.	Sociología

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudio configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (BADAJOZ)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CRÉDITOS (4)

Distribución de créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	45	22,5				67,5
	2º	33	19,5	9			61,5
	3º	39	18	21*			57
II CICLO				TOTAL	21		207

\* Los créditos de libre configuración se globalizan para el conjunto del ciclo, sin adscripción por curso

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO -NO- (6)

6. SI- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) X- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:.....4,5 a 13,5..... CRÉDITOS.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8).....créditos optativos

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO .....3 AÑOS
- 2º CICLO ..... AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICO/ CLÍNICOS	LIBRE CONFIGURACIÓN
1º	67,5	42	25,5	
2º	61,5	40	21,5	21
3º	57	38	19	

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
- Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º 2, 4º R.D. 1497/87).
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las revisiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

### DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

- No es de aplicación.
- No se fija exigencia alguna para pasar de un curso a otro, ni se establecen incompatibilidades entre las distintas materias que figuran en el presente Plan de Estudios.
- No se prevé un período de escolaridad mínimo.
- Tabla de convalidaciones: -

Plan de 1995 (vigente)	...convalida...	Plan de 1998
Contabilidad Financiera I y II Matemáticas I y II Estadística I y II		Contabilidad Financiera I Matemáticas Estadística
Organización y Administración de Empresas I y II		Organización y Administración de Empresas
Economía Española y Mundial I y II Sistema Fiscal Español I y II Contabilidad de Costes I y II Dirección Comercial I y II Dirección Financiera I y II		Economía Española y Mundial Sistema Fiscal Español Contabilidad de Costes Dirección Comercial Dirección Financiera

Teoría Económica I	Teoría Económica I
Teoría Económica II	Teoría Económica II
Introducción a la Economía de la Empresa	Introducción a la Economía de la Empresa
Historia Económica Mundial	Historia Económica Mundial
Sociología de la Empresa	Sociología de la Empresa
Idioma Empresarial	Idioma Empresarial
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
Contabilidad de Sociedades	Contabilidad Financiera II
Matemáticas de las Operaciones Financieras	Matemáticas de las Operaciones Financieras
Informática aplicada	Informática aplicada a la gestión de la Empresa

Se reconocerán, por equivalencia, los créditos optativos y/o de libre configuración que el alumno acredite haber cursado durante la vigencia del actual plan de estudios.

### 2. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS POR CURSOS Y CUATRIMESTRES

Se especifica el número de créditos y el carácter de cada asignatura: troncal (TR), obligatoria (OB) u optativa (OP).

#### Primer Curso

Contabilidad Financiera I	Anual	12	TR
Matemáticas	Anual	12	TR
Estadística	Anual	10'5	TR
Teoría Económica I	1er C.	6	TR
Introducción a la Economía de la Empresa	1er C.	6	OB
Derecho Civil y Patrimonial	1er C.	4'5	TR
Historia Económica Mundial	2º C.	6	OB
Sociología de la Empresa	2º C.	6	OB
Idioma Empresarial	2º C.	4'5	OB

#### Segundo Curso

Organización y Administración de Empresas	Anual	12	TR
Economía Española y Mundial	Anual	9	TR
Sistema Fiscal Español	Anual	9	OB
Teoría Económica II	1er C.	6	OB
Derecho Mercantil	1er C.	6	TR
Contabilidad Financiera II	1er C.	4'5	OB
Matemáticas Operaciones Financieras	2º C.	6	TR
Optativa 1	2º C.	4'5	OP
Optativa 2	2º C.	4'5	OP

#### Tercer Curso

Contabilidad de Costes	Anual	10'5	TR
Dirección Financiera	Anual	9	TR
Dirección Comercial	Anual	9	TR
Derecho Laboral	1er C.	4'5	TR
Optativa 3	1er C.	4'5	OP
Optativa 4	1er C.	4'5	OP
Informática aplicada a la gestión de la Empresa	2º C.	6	TR
Optativa 5	2º C.	4'5	OP
Optativa 6	2º C.	4'5	OP

**ASIGNATURAS OPTATIVAS**

Se ofertan indistintamente para toda la titulación (ciclo único) y están dotadas con 4'5 créditos cada una (3 teóricos y 1'5 prácticos). Con carácter orientativo para el alumno, las materias optativas se configuran en los siguientes bloques:

**Contabilidad**

Análisis de Estados Financieros I  
Análisis de Estados Financieros II  
Auditoría de Cuentas I  
Auditoría de Cuentas II  
Consolidación de Estados Financieros  
Contabilidad intermedia  
Contabilidad Medioambiental  
Contabilidad para la toma de decisiones  
Contabilidad Pública  
Contabilidad y Fiscalidad  
Contabilidades Sectoriales  
Estados Financieros  
Gestión y Control Presupuestario  
Sistemas de Información Contables  
Valoración de Empresas

**Finanzas**

Ampliación de Matemáticas de las Operaciones Financieras  
Análisis Bursátil  
Finanzas Internacionales  
Gestión de la Empresa Financiera  
Informática Aplicada al Análisis Financiero  
Instituciones y Sistema Financieros  
Instrumentos y Mercados Financieros  
Teoría Actuarial del Seguro

**Administración Pública y Tributación**

Derecho Administrativo Económico  
Derecho Tributario  
Fiscalidad Internacional  
Gestión y Procedimiento de la Tributación  
Hacienda Municipal Española  
Hacienda Pública

**Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico**

*Acción Social en la Empresa*  
Economía del Trabajo  
Economía Extremeña  
Historia Económica de España  
Historia Económica de la Empresa  
Macroeconomía  
Matemáticas avanzadas aplicadas a la Empresa  
Medioambiente y Sociedad  
Microeconomía  
Sociología del Trabajo  
Técnicas de Comercio Exterior

**Organización y Marketing**

Dirección de Recursos Humanos  
Economía de la Empresa Agraria  
Economía de la Empresa I  
Economía de la Empresa II  
Economía de la Empresa Social  
Estrategias y Políticas de Marketing  
Gestión de la Calidad en la Empresa  
Gestión Ecológica de la Empresa Industrial  
Marketing Internacional  
Planificación y Distribución Comercial  
Promoción y Publicidad

**Otras optativas**

Inglés de los Negocios  
Inglés empresarial para propósitos académicos

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES**

Del total de créditos optativos que habrán de ser cursados, el alumno podrá obtener un mínimo de 4'5 y un máximo de 13,5 créditos mediante prácticas en empresas e instituciones, organizadas y supervisadas por la autoridad académica competente.

**CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN**

Para completar sus estudios de Diplomatura, el alumno deberá cursar veintidós (21) créditos de libre configuración, sin adscripción específica a los distintos cursos.