

**3792** *RESOLUCIÓN de 12 de febrero de 1999, del Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado, declarando nulo y sin valor un billete de la Lotería Nacional, correspondiente al sorteo número 13, de 13 de febrero de 1999.*

No habiendo llegado a su destino el billete a continuación relacionado, correspondiente al sorteo número 13, de 13 de febrero de 1999, en virtud de lo dispuesto en el artículo 10 de la vigente Instrucción General de Loterías, en su nueva redacción dada por el Real Decreto 1082/1985, de 11 de junio, se declara nulo y sin valor dicho billete.

Número	Serie	Billetes
63.729	09. <sup>a</sup>	1
Total de billetes .....		1

Lo que se anuncia para público conocimiento y demás efectos pertinentes.

Madrid, 12 de febrero de 1999.—El Director general, Luis Perezagua Clamagirand.

**3793** *RESOLUCIÓN de 28 de enero de 1999, del Departamento de Recaudación de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se procede a cancelar la autorización número 287 para actuar como entidad colaboradora con el Tesoro en la gestión recaudatoria correspondiente a la entidad The Sumitomo Bank, Limited, sucursal en España.*

Visto el escrito remitido por la entidad The Sumitomo Bank, Limited, sucursal en España, en el que solicita quedar excluida como entidad colaboradora en la recaudación de tributos, este Departamento dicta la siguiente Resolución:

Se procede a cancelar la autorización número 287 para actuar como colaboradora con el Tesoro en la gestión recaudatoria, correspondiente

a la entidad The Sumitomo Bank, Limited, sucursal en España. En consecuencia, la citada entidad deberá proceder a la inmediata cancelación de las cuentas restringidas a que se refiere el punto 2 del apartado I de la Orden de 15 de junio de 1995 («Boletín Oficial del Estado» del 22).

Contra la presente Resolución podrá interponerse, a tenor de lo dispuesto en el artículo 114 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, recurso ordinario ante el Director general de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de su notificación.

La presente Resolución surtirá efectos desde el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 28 de enero de 1999.—El Director del Departamento, Juan Beceiro Mosquera.

**3794** *RESOLUCIÓN de 4 de enero de 1999, de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, por la que se publican las subvenciones concedidas en virtud de lo establecido en la Orden de 25 de abril de 1996, desarrollada por Resolución de 3 de junio de 1998.*

Mediante Resolución de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, de 3 de junio de 1998, publicada en el «Boletín Oficial del Estado» del 12, de desarrollo de la Orden de 25 de abril de 1996, se convocaron ayudas dirigidas a promover la internacionalización de la empresa turística española en aplicación del Plan Marco de Competitividad del Turismo Español 1996-1999. Una vez concedidas dichas subvenciones con cargo al capítulo VII de los Presupuestos de la Dirección General de Turismo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 81.7 del texto refundido de la Ley General Presupuestaria, se procede a la publicación en anexo a esta Resolución de las subvenciones concedidas en la convocatoria de 1998.

Lo que se hace público a todos los efectos.

Madrid, 4 de enero de 1999.—La Secretaria de Estado, Elena Pisonero Ruiz.

Ilmo. Sr. Director general de Turismo.

## ANEXO I

### Proyectos de internacionalización de asociaciones sin fin de lucro aprobados para 1998

(RESOLUCIÓN DE 3 DE JUNIO DE 1998, «BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO» DEL 12)

*Aplicación presupuestaria: 15.24.751a/785*

Expediente número	Beneficiario	Descripción del proyecto	Porcentaje	Subvención – Pesetas
3005	Instituto para la Calidad de Agencias de Viajes (INCAVE).	Puesta en funcionamiento del INCAVE para la implantación internacional de su política de calidad.	50	31.000.000
3017	Asociación Española de Directores de hotel.	Captación y venta de servicios turísticos para la «Cuarta Edad», de los países de la Unión Europea, tomando como referencia a Holanda.	50	20.000.000
3034	Alpe.	Desarrollo de turismo para todos en Latinoamérica.	50	12.724.000
3049	Fecao.	Fecao Leisure Infonet & Fecao Leisure Info Points: Diseño, creación y gestión permanente de una herramienta vía Internet de promoción internacional del sector turístico de ocio y servicio de Canarias.	50	11.547.000

## ANEXO II

## Proyectos de internacionalización de empresas aprobado para 1998

(RESOLUCIÓN DE 3 DE JUNIO DE 1998, «BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO» DEL 12)

Aplicación presupuestaria: 15.24.751a/775

Expediente número	Beneficiario	Descripción del proyecto	Porcentaje	Subvención – Pesetas
3001	«Trapsatur, Sociedad Anónima».	Expansionarse internacionalmente, estableciendo punto de conexión en México.	50	12.200.000
3004	«Iberojet, Sociedad Anónima».	Desarrollar para Internet el folleto de Iberojet Internacional.	50	12.000.000
3009	«Iberia Color, Sociedad Anónima».	Proyecto de tecnificación de la oferta turística española en mercados emisores europeos.	50	15.000.000
3010	«Tiempo Libre, Sociedad Anónima».	Proyecto de implantación de un tour operador especializado en Portugal.	50	15.000.000
3011	«Tool Factory, Sociedad Limitada».	Creación de una agencia de viajes por televisión en el ámbito de los países de la Unión Europea.	50	4.000.000
3012	«Viajes Marsans, Sociedad Anónima».	Colaboración con entidades financieras y agencias de viajes para crear sociedades que soportan agencias de viajes exclusivas de la solicitante en Francia, Italia, México, República Dominicana y ocho países más de Suramérica.	50	12.200.000
3013	«Viajes Internacional Expreso, Sociedad Anónima».	Desarrollo de una red de franquiciados de turismo religioso en México y países de Centroamérica y Suramérica.	50	11.000.000
3014	«Viajes Internacional Expreso, Sociedad Anónima».	Mayorista de venta de ofertas de «Última hora» en Portugal y el sur de Francia.	50	8.000.000
3015	«Viajes Marsans, Sociedad Anónima».	Desarrollar una mayorista a nivel europeo de turismo termal, en Francia, norte de Italia, Alemania, Austria y Suiza.	50	9.000.000
3016	«Informática Gesfor, Sociedad Anónima».	Internacionalización del grupo Gesfor en servicios informáticos turísticos en Perú y Chile.	50	12.000.000
3018	«Petrbax Operadora Europea de Viajes, Sociedad Anónima».	Apertura de una oficina en Montevideo.	50	12.000.000
3019	«Viajes Barceló, Sociedad Limitada».	Instalación de nuevas agencias mayoristas en Brasil y en Cancún.	50	7.956.000
3020	«Viajes Barceló, Sociedad Limitada».	Estudio de viabilidad de la red franquicias minoristas de Viajes Barceló en México, Ecuador, Chile, Colombia, Perú y Guatemala.	50	1.872.000
3021	«Viajes Mitxelín, Sociedad Anónima».	Establecimiento de tour operador en el área andina: Colombia, Ecuador y Perú.	50	1.500.000
3022	«Leopartners, Sociedad Limitada».	1. Apertura de tres delegaciones en Brasil, México y Colombia. 2. Creación de un centro de formación y consultoría turística en Bogotá.	50 50	5.000.000 6.000.000
3024	Agrupación de Estancias de España.	Implantación de «Estancias de España», en México.	50	18.000.000
3032	«Mallorca Tours, Sociedad Anónima».	Instalación de una oficina de Mallorca Tours en Moscú.	50	12.000.000
3035	«Asesoría y Gestión de Empresas de Hostelería, Sociedad Limitada».	Curso internacional superior de postgrado sobre gestión y administración de hoteles en Perú.	50	5.072.000
3037	THR.	Potenciación de la internacionalización de THR: Creación y consolidación de una red de «Antenas» en quince capitales de Sudamérica, África y Brasil.	50	12.000.000
3039	«Viajes Albasol, Sociedad Limitada».	Proyecto de expansión en Europa y América: Portugal, Francia y Estados Unidos.	50	5.000.000
3040	«Prointec, Sociedad Anónima».	Apertura de una delegación permanente para consultoría de turismo en La Paz (Bolivia).	50	6.000.000
3042	«Viajes Planeta, Sociedad Anónima».	Programa de internacionalización de Viajes Planeta, que consistirá en la apertura de puntos de distribución mayorista en Hungría, Bélgica y Francia y en la prospección de los mercados turísticos de Suecia y Finlandia.	50	14.000.000
3043	«Spic Ediciones, Sociedad Limitada».	Plan de internacionalización de la revista «Spic». 1.ª fase Iberoamérica: Brasil, Honduras, Guatemala, El Salvador, Perú, Uruguay, República Dominicana, República Argentina, México, etc.	50	10.000.000
3048	«Hispanoalemana de Management Hotelero, Sociedad Anónima».	Explotación de establecimientos hoteleros en Grecia y Túnez.	50	13.000.000