

12835 RESOLUCIÓN de 24 de mayo de 1999, de la Universidad «Alfonso X el Sabio», por la que se ordena publicar la modificación del plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (homologado por Real Decreto 927/1995, de 9 de junio).

Aprobada el día 25 de enero de 1999 por los órganos de gobierno de la Universidad «Alfonso X el Sabio», la adaptación a la normativa vigente del plan de estudios conducente al título Oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que se imparte en la Facultad de Estudios Sociales; emitido informe favorable por acuerdo de la Subcomisión de Evaluación de Ciencias Jurídicas y Sociales, en su reunión de 28 de abril de 1999 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 18 de mayo de 1999, el Rector ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, que sustituirá al actual plan de estudios publicado por Real Decreto 927/1995, de 9 de junio, en el «Boletín Oficial del Estado» número 139-suplemento, del 12.

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a los contenidos que figuran en el anexo de la misma.

Villanueva de la Cañada, 24 de mayo de 1999.—El Rector, Manuel López Cachero.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ciclo	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica, la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos / Prácticos/ Clínicos		
1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	Contabilidad de Sociedades y Costes	6T+3A	4,5	Registro y análisis de las operaciones de constitución y financiación de las diferentes formas societarias. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	◊ Economía Financiera y Contabilidad.
1	DERECHO DE LA EMPRESA	Contabilidad Financiera	6T+3A	4,5	Técnica contable en relación con la situación y resultados de la Empresa. Flujos de fondos habidos en un período.	◊ Economía Financiera y Contabilidad
1	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Derecho de la Empresa	6T	4,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Laboral.	◊ Derecho Civil. ◊ Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social ◊ Derecho Financiero y Tributario. ◊ Derecho Mercantil.
1	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Economía de la Empresa	12T	7,5	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, comercialización, financiación e inversión.	◊ Comercialización e investigación de Mercado. ◊ Economía Financiera y Contabilidad. ◊ Organización de Empresas
1	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Economía Española y Mundial	12T	7,5	Descripción y análisis de los sectores de la economía mundial. Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	◊ Economía Aplicada. ◊ Fundamentos del Análisis Económico

1.- MATERIAS TRONCALES

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica, la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (6)
			Totales	Teóricos Prácticos/ Clínicos		
1	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	Estadística e Introducción a la Econometría.	12T	7,5	4,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Economía Aplicada ◊ Estadística e Investigación Operativa. ◊ Fundamentos del Análisis Económico. ◊ Matemática Aplicada ◊ Economía Aplicada. ◊ Fundamentos del Análisis Económico.
1	MACROECONOMÍA	Macroeconomía	12T	7,5	4,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Elementos básicos del álgebra lineal. ◊ Cálculo diferencial. Cálculo integral. Matemáticas de las operaciones financieras. ◊ Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica, teoría del bienestar. ◊ Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.
1	MATEMÁTICAS	Matemáticas	12T	7,5	4,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Economía Aplicada ◊ Economía Financiera y Contabilidad ◊ Fundamentos del Análisis Económico ◊ Matemática Aplicada
1	MICROECONOMÍA	Microeconomía	12T	7,5	4,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Economía Aplicada. ◊ Fundamentos de Análisis Económico.
2	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	Contabilidad General y Analítica	9T	4,5	4,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Economía Financiera y Contabilidad.
2	DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	9T	4,5	4,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Comercialización e Investigación de Mercados. ◊ Organización de Empresas.
2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9T	4,5	4,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Comercialización e Investigación de Mercados. ◊ Economía Financiera y Contabilidad. ◊ Organización de Empresas.
2	DIRECCIÓN FINANCIERA	Dirección Financiera	9T	6	3	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Economía Financiera y Contabilidad.
2	ECONOMETRÍA	Econometría	9T	4,5	4,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Estadística e Investigación Operativa. ◊ Economía Aplicada. ◊ Fundamentos del Análisis Económico.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **ALFONSO X EL SABIO**
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Denominación	Créditos Anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos		
1	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	4,5	0	4,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Técnicas y métodos de redacción y presentación de informes, artículos, dictámenes y trabajos de tipo técnico. ◊ Evolución de la vida económica y de sus instituciones, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea. ◊ Estudio de las operaciones financieras fundamentales (amortización, empréstitos, etc.) cientes e introducción a las aleatorias. ◊ Aprovisionamientos de capital. El mercado Financiero; métodos de captación de recursos. Valoración. Emisión de acciones y obligaciones. Distintos tipos de créditos. ◊ Los recursos humanos como factor estratégico en las organizaciones. Planificación. Funciones de Dirección. Información al personal. Movilización. Motivación. Cambio tecnológico y recursos humanos. ◊ Sociedad y grupos. Las instituciones sociales. Conflicto y cambio social. Estratificación, movilidad y clases sociales ◊ La adopción de decisiones en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre. Utilidad en régimen de riesgo. Decisiones Bayesianas Juegos de estrategia. Métodos operativos para la gestión (teoría de fenómenos de espera, problemas de transporte, etc.) ◊ Exportación e Importación. Regulación legal. Técnicas de comercio exterior. ◊ El estudio del empresario. El empresario individual. Derecho de Sociedades. Títulos-valores. Contratación mercantil. Propiedad industrial. ◊ Diseño y administración del proceso. Sistemas de producción: JIT, sistemas flexibles, integración. Técnicas CAD-CAM. C/M. Robótica y Automática. Calidad total; su control. Gestión de inventarios. Mantenimiento y renovación de equipos. MRP. Modelos de programación. ◊ Análisis de los sistemas de información en la empresa, estudio de los modelos computerizados de gestión de empresas.
1	HISTORIA ECONÓMICA	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Comunicación Audiovisual y Publicidad. ◊ Lengua Española. ◊ Historia e Instituciones Económicas.
1	MATEMÁTICA FINANCIERA	6	3	3	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Economía Financiera y Contabilidad. ◊ Estadística e Investigación Operativa.
1	RECURSOS FINANCIEROS	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Economía Financiera y Contabilidad.
1	RECURSOS HUMANOS	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Organización de Empresas.
1	SOCIOLOGÍA	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Sociología
1	TEORÍA Y MÉTODOS DE LA DECISIÓN	6	3	3	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Estadística e Investigación Operativa.
2	COMERCIO EXTERIOR	6	4,5	1,5	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Comercialización e Investigación de Mercados. ◊ Economía Aplicada.
2	DERECHO MERCANTIL	7,5	4,5	3	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Derecho Mercantil.
2	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	6	3	3	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Estadística e Investigación Operativa. ◊ Organización de Empresas.
2	INFORMÁTICA DE GESTIÓN	12	0	12	<ul style="list-style-type: none"> ◊ Economía Aplicada. ◊ Fundamentos del Análisis Económico ◊ Lenguajes y Sistemas Informáticos. ◊ Organización de Empresas.

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL	9	4,5	4,5	Investigación y decisión comercial de información. Cuestionarios, encuestas y paneles. Técnicas cualitativas. Análisis multivariante de la información. Test de mercado y de producto. Los estudiantes deberán simular la elaboración de informes y dictámenes concernientes a: auditoría interna y externa, control de gestión, estrategias de dirección, políticas de ventas, etc. de acuerdo con la información que se les suministrará y bajo la guía y dirección de los correspondientes profesores.	◊ Comercialización e Investigación de Mercados. ◊ Estadística e Investigación Operativa.
2	PRÁCTICA INTEGRADA	12	0	12		◊ Comercialización e Investigación de Mercados. ◊ Economía Financiera y Contabilidad. ◊ Organización de Empresas.
2	RÉGIMEN FISCAL	7,5	4,5	3	La política impositiva y el sector público. Concepto, estructura y clases de impuestos. Teoría especial del impuesto. Federalismo fiscal. La imposición en economías abiertas.	◊ Economía Aplicada
2	SISTEMA Y MERCADOS FINANCIEROS	7,5	4,5	3	Fueros financieros. La Autoridad Monetaria. Mercados monetarios y de capitales. Instituciones financieras. La captación de capitales. Los mercados nacionales e internacionales. El mercado de divisas. Opciones y futuros.	◊ Economía Aplicada

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **ALFONSO X EL SABIO**
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
ANÁLISIS BURSÁTIL (2º ciclo)	7,5	4,5	3	Análisis técnico y fundamental de los distintos valores que cotizan en los mercados de renta variable.	◊ Economía Financiera y Contabilidad
AUDITORÍA (2º ciclo)	12	7,5	4,5	Conceptos fundamentales y normativa técnica y legal de la auditoría. El proceso de auditoría. Métodos de auditoría. Informes.	◊ Economía Financiera y Contabilidad.
CONTROL ECONÓMICO DE LA EMPRESA (2º ciclo)	7,5	4,5	3	Diseño e implantación del control interno. Elementos y características del sistema. Control operativo y control de gestión. Métodos y técnicas. El control integrado de gestión. *Controlling*. Sistemas de control estratégico.	◊ Organización de Empresas.

Créditos totales para optativas:

- por ciclo

27

- por curso

--

27

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
						Créditos totales para optativas: 27 <ul style="list-style-type: none"> • por ciclo 27 • por curso
DIRECCIÓN DE VENTAS Y DISTRIBUCIÓN (2º ciclo)	12	7,5	4,5	4,5	Planificación de las ventas: tamaño, asignación y determinación de territorios. Establecimientos de ventas.- Selección, formación, motivación y control de vendedores. Estructura y funciones de la distribución. Entorno y formas. Logística de la distribución. La distribución minorista. Gestión y localización. Merchandising. Concepto y alcance. Desarrollo. Presentación. Instrumento y aplicación. Control. Marketing-Audit.	◊ Comercialización e Investigación de Mercados.
PLAN DE MARKETING (2º ciclo)	7,5	4,5	3	3		◊ Comercialización e Investigación de Mercados.
POLÍTICA ECONÓMICA (2º ciclo)	7,5	4,5	3	3	Actividad empresarial y política económica. Objetivos y medios de la política económica. Política fiscal y monetaria. Política de precios y rentas. Política de empleo. Política de oferta. Apoyo a los sectores empresariales.	◊ Economía Aplicada.
TEORÍA DE MUESTRAS (2º ciclo)	7,5	4,5	3	3	Principales métodos de muestreo. Tamaño de una muestra. Estimación de parámetros y contraste de hipótesis	◊ Estadística e Investigación Operativa.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE:
2. ENSEÑANZAS DE: CICLO (2)
3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS:
4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	51	13,5	—	10,5		75
	2º	45	21	—	9		75
II CICLO	3º	36	28,5	—	10,5		75
	4º	9	39	2,7	—		75
		141	10,2	2,7	30		300

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6)
6. SÍ SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
 - (7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES
- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:..... MÁXIMO: 18.....CRÉDITOS
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)Optativas: hasta 6 créditos
Libres: el resto
Equivalencia: 30 horas por crédito

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1º CICLO	<input type="text" value="2"/> AÑOS
— 2º CICLO	<input type="text" value="2"/> AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	75	45	30
2º	75	45	30
3º	75	43,5	31,5
4º	75	30	45

- (6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan los créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

CONTENIDO

1. Aclaraciones de carácter general.
2. Régimen de acceso al 2º Ciclo.
3. Ordenación temporal del aprendizaje.
4. Periodo de escolaridad mínimo.
5. Carga lectiva.
6. Materias optativas.
7. Créditos de libre configuración.
8. Créditos por equivalencia.
9. Cuadro de equivalencias.

1. ACLARACIONES DE CARÁCTER GENERAL

El Plan de Estudios cuyos contenidos se pormenorizan en los Anexos y páginas anteriores ha sido elaborado de acuerdo con la normativa vigente: el Real Decreto 1497/87, por el que se establecen Directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, con las modificaciones que al mismo introducen los Reales Decretos 1267/94, 2347/96, 614/97 y 779/98; el Real Decreto 1425/90, de Directrices generales propias de la titulación; así como las recomendaciones emanadas del Consejo de Universidades.

2. RÉGIMEN DE ACCESO AL 2º CICLO

Con respecto a titulaciones y estudios previos, así como a los correspondientes complementos de formación según los distintos supuestos, se ajustará a lo que establezca el Consejo de Universidades y sea aprobado por el Ministerio de Educación y Cultura.

Los estudiantes que accedan al 2º ciclo de esta titulación procedentes de la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Universidad, con el fin de compensar los 33 créditos de las materias troncales y obligatorias ya superadas (*Derecho Mercantil*, *Dirección Comercial*, *Dirección Financiera* y *Régimen Fiscal*), deberán cursar las siguientes asignaturas:

- Macroeconomía 12 créditos
- Microeconomía 12 créditos
- Historia Económica 4,5 créditos
- Recursos Financieros 4,5 créditos

3. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

Las enseñanzas de las materias que componen este plan se han organizado en cursos y cuatrimestres, cuya programación secuencial se concreta en la página 6 del presente Anexo.

Las asignaturas de libre elección no deben entenderse organizadas estrictamente en cursos y cuatrimestres, por lo que podrán seguirse en cualquier momento (su ubicación en los cuadros recapitulativos de las páginas 1 y 2 de este anexo no es más que una previsión).

A través del profesor-tutor la Universidad orientará al estudiante en el establecimiento de su plan de matrícula.

4. PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO.

Se establece un periodo de escolaridad mínimo de 4 años. Excepcionalmente, la Universidad podrá autorizar un periodo más reducido a petición del estudiante, en función del rendimiento académico del mismo y con el informe del profesor-tutor.

5. CARGA LECTIVA.

Los contenidos de este plan de estudios están definidos para ser impartidos en periodos de 30 semanas lectivas de duración, denominados cursos, o en periodos de 15 semanas lectivas, denominados cuatrimestres. El plan tiene una duración de ocho cuatrimestres, distribuidos en cuatro cursos de dos cuatrimestres cada uno. La carga lectiva media por curso es de 75 créditos y por cuatrimestre es de 37,5 créditos, pudiendo haber variaciones sobre la misma función de las asignaturas libres que el estudiante elija.

Las materias que tengan atribuido un número de créditos igual a 4,5, a 6 o a 7,5 serán de carácter cuatrimestral; las que tengan atribuidos 9 o 12 créditos serán anuales.

6. MATERIAS OPTATIVAS.

El Plan de Estudios prevé un mínimo de 27 créditos para materias optativas, propias del segundo ciclo de estudios. Tales optativas se han definido como intensificaciones sobre las cuales el alumno podrá asentar una especialización funcional.

7. CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN.

El alumno deberá obtener como mínimo 30 créditos de materias, seminarios u otras actividades que libremente escoja entre aquellas que oferten los centros de la propia Universidad o de otra Universidad con la que se establezca el convenio oportuno.

A tal efecto, la Universidad determinará al comienzo de cada curso académico la relación de materias y seminarios y demás actividades académicas que constituyen el objeto de la libre elección del estudiante, pudiendo, en función de su capacidad docente, limitar el número de plazas que se oferten.

En ningún caso podrán ser objeto de libre elección aquellas materias o actividades académicas de contenido idéntico o muy similar al de las materias propias de la titulación correspondiente, ni aquellas otras materias que pudieran estar sujetas a prerrequisitos o incompatibilidades.

El profesor tutor orientará al alumno en la elección para que éste realice su plan de matrícula.

Se tratará de fomentar la utilización de créditos de libre configuración para obtener una formación complementaria en materias o actividades docentes cuyos contenidos no sean idénticos o similares a los que materias propias de esta titulación.

8. CRÉDITOS POR EQUIVALENCIA.

- 8.1 El estudiante podrá obtener hasta un máximo de 18 créditos por prácticas realizadas en empresas e instituciones, y en servicios y empresas propias de la Universidad. Cada crédito corresponderá a 30 horas de actividad. Los créditos otorgados serán de carácter optativo (hasta 6 créditos) y de libre elección el resto. En todo caso, la actividad requerirá una supervisión académica por parte de la Universidad.

**LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO**

PRIMER CURSO

ASIGNATURAS ANUALES		<u>Créditos</u>	<u>Horas semanales</u>
Contabilidad Financiera		9	3
Economía de la Empresa		12	4
Macroeconomía		12	4
Matemáticas		12	4
Libre configuración		10,5	4 / 3
ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES			
PRIMER CUATRIMESTRE		4,5	3
Comunicación Oral y Escrita		4,5	3
Sociología			
SEGUNDO CUATRIMESTRE		6	4
Derecho de la Empresa		4,5	3
Historia Económica		75	25
TOTALES			

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS ANUALES		<u>Créditos</u>	<u>Horas semanales</u>
Contabilidad de Sociedades y Costes		9	3
Economía Española y Mundial		12	4
Estadística e Introducción a la Econometría		12	4
Microeconomía		12	4
Libre configuración		9	3
ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES			
PRIMER CUATRIMESTRE		6	4
Matemática Financiera		4,5	3
Recursos Humanos			
SEGUNDO CUATRIMESTRE		4,5	3
Recursos Financieros		6	4
Teoría y Métodos de la Decisión		75	25
TOTALES			

TERCER CURSO

ASIGNATURAS ANUALES		<u>Créditos</u>	<u>Horas semanales</u>
Contabilidad General y Analítica		9	3
Dirección Comercial		9	3
Dirección Estratégica y Política de Empresa		9	3
Econometría		9	3
Libre Configuración		10,5	3 / 4
ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES			
PRIMER CUATRIMESTRE		7,5	5
Derecho Mercantil		7,5	5
Sistemas y Mercados Financieros			
SEGUNDO CUATRIMESTRE		6	4
Comercio Exterior		7,5	5
Régimen Fiscal		75	25
TOTALES			

CUARTO CURSO

ASIGNATURAS ANUALES		<u>Créditos</u>	<u>Horas semanales</u>
Dirección Financiera		9	3
Informática de Gestión		12	4
Práctica Integrada		12	4
Optativa		12	4
ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES			
PRIMER CUATRIMESTRE		6	4
Dirección de Producción		9	6
Métodos de Investigación Comercial			
SEGUNDO CUATRIMESTRE		15	10
Optativas		75	25
TOTALES			

8.2. El estudiante podrá obtener hasta un máximo de 75 créditos por estudios realizados en otras Universidades o Centros de Educación Superior españoles o extranjeros siempre dentro de convenios suscritos por la Universidad. En todo caso, la Universidad regulará la supervisión de estas actividades.

9. CUADRO DE EQUIVALENCIAS	
Plan 1994	Plan 1999
Primer Ciclo	Primer Ciclo
Contabilidad de Costes	Contabilidad de Sociedades y Costes
Contabilidad de Sociedades	Contabilidad Financiera
Contabilidad Financiera 1	Derecho de la Empresa
Contabilidad Financiera 2	Derecho Mercantil
Derecho Empresarial	Economía de la Empresa
Economía de la Empresa (Introducción)	Estadística e Introducción a la Econometría
Administración de Empresas	Economía Española y Mundial
Inversión y Financiación	Libre configuración
Estadística Empresarial 1	Historia Económica
Estadística Empresarial 2	Libre configuración
Econometría (Introducción)	Libre configuración
Estructura Económica Mundial	Macroeconomía
Estructura Económica Española	Matemáticas
Historia de la Empresa	Microeconomía
Historia Económica	Recursos Financieros
Idiomas	Recursos Humanos
Informática de Usuario	Teoría de Muestras
Macroeconomía 1	Teoría y Métodos de la Decisión
Macroeconomía 2	Segundo Ciclo
Matemáticas Empresariales 1	Contabilidad General y Analítica
Matemáticas Empresariales 2	Dirección de Producción
Microeconomía 1	Dirección Estratégica y Política de Empresa
Microeconomía 2	Dirección Financiera
Recursos Financieros	Econometría
Recursos Humanos	Dirección Comercial
Teoría de Muestras	Libre configuración
Teoría y Métodos de la Decisión	Métodos de Investigación Comercial
Segundo Ciclo	Sistemas y Mercados Financieros
Análisis Contable 1	Mercados Financieros
Análisis Contable 2	
Dirección de Producción	
Dirección Estratégica	
Dirección Financiera 1	
Dirección Financiera 2	
Econometría	
Fundamentos de Marketing	
Idiomas	
Métodos de Investigación Comercial	
Sistema Financiero Español	
Mercados Financieros	