

13405 RESOLUCIÓN de 28 de mayo de 1999, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente al título de Licenciado en Periodismo por adaptación a la normativa vigente.

Una vez aprobado por la Junta de Gobierno de esta Universidad y homologado por el Consejo de Universidades por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 18 de mayo de 1999, Este Rectorado ha resuelto lo siguiente: Publicar la modificación correspondiente del plan de estudios de Licenciado en Periodismo, que queda estructurada como figura en el anexo a la presente Resolución.

Santiago de Compostela, 28 de mayo de 1999.—El Rector, Francisco Darío Villanueva Prieto.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD
SANTIAGO DE COMPOSTELA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Teóricos	Prácticos	Totales		
1	1	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	4,5	0,5	5 4T+1A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica desde la II Guerra Mundial.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS ECONÓMICAS SOCIOLOGÍA
1	1	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	CIENCIA POLÍTICA	4,5	0,5	5 4T+1A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Estudio de los conceptos fundamentales para el análisis de los procesos y de las estructuras políticas y administrativas. Introducción al comportamiento político. Formas de organización política y su evolución histórica. El sistema político.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS ECONÓMICAS SOCIOLOGÍA
1	1	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	6	6	12	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	1	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	6	9	15 12T+3A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. Teoría y técnica de tratamiento del mensaje periodístico.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	1	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	3	3	6	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	BIBLIOTECONOMÍA E DOCUMENTACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	1	LENGUA	LENGUA GALLEGA/LENGUA ESPAÑOLA (a elegir por el alumno)	4	4	8	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua gallega/lengua española.	FILOLOGÍA GALLEGA Y PORTUGUESA

1. MATERIAS TRONCALES									
Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia	Créditos anuales		Breve descripción del contenido		Vinculación a áreas de conocimiento		
			Teóricos	Prácticos					
1	1 PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	6	6	12	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
1	2 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	4,5	1,5	6 5T+1A	Estudio de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA		
1	1 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	4,5	1,5	6 5T+1A	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación. Evolución histórica.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA		
2	3 DERECHO DE LA INFORMACIÓN	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	5	2	7	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en los mensajes, medios y sujetos.	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL		
2	3 PERIODISMO ESPECIALIZADO	PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	8	12	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más próximos al especialista hasta la comunicación colectiva.	PERIODISMO		
2	3 PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	GESTIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA	3	3	6	Teoría y práctica de la gestión y organización de la empresa informativa.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO		
2	4 PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	3	5	8	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO		
2	3 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	DISEÑO Y COMPOSICIÓN VISUAL EN LA PRENSA	3	3	6 5T+1A	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. Estudio y análisis del diseño periodístico, especialmente en su aspecto formal. Tipologías y modelos de publicaciones.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		
2	4 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	LIBRO DE ESTILO EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	3	3	6 5T+1A	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. Constantes gráficas y redaccionales para la edición de productos informativos. Variables tecnológicas y de lenguaje en prensa, radio y televisión.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		
2	3 TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO	TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO	5	4	9	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Teóricos	Prácticos		
2. MATERIAS OBLIGATORIAS						
1	1	ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA ACTUAL	4,5	1,5	6	ECONOMÍA APLICADA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
1	2	FOTOPERIODISMO	3	3	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	2	GÉNEROS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN EN LA PRENSA	3	9	12	PERIODISMO
1	2	INFORMACIÓN RADIOFÓNICA	3	3	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	2	INFORMACIÓN TELEVISIVA	3	3	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	2	LENGUA GALLEGA ORAL	3	3	6	FILOLOGÍAS GALLEGA Y PORTUGUESA
1	2	LENGUAJE AUDIOVISUAL	3	3	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	3	3	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	3	DOCUMENTAL TELEVISIVO	3	3	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	3	GÉNEROS RADIOFÓNICOS Y TELEVISIVOS	6	8	14	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	3	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL	4,5	1,5	6	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Teóricos	Prácticos		

3. MATERIAS OPTATIVAS

1	2	ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	3	3	6	Estudio de los métodos estadísticos útiles para su aplicación a la investigación en la comunicación.	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
1	2	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE GALICIA	4,5	1,5	6	Análisis y aspectos sectoriales de la economía gallega. Recursos económicos. El sector público y el sector privado.	ECONOMÍA APLICADA
1	2	ESTRUCTURA SOCIAL DE GALICIA	4,5	1,5	6	Análisis sociológico de las organizaciones. Componentes básicos de la clase social. Distribución de la riqueza y del poder. Movilidad social. Estilo de vida.	SOCIOLOGÍA
1	2	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE GALICIA	4,5	1,5	6	Estudio de la historia de Galicia en los siglos XIX y XX, en sus dimensiones política, económica y social.	HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
1	2	LITERATURA GALLEGA Y PERIODISMO	4,5	1,5	6	Estudio, análisis y crítica de la literatura gallega. Corrientes y autores. Relación entre la literatura gallega y el periodismo.	FITOLOGÍAS GALLEGA Y PORTUGUESA PERIODISMO
2	3	HISTORIA DEL CINE	4,5	1,5	6	Estudio de las principales teorías cinematográficas. Evolución histórica desde el clasicismo a las vanguardias, desde el cine de autor a las escuelas. Géneros cinematográficos. Estética y lenguaje del cine. Industria cinematográfica.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	3	INDUSTRIAS CULTURALES	4,5	1,5	6	Conceptualización de la producción cultural como actividad industrial. Composición y estructura del sector. Análisis y evaluación de su importancia en las sociedades desarrolladas. Subsectores, concentración y fenómenos de transnacionalización.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN	1,5	4,5	6	Estudio de los diferentes métodos cualitativos y cuantitativos de investigación en comunicación. Aplicación de las técnicas modernas adaptadas a los diferentes métodos. Diseño y realización de proyectos	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	3	FOTO Y TECNOLOGÍA DIGITAL	3	3	6	Estudio desde el referente analógico a la reproducción numérica. Bancos de imágenes y tratamiento digital de la foto. La generación de imagen de modelo fotográfico.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	DOCUMENTALISMO FOTOGRÁFICO Y CINEMATOGRAFICO	4,5	1,5	6	La imagen del referente real: ficción y documental. Auditoria, la verdad documental y el relato del mundo. La alteridad en el discurso documental.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	GUIÓN AUDIOVISUAL	4,5	1,5	6	Conceptualización y análisis del relato audiovisual en radio, televisión y cine. Elementos endógenos y exógenos. Construcción de sentido e identidad de los personajes. Puesta en escena, significación espacial y temporal y punto de vista de la narración.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA	4,5	1,5	6	Estudio y análisis de todas las corrientes y movimientos fotográficos a lo largo de la historia de la foto.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	4	TALLER DE TÉCNICAS Y EXPRESIVIDAD FOTOGRÁFICA	0	6	6	Análisis teórico y realización práctica de la producción fotográfica/cinematográfica. Desarrollo de un proyecto.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

ORIENTACIÓN: Fotoperiodismo e imagen documental

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Teóricos	Prácticos	Totales		
2	4	TENDENCIAS FOTOGRAFICAS	4,5	1,5	6	Estudio de la foto-ilustración y foto-creación en el discurso periodístico. Los movimientos fotográficos contemporáneos	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	COMUNICACIÓN LOCAL	3	3	6	Conceptualización y análisis del desarrollo de la comunicación local. Estudio de los modelos, de los actores y de las estrategias de los medios en el espacio local. Producción de comunicación e impacto y participación ciudadana.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	4	INFOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN	2	4	6	Génesis, función y aplicación de la imagen infográfica en los medios de comunicación. Elementos para su definición y significación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	4	TALLERES DE CUESTIONES ACTUALES EN COMUNICACIÓN	0	6	6	Prácticas sobre temas/cuestiones de la actualidad periodística	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
ORIENTACIÓN: Periodismo audiovisual							
2	3	PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS EN RADIO Y TELEVISIÓN	3	3	6	Estudio de las tendencias internacionales de la programación. Análisis del proceso de creación y de producción de la programación en la radio y en la televisión. Figuras de programación, estrategias de competencia, técnicas de test y aplicaciones de las audiencias. Métodos y condicionantes en la construcción de parrillas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	GUIÓN AUDIOVISUAL	4,5	1,5	6	Conceptualización y análisis del relato audiovisual en radio, televisión y cine. Elementos endógenos y exógenos. Construcción de sentido e identidad de los personajes. Puesta en escena, significación espacial y temporal y punto de vista de la narración.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN AUDIOVISUAL	4,5	1,5	6	Diseño de producción y estrategias de la difusión y de la distribución de los medios audiovisuales. Derechos de autor y registros de la obra audiovisual.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	RADIO DIGITAL	2	4	6	Estudio y capacitación en las técnicas de producción, transmisión y recepción de señales radiofónicas digitales. Características y ventajas del sistema DAB (Digital Audio Broadcasting). El problema de las frecuencias y el debate hacia un estándar único europeo. La radio digital como potenciadora de nuevas posibilidades en el lenguaje y en la expresión radiofónicas. La radio digital y los nuevos productos radiofónicos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN	4,5	1,5	6	Revisión de las aproximaciones críticas al fenómeno televisivo. Interpretación de los programas contemporáneos de la televisión. Análisis de la producción internacional de programas televisivos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RETRANSMISIONES	3	3	6	Diseño y tipología de las retransmisiones en la radio y en la televisión. Planificación de los recursos y de las tecnologías de la retransmisión. Técnicas narrativas y de realización.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	COMUNICACIÓN LOCAL	3	3	6	Conceptualización y análisis del desarrollo de la comunicación local. Estudio de los modelos, de los actores y de las estrategias de los medios en el espacio local. Producción de comunicación e impacto y participación ciudadana.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	4	INFOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN	2	4	6	Génesis, función y aplicación de la imagen infográfica en los medios de comunicación. Elementos para su definición y significación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	4	TALLERES DE CUESTIONES ACTUALES EN COMUNICACIÓN	0	6	6	Prácticas sobre temas/cuestiones de la actualidad periodística	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

Ciclo/Curso		Denominación	3. MATERIAS OPTATIVAS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Teóricos	Prácticos	Totales		

ORIENTACIÓN: Periodismo electrónico y multimedia

2	3	PERIODISMO ELECTRÓNICO	2	4	6	La sociedad de la información y las redes telemáticas. Concepto, desarrollo y perspectivas de un nuevo medio de comunicación. Nuevas formas de entender la información.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	4	CREACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED	3	3	6	Elaboración de formatos. Soportes tecnológicos. Lenguajes específicos. Criterios del trabajo informativo en la red.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS PERIODISMO
2	4	LENGUAJE Y GUIÓN MULTIMEDIA	4,5	1,5	6	Análisis y estudio de las características del lenguaje multimedia. Escribir para multimedia. Generatividad, interactividad e instantaneidad. Sistemas informativos y sistemas narrativos en la simulación. La opción y la acción del usuario: las condiciones tecnológicas y culturales. Las nuevas modalidades expresivas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	PERIODISMO DE PRECISIÓN	2	4	6	Técnicas estructuradas de la investigación e interpretación aplicadas a la actualidad periodística a partir de la información estadística y sociológica relativa a cualquier asunto de trascendencia social. Prácticas de rastreo informativo.	PERIODISMO
2	4	SISTEMAS E INNOVACIONES TECNOLÓGICAS	2	4	6	Análisis y estudio del sistema de transmisión y recepción: satélites, redes, cabo. Análisis y estudio de la evolución de los soportes de grabación. Nuevos soportes digitales como vehículos de la información y almacenamiento de datos. El tratamiento del grafismo electrónico, la realidad virtual y las imágenes 3D.	ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS PERIODISMO
2	4	TALLER DE APLICACIONES EN LA RED	0	6	6	Realización de páginas. Escritura de textos. Creación de imágenes animadas. Realización de sistemas de innovación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	COMUNICACIÓN LOCAL	3	3	6	Conceptualización y análisis del desarrollo de la comunicación local. Estudio de los modelos, de los actores y de las estrategias de los medios en el espacio local. Producción de comunicación e impacto y participación ciudadana.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	4	INFOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN	2	4	6	Génesis, función y aplicación de la imagen infográfica en los medios de comunicación. Elementos para su definición y significación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	4	TALLERES DE CUESTIONES ACTUALES EN COMUNICACIÓN	0	6	6	Prácticas sobre temas/cuestiones de la actualidad periodística	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE

1º y 2º

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

300

CRÉDITOS

Distribución de Créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGAT.	MATERIAS OPTATIVAS	C. LIBRE CONFIG.	TRABAJO FIN CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	69 63T+6A	6	0	0		75
	2º	6 5T+1A	48	12	6		72
	3º	40 39T+1A	26	12	0		78
II CICLO	4º	14 13T+1A	0	36	25		75
							300

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- 12 PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (a)
- 12 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (b)
- 75 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (c)
- 6 OTRAS ACTIVIDADES (d)

- EXPRESION, EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: -----105-----CRÉDITOS.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: (*)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

-1º CICLO AÑOS

-2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	75	42	33
2º	72	41	31
3º	78	35	43
4º	75	36	39
TOTAL	300	153	147

(*)

- (a) 30 horas = 1 crédito de libre configuración u optativos no vinculados a ninguna especialidad correspondientes a créditos de libre configuración u optativos no vinculados a ninguna especialidad
- (b) 1 semana = 2,5 créditos troncales, obligatorios, optativos o de libre configuración
- (c) 30 horas = 1 crédito de libre configuración u optativos no vinculados a ninguna especialidad

1.d) TABLA DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN AL PLAN NUEVO.

ASIGNATURAS DEL PLAN REFORMADO	ASIGNATURAS DEL PLAN VIGENTE
Ciencia política	Teoría política
Derecho de la información	Derecho de la información
Diseño y composición visual en la prensa	Diseño gráfico y tipografía en la prensa
Documentación informativa	Tecnología, diseño y composición visual en la prensa
Documental televisivo	Organización y estructura de fondos documentales
Estadística aplicada a la comunicación	Teoría e técnica del documental y del reportaje televisivo
Estadística aplicada a la economía actual	Estadística aplicada
Estructura económica de Galicia	Estructura económica mundial
Estructura social de Galicia	Estructura económica de Galicia
Fotoperiodismo	Estructura social de Galicia
Historia contemporánea de Galicia	Fotoperiodismo: géneros
Historia de la información y periodismo comparado	Historia contemporánea de Galicia
Historia del cine	Historia comparada del periodismo en la prensa, radio y televisión
Historia del mundo actual	Historia de la comunicación
Industrias culturales	Teoría e historia del cine
Infografía e ilustración	Historia del mundo actual
Información radiofónica	Industrias culturales
Información televisiva	Infografía e ilustración
Libro de estilo en prensa, radio y televisión	Teoría y técnica de la información radiofónica
Lengua española	Teoría e técnica de los programas informativos I (radio)
Lengua gallega	Teoría y técnica de la información televisiva
Lengua gallega oral	Teoría y técnica de los programas informativos I (televisión)
Lenguaje audiovisual	Edición de publicaciones periódicas y diarias (Libro de estilo)
Literatura gallega y periodismo	Lengua española
Métodos de investigación	Lengua gallega
Políticas de comunicación e identidad cultural	Lengua gallega oral
Producción de la información	Lenguaje radiofónico
Publicidad y relaciones públicas	Lenguaje televisivo
Redacción periodística	Literatura gallega
Seminario de investigación en la comunicación	Métodos de investigación en comunicación I
Sistemas e innovaciones tecnológicas	Comunicación e identidad cultural
Talleres de cuestiones actuales en comunicación*	Políticas de comunicación
*Se convalidará sólo el número de créditos del Seminario de cuestiones actuales de comunicación superados por el alumno	Producción de la información en la prensa
Tecnología y técnicas de expresión en radio y televisión.	Producción de la información en los MAV
	Comunicación publicitaria
	Estructura de la publicidad y de las relaciones públicas
	Fundamentos de la comunicación corporativa
	Redacción en medios impresos
	Géneros periodísticos I
	Métodos de investigación en comunicación II
	Innovaciones tecnológicas y creatividad audiovisual
	Información y nuevos soportes
	Seminario de cuestiones actuales de comunicación (3º curso) y/o Seminario de cuestiones actuales de comunicación (4º curso)
	Teoría y técnica de la expresión oral y de la redacción en los medios audiovisuales
	Configuración y aplicación de las tecnologías audiovisuales

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º e 8º 2 del RD 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 RD 1497/87)
- Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º RD 1497/87)
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que cursaran el plan antiguo (artículo 11 RD 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del RD de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho RD), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) El plan de estudios para la obtención del título de Licenciado en Periodismo se articula como enseñanzas de primer y segundo ciclo, con una duración de dos años cada ciclo. El acceso al segundo ciclo se producirá desde el primer ciclo siempre y cuando el alumno haya superado el 60% de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo (78 cr.).

1.b) De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 9.2 1º del RD 1497/87 de Directrices Generales Comunes se establece la ordenación temporal, fijándose las secuencias temporales entre asignaturas, siendo necesario haber superado la materia troncal de primer curso *Redacción periodística* para poder examinarse de la materia obligatoria de segundo curso *Géneros interpretativos y de opinión en la escrita* y haber superado la materia obligatoria de segundo curso *Lenguaje audiovisual* para poder examinarse de las materias obligatorias de segundo curso *Información radiofónica e Información televisiva*.

1.c) El período mínimo de escolaridad será de 4 años, y no se establece un número de créditos límite por curso académico.

ASIGNATURAS DEL PLAN REFORMADO	ASIGNATURAS DEL PLAN VIGENTE
Teoría de la comunicación visual	Teoría de la comunicación visual
Teoría y análisis de la televisión	Teoría y análisis de la televisión
Teoría y técnica de las retransmisiones	Teoría y técnica de las retransmisiones
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación
Teorías de la comunicación	Comunicación de masas y sociedad
Géneros interpretativos y de opinión en la prensa	Géneros periodísticos II (opinión y análisis) Construcción y tipología de la entrevista para la prensa
Géneros radiofónicos y televisivos	Teoría y técnica del reportaje de prensa Teoría y técnica de la información radiofónica Géneros dialogales de la información televisiva
Gestión de la empresa informática	Proyección y gestión de medios impresos Proyección y gestión de medios audiovisuales
Periodismo especializado	Periodismo especializado
	Información especializada en los MAV

Quando una asignatura del plan renovado tiene como equivalencia dos o más asignaturas del plan en vigor, se entiende que tienen que estar superadas todas las asignaturas relacionadas para que pueda procederse a la adaptación. De no ser así, los créditos de las materias superadas que no sean convalidadas se imputarán en el expediente del alumno como créditos optativos no vinculados a ninguna especialidad o créditos de libre configuración.

Los alumnos que superaran la totalidad de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo del plan a reformar de la licenciatura de Periodismo en la Universidad de Santiago, tendrán adaptación automática y completa de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo del plan reformado.

Las materias obligatorias u optativas del plan de estudios a reformar que no tengan equivalencia por materias del plan reformado tendrán la consideración de materias optativas de primer o segundo ciclo no vinculadas a ninguna especialidad, por lo que podrán computarse como optativas o de libre configuración.

2. La asignación de la docencia de las materias troncales queda establecida como figura en el plan de estudios. El centro, en el momento de poner en funcionamiento la titulación, hará la propuesta de asignación de la docencia de aquellas materias vinculadas a más de un área de conocimiento, a aquella/s área/s que mejor puedan encargarse de la docencia.

3.a) El plan prevé la implantación de tres especialidades: a) Periodismo electrónico y multimedia, b) Periodismo audiovisual y c) Fotoperiodismo e imagen documental.

Periodismo electrónico y multimedia

- Optativa vinculada de obligada realización para seguir la especialidad:

Periodismo electrónico

- Optativas específicas entre las que el alumno deberá superar, como mínimo, 24 créditos:

Lenguaje y guión multimedia

Periodismo de precisión

Creación de productos en la red

Sistemas e innovaciones tecnológicas

Taller de aplicaciones en la red

- Optativas comunes a las tres especialidades entre las que el alumno deberá superar, como mínimo, 12 créditos:
Infografía e ilustración
Comunicación local
Talleres de cuestiones actuales en comunicación

Periodismo audiovisual

- Optativa vinculada, de obligada realización para seguir la especialidad:

Programación y audiencias en radio y televisión

- Optativas específicas entre las que el alumno deberá superar, como mínimo, 24 créditos:

Teoría y análisis de la televisión

Teoría y técnica de las retransmisiones

Radio digital

Guión audiovisual

Producción y difusión audiovisual

- Optativas comunes a las tres especialidades entre las que el alumno deberá superar como mínimo, 12 créditos:

Infografía e ilustración

Comunicación local

Talleres de cuestiones actuales en comunicación

Fotoperiodismo e imagen documental

- Optativa vinculada, de obligada realización para seguir la especialidad:

Foto y tecnología digital

- Optativas específicas entre las que el alumno deberá superar como mínimo, 24 créditos:

Tendencias fotográficas

Documentalismo fotográfico y cinematográfico

Guión audiovisual

Historia de la fotografía

Taller de técnicas y expresividad fotográfica/cinematográfica

- Optativas comunes a las tres especialidades entre las que el alumno deberá superar como mínimo, 12 créditos:

Infografía e ilustración

Comunicación local

Talleres de cuestiones actuales en comunicación

3.b) La Universidad, tras la consulta con el centro, dictará las resoluciones necesarias para el desarrollo del plan de estudios, de forma especial, en lo referente a las posibles adaptaciones no previstas.

3.c) En el caso de que un alumno no tenga necesidad de computar la totalidad de los créditos de una determinación materia optativa para completar la optatividad estipulada en el plan de estudios, podrá computar ese exceso como créditos de libre elección.

3.d) Las prácticas en empresa corresponden a créditos de libre configuración u optativos no vinculados a ninguna especialidad. En ningún caso podrán sustituir a créditos correspondientes a materias optativas de especialidad.

3.e) Podrán reconocerse hasta 75 créditos por estudios realizados en el marco de convenios suscritos con otras universidades.