

13958 RESOLUCIÓN de 31 de mayo de 1999, de la Universidad de Huelva, por la que se hacen públicos los planes de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales, a impartir en la Facultad de Ciencias Empresariales dependiente de esta Universidad.

Aprobados por la Universidad de Huelva los planes de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales, y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, sobre directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional («Boletín Oficial del Estado» número 298, de 14 de diciembre).

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales, aprobados por esta Universidad y homologados por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 18 de mayo de 1999, que quedarán estructurados conforme figura en el siguiente anexo.

Los citados planes de estudios corresponden a la reforma de los planes que ya fueron homologados y publicados en el «Boletín Oficial del Estado», al objeto de adaptarles a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril.

Huelva, 31 de mayo de 1999.-El Rector, Antonio Ramírez de Verger Jaén.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de estudios.

UNIVERSIDAD **HUELVA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º		Contabilidad Financiera I	6 + 6 A	6	6	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un período; aspectos fundamentales de la contabilidad de empresas. La elaboración de la información contable. Los estados financieros de síntesis. La normalización contable.	Economía Financiera y Contabilidad
	2º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad de Gestión	6 + 4,5 A	5,25	5,25	Determinación de los Costes y su utilización en las decisiones. De los costes estándar a la determinación de los estados contables previsionales. El proceso de control de gestión en la empresa desde el punto de vista de la contabilidad interna.	
1º	1º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa	12	6	6	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, comercialización, inversión y financiación.	Organización de Empresas. Comercialización e investigación de Mercados. Economía Financiera y contabilidad.
1º	1º	Microeconomía	Microeconomía	12	6	6	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico
1º	1º		Matemáticas Financieras	4,5+1,5 A	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras.	
	1º	Matemáticas	Matemáticas para la Economía y la Empresa	7,5+4,5 A	6	6	Elementos básicos del álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Elementos básicos de optimización matemática	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada.

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil, Derecho mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral.	Derecho Mercantil Derecho Civil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario.
1º	2º	Estadística e Introducción a la Econometría.	Estadística e Introducción a la Econometría.	12	6	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
1º	1º	Economía Española y Mundial	Economía Mundial	5,5 + 2 A	3,75	3,75	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
	2º		Economía Española	6,5 + 2,5 A	4,5	4,5	Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
1º	2º	Macroeconomía	Macroeconomía	12	6	6	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero, inflación y paro. Crecimiento. Análisis de los instrumentos de política económica. Economías abiertas.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
2º	3º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9 + 3 A	6	6	Decisiones de Política Comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia Comercial, Marketing Mix, precios, distribución, promoción y política de productos. Marketing estratégico. Análisis y posicionamiento comercial. Objetivos estratégicos comerciales. Estrategia y planes comerciales.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	3º	Econometría	Econometría	9	4,5	4,5	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuación simultáneas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa.
2º	3º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9+3 A	6	6	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. El coste de capital: combinación riesgo rentabilidad. Planificación financiera. Determinación de la estructura de financiación: medios y políticas. Modelo de cartera de proyectos.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	4º	Dirección Estratégica y Política de la Empresa	Dirección Estratégica y Política de la Empresa	9+3 A	6	6	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
2º	4º	Contabilidad General y Analítica	Contabilidad General y Analítica	9+1.5 A	5.25	5.25	Contabilidad. Análisis. Consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad

Anexo 2-B. Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD

HUELVA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	2º	Organización y Administración de Empresas	15	10.5	4.5	La función directiva. Los componentes de la función directiva. La administración como procesos: Planificación, organización, integración de recursos humanos y control. La cultura y la excelencia empresarial.	Organización de Empresas
1º	3º	Contabilidad Financiera II	7.5	3.75	3.75	Formulación y elaboración de las cuentas anuales: Aspectos fiscales que las afectan. Consideraciones contables de las diferentes figuras impositivas.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	2º	Instrumentos Operativos para la Gestión	7.5	3.75	3.75	Modelos y técnicas de investigación operativa. Modelos de decisión. Modelos de valoración.	Organización de Empresas
1º	1º	Régimen Fiscal de la Empresa I	4.5	3	1.5	Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Financiero y Tributario
2º	3º	Dirección de Recursos Humanos	12	6	6	Planificación de personal. Análisis y valoración de puestos. Reclutamiento, selección e integración. Formación, desarrollo y motivación. Evaluación del rendimiento. Condiciones de trabajo. Auditoría de recursos humanos.	Organización de Empresas
2º	3º	Historia Económica	4.5	2.25	2.25	El proceso de industrialización de los países avanzados. Evolución de la actividad económica. Historia y evolución de las instituciones económicas.	Historia e Instituciones Económicas
2º	4º	Gestión de los Recursos de Información	9	4.5	4.5	Metodología de diseño y desarrollo de sistemas de información. Sistemas de información gerencial. Sistemas normalizados. Planes generales de información. Aplicaciones empresariales de las nuevas tecnologías de información.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	4º	Sociología de la Empresa	4.5	1.5	3	Nociones elementales de sociología. La empresa como sistema social. Cultura empresarial. Conflicto en la empresa. Empresa y medio ambiente. La adaptación de las organizaciones a su entorno.	Sociología
2º	3º	Dirección de Operaciones	12	7.5	4.5	Estrategia de operaciones. Planificación y control de la producción. Gestión de la calidad y de los inventarios.	Economía Financiera y Contabilidad

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el Plan de Estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2 - C. Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD **HUELVA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Denominación (2)	Ciclo	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo..... - por curso.....
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Instrumentos para la Gestión Informatizada de la Empresa	1	4.5	2.25	2.25	Sistemas de soporte de la decisión: consideraciones sobre las diferentes áreas funcionales de la empresa. Telemática.	Economía Financiera y Contabilidad
	1	4.5	2.25	2.25	Análisis de la realidad socioeconómica de la Unión Europea.	
Gestión de Personal	1	4.5	2.25	2.25	Proceso de contratación. Administración de recompensas y sanciones. Evaluación de la efectividad del personal.	Organización de Empresas
Gestión de Empresas Cooperativas y de Economía Social	1	4.5	2.25	2.25	Concepto y delimitación de la economía social. Las cooperativas como agentes de la Economía Social. Marco jurídico-mercantil. Peculiaridades sociales. Estructura organizativa. Régimen económico-financiero.	Organización de Empresas
Régimen Fiscal de la Empresa II	1	4.5	2.25	2.25	La tributación de la empresa en el ámbito de la Unión Europea. Las Figuras Tributarias del sistema Autónomo y Local.	Derecho Financiero y Tributario
Métodos Computacionales para las matemáticas y la estadística	1	4.5	2.25	2.25	Aproximación de funciones. Integración numérica. Solución de sistemas de ecuaciones diferenciales. Algoritmos de simulación. Estimación y decisión bayesiana. Aplicaciones de predicción y control en la empresa.	Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
GRUPO I						
Denominación (2)	Ciclo	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo..... - por curso.....
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Predicción Empresarial	2	9	4.5	4.5	La predicción en la Empresa. Predicción con series temporales. Técnicas elementales: alisado exponencial y descomposición estacional. Modelos ARIMA, Modelos VAR, Filtro de Kalman, Contegración, Modelos ARCH..	Vinculación a áreas de conocimiento (3) Economía Aplicada
Economía Andaluza y Desarrollo Local	2	9	4.5	4.5	Realidad Económica Andaluza: sectores productivos y agentes económicos. Política económica de Andalucía: su incidencia en su desarrollo. Concepto y técnicas de Desarrollo Local. Planificación estratégica como metodología para el Desarrollo Local.	Economía Aplicada
Crecimiento, Innovación y Empresa	2	9	4.5	4.5	Orígenes y evolución de la organización Empresarial e Industrial. Crecimiento endógeno. Proceso innovador en la Empresa. Política científica y tecnológica. Acciones de Promoción Empresarial.	Economía Aplicada. Historia e Instituciones Económicas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) GRUPO II					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo..... - por curso.....
Denominación (2)	Ciclo	Créditos anuales			
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
Organización y Administración de Empresas Agroalimentarias	2	9	4.5	4.5	Organización de Empresas
Organización y Administración de Empresas Turísticas	2	9	4.5	4.5	Organización de Empresas
Creación de Empresas	2	9	4.5	4.5	Organización de Empresas
Desarrollo de Habilidades Gerenciales	2	9	4.5	4.5	Organización de Empresas
Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional	2	9	4.5	4.5	Organización de Empresas
Administración de Organizaciones Pùblicas	2	9	4.5	4.5	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) GRUPO III					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo..... - por curso.....
Denominación (2)	Ciclo	Créditos anuales			
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
Distribución Comercial	2	9	4.5	4.5	Comercialización e Investigación de Mercados
Comunicación Comercial	2	9	4.5	4.5	Comercialización e Investigación de Mercados.
Marketing para el Turismo y la Agricultura	2	9	4.5	4.5	Comercialización e Investigación de Mercados

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) GRUPO III					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo..... - por curso.....
Denominación (2)	Ciclo	Créditos anuales			
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	
Marketing Internacional	2	9	4.5	4.5	Vinculación a áreas de conocimiento (3) Comercialización e Investigación de Mercados
Factores Institucionales del Marketing	2	9	4.5	4.5	Restricciones institucionales que influyen en las decisiones comerciales. Determinación del grado de aplicación efectiva en el mercado de las restricciones institucionales. Desarrollo de modelos de decisión para la definición de políticas comerciales sometidas a restricciones institucionales. Comercialización e Investigación de Mercados

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) GRUPO IV					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo..... - por curso.....
Denominación (2)	Ciclo	Créditos anuales			
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	
Mercados Financieros	2	9	4.5	4.5	Vinculación a áreas de conocimiento (3) Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad de Sociedades y Grupos de Empresas	2	9	4.5	4.5	Mercado monetario y de capitales; estructura de los tipos de interés; mercados derivados organizados y no organizados; sistema monetario internacional y europeo. Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Pública	2	9	4.5	4.5	Aspectos contables propios de las operaciones societarias; fusiones; escisiones y las cuentas anuales consolidadas de los grupos de empresas. Economía Financiera y Contabilidad
Ofimática	2	9	4.5	4.5	Los sistemas de información contable en el sector público: el presupuesto y el Plan General de Contabilidad Pública. Economía Financiera y Contabilidad
Implantación y Gestión de Sistemas Informatizados de Dirección de Operaciones	2	9	4.5	4.5	Ofimática. Mecanización de entornos organizativos. Servicios avanzados de comunicación. Infraestructura de información. Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) GRUPO V						Créditos totales para optativas (1)	
Denominación (2)	Ciclo	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	- por ciclo..... - por curso.....
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
Análisis y Valoración de Empresas	2	9	4.5	4.5	Valoración de empresas. Análisis estático, dinámico fundamental, operativo y técnico. Aproximación teórica al mercado y al modelo de mercado.	Economía Financiera y Contabilidad	
Auditoría	2	9	4.5	4.5	Técnicas de revisión y verificación para el análisis de la información económica-financiera deducida de los documentos contables. El informe de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad	
Contabilidad Sectorial	2	9	4.5	4.5	Características contables de las operaciones sectoriales. Estudio pormenorizado de las normas de adaptación sectorial del Plan General de Contabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad	
Gestión Contable Informatizada	2	9	4.5	4.5	Gestión informatizada de las aplicaciones transaccionales, contabilidad, análisis de datos empresariales, de facturación, de gestión de tesorería y gestión de stocks.	Economía Financiera y Contabilidad	
Calidad Total	2	9	4.5	4.5	La importancia de la calidad: aspectos fundamentales. El concepto de calidad total. Gestión y control de la calidad: normas y metodología. Círculos de calidad. Elaboración, implementación y seguimiento de planes de calidad total.	Economía Financiera y Contabilidad	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º CICLO	1º	67,5	4,5				72
	2º	43,5	22,5	9			75
	TOTAL	111	27	9	16,5(*)		163,5
2º CICLO	3º	33	36				69
	4º	22,5	13,5	45			81
	TOTAL	55,5	49,5	45	16,5(*)		166,5
TOTAL		166,5	76,5	54	33		330

(*) Estos créditos los realizará el alumno en el curso que estime conveniente

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate, (5) al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:.....NUEVE.....CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): ..LIBRE CONFIGURACIÓN; 40 HRAS./1CRÉDITO

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
PRIMERO	72	37,75 (*)	34,25 (*)
SEGUNDO	75	40,5 (*)	34,5 (*)
TERCERO	69	36 (*)	33 (*)
CUARTO	81	39,75 (*)	41,25 (*)
TOTALES			

LIBRE ELECCIÓN:

(*) Dependien de las asignatura de Libre Configuración elegidas por el alumno

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del Título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1 R.D. 1497/87).
- Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2.4º R.D. 1497/87).
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) REGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO.

Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, quienes estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía.

Asimismo, podrán acceder al segundo ciclo, quienes hayan superado el primer ciclo en la Licenciatura de Economía, cursando, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en Economía de la Empresa.

Primer Curso		Segundo Cuatrimestre	
Primer Cuatrimestre	Créditos	Segundo Cuatrimestre	Créditos
Asignaturas		Asignaturas	
Derecho de la Empresa	6	Economía Mundial	7,5
Matemáticas Financieras	6	Régimen Fiscal de la Empresa I	4,5
Asignaturas Anuales		Créditos	
Contabilidad Financiera I			12
Economía de la Empresa			12
Microeconomía			12
Matemáticas para la Economía y la Empresa			12
Segundo Curso		Segundo Cuatrimestre	
Primer Cuatrimestre	Créditos	Segundo Cuatrimestre	Créditos
Asignaturas		Asignaturas	
Instrumentos Operativos para la Gestión	7,5	Economía Española	9
Oplativa	4,5	Oplativa	4,5
Asignaturas Anuales		Créditos	
Estadística e Introducción a la Econometría			12
Organización y Administración de Empresas			15
Macroeconomía			12
Contabilidad de Gestión			10,5

1.d. MECANISMOS DE ADAPTACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

PLAN ANTIGUO (1976)		PLAN REFORMADO		Créditos Reconocidos
Asignaturas		Asignaturas		
Historia Económica		Historia Económica		4,5
Análisis Matemático		Matemáticas para la Economía y la Empresa		12
Teoría Económica (Introducción) y Microeconomía		Microeconomía		12
Teoría Económica (Macroeconomía)		Macroeconomía		12
Estructura y Política Económica		Economía Española + Economía Mundial		16,5
Estadística Empresarial		Econometría		9
Economía de la Empresa (Introducción)		Economía de la Empresa		12
Economía de la Empresa (Organización y Administración)		Organización y Administración de Empresas		15
Política de la Empresa		Dirección Estratégica y Política de la Empresa		12
Factor Humano de la Empresa I		Dirección de Recursos Humanos		12
Factor Humano de la Empresa II		Desarrollo de Habilidades Gerenciales		9
Estadística (Introducción)		Estadística e Introducción a la Econometría		12
Mercados I		Dirección Comercial		12
Mercados II		Comunicación Comercial		9
Distribución Comercial		Distribución Comercial		9
Contabilidad (Introducción)		Contabilidad Financiera I		12
Matemáticas empresariales		Matemáticas Financieras + Instrumentos Operativos para la Gestión		13,5
Gestión Financiera I		Dirección Financiera		12
Gestión Financiera II		Mercados Financieros		9
Contabilidad (Financiera y Sociedades)		Contabilidad Financiera II		7,5
Producción		Dirección de Operaciones		12
Informática de Gestión		Gestión de los Recursos de Información		9

Tercer Curso

Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Historia Económica	4,5	Contabilidad Financiera II	7,5
Asignaturas Anuales			
Dirección Financiera	12		
Econometría	9		
Dirección de Recursos Humanos	12		
Dirección de Operaciones	12		
Dirección Comercial	12		

Cuarto Curso

Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Sociología de la Empresa	4,5	Optativa	9
Optativa	9	Optativa	9
Optativa	9	Optativa	9
Asignaturas Anuales			
Dirección Estratégica y Política de la Empresa	12		
Contabilidad General y Analítica	10,5		
Gestión de los Recursos de Información	9		

1.d. MECANISMOS DE ADAPTACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

PLAN ACTUAL (1996)		PLAN REFORMADO	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Historia Económica	4,5	Historia Económica	4,5
Matemáticas para la Economía, y la Empresa I y II	12	Matemáticas para la Economía y la Empresa	12
Microeconomía	12	Microeconomía	12
Macroeconomía	12	Macroeconomía	12
Economía Española	9	Economía Española	9
Estadística e Introducción a la Econometría	12	Estadística e Introducción a la Econometría	12
Economía de la Empresa	12	Economía de la Empresa	12
Organización y Administración de Empresas	15	Organización y Administración de Empresas	15
Dirección Estratégica y Política de la Empresa + Análisis Estratégico	12	Dirección Estratégica y Política de la Empresa	12
Dirección de Recursos Humanos	12	Dirección de Recursos Humanos	12
Economía Mundial	6	Economía Mundial	7,5
Derecho de la Empresa	6	Derecho de la Empresa	6
Marketing Estratégico + Marketing Operativo + Investigación Comercial	12	Dirección Comercial	12
Régimen Fiscal de la Empresa I	6	Régimen Fiscal de la Empresa I	4,5
Instrumentos Operativos para la Gestión	6	Instrumentos Operativos para la Gestión	7,5
Contabilidad Financiera y Analítica	12	Contabilidad Financiera I	12
Matemáticas Financieras	4,5	Matemáticas Financieras	6
Dirección Financiera y Mercados Financieros	12	Dirección Financiera	12
Econometría	9	Econometría	9
Contabilidad Fiscal + Cuentas Anuales	7,5	Contabilidad Financiera II	7,5
Dirección de Operaciones	12	Dirección de Operaciones	12
Gestión de los Recursos de Información	9	Gestión de los Recursos de Información	9

1.d. MECANISMOS DE ADAPTACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

PLAN ANTIGUO (1976)		PLAN REFORMADO	
Asignaturas	Créditos Reconocidos	Asignaturas	Créditos Reconocidos
Auditoría	9	Auditoría	9
Análisis Contable	10,5	Contabilidad General y Analítica	10,5
Contabilidad (Costes)	10,5	Contabilidad de Gestión	10,5
Organización y Administración de la Empresa Agraria	18	Organización y Administración de Empresa Agroalimentarias + Organización y Administración de Empresa Turísticas	18
Sociología de la Empresa	4,5	Sociología de la Empresa	4,5
Métodos de Predicción y Control	9	Predicción Empresarial	9
Derecho Mercantil	6	Derecho de la Empresa	6
Economía y Comercio Internacional	9	Crecimiento, Innovación y Empresa	9
Régimen Fiscal de la Empresa	9	Régimen Fiscal de la Empresa I y II	9

Además, aquellos alumnos que hubiesen superado el primer ciclo completo del Plan de Estudios de la Licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Ciencias Empresariales) del Plan del 76, accederán directamente al Segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (plan Reformado).

1.d. MECANISMOS DE ADAPTACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

PLAN ACTUAL (1996)		PLAN REFORMADO	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Sociología de la Empresa	4,5	Sociología de la Empresa	4,5
Análisis y Control de Estados Financieros	9	Contabilidad General y Analítica	10,5
Contabilidad de Gestión	12	Contabilidad de Gestión	10,5
Régimen Fiscal de la Empresa II	4,5	Régimen Fiscal de la Empresa II	4,5
Instrumentos para la Gestión Informatizada de la Empresa	4,5	Instrumentos para la Gestión Informatizada de la Empresa	4,5
Métodos Computacionales para las Matemáticas y la Estadística	4,5	Métodos Computacionales para las Matemáticas y la Estadística	4,5
Creación de Empresas. Estudio de Iniciativas Empresariales	4,5	Gestión de Empresas Cooperativas y de Economía Social	4,5

ORDENACIÓN DE LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS.

En primer ciclo existen seis asignaturas optativas de cuatro créditos y medio cada una, pudiendo elegir libremente el alumno dos de ellas.

En segundo ciclo existen cinco grupos diferentes de asignaturas optativas. El alumno deberá elegir, en este segundo ciclo, una asignatura de cada grupo. La Facultad, oídos los Departamentos afectados, establecerá cuales de ellas serán ofertadas así como en qué cuatrimestre, ofertándose en todo caso un mismo número de asignaturas optativas de cada grupo, y como máximo tres asignaturas de cada grupo.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de estudios.

UNIVERSIDAD **HUELVA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos			
1º	1º		Matemáticas para la Empresa I	4,5	2,25	2,25	Algebra lineal. Cálculo diferencial e integral.		
	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Matemáticas Financieras	4,5	2,25	2,25	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.	
	1º		Estadística Empresarial	9+3 A	6	6	Estadística: Estadística descriptiva, variables y atributos; distribuciones uní y multidimensionales, regresión y correlación, números índices y series cronológicas. Probabilidad. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad. Introducción a la inferencia estadística.	Matemática Aplicada.	
	1º	Economía Política	Economía Política	6+1,5 A	3,75	3,75	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico a nivel de mercado y del conjunto. Consumo, producción y costes. Equilibrio y estructuras del mercado de bienes. Externalidades y fallos del mercado.	Economía aplicada. Fundamentos de análisis económico.	
	1º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas	12+3 A	7,5	7,5	Introducción a la Economía de la Empresa. Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.	
	1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa.	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	3	3	Análisis de los sistemas de información en la Empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico Lenguaje y Sistemas informáticos. Organización de Empresas.	
1º	3º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6+3 A	4,5	4,5	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes. Aspectos sectoriales y espaciales de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico	
	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	4,5	4,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	4,5	4,5	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política de producto.	Comercialización e Investigación de mercados. Organización de Empresas.
	2º		Derecho de la Empresa	6	4	2	Introducción al derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral.	Derecho Civil Derecho Financiero y Tributario.
	3º	Derecho Empresarial	Régimen Fiscal de la Empresa I	6	4	2	Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
	2º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9	4,5	4,5	Estructura de las cuentas anuales, incluido el flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9	4,5	4,5	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.

Anexo 2-B. Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD

HUELVA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	2º	Dirección de Recursos Humanos	9	4,5	4,5	Planificación de personal. Análisis y valoración de puestos. Reclutamiento. Selección. Formación. Desarrollo y motivación. Evaluación del rendimiento. Auditorías de Recursos Humanos.	Organización de Empresas.
	3º	Gestión de los Recursos de Información	9	4,5	4,5	Estudio y análisis de los métodos de mejora de la gestión económica y financiera y de las operaciones basados en las nuevas tecnologías de la información. Efectos sobre el diseño y la gestión.	Economía Financiera y Contabilidad
	1º	Contabilidad General	12	6	6	Naturaleza y concepto de la Contabilidad, objeto material y formal de la misma, medida y valoración de flujos económicos y financieros, el patrimonio desde el punto de vista estático y dinámico, elementos conceptuales de la contabilidad, el proceso contable. Capitalización, rentas, préstamos y empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad
	2º	Introducción a la Dirección de Operaciones	9	4,5	4,5	Introducción a la problemática productiva de la empresa. Aspectos básicos de la Estrategia de Operaciones. Introducción a las actividades de Planificación, Control y Ejecución de la producción.	Economía Financiera y Contabilidad
	3º	Dirección Estratégica	6	3	3	Análisis externos y grado de atractivo del sector. Análisis interno y posición competitiva de la empresa. Formulación, implantación y control de la estrategia.	Organización de Empresas
	1º	Matemáticas para la Empresa II	4,5	2,25	2,25	Elementos básicos de optimización matemática.	Economía Aplicada
	2º	Ampliación de Economía Política	7,5	3,75	3,75	La Demanda agregada: Consumo, Inversión, Sector Público y Sector Exterior. El Mercado de activos y el sistema financiero. La oferta agregada. Políticas de demanda y de oferta. Problemas económicos: crecimiento, paro, inflación, déficit público y déficit exterior	Economía Aplicada

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el Plan de Estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2 - C. Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD **HUELVA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Denominación (2)		Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas (1) 18..... - por ciclo....18..... - por curso.....
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Creación de Empresas	4,5	2,25	2,25	La búsqueda de oportunidades. Análisis del entorno y de la competencia. Definición de la estrategia empresarial. Planificación de la actividad. Estudio general de viabilidad. Constitución de la empresa.	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
Economía Social y Empresas Cooperativas	4,5	2,25	2,25	Concepto y delimitación de la economía social. Las cooperativas como agentes de la economía social. Peculiaridades sociales y organizativas. Régimen económico y financiero. La integración cooperativa.	Organización de Empresas.	
Marketing Agroalimentario y Turístico	4,5	2,25	2,25	Técnicas de marketing en la empresa agroalimentaria. La actuación colectiva en el marketing agroalimentario. Atributos comerciales de los productos agrarios. Denominaciones de origen. El marketing-mix en el sector agroalimentario. La oferta y la demanda turística. Características del mercado. Los productos turísticos. Peculiaridades de la distribución turística.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.	
Régimen Fiscal de la Empresa II	4,5	2,25	2,25	Tributación de la empresa en el ámbito de la U.E. Las figuras tributarias del sistema autonómico y local.	Derecho Financiero y Tributario	
Dirección de Operaciones en Empresas de Servicios	4,5	2,25	2,25	Peculiaridades de las empresas de servicios. Tipología. Estrategia, planificación y control de las operaciones en empresas de servicios: especial referencia al sector turístico.	Economía Financiera y Contabilidad	
Publicidad	4,5	2,25	2,25	El sistema publicitario. Los medios. La eficiencia publicitaria.	Comercialización e Investigación de Mercados	
Introducción a la Econometría	4,5	2,25	2,25	Modelos econométricos simples y multivariantes. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada.	
Contabilidad Fiscal y Sectorial	4,5	2,25	2,25	Introducción a la contabilidad fiscal. Problemática fiscal de algunos impuestos. Fundamentos de las normas de adaptación a los sectores. Introducción a la contabilidad de las empresas constructoras, agrícolas, ganaderas, aseguradoras y bancarias. Contabilidad de las empresas industriales y de las empresas sin ánimo de lucro.	Economía Financiera y Contabilidad	
Gestión Financiera para PYMES	4,5	2,25	2,25	Análisis y selección de proyectos en las PYMES. Gestión económico-financiera del circulante. Planificación financiera en las PYMES. Análisis financiero y de viabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad	
Gestión y Control de Calidad	4,5	2,25	2,25	Consideraciones de la Calidad Total. La gestión y el control de la calidad: técnicas y aplicaciones. Los Círculos de Calidad. Desarrollo de planes de Calidad Total.	Economía Financiera y Contabilidad	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas (1) 18..... - por ciclo....18..... - por curso.....
Denominación (2)	Créditos anuales				
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Organización y Administración de Empresas Agroalimentarias y Turísticas	4,5	2,25	2,25	La cadena agroalimentaria. Las empresas agro-ganaderas. Las empresas transformadoras o agroalimentarias. Tipología de empresas. Las peculiaridades económicas, organizativas y administrativas de las cooperativas agroalimentarias.	Organización de Empresas
Economía Andaluza	4,5	2,25	2,25	Realidad económica andaluza. Sectores productivos y agentes económicos. Política económica: su incidencia en el desarrollo local.	Economía Aplicada
Introducción a la Auditoría	4,5	2,25	2,25	Introducción al estudio de las Normas Técnicas de revisión y verificación. Conceptos generales sobre el informe de Auditoría Externa.	Economía Financiera y Contabilidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Librementemente decidida por la Universidad.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6): SI NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
 (7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
 OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:.....NUEVE.....CRÉDITOS
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): LIBRE CONFIGURACIÓN; 40 HRAS./1 CRÉDITO.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)
 - 1º CICLO AÑOS
 - 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
PRIMERO	66	33	33
SEGUNDO	68,5	30,25 (*)	28,25 (*)
TERCERO	68	29,5 (*)	27,5 (*)
TOTALES			

LIBRE ELECCIÓN:

(*) Depende de las asignaturas de Libre Configuración elegidas por el alumno

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia

(8) En su caso, se consignará "materias troncales"; "obligatorias"; "optativas"; "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del Título de que se trate.

ANEXO 3. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (6)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º CICLO	1º	49,5	16,5				66
	2º	33	25,5		10 (*)		68,5
	3º	24	15	18	11 (*)		68
	TOTAL	106,5	57	18	21		202,5
2º CICLO							
	TOTAL						

(*) Cantidades estimativas. Estos créditos los realizará el alumno en el curso que estime conveniente.

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
- (5) al menos el 10% de la carga lectiva "global".

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1 R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2.4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE.

Primer Curso

Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Matemáticas para la Empresa I	4,5	Matemáticas para la Empresa II	4,5
Informática aplicada a la Gestión de la Empresa	6	Economía Política	7,5
		Matemáticas Financieras	4,5
Asignaturas Anuales			
Contabilidad General			Créditos
Organización y Administración de Empresas			12
Estadística Empresarial			15
			12

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Derecho de la Empresa	6	Ampliación de Economía Política	7,5
Asignaturas Anuales			
Dirección de Recursos Humanos			Créditos
Contabilidad Financiera			9
Introducción a la Dirección de Operaciones			9
Dirección Financiera			9
Dirección Comercial			9

Tercer Curso

Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Dirección Estratégica	6	Optativas (3 asignaturas como máximo)	13,5
Régimen Fiscal de la Empresa I	6		
Optativa	4,5		
Asignaturas Anuales			
Gestión de los Recursos de Información			Créditos
Economía Española y Mundial			9
Contabilidad de Costes			9

1.d. MECANISMOS DE ADAPTACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

PLAN ACTUAL		PLAN REFORMADO		Créditos Reconocidos
Asignaturas		Asignaturas		
Introducción al Derecho Patrimonial		Rgr materias optativas no cursadas		4,5
Matemáticas para la Empresa I		Matemáticas para la empresa I		4,5
Economía Política y Microeconomía		Economía Política		7,5
Matemáticas Financieras		Matemáticas Financieras		4,5
Derecho de la Empresa		Derecho de la Empresa		6
Matemáticas para la Empresa II		Matemáticas para la empresa II		4,5
Introducción a la Informática e Informática Gestión		Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa		6
Contabilidad General		Contabilidad General		12
Organización y Administración de Empresas		Organización y Administración de Empresas		15
Introducción a la Estadística y Estadística Empresarial		Estadística Empresarial		12
Régimen Fiscal de la Empresa I		Régimen Fiscal de la Empresa I		4,5
Microeconomía		Ampliación de Economía Política		7,5
Economía Española y Mundial y Economía Española		Economía Española y Mundial		9
Dirección Recursos Humanos		Dirección Recursos Humanos		9
Contabilidad Financiera y de Sociedades		Contabilidad Financiera		9
Introducción a la Dirección de Operaciones		Introducción a la Dirección de Operaciones		9
Introducción a la Gestión Financiera		Dirección Financiera		9
Introducción a la Dirección Comercial		Dirección Comercial		9
Gestión de los Recursos de Información		Gestión de los Recursos de Información		9
Contabilidad Analítica y de Gestión		Contabilidad de Costes		4,5
Creación de Empresas		Creación de Empresas		4,5
Economía Social y Empresas cooperativas		Economía Social y Empresas cooperativas		4,5

PLAN ACTUAL		PLAN REFORMADO		Créditos Reconocidos
Asignaturas		Asignaturas		
Marketing Agrario y Pesquero		Marketing Agroalimentario y Turístico		4,5
Marketing Turístico		Marketing Agroalimentario y Turístico		4,5
Régimen Fiscal de la Empresa II		Régimen Fiscal de la Empresa II		4,5
Introducción a la Econometría		Introducción a la Econometría		4,5
Contabilidad Fiscal y Sectorial		Contabilidad Fiscal y Sectorial		4,5
Gestión Financiera para PYMES		Gestión Financiera para PYMES		4,5
Gestión y Control de la Calidad		Gestión y Control de la Calidad		4,5

3.- Ordenación de las asignaturas optativas.

Del conjunto de materias optativas ofertadas, podrá el alumno escoger libremente cuatro de ellas, que cursará durante el tercer curso.