

17910

RESOLUCIÓN de 30 de julio de 1999, de la Universidad de Extremadura, por la que se publica el plan de estudios para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación.

Una vez homologado por el Consejo de Universidades el plan de estudios para la obtención del título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual, mediante acuerdo de su Comisión Académica de fecha 6 de julio de 1999, y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2, artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre (Boletín Oficial del Estado de 14 de diciembre), por el que se establecen directrices generales comunes de planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Badajoz, 30 de julio de 1999.-El Rector, Ginés María Salido Ruiz.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de estudios

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10T+2A	8T+1A	2T+1A	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Psicología Social.
1º	1º	Comunicación e Información Audiovisual	Teoría y Técnica de la Imagen	7T+2	6	3	El análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º		Tecnología de los Medios Audiovisuales I	5T+1	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios audiovisuales.	
1º	1º	Lengua	Lengua	8T+1A	4T+1A	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Lengua Española.
1º	1º	Comunicación e Información Escrita	Técnica de la Comunicación Escrita	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º		Teoría y Práctica de la Comunicación Escrita para los Medios Audiovisuales	6	3	3		
1º	1º	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	Historia Contemporánea	4T+2A	3T+1A	2A	Evolución histórica del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social.	Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones.
1º	2º		Sociología y Estructura Social	4T+2A	4T	1T+1A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social.	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Historia Contemporánea.

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
1º	2º	Publicidad y Relaciones Publicas	Publicidad y Relaciones Publicas	12	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
1º	2º	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
2º	3º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	7T+2A	5T+1A	2T+1A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen Jurídico de la información y la comunicación: estudios teóricos y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.	
2º	3º	Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual	12	4	8	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
2º	3º	Producción y Realización Audiovisual	Teoría y Técnica de la Realización Audiovisual	8T+1A	2T+1A	6	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, teoría y técnica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
2º	4º		Producción Audiovisual	5T+1A	2T+1A	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, producción audiovisual.		
2º	4º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la Comunicación Audiovisual	7T+2A	5T+1A	2T+1A	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
2º	4º	Estructura del Sistema Audiovisual	Estructura del Sistema Audiovisual	8T+1A	4T+1A	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Organización de Empresas.	

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)	
			Totales	Teóricos Prácticos/ Clínicos			
1º	1º	Introducción a la Economía	6	4	2	Introducción al estudio de los conceptos básicos de la macroeconomía y la microeconomía.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico
1º	1º	Historia de España Actual	6	4	2	Profundización en la evolución histórica del mundo contemporáneo español en sus dimensiones política, económica y social.	Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Historia Contemporánea. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Evolución de las representaciones icónicas.	6	4	2	Conceptualización y análisis de la evolución histórica de las representaciones icónicas, de sus procesos, soportes, instrumentos e interacciones.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia del Arte.
1º	2º	Teoría de la Comunicación y la Información Audiovisual	6	4	2	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión de la comunicación y la información audiovisual, así como de su contexto económico y sociocultural.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Teorías Cinematográficas	6	4	2	Estudio teórico-práctico de las diversas teorías del cine y de sus resultados expresivos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia del Arte.
1º	2º	Teoría y Técnica de la Fotografía	6	3	3	Introducción al estudio y aplicación de las representaciones fotográficas, de sus elementos de lenguaje y sus técnicas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia del Arte.
1º	2º	Estructura Económica de los Medios Audiovisuales	6	4	2	Análisis de la organización de los sistemas de medios de comunicación audiovisual, infraestructuras, redes, flujos de información y grados de concentración.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Historia de las Ideas y los Movimientos Sociales	6	4	2	Análisis de la evolución de las ideas políticas y sociales, con especial atención a los movimientos sociales contemporáneos.	Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Historia Contemporánea. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ciencias y Técnicas Historiográficas
1º	2º	Imagen e Identidad Corporativa	6	4	2	Estudio de la metodología para el análisis, y la evaluación del estado de la imagen corporativa de las organizaciones, así como de la realización de estrategias para su desarrollo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
2º	3º	Tecnología de los Medios Audiovisuales II	6	2	4	Estudio, desde un punto de-vista tecnológico, de los distintos equipos y soportes que se utilizan en la producción, transmisión y difusión de los productos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Análisis de la Imagen	6	2	4	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas; estudio de y aplicación desde una perspectiva metodológica y pluridisciplinar de análisis e investigación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia del Arte.
2º	3º	Programación Audiovisual	6	3	3	Análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación radiotelevisiva, así como de sus estrategias y procesos comunicativos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	Realización en Televisión	6	2	4	Estudio teórico-práctico de los diferentes procesos creativos que se dan en la elaboración de los distintos programas de televisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	Ética y Deontología de la Comunicación Audiovisual	6	4	2	Estudio de los principios éticos y deontológicos que deben guiar la comunicación audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	Prácticum	9	0	9	Trabajo de campo teórico-práctico, como ejercicio integrador o de síntesis.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
	Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos			
ITINERARIO MULTIMEDIA						
Taller Multimedia	6	2	4	Estudio y capacitación en los lenguajes multimedia e interactivos, su concepción, diseño y producción.	Bibliotecología y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Arquitectura y Tecnología de los Computadores.	

Denominación (2)		Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
		Totales	Prácticos/ Clínicos		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso					
Infografía y Animación	6	2	4	Aplicaciones de las tecnologías digitales a la generación y animación e imágenes, y de sus aportaciones expresivas.	Bibliotecología y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Arquitectura y Tecnología de los Computadores.
Diseño y Dirección de Web Site	6	2	4	Estudio y aplicación práctica de las técnicas de diseño, creación, producción y actualización páginas web.	Bibliotecología y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Arquitectura y Tecnología de los Computadores.
La Información Audiovisual on line	6	3	3	Estudio de las principales formas de información on line y de su aplicación a las emisoras de televisión.	Bibliotecología y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Comunicación Audiovisual y Publicitaria Interactiva	6	3	3	Análisis de las principales aplicaciones audiovisuales y publicitarias interactivas y capacitación en su creación, diseño y producción.	Bibliotecología y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Tratamiento Digital de la Información AV	6	3	3	Tecnología digital para montaje y tratamiento de la imagen.	Lenguajes y Sistemas informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Arquitectura y Tecnología de los Computadores.
ITINERARIO EMPRESA AUDIOVISUAL					
Estructura Social y Económica de Extremadura.	6	4	2	Estudio comparado de las instituciones y procesos básicos de la economía y la sociedad extremeña actual.	Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Historia Contemporánea.
Introducción al Marketing	6	4	2	Estudio del marketing especialmente aplicado a la comunicación audiovisual, con análisis de la competencia, los precios, la distribución, la promoción y las acciones estratégicas en el mercado.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Gestión de Recursos Humanos	6	4	2	Técnicas para la optimización del factor humano de las organizaciones.	Organización de Empresas.
Creación y Gestión de Empresas	6	2	4	Análisis y aplicación de las modalidades de creación y gestión de las empresas de comunicación, de sus recursos y mercados en el mundo actual.	Organización de Empresas. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Economía Financiera y Contabilidad.
Industrias Culturales	6	3	3	Estudio de la industrialización de la cultura en sus diversas ramas y sectores, de sus procesos de mercantilización e industrialización.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Bibliotecología y Documentación.
Propiedad Intelectual y Derechos de Autor	6	3	3	Estudio de la legislación nacional e internacional sobre propiedad intelectual, y de los problemas planteados por las nuevas tecnologías y redes.	Derecho Civil.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
Introducción a la Estadística	6	3	3	Conocimiento de las herramientas estadísticas necesarias para la aplicación del análisis cuantitativo orientado a la investigación y la gestión de la comunicación audiovisual.	Estadística e Investigación Operativa.	
El Audiovisual en Portugal	6	4	2	Estudio de los agentes, la estructura y los mercados audiovisuales en Portugal.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
El Audiovisual en Latinoamérica	6	4	2	Estudio de los agentes, la estructura y los mercados audiovisuales en Latinoamérica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
ITINERARIO RADIO						
Comunicación Auditiva y radiofónica	6	3	3	Estudio y aplicación de las estructuras y las técnicas de la comunicación auditiva y radiofónica en particular.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Técnicas de Expresión Oral	6	2	4	Análisis de las técnicas y entrenamiento en las destrezas profesionales del uso de la voz en los medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Realización Radiofónica	6	2	4	Estudio teórico-práctico de las técnicas y formas expresivas radiofónicas, con especial atención a los formatos especializados.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Taller de guión de Radio	6	2	4	Análisis y aplicación de las estructuras narrativas del relato audiovisual para la elaboración, producción y realización de textos radiofónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Técnicas de Grabación de Sonido	6	2	4	Estudio y aplicación de las técnicas y procesos que se dan en la toma de sonido. Fuentes, situaciones y equipos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Radio y Televisión Locales	6	2	4	Análisis de las condiciones técnicas, económicas y comunicativas de la radiotelevisión en el ámbito de las comunidades locales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
ITINERARIO TELEVISIÓN						
Radio y Televisión Locales	6	2	4	Análisis de las condiciones técnicas, económicas y comunicativas de la radiotelevisión en el ámbito de las comunidades locales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Taller de Realización en Televisión	6	2	4	Estudio y aplicación de las posibilidades técnicas y expresivas que ofrecen los avances tecnológicos en las últimas fases de producción de los mensajes audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Taller de Guión en Televisión	6	2	4	Análisis y aplicación práctica de las estructuras y las estrategias narrativas del relato en televisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Montaje y Edición de Vídeo	6	2	4	Análisis y aplicación de las posibilidades técnicas y expresivas de las últimas fases de producción de los mensajes audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Posproducción Audiovisual	6	2	4	Estudio y aplicación de las posibilidades técnicas y expresivas que ofrecen los avances tecnológicos en las últimas fases de producción de los mensajes audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Técnicas de Iluminación	6	2	4	Estudio y aplicación práctica de las posibilidades técnicas y expresivas de la luz.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
Denominación (2)	Créditos		Prácticas/ Clínicas	Totales		
	Teóricos					
Taller de Producción en Televisión	6	2	4	6	Estudio y aplicación práctica de las técnicas de producción de los diferentes sistemas televisivos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Operador de Cámara	6	2	4	6	Estudio y aplicación práctica de las técnicas básicas de funcionamiento y manejo de cámara.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Diseño Gráfico	6	3	3	6	Estudio y aplicación de las técnicas básicas del diseño en la producción gráfica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Didáctica y Pedagogía Audiovisual	6	2	4	6	Análisis de los procesos de representación, comprensión y aprendizaje en los textos audiovisuales así como de las técnicas y procedimientos para su aplicación al diseño educativo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Pedagogía. Psicología.
Taller de Fotografía	6	2	4	6	Estudio y aplicación de las técnicas y procesos que se dan en la realización de productos fotográficos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Historia del Cine Español	6	4	2	6	Conceptualización y análisis de la evolución histórica del cine en España.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia del Arte.
ITINERARIO AUDIOVISUAL						
Documentación Audiovisual	6	3	3	6	Estudio y aplicaciones de los sistemas documentales de imágenes, audiovisuales e hipermedia, sus códigos formales y su tratamiento técnico.	Biblioteconomía y Documentación.
Fuentes de Información Audiovisual	6	2	4	6	Estudios de los repertorios bibliográficos y de la metodología para su elaboración.	Biblioteconomía y Documentación.
Gestión de Centros Especializados en Documentación AV	6	2	4	6	Estudio de la gestión, tratamiento, conservación y difusión de los documentos audiovisuales.	Biblioteconomía y Documentación.
Tratamiento Digital de la Información AV	6	3	3	6	Tecnología digital para el montaje y tratamiento de imágenes.	Lenguajes y Sistemas informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Arquitectura y Tecnología de los Computadores.
Centros y Redes de Información y Documentación	6	3	3	6	Estudio de los sistemas, redes y centros de información y documentación.	Biblioteconomía y Documentación.
Recursos Informativos	6	4	2	6	Tipos y formas de utilización de los recursos informativos..	Biblioteconomía y Documentación.
Mercados de Información Electrónica y Electroóptica.	6	3	3	6	Estudio de los nuevos elementos del proceso documental, de su oferta y demanda, su intermediación, constitución y evaluación.	Biblioteconomía y Documentación.
La Sociedad Digital	6	4	2	6	Análisis de las transformaciones económicas, socioculturales y comunicativas derivadas de la aplicación de las tecnologías avanzadas en la información y la comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología.

Denominación (2)		Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)	
		Totales	Prácticos/ Clínicos			
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso						
ASIGNATURAS COMUNES PARA TODOS LOS ITINERARIOS						
Gramática Normativa del Español		6	4	2	Reglas y normas para la comunicación correcta (hablada y escrita) en español.	Lengua Española
Lengua Extranjera		6	4	2	Formación básica en la descripción y el uso de una lengua moderna elegida por el alumno entre las establecidas por la Universidad de Extremadura en sus planes de estudios.	Filología correspondiente
Derecho de la Personalidad		6	4	2	Derechos Fundamentales. Derechos de la Personalidad. Derechos al honor, a la intimidad y la propia imagen. Régimen de responsabilidad. Colisión entre estos Derechos y la libertad de expresión e información.	Derecho Civil

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: EXTREMADURA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE PRIMERO Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 305 CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (8)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42	24		16		154
	2º	36	36				
II CICLO	3º	30	12	24	16		151
	4º	24	21	24			
TOTALES		132	93	48	32		305

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de solo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

A) menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

SI OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:12..... CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) **MATERIAS LIBRE CONFIGURACIÓN** (1 CRÉDITO = 10 HORAS)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL*	TEÓRICOS*	PRÁCTICOS
1º	66	43	23
2º	72	40	32
3º	47	18	29
4º	48	20	25
TOTALES			

* No se incluyen los correspondientes a Optativas ni a Libre Elección, al ser estas materias por ciclo.

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
 - Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º 2, 4º R.D. 1497/87).
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las revisiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.B.- ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

La secuencia prevista e indicada a continuación se establece sólo con carácter orientativo. El cuatrimestre de las asignaturas no anuales se establecerá en la organización académica anual

PRIMER CURSO

Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
 Teoría y Técnica de la Imagen
 Lengua
 Historia Contemporánea
 Introducción a la Economía
 Evolución de las representaciones iconicas
 Historia de España Actual
 Historia de las Ideas y de los Movimientos Sociales
 Técnicas de la Comunicación Escrita

Anual
 Anual
 Anual
 1º cuatrimestre
 1º cuatrimestre
 2º cuatrimestre
 2º cuatrimestre

SEGUNDO CURSO

Publicidad y Relaciones Públicas
 Tecnología de los Medios Audiovisuales I
 Teoría y Práctica de la Comunicación Escrita para los Medios Audiovisuales
 Sociología y Estructura Social
 Teoría de la Comunicación y la Información Audiovisual
 Estructura Económica de los Medios Audiovisuales
 Teoría Cinematográfica
 Documentación Informativa
 Teoría y Técnica de la Fotografía
 Imagen e Identidad Corporativa
 Análisis de la Imagen

Anual
 1º cuatrimestre
 1º cuatrimestre
 1º cuatrimestre
 1º cuatrimestre
 2º cuatrimestre
 2º cuatrimestre
 2º cuatrimestre
 2º cuatrimestre

TERCER CURSO

Derecho de la Información
 Narrativa Audiovisual
 Teoría y Técnica de la Realización Audiovisual
 Tecnología de los Medios Audiovisuales II
 Optativa 1
 Optativa 2
 Programación Audiovisual
 Optativa 3
 Optativa 4

Anual
 Anual
 Anual
 1º cuatrimestre
 1º cuatrimestre
 2º cuatrimestre
 2º cuatrimestre
 2º cuatrimestre

CUARTO CURSO

Teoría de la Comunicación Audiovisual
 Estructura del Sistema Audiovisual
 Producción Audiovisual
 Realización en Televisión
 Optativa 5
 Optativa 6
 Ética y Deontología de la Comunicación Audiovisual
 Practicum
 Optativa 7
 Optativa 8

Anual
 Anual
 1º cuatrimestre
 1º cuatrimestre
 1º cuatrimestre
 2º cuatrimestre
 2º cuatrimestre
 2º cuatrimestre
 2º cuatrimestre

Para el reconocimiento de cualquiera de los 4 itinerarios propuestos en la optatividad, el alumno tendrá que cursar al menos 5 asignaturas específicas del itinerario correspondiente.

CUADRO DE INCOMPATIBILIDADES

Para poder superar las siguientes asignaturas será necesario haber superado las que a continuación se indican para cada una de ellas.

Para superar:

- * Tecnología de los Medios Audiovisuales I (2º)
- * Tecnología de los Medios Audiovisuales II (3º)
- * Teorías de la Comunicación y la Información Audiovisual (2º)

Haber superado: Teoría y Técnica de la Imagen (1º)

Para superar:

- * Teoría y práctica de la comunicación escrita en los Medios Audiovisuales (2º)

Haber superado: Información Escrita (1º)

Para superar:

- * Tecnología de los Medios Audiovisuales II (3º)
- * Teoría y Técnica de la Realización Audiovisual (3º)
- * Realización en TV (4º)

Haber superado: Tecnología de los Medios Audiovisuales I (2º)

Para superar:

- * Realización TV (4º)

Haber superado: Tecnología de los Medios Audiovisuales II (3º)

Para superar:

- * Todas las optativas de la especialidad de Documentación Audiovisual (3º y 4º)

Haber superado: Documentación (2º)

Para superar:

- * Practicum (4º)

Haber superado: 1º ciclo completo