

19390 REAL DECRETO 1438/1999, de 10 de septiembre, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo «Mediterrani», adscrita a la Universidad de Girona.

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo «Mediterrani», adscrita a la Universidad de Girona, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 251/1998, de 22 de septiembre, de la Generalidad de Cataluña, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58, de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 10 de septiembre de 1999,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo «Mediterrani», ad-

crita a la Universidad de Girona, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Girona, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 10 de septiembre de 1999.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Cultura,
MARIANO RAJOY BREY

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento		
				Totales	Teóricos			Prácticos/clínicos	
1		Idiomas	Inglés Segundo idioma (Francés o Alemán)	9T+9A 9 9	12 6 6	6 3 3	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas, elegidos por la universidad y con especial aplicación al sector turístico.	Filologías correspondientes	
1		Derecho y legislación	Introducción al derecho y derecho privado Legislación turística pública	9T+3A 6	9 4,5	3 1,5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	
1		Introducción a la economía	Introducción a la economía	6T	4,5	1,5	Legislación específica del turismo.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico	
1		Organización y gestión de empresas	Organización y gestión de empresas	9T	6	3	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	Organización de Empresas	
1		Contabilidad	Contabilidad	6T	4,5	1,5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Economía Financiera y Contabilidad	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1		Marketing turístico	Marketing turístico	6T+3A	6	3	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados
1		Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	6T+3A	6	3	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas Tecnología de Alimentos Nutrición y Bromatología Economía Aplicada Sociología
1		Estructura de mercados	Estructura de mercados	6T	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada Sociología Psicología Social
1		Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos	9T	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología
1		Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	6T	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte Antropología Social
1		Practicum	Practicum	10T+2A	0	12	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la titulación

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		Tercer idioma (Alemán o Francés)	4,5	--	4,5	Intensificación de un tercer idioma, con especial aplicación en el sector turístico.	Filologías correspondientes
1		Geografía turística mundial	6	4,5	1,5	Principales destinos y rutas turísticas mundiales. Áreas de potencial desarrollo turístico. Geografía turística mundial. Bases culturales que conforman las principales culturas mundiales.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Historia del Arte
1		Matemáticas financieras	4,5	3	1,5	Regímenes financieros para la gestión de la empresa turística. Capitalización, descuento, rentas, préstamos.	Economía Financiera y Contabilidad
1		Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico	6	4,5	1,5	Principales técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa de aplicación en el mercado turístico. Explotación de datos y análisis de resultados.	Estadística e Investigación Operativa Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
1		Turismática	6	3	3	Herramientas y procesos aplicados a la gestión y planificación turística.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Arquitectura y Tecnología de Computadores
1		Trabajo fin de carrera	6	1	5	Trabajo de fin de carrera.	Todas las áreas de la titulación

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Gastronomía y enología	4,5	3	1,5	Historia de las culturas gastronómicas y las regiones vitivinícolas a escala mundial.	Nutrición y Bromatología Antropología Social
Introducción a la restauración	4,5	3	1,5	Técnicas de restauración. Catering. Seguridad alimentaria.	Tecnología de Alimentos

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

27

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas
 - por ciclo
 - curso

27

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Dirección y gestión de personal	4,5	3	1,5	Psicología del comportamiento humano para la gestión de los recursos humanos en la empresa turística. Relaciones laborales empresa-trabajador.	Organización de Empresas Psicología Social Sociología
Gestión operativa de agencias de viajes	4,5	3	1,5	Técnicas de dirección para agencias de viajes.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Historia del arte	4,5	3	1,5	Bases para el conocimiento de los estilos artísticos en occidente.	Historia del Arte
Literatura y viajes	4,5	3	1,5	Presentación de textos emblemáticos de viajes de los mejores autores de la literatura mundial.	Filología Catalana Literatura Española Teoría de la Literatura Estética y Teoría de las Artes Filosofía
Gestión operativa de alojamientos	4,5	3	1,5	Técnicas de dirección para alojamientos turísticos.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Programación de museos y exposiciones	4,5	3	1,5	Técnicas de programación de las actividades museísticas y de exposiciones como recurso turístico. Tendencias museológicas.	Historia del Arte Historia Contemporánea
Ampliación de legislación turística	4,5	3	1,5	Legislación específica de empresas de transportes y actividades turísticas. Seguros y cobertura de riesgos.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Sistemas globales de distribución	4,5	3	1,5	Programas informáticos de comercialización turística. GDS, Intranet e Internet. Sistemas de Información Geográfica. Entornos multimedia de promoción.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Geografía Física Arquitectura y Tecnología de Computadores Comercialización e Investigación de Mercados
Sociología del turismo	4,5	3	1,5	Motivación, comportamientos y tipologías sociológicas. Efectos socioculturales del turismo. Sociología de la oferta y la demanda.	Sociología Psicología Social

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos / Prácticos / clínicos		
Técnicas de comunicación aplicadas al turismo	4,5	3 / 1,5	Técnicas para la preparación de comunicaciones orales y escritas. Folletos, guías, <i>workshops</i> , guíajes, ponencias.	Psicología Social Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Filología Catalana Lengua Española
Tipologías y estrategias de los espacios turísticos	4,5	3 / 1,5	Tipologías del desarrollo en el espacio y estrategias para la planificación de los centros turísticos.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Economía Aplicada Geografía Física
Turismo y medio ambiente	4,5	3 / 1,5	Relaciones entre turismo y medio ambiente. Impactos ambientales. Turismo rural y ecológico.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Geografía Física Ecología
Turismos alternativos	4,5	3 / 1,5	Nuevas tipologías de turismo. Turismo no masivo. Transportes y rutas alternativas. Turismo industrial, científico, educativo y de aventura.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Psicología Social Sociología
Patrimonio turístico de Cataluña	4,5	3 / 1,5	Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en Cataluña. Oferta y demanda turísticas en Cataluña. Potencialidades turísticas.	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte Historia Contemporánea
Patrimonio turístico de España	4,5	3 / 1,5	Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en España. Oferta y demanda turísticas en España. Potencialidades turísticas.	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte Historia Contemporánea
Operaciones de <i>room division</i>	4,5	3 / 1,5	Organización de procesos. El ciclo del cliente. Planificación y control del departamento de pisos. Estándares de calidad.	Organización de Empresas
Gestión de la rentabilidad	4,5	3 / 1,5	Utilidad y aplicación. Cálculo de precios. Rentabilidad de reservas. Presupuestos de operaciones. Análisis de ingresos.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad
Nutrición y dietética	4,5	3 / 1,5	Conocimiento de los alimentos. Alimentación sana y equilibrada.	Enfermería Medicina Preventiva y Salud Pública Nutrición y Bromatología
Gestión de la calidad en los servicios turísticos	4,5	3 / 1,5	Calidad en las empresas turísticas. Certificación y aseguramiento de la calidad. Gestión de la calidad total.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Conocimiento de Cataluña	4,5	3 / 1,5	Introducción a la geografía (física y humana) y a la historia de Cataluña.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Historia Antigua Historia Medieval Historia Moderna Historia Contemporánea

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos / Prácticos / clínicos		
Patrimonio natural	4,5	3 / 1,5	Áreas de interés geológico y ecológico. Especies de interés botánico o zoológico. Espacios naturales.	Biología Animal Biología Vegetal Ecología Geodinámica
Tecnologías de la información	4,5	1,5 / 3	El mundo del ordenador personal. <i>Software</i> de usuario existente en el mercado. Medios de comunicación informáticos. Redes públicas de transmisión de datos. Valoración de las necesidades informáticas. Planificación. Ejemplos prácticos de implantación de la informática.	Arquitectura y Tecnología de Computadores Lenguajes y Sistemas Informáticos
Economía del turismo en Cataluña	4,5	3 / 1,5	Análisis de la demanda y de la oferta. Competitividad del turismo en Cataluña. Factores de atracción turística. Política turística y desarrollo regional.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
Análisis estratégico del sector turístico	4,5	3 / 1,5	Análisis del entorno genérico. Variables económicas, tecnológicas y psicosociopolíticas. Entorno territorial. Análisis <i>cluster</i> . Entorno específico sectorial. Análisis de la estructura competitiva. Elementos determinantes de la competitividad del sector.	Economía Financiera y Contabilidad
1. Bloque de gestión de empresas de alojamiento y restauración				
Organización y administración de alojamientos y restauración	9	6 / 3	Planificación, organización y evaluación de los servicios de las diversas empresas de alojamiento y de restauración.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de estados contables	4,5	3 / 1,5	Análisis del equilibrio financiero y del resultado de la empresa. Componentes y repercusión sobre la rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
Estructuras y equipamientos	4,5	3 / 1,5	Necesidades estructurales, técnicas arquitectónicas y de diseño de las instalaciones turísticas.	Construcciones Arquitectónicas Expresión Gráfica de la Ingeniería Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructuras
2. Bloque de intermediación turística				
Organización y administración de empresas de intermediación turística	9	6 / 3	Planificación, organización y evaluación de los servicios ofrecidos por las diferentes empresas de intermediación.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de estados contables	4,5	3 / 1,5	Análisis del equilibrio financiero y del resultado de la empresa. Componentes y repercusión sobre la rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 27
 - por ciclo
 - curso

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Transporte turístico	4,5	3	1,5	Sistemas y redes de transporte turístico. Análisis territorial y económico de los sistemas de transporte. Gestión de empresas de transporte de viajeros.	Economía Aplicada Organización de Empresas Análisis Geográfico Regional Fundamentos del Análisis Económico Comercialización e Investigación de Mercados
3. Bloque de planificación turística					
Ordenación y gestión de espacios turísticos	9	6	3	Usos del territorio turístico. Modelos de desarrollo turístico. Análisis de potencialidades.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Derecho Administrativo
Análisis cultural turístico	4,5	3	1,5	Estudio de la herencia sociocultural. Análisis y valoración de los usos para el desarrollo turístico.	Antropología Social Historia del Arte
Políticas y planificación del turismo	4,5	3	1,5	Instrumentos, métodos y procesos de planificación turística regional. Economías y políticas aplicadas al turismo. Gestión pública del turismo. Turismo sostenible.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Comercialización e Investigación de Mercados Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Organización de Empresas
4. Bloque de gestión y planificación del ocio					
Ocio y sociedad desarrollada	9	6	3	Concepto y significado actual del ocio. Estilos de vida y grupos sociales. Creación y adaptación de productos. Determinantes psicológicos de las conductas de ocio. Papel del ocio en el desarrollo psicosocial de la persona.	Psicología Social Psicología Evolutiva y de la Educación Comercialización e Investigación de Mercados Sociología Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
Políticas de ocio	4,5	3	1,5	Análisis de las políticas de ocio. La dinamización del ocio. Animación sociocultural, deportiva y turística. Técnicas de animación.	Psicología Social Psicología Evolutiva y de la Educación Sociología Teoría e Historia de la Educación
Gestión de instalaciones y empresas del ocio	4,5	3	1,5	Tipología de instalaciones y empresas dedicadas al ocio. Uso turístico y organización de los recursos.	Construcciones Arquitectónicas Ingeniería de la Construcción Economía Aplicada Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructura Expresión Gráfica Arquitectónica Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Bloque 5. Comunicación turística					
Creación de itinerarios turísticos	9	6	3	El itinerario como producto turístico. Confección y programación de itinerarios a partir de los recursos turísticos. Elementos de configuración del turismo urbano e itinerante. Escuelas de interpretación patrimonial.	Historia del Arte Análisis Geográfico Regional Antropología Social Comercialización e Investigación de Mercados
Guiaje turístico	4,5	3	1,5	Técnicas aplicables al guiaje turístico. Organización de viajes. Dinámica de grupos. Técnicas de atención al turista.	Historia del Arte Psicología Social
Gestión de la información turística	4,5	3	1,5	Conocimiento y métodos de investigación de las fuentes documentales. Técnicas de atención al cliente y de intermediación. Almacenamiento y difusión de datos.	Organización de Empresas Bibliotecología y Documentación Lenguajes y Sistemas Informáticos Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Arquitectura y Tecnología de Computadores
Bloque 6. Gestión de actividades y productos turísticos					
Empresas de actividades turísticas	9	6	3	Organización y evaluación de los servicios que ofrecen las diversas empresas de actividades turísticas. Legislación específica.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Administrativo
Creación de empresas turísticas	4,5	3	1,5	Técnicas y habilidades para crear y desarrollar una pequeña y mediana empresa turística. Reglamentación específica. Sistemas de financiación.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Administrativo Economía Financiera y Contabilidad Derecho Mercantil
Comercialización de productos turísticos	4,5	3	1,5	Comercialización y técnicas de promoción y venta de nuevos productos. Lanzamiento de productos.	Comercialización e Investigación de Mercados

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SI

6. SI SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: Máximo 12 créditos de libre elec. crédito4

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

(Aproximada)

Distribución de los créditos
(Aproximada)

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42	9		9		60
	2º	30	12	18			60
	3º	30	6	9	9	6	60
II CICLO							

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	60	33	18
2º	60	36	24
3º	60	28	23

(*) No se incluyen los créditos de libre configuración.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. a) No procede.

1. b) Ordenación temporal en el aprendizaje. La ordenación temporal de las asignaturas se concretará para cada curso académico en el correspondiente plan docente.

1. c) Período de escolaridad mínimo: 3 años académicos.

1. d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación:

Diplomado en Turismo

Inglés

2º Idioma

Introducción al derecho y derecho privado

Legislación turística pública

Introducción a la economía

Organización y gestión de empresas

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas

Inglés I, II y III

2º Idioma I, II y III

Introducción al derecho
Derecho laboral

Derecho administrativo
Derecho fiscal

Economía

Economía de la empresa

Diplomado en Turismo

Contabilidad

Marketing turístico

Operaciones y procesos de producción

Estructura de mercados

Patrimonio cultural

Prácticum

3r. Idioma

Geografía turística mundial

Matemáticas financieras

Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico

Turismática

Análisis de estados contables

Dirección y gestión de personal

Gestión operativa de Agencias de Viaje

Gestión operativa de alojamientos

Historia del arte

Gestión de la información turística

Guiaje Turístico

Introducción a la restauración

Tecnologías de la información

Patrimonio turístico de Cataluña

Patrimonio turístico de España

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas

Contabilidad II

Técnicas publicitarias y de mercado

Gestión de producción en alojamientos y restaurantes

Gestión de producción en Agencias de Viajes

Estructura del mercado turístico

Historia del arte y la cultura II

6 créditos por cada 200 horas de prácticas en empresas

3r. Idioma

Geografía turística mundial

Matemáticas financieras y contabilidad I

Estadística

Informática III (Turismática)

Gestión financiera

Gestión de personal

Gestión de producción en Agencias de Viajes

Gestión de producción en alojamientos y restaurantes

Historia del arte y la cultura

Bases de datos (Informática III)

Guiaje

Cocina y servicios

Informática I (Ofimática)

GeografíaII (Cataluña)

Geografía turística de España

En lo no previsto, resolverá una Comisión de convalidación y/o adaptación, creada a tal efecto en el centro, que actuará con lo dispuesto en el anexo 1 del R.D. 1497/1987, modificado por el R.D. 1267/1994.

3. Se establecen 18 créditos troncales y 4,5 créditos obligatorios, que se obtendrán por la acreditación de la suficiencia en el conocimiento del idioma correspondiente. El nivel medio de conocimientos para la obtención de estos créditos se verificará mediante una prueba o certificación establecida por la Universidad.

E.U. de Turismo MEDITERRANI

4. Distribución de las enseñanzas por cursos:

Las secuencias previstas e indicadas a continuación se concretarán para cada curso académico en su correspondiente plan docente.

PRIMER CURSO

<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
Introducción a derecho y derecho privado	6 (sem. 1)
Introducción a la economía	6 (sem. 1)
Contabilidad	6 (sem. 2)
Operaciones y procesos de producción	9 (anual)
Recursos territoriales turísticos	9 (anual)
Patrimonio cultural	6 (sem. 2)
3r. idioma (Alemán o Francés) (por equivalencia)	4,5 (sem. 2)
Matemáticas financieras	4,5 (sem. 1)
Libre elección	9

SEGUNDO CURSO

<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
Legislación turística pública	6 (sem. 1)
Organización y gestión de empresas	9 (anual)
Marketing turístico	9 (anual)
Estructura de mercados	6 (sem. 2)
Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico	6 (sem. 2)
Turismática	6 (sem. 1)
Optativa 1	9 (anual)
Optativa 2	9 (anual)

TERCER CURSO

<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
1r. idioma (Inglés) (por equivalencia)	9 (anual)
2º idioma (Francés o Alemán) (por equivalencia)	9 (anual)
Practicum	12 (anual)
Geografía turística mundial	6 (sem. 2)
Trabajo fin de carrera	6 (sem. 2)
Optativa 1	4,5 (sem. 1)
Optativa 2	4,5 (sem. 1)
Libre elección	9