

Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 6 de julio de 1999, el plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Girona, queda configurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Girona, 14 de octubre de 1999.—El Rector, Josep Maria Nadal Farreras.

#### ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

#### PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos Prácticos clínicos		
1	Contabilidad Financiera y Analítica	Introducción a la contabilidad Contabilidad general	12T+6A 9 9	6 3 3	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones. Contabilización de impuestos directos e indirectos.	Economía Financiera y Contabilidad
1	Derecho de la Empresa	Derecho de la empresa (Introducción al derecho)	6T 3	3	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de derecho civil, derecho mercantil, derecho fiscal y derecho laboral.	Derecho Civil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil
1	Economía de la Empresa	Economía de la empresa I	12T 9	3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1		Economía Española y Mundial	Economía mundial Economía española y de Cataluña	12T+9A	15	6	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española. Análisis del funcionamiento de la economía catalana desde una perspectiva histórica, sectorial, destacando las interrelaciones existentes con las economías española y de la Unión Europea.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
				12	9	3		
				9	6	3		
1		Estadística e Introducción a la Econometría	Introducción a la estadística Estadística e introducción a la econometría	12T+6A	12	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
				9	6	3		
				9	6	3		
1		Macroeconomía	Macroeconomía I	12T	9	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
				12T	9	3		
1		Microeconomía	Microeconomía I	12T	9	3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)	
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos			
1		Matemáticas	Matemáticas para la economía I Matemáticas para la economía II	12T+9A 12 9	15 9 6	6 3 3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Operaciones financieras a partir de modelos matemáticos. Contraste de sistemas financieros. Ampliación de la programación matemática. Nociones de topología. Ecuaciones diferenciales. Aplicaciones en la economía.	Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada	
2		Contabilidad General y Analítica	Contabilidad general y analítica Consolidación contable	9T+3A 6 6	6 3 3	6 3 3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad	
2		Dirección Comercial	Dirección comercial	9T 9T	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial; <i>marketing mix</i> . Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas	
2		Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección estratégica y política de empresa	9T	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas	

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
2		Dirección Financiera	Dirección financiera	9T	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
2		Econometría	Econometría	9T	6	3	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Económico

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1		Sistemas fiscales	6	3	3	Estructura y dinámica de los sistemas fiscales en los países centralizados y descentralizados. Los procesos de reformas fiscales y de armonización. El sistema fiscal español: evolución histórica y estructura.	Derecho Financiero y Tributario Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad
1		Sociología	6	3	3	Instituciones sociales. Marco social y político de la actividad económica. Estructura y cambios sociales. La empresa como institución social y como organización. Desarrollo tecnológico, condiciones de trabajo y calificación.	Sociología Economía, Sociología y Política Agraria

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1		Historia económica mundial	9	6	3	Evolución mundial de la economía y de sus instituciones, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas
1		Historia económica de España	6	3	3	Evolución de la economía española y de sus instituciones.	Historia e Instituciones Económicas
1		Introducción a la economía	9	6	3	Introducción a la economía y al análisis económico. Especialización, intercambio y dinero. Agentes económicos y mercados. Demanda y oferta. Mercado competitivo y competencia imperfecta. Contabilidad nacional. Modelos macroeconómicos básicos. Política fiscal y monetaria.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
2		Derecho mercantil	6	3	3	Introducción al derecho empresarial privado en su triple aspecto: (i) ordenador de la estructura de las empresas (sociedades e insolencia empresarial), (ii) regulador de sus relaciones (competencia empresarial) y, (iii) examen de sus principales instrumentos (títulos valores y operaciones bancarias)	Derecho Mercantil
2		Derecho laboral	6	3	3	Elementos de derecho del trabajo para la gestión empresarial. El ordenamiento laboral. Régimen jurídico de la relación individual de trabajo: contratación, derechos y obligaciones, extinción del contrato.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
2		Dirección de recursos humanos	6	3	3	Políticas de recursos humanos en la empresa. Congruencia entre capacidades, habilidad y aptitudes y su aplicación en el proceso de trabajo. Valoración del rendimiento. Adaptación de los recursos humanos a los cambios en la organización del trabajo. Importancia de la calidad en la dirección de recursos humanos.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
2		Dirección de producción y operaciones	6	3	3	Dirección de la producción. Artículos. Rutas logísticas. Plan maestro de producción. Diferentes métodos de resolver el plan maestro. Control en planta. Sistemas de producción. Gestión de almacenes. Distribución en planta. Problemas de transporte. Gestión de proyectos.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

## ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DENOMINACION (2)		CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	Créditos totales para optativas (1)
		Totales	Teóricos			
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						42
Política económica	6	3	3	Análisis macroeconómico de los objetivos e instrumentos de la política económica internacional.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada	- por ciclo <input type="text"/> - curso <input type="text"/>
Análisis y previsión de la coyuntura económica	6	3	3	Modelos versus técnicas de previsión. Previsión en el ámbito microeconómico. Modelos y técnicas de previsión de la empresa y de los mercados. Previsión macroeconómica; modelos y técnicas de previsión de las variables macroeconómicas. Fuentes estadísticas. Análisis y previsión a nivel micro y macroeconómico. Uso de previsiones externas.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa	
Teoría financiera	6	3	3	Análisis del mercado de capitales y gestión de carteras. Fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas. Futuros, opciones y gestión de renta fija.	Fundamentos de Análisis Económico Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad	
Economía industrial	6	3	3	Organización interna de la empresa. Modelos de agencia. Fusiones y adquisiciones. Modelización vía la teoría de juegos. Diferenciación de productos. Decisiones de entrada y competencia potencial. Temas de política industrial: Liberalización, privatización y defensa de la competencia.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada	
Introducción al sector público	6	3	3	El presupuesto público: ingresos, sistema fiscal y gastos. Empresas públicas. El sector público en la economía española.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico	
Economía regional y urbana	6	3	3	Factores locacionales en economía. Las economías urbanas: factores de aglomeración. Los sistemas económicos regionales. Otras políticas con efectos territoriales. La política económica regional de la Unión Europea. Modelos de crecimiento regional. El debate sobre la convergencia económica de las regiones.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Geografía Humana Análisis Geográfico Regional	
Juegos e información	6	3	3	Racionalidad en contextos estratégicos. Teoría de juegos y aplicaciones. Modelos de principal y agente. Riesgo moral, selección adversa y señalización.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada	
Mercados turísticos	6	3	3	Competencia en los mercados turísticos: diferenciación, fijación de precios y relaciones verticales.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada	
Empresa y medio ambiente	6	3	3	Instituciones y políticas ambientales. Gestión ambiental de la empresa. Indicadores ambientales. Auditoría ambiental.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada	
Empresa pública	6	3	3	Privatización, liberalización y defensa de la competencia. Regulación de la empresa pública.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada	



3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
DENOMINACION (2)	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	Créditos totales para optativas (1)		
				42		
					- por ciclo	
					- curso	
Historia de las relaciones económicas internacionales	6	3	3		Análisis histórico de los flujos económicos internacionales, de los marcos regulatorios cambiantes y de sus efectos sobre el desarrollo económico en diferentes sociedades y épocas.	Historia e Instituciones Económicas
Historia del pensamiento económico	6	3	3		Análisis histórico del pensamiento económico. Clásico, neoclásico, institucionalista, keynesiano, corrientes actuales.	Historia e Instituciones Económicas Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Historia industrial	6	3	3		Estudio histórico de la evolución de la industria moderna con especial atención a las formas de empresa, el cambio técnico y la diversidad de los procesos de desarrollo económico contemporáneo.	Historia e Instituciones Económicas
Historia económica de Cataluña	6	3	3		Bases del crecimiento económico. Cambio institucional, industrialización y desarrollo de la economía catalana en el mundo contemporáneo.	Historia e Instituciones Económicas
Instrumentos de análisis del pago en las relaciones empresariales	6	3	3		Examen de la normativa reguladora de los medios de pago empresariales con especial atención a su interpretación judicial.	Derecho Mercantil
Derecho bancario	6	3	3		Revisión de la configuración de los contratos bancarios (cuenta corriente, préstamo, leasing, crédito, descuento, depósito, etc.) con especial atención a la práctica bancaria y a su interpretación judicial.	Derecho Mercantil
Instituciones de la Unión Europea y políticas comunitarias	6	3	3		Evolución del proceso de construcción europea. Instituciones comunitarias. Ordenamiento jurídico. Presupuesto. Fondos estructurales y de cohesión. Derecho de la competencia y ayudas públicas. Políticas comunes y comunitarias.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales Derecho Financiero y Tributario Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad
Métodos matemáticos para la economía	6	3	3		Sistemas dinámicos discretos y continuos. Aplicaciones a la economía.	Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Matemática actuarial	6	3	3		Métodos y técnicas de investigación de operaciones económicas. Componentes de riesgo y cálculo de probabilidades. Aplicaciones en economía.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad
Matemáticas de las operaciones financieras	6	3	3		Técnicas de financiación a partir de la teoría de préstamos y empréstitos. Aplicaciones.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad
Estructuras organizativas	6	3	3		Análisis de los diferentes elementos que componen las dimensiones clave de las estructuras organizativas. Diseño organizativo. Los procesos de comunicación, toma de decisiones y socialización. La empresa como organización humana.	Organización de Empresas Sociología Economía, Sociología y Política Agraria



3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1) <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">42</span>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos/Prácticos/ clínicos		
Sociología de las relaciones laborales	6	3	3	Sociología Economía, Sociología y Política Agraria
Sociología del consumo	6	3	3	Sociología Economía, Sociología y Política Agraria
Mercados financieros	6	3	3	Economía Financiera y Contabilidad Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Comercialización e Investigación de Mercados
Creación de empresas	6	3	3	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
Mercados y organizaciones	6	3	3	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados
Política de precios	6	3	3	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Simulación de gestión	6	3	3	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
Comercio exterior	6	3	3	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
Análisis estratégico sectorial	6	3	3	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados
Ampliación a la dirección de la producción y operaciones	6	3	3	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
DENOMINACION (2)	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	42		
Estrategias integrales de calidad	6	3	3	3	Aseguramiento de la calidad <i>versus</i> gestión de la calidad total. Normativas internacionales de gestión de la calidad y de la gestión del medio ambiente. Organización de la prevención de riesgos laborales en las empresas. Directivas y problemática. Sistemas de gestión ambiental en la empresa. Ecoetiquetaje. Gestión integral de la calidad, la prevención y el medio ambiente.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección de ventas	6	3	3	3	Gestión de la venta. Fuerza de ventas. Procesos de búsqueda de clientes. Planificación de ventas. Proceso de la venta. Formación y motivación de vendedores. Sistema de remuneración de vendedores. Territorios, cuotas y rutas. Servicio postventa. Análisis de la venta. Presupuesto de ventas. Factores y métodos de previsión. Extrapolación. Costes y precios.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad
Dirección de producto	6	3	3	3	Creación de nuevos productos. Proceso y metodología. Técnicas de creatividad y vigilancia competitiva. Conexión entre las diferentes áreas funcionales en el desarrollo de nuevos productos. Nuevas técnicas (QFD, análisis de valor, etc.). Éxito y fracaso de nuevos productos.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados
Control de gestión	6	3	3	3	El control de gestión desde una perspectiva integral. Cuadros de mando. Indicadores de resultados. Vinculación entre estrategia y control de gestión.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad
Análisis y diagnóstico de PIMES	6	3	3	3	Elementos básicos para el análisis y diagnóstico de PIMES. Factores principales a valorar. Diagnósticos de competitividad.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados
Introducción a la informática de gestión	6	3	3	3	Estudio de las herramientas informáticas para la administración de empresas. Sistemas de información, sistemas de ayuda a la toma de decisiones, redes y comunicaciones. Nuevas tendencias de las tecnologías de información, gestión y organización de empresas: teletrabajo, intranets y extranets.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
Comercio electrónico y empresas virtuales	6	3	3	3	Estudio de las nuevas posibilidades que ofrecen las redes informáticas para el desarrollo de actividades económicas: ventajas, inconvenientes, protocolos y seguridad. Directrices de la Unión Europea para el desarrollo del comercio electrónico y empresas virtuales.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
Fiscalidad aplicada a las actividades y operaciones empresariales	6	3	3	3	La imposición sobre el beneficio empresarial de los empresarios individuales y de las sociedades. La fiscalidad de las actividades y operaciones agrarias, industriales y mercantiles.	Derecho Financiero y Tributario Economía Financiera y Contabilidad Economía Aplicada

Créditos totales para optativas (1)

42

- por ciclo

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">42</span>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Control económico-financiero de la empresa	6	3	3	Elaboración de planes económico-financieros. Sistemas de control. Análisis de desviaciones. Diseño de sistemas de incentivos.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Política financiera de la empresa	6	3	3	Principales instrumentos de política financiera: política de endeudamiento y política de dividendos. Métodos de valoración de la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Política de comunicación comercial	6	3	3	Proceso e instrumentos de comunicación comercial y corporativa. Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, patrocinio e imagen de la empresa. Plan de comunicación e imagen.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Derecho laboral colectivo y de la protección social	6	3	3	Régimen jurídico de las relaciones colectivas de trabajo en la empresa. Regulación de la seguridad y salud en el trabajo. Elementos de derecho de la Seguridad Social para la gestión empresarial.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Derecho del consumo	6	3	3	Derecho del consumo y la protección. Protección de la salud, la seguridad y los intereses económicos y sociales. Derecho a la información. Derecho de representación, consulta y participación. Responsabilidad.	Derecho Civil
Inglés para economistas	6	3	3	Nivel intermedio de las estructuras del idioma inglés. Aplicación a la gestión económica y empresarial. Suficiencia en inglés que se valorará por equivalencia.	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

**ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE  CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICO-ECONÓMICAS, Sección de Estudios de Ciencias Económicas y Empresariales

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CREDITOS (4)

**Distribución de los créditos**  
(Aproximada)

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	27	24		9		60
	2º	51	6		3		60
	3º	42	6	6	6		60
II CICLO	4º	33	18	6	3		60
	5º	15	6	30	9		60
	Total	168	60	42	30		300

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de solo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  (6).

6.  SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:  
 PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.  
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS  
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (Segun Convenio SOCRATES-ECTS: Máximo 60 créditos Inglés)  
 OTRAS ACTIVIDADES  
 - 6 créditos optativos (Suficiencia en Inglés)  
 - 6 o 12 créditos optativos por prácticas en empresa, instituciones públicas o privadas, etc., o Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.....

- EXPRESION EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: en empresa, instituciones públicas o privadas, etc., o Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.....

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO  AÑOS

- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

(Aproximada)

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS (*)	PRACTICOS/ (*) CLINICOS
1º	60	33	18
2º	60	39	18
3º	60	36	18
4º	60	33	24
5º	60	27	24

\* (No se incluyen los créditos de libre elección)

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- Periodo de escolarización mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.4.º R.D. 1497/87).

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales u de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. a) Régimen de acceso al 2º ciclo:

Será de aplicación la Orden de 11 de Septiembre de 1991 (BOE nº 231, de 20 de Septiembre), modificada por la Orden de 10 de Diciembre de 1993 (BOE nº 309, de 27 de Diciembre)

1. b) Ordenación temporal en el aprendizaje: No se establecen prerrequisitos.

1. c) Periodo de escolaridad mínimo: 4 años

1. d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación:

### Asignaturas plan antiguo

Introducción a la contabilidad general

Introducción al derecho y Derecho civil patrimonial Derecho de la empresa (Introducción al derecho)

Economía de la empresa I

Economía mundial

Economía española + Economía de Cataluña

Estadística I

Estadística II

Macroeconomía I + Microeconomía I

### Asignaturas plan nuevo

Introducción a la contabilidad

Derecho de la empresa (Introducción al derecho)

Economía de la empresa I

Economía mundial

Economía española y de Cataluña

Introducción a la estadística

Estadística e introducción a la econometría

Introducción a la economía + 3 cr. libre elección

### Asignaturas plan antiguo

Macroeconomía II

Matemáticas para la economía

Matemáticas de las operaciones financieras + Métodos matemáticos para la economía II

Microeconomía II

Contabilidad general y analítica

Dirección comercial

Dirección estratégica y política de empresa

Dirección financiera

Econometría

Derecho tributario

Sociología

Historia económica mundial

Historia económica de España

Inglés

Economía de Cataluña

Derecho mercantil

Derecho laboral

Planificación económica de la empresa

Análisis estratégico sectorial

Consolidación de estados contables

Logística y dirección de producción

Política económica

Análisis y previsión de la coyuntura económica

Teoría financiera

Economía industrial

Temas de econometría

Métodos estadísticos para la empresa

Análisis contable superior

Auditoría

Contabilidad pública

Contabilidad sectorial

### Asignaturas plan nuevo

Macroeconomía I

Matemáticas para la economía I

Matemáticas para la economía II

Microeconomía I

Contabilidad general y analítica

Dirección comercial

Dirección estratégica y política de empresa

Dirección financiera

Econometría

Sistemas fiscales

Sociología + 3 créditos de libre elección

Historia económica mundial

Historia económica de España

Inglés para la economía

Haciendas locales y autonómicas

Derecho mercantil

Derecho laboral

Mercados y organizaciones

Análisis estratégico sectorial + 3 cr. libre elección

Consolidación contable

Dirección de producción y operaciones

Política económica

Análisis y previsión de la coyuntura económica

Teoría financiera

Economía industrial

Microeconomía

Investigación de mercados

Análisis contable superior

Auditoría

Contabilidad pública

Contabilidad de gestión

<u>Asignaturas plan antiguo</u>	<u>Asignaturas plan nuevo</u>
Contabilidad fiscal	Contabilidad y fiscalidad
Historia de las relaciones económicas internacionales	Historia de las relaciones económicas internacionales
Historia ecológica de la economía	4,5 créditos de libre elección
Historia económica de Cataluña	Historia económica de Cataluña
Derecho del mercado financiero	Instrumentos de análisis del pago en las relaciones empresariales
Derecho de la Comunidad Económica Europea	Instituciones de la Unión Europea y políticas comunitarias
Métodos matemáticos para la economía II	Métodos matemáticos para la economía
Matemática actuarial	Matemática actuarial
Sociología del trabajo	Sociología de las relaciones laborales
Sociología de las organizaciones	Sociología del consumo
Mercados financieros	Mercados financieros
Creación de empresas	Creación de empresas
Diseños organizativos	Estructuras organizativas
Estrategia comercial	Política de precios
Sociología de los recursos humanos	Derecho laboral colectivo y de la protección social
Simulación de gestión	Simulación de gestión
Comercio exterior	Comercio exterior
Economía regional y urbana	Economía regional y urbana o 4,5 cr. libre elección
Economía agraria	Economía regional y urbana o 4,5 cr. libre elección
Teoría de juegos	Juegos e información o 4,5 cr. libre elección
Economía de la información	Juegos e información o 4,5 cr. de libre elección
Economía del turismo	Mercados turísticos
Economía del medio ambiente	Empresa y medio ambiente o 4,5 cr. libre elección
Economía de los recursos naturales	Empresa y medio ambiente o 4,5 cr. libre elección
Economía de la empresa pública	Empresa pública
Modelos de localización	4,5 créditos de libre elección
Desarrollo y crecimiento económico	Haciendas locales y autonómicas o 4,5 cr. libre elección
Modelos y métodos econométricos para la previsión	Modelos econométricos de previsión
Historia del pensamiento económico	Historia del pensamiento económico
Análisis del gasto público	Introducción al sector público o 4,5 cr. libre elección
Análisis de la tributación	Introducción al sector público o 4,5 cr. libre elección

En lo no previsto, resolverá una Comisión de Convalidación y/o Adaptación, creada a tal efecto en la Universidad, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87, modificado por el R.D. 1267/94.

3.

1.- Distribución de las enseñanzas por cursos:

Las secuencias previstas e indicadas a continuación se concretarán para cada curso académico en su correspondiente plan docente:

#### PRIMER CURSO

Asignatura		Créditos totales
Introducción a la contabilidad		9 (anual)
Matemáticas para la economía I		12 (anual)
Historia económica mundial		9 (anual)
Introducción a la economía		9 (anual)
Derecho de la empresa (Introducción al derecho)		6 (sem. 2)
Sociología		6 (sem. 1)
Libre elección		9

#### SEGUNDO CURSO

Asignatura		Créditos totales
Economía mundial		12 (anual)
Microeconomía I		12 (anual)
Introducción a la estadística		9 (anual)
Matemáticas para la economía II		9 (anual)
Contabilidad general		9 (anual)
Historia económica de España		6 (sem. 2)
Libre elección		3

#### TERCER CURSO

Asignatura		Créditos totales
Macroeconomía I		12 (anual)
Economía de la empresa I		12 (anual)
Economía española y de Cataluña		9 (anual)
Sistemas fiscales		6 (sem. 1)
Estadística e introducción a la econométrica		9 (anual)
Optativa 1		6 (sem. 1)
Libre elección		6

#### CUARTO CURSO

Asignatura		Créditos totales
Dirección comercial		9 (anual)
Econométrica		9 (anual)
Dirección financiera		9 (anual)
Derecho laboral		6 (sem. 1)
Contabilidad general y analítica		6 (sem. 1)
Derecho mercantil		6 (sem. 2)
Dirección de recursos humanos		6 (sem. 2)
Optativa 1		6 (sem. 1)
Libre elección		3

#### QUINTO CURSO

Asignatura		Créditos totales
Dirección estratégica y política de empresa		9 (anual)
Consolidación contable		6 (sem. 1)
Dirección de producción y operaciones		6 (sem. 1)
Optativa 1		6 (sem. 1)
Optativa 2		6 (sem. 1)
Optativa 3		6 (sem. 2)
Optativa 4		6 (sem. 2)
Optativa 5		6 (sem. 2)
Libre elección		9

2.- Las actividades académicamente dirigidas representarán como máximo un 30% de los créditos de cada asignatura. Se destinarán a reforzar las enseñanzas teóricas y prácticas mediante comentarios de lecturas, ejercicios y problemas con grupos reducidos. Se especificarán de manera concreta en la programación docente, junto con el horario de tutela y el sistema de evaluación.

3.-

**Cumplimiento de la carga lectiva del segundo ciclo para los estudiantes procedentes de la diplomatura en Ciencias Empresariales**

1. Los estudiantes procedentes de la diplomatura en Ciencias Empresariales que accedan al segundo ciclo de este plan de estudios no podrán cursar aquellas materias troncales, obligatorias u optativas que tengan un contenido idéntico o muy similar a las cursadas en sus estudios previos.

2. La Universidad determinará, a la vista del plan de estudios correspondiente, la relación de materias que responden a estas características, excepto para los estudiantes procedentes de la diplomatura en Ciencias Empresariales de la Universitat de Girona (Diplomado en Ciencias Empresariales - Plan de estudios de 1999) quienes deberán cursar el segundo ciclo de esta Licenciatura conforme a lo siguiente:

- En lugar de cursar las asignaturas "Dirección Financiera", "Dirección Comercial", "Derecho Mercantil", "Derecho Laboral" y "Contabilidad General y Analítica", y en su lugar cursarán "Microeconomía I", "Macroeconomía I", "Introducción a la econometría" y "Matemáticas para economistas".

3. La aplicación de lo anterior no podrá comportar un incremento del número de créditos respecto al total previsto en el segundo ciclo del plan.