

22064 RESOLUCIÓN de 14 de octubre de 1999, de la Universidad de Girona, por la que se publica la homologación del plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales.

Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 6 de julio de 1999, el plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Universidad de Girona, queda configurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Girona, 14 de octubre de 1999.—El Rector, Josep Maria Nadal Farreras.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1		Contabilidad de Costes	Contabilidad de costes	9T	6	3	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
1		Contabilidad Financiera	Contabilidad financiera I	9T	6	3	Estructura de las cuentas anuales, incluyendo el flujo de fondos y el proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
1		Derecho Empresarial	Introducción al derecho y derecho mercantil Derecho laboral	12T+3A 9 6 6	9 6 3	6 3 3	Introducción al derecho y elementos de derecho civil, mercantil y laboral. Fiscalidad de la empresa.	Derecho Civil Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos		
1		Dirección Comercial	Dirección comercial	9T	6	3	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
1		Dirección Financiera	Dirección financiera	9T	6	3	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados
1		Economía Española y Mundial	Economía española y mundial	6T	3	3	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1		Economía Política	Economía política (Introducción a la economía y a la empresa)	6T+6A	9	3	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1		Informática aplicada a la gestión de la empresa	Informática aplicada a la gestión de la empresa	6T	3	3	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Lenguajes y Sistemas Informáticos
1		Matemáticas y Estadística aplicadas a la Empresa	Matemáticas empresariales Estadística empresarial	18T+3A	15	6	Organización de Empresas Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad
				15	12	3	Estadística e Investigación Operativa
				6	3	3	Estadística e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
1		Organización y Administración de Empresas	Organización y administración de empresas	12T	9	3	Organización de Empresas

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		Historia económica mundial	6	3	3	Análisis de la evolución de la vida económica y de sus instituciones, desde el período de tránsito hacia la economía capitalista, y especialmente en la época contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas
1		Contabilidad financiera II y análisis de estados contables	12	9	3	Análisis y registro de procesos contables complejos. Contabilización de impuestos directos e indirectos. Estudio particularizado de cada una de las cuentas anuales, magnitudes relevantes y técnicas para el análisis.	Economía Financiera y Contabilidad
1		Sociología de la empresa	6	3	3	La empresa como institución social y económica. Diferentes formas de organización del trabajo. Incidencias de la tecnología en las relaciones sociales del trabajo. Los roles sociales en la empresa. Importancia de los recursos humanos para la empresa.	Organización de Empresas Sociología Economía, Sociología y Política Agraria
1		Empresa y fiscalidad	6	3	3	Incidencia de la fiscalidad en la creación de las empresas. La imposición sobre el beneficio empresarial. La fiscalidad de las actividades y operaciones agrarias, industriales y mercantiles. Formas de transmisión de la titularidad de las empresas y de los activos empresariales y la fiscalidad.	Derecho Financiero y Tributario Economía Financiera y Contabilidad Economía Aplicada

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

DENOMINACIÓN (2)		CREDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCLACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo <input type="text"/> - curso <input type="text"/>
		Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos			
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Auditoría	6	3	3	Normas técnicas de auditoría, planificación y ejecución de la función de auditor. Informe de auditoría, regulación legal.	Economía Financiera y Contabilidad	24
Análisis contable sectorial	6	3	3	Estudio de las características económicas de un determinado sector. Análisis económico y financiero del mismo a partir de los datos contenidos en una muestra de empresas representativa del sector.	Economía Financiera y Contabilidad	
Consolidación contable	6	3	3	Introducción conceptual. Definición del perímetro de consolidación. El proceso de consolidación normalizado. Las cuentas anuales consolidadas. Estados consolidados fiscales.	Economía Financiera y Contabilidad	
Contabilidad de las operaciones financieras	6	3	3	Registro contable de operaciones específicas de cada tipo de sociedad, especialmente sociedades mercantiles. Emisión de obligaciones. Fusiones y escisiones de empresas.	Economía Financiera y Contabilidad	
Análisis estratégico aplicado a la empresa	6	3	3	Profundización en los diferentes aspectos de la formulación de la estrategia empresarial, especialmente desde una óptica financiera.	Economía Financiera y Contabilidad Economía Aplicada Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas	
Mercados financieros	6	3	3	Actividad financiera internacional. Financiación del comercio internacional. Mercados de capitales, derivados y divisas. Determinación del tipo de cambio y riesgo. Instituciones financieras.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad	
Planificación financiera	6	3	3	Diagnóstico y planificación financiera a corto y largo plazo en la empresa. Plan financiero.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas	
Técnicas de gestión económico-financieras de la empresa	6	3	3	Técnicas para la elaboración de planes económicos y financieros en la empresa. Técnicas para el control y análisis de la actividad económica y financiera de la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas	
Banca y seguros	6	3	3	Sistema financiero español. Gestión bancaria. La financiación de las empresas y las posibilidades de inversión mediante el sistema bancario. Introducción al mercado asegurador.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas	

Créditos totales para optativas (1) 24
 - por ciclo
 - curso

DENOMINACION (2)		CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos		
Investigación comercial	6	3	3	Sistema de información de marketing. Técnicas de investigación de mercados. Aplicación de la información comercial a las decisiones de marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Distribución comercial	6	3	3	Estrategias de comercialización. Canales de distribución. Distribución física y localización.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Política de comunicación comercial	6	3	3	Venta directa. Publicidad. Promoción de ventas. <i>Merchandising</i> y otras estrategias de venta. Relaciones públicas de la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Técnicas de comercio exterior	6	3	3	Técnicas básicas de comercio exterior. Regulación. Instrumentos de fomento de la exportación. Pagos internacionales.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Métodos matemáticos aplicados a la economía	6	3	3	Técnicas de cálculo para la economía en procesos de equilibrio estático y dinámico. Aplicaciones.	Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Técnicas de financiación	6	3	3	Técnicas de financiación a partir de las teorías de préstamos y de empréstitos. Aplicaciones.	Economía Financiera y Contabilidad Matemática Aplicada
Modelos estadísticos de previsión	6	3	3	La predicción en los modelos de regresión simple y múltiple. Previsión estadística empresarial. Introducción a la metodología univariante determinista para el tratamiento de las series temporales: ajuste global y local, alisados y medianas móviles: Aplicaciones.	Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa
Métodos estadísticos para el control y la gestión de la calidad	6	3	3	Desarrollo de las principales herramientas estadísticas para el control y la gestión de la calidad en todas las fases del desarrollo empresarial. Concepto de calidad industrial y de calidad en empresas de servicios.	Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa
Aplicaciones empresariales de herramientas estadísticas	6	3	3	Comparación de tratamientos y modelos de regresión lineal simple y múltiple.	Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa
Política económica	6	3	3	Análisis de los objetivos y de los instrumentos de la política económica. Estudio de la evolución de la política económica comunitaria y española: industrial, de servicios, agraria, financiera, regional.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Economía de Cataluña	6	3	3	Análisis del funcionamiento de la economía catalana desde una perspectiva histórica, sectorial territorial, destacando las interrelaciones existentes con las economías españolas y de la Unión Europea.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Historia e Instituciones Económicas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1) 24	
DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
Relaciones económicas internacionales	6	3	3	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Historia e Instituciones Económicas
Técnicas del análisis económico	6	3	3	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
Gestión de los recursos humanos	6	3	3	Organización de Empresas Sociología Economía, Sociología y Política Agraria
Sociología de las relaciones laborales	6	3	3	Sociología Economía, Sociología y Política Agraria
Sociología del mercado de trabajo	6	3	3	Sociología Economía, Sociología y Política Agraria
Sociología del consumo	6	3	3	Sociología Economía, Sociología y Política Agraria
Derecho de sociedades	6	3	3	Derecho Mercantil
Derecho de la Seguridad Social	6	3	3	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Mercados y competencia	6	3	3	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Decisiones estratégicas	6	3	3	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Microeconomía	6	3	3	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Macroeconomía	6	3	3	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) 24

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)

CREDITOS

Totales

Teóricos

Prácticos/
clínicos

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO

VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)

Análisis de las relaciones económicas internacionales: causas, mecanismos y consecuencias. Estudio de fenómenos actuales: integración económica, globalización, análisis coyuntural.

Estudio de las técnicas del análisis y de los indicadores más utilizados en la investigación de la economía.

Planificación y organización de los recursos humanos en la empresa. El comportamiento humano y los conceptos que están interrelacionados. Trabajo en equipo. Formación. Gestión de la calidad en los recursos humanos.

Los actores sociales del trabajo: patronal, estado y sindicatos. Historia de las relaciones laborales en España y Cataluña. Concertación social, negociación colectiva y conflictividad laboral. Relaciones laborales en Europa.

Trabajo productivo y trabajo reproductivo. Actividad. Ocupación y paro. Teorías mercado de trabajo. La división internacional del trabajo. Mercado de trabajo en Cataluña, España y Europa. El reparto del trabajo.

Bases sociales del consumo. Del consumo de masas al consumo segmentado. Tipologías de consumidores. Desigualdades sociales y consumo. Nuevas formas de consumo; ocio y turismo.

Derecho aplicable a las sociedades mercantiles y, en especial, a las anónimas y limitadas, con particular atención a la jurisprudencia y resoluciones de la Dirección General de los Registros y del Notariado.

La protección social. La Seguridad Social Pública. Marco de previsión social libre y voluntaria.

Análisis microeconómico del entorno industrial. Organización industrial y estructuras de mercado. Estrategias empresariales. Política industrial.

Decisiones racionales en contextos estratégicos. Introducción a la teoría de juegos y aplicaciones.

Teoría de la elección del consumidor. Consumo y demanda. Producción y oferta. Decisiones empresariales en mercados competitivos y monopolísticos.

Contabilidad nacional. Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACION (2)		CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Historia de la empresa	6	3	3	Estudio histórico del desarrollo de la empresa moderna y de los condicionantes de la organización empresarial.	Historia e Instituciones Económicas	
Historia económica de España	6	3	3	Análisis de la vida económica española contemporánea: las bases técnicas e institucionales del cambio estructural y el desarrollo económico contemporáneo.	Historia e Instituciones Económicas	
Historia económica de Cataluña	6	3	3	Bases del crecimiento económico. Cambio institucional, industrialización y desarrollo de la economía catalana en el mundo contemporáneo.	Historia e Instituciones Económicas	
Comercio electrónico	6	3	3	Estudio de las nuevas posibilidades que ofrecen las redes informáticas para el desarrollo de actividades económicas: ventas, inconvenientes, protocolos, seguridad. Directrices de la Unión Europea para el desarrollo del comercio electrónico.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados	
Fiscalidad de las operaciones empresariales	6	3	3	Análisis de la imposición en la circulación interior y exterior de los bienes y de las prestaciones de servicios: el impuesto sobre el valor añadido, los impuestos especiales y los regímenes de imposición aduanera.	Derecho Financiero y Tributario Economía Financiera y Contabilidad Economía Aplicada	
Inglés para la economía	6	3	3	Nivel intermedio de las estructuras del idioma inglés. Aplicación a la gestión económica y empresarial. Suficiencia en inglés que se valorará por equivalencia.		

Créditos totales para optativas (1)
 - por ciclo
 - curso

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICO- ECONÓMICAS, Sección de Estudios de Ciencias Económicas y Empresariales

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos (Aproximada)

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	51	6		3		60
	2º	36	18		6		60
	3º	21	6	24	9		60
TOTAL		108	30	24	18		180
II CICLO							

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R. D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R. D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva «global».

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (Según Convenio SOCORATES-EC-ES: Máximo 60 créditos)

OTRAS ACTIVIDADES

- 6 créditos optativos (Suficiencia en inglés)

- 6-12 créditos optativos por prácticas

- 6-12 créditos optativos por prácticas en empresas, instituciones, públicas o privadas, etc.

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

(Aproximada)

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS (*)	PRACTICOS (**) CLINICOS
1º	60	39	18
2º	60	33	21
3º	60	30	21

(*) No se incluyen los créditos de libre elección

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará «materias troncales», «obligatorias», «optativas», «trabajo fin de carrera», etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolarización mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales u de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- 1.a) Régimen de acceso al 2º ciclo: No procede.
- 1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje: No se establecen prerequisites
- 1.c) Período de escolaridad mínimo: 3 años académicos.
- 1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación:

Asignaturas plan antiguo

Contabilidad de costes	Contabilidad de costes
Contabilidad financiera I	Contabilidad financiera I
Introducción al derecho y derecho civil patri- monial + Derecho mercantil	Introducción al derecho y derecho mercantil
Derecho laboral	Derecho laboral
Dirección comercial	Dirección comercial
Dirección financiera	Dirección financiera
Economía española y mundial	Economía española y mundial
Economía política + Introducción a la economía de la empresa	Economía política (Introducción a la economía y a la empresa)
Métodos informatizados de gestión de empresa	Informática aplicada a la gestión de la empresa
Matemáticas I + Matemáticas financieras	Matemáticas empresariales

Asignaturas plan nuevo

Contabilidad de costes	Contabilidad de costes
Contabilidad financiera I	Contabilidad financiera I
Introducción al derecho y derecho civil patri- monial + Derecho mercantil	Introducción al derecho y derecho mercantil
Derecho laboral	Derecho de la Seguridad Social
Dirección comercial	Derecho de las decisiones de la empresa en contextos estratégicos
Dirección financiera	Historia industrial
Economía española y mundial	Historia de las relaciones económicas internacionales
Economía política + Introducción a la economía de la empresa	Técnicas de financiación Métodos estadísticos para el control y la gestión de la calidad
Métodos informatizados de gestión de empresa	Organización económica internacional
Matemáticas I + Matemáticas financieras	Técnicas del análisis económico Microeconomía Macroeconomía

Asignaturas plan antiguo

Estadística	Estadística empresarial+3 cr. libre elección
Organización y administración de empresas	Organización y administración de empresas
Historia económica mundial y de España	Historia económica mundial+3cr.libre elección
Inglés	Inglés para la economía
Sociología de la empresa	Sociología de la empresa
Contabilidad financiera II + Análisis de estados contables I	Contabilidad financiera II y Análisis de estados contables
Derecho tributario	Empresa y fiscalidad
Auditoría	Auditoría
Análisis de estados contables II	Análisis contable sectorial
La contabilidad de las concentraciones empresaria- les	Consolidación contable
Contabilidad pública	Contabilidad de las operaciones financieras
Análisis estratégico aplicado a la empresa	Análisis estratégico aplicado a la empresa
Mercados financieros	Mercados financieros
Planificación financiera	Planificación financiera
Investigación comercial	Investigación comercial
Distribución comercial	Distribución comercial
Política de comunicación comercial	Política de comunicación comercial
Métodos matemáticos aplicados a la economía	Métodos matemáticos aplicados a la economía
Modelos estadísticos de previsión	Modelos estadísticos de previsión
Política económica	Política económica
Economía de Cataluña	Economía de Cataluña
Sociología de los recursos humanos	Gestión de los recursos humanos
Sociología del trabajo	Sociología del mercado de trabajo
Derecho de sociedades	Derecho de sociedades
Derecho de la Seguridad Social	Derecho de la Seguridad Social
Teoría de las decisiones de la empresa en contextos estratégicos	Mercados y competencia
Historia industrial	Historia de la empresa
Historia de las relaciones económicas internacionales	Historia económica de Cataluña
Técnicas de financiación	Técnicas de financiación
Métodos estadísticos para el control y la gestión de la calidad	Métodos estadísticos para el control y la gestión de la calidad
Organización económica internacional	Relaciones económicas internacionales
Técnicas del análisis económico	Técnicas del análisis económico
Microeconomía	Microeconomía
Macroeconomía	Macroeconomía

Asignaturas plan nuevo

Estadística	Estadística empresarial+3 cr. libre elección
Organización y administración de empresas	Organización y administración de empresas
Historia económica mundial y de España	Historia económica mundial+3cr.libre elección
Inglés	Inglés para la economía
Sociología de la empresa	Sociología de la empresa
Contabilidad financiera II + Análisis de estados contables I	Contabilidad financiera II y Análisis de estados contables
Derecho tributario	Empresa y fiscalidad
Auditoría	Auditoría
Análisis de estados contables II	Análisis contable sectorial
La contabilidad de las concentraciones empresaria- les	Consolidación contable
Contabilidad pública	Contabilidad de las operaciones financieras
Análisis estratégico aplicado a la empresa	Análisis estratégico aplicado a la empresa
Mercados financieros	Mercados financieros
Planificación financiera	Planificación financiera
Investigación comercial	Investigación comercial
Distribución comercial	Distribución comercial
Política de comunicación comercial	Política de comunicación comercial
Métodos matemáticos aplicados a la economía	Métodos matemáticos aplicados a la economía
Modelos estadísticos de previsión	Modelos estadísticos de previsión
Política económica	Política económica
Economía de Cataluña	Economía de Cataluña
Sociología de los recursos humanos	Gestión de los recursos humanos
Sociología del trabajo	Sociología del mercado de trabajo
Derecho de sociedades	Derecho de sociedades
Derecho de la Seguridad Social	Derecho de la Seguridad Social
Teoría de las decisiones de la empresa en contextos estratégicos	Mercados y competencia
Historia industrial	Historia de la empresa
Historia de las relaciones económicas internacionales	Historia económica de Cataluña
Técnicas de financiación	Técnicas de financiación
Métodos estadísticos para el control y la gestión de la calidad	Métodos estadísticos para el control y la gestión de la calidad
Organización económica internacional	Relaciones económicas internacionales
Técnicas del análisis económico	Técnicas del análisis económico
Microeconomía	Microeconomía
Macroeconomía	Macroeconomía

En lo no previsto, resolverá una Comisión de Convalidación y/o Adaptación, creada a tal efecto en la Universidad, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87, modificado por el R.D. 1267/94.

3.

1.- Distribución de las enseñanzas por cursos:

Las secuencias previstas e indicadas a continuación se concretarán para cada curso académico en su correspondiente plan docente:

PRIMER CURSO

<u>Asignatura</u>	<u>Créditos totales</u>	
Contabilidad financiera I	9	(anual)
Introducción al derecho y derecho mercantil	9	(anual)
Economía política (Introducción a la economía y a la empresa)	12	(anual)
Matemáticas empresariales	15	(anual)
Historia económica mundial	6	(sem. 1)
Informática aplicada a la gestión de la empresa	6	(sem. 2)
Libre elección	3	

SEGUNDO CURSO

<u>Asignatura</u>	<u>Créditos totales</u>	
Contabilidad financiera II y análisis de estados contables	12	(anual)
Dirección comercial	9	(anual)
Dirección financiera	9	(anual)
Derecho laboral	6	(sem. 2)
Economía española y mundial	6	(sem. 2)
Estadística empresarial	6	(sem. 1)
Empresa y fiscalidad	6	(sem. 1)
Libre elección	6	

TERCER CURSO

<u>Asignatura</u>	<u>Créditos totales</u>	
Contabilidad de costes	9	(anual)
Organización y administración de empresas	12	(anual)
Sociología de la empresa	6	(sem. 1)
Optativa 1	6	(sem. 1)
Optativa 2	6	(sem. 1)
Optativa 3	6	(sem. 2)
Optativa 4	6	(sem. 2)
Libre elección	9	

2.- Las actividades académicamente dirigidas representarán como máximo un 30% de los créditos de cada asignatura. Se destinarán a reforzar las enseñanzas teóricas y prácticas mediante comentarios de lecturas, ejercicios y problemas con grupos reducidos. Se especificarán de manera concreta en la programación docente, junto con el horario de tutela y el sistema de evaluación.