

22368 RESOLUCIÓN de 26 de octubre de 1999, de la Universidad de León, por la que se ordena la publicación del plan de estudios del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Homologado el plan de estudios del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 18 de octubre de 1999.
De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, así como en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,
Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios en el «Boletín Oficial del Estado», quedando estructurado conforme figura en el anexo.

León, 26 de octubre de 1999.—El Rector, Julio César Santoyo Mediavilla.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

LEÓN

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
Licenciado en PSICOPEDAGOGÍA**

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organice, diversifica la materia troncal (3)	1. MATERIAS TRONCALES			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	1	DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN	DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN	6T + 3A	6	3	Los principios de diagnóstico en educación. Variables del diagnóstico en educación. Técnicas y recursos del diagnóstico en educación. Recopilación, tratamiento e interpretación de la información diagnóstica.	-MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN -PSICOLOGÍA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACIÓN
2	1	DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL CURRÍCULUM	DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL CURRÍCULUM	6T + 6A	8	4	Procesos de elaboración de curricula. Métodos, estrategias y medios de enseñanza. Estrategias de adaptación curricular a distintas situaciones sociales y personales. Teorías de innovación curricular	-DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
2	1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN	6T + 6A	8	4	Paradigmas de la investigación educativa. Diseño de la investigación educativa. Técnicas e instrumentos de investigación y educación. Métodos de investigación educativa	-MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN
2	1	EDUCACIÓN ESPECIAL	EDUCACIÓN ESPECIAL	6T + 3A	6	3	Tratamiento educativo de las necesidades diferenciales. Estrategias y procesos de intervención. Ámbitos específicos de intervención. Integración escolar, integración social. Sistemas y experiencias de integración. La recuperación escolar. Materiales y recursos.	-DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR -MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN -PSICOLOGÍA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACIÓN

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	2°	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	12	6	6	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	«Economía Aplicada», y «Fundamentos del Análisis Económico».
I	1°	Microeconomía	Microeconomía	12	6	6	Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	«Economía Aplicada», y «Fundamentos del Análisis Económico».
I	2°	Macroeconomía	Macroeconomía	12	6	6	Modelos de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	«Economía Aplicada», y «Fundamentos del Análisis Económico».
I	1°	Matemáticas	Matemática Aplicada a la Empresa	3 T + 1'5 A	3	1'5	Elementos básicos de Álgebra Lineal y Cálculo diferencial e integral.	«Economía Aplicada», «Economía Financiera y Contabilidad», «Fundamentos del Análisis Económico», y «Matemática Aplicada».
I	2°		Matemática Aplicada a la Empresa. Ampliación	3 T + 1'5 A	3	1'5	Cálculo diferencial en varias variables. Problemas de optimización. Integración en varias variables.	
I	1°		Análisis de las Operaciones Financieras	6	3	3	Matemáticas de las Operaciones financieras.	
II	3°	Contabilidad General y Analítica	Contabilidad General y Analítica	9T+3A	6	6	Contabilidad, Análisis, Consolidación y Auditoría Contable.	«Economía Financiera y Contabilidad».
II	3°	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de Financiación: Medios y Políticas. El Coste de capital. Combinación Riesgo - Rentabilidad.	«Economía Financiera y Contabilidad».
II	3°	Econometría	Econometría	9	6	3	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	«Economía Aplicada», «Estadística e Investigación Operativa», y «Fundamentos del Análisis Económico».

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
II	4º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: Marketing Mix. Precios, distribución, promoción y política de producto.	«Comercialización e Investigación de Mercados», y «Organización de Empresas».
II	4º	Dirección estratégica y Política de Empresa	Dirección estratégica y Política de Empresa	9	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa. Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	«Comercialización e Investigación de Mercados», «Economía Financiera y Contabilidad», y «Organización de Empresas».

Anexo 2 - B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

LEON

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	2º	Contabilidad Financiera y Analítica. Ampliación	6	3	3	Contabilidad de Sociedades.	«Economía Financiera y Contabilidad»
I	2º	Contabilidad de Costes	9	6	3	Criterios de clasificación, agregación y cálculo de costes.	«Economía Financiera y Contabilidad»
I	2º	Derecho Mercantil	6	3	3	Derecho Mercantil.	«Derecho Mercantil».
I	2º	Fundamentos de Marketing	6	3	3	El Sistema de Marketing. Conceptos básicos de la demanda y de la oferta de productos.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
I	2º	Régimen Fiscal de la Empresa	6	3	3	Introducción al Régimen Fiscal de la Empresa	«Derecho Financiero y Tributario»
II	3º	Derecho Administrativo	4'5	3	1'5	Fuentes peculiares. Reglamentos. Actos y Contratos.	«Derecho Administrativo»

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
II	3°	Dirección de Operaciones	6	3	3	Diseño del Sistema de Producción. Planificación y Control. Fundamentos instrumentales.	«Organización de Empresas»
II	3°	Diseño y Control organizativo	4'5	3	1'5	Asignación de responsabilidades. Evaluación de resultados. Compensación del personal.	«Organización de Empresas»
II	3°	Economía del Sector Público	6	3	3	Los fallos del mercado y la intervención pública. Presupuesto: Ingresos y Gastos Públicos.	«Economía Aplicada»
II	3°	Investigación de Mercados	6	3	3	Fuentes de información. El proceso de investigación de mercados. Técnicas cualitativas y cuantitativas de obtención de información.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
II	4°	Marketing Internacional	6	3	3	Concepto y características. Mercados exteriores. Práctica del Marketing Internacional.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
II	4°	Régimen Fiscal de la Empresa. Ampliación	6	3	3	Ampliación del Régimen Fiscal de la Empresa.	«Derecho Financiero y Tributario»
II	4°	Organización Económica Internacional	6	3	3	Las relaciones económicas internacionales. Integración europea y desarrollo económico.	«Economía Aplicada»
II	4°	Teoría de la inversión financiera	6	3	3	Teoría del Riesgo e inmunización financiera. Teoría de Carteras.	«Economía Financiera y Contabilidad»
II	4°	Dirección de Recursos Humanos	4'5	3	1'5	Bases económicas de la conducta organizativa. Técnicas de Dirección y Gestión de Recursos Humanos.	«Organización de Empresas»

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2 - C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD LEON

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Créditos totales para optativas (1) 30

- por ciclo 6 + 24

- por curso 1º = 6 2º = 0 3º = 6 4º = 18

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Auditoría de Cuentas	6	3	3	Revisión de Estados Contables y emisión de Informes.	«Economía financiera y Contabilidad»
Comunicación: Publicidad y Promoción	6	3	3	La Comunicación exterior de la Empresa. Proceso y Análisis de la Política Publicitaria. Promoción. Relaciones Públicas.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
Consolidación de Estados Contables	6	3	3	Análisis de Estados Contables Consolidados.	«Economía Financiera y Contabilidad»
Contabilidad de Gestión	6	3	3	Elaboración de Presupuestos y Previsiones. Control Presupuestario.	«Economía Financiera y Contabilidad»
Control estadístico de la Calidad	6	3	3	Herramientas estadísticas para el control y mejora de la Calidad. Análisis de los procesos. Gráficos de Control.	«Estadística e Investigación Operativa»
Dirección de Empresas de Servicios	6	3	3	Condiciones de eficiencia. Localización. Capacidad. Colas. Calidad y Productividad. Factor Humano. Estrategia.	«Organización de Empresas»
Dirección de la Calidad	6	3	3	Visión estratégica. Control, Medida, Círculos de Calidad.	«Organización de Empresas»
Dirección de la Innovación	6	3	3	El proceso de Innovación. Tipos y difusión de innovaciones.	«Organización de Empresas»
Estadística computacional	6	3	3	Análisis y utilización de paquetes estadísticos (software descriptivo, inferencial y de predicción) en la Administración y Dirección.	«Estadística e Investigación Operativa»
Gestión Bancaria	6	3	3	La empresa Bancaria: fuentes de financiación, inversiones crediticias, gestión de la liquidez, unidades estratégicas de negocio.	«Economía Financiera y Contabilidad»
Idioma I (Francés / Inglés)	6	3	3	Introducción al idioma de los negocios, incidiendo en las destrezas de comprensión, escritura, lectura y expresión oral.	«Filología Francesa» y «Filología Inglesa»
Idioma II (Francés / Inglés)	6	3	3	Estructuras gramático - sintácticas más frecuentes en el idioma económico - empresarial.	«Filología Francesa» y «Filología Inglesa»
Economía de las Comunidades Europeas	6	3	3	Integración económica. Políticas estructurales. La Unión Económica y Monetaria.	«Economía Aplicada»
Gestión de la Distribución Comercial	6	3	3	Distribución Comercial. Empresa minorista: entomo, estrategia, localización, surtido, márgenes, promoción.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
Informática de Gestión I	6	3	3	Análisis de los sistemas de información en la Empresa.	«Lenguajes y Sistemas informáticos»

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Informática de Gestión II	6	3	3	Sistemas informáticos para el tratamiento de la información empresarial. Bases de Datos. MIS. SDS.	«Lenguajes y Sistemas informáticos»	
Investigación de Mercados Avanzada	6	3	3	Tipología, segmentaciones y aplicaciones del análisis de mercados. Análisis univariante y multivariante de la información del mercado.	«Comercialización e Investigación de Mercados»	
Mercados y medios financieros internacionales	6	3	3	Análisis de los Mercados financieros internacionales. Mercado de divisas. Futurmercados. Renta fija	«Economía Financiera y Contabilidad»	
Marketing Sectorial	6	3	3	Aspectos diferenciales del Marketing de productos industriales y de servicios. Marketing de organizaciones sin fines de lucro.	«Comercialización e Investigación de Mercados»	
Normalización Contable	6	3	3	Estudio comparativo de los instrumentos armonizadores en Contabilidad.	«Economía Financiera y Contabilidad»	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Créditos totales para optativas (1)

30

- por ciclo

6 + 24

- por curso

1º = 6 2º = 0 3º = 6 4º = 18

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE CICLO(2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	Primero	61'5	0	6	6		73'5
	Segundo	34'5	33	0	9		76'5
	Total	96	33	6	15		150
II CICLO	Tercero	30	27	6	12		75
	Cuarto	18	28'5	18	12		76'5
	Total	48	55'5	24	24		151'5
Total		144	88'5	30	39		301'5

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1487/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trata.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO: SI NO (6)

6. SI SE OTORGARÁN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES

SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

NO OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: HASTA 12 CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN, HORAS DE EQUIVALENCIA DE:

• LAS «PRÁCTICAS EN EMPRESAS», CARÁCTER PRÁCTICO (30 Horas de Trabajo = 1 Crédito).

• LOS «ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD», CARÁCTER TEÓRICO Y/O PRÁCTICO.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

Año Académico	Total	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos
Primero	73'5	36 + Libre Elección	31'5 + Libre Elección
Segundo	76'5	36 + Libre Elección	31'5 + Libre Elección
Tercero	75	36 + Libre Elección	27 + Libre Elección
Cuarto	76'5	36 + Libre Elección	28'5 + Libre Elección
Total	301'5	144 + Libre Elección	118'5 + Libre Elección

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará «materias troncales», «obligatorias», «optativas», «trabajo fin de carrera», etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2º Ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º Ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º Ciclo., teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2.º del R. D. 1497 / 87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjunto de ellas (artículo 9º 1., R. D. 1497 / 87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º 2., 4º R. D. 1497 / 87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y / o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R. D. 1497 / 87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la nota (5) del Anexo 2 - A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R. D. de directrices generales del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. a.) Régimen de acceso.

Quienes estén en posesión del título de:

Diplomado en Ciencias Empresariales

(salvo que los hubieran cursado con anterioridad).

Complementos de formación

Macroeconomía (4 créditos)

Microeconomía (4 créditos)

Quienes se encuentren cursando el Primer Ciclo de los estudios

conducentes a la obtención del título de: *Licenciado en*

Administración y Dirección de Empresas (L.A.D.E.)

Sin complementos de formación

Quienes hayan superado el Primer Ciclo de los estudios

conducentes a la obtención del título de: *Licenciado en*

Economía

(salvo que los hubieran cursado con anterioridad).

Economía de la Empresa (9 créditos)

Sumario

- Página 4: 1. b. 1.) Organización temporal en el aprendizaje. Secuencia por Cursos.
- Página 6: 1. b. 2.) Organización temporal en el aprendizaje. Secuencia por Semestres.
- Página 8: 3. Adaraciones. Justificación del Plan de Estudios de *Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (L.A.D.E.)*
- Página 9: 3. 1.) Incompatibilidad entre Asignaturas de la (L.A.D.E.).
- Página 9: 3. 2.) Asignaturas Optativas de la (L.A.D.E.).

Página 11: Cuadro de convalidaciones y / o adaptación al nuevo Plan de Estudios de la *Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas* para los Alumnos que vinieran cursando el Plan antiguo

1. b. 1.) Ordenación temporal en el aprendizaje: Secuencia por Cursos

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

(Primer Ciclo)

Curso 1º

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias y Optativas	Créditos
• Análisis de las Operaciones Financieras	6	• Asignatura Optativa	6
• Contabilidad Financiera y Analítica	12		
• Derecho de la Empresa (Civil Patrimonial)	4'5		
• Derecho de la Empresa (Trabajo)	4'5		
• Economía de la Empresa	12		
• Estadística Aplicada a la Empresa	6		
• Matemática Aplicada a la Empresa	4'5		
• Microeconomía	12		

Curso 1º : 61'5 Créditos troncales

Curso 1º : 6 Créditos Obligatorios y Optativos

Curso 1º : 61'5 + 0 + 6 = 67'5 Créditos troncales, obligatorios y optativos (*)

(*) En el Curso 1º de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, el Alumno debe obtener 6 créditos de libre elección.

Total_Curso 1º: 61'5 + 0 + 6 + 6 = 73'5 Créditos

Curso 2º

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias	Créditos
• Economía Española y Mundial	12	• Contabilidad Financiera y Analítica. Ampliación	6
• Estadística Aplicada a la Empresa. Ampliación	6	• Contabilidad de Costes	9
• Macroeconomía	12	• Derecho Mercantil	6
• Matemática Aplicada a la Empresa. Ampliación	4'5	• Fundamentos de Marketing	6
		• Régimen Fiscal de la Empresa	6

Curso 2º : 34'5 Créditos troncales

Curso 2º : 33 Créditos obligatorios

Curso 2º : 34'5 + 33 = 67'5 Créditos troncales y obligatorios (*)

(*) En el Curso 2º de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, el Alumno debe obtener 9 créditos de libre elección.

Total_Curso 2º: 34'5 + 33 + 0 + 9 = 76'5 Créditos

Total Primer Ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas: 73'5 + 76'5 = 150 Créditos

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
(Segundo Ciclo)

Curso 3°

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias y Optativas	Créditos
• Contabilidad General y Analítica	12	• Derecho Administrativo	4'5
• Dirección Financiera	9	• Dirección de Operaciones	6
• Economía	9	• Diseño y Control organizativo	4'5
		• Economía del Sector Público	6
		• Investigación de Mercados	6
		• Asignatura Optativa	6

Curso 3° : 30 Créditos troncales

Curso 3° : 33 Créditos obligatorios y optativos

Curso 3° : 30 + 27 + 6 = 63 Créditos troncales, obligatorios y optativos (*)

(*) En el Curso 3° de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, el Alumno debe obtener 12 créditos de libre elección.

Total Curso 3°: 30 + 27 + 6 + 12 = 75 Créditos

Curso 4°

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias y Optativas	Créditos
• Dirección Comercial	9	• Dirección de Recursos Humanos	4'5
• Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	• Marketing Internacional	6
		• Organización económica internacional	6
		• Régimen Fiscal de la Empresa. Ampliación	6
		• Teoría de la inversión financiera	6
		• Asignatura Optativa	6
		• Asignatura Optativa	6
		• Asignatura Optativa	6

Curso 4°: 18 Créditos troncales

Curso 4°: 46'5 Créditos obligatorios y optativos

Curso 4°: 18 + 28'5 + 18 = 64'5 Créditos troncales y obligatorios (*)

(*) En el Curso 4° de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, el Alumno debe obtener 12 créditos de libre elección.

Total Curso 4°: 18 + 28'5 + 18 + 12 = 76'5 Créditos

Total Segundo Ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas: 75 + 76'5 = 151'5 Créditos

Total Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas: 150 + 151'5 = 301'5 Créditos

1. b. 2.) Ordenación temporal en el aprendizaje: Secuencia por Semestres

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
(Primer Ciclo)

Curso 1° (Primer Semestre)

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias y Optativas	Créditos
• Análisis de las Operaciones Financieras	6		
• Contabilidad Financiera y Analítica (Anual)	6		
• Derecho de la Empresa (Civil Patrimonial)	4'5		
• Economía de la Empresa (Anual)	6		
• Matemática Aplicada a la Empresa	4'5		
• Microeconomía (Anual)	6		

Curso 1° (Segundo Semestre)

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias y Optativas	Créditos
• Contabilidad Financiera y Analítica (Anual)	6	• Asignatura Optativa	6
• Derecho de la Empresa (Trabajo)	4'5		
• Economía de la Empresa (Anual)	6		
• Estadística Aplicada a la Empresa	6		
• Microeconomía (Anual)	6		

Curso 1° : 61'5 Créditos troncales

Curso 1° : 6 Créditos Obligatorios y Optativos

Curso 1° : 61'5 + 0 + 6 = 67'5 Créditos troncales, obligatorios y optativos (*)

(*) En el Curso 1° de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, el Alumno debe obtener 6 créditos de libre elección.

Total Curso 1°: 61'5 + 0 + 6 + 6 = 73'5 Créditos

Curso 2° (Primer Semestre)

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias	Créditos
• Economía Española y Mundial (Anual)	6	• Contabilidad Financiera y Analítica. Ampliación	6
• Estadística Aplicada a la Empresa	6	• Contabilidad de Costes (Anual)	4'5
• Macroeconomía (Anual)	6		
• Matemática Aplicada a la Empresa	4'5		

Curso 2° (Segundo Semestre)

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias	Créditos
• Economía Española y Mundial (Anual)	6	• Contabilidad de Costes (Anual)	4'5
• Macroeconomía (Anual)	6	• Derecho Mercantil	6
		• Fundamentos de Marketing	6
		• Régimen Fiscal de la Empresa	6

Curso 2° : 34'5 Créditos troncales

Curso 2° : 33 Créditos obligatorios

Curso 2° : 34'5 + 33 = 67'5 Créditos troncales y obligatorios (*)

(*) En el Curso 2° de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, el Alumno debe obtener 9 créditos de libre elección.

Total Curso 2°: 34'5 + 33 + 0 + 9 = 76'5 Créditos

Total Primer Ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas: 73'5 + 76'5 = 150 Créditos

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

(Segundo Ciclo)

Curso 3º (Primer Semestre)

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias	Créditos
Contabilidad General y Analítica (Anual)	6	Dirección de Operaciones	6
Dirección Financiera (Anual)	4'5	Economía del Sector Público	6
Econometría (Anual)	4'5	Investigación de Mercados	6
Curso 3º (Segundo Semestre)			
Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias y Optativas	Créditos
Contabilidad General y Analítica (Anual)	6	Derecho Administrativo	4'5
Dirección Financiera (Anual)	4'5	Diseño y Control organizativo	4'5
Econometría (Anual)	4'5	Asignatura Optativa	6

Curso 3º : 30 Créditos troncales Curso 3º : 33 Créditos obligatorios y optativos

Curso 3º : 30 + 27 + 6 = 63 Créditos troncales, obligatorios y optativos (*)

(*) En el Curso 3º de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, el Alumno debe obtener 12 créditos de libre elección.

Total Curso 3º: 30 + 27 + 6 + 12 = 75 Créditos

Curso 4º (Primer Semestre)

Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias y Optativas	Créditos
Dirección Comercial (Anual)	4'5	Dirección de Recursos Humanos	4'5
Dirección Estratégica y Política de Empresa (Anual)	4'5	Organización económica internacional	6
		Marketing Internacional	6
		Asignatura Optativa	6
Curso 4º (Segundo Semestre)			
Asignaturas Troncales	Créditos	Asignaturas Obligatorias y Optativas	Créditos
Dirección Comercial (Anual)	4'5	Régimen Fiscal de la Empresa. Ampliación	6
Dirección Estratégica y Política de Empresa (Anual)	4'5	Teoría de la inversión financiera	6
		Asignatura Optativa	6

Curso 4º : 18 Créditos troncales Curso 4º : 46'5 Créditos obligatorios y optativos

Curso 4º : 18 + 28'5 + 18 = 64'5 Créditos troncales y obligatorios (*)

(*) En el Curso 4º de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, el Alumno debe obtener 12 créditos de libre elección.

Total Curso 4º: 18 + 28'5 + 18 + 12 = 76'5 Créditos

Total Segundo Ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas: 75 + 76'5 = 151'5 Créditos

Total Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas: 150 + 151'5 = 301'5 Créditos

3. Aclaraciones. Justificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (L. A. D. E.).

3. 1.) Incompatibilidad entre Asignaturas de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Clave	Catálogo de Asignaturas (por orden alfabético)	Créditos	Carácter	Incompatibilidad
AOP	Análisis de las Operaciones financieras	6	Troncal	ninguna
AC	Auditoría de Cuentas	6	Optativa	CGA
C.PP	Comunicación: Publicidad y Promoción	6	Optativa	FM
CEC	Consolidación de Estados Contables	6	Optativa	CGA
CC	Contabilidad de Costes	9	Obligatoria	CFI
CG	Contabilidad de Gestión	6	Optativa	CC
CF1	Contabilidad Financiera y Analítica	12	Troncal	ninguna
CF2	Contabilidad Financiera y Analítica. Ampliación	6	Obligatoria	CF1 + CF2
CGA	Control estadístico de la Calidad	12	Troncal	ninguna
CEC	Derecho Administrativo	4'5	Obligatoria	ninguna
DA1	Derecho de la Empresa I (Civil Patrimonial)	4'5	Troncal	ninguna
DT1	Derecho de la Empresa II (Trabajo)	4'5	Troncal	ninguna
DM	Derecho Mercantil	6	Obligatoria	ninguna
DC	Dirección Comercial	9	Troncal	FM
DES	Dirección de Empresas de Servicios	6	Optativa	DO
DC	Dirección de la Calidad	6	Optativa	EE
DIN	Dirección de la Innovación	6	Optativa	EE
DO	Dirección de Operaciones	6	Obligatoria	EE
DRH	Dirección de Recursos Humanos	4'5	Obligatoria	EE
DPE	Dirección estratégica y Política de Empresa	9	Troncal	EE
DF	Dirección Financiera	9	Troncal	ninguna
DCO	Diseño y Control organizativo	4'5	Obligatoria	EE
E	Econometría	9	Troncal	EA
EE	Economía de la Empresa	12	Troncal	ninguna
ECEE	Economía de las Comunidades Europeas	6	Optativa	EEM
ESP	Economía del Sector Público	6	Obligatoria	Mac
EEM	Economía Española y Mundial	12	Troncal	ninguna
EA	Estadística Aplicada a la Empresa	6	Troncal	ninguna
EAA	Estadística Aplicada a la Empresa. Ampliación	6	Troncal	EA
EC	Estadística computacional	6	Optativa	EA
FM	Fundamentos de Marketing	6	Obligatoria	ninguna
GB	Gestión Bancaria	6	Optativa	AOF
GDC	Gestión de la Distribución Comercial	6	Optativa	FM
ID1(f)	Idioma I (Inglés)	6	Optativa	ninguna
ID1(f)	Idioma I (Francés)	6	Optativa	ninguna
ID2(f)	Idioma II (Inglés)	6	Optativa	ID1(f)
ID2(f)	Idioma II (Francés)	6	Optativa	ID1(f)
IG1	Informática de Gestión I	6	Optativa	ninguna
IG2	Informática de Gestión II	6	Optativa	IG1
IM	Investigación de Mercados	6	Obligatoria	FM
IMA	Investigación de Mercados Avanzada	6	Optativa	IM
Mac	Macroeconomía	12	Troncal	Mic
MKI	Marketing Internacional	6	Obligatoria	FM
MKS	Marketing Sectorial	6	Optativa	FM
MAE	Matemática Aplicada a la Empresa	4'5	Troncal	ninguna
MAEA	Matemática Aplicada a la Empresa. Ampliación	4'5	Troncal	MAE
MMFI	Mercados y Medios Financieros Internacionales	6	Optativa	ninguna
Mic	Microeconomía	12	Obligatoria	CF1 + CF2
NC	Normalización Contable	6	Optativa	ninguna
OEI	Organización Económica Internacional	6	Obligatoria	EEM
RF	Régimen Fiscal de la Empresa	6	Obligatoria	ninguna
RFA	Régimen Fiscal de la Empresa. Ampliación	6	Obligatoria	RF
TIF	Teoría de la Inversión financiera	6	Obligatoria	DF

3.2.) Asignaturas Optativas de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

Clave	Catálogo de Asignaturas Optativas (por orden alfabético)	Créditos
AC	Auditoría de Cuentas	6
C:PP	Comunicación: Publicidad y Promoción	6
CEC	Consolidación de Estados Contables	6
CG	Contabilidad de Gestión	6
CEC	Control estadístico de la Calidad	6
DES	Dirección de Empresas de Servicios	6
DC	Dirección de la Calidad	6
DIN	Dirección de la Innovación	6
EC	Estadística computacional	6
ECEE	Economía de las Comunidades Europeas	6
GB	Gestión Bancaria	6
GDC	Gestión de la Distribución Comercial	6
ID1(f)	Idioma I (Francés)	6
ID1(i)	Idioma I (Inglés)	6
ID2(f)	Idioma II (Francés)	6
ID2(i)	Idioma II (Inglés)	6
IG1	Informática de Gestión I	6
IG2	Informática de Gestión II	6
MMFI	Mercados y Medios Financieros Internacionales	6
IMA	Investigación de Mercados Avanzada	6
MKS	Marketing Sectorial	6
NC	Normalización Contable	6

La estructura adoptada para el Plan de Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, permite al Alumno optar entre seguir sus Estudios por una de las siguientes alternativas:

1. Sin orientación curricular específica.
2. Con una orientación curricular determinada.

En el primer caso el Alumno podrá cursar libremente los créditos Optativos y de Libre Elección, entre las Asignaturas que se ofertan.

Si el Alumno opta por la «Especialización o intensificación» tiene la posibilidad de cursar sus Estudios por una de las siguientes orientaciones o itinerarios curriculares: «Contabilidad», «Marketing», «Organización».

• *Especialización o intensificación en «Contabilidad»:*

63 créditos

- Primer Curso:

Contabilidad Financiera y Analítica 12 créditos Troncal

- Segundo Curso:

Contabilidad de Costes 9 créditos Obligatoria
Contabilidad Financiera y Analítica. Ampliación 6 créditos Obligatoria

- Tercer Curso:

Contabilidad General y Analítica 12 créditos Troncal

- Asignaturas Optativas de la Especialidad en «Contabilidad»:

Auditoría de Cuentas 6 créditos
Consolidación de Estados Contables 6 créditos
Contabilidad de Gestión 6 créditos
Normalización Contable 6 créditos

• *Especialización o intensificación en «Marketing»:*

51 créditos

- Segundo Curso:

Fundamentos de Marketing 6 créditos Obligatoria

- Tercer Curso:

Investigación de Mercados 6 créditos Obligatoria

- Cuarto Curso:

Dirección Comercial 9 créditos Troncal
Marketing Internacional 6 créditos Obligatoria

- Asignaturas Optativas de la Especialidad en «Marketing»:

Comunicación: Publicidad y Promoción 6 créditos
Gestión de la Distribución Comercial 6 créditos
Investigación de Mercados. Ampliación 6 créditos
Marketing Sectorial 6 créditos

• *Especialización o intensificación en «Organización»:*

54 créditos

- Primer Curso:

Economía de la Empresa 12 créditos Troncal

- Tercer Curso:

Dirección de Operaciones 6 créditos Obligatoria
Diseño y Control organizativo 4'5 créditos Obligatoria

- Cuarto Curso:

Dirección estratégica y Política de Empresa 9 créditos Troncal
Dirección de Recursos Humanos 4'5 créditos Obligatoria

- Asignaturas Optativas de la Especialidad en «Organización»:

Dirección de Empresas de Servicios 6 créditos
Dirección de la Calidad 6 créditos
Dirección de la Innovación 6 créditos

4. Cuadro de convalidaciones y / o adaptación al nuevo Plan de Estudios de la *Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas* para los Alumnos que vinieran cursando el Plan antiguo.

Denominación de las Asignaturas

Plan de Estudios de la antigua Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Créditos	Plan de Estudios de la nueva Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Créditos
• Análisis de las Operaciones Financieras	6	• Análisis de las Operaciones Financieras	6
• Contabilidad Financiera I	12	• Contabilidad Financiera y Analítica	12
• Derecho de Civil I	3	• Derecho de la Empresa (Civil Patrimonial)	4'5
• Derecho del Trabajo I	3	• Derecho de la Empresa (Trabajo)	4'5
• Economía de la Empresa	12	• Economía de la Empresa	12
• Métodos Estadísticos I	12	• Estadística Aplicada a la Empresa	6
• Métodos Matemáticos I	9	• Matemática Aplicada a la Empresa	4'5
• Microeconomía	12	• Microeconomía	12
• Contabilidad de Costes	9	• Contabilidad de Costes	9
• Contabilidad Financiera II (Sociedades)	6	• Contabilidad Financiera y Analítica. Ampliación	6
• Derecho Mercantil	6	• Derecho Mercantil	6
• Economía Española y Mundial	12	• Economía Española y Mundial	12
• Fundamentos de Marketing	6	• Fundamentos de Marketing	6
• Macroeconomía	12	• Macroeconomía	12
• Régimen Fiscal de la Empresa I	3	• Régimen Fiscal de la Empresa	6
• Régimen Fiscal de la Empresa II	6	• Contabilidad General y Analítica	12
• Contabilidad General y Analítica	12	• Dirección Financiera	9
• Dirección Financiera	12	• Econometría	9
• Econometría	12	• Derecho Administrativo	4'5
• Derecho Administrativo I	3	• Diseño y Control organizativo	4'5
• Diseño y Control organizativo	6	• Economía del Sector Público	6
• Economía del Sector Público	6	• Investigación de Mercados	6
• Investigación de Mercados	12	• Dirección Comercial	9
• Dirección Comercial	12	• Dirección Estratégica y Política de Empresa	9
• Dirección Estratégica y Política de Empresa	12	• Dirección de Recursos Humanos	4'5
• Dirección de Recursos Humanos	6	• Marketing Internacional	6
• Marketing Internacional	6	• Organización económica internacional	6
• Organización económica internacional	6	• Teoría de la inversión financiera	6
• Teoría de la inversión financiera	6	• Auditoría de Cuentas	6
• Auditoría de Cuentas	6	• Comunicación: Publicidad y Promoción	6
• Comunicación: Publicidad y Promoción	6	• Consolidación de Estados Contables	6
• Consolidación de Estados Contables	6	• Contabilidad de Gestión	6
• Contabilidad de Gestión	6	• Estadística computacional	6
• Estadística computacional	6	• Economía de las Comunidades Europeas	6
• Economía de las Comunidades Europeas	6	• Gestión de la Distribución Comercial	6
• Gestión de la Distribución Comercial	6	• Idioma I	6
• Idioma I	6	• Idioma II	6
• Idioma II	6	• Informática de Gestión I	6
• Informática de Gestión I	6	• Informática de Gestión II	6
• Informática de Gestión II	6	• Marketing Sectorial	6
• Marketing Sectorial	6	• Normalización Contable	6
• Normalización Contable	6	• Dirección de Operaciones	6
• Dirección de la Producción I. Empsas industriales	6	• Dirección de Empresas de Servicios	6
• Dirección de la Producción II. Org. de Servicios	6	• Créditos de Libre Elección	6
• Derecho Administrativo II	6	• Créditos de Libre Elección	6
• Derecho Civil II	6	• Créditos de Libre Elección	6
• Derecho del Trabajo II	6	• Créditos de Libre Elección	6
• Historia económica de España y Mundial	6	• Créditos de Libre Elección	6
• Mercados, Medios e Instituciones financieras	9	• Créditos de Libre Elección	9
• Métodos de Organización del Trabajo	6	• Créditos de Libre Elección	6
• Métodos estadísticos II	6	• Créditos de Libre Elección	6
• Métodos Matemáticos II	6	• Créditos de Libre Elección	6