

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

1723 *ORDEN de 18 de enero de 2000 por la que se modifica el plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (sede de San Sebastián) de la Universidad de la Iglesia de Deusto.*

Vista la propuesta de la Universidad de la Iglesia de Deusto de modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (sede de San Sebastián), de dicha Universidad;

Teniendo en cuenta la autorización concedida por el apartado 3 del artículo 1 y la disposición final única del Real Decreto 1024/1993, de 25 de junio, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios condu-

centes a la obtención de diversos títulos universitarios oficiales de la Universidad de la Iglesia de Deusto y que se han cumplido las condiciones generales establecidas, así como el informe favorable emitido por el Consejo de Universidades,

Este Ministerio ha dispuesto la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (sede de San Sebastián) de la Universidad de la Iglesia de Deusto, por lo que el correspondiente anexo al Real Decreto 1024/1993, de 25 de junio, por el que se reconocen efectos civiles, entre otros, a los citados estudios, modificado por Resoluciones de la Dirección General de Investigación Científica y Enseñanza Superior, de 29 de marzo de 1996 («Boletín Oficial del Estado» de 2 de mayo), y de la Dirección General de Enseñanza Superior, de 2 de febrero de 1998 («Boletín Oficial del Estado» del 24), queda sustituido por el que se contiene en el anexo a la presente Orden.

Madrid, 18 de enero de 2000.

RAJOY BREY

Excmo. Sr. Secretario de Estado de Educación, Universidades, Investigación y Desarrollo.

A N E X O

UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

UNIVERSIDAD

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (SEDE SAN SEBASTIÁN)

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso organizadiversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera I	6T + 3A	4,5	4,5	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía financiera y contabilidad.
1º	2º		Contabilidad Analítica	6T + 3A	4,5	4,5	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía financiera y contabilidad.
1º	2º	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6T + 3A	6	3	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral	Derecho Civil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Mercantil
1º	1º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa I	4,5T	3	1,5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, Inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e investigación de mercados, Economía financiera y contabilidad y Organización de empresas.
1º	1º		Economía de la Empresa II	3T + 1,5A	1,5	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e investigación de mercados, Economía financiera y contabilidad y Organización de empresas.
1º	2º		Economía de la Empresa III	4,5T	3	1,5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e investigación de mercados, Economía financiera y contabilidad y Organización de empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española	7,5T	4,5	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía aplicada y Fundamentos de análisis económico.
1º	2º		Economía Mundial I	4,5T	3	1,5	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía aplicada y Fundamentos de análisis económico.
1º	1º	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística I	6T	3	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simples y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía aplicada, Estadística e Investigación operativa, Fundamentos de análisis económico y Matemática aplicada.
1º	2º		Estadística II	6T	3	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simples y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía aplicada, Estadística e Investigación operativa, Fundamentos de análisis económico y Matemática aplicada.
1º	1º	Macroeconomía	Macroeconomía I	6T	3	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero, inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía aplicada y Fundamentos de análisis económico.
1º	2º		Macroeconomía II	6T	3	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero, inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía aplicada y Fundamentos de análisis económico.
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas	9T	6	3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía aplicada, Economía financiera y contabilidad, Fundamentos de análisis económico y Matemática aplicada.
1º	1º		Matemática Financiera I	3T + 1,5A	1,5	3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía aplicada, Economía financiera y contabilidad, Fundamentos de análisis económico y Matemática aplicada.
1º	1º	Microeconomía	Microeconomía I	6T	3	3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía aplicada y Fundamentos de análisis económico.
1º	1º		Microeconomía II	6T	3	3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía aplicada y Fundamentos de análisis económico.

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
2º	3º	Contabilidad General y Analítica	Contabilidad General y Analítica	9T	4,5	4,5	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía financiera y contabilidad.	
2º	3º	Dirección Comercial	Marketing Estratégico	4,5T	1,5	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de mercados y Organización de empresas.	
2º	4º		Planificación Comercial	4,5T	1,5	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de mercados y Organización de empresas.	
2º	3º	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica I	4,5T	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de mercados, Economía financiera y contabilidad y Organización de empresas.	
2º	4º		Política de Empresa	4,5T	1,5	3	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de mercados, Economía financiera y contabilidad y Organización de empresas.	
2º	4º	Dirección Financiera	Dirección Financiera I	9T	4,5	4,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía financiera y contabilidad.	
2º	3º	Econometría	Econometría I	4,5T	3	1,5	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía aplicada, Estadística e Investigación operativa y Fundamentos de análisis económico.	
2º	3º		Econometría II	4,5T	1,5	3	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía aplicada, Estadística e Investigación operativa y Fundamentos de análisis económico.	

1. MATERIAS obligatorias de universidad (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Derecho Laboral	4,5	3	1,5	El ordenamiento jurídico e instituciones básicas del Derecho Laboral	Derecho del trabajo y de la seguridad social.
1º	2º	Derecho Fiscal	6	3	3	El ordenamiento jurídico e instituciones básicas del Derecho Fiscal.	Derecho financiero y tributario.
2º	3º	Dirección Estratégica II	4,5	3	1,5	Proceso de análisis y toma de decisiones que configuran la estrategia de la Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Instrumentos de análisis, diagnóstico y de decisión.	Organización de empresas.
2º	4º	Organización de Empresas	4,5	3	1,5	La organización de la Empresa como un medio para alcanzar los objetivos e implantar la estrategia. Interrelaciones estrategia-estructura.	Organización de empresas.
1º	1º	Instrumentos Informáticos I	4,5	3	1,5	Introducción al ordenador. Sistemas operativos. Procesadores de texto. Hoja de cálculo.	Lenguajes y sistema informáticos y Organización de empresas.
1º	1º	Instrumentos Informáticos II	4,5	3	1,5	Gestión de información en entorno base de datos. Integración de paquetes.	Lenguajes y sistema informáticos y Organización de empresas.
2º	3º	Sistemas de Información I	4,5	1,5	3	Conceptos de sistemas de información. Ciclo de desarrollo de sistemas de información. Solicitudes de información por usuarios. Análisis de necesidades de datos y procesos. El modelo de representación organizacional de entidad-relación.	Organización de empresas.
2º	3º	Sistemas de Información II	4,5	1,5	3	El modelo lógico-relacional. Instrumentos de implantación de un modelo relacional. Desarrollo de un sistema de información.	Organización de empresas y Lenguajes y sistema Informáticos.
2º	3º	Investigación Operativa	7,5	4,5	3	Programación lineal. Elementos de la teoría de grafos y aplicaciones. Programación de proyectos. Teoría de la decisión. Introducción a la simulación.	Estadística e investigación operativa.
1º	2º	Fundamentos de Marketing	4,5	3	1,5	Evolución del concepto de marketing. Proceso de actuación en marketing. Elementos constituyentes y marketing integrado. La información sobre el mercado. Departamento de marketing y Departamento comercial. La segmentación del mercado. Posicionamiento de la oferta.	Comercialización e investigación de mercados.
1º	2º	Gestión de Marketing I	4,5	3	1,5	Decisiones de producto. Nuevos productos, modificaciones y posicionamiento en el ciclo de vida. Marcas, envases, presentación, modelos, cartera. Decisiones de precio. Condicionantes, métodos de fijación. La curva de experiencia. Estrategias de precios.	Comercialización e investigación de mercados.
2º	3º	Gestión de Marketing II	4,5	3	1,5	Canales y tipo de distribución. Distribución física. Métodos de venta. Organización, ejecución, evaluación y control. Comunicación: Publicidad, promoción, equipo de ventas, relaciones públicas, patrocinio.	Comercialización e investigación de mercados.
2º	4º	Control de Gestión	6	3	3	El control de gestión operativo: Concepto, la estructura de control, los precios de transferencia, los centros de inversión, los costes basados en actividades, el plan de gestión anual. El control estratégico de gestión: Gestión de la Empresa basada en actividades, la contabilidad de dirección estratégica, el cuadro de mando integral.	Economía financiera y contabilidad.

1. MATERIAS obligatorias de universidad (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Psicología del Trabajo	4,5	3	1,5	Introducción a los procesos psicológicos individuales que constituyen los fundamentos para iniciarse en la gestión de los recursos humanos. Técnicas básicas de la gestión administrativa de personal.	Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico y Psicología social.
1º	2º	Gestión de Personal	4,5	3	1,5	Procedimientos aplicados a la gestión de los recursos humanos, desde el reclutamiento y selección de personal hasta la gestión del "ouplacement".	Organización de Empresas, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Psicología Básica, Psicología Social y Sociología.
2º	3º	Técnicas de Gestión de Recursos Humanos I	6	4,5	1,5	Los procesos que explican la conducta de las organizaciones en sus tres niveles: individual, grupal y sistémico.	Organización de empresas, Psicología básica y Psicología social.
2º	4º	Psicología de las Organizaciones	4,5	3	1,5	Planteamientos teóricos y criterios prácticos que sustentan la política social de la organización en un marco estratégico.	Psicología Social. Organización de empresas, Metodología de las ciencias del comportamiento, Psicología básica y Sociología.
2º	4º	Política de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	El statu quo de la tecnología de la producción: Producción ayudada por ordenador. Sistemas de planificación y control de la producción.	Psicología Social. Organización de empresas, Metodología de las ciencias del comportamiento, Psicología básica y Sociología.
2º	3º	Dirección de Producción I	4,5	3	1,5	La visión estratégica de la función de producción.	Organización de empresas y Economía aplicada.
2º	4º	Dirección de Producción II	4,5	3	1,5	Fundamentación filosófica del fenómeno ético. Las raíces éticas de la naturaleza humana y sus exigencias al concreto existir personal.	Organización de empresas y Economía aplicada.
2º	5º	Ética General y Profesional	6	4,5	1,5	Dimensión ética de la actividad empresarial. Las exigencias deontológicas de las áreas de conocimiento implicadas en la administración y dirección de Empresas.	Anthropología social, Organización de Empresas y Filosofía del derecho, moral y política.

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	Créditos totales para optativas
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Comunicación externa de la Empresa	4,5	3	1,5	Identidad y diseño corporativos. El manual de Identidad Corporativa. Relaciones públicas, comunicación de producto, patrocinio, Marketing directo.	Comercialización e investigación de mercados y Organización de empresas.	<input type="checkbox"/> - por ciclo
Conducta del consumidor	4,5	3	1,5	Proceso de decisión de compra. Variables individuales y sociales. Influencias en la conducta de compra y uso. Enfoques y modelos de conducta del consumidor. El comprador industrial. Situaciones y modelos de compra industrial.	Comercialización e Investigación de mercados, Psicología básica y Psicología social.	<input type="checkbox"/> - curso
Consumerismo	4,5	3	1,5	Evolución histórica. Filosofía consumerista. Organizaciones de defensa de los consumidores. La Empresa y el movimiento consumerista. Política europea de promoción y defensa de los intereses de los consumidores.	Comercialización e Investigación de mercados y Sociología.	<input type="checkbox"/>

Denominación	1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
	Créditos anuales				
	Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
Desarrollo de nuevos productos	4,5	3	1,5	La innovación en el mercado. Éxito y fracaso de los productos nuevos. Planificación. Generación de ideas, concepto de producto, análisis de viabilidad, desarrollo del producto, test de producto y de mercado, lanzamiento del producto. Evaluación.	Comercialización e investigación de mercados y Organización de empresas.
Dirección de ventas	4,5	3	1,5	Tipos de venta personal, planificación y organización de ventas. Remuneración de vendedores. Rendimiento de la red de vendedores. Motivación y satisfacción de los vendedores.	Comercialización e investigación de mercados.
Evaluación de segmentos de mercado	4,5	1,5	3	Proceso general de la segmentación de mercados. Selección de criterios y métodos según los objetivos. Valoración de las características de los segmentos. Análisis de la situación competitiva. Elección del segmento estratégico. Elementos del mix implicados.	Comercialización e investigación de mercados y Organización de empresas.
Investigación de mercados I	4,5	3	1,5	Proceso de investigación, fuentes de información. Tipos de datos. Recogida y análisis de datos. Métodos cualitativos y cuantitativos. Relación empresa cliente-instituto de investigación.	Comercialización e investigación de mercados y Estadística e investigación operativa.
Investigación de mercados II	4,5	1,5	3	Análisis e interpretación de resultados de la investigación de mercados. Aplicación a nuevos productos, eficiencia publicitaria, distribución, precios, imagen corporativa y de marca.	Comercialización e investigación de mercados y Estadística e investigación operativa.
Marketing avanzado	4,5	3	1,5	Análisis crítico y comparativo de la literatura de marketing. Realidad, mitos y tendencias del marketing global. El marketing en los países en vías de desarrollo. El marketing de la nueva era. El futuro del marketing como sistema de relación.	Comercialización e investigación de mercados.
Marketing de servicios	4,5	3	1,5	Características diferenciales de los servicios. Clasificación. Servicios de consumo e industriales. El servicio de los productos. Estrategias de marketing de los servicios.	Comercialización e investigación de mercados y Organización de empresas.
Marketing financiero	4,5	3	1,5	El mercado financiero. Investigación de mercados financieros. Desarrollo de productos. El marketing mix financiero. Calidad de servicio. Organización de la red comercial.	Comercialización e investigación de mercados y Economía financiera y contabilidad.
Marketing industrial	4,5	3	1,5	El producto industrial. El precio y las características técnicas y tecnológicas de los productos industriales y su distribución. La relación con los clientes y la política de comunicación de los productos industriales.	Comercialización e investigación de mercados.
Marketing internacional	4,5	3	1,5	Investigación de mercados internacionales. Selección y agrupación de mercados internacionales. Comprador internacional. Plan de marketing internacional. La exportación.	Comercialización e investigación de mercados.
Marketing y ecología	4,5	3	1,5	El consumidor "verde". Ecologismo y consumismo. Ecologismo y marketing mix. La valoración de las decisiones de marketing en términos medioambientales: Materiales, envases, distribución, publicidad, etc. Análisis comparativo internacional.	Comercialización e investigación de mercados y Organización de empresas.

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Comercialización e investigación de mercados. Comercialización e investigación de mercados. Comercialización e investigación de mercados. Comercialización e investigación de mercados, Organización de empresas y Psicología básica. Comercialización e investigación de mercados, Organización de empresas y Psicología básica. Derecho del trabajo y de la seguridad social y Organización de empresas. Derecho del trabajo y de la seguridad social y Organización de empresas. Derecho financiero y tributario y Economía financiera y contabilidad. Derecho financiero y tributario y Economía financiera y contabilidad. Derecho mercantil y Derecho administrativo y Comercialización e investigación de mercados. Derecho mercantil y Derecho administrativo.
		Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
Merchandising	4,5	3	1,5	Localización del establecimiento. Gestión del surtido. Selección de proveedores. Secciones del establecimiento. Políticas de márgenes y rotación de stocks. Análisis de rentabilidad (DPP). Técnicas de animación del establecimiento (PLV).	Comercialización e investigación de mercados.	
Publicidad y promoción	4,5	3	1,5	Gestión de la campaña publicitaria: Presupuesto, briefing, estrategia, preparación, medios, producción, evaluación. Proveedores de la publicidad. Tipos de promociones. Organización de la campaña promocional.	Comercialización e investigación de mercados.	
Sistemas de distribución	4,5	3	1,5	Análisis del sector distribución. Tipos de mayoristas y detallistas. Comparación internacional. Tendencias en la distribución. Concentración, internacionalización, centrales de compra. Nuevos sistemas de distribución: franquicia, off price, etc.	Comercialización e investigación de mercados.	
Técnicas de creatividad	4,5	3	1,5	La generación de ideas. Métodos individuales y de grupo. Tormenta de ideas, sinéctica, etc. Filtrado. Evaluación. Aplicaciones en la Empresa.	Comercialización e investigación de mercados, Organización de empresas y Psicología básica.	
Técnicas de negociación y venta	4,5	3	1,5	Concepto, partes y campo de la negociación en marketing. Influencias personales. Relación vendedor-cliente. Técnicas de venta al consumidor, a las organizaciones y a los clientes industriales.	Comercialización e investigación de mercados, Organización de empresas y Psicología básica.	
Relaciones colectivas de trabajo I	4,5	3	1,5	Las bases del derecho sindical español y comparado y la gestión de las relaciones sindicales.	Derecho del trabajo y de la seguridad social y Organización de empresas.	
Relaciones colectivas de trabajo II	4,5	3	1,5	La normativa y gestión aplicables a la contratación laboral, los procesos de reconversión y excedentes laborales, la flexibilidad y movilidad laboral.	Derecho del trabajo y de la seguridad social y Organización de empresas.	
Gestión Fiscal I	4,5	3	1,5	Visión global de los impuestos que forman el sistema tributario. Campo de aplicación de cada tributo y elementos fundamentales. Profundización en las figuras impositivas directamente relacionadas con la Empresa.	Derecho financiero y tributario y Economía financiera y contabilidad.	
Planificación fiscal	4,5	3	1,5	Análisis de distintos supuestos dentro de la Empresa con diferentes efectos fiscales. Análisis de las relaciones de la Empresa con la Administración Tributaria, tanto con los órganos de gestión como con la inspección de los tributos.	Derecho financiero y tributario y Economía financiera y contabilidad.	
Relaciones jurídicas internacionales	4,5	3	1,5	Contratos jurídicos internacionales. Fiscalidad internacional. Protección industrial y derecho de la competencia.	Derecho mercantil y Derecho administrativo.	
Aspectos jurídicos del marketing	4,5	3	1,5	La defensa del consumidor y del usuario. Leyes de la competencia, marcas, publicidad, etc. La compra-venta internacional, contratos de compensación. Transporte internacional. Intermediación en el pago. Contratos de asociación. Inversiones internacionales.	Derecho mercantil, Derecho administrativo y Comercialización e investigación de mercados.	
Marco jurídico de la industria	4,5	3	1,5	Legislación industrial y del medio ambiente. Propiedad industrial. Derecho de la competencia.	Derecho mercantil y Derecho administrativo.	

Créditos totales para optativas

 - por ciclo
 - curso

Vinculación a áreas de conocimiento

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	- por ciclo - curso
	Totales	Teóricos			
Análisis y previsión de coyuntura	4,5	3	1,5	Objetivo, bases informativas, técnicas y contenido del análisis de coyuntura. Aplicación del análisis de coyuntura para las decisiones empresariales. Principales análisis de coyuntura sobre el entorno internacional, español y vasco.	Economía aplicada, Fundamentos de análisis económico y Estadística e Investigación operativa.
Economía de los países en vías de desarrollo	4,5	3	1,5	Nuevo esquema de división internacional del trabajo. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Características diferenciales y modelo de desarrollo de estos países.	Economía aplicada.
Economía e innovación tecnológica	4,5	3	1,5	El proceso de cambio técnico: Fases, factores explicativos, efectos y políticas públicas. Referencia especial al impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito sociolaboral.	Economía aplicada, Fundamentos de análisis económico y Sociología.
Economía mundial II	4,5	3	1,5	Rasgos y problemática de la economía de las grandes áreas: Países avanzados (EEUU, Japón, Europa), países en vías de desarrollo (Latinoamérica, Asia, África), nuevos países industriales y países del Este.	Economía aplicada y Fundamentos de análisis económico.
Economía y empresa vasca	4,5	3	1,5	Análisis de la estructura económica vasca y de las políticas económicas aplicadas por las instituciones vascas. Características específicas y proceso de desarrollo de la empresa vasca.	Economía aplicada, Organización de empresas y Historia e Instituciones económicas.
Estructura y política industrial	4,5	3	1,5	Metodología de análisis de la estructura industrial y composición de la política industrial. Estudios concretos de los sectores y políticas industriales de diversos países o zonas económicas.	Economía aplicada y Fundamentos de análisis económico.
Prospección	4,5	3	1,5	Formas de trabajo, metodología y conclusiones de los análisis prospectivos.	Economía aplicada, Fundamentos de análisis económico y Estadística e Investigación operativa.
Sistema financiero español	4,5	3	1,5	Instituciones, mercados y activos componentes del sistema financiero español.	Economía aplicada y Derecho financiero y tributario.
Teoría de la organización industrial	4,5	3	1,5	Modelos de comportamiento en mercados oligopolísticos o de competencia imperfecta. Esquema estructura-comportamiento-resultados. Regulación de mercados.	Economía aplicada, Fundamentos de análisis económico y Organización de empresas.
Unión europea	4,5	3	1,5	Teoría de la integración económica. Historia. Instituciones y ordenamiento jurídico. Políticas tendientes a la creación de un mercado único. Otras políticas comunitarias de intervención positiva. Análisis sectorial y espacial de la economía europea.	Economía aplicada, Derecho Internacional público y relaciones internacionales y Historia e instituciones económicas.
Auditoría I	4,5	3	1,5	Marco jurídico. Metodología. Papeles de trabajo. El informe.	Economía financiera y contabilidad.
Auditoría II	4,5	3	1,5	Auditoría de los grupos de cuentas.	Economía financiera y contabilidad.
Contabilidad y fiscalidad comparadas	4,5	3	1,5	Normalización contable internacional, su evolución. Principios y normas aplicables a las cuentas anuales. Problemas contables de las multinacionales. El sistema fiscal en la Unión Europea.	Economía financiera y contabilidad.

Denominación		1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas
		Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
Contabilidad financiera II	4,5	3	1,5	1,5	Relaciones intersocietarias. Contabilidad de las concentraciones de empresas. Contabilidad de operaciones especiales. Consolidación.	Economía financiera y contabilidad.
Control estratégico de gestión	4,5	1,5	3	3	El control de resultados empresariales y sus causas: la detección de tendencias a largo plazo.	Economía financiera y contabilidad y Organización de empresas.
Control Presupuestario	4,5	1,5	3	3	Articulación presupuestaria. El presupuesto de tesorería: previsión de cobros y pagos; negociación de efectos. Los presupuestos operativos: ventas, producción, comercial, aprovisionamientos. El control del flujo financiero.	Economía financiera y contabilidad
Costes estratégicos	4,5	1,5	3	3	Los costes como soporte de las decisiones estratégicas de la Empresa. Las nuevas tecnologías productivas y su efecto en los sistemas de contabilidad analítica.	Economía financiera y contabilidad y Organización de empresas.
Dirección financiera II	4,5	3	1,5	1,5	Profundización en decisiones de inversión y financiación: Ingeniería financiera, compra apalancada, OPA, salida de empresas a bolsa, etc.	Economía financiera y contabilidad y Organización de empresas.
Finanzas Internacionales	4,5	3	1,5	1,5	Instituciones, mercados y productos financieros internacionales. Inversiones. Financiación. Instrumentos de cobertura de riesgos.	Economía financiera y contabilidad.
Gestión bursátil	4,5	3	1,5	1,5	Mercado de capitales. Análisis fundamental y técnico. Teoría de carteras.	Economía financiera y contabilidad.
Gestión de tesorería	4,5	3	1,5	1,5	La tesorería como centro de beneficio. Movimientos de fondos. Relaciones con la banca.	Economía financiera y contabilidad.
Instituciones y productos financieros	4,5	3	1,5	1,5	Sistema financiero español. Especial referencia a productos financieros.	Economía financiera y contabilidad y Economía aplicada.
Instrumentos financieros derivados	4,5	3	1,5	1,5	Innovación financiera. Opciones, futuros, etc.	Economía financiera y contabilidad y Fundamentos de análisis económico.
Matemática financiera II	4,5	1,5	3	3	Selección de inversiones. Rentabilidad de las inversiones. Cálculo actuarial.	Economía financiera y contabilidad, Matemática aplicada, Economía aplicada y Fundamentos de análisis económico.
Organización contable	4,5	1,5	3	3	Organización, planificación y elaboración de la información contable.	Economía financiera y contabilidad.
Valoración de Empresas	4,5	3	1,5	1,5	Elementos y métodos para la valoración de empresas.	Economía financiera y contabilidad.
Métodos de previsión	4,5	1,5	3	3	Análisis de series temporales. Predicción cualitativa. La predicción individual. La predicción en grupo.	Estadística e Investigación operativa, Comercialización e Investigación de mercados y Organización de empresas.
Técnicas de muestreo	4,5	3	1,5	1,5	Diferentes tipos de muestreo. Sus aplicaciones. Análisis de los errores.	Estadística e Investigación operativa y Organización de empresas.
Teoría de sistemas	4,5	3	1,5	1,5	La teoría de sistemas. Modelos de dinámica sistémica: modelización y soporte de la modelización.	Estadística e Investigación operativa, Organización de empresas y Matemática aplicada.

Denominación		1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Créditos anuales	Prácticos/ clínicos		
Euskara técnico		6	3	3	Terminología técnica: Vías de conocimiento y de creación, y uso singular en determinadas áreas de conocimiento. Técnicas y normas de redacción.	Filología vasca, Economía aplicada, Organización de empresas, Estadística e investigación operativa, Economía financiera y contabilidad, Comercialización e investigación de mercados, Lenguajes y sistema informáticos y Derecho mercantil.
Economía del trabajo		4,5	3	1,5	Oferta y demanda de trabajo. Salarios. Discriminación y segmentación. Mercados internos de trabajo. Distribución de la renta. Desempleo. Negociación colectiva. Sindicatos.	Fundamentos de análisis económico y Economía aplicada.
Economía y medio ambiente		4,5	3	1,5	Análisis económico de la incidencia de la problemática medioambiental en la Empresa y en la sociedad. Políticas públicas medioambientales.	Fundamentos de análisis económico, Economía aplicada y Organización de empresas.
Hacienda pública		4,5	4,5	0	Análisis teórico de las funciones económicas que desempeña el presupuesto público; de la distribución de funciones y recursos entre los distintos niveles de Gobierno; y análisis comparado de la hacienda pública vasca con la teoría de la hacienda pública federal.	Fundamentos de análisis económico y Economía aplicada.
Teoría económica internacional		4,5	3	1,5	Teoría del comercio internacional: Factores explicativos, políticas comerciales y efectos. Relaciones monetarias internacionales: Mercados de divisas y tipos de cambio y balanzas de pagos.	Fundamentos de análisis económico y Economía aplicada.
Historia del pensamiento económico		4,5	3	1,5	Principales escuelas del pensamiento económico: escolástica, mercantilismo, fisiocracia, clasicismo, marxismo, marginalismo, keynesianismo y escuelas modernas del siglo XX.	Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos y Fundamentos de análisis económico.
Historia de la tecnología		4,5	3	1,5	Los grandes hitos tecnológicos y su impacto socioeconómico. Principales avances tecnológicos habidos a partir de la revolución industrial. Modo de generación y difusión. Efectos económicos, y configuración Industrial.	Historia e Instituciones económicas e Historia de la ciencia.
Historia económica española y vasca		4,5	3	1,5	Evolución de la vida económica, política y social y de sus instituciones en España y el País Vasco, con especial referencia a los siglos XIX y XX.	Historia e Instituciones económicas.
Historia económica mundial		4,5	3	1,5	Evolución de la vida económica y de sus instituciones en el mundo, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones económicas.
Sistemas socioeconómicos		4,5	3	1,5	Conocimiento teórico-real de qué es un sistema socioeconómico y de su modo de transformación. Experiencias prácticas. Papel social de la Empresa.	Historia e instituciones económicas y Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos.
Internet en la Empresa		4,5	1,5	3	Concepto de Internet. Conexión a Internet. Utilización pasiva de Internet. Correo electrónico, navegación, búsqueda de recursos, etc. Utilización activa de Internet. Estrategia y diseño del uso de Internet para comunicarse con el mercado, creación de sitios WEB, comunicación con clientes, proveedores, etc. Intranet	Lenguajes y sistema Informáticos y Organización de empresas.

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

Vinculación a áreas de conocimiento

Denominación		1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas [] - por ciclo [] - curso
		Totales	Créditos anuales			
		Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		Vinculación a áreas de conocimiento
Alianzas empresariales		4,5	1,5	3	Objetivo, criterios, modalidades y proceso a seguir en la búsqueda de alianzas nacionales e internacionales.	Organización de empresas.
Auditoría III		9	4,5	4,5	Auditoría de los grupos de cuentas. Auditoría de la gestión: auditoría informática, auditoría medio ambiental, etc.	Organización de empresas, Economía financiera y contabilidad, Comercialización e investigación de mercados y Derecho administrativo.
Banca y seguros		4,5	3	1,5	Análisis del sector. Factores del cambio, transformación de los mercados, estructura competitiva e implicaciones estratégicas. La gestión de las entidades: Gestión del riesgo, control de la productividad, etc.	Organización de empresas y Economía aplicada.
Calidad total		4,5	3	1,5	Sistemas y enfoques de la gestión de la calidad, la mejora continua, el control autónomo de defectos y el control estadístico de calidad.	Organización de empresas y Estadística e investigación operativa.
Comercio Internacional		4,5	3	1,5	Ingeniería de operaciones de comercio internacional: Marketing, financiación, logística y contratación.	Organización de empresas, Comercialización e investigación de mercados y Economía financiera y contabilidad.
Consultoría Estratégica		4,5	1,5	3,0	Utilización de servicios de consultoría estratégica: diferencias entre consultoría y auditoría; tipos de compañías de consultoría; maximización del valor obtenido de una consultoría estratégica. El asesoramiento estratégico: elaboración de propuestas de colaboración; diseños de planes de trabajo, generación de hipótesis de trabajo; recopilación y análisis de información; comunicación de resultados, preparación de presentaciones.	Organización de Empresas
Control de gestión de recursos humanos		4,5	3	1,5	Herramientas para el control de la gestión de los recursos humanos: cuadro de mando, balance y auditoría sociales.	Organización de empresas.
Creación de Empresas		4,5	1,5	3	Teoría del "entrepreneurship" y elaboración de un proyecto concreto de empresa.	Organización de empresas.
Decisiones estratégicas de crecimiento		4,5	3	1,5	La diversificación, la internacionalización, la integración vertical, estrategias de alianzas, etc.	Organización de empresas.
Desarrollo de recursos humanos		4,5	3	1,5	La ingeniería de la formación, el desarrollo y cambio de directivos y el desarrollo organizacional.	Organización de empresas.
Desarrollo de sistemas de información		4,5	0	4,5	Desarrollo completo de un sistema de información empresarial.	Organización de empresas.
Destrezas directivas		4,5	1,5	3	Entrenamiento en habilidades de expresión oral y escrita, dirección de reuniones y gestión del tiempo	Organización de empresas, Psicología social y Metodología de las ciencias del comportamiento.
Dirección de compras		4,5	3	1,5	Previsión cuantitativa y cualitativa de los materiales, la problemática de fabricar o comprar, la subcontratación, la búsqueda y selección de proveedores, la organización de la compra. La adquisición de los bienes de equipo y la gestión de las existencias.	Organización de empresas.

Denominación		1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas
		Totales	Créditos anuales	Prácticas/ clínicos		
		Totales	Técnicos	Prácticas/ clínicos		Vinculación a áreas de conocimiento
Dirección estratégica internacional		4,5	3	1,5	Fuentes de información estratégica internacional. Análisis estratégico del entorno internacional. Formulación y evaluación de estrategias de internacionalización. Planificación de estrategias competitivas y corporativas en contextos internacionales.	Organización de empresas.
Empresa cooperativa		4,5	3	1,5	Orígenes y evolución histórica. Filosofía, valores y principios cooperativos y ordenamiento jurídico. La empresa cooperativa: Elementos diferenciales de su gestión. El caso de Mondragón Corporación Corporativa.	Organización de empresas e Historia e Instituciones económicas.
Entorno social y cultura empresarial		4,5	3	1,5	Análisis del entorno socio-cultural, con especial consideración del mercado de trabajo, y su interacción con la cultura empresarial.	Organización de empresas y Sociología.
Entornos competitivos especiales		4,5	1,5	3	Entornos emergentes, maduros, fragmentados, concentrados, etc., sus peculiaridades competitivas.	Organización de empresas y Economía aplicada.
Estilos y técnicas de dirección		4,5	1,5	3	Los roles del directivo y su papel en las distintas fases de la vida de la Empresa.	Organización de empresas.
Estrategia tecnológica		4,5	3	1,5	Análisis de la tecnología y el entorno industrial. La variable tecnológica en la creación de estrategias competitivas y corporativas. La creación del potencial estratégico desde la tecnología y la producción.	Organización de empresas. Fundamentos de análisis económico y Economía aplicada.
Fuentes de información externas		4,5	1,5	3	Análisis de las características y posibilidades de utilización de las fuentes de información disponibles: estadísticas oficiales, informaciones sectoriales y empresariales. Metodología de recogida, tratamiento y análisis de dicha información.	Organización de empresas y Economía aplicada.
Gestión de carreras		4,5	1,5	3	Herramientas de marketing personal: Cartas de presentación, curriculum vitae, entrevistas, comunicación no verbal. Análisis del mercado: Canales de comunicación, red de contactos, sectores profesionales. Planes de acción: Selección y formulación de la estrategia, áreas funcionales, elaboración de planes.	Organización de empresas, Metodología de las ciencias del comportamiento, Psicología básica y Psicología social.
Gestión de empresas de servicios		4,5	3	1,5	Definición de servicios. Formas de contratación. Contenido técnico. La calidad en los servicios. Comercialización. Análisis de sectores.	Organización de empresas.
Gestión de equipos		4,5	1,5	3	Estilos de dirección. Establecimiento de objetivos: Tipos, características, metodología. El grupo: Fases, características, roles, resolución de conflictos. Motivación. Delegación: Proceso, criterios, obstáculos. Control de resultados: Qué controlar, cómo controlar, la entrevista de evaluación.	Organización de empresas, Metodología de las ciencias del comportamiento, Psicología básica y Psicología social.
Gestión de PYMES y empresas familiares		4,5	3	1,5	Análisis de la dimensión como factor estratégico. Las alternativas de nicho o especialización. Las alianzas estratégicas. Adecuación de los sistemas de gestión. El caso específico de las empresas familiares.	Organización de empresas.
Gestión de recursos humanos en el sector público		4,5	3	1,5	Normativa y singularidades que presenta la gestión social en las administraciones públicas.	Organización de empresas y Derecho administrativo.

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
Denominación	Totales	Técnicos	Prácticas/ clínicos				
Gestión internacional de recursos humanos	4,5	3	1,5	1,5	Análisis comparativo de las políticas y técnicas de gestión de recursos humanos en el entorno internacional. Función de recursos humanos en empresas internacionales.	Organización de empresas.	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
Gestión previsional de recursos humanos	4,5	3	1,5	1,5	Técnicas y procedimientos que permiten prever, gestionar y planificar las plantillas de una organización.	Organización de empresas, Psicología básica, Psicología social y Metodología de las ciencias del comportamiento.	
Habilidades directivas	4,5	0	4,5	4,5	La comunicación: Comunicación eficaz, asertividad, persuasión. Presentaciones: Tipos, fases, consejos y principios básicos. Gestión del tiempo y dirección de reuniones: Planificación, dirección. Resolución de conflictos y negociación: Fases, agentes, tácticas y estrategias. Dirigiendo equipos.	Organización de empresas, Metodología de las ciencias del comportamiento, Psicología básica y Psicología social.	
Historia de la gestión empresarial	4,5	3	1,5	1,5	La administración científica, enfoque clásico, enfoque humanístico, teoría neoclásica, el modelo burocrático, la teoría matemática, enfoque sistémico, enfoque contingencial, etc.	Organización de empresas e Historia e instituciones económicas.	
Innovación tecnológica de productos y procesos	4,5	3	1,5	1,5	Las estrategias de diseño. Modelos de desarrollo de nuevos productos. La tecnología y la innovación del ciclo de vida de los procesos productivos.	Organización de empresas.	
Liderazgo y cultura empresarial	4,5	1,5	3	3	El directivo como líder y su papel en la formación y transformación de una cultura empresarial enfoncada con la trayectoria estratégica de la Empresa.	Organización de empresas.	
Logística	4,5	3	1,5	1,5	Sistema de almacenamiento y manejo de mercancías, el sistema de transporte, la ubicación de almacenes dentro de la red logística, la estrategia y el control logístico.	Organización de empresas, Comercialización e investigación de mercados y Estadística e investigación operativa.	
Logística y producción internacional	4,5	3	1,5	1,5	Gestión de compras, logística, producción y transferencia de tecnología en contextos internacionales.	Organización de empresas y Estadística e investigación operativa.	
Negociación	4,5	3	1,5	1,5	Concepto y objetivos de la negociación. Clases y estilos de negociación. La negociación de principios y de posiciones. Las personas que negocian: elementos básicos. El método de negociación. El concepto de equipo de soporte. Identificación y gestión de los puntos de encuentro.	Organización de empresas, Metodología de las ciencias del comportamiento, Psicología básica y Psicología social.	
Proceso de cambio estratégico	4,5	1,5	3	3	Consideraciones en la implementación de un cambio estratégico y adecuación de los instrumentos necesarios.	Organización de empresas.	
Relaciones institucionales de la Empresa	4,5	3	1,5	1,5	La Empresa en sus relaciones con las Administraciones Públicas, con las instituciones financieras, etc.: Regulación, imagen y comunicación. Los objetivos de estos agentes externos y su influencia en la Empresa.	Organización de empresas.	
Simulación de la gestión empresarial	4,5	0	4,5	4,5	Determinación de objetivos, planificación estratégica y toma de decisiones utilizando un modelo de simulación.	Organización de empresas, Comercialización e investigación de mercados y Economía financiera y contabilidad.	

Denominación	1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
	Créditos anuales				
	Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
Técnicas de gestión de recursos humanos II	4,5	3	1,5	La seguridad-higiene y salud laboral, la evaluación del desempeño, la gestión del clima organizacional y la comunicación en la Empresa.	Vinculación a áreas de conocimiento Organización de empresas, Psicología básica, Psicología social y Metodología de las ciencias del comportamiento.
Aspectos socio-políticos internacionales	4,5	1,5	3	Análisis de fenómenos socio-políticos actuales seleccionados (p.e. integrismo islámico) y su puesta en relación con el futuro de la sociedad de las empresas.	Sociología e Historia e Instituciones económicas.
Sociología general, industrial y de la empresa	4,5	3	1,5	Teorías sociológicas sobre las sociedades industriales actuales. Realidades básicas que sustentan la organización social. Tecnología y sociedad. Clases sociales en el sistema industrial. La Empresa como organización. La democracia industrial. La sociedad postindustrial y de consumo.	Sociología y Organización de empresas.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEJUNTO

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (SEDE SAN SEBASTIÁN)

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
 Facultad de CC. Económicas y Empresariales de San Sebastián

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 345 CRÉDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGAT.	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIG.	TOTALES
I CICLO	1º	55,5	13,5			69
	2º	46,5	24			70,5
	CURSO INDIFERENTE				9	9
II CICLO	3º	27	36			63
	4º	18	24	18		60
	5º		6	40,5	13,5	60
	CURSO INDIFERENTE				13,5	13,5
TOTALES		147	103,5	58,5	36	345

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIAS PARA OBTENER EL TÍTULO SI NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
 PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

OTRAS UNIVERSIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS... .. CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 3 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑOS ACADÉMICOS	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS/CLINICOS
1º	69	37,5	31,5
2º	70,5	42	28,5
Curso Indiferente	9		
3º	63	34,5	28,5
4º	60	36	24
5º	60	36	24
Curso Indiferente	13,5		

Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.:

Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración, y en su caso optativos cuando haya agotado aquellos, mediante prácticas realizadas en empresas. La equivalencia será de 30 horas de práctica por crédito, con un máximo de 7,5 créditos por semestre.

Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios:

Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración y optativos mediante la realización de trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios con un máximo de 7,5 créditos por semestre. La equivalencia en créditos del trabajo será fijada por el tutor del estudiante en cada caso.

Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad:

Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en el marco de convenios internacionales. Dichos créditos se computarán en las condiciones que se establezcan en dichos convenios.

Otras universidades:

Un estudiante podrá obtener créditos optativos y de libre configuración hasta un máximo de 36, mediante la realización de estudios en otras universidades nacionales o extranjeras dentro de los planes de intercambio de alumnos vigentes. La equivalencia de los créditos cursados se efectuará en función de los contenidos cursados en dichas universidades.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. a. Régimen de acceso al 2º ciclo

La Universidad de Deusto, en su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de San Sebastián ofrece el acceso al segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de a quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, a quienes cumplan las condiciones específicas de las Ordenes Ministeriales de 11 de Septiembre de 1991 y 10 de Diciembre de 1993, por las que se determinan las titulaciones y los estudios de primer ciclo, así como los complementos de formación necesarios para el acceso a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, a saber:

- Podrán acceder al Segundo Ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas quienes estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho antes, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía.
- Podrán, asimismo acceder al Segundo Ciclo de dicha Licenciatura, quienes hayan cursado el Primer Ciclo en la Licenciatura en Economía, cursando, de no haberlo hecho con anterioridad, nueve créditos de Economía de Empresa.

En cumplimiento del Acuerdo de 25 de Marzo de 1997, de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, por el que establecen criterios académicos de articulación técnica de los Planes de estudio para determinados supuestos, la Universidad de Deusto en su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de San Sebastián, dada la excepcionalidad de su plan de estudios por tener una estructura cíclica 2 + 3, se supedita al compromiso fijado en tal acuerdo.

De acuerdo con la citada disposición, con objeto de posibilitar que los Diplomados en Ciencias Empresariales, que tienen acceso directo al segundo ciclo, puedan conseguir el título de Licenciado en un período de dos años, se establece una oferta curricular, en materias y créditos, diferenciada de la establecida con carácter general para el segundo ciclo de la licenciatura, con garantías de que el número de créditos a cursar no será superior a la diferencia entre el número total de créditos (345) y el número de créditos de la titulación desde la que se accede (180 mínimo).

La oferta curricular estará formada por los créditos troncales y obligatorios de tercero, cuarto, y quinto curso (111 créditos) y un conjunto de créditos optativos y de libre elección hasta alcanzar la cifra de 345 créditos que podrán ser reducidos en su caso, si en la Diplomatura de origen, se hubieran cursado más de los 180 créditos del mínimo establecido para dicha titulación.

El alumno podrá cursar los créditos curriculares necesarios hasta alcanzar los 345 créditos del Plan de Estudios, en dos cursos académicos, obteniendo la licenciatura en cinco años (3 de Diplomatura y 2 de Licenciatura), en igualdad con el resto de los alumnos matriculados en este centro en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas.

La misma previsión se realizará para los alumnos procedentes del primer ciclo de la Licenciatura en Economía.

En todo caso se estará a la ordenación contenida en el Acuerdo citado de 25 de Marzo de 1997, de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, y sin perjuicio de lo regulado a este respecto por las ordenes ministeriales de 11 de septiembre de 1991 y 10 de Diciembre de 1993 por el que se determinan las titulaciones de primer ciclo y los complementos de formación para el acceso al segundo ciclo de las Enseñanzas conducentes a la obtención del Título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

1. b. Organización de la docencia

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SEDE DE SAN SEBASTIÁN

Primer curso:

Asignaturas	Créditos
Troncales Primer Semestre:	
Contabilidad Financiera I	9
Economía de la Empresa I	4,5
Microeconomía I	6
Matemáticas	9
Obligatorias Primer Semestre:	
Instrumentos Informáticos I	4,5
Psicología del Trabajo	4,5
Troncales Segundo Semestre:	
Economía de la Empresa II	4,5
Matemática Financiera I	4,5
Microeconomía II	6
Macroeconomía I	6
Estadística I	6
Obligatoria Segundo Semestre:	
Instrumentos Informáticos II	4,5

Segundo curso:		Créditos
Asignaturas		
Troncales Primer Semestre:		
Derecho de la Empresa		9
Macroeconomía II		6
Economía Española		7,5
Estadística II		6
Obligatorias Primer Semestre:		
Gestión de Personal		4,5
Fundamentos del Marketing		4,5
Troncales Segundo Semestre:		
Economía de la Empresa III		4,5
Economía Mundial I		4,5
Contabilidad Analítica		9
Obligatorias Segundo Semestre:		
Derecho Laboral		4,5
Derecho Fiscal		6
Gestión del Marketing I		4,5
Curso Indiferente:		
Asignaturas		Créditos
Libre configuración. Curso indiferente del Primer Ciclo:		9

Cuarto curso:		Créditos
Asignaturas		
Troncales Primer Semestre:		
Dirección Financiera I		9
Planificación Comercial		4,5
Obligatorias Primer Semestre:		
Dirección de Producción II		4,5
Control de Gestión		6
Organización de Empresas		4,5
Psicología de las Organizaciones		4,5
Troncal Segundo Semestre:		
Política de Empresa		4,5
Obligatoria Segundo Semestre:		
Política de Recursos Humanos		4,5
Optativas Segundo Semestre:		
		4,5
		4,5
		4,5
		4,5

Tercer curso:		Créditos
Asignaturas		
Troncales Primer Semestre:		
Contabilidad General y Analítica		9
Dirección Estratégica I		4,5
Econometría I		4,5
Obligatorias Primer Semestre:		
Sistemas de Información I		4,5
Gestión del Marketing II		4,5
Técnicas de Gestión de Recursos Humanos I		6
Troncales Segundo Semestre:		
Econometría II		4,5
Marketing Estratégico		4,5
Obligatorias Segundo Semestre:		
Dirección Estratégica II		4,5
Dirección de Producción I		4,5
Sistemas de Información II		4,5
Investigación Operativa		7,5

Quinto curso:		Créditos
Asignaturas		
Obligatoria Primer Semestre:		
Ética General y Profesional		6
Optativas Primer Semestre:		
		4,5
		4,5
		4,5
		4,5
Libre configuración Primer Semestre:		
		4,5
Optativas Segundo Semestre:		
		4,5
		4,5
		4,5
Libre configuración Segundo Semestre:		
		9
Curso indiferente:		
Asignaturas		Créditos
Libre configuración. Curso indiferente del Segundo Ciclo:		13,5

CUADRO DE CONVALIDACIONES: ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

PLAN ANTIGUO	CURSO	CREDITOS	PLAN NUEVO	CURSO	CREDITOS
Contabilidad Financiera I	1º	9	Contabilidad Financiera I	1º	9
Economía de la Empresa I	1º	4,5	Economía de la Empresa I	1º	4,5
Microeconomía I	1º	6	Microeconomía I	1º	6
Matemáticas	1º	9	Matemáticas	1º	9
Instrumentos Informáticos I	1º	4,5	Instrumentos Informáticos I	1º	4,5
Matemática Financiera I	1º	3	Matemática Financiera I	1º	4,5
Economía de la Empresa II	1º	4,5	Economía de la Empresa II	1º	4,5
Derecho Básico de la Empresa	1º	3	Derecho de la Empresa	2º	9
Derecho Mercantil	2º	6			
Psicología del Trabajo	1º	4,5	Psicología del Trabajo	1º	4,5
Microeconomía II	1º	6	Microeconomía II	1º	6
Macroeconomía I	1º	6	Macroeconomía I	1º	6
Instrumentos Informáticos II	1º	4,5	Instrumentos Informáticos II	1º	4,5
Estadística I	1º	4,5	Estadística I	1º	6
Contabilidad Analítica	2º	9	Contabilidad Analítica	2º	9
Derecho Laboral	2º	3	Derecho Laboral	2º	4,5
Macroeconomía II	2º	6	Macroeconomía II	2º	6
Economía Española	2º	7,5	Economía Española	2º	7,5
Estadística II	2º	7,5	Estadística II	2º	6
Fundamentos de Marketing	2º	4,5	Fundamentos del Marketing	2º	4,5
Economía de la Empresa III	2º	4,5	Economía de la Empresa III	2º	4,5
Economía Mundial I	2º	4,5	Economía Mundial I	2º	4,5
Derecho Fiscal	2º	6	Derecho Fiscal	2º	6
Gestión de Marketing I	2º	4,5	Gestión de Marketing I	2º	4,5
Administración de Personal	2º	3	Gestión de Personal	2º	4,5

PLAN ANTIGUO	CURSO	CREDITOS	PLAN NUEVO	CURSO	CREDITOS
Análisis de Balances	3º	9	Contabilidad General y Analítica	3º	9
Dirección Estratégica I	3º	4,5	Dirección Estratégica I	3º	4,5
Investigación Operativa	3º	7,5	Investigación Operativa	3º	7,5
Econometría I	3º	4,5	Econometría I	3º	4,5
Gestión de Marketing II	3º	4,5	Gestión de Marketing II	3º	4,5
Técnicas de Gestión de Recursos Humanos	3º	6	Técnicas de Gestión de Recursos Humanos I	3º	6
Control de Gestión	3º	6	Control de Gestión	4º	6
Dirección Estratégica II	3º	4,5	Dirección Estratégica II	3º	4,5
Dirección de Producción I	3º	4,5	Dirección de Producción I	3º	4,5
Econometría II	3º	4,5	Econometría II	3º	4,5
Sistemas de Información I	3º	4,5	Sistemas de Información I	3º	4,5
Marketing Estratégico	3º	4,5	Marketing Estratégico	3º	4,5
Ética I	3º	4,5	Ética General y Profesional	5º	6
Ética II	4º	4,5			
Dirección Financiera I	4º	9	Dirección Financiera I	4º	9
Organización de Empresas	4º	4,5	Organización de Empresas	4º	4,5
Dirección de Producción II	4º	4,5	Dirección de Producción II	4º	4,5
Sistemas de Información II	4º	4,5	Sistemas de Información II	3º	4,5
Política de Recursos Humanos	4º	4,5	Política de Recursos Humanos	4º	4,5
Psicología de las Organizaciones	4º	4,5	Psicología de las Organizaciones	4º	4,5
Planificación Comercial	4º	4,5	Planificación Comercial	4º	4,5
Política de Empresa	4º	4,5	Política de Empresa	4º	4,5

CUADRO DE CONVALIDACIONES: ASIGNATURAS OPTATIVAS

Las asignaturas optativas del plan nuevo se convalidan por las de igual nombre y contenido del plan antiguo.