

**2758**

*RESOLUCIÓN de 27 de enero de 2000, de la Universidad de Vigo, por la que se ordena la publicación de modificación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (segundo ciclo) de esta Universidad.*

Advertidos errores en la mencionada Resolución, publicada en el «Boletín Oficial del Estado» número 191, de fecha 11 de agosto de 1999, del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

(segundo ciclo) de la Universidad de Vigo, se transcriben a continuación las oportunas rectificaciones:

Las materias optativas del bloque configurador B: Gestión Financiera-Contable de la Empresa, «El Proceso Presupuestario» y «Operativa y Gestión de la Empresa con las Entidades Financieras», ambas pasan de 6 créditos (4 + 2) a 7,5 créditos (4,5 + 3), que quedarán como figuran en las hojas que a continuación se adjuntan para su publicación.

Vigo, 27 de enero de 2000.—El Rector, Domingo Docampo Amoedo.

Dirección de Ventas	6	4	2	situaciones reales que se pueden dar en el marco empresarial de nuestro entorno. Estudio de las decisiones básicas referentes a la red de ventas y a los procesos de negociación y venta. Marketing: conceptos y estrategias. La simulación en marketing. Toma de decisiones comerciales en el simulador de marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados Comercialización e Investigación de Mercados Comercialización e Investigación de Mercados
Aplicaciones Informáticas para la Planificación y Toma de Decisiones Comerciales.	6	4	2	Adaptación de los conocimientos generales de Marketing (Concepto, planificación, estrategias, desarrollo operativo...) del alumnado a la realidad de la pequeña y mediana empresa (haciendo especial hincapié en el sector servicios).	Comercialización e Investigación de Mercados
Gestión Comercial y Herramientas de Marketing en PYMES	7,5	4,5	3	Análisis de las Ferias y Exposiciones como herramientas de marketing ferial. Se analizará esta disciplina desde su naturaleza Dual.	Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing Ferial	6	4	2	Políticas de producto, precio, comunicación y distribución en el comercio al detalle.	Comercialización e Investigación de Mercados
Técnicas de Marketing en el Sector Detallista	6	4	2		
<b>BLOQUE CONFIGURADOR B: GESTION FINANCIERA-CONTABLE DE LA EMPRESA</b>					
Planificación Financiera de la Empresa	6	4	2	La actividad económico-financiera de la empresa. Importancia de la gestión financiera. La información en la gestión financiera. Diagnóstico económico-financiero. Gestión del capital circulante. Gestión del pasivo circulante. La viabilidad de la empresa. Planificación financiera a corto plazo. Planificación a largo Plazo.	Economía Financiera y Contabilidad
El Proceso Presupuestario	7,5	4,5	3	Principios de presupuestación. El presupuesto global de la empresa. El presupuesto de ventas. El presupuesto de producción. El presupuesto de capital. El presupuesto de tesorería. El presupuesto base cero. El presupuesto basado en las actividades. Implicaciones de las TOC en	Economía Financiera y Contabilidad

Operativa y Gestión de la Empresa con las Entidades Financieras	7,5	4,5	3	<p>las técnicas de presupuestación.</p> <p>La banca del futuro. Organización e innovación de la empresa bancaria. La banca al por mayor. La banca minorista. Productos y servicios del sistema bancario. La banca de las empresas. Las operaciones financieras para los clientes bancarios: instrumentos de soporte, instrumentos de cobro y pago, instrumento de ahorro. Características de las operaciones activas y pasivas y tiempo de resolución de dichas operaciones. Contratación y transparencia de las operaciones bancarias. El balance banco-empresa.</p>	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría Contable	6	4	2	<p>Fundamentos básicos y normativos de la auditoría de cuentas. Planificación y diseño de una auditoría. La ejecución de una auditoría. Normas técnicas de auditoría específica. El informe de auditoría. Auditoría de estados financieros consolidados.</p>	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad de Gestión	6	4	2	<p>Los nuevos enfoques estratégicos en la gestión contable. Las técnicas contables en la toma de decisiones. El reparto de los costes. Ratios de control de gestión. Análisis coste-volumen-beneficios.</p>	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Sectorial	6	4	2	<p>Normativa contable específica de los diferentes sectores empresariales. Contabilidad de empresas comerciales e industriales. Contabilidad de sociedades bancarias. Contabilidad de empresas de economía social.</p>	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Medioambiental	6	4	2	<p>Sistemática en la valoración del coste medioambiental. Normativa contable internacional y comunitaria en relación con el medio ambiente. Auditoría medioambiental.</p>	Economía Financiera y Contabilidad
	6	4	2	<p>Factores determinantes de las diferencias en la</p>	Economía Financiera y Contabilidad