

la Intervención General de la Administración del Estado.

c) Lotes: Lote único.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Negociado.

c) Forma: Artículo 211.b) de la Ley 13/1995, de 18 de mayo.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 10.046.576 pesetas (60.381,14 euros).

5. Adjudicación:

a) Fecha: 18 de enero de 2000.

b) Contratista: «Xerox España The Document Company, Sociedad Anónima Unipersonal».

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de la adjudicación: Precio unidad-copia, máximo 10.046.576 pesetas (60.381,14 euros), IVA incluido.

Madrid, 24 de febrero de 2000.—El Vicepresidente de la Junta de Contratación, Eduardo Abril Abadín.—12.630.

**Resolución de la Junta de Contratación por la que se convoca concurso público para el suministro y distribución de papel autocopiativo continuo para la Dirección General del Catastro y sus Gerencias Territoriales 2/00.**

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Junta de Contratación del Ministerio de Economía y Hacienda.

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General del Catastro. Secretaría General.

c) Número de expediente: 2/00.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Suministro y distribución de papel autocopiativo continuo de 132 posiciones 11" y 80 posiciones 11".

b) Número de unidades a entregar: 11.794.250 hojas de 132 posiciones y 6.715.750 hojas de 80 posiciones.

c) División por lotes y número: Lote único.

d) Lugar de entrega: Territorio nacional.

e) Plazo de entrega: Entregas parciales durante un año de la forma siguiente, 30 por 100 en la primera semana desde solicitud y 70 por 100 en treinta días desde solicitud.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total 55.000.000 de pesetas (330.556,66 euros).

5. Garantías: Provisional 1.100.000 pesetas (6.611,13 euros).

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Servicio de Información del Ministerio de Economía y Hacienda.

b) Domicilio: Calle Alcalá, 9, planta baja.

c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Teléfono: 91 583 68 81 y 595 81 00.

e) Telefax: 91 595 88 50.

f) Fecha límite para la obtención de documentos e información: 28 de febrero de 2000.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 24 de abril de 2000.

b) Documentación que integrará las ofertas: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Registro General del Ministerio de Economía y Hacienda.

2.º Domicilio: Calle Alcalá, 9.

3.º Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde apertura de ofertas.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de ofertas:

a) Entidad: Salón de actos de la Subsecretaría del Ministerio de Economía y Hacienda.

b) Domicilio: Alcalá, 5, segunda planta.

c) Localidad: 28014 Madrid.

d) Fecha: 10 de mayo de 2000.

e) Hora: Once treinta.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 2 de marzo de 2000.

Madrid, 1 de marzo de 2000.—El Vicepresidente de la Junta de Contratación, Eduardo Abril Abadín.—12.417.

**Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se anuncia la licitación del contrato de servicios que se menciona.**

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto de Turismo de España.  
b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.

c) Número de expediente: 018/00.

2. Objeto del contrato:

Descripción del objeto: Impresión editorial de 450.000 ejemplares del folleto «España Logo».

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 20.250.000 pesetas (121.704,95 euros).

5. Garantía provisional: 405.000 pesetas (2.434,10 euros).

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto de Turismo de España.

b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, entreplanta.

c) Localidad y código postal: 28036 Madrid.

d) Teléfono: 91 343 34 23/29.

e) Telefax: 91 343 38 12.

7. Requisitos específicos del contratista: Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo III, subgrupo 8, categoría d.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 18 de abril de 2000, hasta las dieciocho horas.

b) Documentación que integrará las ofertas: La señalada en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Instituto de Turismo de España.

2.º Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6 (Registro General), planta baja.

3.º Localidad y código postal: 28036 Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto de Turismo de España.

b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, primera planta.

c) Localidad: 28036 Madrid.

d) Fecha: 25 de abril de 2000.

e) Hora: Doce quince.

10. Gastos de anuncios: Los gastos del presente anuncio serán por cuenta del adjudicatario.

Madrid, 9 de marzo de 2000.—La Presidenta de la Mesa de Contratación, Amparo Fernández González.—12.615.

**Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se convoca la contratación del suministro que se menciona.**

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto de Turismo de España.  
b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación de Turespaña.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Suministro de 80.000 bolsas de papel plastificado.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 10.500.000 pesetas (63.106,27 euros).

5. Garantías: Provisional, no se exige.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto de Turismo de España.

b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, entreplanta, de nueve a catorce horas.

c) Localidad y código postal: Madrid 28036.

d) Teléfono: 91.343.34.23/29.

e) Telefax: 91.343.38.12.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta el último día del plazo de presentación de proposiciones.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 30 de marzo de 2000.

b) Documentación que integrará las ofertas: La establecida en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Registro General del Instituto de Turismo de España.

2.º Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, Registro General, planta baja, hasta las dieciocho horas.

3.º Localidad y código postal: Madrid 28036.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto de Turismo de España.

b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6, planta primera.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: 4 de abril de 2000.

e) Hora: Doce.

11. Gastos de anuncios: Los gastos del presente anuncio serán por cuenta del adjudicatario.

Madrid, 15 de marzo de 2000.—La Presidenta de la Mesa, Amparo Fernández González.—13.653.