

5587 *ORDEN de 15 de febrero de 2000 por la que se modifican los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Comunicación Audiovisual y de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Pontificia de Salamanca.*

Vista la propuesta de la Universidad Pontificia de Salamanca de modificación de los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Comunicación Audiovisual y de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias de la Información, de dicha Universidad;

Teniendo en cuenta la autorización concedida por el apartado 3 del artículo 1 y la disposición final primera del Real Decreto 1992/1995, de 7 de diciembre, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de diversos títulos universitarios

de la Universidad Pontificia de Salamanca y que se han cumplido las condiciones generales establecidas, así como el informe favorable emitido por el Consejo de Universidades,

Este Ministerio ha dispuesto la modificación de los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Comunicación Audiovisual y de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Pontificia de Salamanca; por lo que los correspondientes anexos al Real Decreto 1992/1995, de 7 de diciembre, por el que se reconocen efectos civiles, entre otros, a los citados estudios, quedan sustituidos por el que se contiene en el anexo a la presente Orden.

Madrid, 15 de febrero de 2000.

RAJOY BREY

Excmo. Sr. Secretario de Estado de Educación, Universidades, Investigación y Desarrollo.

ANEXO

UNIVERSIDAD

PONTIFICIA DE SALAMANCA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CC. DE LA INFORM.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1º	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA		8	7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	- Ciencia Política y de la Administración - Historia Contemporánea. - Historia del Derecho y de las Instituciones. - Historia del Pensamiento y de los movimientos Sociales y Políticos. - Historia e Instituciones Económicas. - Sociología. - Lengua española.
1º	1º	LENGUA		8	4	4	Introducción teórico práctica al conocimiento y uso de la lengua española	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo.
1º	1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA I (1º)	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo.
1º	2º		COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II (2º)	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	1º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD (1º)	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º		INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS (3º)	6	3	3	Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN		10	8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social. - Sociología.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	2º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN RADIOFÓNICA (2º)	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	3º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN TV (3º)	6	3	3	Estudio y capacitación de la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	3º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN TV (3º)	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	- Biblioteconomía y Documentación. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	NARRATIVA AUDIOVISUAL (4º)	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES	PROGRAMACIÓN Y FORMATOS RADIOFÓNICOS (4º)	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (4º)	6T + 1A	2	5	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	5º	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA (4º)	7	3	4	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	5º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA (4º)	8	4	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Organización de Empresas. - Periodismo.
2º	5º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA (4º)	7	5	2	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	5º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA (4º)	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen Jurídico de la Información y la Comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	- Derecho Admon. - Derecho Constitucional.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	6	3	3	Teoría y práctica de la comunicación oral. Oratoria, retórica y elocuencia y su aplicación a diferentes contextos. Bases de la locución en la comunicación pública. Desarrollo de las habilidades de la comunicación interpersonal.	- Psicología Social. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	8	4	4	Introducción al estudio de los aspectos jurídicos y legales que constituyen la sociedad española.	- Derecho Administrativo. - Derecho Constitucional.
1º	1º	FUNDAMENTOS ARTÍSTICOS Y ESTÉTICOS	6	4	2	Análisis de los aspectos estéticos y artísticos que se contienen en la actividad periodística. Las vanguardias artísticas, su evolución e influencia social.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Teoría de la Literatura. - Estética y Teoría de las Artes. - Historia del Arte.
1º	1º	MOVIMIENTOS LITERARIOS CONTEMPORÁNEOS	6	4	2	Análisis de los aspectos literarios que se contienen en la actividad periodística, la literatura y su influencia en la sociedad. Relación entre periodismo y literatura en España.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Teoría de la Literatura.
1º	1º	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL	6	3	3	Introducción a la composición, elementos básicos y estrategias de la comunicación visual. La imagen como elemento de comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	2º	BASES ANTROPOLÓGICAS DE LA COMUNICACIÓN	6	3	3	Estudio de las relaciones culturales y la comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Antropología Social. - Sociología.
1º	2º	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA	7	5	2	Estudio del desarrollo histórico de la España contemporánea.	- Historia Contemporánea.
1º	2º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	7	4	3	Comprensión de los mecanismos de funcionamiento de la economía actual general y de España y de la actuación de los diversos agentes económicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Economía Aplicada.
1º	2º	SOCIOLOGÍA	6	4	2	Estudio empírico, teórico y práctico del comportamiento social humano.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología.
1º	2º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	4	2	Estudio de las relaciones entre el lenguaje y el desarrollo psicológico del individuo. Percepción, atención y memorización de los mensajes, con especial referencia a los difundidos por los medios. Análisis de las habilidades de comunicación interpersonal.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social.
1º	2º	SEMIÓTICA	6	3	3	Fundamentos de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	2º	ESTADÍSTICA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9	4	5	Técnicas de análisis estadístico y procedimientos de interpretación y medición para el conocimiento de la realidad social. Teoría y práctica de la metodología de la investigación aplicada a la comunicación social.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Estadística e Investigación Operativa.
1º	3º	OPINIÓN PÚBLICA	8	6	2	Estudio y análisis de la comunicación política y de su relación con la esfera pública. Técnicas de elaboración e interpretación de sondeos de opinión.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO	6	4	2	Conocimiento y comprensión de las ideas políticas y sociales del mundo contemporáneo y de su representación en los medios de comunicación. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Historia Contemporánea. - Sociología.	
1º	3º	ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	6	4	2	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de las estructuras internacionales y nacionales de la comunicación y de sus bases ideológicas.	
1º	3º	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	6	4	2	Análisis de la evolución histórica de los medios de comunicación en sus vertientes social, cultural, económica y técnica.	
2º	4º	EMPRESA AUDIOVISUAL	6	4	2	Conocimiento, análisis y técnicas de gestión de las empresas audiovisuales. Comercialización y marketing de productos audiovisuales.	
2º	4º	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	6	3	3	Estudio de las tecnologías analógicas y digitales en la captura, almacenamiento, tratamiento y emisión de audio y vídeo. Integración de los formatos audiovisuales en soportes hipermedia y multimedia.	
2º	4º	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	4	2	Análisis de la evolución histórica de los medios audiovisuales en sus vertientes social, cultural, económica, estética y técnica.	
2º	5º	PRODUCCIÓN EN TV II	6	2	4	Procesos y técnicas de creación, narración y puesta en escena de formatos específicamente televisivos.	
2º	5º	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II	6	2	4	Procesos y técnicas para la creación, elaboración y la difusión de mensajes y programas radiofónicos con especial incidencia en aquello de carácter no estrictamente informativo	
2º	5º	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	7	4	3	Principios, valores y códigos de la actividad comunicativa en los planos general (ético) y específicamente profesional (deontológico).	
2º	5º	PROYECTOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	6	2	4	Elaboración integral de proyectos de comunicación aplicados a cualquier medio tradicional o multimedia y diseño de las estrategias de marketing y comercialización.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CREDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	Créditos totales para optativas	
DENOMINACION	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	- por ciclo			- curso	9
ESTRUCTURA CONSTITUCIONAL Y ADMÓN. DEL ESTADO	4,5	4,5			Introducción al estudio de la Constitución Española y su desarrollo administrativo.	- Derecho Constitucional. - Derecho Administrativo.		
DIRECCIÓN DE ARTE	4,5	2,5	2		Técnicas avanzadas de comunicación visual en soportes impresos, audiovisuales y multimedia. Identidad visual. Coordinación de medios, materiales y soportes para la utilización de la imagen en la comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.		
SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA	4,5	2	2,5		Estudio de la influencia estética, social y cultural de la música en las sociedades modernas. Conocimiento de géneros y estilos musicales. Aplicación de la música a la creación de productos audiovisuales.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología.		
INGLÉS PERIODÍSTICO	4,5	2	2,5		Introducción teórico práctico de la lengua Inglesa, con especial énfasis en el vocabulario periodístico.	- Filología Inglesa.		
Hª DE LAS RELIGIONES Y DEL CRISTIANISMO	4,5	4,5			Conocimiento del fenómeno cultural religioso y del cristianismo.	- Filosofía. - Filosofía del Derecho. - Filosofía Moral.		
COMUNICACIÓN POLÍTICA (4º)	4,5	3	1,5		Análisis, estrategias, protagonistas y escenarios del mensaje persuasivo político, informativo y publicitario. Influencia en la esfera pública.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología.		
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (4º)	4,5	3	1,5		Estudio de la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo educativo, y de su empleo y análisis en el ámbito escolar.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Didáctica de las Ciencias Sociales.		
NUEVOS MEDIOS (4º)	4,5	2	2,5		Distribución de la información en redes extensas. Nuevos soportes para la comunicación de masas. Repercusiones de los nuevos medios en las rutinas de producción y distribución de la información.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.		
FONACIÓN Y LOCUCIÓN (4º)	4,5	1	3,5		Estudio de la sustancia sonora (voz) y aprendizaje de la forma sonora (entonación, pronunciación y ritmo) como elementos constitutivos de la correcta locución en radio y televisión.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.		
ESTÉTICA CINEMATOGRÁFICA (5º)	4,5	2	2,5		Fundamentos de los procesos de la narración y el lenguaje cinematográfico y de su evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Estética y Teoría del Arte.		
PRODUCCIÓN DE IMAGEN SINTÉTICA (5º)	4,5	1	3,5		Procesos y técnicas de creación de productos para televisión diseñador íntegramente por ordenador.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.		
GUIÓN Y PRODUCCIÓN DOCUMENTAL (5º)	4,5	2	2,5		Procesos y técnicas de creación, narración y puesta en escena de formatos documentales de cine y TV.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.		
CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN RADIO Y TV (5º)	4,5	1	3,5		Estudio de las estrategias de creación y producción de mensajes publicitarios en radio y televisión.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.		

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

PONTIFICIA DE SALAMANCA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	28	32				191
	2º	22	47				
	3º	18	26	9	9		
II CICLO	4º	26	18	4,5	23		123
	5º	22	25	4,5			

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.

— EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA CREDITOS.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

— 1.º CICLO AÑOS

— 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	60	35	25
2º	69	41	28
3º	44	27	17
4º	48,5		
5º	51,5		

9 Optat. y 9 L.Elec.

9 Optat. y 23 L.Elec.

<u>Comunicación Audiovisual</u>					
PRIMER CICLO	Total	Créd. T.	Créd. Práct.	Semestre	
Primer curso					
• TRONCALES:					
Análisis entorno social y su evolución histórica.	8	7	1	1º	2º
Lengua española	8	4	4	1º	1º
Comunicación e Información escrita I	6	3	3	1º	2º
Introducción a la publicidad	6	3	3	2º	2º
• OBLIGATORIAS:					
Comunicación interpersonal	6	3	3	2º	2º
Introducción al Derecho	8	4	4	1º	1º
Fundamentos artísticos y estéticos	6	4	2	1º	1º
Movimientos literarios contemporáneos	6	4	2	2º	2º
Fundamentos de Comunicación Visual	6	3	3	1º	1º
TOTALES:	60				
Segundo curso					
• TRONCALES:					
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10	8	2	Annual	Annual
Comunicación e Información escrita II	6	3	3	2º	2º
Comunicación e Información Radiofónica	6	3	3	1º	1º
• OBLIGATORIAS:					
Bases antropológicas de la Comunicación	6	3	3	2º	2º
Historia Contemporánea de España	7	5	2	1º	1º
Introducción a la economía	7	4	3	2º	2º
Sociología	6	4	2	1º	1º
Psicología de la Comunicación	6	4	2	1º	1º
Semiótica	6	3	3	2º	2º
Estadística y Metodología de la Investigación	9	4	5	Annual	Annual
TOTALES:	69				
Tercer curso					
• TRONCALES:					
Documentación Informativa	6	3	3	1º	1º
Comunicación e Información en Televisión	6	3	3	1º	1º
Introducción a las Relaciones Públicas	6	3	3	1º	1º
• OBLIGATORIAS:					
Opinión Pública	8	6	2	1º	1º
Pensamiento Político Contemporáneo	6	4	2	2º	2º
Estructura de la Comunicación de masas	6	4	2	2º	2º
Historia de la Comunicación Social	6	4	2	2º	2º
TOTALES:	44				
• OPTATIVAS (escoger 2):	9 Total				
Estructura Constitucional y Administración del Estado	4,5	4,5	0	1º	1º
Dirección de Arte	4,5	2,5	2	2º	2º
Sociología de la música	4,5	2	2,5	1º	1º
Inglés Periodístico	4,5	2	2,5	1º	1º
Historia de las Religiones y del Cristianismo	4,5	4,5	0	2º	2º
• LIBRE ELECCIÓN:	9 Total				
TOTAL PRIMER CICLO	191				

SEGUNDO CICLO					
Cuarto curso	Total	Créd. T.	Créd. Práct.	Semestre	
• TRONCALES:					
Narrativa audiovisual	6	2	4	1º	1º
Programación y formatos radiofónicos	6	2	4	1º	1º
Producción y Realización Audiovisual	7	2	5	2º	2º
Producción y Realización Radiofónica	7	3	4	1º	1º
• OBLIGATORIAS:					
Empresa audiovisual	6	4	2	2º	2º
Tecnología audiovisual	6	3	3	2º	2º
Historia de los medios de comunicación	6	4	2	2º	2º
• OPTATIVAS (escoger 1):	4,5 Total				
Comunicación Política	4,5	3	1,5	1º	1º
Comunicación y educación	4,5	3	1,5	2º	2º
Nuevos medios	4,5	2	2,5	1º	1º
Fonación y locución	4,5	1	3,5	2º	2º
TOTALES:	48,5				
Quinto curso					
• TRONCALES:					
Estructura del sistema audiovisual	8	4	4	2º	2º
Teoría de la Comunicación Audiovisual	7	5	2	1º	1º
Derecho de la Información	7	5	2	2º	2º
• OBLIGATORIAS:					
Producción Televisión II	6	2	4	1º	1º
Producción Radiofónica II	6	2	4	2º	2º
Ética y Deontología de la Comunicación	7	4	3	1º	1º
Proyectos de Producción Audiovisual	6	2	4	1º	1º
• OPTATIVAS (escoger 1):	4,5 Total				
Estética cinematográfica	4,5	2	2,5	2º	2º
Producción de imagen sintética	4,5	1	3,5	2º	2º
Guión y producción documental	4,5	2	2,5	2º	2º
Creatividad publicitaria en radio y televisión	4,5	1	3,5	2º	2º
TOTALES:	49,5				
• LIBRE ELECCIÓN:	23				
TOTAL SEGUNDO CICLO:	123				
TOTAL PLAN	314				

Licenciatura en Comunicación Audiovisual (Plan 95)	Licenciatura en Comunicación Audiovisual (Plan 2000)
Lengua española (8) Introducción a la publicidad (6) Introducción a las relaciones públicas (6) Teoría Comunicación y Teoría de la Información (7) Teoría y práctica de la redacción periodística (9) Análisis del entorno social y su ev. histórica (8) Teoría y técnica lenguaje y la red. radiofónica (6) Teoría y técnica lenguaje y la red. televisual (6) Documentación Informativa (6) Derecho de la información (7) Redacción radiofónica (6) Redacción televisual (6) Teoría y Técnica producción y realización radiofónica (6,5) Teoría y Técnica producción y realización televisual (6,5)	Lengua española (8) Introducción a la publicidad (6) Introducción a las relaciones públicas (6) Teoría Comunicación y Teoría de la Información (10) Comunicación e Información Escrita I y II (12) Análisis del entorno social y su ev. histórica (8) Comunicación e Información Radiofónica (6) Comunicación e Información en TV (6) Documentación Informativa (6) Derecho de la información (7) Programación y Formatos radiofónicos (6) Narrativa audiovisual (6) Producción y realización radiofónica (7) Producción y realización audiovisual (7)
Teoría de la Comunicación Audiovisual (3,5) Teoría de la Acústica (3,5)	Teoría de la Comunicación Audiovisual (7)
Estructura del sistema audiovisual (8) Introducción a la Economía Universal (7) Inglés (4,5) Antropología I (6) Fundamentos culturales de la comunicación I (6) Fundamentos culturales de la comunicación II (6) Derecho de la Información (7) Historia Contemporánea de España (7,5) Opinión pública (7) Historia de las ideas políticas, económicas y sociales del mundo contemporáneo (6) Sociología (6) Estructura de la Comunicación de Masas (6) Comunicación oral (7,5) Semiótica de la comunicación (4,5) Empresa audiovisual (8) Historia de los medios audiovisuales (4,5) Psicología de la comunicación (6) Deontología de la Comunicación (6) Técnica reportaje y entrevista audiovisual (4,5) Comunicación cinematográfica (6) Diseño gráfico en televisión (3) Comunicación y educación (4,5) Historia de las religiones y del Cristianismo (3)	Estructura del sistema audiovisual (8) Introducción a la Economía (7) Inglés Periodístico (4,5) Bases antropológicas de la comunicación (6) Movimientos Literarios contemporáneos (6) Fundamentos artísticos y estéticos (6) Introducción al Derecho (8) Historia Contemporánea de España (7) Opinión pública (8) Pensamiento Político Contemporáneo (6) Sociología (6) Estructura de la Comunicación de Masas (6) Comunicación interpersonal (6) Semiótica (6) Empresa audiovisual (6) Historia de los medios de comunicación (6) Psicología de la comunicación (6) Ética y Deontología de la Comunicación (7) Técnica reportaje y entrevista audiovisual (4,5) Estética cinematográfica (4,5) Dirección de arte (4,5) Comunicación y educación (4,5) Historia de las religiones y del Cristianismo (4,5)

UNIVERSIDAD

PONTIFICIA DE SALAMANCA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y REL. PUBLICAS - FACULTAD CC. DE LA INFORMACION

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Prácticos/ clínicos		
1º	1º	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA		7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	- Ciencia Política y de la Administración - Historia Contemporánea. - Historia del Derecho y de las Instituciones. - Historia del Pensamiento y de los movimientos Sociales y Políticos. - Historia e Instituciones Económicas. - Sociología. - Lengua española.
1º	1º	LENGUA		4	4	Introducción teórica práctica al conocimiento y uso de la lengua española	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA I (1º)	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	2º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II (2º)	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II (2º)	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	1º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD (1º)	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PUBLICAS (3º)	3	3	Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN		8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social. - Sociología.
1º	2º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN RADIOFÓNICA (2º)	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	3º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN TV (3º)	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	3º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA		6T	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	- Biblioteconomía y Documentación. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I (4º)	5	2	3	Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	5º		CREATIVIDAD PUBLICITARIA II (5º)	5	3	2	Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS		10T	5	5	Análisis de audiencias. Motivaciones y marketing. Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Sociología.
2º	5º	TEORÍA Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS		10T	5	5	Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología. - Psicología Social.
2º	4º	SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (4º)	5	3	2	Descripción e investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades publicitarias: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social. - Sociología.
2º	5º		SISTEMAS Y PROCESOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (5º)	5	3	2	Descripción e investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de relaciones públicas: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social. - Sociología.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	6	3	3	Teoría y práctica de la comunicación oral. Oratoria, retórica y elocuencia y su aplicación a diferentes contextos. Bases de la locución en la comunicación pública. Desarrollo de las habilidades de la comunicación interpersonal.	- Psicología Social. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	8	4	4	Introducción al estudio de los aspectos jurídicos y legales que constituyen la sociedad española.	- Derecho Administrativo. - Derecho Constitucional.
1º	1º	FUNDAMENTOS ARTÍSTICOS Y ESTÉTICOS	6	4	2	Análisis de los aspectos estéticos y artísticos que se contienen en la actividad periodística. Las vanguardias artísticas, su evolución e influencia social.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Teoría de la Literatura. - Estética y Teoría de las Artes. - Historia del Arte.
1º	1º	MOVIMIENTOS LITERARIOS CONTEMPORÁNEOS	6	4	2	Análisis de los aspectos literarios que se contienen en la actividad periodística: la literatura y su influencia en la sociedad. Relación entre periodismo y literatura en España.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Teoría de la Literatura.
1º	1º	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL	6	3	3	Introducción a la composición, elementos básicos y estrategias de la comunicación visual. La imagen como elemento de comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	2º	BASES ANTROPOLÓGICAS DE LA COMUNICACIÓN	6	3	3	Estudio de las relaciones culturales y la comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Antropología Social. - Sociología.
1º	2º	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA	7	5	2	Estudio del desarrollo histórico de la España contemporánea.	- Historia Contemporánea.
1º	2º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	7	4	3	Comprensión de los mecanismos de funcionamiento de la economía actual general y de España y de la actuación de los diversos agentes económicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Economía Aplicada.
1º	2º	SOCIOLOGÍA	6	4	2	Estudio empírico, teórico y práctico del comportamiento social humano.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología.
1º	2º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	4	2	Estudio de las relaciones entre el lenguaje y el desarrollo psicológico del individuo. Percepción, atención y memorización de los mensajes, con especial referencia a los difundidos por los medios. Análisis de las habilidades de comunicación interpersonal.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social.
1º	2º	SEMIÓTICA	6	3	3	Fundamentos de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	2º	ESTADÍSTICA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9	4	5	Técnicas de análisis estadístico y procedimientos de interpretación y medición para el conocimiento de la realidad social. Teoría y práctica de la metodología de la investigación aplicada a la comunicación social.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Estadística e Investigación Operativa.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	OPINIÓN PÚBLICA	8	6	2	Estudio y análisis de la comunicación política y de su relación con la esfera pública. Técnicas de elaboración e interpretación de sondeos de opinión.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología.
1º	3º	PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO	6	4	2	Conocimiento y comprensión de las ideas políticas y sociales del mundo contemporáneo y de su representación en los medios de comunicación.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Historia Contemporánea. - Sociología.
1º	3º	ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	6	4	2	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de las estructuras internacionales y nacionales de la comunicación y de sus bases ideológicas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
1º	3º	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	6	4	2	Análisis de la evolución histórica de los medios de comunicación en sus vertientes social, cultural, económica y técnica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	MERCADOTECNIA	6	3	3	Análisis del conjunto de recursos dispuestos para cubrir el ciclo y los objetivos del mercado. Vinculación con la información y la comunicación en marketing one to one, promocional, relacional y social.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología. - Organización de Empresas.
2º	4º	INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	5	3	2	Métodos de estudio y análisis de los diferentes factores que intervienen en las relaciones públicas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	REDACCIÓN PUBLICITARIA	5	3	2	Fundamentos semióticos y lingüísticos en los discursos de la comunicación publicitaria.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	4º	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	4,5	3,5	1	Estudio de la evolución del ecosistema de comunicación de masas y publicidad.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Historia Contemporánea.
2º	4º	DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA	6	3	3	Coordinación y supervisión de la faceta artística de las estrategias publicitarias, desde la selección y diseño gráfico a la ilustración musical o la puesta en escena.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	5º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la legislación española y europea. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Derecho Administrativo. - Derecho Constitucional.
2º	5º	INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD	5	3	2	Métodos de estudio y análisis de los diferentes factores que intervienen en la comunicación publicitaria.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
2º	5º	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	7	4	3	Principios, valores y códigos de la actividad comunicativa en los planos general (ético) y específicamente profesional (deontológico).	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Filosofía del Derecho. - Filosofía Moral.
2º	5º	NUEVOS MEDIOS Y SOPORTES EN LA PUBLICIDAD	6	3	3	La publicidad below on the line. Recursos de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, multimedia y redes Informáticas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas
			- por ciclo <input type="text" value="9"/>
			- curso <input type="text"/>
			<input type="text" value="11"/>
DENOMINACION	CREDITOS		VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos / Prácticos/ clínicos	
ESTRUCTURA CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO	4,5	4,5	- Derecho Constitucional. - Derecho Administrativo.
DIRECCIÓN DE ARTE	4,5	2,5	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA	4,5	2,5	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Sociología
INGLÉS PERIODÍSTICO	4,5	2,5	- Filología Inglesa.
Hª DE LAS RELIGIONES Y DEL CRISTIANISMO	4,5	4,5	- Filosofía. - Filosofía del Derecho. - Filosofía Moral.
PRODUCCIÓN GRÁFICA EN PUBLICIDAD (4º)	4,5	2,5	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
EMPRESA PUBLICITARIA Y DE RELACIONES PÚBLICAS (4º)	4,5	2,5	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Organización de Empresas.
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA (5º)	4,5	2,5	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (5º)	4,5	3	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Organización de Empresas.
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL (5º)	4,5	3	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.
PROTOCOLO (5º)	4,5	4,5	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

PONTIFICIA DE SALAMANCA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	28	32				191
	2º	22	47				
	3º	18	26	9	9		
II CICLO	4º	20	26,5	4,5	23		123,5
	5º	20	25	4,5			

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

-- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.

-- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA CREDITOS.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	60	35	25
2º	69	41	28
3º	44	27	17
4º	51		
5º	49,5		

9 Optat. y 9 L.Elec.

9 Optat. y 23 L.Elec.

Publicidad y Relaciones Públicas

PRIMER CICLO

Primer curso	Total	Créd. T.	Créd. Práct.	Semestre
• TRONCALES:				
Análisis entorno social y su evolución histórica.	8	7	1	2º
Lengua española	8	4	4	1º
Comunicación e Información escrita I	6	3	3	1º
Introducción a la publicidad	6	3	3	2º
• OBLIGATORIAS:				
Comunicación interpersonal	6	3	3	2º
Introducción al Derecho	8	4	4	1º
Fundamentos artísticos y estéticos	6	4	2	1º
Movimientos literarios contemporáneos	6	4	2	2º
Fundamentos de Comunicación Visual	6	3	3	1º
TOTALES:	60			
Segundo curso				
• TRONCALES:				
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10	8	2	Annual
Comunicación e Información escrita II	6	3	3	2º
Comunicación e Información Radiofónica	6	3	3	1º
• OBLIGATORIAS:				
Bases antropológicas de la Comunicación	6	3	3	2º
Historia Contemporánea de España	7	5	2	1º
Introducción a la economía	7	4	3	2º
Sociología	6	4	2	1º
Psicología de la Comunicación	6	4	2	1º
Semiótica	6	3	3	2º
Estadística y Metodología de la investigación	9	4	5	Annual
TOTALES:	69			
Tercer curso				
• TRONCALES:				
Documentación Informativa	6	3	3	1º
Comunicación e Información en Televisión	6	3	3	1º
Introducción a las Relaciones Públicas	6	3	3	1º
• OBLIGATORIAS:				
Opinión Pública	8	6	2	1º
Pensamiento Político Contemporáneo	6	4	2	2º
Estructura de la Comunicación de masas	6	4	2	2º
Historia de la Comunicación Social	6	4	2	2º
TOTALES:	44			
• OPTATIVAS (escoger 2):	9 Total			
Estructura Constitucional y Administración del Estado	4,5	4,5	0	1º
Dirección d.: Arte	4,5	2,5	2	2º
Sociología de la música	4,5	2	2,5	1º
Inglés Periodístico	4,5	2	2,5	1º
Historia de las Religiones y del Cristianismo	4,5	4,5	0	2º
• LIBRE ELECCIÓN:	9 Total			
TOTAL PRIMER CICLO	191			

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso	Total	Créd. T.	Créd. Práct.	Semestre
• TRONCALES:				
Planificación y Medios Publicitarios	10	5	5	Annual
Creatividad Publicitaria I	5	2	3	1º
Sistemas y Procesos de la Publicidad	5	3	2	1º
• OBLIGATORIAS:				
Mercadotecnia	6	3	3	1º
Investigación en Relaciones Públicas	5	3	2	2º
Redacción Publicitaria	5	3	2	2º
Historia de la Publicidad	4,5	3,5	1	2º
Dirección de Arte Publicitaria	6	3	3	1º
• OPTATIVAS (escoger 1):	4,5 Total			
Producción Gráfica en Publicidad	4,5	2	2,5	1º
Empresa Publicitaria y de Relaciones Públicas	4,5	2	2,5	2º
TOTALES:	51			
Quinto curso				
• TRONCALES:				
Creatividad Publicitaria II	5	3	2	2º
Sistemas y Procesos de las Relaciones Públicas	5	3	2	2º
Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	10	5	5	Annual
• OBLIGATORIAS:				
Derecho de la Información	7	5	2	2º
Investigación en Publicidad	5	3	2	1º
Ética y Deontología de la Comunicación	7	4	3	1º
Nuevos Medios y Soportes en la Publicidad	6	3	3	1º
• OPTATIVAS (escoger 1):	4,5 Total			
Fotografía Publicitaria	4,5	2	2,5	1º
Dirrec. y Gestión de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	1º
Comunicación Institucional y Empresarial	4,5	3	1,5	2º
Protocolo	4,5			
TOTALES:	49,5			
• LIBRE ELECCIÓN:	23			
TOTAL SEGUNDO CICLO:	123,5			
TOTAL PLAN	314,5			

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (Plan 95)

Lengua española (8)
 Introducción a la publicidad (6)
 Introducción a las relaciones públicas (6)
 Teoría Comunicación y Teoría de la Información (7)
 Teoría y práctica de la redacción periodística (9)
 Análisis del entorno social y su evolución histórica (8)
 Teoría y técnica lenguaje y la redacción radiofónica (6)
 Teoría y técnica lenguaje y la redacción televisual (6)
 Documentación Informativa (6)
 Creatividad publicitaria (10)

Introducción investigación de medios publicitarios (5)
 Estrategia Conceptualización y redacción mensaje publicitario (5)

Sistemas y procesos Publicidad y Relaciones Públicas (10)
 Teoría y Técnicas de Relaciones Públicas (10)
 Introducción a la Economía Universal (7)
 Inglés (4,5)
 Antropología I (6)
 Fundamentos culturales de la comunicación I (6)
 Fundamentos culturales de la comunicación II (6)
 Derecho de la Información (7)
 Historia Contemporánea de España (7,5)
 Opinión pública (7)
 Historia de las ideas políticas, económicas y sociales del mundo contemporáneo (6)
 Sociología (6)
 Estructura de la Comunicación de Masas (6)
 Teoría y técnica de la fotografía y fotografía publicitaria (4,5)
 Semiótica (4,5)
 Historia de la Publicidad y Relaciones Públicas (4,5)
 Aplicaciones estadísticas de investigación publicitaria. Marketing (6)
 Introducción a la mercadotecnia estratégica y corporativa (4,5)
 Producción y diseño gráfico en publicidad (4,5)
 Deontología de la comunicación (6)
 Derecho de la Información (4,5)
 Dirección y gestión de recursos humanos (3)
 Comunicación institucional y empresarial (4,5)
 Historia de las religiones y del Cristianismo (3)

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (Plan 2000)

Lengua española (8)
 Introducción a la publicidad (6)
 Introducción a las relaciones públicas (6)
 Teoría Comunicación y Teoría de la Información (10)
 Comunicación e Información Escrita I y II (12)
 Análisis del entorno social y su ev. histórica (8)
 Comunicación e Información Radiofónica (6)
 Comunicación e Información en TV (6)
 Documentación Informativa (6)
 Creatividad publicitaria I y II(10)

Planificación y medios publicitarios (10)

Sistemas y procesos Publicidad y Relaciones Públicas(10)
 Teoría y Técnicas de Relaciones Públicas (10)
 Introducción a la Economía (7)
 Inglés Periodístico (4,5)
 Bases antropológicas de la comunicación (6)
 Movimientos Literarios contemporáneos (6)
 Fundamentos artísticos y estéticos (6)
 Introducción al Derecho (8)
 Historia Contemporánea de España (7)
 Opinión pública (8)
 Pensamiento Político Contemporáneo (6)
 Sociología (6)
 Estructura de la Comunicación de Masas (6)
 Fotografía publicitaria (4,5)
 Semiótica (6)
 Historia de la Publicidad (4,5)
 Investigación en publicidad (5)
 Mercadotecnia (6)
 Dirección de arte publicitaria (6)
 Ética y Deontología de la comunicación (7)
 Derecho a la información (7)
 Dirección y gestión de recursos humanos (4,5)
 Comunicación institucional y empresarial (4,5)
 Historia de las religiones y del Cristianismo (4,5)