

Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 3 de abril de 2000, el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales,

Este Rectorado ha resuelto la publicación del mencionado plan que se transcribe a continuación.

Valladolid, 7 de abril de 2000.—El Rector, Jesús María Sanz Serna.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa	Matemáticas Empresariales I (Primer Cuatrimestre)	6T	3	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multivariadas; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º		Matemáticas Empresariales II (Segundo Cuatrimestre)	3T + 3A	3	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multivariadas; regresión y correlación; números índices y series cronológicas. Optimización clásica.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º		Estadística Empresarial I (Primer Cuatrimestre)	6T	3	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multivariadas; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
1º	2º		Estadística Empresarial II (Primer Cuatrimestre)	3T + 3A	3	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multivariadas; regresión y correlación; números índices y series cronológicas. Cálculo de probabilidades: variables aleatorias. Distribuciones. Teorema central del límite. Nociones de muestreo.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º	Contabilidad Financiera	Introducción a la Contabilidad	6T + 6A	4	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y Contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º		Contabilidad Financiera (Segundo Cuatrimestre)	3T + 3A	2	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y Contabilidad. Contabilidad de Sociedades. Reflejo contable de las operaciones efectuadas por sociedades capitalistas. Tratamiento contable de las fuentes de financiación más usuales a las que puede acceder la empresa para financiar las inversiones en inmovilizado.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Economía Política	Economía Política	6T + 3A	6	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto. El sistema de precios. La oferta y la demanda. La producción y los costes. Teoría de la Distribución. El equilibrio de la renta. El consumo, la inversión, el dinero. Balanza de Pagos y tipo de cambio.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6T+3A	6	3	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más incidan sobre ésta. Instituciones más importantes. Evolución en el orden económico internacional. Mundialización de la economía.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (Segundo Cuatrimestre)	6T	1,5	4,5	Análisis de los sistemas de información en la empresa: estudio de los modelos computarizados de gestión de empresa.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
1º	1º	Derecho Empresarial	Fundamentos de Derecho (Segundo Cuatrimestre)	4T+2A	4	2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa. Estudio de la persona física y jurídica, el negocio jurídico, la representación, los documentos probatorios, etc.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	2º		Derecho Mercantil (Primer Cuatrimestre)	4T+2A	4	2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa. El empresario individual y su estatuto. Derecho de la competencia. La propiedad industrial (patentes y marcas). El Derecho cambiario. Las sociedades mercantiles. El empresario social.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	3º		Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (Segundo Cuatrimestre)	4T+2A	4	2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa. Fuentes del Derecho del Trabajo con especial referencia al Convenio Colectivo. Modalidades de contratación. Salario. Jornada. Modificaciones y extinción del contrato de trabajo. Fuentes y elementos del Derecho de la Seguridad Social.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas I (Primer cuatrimestre)	6T	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1º	2º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas II (Primer Cuatrimestre)	6T	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1º	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9T	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9T	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	3º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9T	6	3	Cálculo para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Teoría Económica	9	7	2	Comportamiento económico del consumidor. Elección óptima de la empresa. Mercados de bienes y mercados de factores. Equilibrio general y Economía del Bienestar. Determinación de la renta. Política fiscal. Política monetaria. Problemas económicos actuales.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Dirección Estratégica de la Empresa (Segundo Cuatrimestre)	6	3	3	Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. Análisis externo e interno. Estrategias. Tipologías y diseño del soporte de la estrategia.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos /Prácticos/ clínicos		
1º	3º	Sistema Fiscal Español (Primer Cuatrimestre)	6	4	Principios generales del sistema fiscal en España. Conceptos y procedimientos tributarios. Estructura del sistema fiscal español.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
1º	3º	Régimen Fiscal de la Empresa (Segundo Cuatrimestre)	6	4	Impuestos directos e impuestos indirectos en la empresa.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
1º	3º	Investigación de Mercados (Primer Cuatrimestre)	6	4	Las fuentes de información. Instrumentos y análisis estadístico de la información. Elaboración de decisiones. Aplicaciones de la investigación comercial a la planificación y desarrollo del área comercial.	Comercialización e investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	3º	Análisis y Planificación Financiera (Primer Cuatrimestre)	6	4	Diagnóstico Financiero de la Empresa. Solvencia, liquidez y rentabilidad-riesgo. Gestión de activos y pasivos circulantes. Planificación financiera a corto y largo plazo.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		- por ciclo	- curso
Estrategias de Marketing	6	3	Naturaleza del marketing estratégico. Diagnóstico estratégico. Decisiones de marketing operativo. Otras estrategias de marketing.	24	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Distribución Comercial	6	3	El sistema de distribución. Forma y estructuras de distribución. Lógica de la distribución.		Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Mercado Bursátil	6	3	El sistema financiero y el mercado bursátil. Renta fija y renta variable. La bolsa de valores. Análisis fundamental. Análisis técnico y chartismo. Mercado de opciones y futuros. Teoría de gestión de carteras de valores.		Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)		
DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCLULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos /clínicos			- por ciclo
Sistema Financiero Español	6	3	3	24	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Economía del Medio Ambiente	6	3	3		Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Análisis de Estados Contables	6	4	2		Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Contabilidad Informatizada	6	2	4		Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Sociología de la Empresa	6	3	3		Sociología. Psicología Social.
Comportamiento del Consumidor: Psicosociología del Marketing.	6	3	3		Psicología Evolutiva y de la Educación. Psicología Social.
Historia Económica Contemporánea Mundial y de España	6	4	2		Historia e Instituciones Económicas. Historia Contemporánea.
Inglés Comercial	6	4	2		Filología Inglesa. Didáctica de la Lengua y la Literatura.
Francés Comercial	6	4	2		Filología Francesa. Didáctica de la Lengua y la Literatura.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **VALLADOLID**

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE SORIA

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

207

CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO EN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	66					66
	2º	42	15		12		69
	3º	15	24	24	9		72
II CICLO							

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:	MÁXIMO DE CREDITOS	
	TRONCALES	OPTATIVOS
Prácticas en Empresas	0	0
Trabajos Académicamente Dirigidos	6	6
Estudios realizados en el Marco de Convenios Internacionales	28	18
Otras Actividades	0	0
EXPRESIÓN REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA		
Prácticas en Empresas	40 horas = 1 Crédito	
Estudios realizados en el Marco de Convenios Internacionales	10 horas = 1 Crédito	

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRÁCTICOS/ CLINICOS
1º	66	38,5	27,5
2º	57	37	20
3º	39	26	13

**II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE**

SECUENCIAS ENTRE ASIGNATURAS		Cierra el paso a
Asignatura	Asignatura	
Fundamentos de Derecho	Derecho Mercantil	
Estadística Empresarial II	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	
Economía Política	Investigación de Mercados	
Sistema Fiscal Español	Teoría Económica	
Introducción a la Contabilidad	Régimen Fiscal de la Empresa	
Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	
Dirección Comercial	Contabilidad de Costes	
Dirección Financiera	Análisis de Estados Contables	
Organización y Administración de Empresas I	Contabilidad Informatizada	
	Régimen Fiscal de la Empresa	
	Investigación de Mercados	
	Distribución Comercial	
	Análisis y Planificación Financiera	
	Dirección Estratégica de la Empresa	

PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO: 3 AÑOS

Asignatura	Créditos
CURSO PRIMERO	
Introducción a la Contabilidad	12
Economía Política	9
Economía Española y Mundial	9
Matemáticas Empresariales I	6
Estadística Empresarial I	6
Organización y Administración de Empresas I	6
Matemáticas Empresariales II	6
Fundamentos de Derecho	6
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6
	66
CURSO SEGUNDO	
Teoría Económica	9
Dirección Financiera	9
Dirección Comercial	9
Derecho Mercantil	6
Estadística Empresarial II	6
Organización y Administración de Empresas II	6
Contabilidad Financiera	6
Dirección Estratégica de la Empresa	6
Créditos de Libre Elección	12
	69
CURSO TERCERO	
Contabilidad de Costes	9
Investigación de Mercados	6
Análisis y Planificación Financiera	6
Sistema Fiscal Español	6
2 Opcativas	12
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6
Régimen Fiscal de la Empresa	6
2 Opcativas	12
Créditos de Libre Elección	9
	72

MECANISMO DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN PLAN ANTIGUO / PLAN NUEVO

Las adaptaciones correspondientes a los casos contemplados en el siguiente cuadro serán automáticas. Determinadas asignaturas del Plan Nuevo no son convalidables ni adaptables por asignaturas del Plan Antiguo. Se podrá solicitar a la Comisión de Ordenación Académica de la E.U. de Estudios Empresariales de Soria que las asignaturas pertenecientes al Plan Antiguo superadas y no especificadas en el siguiente cuadro se empleen para convalidar/adaptar créditos de libre elección. En todo lo no previsto, resolverá la Comisión de Ordenación Académica de la E.U. de Estudios Empresariales de Soria.

PLAN 2-V-95	Créditos	PLAN 1999	Créditos
T	12	T	12
T	6	T	6
T	6	T	6
T	3	T	6
T	6	T	6
T	6	T	6
T	4,5	T	6
T	3	T	9
T	3	T	9
T	3	T	9
T	6	T	6
T	6	T	6
OP	4,5	OB	6
T	9	T	9
T	9	T	9
OP	4,5	OP	6
OP	4,5	OP	6
OB	6	T	6
T	6	T	6
OB	6	OB	6
T	9	T	9
OB	6	OB	6
OB	6	OB	6
T	3	T	6
OB	4,5	T	6
OP	4,5	OP	6

PLAN 2-V-95	Créditos	PLAN 1999	Créditos
OP	4,5	OP	6
OP	4,5	OP	6
OP	4,5	OB	9
OB	4,5	OP	6
OP	6	OP	6
OP	4,5	OP	6

2.- OTRAS ESPECIFICACIONES RELATIVAS A LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales en la E.U. de Estudios Empresariales de Soria, perteneciente a la Universidad de Valladolid, requerirá la superación por parte del alumno de un mínimo de 207 créditos del Plan de Estudios que se propone. Las enseñanzas contenidas en este plan conducirá al Título Oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, siendo articuladas como enseñanzas de primer ciclo con una duración mínima de tres años.

Este Plan de Estudios contempla 123 créditos en materias troncales y 39 créditos en materias obligatorias, más la oferta de 24 créditos elegidos por el alumno entre doce materias optativas. Asimismo, el alumno deberá superar un mínimo de 21 créditos de libre elección.

Se ha previsto una duración del curso académico de 30 semanas lectivas, dividido en dos cuatrimestres de 15 semanas. Por ello, las asignaturas de 12 créditos se impartirán a razón de 4 horas semanales durante todo el curso, las asignaturas de 9 créditos se impartirán a razón de 3 horas semanales durante todo el curso y las asignaturas de 6 créditos se impartirán a razón de 4 horas semanales durante un cuatrimestre.

Créditos por equivalencia

Se otorgarán a:

1. Prácticas en Empresas y otras Entidades Públicas o Privadas. Habrán de ser reconocidas académicamente por la Comisión de Ordenación Académica del Centro y su desarrollo se ajustará a la "Normativa de Prácticas en Empresas de los alumnos de la Universidad de Valladolid". La equivalencia será exclusivamente para los créditos de libre elección, a razón de 1 crédito por cada 40 horas de prácticas acreditadas, hasta un máximo de 9 créditos.
2. Trabajos Académicamente Dirigidos e Integrados en el Plan de Estudios. Se podrán otorgar hasta un máximo de 6 créditos troncales, 6 créditos obligatorios, 6 créditos optativos y 9 créditos de libre elección. Se ajustarán a la correspondiente normativa elaborada al respecto por el Centro y la Universidad.
3. Estudios realizados en el Marco de Convenios Internacionales suscritos por la Universidad. Se procederá según la normativa que regule los citados convenios, siendo los resultados realizados convalidables por materias del Plan de Estudios, hasta un máximo global de 69 créditos, desglosados en un máximo de 28 créditos troncales, 14 créditos obligatorios, 18 créditos optativos y 9 créditos de libre elección.
4. Otras Actividades. Se podrán otorgar créditos de libre elección, hasta un máximo de 6, por otras actividades que el Centro deberá estipular.

Materias optativas y de libre elección

1. La impartición o no de cada una de las materias optativas dependerá de los medios docentes disponibles, tanto en cuanto al profesor como en cuanto a las instalaciones, así como de la demanda por parte del alumnado, esto último en el marco de la normativa de la Universidad de Valladolid sobre materias optativas de los planes de estudio. La Junta del Centro, establecerá qué materias optativas se imparten en cada curso académico y en qué cuatrimestre, sin que dicha oferta pueda ser modificada durante el período para el que se hizo.
2. Los alumnos podrán elegir sin restricción alguna de matrícula cuatro asignaturas optativas de entre las doce que conformen la oferta del Plan de Estudios del Centro.
3. Las materias y actividades académicas para la obtención de créditos de libre elección se regularán y organizarán con arreglo a la correspondiente reglamentación del Centro y de la Universidad. La distribución de los créditos de libre elección en el presente Plan (12 en segundo curso y 9 en tercer curso) es meramente orientativa y encaminada a mantener, si el alumno lo desea, una carga lectiva por curso más uniforme. En particular, estos créditos no se considerarán asignados a ninguno de los cursos que componen los estudios.