

UNIVERSIDADES

15170 RESOLUCIÓN de 18 de julio de 2000, de la Universidad de Córdoba, por la que se hace pública la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad, a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto publicar la adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, del plan de estudios, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que fue publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 23 de noviembre de 1994, una vez ha sido homologada por la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 12 de julio de 2000, según consta en el anexo adjunto.

Córdoba, 18 de julio de 2000.—El Rector, Eugenio Domínguez Vilches.

UNIVERSIDAD

CÓRDOBA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos		
I	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	12	5	7	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
I	1º	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	6	4	2	DERECHO CIVIL; DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO Y DERECHO MERCANTIL.
I	1º	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	12	6	6	COMERCIALIZACIÓN E INVERSIÓN DE MERCADOS; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
I	3º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	12	7	5	DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
I	3º	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	12	6	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia Estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	ECONOMÍA APLICADA; ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; MATEMÁTICA APLICADA.
I	2º	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	12	7	5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.
I	1º	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS	12	6	6	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMÍA APLICADA; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; MATEMÁTICA APLICADA.
I	1º	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	12	7	5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.
II	4º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	9	5	4	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
II	4º	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
II	5º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	9	5	4	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnológica, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Prácticos/ clínicos		
II	4º	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	4	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
II	4º	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA	9	4	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	ECONOMÍA APLICADA; ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Prácticos/ clínicos		
I	1º	INFORMÁTICA APLICADA	6	4	Análisis de los sistemas de información en la empresa: estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
I	1º	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO	6	2	Procesos básicos del comportamiento en el trabajo. Psicología del Desarrollo y de la Personalidad. Psicología de la Motivación. Psicología Social y de las Organizaciones. Psicología aplicada a la empresa.	PSICOLOGÍA SOCIAL.
I	2º	DERECHO MERCANTIL	6	2	El empresario individual y social. Los contratos mercantiles en general. Títulos de crédito y Letra de cambio. Suspensión de pagos y quiebra.	DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL; DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
I	2º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	6	2	Estadística descriptiva y probabilidad. Estadística económica. Variables aleatorias univariantes y multivariantes. Distribución normal y asociadas a la normal.	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; MATEMÁTICA APLICADA.
I	2º	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	9	4	Fundamentos de la Teoría de la Organización. Diseños organizativos: elementos estructurales y de situación. Principales tipos de Organización. Aplicaciones de la Teoría de la Organización: evolución, cambio, conflicto y estrategia.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	2º	DERECHO FISCAL	6	4	2	Las fuentes del Derecho Tributario. Los elementos de la relación jurídica tributaria. Derecho formal y derecho sancionador tributario. El sistema tributario español.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. DERECHO CIVIL.
I	2º	MATEMÁTICAS FINANCIERAS I	6	3	3	Matemática de las operaciones financieras. Rentas, préstamos, empréstitos. Operaciones de constitución de capital.	ECONOMÍA APLICADA; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; MATEMÁTICA APLICADA.
I	2º	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	6	4	2	Conceptos generales de Sociología. Organización grupal en la empresa. Estructura y características de los grupos laborales. Procesos colectivos en la empresa	SOCIOLOGÍA.
I	3º	CONTABILIDAD DE COSTES	9	5	4	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
I	3º	DERECHO DEL TRABAJO I	6	4	2	Teoría general y fuentes del Derecho del Trabajo: principios de aplicación de la normal laboral. La relación individual de trabajo: Análisis del contrato de trabajo: sujeto, elementos y contenido. Modificaciones y extinción de la relación laboral. Contratos de trabajo especiales.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
I	3º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	9	6	3	Introducción y conceptos básicos. El mercado y el entorno. La demanda. Comportamiento de compra del consumidor y de las organizaciones. El marketing-mix: producto, precio, distribución y promoción.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
I	3º	TEORÍA Y MÉTODOS DE DECISIÓN	12	7	5	Análisis del proceso de decisión: formulación de situaciones de decisión, construcción de modelos y técnicas de resolución.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
II	4º	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	9	6	3	Diseño, planificación y control del sistema productivo. Decisiones estratégicas: producto, proceso, localización, capacidad, distribución en planta. Decisiones tácticas: planificación agregada, inventarios, programación, calidad, mantenimiento.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
II	4º	DIRECCIÓN DE PERSONAL I	9	6	3	El Departamento de Personal. Planificación de plantillas. Reclutamiento y Selección. Análisis y valoración de puestos de trabajo. El sistema retributivo. El sistema de relaciones industriales.	SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
			Totales	Prácticos/ clínicos			
II	5º	CONTROL DE GESTIÓN	6	3	Conceptos básicos en Control de Gestión. El Sistema de Control de Gestión. Factores condicionantes. El proceso de Control. La estructura de Control. Útiles de Control.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.	
II	5º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	2,5	La figura del emprendedor. La generación de ideas. La aceptación de la idea por el mercado. Trámites de constitución. Forma jurídica. Ayudas y subvenciones. El plan de empresa. Proyecto de creación de empresas.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.	
II	5º	ÉTICA EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	Descripción de los diversos modelos éticos. Relación Ética y Economía. Ética y empresa. Estudio de casos.	SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
II	5º	POLÍTICA ECONÓMICA	9	6	3	Conceptos básicos de política económica. Políticas instrumentales y sectoriales. Políticas de integración. Especial referencia a España en el marco de la Comunidad Europea.	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.
II	5º	SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	1	5	Aproximación a la realidad empresarial, juego de empresas. Planteamiento y análisis de proyectos.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas (1)
	Totales	Prácticos/ clínicos		
ALEMÁN I	6	2	4	24
ALEMÁN II	6	2	4	24
ANÁLISIS BURSÁTIL	6	3	3	24

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo 2º

- curso 5º

VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)

FILOLOGÍA ALEMANA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

FILOLOGÍA ALEMANA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.

Introducción al alemán, y especialmente al alemán del entorno empresarial en las cuatro facetas de leer, escribir, escuchar y hablar.

Profundización en el alemán empresarial, con especial hincapié en la comunicación y la negociación escritas y habladas.

El mercado de capitales. Organización e Instituciones de la Bolsa. Las operaciones bursátiles. Los índices y ratios bursátiles. Valoración de acciones y obligaciones. Gestión de Carteras. Los métodos de análisis bursátil.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	Créditos totales para optativas (1)
		Totales	Teóricos			
DENOMINACIÓN (2)						24 - por ciclo 2º 24 - curso 5º 24
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	6	3	3	Constitución de Sociedades. Modificaciones de Capital. Acciones propias. Problemática contable de los empréstitos. Formulación de las cuentas anuales. Distinción de Sociedades. Transformaciones, fusiones y absorciones.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.	
CONTABILIDAD PÚBLICA	6	3	3	La información económica y financiera en las entidades públicas. La contabilidad en la Gestión del Sector Público: Contabilidad Financiera, Contabilidad Presupuestaria y Contabilidad Analítica. El Plan General de Contabilidad Pública.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.	
CREATIVIDAD EMPRESARIAL	4,5	1	3,5	El proceso creativo. Mapas y modelos de la creatividad. Barreras mentales. Visualización creativa. Desarrollo de la creatividad. Resolución de problemas creativamente.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.	
DERECHO DEL TRABAJO II	6	4	2	Las relaciones colectivas de trabajo: Sindicatos y Asociaciones Empresariales. La representación de los trabajadores en la empresa. La negociación colectiva. La conflictividad colectiva. Relaciones de Tutela: La Seguridad Social	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.	
DERECHO MERCANTIL II	6	5	1	La propiedad industrial y el régimen jurídico de la competencia. El empresario social. Los contratos mercantiles.	DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL; DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.	
DESARROLLO Y COOPERACIÓN	6	4	2	Economía internacional. Desigualdades económicas mundiales. Desarrollo y subdesarrollo. Teorías del desarrollo. Cooperación al desarrollo.	ECONOMÍA APLICADA.	
DINÁMICA DE GRUPOS	4,5	1,5	3	Grupos y tipología. Procesos grupales: redes, liderazgo, conflictos. Técnicas de animación de grupos.	SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.	
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	6	3	3	Sistemas avanzados de producción. Planificación de necesidades (MRP). Producción Justo a Tiempo (JIT), Kanban, Programas maestros de producción. Producción flexible	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.	
DIRECCIÓN DE PERSONAL II	6	3	3	La formación en la empresa. Sistemas de retribución por rendimiento. La comunicación y la moral de grupo. Calidad de vida en el trabajo. La informática en el Departamento de Personal. El Balance Social de la Empresa.	SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	6	2	4	Estrategia competitiva. Análisis del entorno de la empresa. Análisis interno de la empresa. El estado del sector y sus consecuencias para la estrategia competitiva. Los grupos estratégicos.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	
DIRECCIÓN FINANCIERA II	6	3	3	Planificación financiera a corto y largo plazo. Apalancamiento operativo y financiero. Política de dividendos. Temas avanzados en finanzas.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)	
			- por ciclo 2º	- curso 5º
			24	24
			24	24
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
ECONOMÍA DE LA EMPRESA COOPERATIVA	6	4	2	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y MEDIOAMBIENTALES	6	4	2	ECONOMÍA APLICADA.
EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE	6	4	2	ECONOMÍA APLICADA; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
ÉTICA: PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	4,5	3	1,5	SOCIOLOGÍA.
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	6	4	2	ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO.
FISCALIDAD DE LAS ENTIDADES E INSTITUCIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL	6	4	2	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
FRANCÉS I	6	2	4	FILOLOGÍA FRANCESA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
FRANCÉS II	6	2	4	FILOLOGÍA FRANCESA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
GESTIÓN DE CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	6	3	3	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
GESTIÓN DE EMPRESAS AGRARIAS	6	4	2	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; ECONOMÍA APLICADA; ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	6	2	4	ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO; LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
HABILIDADES DE GESTIÓN	4,5	1	3,5	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA Y MUNDIAL	6	4	2	ECONOMÍA APLICADA; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)	
			- por ciclo 2º	- curso 5º
DENOMINACIÓN (2)		CRÉDITOS		VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Prácticos/ clínicos	
IMPOSICIÓN PERSONAL SOBRE LA RENTA Y EL PATRIMONIO DE LAS PERSONAS FÍSICAS	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	6	2	24
INGLÉS I	El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y sobre el Patrimonio.	4	2	24
INGLÉS II	Ampliación de los conocimientos del inglés general para introducirse en el inglés que necesita el mundo empresarial, en las cuatro facetas de leer, escribir, escuchar y hablar.	6	4	24
INGLÉS III	Profundizar en el inglés empresarial, con especial hincapié en la comunicación y la negociación escritas y habladas.	6	4	24
INSTRUMENTOS DE APOYO A LAS PYMES	Especialización en la comunicación empresarial internacional con el inglés como medio.	6	4	24
INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA	Instrumentos de apoyo en el ámbito nacional, autonómico y local; en la Unión Europea y resto del mundo.	6	2	24
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	La Teoría del Estado. Regímenes Políticos. Ejercicio del Poder. El proceso democrático.	6	1	24
LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN	El proceso general de investigación comercial. Fuentes y técnicas de recogida de información. Análisis de la información. Aplicaciones de la investigación de mercados a las decisiones de marketing.	6	4	24
MARKETING DE FRANQUICIAS	Dirección de la distribución física. Localización de almacenes y gestión de stocks. Medios de coste y costes de transporte.	6	3	24
MARKETING DE SERVICIOS	Marketing del franquiciador. Marketing de la red de franquicias. Técnica de ventas de franquicias.	6	3	24
MARKETING FINANCIERO	Naturaleza y clasificación de los servicios. Características de los servicios y sus implicaciones estratégicas. El marketing de los servicios: planificación y organización.	6	3	24
	Características y estructura de las instituciones financieras. Gama de productos y estrategia de desarrollo de nuevos productos. Política de precios, de comunicación y de distribución.	6	3	24

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos		
MARKETING INDUSTRIAL	6	3	3	Las características del marketing industrial. Los mercados y los productos industriales. La estrategia de marketing industrial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; SOCIOLOGÍA.
MARKETING INTERNACIONAL	6	3	3	Concepto y características. El proceso de planificación y la organización para el marketing internacional. La investigación de mercados internacionales.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; SOCIOLOGÍA; ECONOMÍA APLICADA.
MARKETING POLÍTICO Y PÚBLICO	6	3	3	Marketing de los servicios públicos y marketing político-electoral. Encuestas y sondeos de opinión.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SOCIOLOGÍA, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.
MARKETING RELACIONAL	6	2	4	El marketing relacional y su integración en la oferta comercial. Estrategias y tácticas en el ámbito del marketing directo. La planificación y la acción en marketing directo.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA; SOCIOLOGÍA.
MARKETING SOCIAL	6	3	3	Marketing y organizaciones no lucrativas.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SOCIOLOGÍA; COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MARKETING TURÍSTICO	6	3	3	Los servicios turísticos. Estrategia de oferta de los servicios turísticos. Marketing de hoteles y restaurantes. La distribución de los servicios turísticos.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
MATEMÁTICAS FINANCIERAS II	6	4	2	Matemáticas de las operaciones financieras. Empréstitos reales. Operaciones Bancarias y Bursátiles. Estructura temporal de los tipos de interés.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; MATEMÁTICA APLICADA.
MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	6	4	2	Los mercados financieros. Los mercados monetarios. Los mercados de capital. Los mercados financieros internacionales. Los instrumentos financieros. Las emisiones de valores. Los instrumentos utilizados en la intermediación bancaria.	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.
OPCIONES Y FUTUROS	6	4	2	Valbración de activos derivados. Riesgo financiero. Cobertura. Especulación. Arbitraje.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
PERSPECTIVA CRISTIANA DE PERSONA Y SOCIEDAD	4,5	3	1,5	El concepto de persona y la propuesta liberadora en los evangelios. La responsabilidad social del cristiano.	SOCIOLOGÍA.
PREVISIÓN DE VENTAS	6	3	3	Métodos y técnicas de previsión aplicables al mercado.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ECONOMÍA APLICADA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA.

Créditos totales para optativas (1)

24

- por ciclo 2º

24

- curso 5º

24

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN (2)		CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	6	4	2	La regulación de la competencia económica. La propiedad industrial. La defensa del consumidor y usuario. La regulación de la publicidad. Regulación del tratamiento automatizado de los datos de carácter personal. Los contratos de distribución. La regulación de la promoción de ventas.	DERECHO CIVIL; DERECHO MERCANTIL	
RELACIONES INDUSTRIALES	6	3	3	Sistemas diversos de relaciones industriales. Formas de participación obrera. La democracia industrial. El neocorporativismo.	SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.	
RELACIONES PÚBLICAS	6	3	3	Concepto de relaciones públicas y su inserción en el marketing. Los estudios sobre la imagen. Estrategia de relaciones públicas en el ámbito empresarial. La planificación y la acción.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SOCIOLOGÍA; COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.	
SISTEMA FINANCIERO	6	4	2	El Sistema Financiero Español. Las cuentas financieras de la economía española. Las instituciones financieras. El sistema bancario. El sistema crediticio. Otras instituciones financieras.	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.	
SISTEMAS DE MECANIZACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	2	4	Mecanización de subsistemas en la empresa. Conexión entre subsistemas. Definición de bases de datos que permitan las interrelaciones. Aplicación de paquetes informáticos integrados.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.	
TEORÍA DEL CONSUMO	6	4	2	Teoría y modelos del comportamiento del consumidor. Dimensiones psicológicas del consumidor. Procesos decisivos del consumidor.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO; SOCIOLOGÍA; PSICOLOGÍA SOCIAL; FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.	
TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA NEGOCIACIÓN	6	4	2	Nociones de base, situaciones, tipología, preparación, análisis de la información objetiva, estudio de la información subjetiva, actitudes estratégicas, caracterización de una negociación, escenarios estratégicos, planificación del encuentro, aplicación a situaciones de venta, metodología de la negociación colectiva, relaciones de poder, tipología de acuerdos.	SOCIOLOGÍA; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; PSICOLOGÍA SOCIAL.	
TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS	6	4	2	La tributación en la constitución de la empresa. La tributación de determinados cambios en la empresa social. La imposición del tráfico empresarial y del patrimonio empresarial. La imposición de los beneficios. La imposición local de la empresa. La extinción de empresas y su tributación.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.	

Créditos totales para optativas (1)

24

- por ciclo 2º

24

- curso 5º

24

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO 6

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- NO TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- NO ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES
- NO SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- NO OTRAS ACTIVIDADES

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: MÁXIMO 24
 -EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) OPTATIVAS, Y LIBRE CONFIGURACIÓN.....
 1 CRÉDITO=25 horas de trabajo en la empresa

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	54	12	-	-	-	66
	2º	12	39	-	12	-	63
	3º	24	36	-	10,5	-	70,5
	4º	36	18	-	12	-	66
	5º	9	31,5	24	-	-	64,5
II CICLO							

Distribución de los créditos

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	66	34	32
2º	63	33	30
3º	70,5	39	31,5
4º	66	36	30
5º	64,5	34	30,5

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso a 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R. D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.º R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismo de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- 1.a) RÉGIMEN DE ACCESO AL 2º CICLO:
DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LA ORDEN MINISTERIAL DE 11 DE SEPTIEMBRE DE 1991 (BOE 26-9-91) Y EN LA ORDEN DE 10 DE DICIEMBRE DE 1993 (BOE 27-12-93).
- 1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE:
NO SE ESTABLECE INCOMPATIBILIDAD ALGUNA ENTRE ASIGNATURAS.
- 1.c) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO:
NINGUNO.

1.d) MECANISMO DE ADAPTACIÓN AL PLAN NUEVO PARA LOS ALUMNOS QUE VINIERAN CURSANDO EL PLAN ANTIGUO
CUADRO DE ADAPTACIONES DE ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN NUEVO) POR ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN ANTIGUO).

Asignaturas Troncales y Obligatorias

PRIMER CICLO

Asignatura del Plan Nuevo	Curso	Se adapta por	Asignatura del Plan Antiguo	Curso
Contabilidad Financiera y Analítica	1º	Contabilidad Financiera	1º
Economía Empresa	1º	Economía Empresa I	1º
Matemáticas	1º	Matemáticas I	1º
Microeconomía	1º	Microeconomía	1º
Derecho de la Empresa	1º	Fundamentos de Derecho	1º
Informática Aplicada	1º	Informática	1º
Psicología del Trabajo	1º	Psicología del Trabajo	1º
Macroeconomía	2º	Macroeconomía	2º
Organización y Administración de Empresas	2º	Economía de la Empresa II	2º
Introducción a la Estadística	2º	Introducción a la Estadística	1º
Derecho Mercantil	2º	Derecho Mercantil	1º
Derecho Fiscal	2º	Derecho Fiscal	2º
Matemáticas Financieras I	2º	Matemáticas II	2º
Sociología de la Empresa	2º	Sociología de la Empresa	3º
Economía Española y Mundial	3º	Economía Española y Mundial	2º
Estadística e Introducción a la Econometría	3º	Estadística	2º
Derecho del Trabajo I	3º	Derecho del Trabajo I	4º
Teoría y Métodos de Decisión	3º	Teoría y Métodos de Decisión	3º
Contabilidad de Costes	3º	Contabilidad Analítica	2º
Fundamentos de Marketing	3º	Dirección Comercial I	2º

SEGUNDO CICLO

Asignatura del Plan Nuevo	Curso	Se adapta por	Asignatura del Plan Antiguo	Curso
Dirección Comercial	4º	Dirección Comercial II	3º
Contabilidad General y Analítica	4º	Análisis Contable	3º
Dirección Financiera	4º	Dirección Financiera I	3º
Econometría	4º	Econometría	4º
Dirección de Personal I	4º	Dirección de Personal I	3º
Dirección de la Producción I	4º	Dirección de la Producción I	3º
Dirección Estratégica y Política de Empresa	5º	Dirección Estratégica I	4º
Ética Empresarial	5º	Ética Empresarial	4º
Control de Gestión	5º	Control de Gestión	4º
Creación de Empresas	5º	Prácticas de Empresa I	2º
Simulación Empresarial	5º	Prácticas de Empresa II	3º
Política Económica	5º	Prácticas de Empresa III	4º
		Política Económica	4º

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS: ORGANIZACIÓN DOCENTE

ASIGNATURAS	CREDITOS			PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
	T.	E.	Tem.	
Curso Primero				
Contabilidad Financiera y Analítica	5	7	12	Anual
Economía Empresa	6	6	12	Anual
Matemáticas	6	6	12	Anual
Microeconomía	7	5	12	Anual
Derecho de la Empresa	4	2	6	1º Semestre
Informática Aplicada	2	4	6	2º Semestre
Psicología del Trabajo	4	2	6	1º Semestre
CREDITOS TOTALES	4	2	6	66

ASIGNATURAS	CREDITOS			PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
	T.	E.	Tem.	
Curso Segundo				
Macroeconomía	7	5	12	Anual
Organización y Administración de Empresas	5	4	9	Anual
Introducción a la Estadística	4	2	6	1º Semestre
Derecho Mercantil	4	2	6	1º Semestre
Derecho Fiscal	4	2	6	2º Semestre
Matemáticas Financieras I	3	3	6	2º Semestre
Sociología de la Empresa	4	2	6	2º Semestre
Asignaturas de Libre Configuración	--	--	12	
CREDITOS TOTALES	--	--	63	

ASIGNATURAS	CREDITOS			PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
	T.	E.	Tem.	
Curso Tercero				
Economía Española y Mundial	7	5	12	Anual
Estadística e Introducción a la Econometría	6	6	12	Anual
Derecho del Trabajo I	4	2	6	2º Semestre
Teoría y Métodos de Decisión	7	5	12	Anual
Contabilidad de Costes	5	4	9	Anual
Fundamentos de Marketing	6	3	9	Anual
Asignaturas de Libre Configuración	--	--	10,5	
CREDITOS TOTALES	--	--	70,5	

ASIGNATURAS	CREDITOS			PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
	T.	E.	Tem.	
Curso Cuarto				
Dirección Comercial	6	3	9	Anual
Contabilidad General y Analítica	5	4	9	Anual
Dirección Financiera	5	4	9	Anual
Econometría	5	4	9	Anual
Dirección de Personal I	6	3	9	Anual
Dirección de la Producción I	6	3	9	Anual
Asignaturas de Libre Configuración	--	--	12	
CREDITOS TOTALES	--	--	66	

ASIGNATURAS	CREDITOS			PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
	T.	E.	Tem.	
Curso Quinto				
Dirección Estratégica y Política de Empresa	5	4	9	Anual
Ética Empresarial	3	1,5	4,5	1º Semestre
Control de Gestión	3	3	6	1º Semestre
Crecimiento de Empresas	2,5	1,5	6	1º Semestre
Simulación Empresarial	1	5	6	2º Semestre
Política Económica	6	3	9	Anual
Asignatura Optativa	--	--	6	1º Semestre
Asignatura Optativa	--	--	6	2º Semestre
Asignatura Optativa	--	--	6	2º Semestre
Asignatura Optativa	--	--	6	2º Semestre
CREDITOS TOTALES	--	--	64,5	

Nota: El número mínimo de alumnos necesario para que se imparta una asignatura optativa será de 30.

Asignaturas Optativas

Asignatura del Plan Nuevo	Se adapta por	Asignatura del Plan Antiguo
Analisis Bursátil	Analisis Bursátil
Auditoría Financiera	Auditoría Financiera
Comercio Internacional	Comercio Internacional
Consolidación de Estados Financieros	Consolidación de Estados Financieros
Contabilidad Pública	Contabilidad Sectorial
Derecho del Trabajo II	Derecho del Trabajo II
Dirección de la Producción II	Dirección de la Producción II
Dirección de Personal II	Dirección de Personal II
Dirección Estratégica II	Dirección Estratégica II
Dirección Financiera II	Dirección Financiera II
Ética: Pensamiento Social Cristiano	Ética: Pensamiento Social Cristiano
Gestión de Calidad y Productividad	Gestión de Calidad y Productividad
Historia Económica de España y Mundial	Historia Económica de España y Mundial
Inglés I	Idiomas I (Obligatoria)
Inglés II	Idiomas II (Obligatoria)
Inglés III	Idiomas III
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados
Mercados e Instrumentos Financieros	Mercados e Instrumentos Financieros
Relaciones Industriales	Relaciones Industriales
Sistema Financiero	Sistema Financiero
Tributación de Empresas	Tributación de Empresas

Asignatura del Plan Nuevo	Se adapta por	Asignatura del Plan Antiguo
Analisis Bursátil	Analisis Bursátil
Auditoría Financiera	Auditoría Financiera
Comercio Internacional	Comercio Internacional
Consolidación de Estados Financieros	Consolidación de Estados Financieros
Contabilidad Pública	Contabilidad Sectorial
Derecho del Trabajo II	Derecho del Trabajo II
Dirección de la Producción II	Dirección de la Producción II
Dirección de Personal II	Dirección de Personal II
Dirección Estratégica II	Dirección Estratégica II
Dirección Financiera II	Dirección Financiera II
Ética: Pensamiento Social Cristiano	Ética: Pensamiento Social Cristiano
Gestión de Calidad y Productividad	Gestión de Calidad y Productividad
Historia Económica de España y Mundial	Historia Económica de España y Mundial
Inglés I	Idiomas I (Obligatoria)
Inglés II	Idiomas II (Obligatoria)
Inglés III	Idiomas III
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados
Mercados e Instrumentos Financieros	Mercados e Instrumentos Financieros
Relaciones Industriales	Relaciones Industriales
Sistema Financiero	Sistema Financiero
Tributación de Empresas	Tributación de Empresas