

15502 RESOLUCIÓN de 25 de julio de 2000, de la Universidad Politécnica de Valencia, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Estudios de la Empresa, centro adscrito de esta Universidad.

Aprobado por la Universidad Politécnica de Valencia el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28 y 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» número 209, de 1 de septiembre), y 75 y concordantes de los Estatutos de dicha Universidad, publicados por Decreto 145/1985, de 20 de septiembre («Boletín Oficial del Estado» número 95, de 21 de abril de 1987), y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, sobre directrices generales comunes de los planes de estudios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del Acuerdo del Consejo de Universidades que a continuación se transcribe, por el que se homologa el referido plan de estudios, según figura en el anexo:

«Este Consejo de Universidades, por Acuerdo de su Comisión Académica de fecha 12 de julio de 2000, ha resuelto homologar el plan de estudios de referencia, que quedará estructurado conforme figura en el anexo».

Valencia, 25 de julio de 2000.—El Rector, Justo Nieto.

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

página 1 Anexo 2-A

**FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA(CENTRO ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA)
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Ciclo	Curso	Semestre	DENOMINACIÓN	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
					Totales	Prácticos		
1			CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA					
1	1º	2º		CONTABILIDAD FINANCIERA I	6	3	TÉCNICA CONTABLE EN RELACIÓN CON LA SITUACIÓN Y LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA Y LOS FLUJOS DE FONDOS HABIDOS EN UN PERIODO.	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
1	3º	2º		SISTEMAS DE COSTES Y DE CONTROL DE GESTION	6	3	DETERMINACIÓN DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES.	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
1	2º	1º	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	6	4	EL ORDENAMIENTO JURÍDICO. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO CIVIL. DERECHO MERCANTIL. DERECHO FISCAL Y DERECHO LABORAL.	"DERECHO CIVIL", "DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL", "DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO" Y "DERECHO MERCANTIL"
1	1º	ANUAL	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	12	8	RELACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONOMICO. ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.	"COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS", "ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" Y "ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS"
1	3º	ANUAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	12	0	DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.	"ECONOMÍA APLICADA" Y "FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO"
1	1º	2º	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	ESTADÍSTICA I	6	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE. Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS.	"ECONOMÍA APLICADA", "ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA", "FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO", "MATEMÁTICA APLICADA"
1	2º	1º		ESTADÍSTICA II	6	3	INFERENCIA ESTADÍSTICA Y UTILIZACIÓN DE PAQUETES ECONÓMICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO.	"ECONOMÍA APLICADA", "ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA", "FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO", "MATEMÁTICA APLICADA"

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Semestre	DENOMINACIÓN	Asignatura/s en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
					Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2º	ANUAL	MACROECONOMIA	MACROECONOMIA	12	8	4	MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO, INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO, ECONOMÍAS ABIERTAS. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA.	*ECONOMÍA APLICADA* Y *FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO*
1	1º	ANUAL	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS	12	8	4	ELEMENTOS BÁSICOS DE ÁLGEBRA LINEAL Y CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	*ECONOMÍA APLICADA* *FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO* *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD* Y MATEMÁTICA APLICADA
1	1º	1º	MICROECONOMIA	MICROECONOMIA I	6	4	2	TEORÍA DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN.	*ECONOMÍA APLICADA* Y *FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO*
1	2º	2º	MICROECONOMIA	MICROECONOMIA II	6	4	2	EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONÓMICA Y TEORÍA DEL BIENESTAR.	*ECONOMÍA APLICADA* Y *FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO*
2	4º	ANUAL	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	9	4,5	4,5	CONTABILIDAD, ANÁLISIS, CONSOLIDACIÓN Y AUDITORÍA CONTABLE.	*ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
2	4º	ANUAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	6	3	DECISIONES DE POLÍTICA COMERCIAL. EL MERCADO. TÉCNICAS APLICABLES. ESTRATEGIA COMERCIAL. 'MARKETING MIX'. PRECIOS, DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y POLÍTICA PRODUCTO.	*COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS* Y *ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS*
2	5º	ANUAL	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE LA EMPRESA	9	6	3	DECISIONES QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA. COMBINACIÓN TECNOLÓGICA. PRODUCTOS, MERCADOS, OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y MEDIOS PARA ALCANZARLOS.	*COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS* *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD* Y *ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS*
2	5º	ANUAL	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	6	3	SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE CERTEZA E INCERTIDUMBRE. MODELO DE CARTERA DE PROYECTOS. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN: MEDIOS Y POLÍTICAS. EL COSTE DE CAPITAL. COMBINACIÓN RIESGO-RENTABILIDAD.	*ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
2	4º	ANUAL	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA	9	4,5	4,5	MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE. VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y FORMULACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS.	*ECONOMÍA APLICADA* *ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA* Y *FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO*

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Semestre	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1º	1º	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LA HISTORIA DE LOS SIGLOS XIX Y XX, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS CAMBIOS ECONÓMICOS, CRECIMIENTO ECONÓMICO, CRISIS ECONÓMICAS, INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL.	ECONOMÍA APLICADA Y FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
1	1º	1º	INFORMÁTICA I. INICIACIÓN	4,5	2,5	2	INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE HARDWARE Y SOFTWARE. SISTEMAS OPERATIVOS. INTRODUCCIÓN AL MANEJO DE HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD. INICIACIÓN INTERNET.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS Y ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES
1	1º	2º	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS I	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS DE LOS NEGOCIOS; PRÁCTICA DE HABILIDADES Y TERMINOLOGÍA BÁSICAS EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LENGUA INGLESA.	FILOLOGÍA INGLESA
1	1º	1º	SISTEMAS DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE LOS PRINCIPALES SISTEMAS Y CORRESPONDENCIA CON SU MODELO ECONÓMICO. ESTUDIO DE LOS MODELOS CAPITALISTA Y SOCIALIZADOR.	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. FILOSOFÍA DEL DERECHO. FILOSOFÍA MORAL.
1	2º	ANUAL	CONTABILIDAD FINANCIERA II	9	6	3	ESTUDIO DETALLADO DE TODAS LAS CUENTAS DEL PLAN GENERAL CONTABLE. MOTIVOS DE CARGO Y ABOÑO Y SU TRASLACIÓN AL BALANCE Y CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
1	2º	2º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4,5	3	1,5	EVOLUCIÓN HISTÓRICA. BASES DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES. COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR. INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO. DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
1	2º	2º	HOMBRE Y EMPRESA	4,5	3	1,5	LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL SE ASIENTA EN DOS FUNDAMENTOS ESENCIALES: EL HOMBRE Y LA EMPRESA. ESTUDIO DE CADA UNO DE ELLOS Y RELACIÓN. REFLEXIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA.	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. FILOSOFÍA DEL DERECHO. FILOSOFÍA MORAL.
1	2º	1º	INFORMÁTICA II. HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD	4,5	2,5	2	USO AVANZADO DE LAS HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD. INTERNET.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS Y ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES
1	2º	ANUAL	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS II	9	6	3	AMPLIACIÓN CONTEXTUAL Y TEMÁTICA DEL INGLÉS DE LOS NEGOCIOS; PRÁCTICA DE HABILIDADES Y TERMINOLOGÍA AVANZADAS EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LENGUA INGLESA.	FILOLOGÍA INGLESA
1	3º	2º	FUNDAMENTOS DE ÉTICA EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LOS FUNDAMENTOS QUE POSIBILITAN LA ÉTICA EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. FILOSOFÍA DEL DERECHO. FILOSOFÍA MORAL.
1	3º	1º	INFORMÁTICA III. DISEÑO Y GESTIÓN DE BASES DE DATOS	4,5	2,5	2	DISEÑO DE BASES DE DATOS. ANÁLISIS. MODELO ENTIDAD-RELACIÓN. DISEÑO. MODELO RELACIONAL. IMPLEMENTACIÓN SOBRE GESTORES DE BASES DE DATOS RELACIONALES.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS Y ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Semestre	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	3º	ANUAL	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS III	9	6	3	DOMINIO DEL INGLÉS DE LOS NEGOCIOS: PRÁCTICA Y CONTROL DE HABILIDADES Y TERMINOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LENGUA INGLESA.	FILOLOGÍA INGLESA
1	3º	ANUAL	MARCO JURÍDICO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	9	6	3	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA CONTRATACIÓN EMPRESARIAL. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN A LOS TRIBUTOS QUE GRAVAN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL. DERECHO MERCANTIL. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. MATEMÁTICA APLICADA.
1	3º	1º	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	6	3	3	LEYES FINANCIERAS. RENTAS. EL VAN Y LA TIR. OPERACIONES FINANCIERAS.	PSICOLOGÍA SOCIAL Y PSICOLOGÍA BÁSICA. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
2	4º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,5	3	1,5	EL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA: PAPEL ESTRATÉGICO. PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN. FORMACIÓN DE PERSONAL. COMUNICACIÓN INTERNA. CULTURA Y CLIMA SOCIO LABORAL. LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.	
2	4º	1º	INFORMÁTICA IV. TÉCNICAS AVANZADAS PARA LA GESTIÓN	4,5	2,5	2	INTEGRACIÓN DE APLICACIONES. ELABORACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS. ACCESO A SISTEMAS CORPORATIVOS. AUTOMATIZACIÓN.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS Y ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES
2	4º	2º	RELACIONES EMPRESA-SOCIEDAD	4,5	3	1,5	ANÁLISIS DE LAS DISTINTAS TEORÍAS SOBRE LA SOCIEDAD, CON ESPECIAL INCIDENCIA EN LA MISIÓN DESEMPEÑADA POR LA EMPRESA.	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. FILOSOFÍA DEL DERECHO.FILOSOFÍA MORAL.
2	4º	ANUAL	TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA	12	8	4	ESTUDIO Y LIQUIDACIÓN DE LOS IMPUESTOS QUE GRAVAN LA RENTA DE LAS EMPRESAS, (IRPF E IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES) Y LOS QUE GRAVAN EL TRÁFICO EMPRESARIAL, (IVA).	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
2	5º	2º	ÉTICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LAS DISTINTAS INICIATIVAS EMPRESARIALES EN EL CAMPO DE LA ÉTICA DE LOS NEGOCIOS; RECORRIDO POR LOS DISTINTOS SECTORES DE LA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN CLAVE ÉTICA.	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. FILOSOFÍA DEL DERECHO.FILOSOFÍA MORAL.
2	5º	1º	INVESTIGACIÓN OPERATIVA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	6	3	3	MODELOS DETERMINISTAS Y ALEATORIOS EN GESTIÓN DE EMPRESAS.	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. MATEMÁTICA APLICADA.
2	5º	ANUAL	GESTIÓN DE PROYECTOS	9	6	3	ESTUDIO DE LAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS. VIABILIDAD DE PROYECTOS. DESARROLLO APLICADO DE UN PROYECTO FINAL DE CARRERA.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

3.- MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas - por ciclo - por curso
DENOMINACIÓN	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos Prácticos		
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	4,5	3 1,5	EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA. TIPOS DE CRECIMIENTO. ADQUISICIONES FUSIONES. INTEGRACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL. EXPANSIÓN EXTERIOR.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES	4,5	3 1,5	PUESTA EN MARCHA DE UNA INICIATIVA EMPRESARIAL CONCRETA. DESARROLLANDO EL PLAN DE EMPRESA APLICADO.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
DIRECCIÓN Y SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR	4,5	3 1,5	LA EMPRESA FAMILIAR. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS. LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR. SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	4,5	3 1,5	ADQUISICIÓN DE LA TECNOLOGÍA INNOVADORA Y CONOCIMIENTOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS COMUNES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
PROCESOS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS	4,5	3 1,5	ETAPAS A SEGUIR EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS. PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y DE PERSONAL. AYUDAS OFICIALES.	DERECHO MERCANTIL. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
TÉCNICAS DE DIRECCIÓN	4,5	3 1,5	LA DIRECCIÓN DE PERSONAS; EL CUADRO DEL MANDO. EL MANAGER EN LA ORGANIZACIÓN. ESTILOS DE DIRECCIÓN. PLANIFICACIÓN DE OBJETIVOS Y TAREAS. GESTIÓN DEL TIEMPO. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN. TÉCNICAS DE ENTREVISTA Y REUNIONES DE TRABAJO. EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO. NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
FISCALIDAD DEL AHORRO Y LA INVERSIÓN	4,5	3 1,5	TRIBUTACIÓN DE LAS RENTAS DE CAPITAL MOBILIARIO. EN ESPECIAL DE LOS DIFERENTES ACTIVOS FINANCIEROS. RÉGIMEN Y APLICACIÓN DE LOS BENEFICIOS FISCALES A LA INVERSIÓN EMPRESARIAL.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	4,5	3 1,5	ESTUDIO DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA. TANTO EN EL MERCADO LOCAL O NACIONAL COMO EN EL INTERNACIONAL. CARACTERÍSTICAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
NEGOCIACIÓN CON ENTIDADES FINANCIERAS	4,5	3 1,5	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN. OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS. CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN BANCARIA. EL ANÁLISIS BANCO-EMPRESA. FICHA BANCARIA. COMO ANALIZAN LAS ENTIDADES FINANCIERAS A LA EMPRESA.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4,5	3 1,5	PROYECCIONES FINANCIERAS; PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO Y A LARGO PLAZO. EL SISTEMA PRESUPUESTARIO. TÉCNICAS PRESUPUESTARIAS. PRESUPUESTO, PROGRAMAS Y PLANES DE ACCIÓN. CONTROL PRESUPUESTARIO. SISTEMAS DE PREVISIÓN DE TESORERÍA.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

3.- MATERIAS OPTATIVAS

DENOMINACIÓN	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Prácticos		
PROCESOS DE AUDITORIA Y ASESORIA	4,5	1,5	REVISIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS MÁS COMUNES EN LOS TRABAJOS DE AUDITORIA Y CONSULTORIA DE EMPRESAS. FIJACIÓN DE LAS NORMAS LEGALES Y DEONTOLÓGICAS A SEGUIR. ESTUDIO DE LAS INCOMPATIBILIDADES.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
SISTEMAS INFORMATIZADOS DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4,5	1,5	REVISIÓN DE TODOS LOS TRABAJOS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS SOPORTES DOCUMENTALES Y DE LOS CIRCUITOS DE CONTROL. APLICACIÓN PRÁCTICA CON PROGRAMAS DE CONTABILIDAD.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4,5	1,5	ANÁLISIS DE LAS FACTURAS QUE EXPLICAN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y DE CONSUMO. PERCEPCIONES, MOTIVACIONES Y SATISFACCIÓN. ACTITUDES Y PREFERENCIAS. APRENDIZAJE Y EXPERIENCIAS.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	4,5	1,5	LAS FORMAS DE ACTUACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL EXTERIOR Y LAS TÉCNICAS COMERCIALES. ESTUDIO DE LOS ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO EXTERIOR: FINANCIACIÓN, TRANSPORTES, DOCUMENTOS, SEGUROS, ADUANAS, ETC..	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	4,5	1,5	PROCESOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL. PLANTEAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS COMERCIALES DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
MARKETING Y VENTAS EN EL COMERCIO EXTERIOR	4,5	1,5	MARKETING MIX Y COMERCIO EXTERIOR. FORMAS DE PRESENCIA EN LOS MERCADOS EXTERIORES. LOS INTERMEDIARIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. LA PROMOCIÓN Y LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN. LA FORMA DE AFRONTAR LOS MERCADOS EXTERIORES.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA	4,5	1,5	ORGANIZACIÓN, INSTITUCIONES Y ACUERDOS ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL RESTO DEL MUNDO. LA INFLUENCIA DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. LA UNIÓN ADUANERA Y EL MERCADO ÚNICO EUROPEO. LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA Y EL EURO. MERCADOS Y POTENCIALIDADES DE CADA PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN E IMAGEN	4,5	1,5	GESTIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA. PUBLICIDAD. PROMOCIÓN DE VENTAS. RELACIONES PÚBLICAS Y VENTA PERSONAL. GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y DEL POSICIONAMIENTO.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
ANÁLISIS SECTORIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	4,5	1,5	ESTUDIO DE SECTORES. ANÁLISIS ESTRATÉGICO. APLICACIÓN A LA COMUNIDAD VALENCIANA.	ECONOMÍA APLICADA. FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
COOPERACIÓN EMPRESARIAL	4,5	1,5	SISTEMAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL: LA COOPERATIVA, LA UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESAS, LA AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO, ... RÉGIMEN JURÍDICO Y FUNCIÓN ECONÓMICA.	DERECHO MERCANTIL. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	4,5	1,5	LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA CULTURA DE EMPRESA Y FACTORES QUE LA COMPONEN.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

Créditos totales para optativas
- por ciclo
- por curso

3.- MATERIAS OPTATIVAS

DENOMINACIÓN	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas - por ciclo - por curso
	Totales	Teóricos / Prácticos		
DERECHO DE LA COMPETENCIA	4,5	3 / 1,5	REGIMEN DE LA COMPETENCIA DESLEAL. DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA EN EL DERECHO COMUNITARIO EUROPEO Y EN EL DERECHO ESPAÑOL.	Vinculación a áreas de conocimiento DERECHO MERCANTIL.
GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL	4,5	3 / 1,5	LA CALIDAD EN LA EMPRESA. LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL. CÍRCULOS DE CALIDAD Y EQUIPOS DE MEJORA. AUDITORAS DE CALIDAD.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,5	3 / 1,5	LA GESTIÓN DEL FACTOR HUMANO: LOS NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN LA EMPRESA. GESTIÓN DE COMPETENCIAS. ADECUACIÓN PERSONA-PUESO. REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLAS. CONSULTORIA Y SERVICIOS EXTERNOS DE RECURSOS HUMANOS (OUTSOURCING). RECOLOCACIÓN (OUTPLACEMENT).	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL. PSICOLOGÍA SOCIAL Y PSICOLOGÍA BÁSICA. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
GESTIÓN LABORAL	4,5	3 / 1,5	CUESTIONES BÁSICAS DE LA GESTIÓN LABORAL DE LAS EMPRESAS. CONTRATOS DE TRABAJO Y PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL.	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL.
GESTIÓN DE OPERACIONES	4,5	3 / 1,5	DESCRIPCIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS. TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. INGENIERÍA DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN.
GESTIÓN DE VENTAS	4,5	3 / 1,5	LA FUNCIÓN VENTA EN LA EMPRESA. LA IMPORTANCIA DEL PERSONAL DE VENTAS. MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO EN EL DEPARTAMENTO DE VENTAS. TÉCNICAS DE VENTA. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL.	PSICOLOGÍA SOCIAL. PSICOLOGÍA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACIÓN. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
INFORMÁTICA V. COMUNICACIONES	4,5	3 / 1,5	COMUNICACIONES. INTRANETS. DISEÑOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. TECNOLOGÍAS DE BASES DE DATOS.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS. CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
ENTIDADES SIN FINALIDAD LUCRATIVA	4,5	3 / 1,5	ORIGEN Y NATURALEZA DE LAS INSTITUCIONES SIN FINALIDAD LUCRATIVA. ADAPTACIONES SECTORIALES DEL PLAN GENERAL CONTABLE. RÉGIMEN FISCAL.	DERECHO MERCANTIL. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	4,5	3 / 1,5	ASPECTOS ESTRATÉGICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. SELECCIÓN DE MERCADOS. DIFERENTES ESTRATEGIAS DE INTRODUCCIÓN EN LOS PAISES DE DESTINO.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
LA NUEVA COMPETENCIA: MERCADO GLOBAL	4,5	3 / 1,5	LOS NUEVOS COMPONENTES DEL MERCADO. EL MERCADO GLOBAL. LAS EMPRESAS SUPRANACIONALES. POSICIONAMIENTO DE LA PYME ANTE LA GLOBALIZACIÓN.	ECONOMÍA APLICADA. FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
MARKETING DE SERVICIOS	4,5	3 / 1,5	PARTICULARIDADES DE LOS SERVICIOS Y DE SU ENTORNO DE MARKETING. APLICACIONES DE MODELOS DE "SERVICIO" A DIFERENTES EMPRESAS DE SERVICIOS. GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y DE SU DIFERENCIACIÓN.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
MARKETING RELACIONAL Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	4,5	3 / 1,5	CONCEPTO Y ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL. LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES EN LA EMPRESA. LA PERSONALIZACIÓN DEL MARKETING. PROCESOS EFICIENTES DE FIDELIZACIÓN. TRATAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

3.- MATERIAS OPTATIVAS

DENOMINACIÓN	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Prácticos		
MARKETING DE PYMES	4,5	1,5	APLICACIONES DE HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING AL ENTORNO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL PARA PYMES. COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PYMES.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
MERCADO DE VALORES	4,5	1,5	ESTUDIO DE LOS MERCADOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS, DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS Y DE LOS AGENTES. ANÁLISIS TÉCNICO. ANÁLISIS FUNDAMENTAL. ANÁLISIS SECTORIAL.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. DERECHO MERCANTIL.
PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	4,5	1,5	PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN. GESTIÓN DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. GESTIÓN DEL COMERCIO MINORISTA. LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. INGENIERÍA DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	4,5	1,5	ESTUDIO DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. ESTUDIO DE LOS DIFERENTES MERCADOS A LOS QUE PUEDEN ACUDIR LOS AGENTES.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. ECONOMÍA APLICADA. FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.
VALORACIÓN DE EMPRESAS	4,5	1,5	MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS. DETERMINACIÓN DEL VALOR DE ACTIVOS INMATERIALES APORTADOS A UNA SOCIEDAD. ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN EN FUSIONES, ADQUISICIONES, HOLDINGS, INTERCAMBIO DE ACCIONES.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

Créditos totales para optativas
- por ciclo
- por curso

ANEXO 3 : ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.- PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2.- ENSEÑANZAS DE

1º Y 2º

CICLO (2)

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA (autorización : (Decreto 330/1995, de 30 de Octubre, del Gobierno Valenciano (DOGV 11 de julio) y Decreto 67/1999, de 18 de mayo, del Gobierno Valenciano (DOGV 18 de mayo)

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL

CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42	18	---	3	---	63
	2º	30	31,5	---	3	---	64,5
	3º	18	33	9	6	---	66
II CICLO	4º	27	25,5	4,5	8	---	65
	5º	18	19,5	13,5	13	---	64
	TOTALES	135	127,5	27	33	---	322,5

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del RD. 1497/87 (de 1º ciclo, del 1º y 2º ciclo; de solo 2º ciclo) y las previsiones del RD. De directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el RD. De directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

SI OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 20 CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 CRÉDITO = 30 HORAS, y siempre dentro de lo establecido por el Centro y la Universidad. MATERIAS DE LIBRE ELECCIÓN .

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-1º CICLO AÑOS

-2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1º	63	37,5	25,5
2º	64,5	39,5	25
3º	66	37,5	28,5
4º	65	34,5	30,5
5º	64	33	31

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc..., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del RD. De directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

1. Características generales

El Plan de Estudio se estructura en dos ciclos con una duración total de cinco años. El primero ciclo tiene un período de escolaridad mínimo de tres años y el segundo, de dos. El número total de créditos, incluyendo materias de libre elección, es de 322,5.

La nomenclatura de las asignaturas es la siguiente: T= troncal; U= obligatoria; OI= optativa de intensificación; O/G = optativa genérica; L = libre elección.

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento

Figura en el anexo 2 a.

3. Ordenación temporal del aprendizaje

La ordenación temporal se estructura según el cuadro adjunto de ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS, de modo que cada asignatura troncal u obligatoria esté asignada a un curso y/o semestre.

4. Organización de las materias optativas

a) Créditos optativos totales: 27

b) Créditos optativos por ciclo:

- Primer ciclo: 9
- Segundo ciclo: 18

c) Créditos optativos por curso:

- Tercer curso: 9 créditos
- Cuarto curso: 4,5 créditos
- Quinto curso: 13,5 créditos

d) Tipos de asignaturas optativas: (ver cuadro adjunto)

Optativas de intensificación : asignaturas ofertadas en cada bloque de intensificación
Optativas genéricas: optativas del Plan de Estudios no adscritas a ningún bloque de intensificación

El alumno puede escoger entre uno de los tres itinerarios curriculares que se proponen (Gestión de PYMES, Administración y Organización de Empresas, Marketing Internacional), debiendo cursar, en tal caso, cinco de las asignaturas optativas de intensificación previstas en cada uno, más dos cualesquiera de entre las ofertadas con carácter genérico o adscritas a otros bloques de intensificación.

No obstante, podrá obtener los créditos optativos exigidos sin necesidad de realizar un determinado itinerario curricular, escogiendo a tal fin cualesquiera de las optativas ofertadas por el Centro, incluidas las previstas en cada bloque de intensificación.

5. Acceso al segundo ciclo:

Para acceder al segundo ciclo de la Licenciatura, el alumno deberá haber superado, al menos, el treinta por ciento de los créditos troncales y obligatorios de primer ciclo.

No obstante, podrán acceder directamente al segundo ciclo aquellos alumnos que estén en posesión de las titulaciones o estudios previos de primer ciclo y los complementos de formación establecidos en la normativa legal vigente.

6. Sistema de adaptación del Plan Antiquo al Plan Nuevo

El Plan Antiquo se extinguirá anualmente, en la forma prevista en el art. 11.2.3º del Real Decreto 1.497/1987. Una vez extinguido cada curso, se concederá a los alumnos cuatro convocatorias de examen en los dos años siguientes. En el supuesto de no superar las asignaturas en dichas convocatorias, los alumnos que deseen continuar sus estudios deberán hacerlo por el nuevo Plan, aplicándose la correspondiente Tabla de Adaptaciones. No obstante lo dicho, los alumnos podrán acogerse al nuevo Plan en cualquier momento.

TABLA DE ADAPTACIONES

ASIGNATURAS PLAN ANTIGUO	ASIGNATURAS PLAN NUEVO
ASIGNATURAS TRONCALES	
• Matemáticas Empresariales	Matemáticas
• Economía de la Empresa I	Economía de la Empresa
• Economía de la Empresa II	Derecho de la Empresa
• Derecho de la Empresa	Microeconomía I
• Microeconomía I	Contabilidad Financiera I
• Introducción a la Contabilidad	Estadística I
• Estadística I	Microeconomía II
• Microeconomía II	Macroeconomía
• Macroeconomía I	Estadística II
• Macroeconomía II	Economía Española y Mundial
• Estadística II	Matemáticas de las Operaciones Financieras
• Economía Mundial y de España I	Dirección Comercial
• Economía Mundial y de España II	Dirección Comercial II
• Matemáticas de las Operaciones Financieras	• Análisis de Estados Contables
• Dirección Comercial I	• Consolidación de Estados Contables
• Dirección Comercial II	• Econometría
• Análisis de Estados Contables	• Dirección Estratégica I
• Consolidación de Estados Contables	• Dirección Estratégica II
• Econometría	• Contabilidad de Costes
• Dirección Estratégica I	Sistemas de Coste y Control de la Gestión
• Dirección Estratégica II	
• Contabilidad de Costes	

ASIGNATURAS PLAN ANTIGUO	ASIGNATURAS PLAN NUEVO
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	
• Historia Económica Mundial	• Historia Económica Mundial
• Inglés I	• Inglés de los Negocios I
• Inglés II	• Inglés de los Negocios II
• Inglés III	• Inglés de los Negocios III
• Inglés IV	• Informática I
• Inglés V	• Informática II
• Informática I	• Informática III
• Informática II	• Tributación de la Empresa
• Derecho Mercantil	• Marco Jurídico de la Actividad Empresarial
• Derecho del Trabajo	• Informática II
• Informática III	• Informática III
• Informática IV	• Informática III
• Informática V	• Tributación de la Empresa
• Derecho Tributario I	• Ética de la actividad empresarial
• Derecho Tributario II	• Técnicas de Dirección
• Ética de la Actividad Empresarial	
• Técnicas de Habilidades Personales	
• Psicología General Aplicada a las Organizaciones	
• Marketing Fundamentos	• Marketing Fundamentos

La Facultad de Estudios de la Empresa reconocerá las asignaturas optativas ya cursadas y superadas por el alumno, como asignaturas optativas del Plan de Estudios nuevo, asignando a cada una de ellas cuatro créditos y medio. Igualmente, se reconocerán al alumno en el nuevo Plan, los créditos de libre elección que hubiera superado vigente al antiguo.

RESTRICCIONES DE ACCESO A DETERMINADAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura que restringe	Asignatura de acceso restringido
Microeconomía I	> Microeconomía II
Contabilidad Financiera I	> Contabilidad Financiera II
Estadística I	> Estadística II
Estadística II	> Econometría
Fundamentos de Marketing	> Dirección Comercial
	> Comportamiento del Consumidor
	> Investigación de Mercados
	> Comunicación e Imagen
	> Plan de Marketing
Fundamentos de Ética Empresarial	> Ética de la Actividad Empresarial
Contabilidad Financiera II	> Contabilidad General y Analítica
	> Procedimientos de Auditoría y Asesoría

PLAN DE ESTUDIOS - ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

A= asignatura anual

S= asignatura semestral

Primer curso - primer semestre

- (T) Economía de la Empresa (A)
- (T) Microeconomía I (S)
- (T) Matemáticas (A)
- (U) Informática I. Iniciación. (S)
- (U) Sistema de Pensamiento Empresarial (S)
- (U) Historia Económica Mundial (S)

Primer curso. Segundo semestre

- (T) Economía de la Empresa (A)
- (T) Matemáticas (A)
- (T) Contabilidad Financiera I (S)
- (U) Inglés de los Negocios I (S)
- (T) Estadística I (S)

Segundo curso. Primer semestre

- (T) Microeconomía (A)
- (T) Derecho de la Empresa (S)
- (U) Contabilidad Financiera II (A)
- (U) Inglés de los Negocios II (S)
- (U) Informática II. Herramientas de Productividad (S)
- (T) Estadística II (S)

Segundo curso . Segundo semestre

- (T) Microeconomía (A)
- (U) Contabilidad Financiera II (A)
- (T) Microeconomía II (S)
- (U) Inglés de los Negocios II (S)
- (U) Hombre y Empresa (S)
- (U) Fundamentos de Marketing (S)

Tercer curso . Primer semestre

- (T) Economía Española y Mundial (A)
- (U) Matemáticas Financieras (S)
- (U) Marco Jurídico de la Actividad Empresarial(A)
- (U) Inglés de los Negocios III (A)
- (U) Informática III. Diseño y Gestión de Bases de Datos (S)
- (O) Optativa (S)