

**15551** RESOLUCIÓN de 24 de julio de 2000, de la Universidad de Valencia (Estudi General de Valencia), por la que se ordena publicar el plan de estudios de licenciado en Comunicación Audiovisual, adaptado al Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, y elaborado al amparo del Real Decreto de Directrices Generales Propias 1427/1991, de 30 de agosto.

La Universidad de Valencia (Estudi General), por acuerdo de su Junta de Gobierno de 18 de abril de 2000, aprobó el plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual, adaptado al Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, y elaborado al amparo del Real Decreto de Directrices Generales Propias 1427/1991, de 30 de agosto («Boletín Oficial del Estado» número 243, de 10 de octubre).

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4.b) y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 12 de julio de 2000, homologó dicho plan de estudios.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual tal y como figura en el anexo, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.

El presente plan de estudios entrará en vigor el 1 de octubre de 2000, con su entrada en vigor el 1 de octubre de 2000, con su entrada en vigor el artículo 11.3 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, se declara extinguido el primer curso de estos estudios, iniciándose el procedimiento de extinción temporal, curso por curso, del plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 64, de 16 de marzo de 1994, por Resolución de esta Universidad de 10 de febrero de 1994.

Valencia, 24 de julio de 2000.—El Rector, Pedro Ruiz Torres.

**ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios**

UNIVERSIDAD **UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)**

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**1.- MATERIAS TRONCALES**

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos		
1		Análisis del entorno social y de su evolución histórica		8T + 1A	7T + 1A	1T	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN HISTORIA CONTEMPORANEA HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLITICOS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS SOCIOLOGIA
	1		Análisis del entorno social Historia del mundo actual	4,5	4	0,5		
	1			4,5	4	0,5		
1		Comunicación e Información Audiovisual		12T + 1,5A	6T	6T + 1,5A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3		Introducción al multimedia	4,5	1,5	3		
	1		Teoría y tecnología de la comunicación audiovisual	9	4,5	4,5		
1		Comunicación e Información Escrita		12T + 1,5A	6T	6T + 1,5A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3		Internet para comunicadores	4,5	1,5	3		
	1		Teoría y tecnología de la comunicación escrita	9	4,5	4,5		
1		Documentación Informativa		6T	3T	3T	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	BIBLIOTECOMIA Y DOCUMENTACION COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	2		Documentación Informativa	6	3	3		

## 1.- MATERIAS TRONCALES

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1		Lengua		8T + 1A	4T + 1A	4T	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	LENGUA ESPAÑOLA
	1	Lengua Española escrita para los medios de comunicación		4,5	3	1,5		
	1	Lengua Española oral para los medios de comunicación		4,5	2	2,5		
1		Publicidad y Relaciones Públicas		12T + 1,5A	6T + 1A	6T + 0,5A	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	3	Comunicación Integral (corporativa e institucional)		4,5	3	1,5		
	2	Teoría y estructura de la Publicidad y de las Relaciones Públicas		9	4	5		
1		Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información		10T + 3,5A	8T + 1A	2T + 2,5A	Estudios de los elementos, formas, procesos, y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGIA SOCIAL SOCIOLOGIA
	1	Estructura de la comunicación		4,5	3	1,5		
	2	Historia general de la comunicación Teorías de la comunicación		4,5 4,5	3 3	1,5 1,5		
2		Derecho de la Información		7T + 2A	5T + 2A	2T	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL
	5	Derecho de la información		4,5	3,5	1		
	5	Libertad de expresión y ética informativo-comunicativa		4,5	3,5	1		
2		Estructura del sistema audiovisual		8T + 1A	4T + 1A	4T	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO
	4	Estructura del sistema audiovisual		9	5	4		
	5	El guión cinematográfico: construcción y análisis El guión radiofónico y el guión televisivo: construcción y análisis		4,5 9	2,5 3	2 6		
2		Narrativa Audiovisual		12T + 1,5A	4T + 1,5A	8T	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	4	Producción y Realización Audiovisuales		13T + 0,5A	4T + 0,5A	9T		
	5 4	Diseño y producción cinematográfica Diseño y producción radiofónica y televisiva		4,5 9	1,5 3	3 6		
2		Teoría de la Comunicación Audiovisual		7T + 2A	5T + 1A	2T + 1A	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	4	Teoría e historia de la radio		4,5	3	1,5		
	4	Teoría e historia de la televisión		4,5	3	1,5		

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **UNIVERSITAT DE VALENCIA (ESTUDI GENERAL)**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL****1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD**

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1		Historia de la comunicación social en el País Valenciano		4,5	3	1,5	Conformación y desarrollo del ecosistema de comunicación contemporáneo valenciano en relación con el español.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3		Historia de la comunicación social en el País Valenciano	4,5	3	1,5		
1		Incidencia social de las tecnologías comunicativas contemporáneas		4,5	3	1,5	Estudio evolutivo del impacto social de las diferentes tecnologías comunicativas desde el telégrafo hasta las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	2		Incidencia social de las tecnologías comunicativas contemporáneas	4,5	3	1,5		
1		Lengua catalana escrita para los medios de comunicación		4,5	3	1,5	Descripción y aplicación práctica del catalán estándar escrito y de sus criterios de locución y entonación correctos. Introducción al análisis lingüístico del discurso periodístico.	FILOLOGÍA CATALANA
	2		Lengua catalana escrita para los medios de comunicación	4,5	3	1,5		
1		Lengua catalana oral para los medios de comunicación		4,5	3	1,5	Descripción y aplicación práctica del catalán estándar escrito y de sus criterios de locución y entonación correctos. Introducción al análisis lingüístico del discurso periodístico.	FILOLOGÍA CATALANA
	2		Lengua catalana oral para los medios de comunicación	4,5	3	1,5		
1		Sociedad de la información		4,5	3	1,5	Análisis sociocultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales en tanto que sociedades informativas, informáticas y del conocimiento.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO SOCIOLOGÍA
	3		Sociedad de la información	4,5	3	1,5		
1		Tecnología de la radio y de la televisión		4,5	1	3,5	Conocimiento de los equipamientos tecnológicos de radio y de televisión y capacitación en las técnicas básicas de producción y postproducción radiofónica y televisiva.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	2		Tecnología de la radio y de la televisión	4,5	1	3,5		
1		Teoría y práctica de los géneros de opinión		4,5	3	1,5	Conocimiento y aplicación de las modalidades periodísticas que explican y argumentan la actualidad mediante los géneros periodísticos formalizados en los medios escritos, audiovisuales y digitales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3		Teoría y práctica de los géneros de opinión	4,5	3	1,5		
1		Teoría y práctica de los géneros informativos e interpretativos		9	4,5	4,5	Conocimiento y aplicación de las modalidades periodísticas que narren y relaten los hechos de actualidad mediante los géneros periodísticos formalizados en los medios escritos, audiovisuales y digitales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	2		Teoría y práctica de los géneros informativos e interpretativos	9	4,5	4,5		

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD								
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1		Teoría y práctica del hipertexto		4,5	1,5	3	Estudio y aplicación del sentido y de las implicaciones de la estructura y del desarrollo del texto complejo derivado de los medios comunicativos de interacción escrita, sonora y visual.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3	Teoría y práctica del hipertexto		4,5	1,5	3		
2		Conceptos y teorías cinematográficas		4,5	3	1,5	Estudio de la historia y evolución de la teoría cinematográfica. Análisis de escuelas, tendencias, perspectivas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA
	5	Conceptos y teorías cinematográficas		4,5	3	1,5		
2		Edición y realización radiotónica		4,5	1,5	3	Iniciación en las principales técnicas de edición y realización de los diferentes formatos radiofónicos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	4	Edición y realización radiotónica		4,5	1,5	3		
2		El relato multimedia: Edición y producción		9	6	3	Ideación, planificación, producción y edición de relatos multimedia.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	5	El relato multimedia: Edición y producción		9	6	3		
2		El reportaje televisivo		4,5	1,5	3	Iniciación en las técnicas de narración, realización y edición de reportajes televisivos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	5	El reportaje televisivo		4,5	1,5	3		
2		Realización televisiva		4,5	1,5	3	Iniciación a las principales técnicas de realización de los diferentes formatos televisivos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	5	Realización televisiva		4,5	1,5	3		

## ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

## PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

## LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)							Créditos totales para optativas		1º Ciclo	117
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento		
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		193,5	2º Ciclo	76,5
1		Cine y modelos literarios		4,5	3	1,5	Estudio de las relaciones entre escritura literaria y cine. Cuestiones históricas y metodológicas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA		
	0	Cine y modelos literarios		4,5	3	1,5				
1		Comunicación política y propaganda electoral		4,5	3	1,5	Estudio y análisis de la comunicación política actual dominada por las estrategias de marketing social y electoral. Sistemas y mecanismos de creación y difusión de los mensajes políticos con finalidades electorales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		
	0	Comunicación política y propaganda electoral		4,5	3	1,5				

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										Créditos totales para optativas		193,5	1º Ciclo	117
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	1º Ciclo	2º Ciclo				
				Totales	Téoricos	Prácticos/ Clínicos								
1		Comunicación y sistemas de enseñanza		4,5	3	1,5	Diseño, producción y evaluación de sistemas de enseñanza.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDACTICA Y ORGANIZACION ESCOLAR PERIODISMO		76,5				
1	0	Comunicación y sistemas de enseñanza		4,5	3	1,5	Introducción a la ciencia jurídica y explicación de las expresiones y temas más corrientes que tienen relación habitualmente con los medios de comunicación. Como divulgarlos de manera adecuada y comprensible.	DERECHO CIVIL						
1	0	Conceptos jurídicos fundamentales		4,5	3	1,5	Estudio de las principales tendencias del pensamiento filosófico, social, político, económico, cultural y científico, y de su traducción en la vida actual.	FILOSOFIA HISTORIA CONTEMPORANEA						
1	0	Corrientes del pensamiento contemporáneo (filos., social, econ., cient.)		4,5	3	1,5	Acercamiento a la complejidad de las ciencias actuales y posibilidades y estrategias para transmitir a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz comunicativamente.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO						
1	0	Divulgación de la información científica		4,5	3	1,5	Evolución y comportamiento de la sociedad valenciana en el último siglo, en relación con el contexto español, para comprender la realidad presente.	HISTORIA CONTEMPORANEA						
1	0	Historia reciente del País Valenciano en el contexto español		4,5	3	1,5	Conceptualización y análisis de la modelización digital. El estatus semiótico de los entornos virtuales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD						
1	0	Imaginario digital y creación virtual		4,5	3	1,5	Estudio de los conceptos básicos de ciencia política. Los sistemas políticos de referencia. Actores y representación política. El Estado y las Instituciones políticas.	DERECHO CONSTITUCIONAL HISTORIA CONTEMPORANEA						
1	0	Instituciones políticas contemporáneas		4,5	3	1,5	Conocimiento e incidencia social de los temas más relevantes de las ciencias básicas y experimentales y de las tecnologías actuales.	DIDACTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES FISICA TEORICA QUIMICA INORGANICA						
1	0	Introducción a la ciencia y a la tecnología actuales		4,5	3	1,5	Introducción de los fundamentos, teorías y conceptos económicos para comprender la economía que habitualmente divulgan los medios comunicativos de información general.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO						
1	0	Introducción a la economía actual		4,5	3	1,5								

		1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas		1º Ciclo 117 2º Ciclo 76,5	
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Técnicos	Prácticos/ Clínicos			
1		La empresa comunicativa		4,5	3	1,5	Explicación de las particularidades de las empresas de información /o comunicación: organización, gestión, problemática y funcionamiento. Estudio de casos cercanos con participación de dirigentes del sector. Proyectos de futuro.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS PERIODISMO	
	0	La empresa comunicativa		4,5	3	1,5			
1		Marketing comunicativo y análisis de audiencias: prog. y dif. de prod. aud. y m.		4,5	3	1,5	Técnicas de análisis de audiencias y marketing audiovisual. La difusión y las estrategias de programación.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	0	Marketing comunicativo y análisis de audiencias: prog. y dif. Prod. audiov. y m.		4,5	3	1,5			
1		Métodos y técnicas de investigación social y comunicativa		4,5	3	1,5	Conocimiento y dominio de la metodología elemental de las ciencias sociales y de las técnicas de investigación, con especial atención a la investigación de la comunicación social.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO SOCIOLOGIA	
	0	Métodos y técnicas de investigación social y comunicativa		4,5	3	1,5			
1		Modelos de uso del catalán en los medios de comunicación		4,5	3	1,5	Estudio de los elementos de cohesión y de estilo que configuren las diferentes bases textuales en el uso habitual de los medios de comunicación en lengua catalana.	FILOGIA CATALANA LINGÜISTICA GENERAL	
	0	Modelos de uso del catalán en los medios de comunicación		4,5	3	1,5			
1		Modelos de uso del español en los medios de comunicación		4,5	3	1,5	Estudio de los elementos de cohesión y de estilo que configuren las diferentes bases textuales en el uso habitual de los medios de comunicación en lengua española.	LENGUA ESPAÑOLA LINGÜISTICA GENERAL	
	0	Modelos de uso del español en los medios de comunicación		4,5	3	1,5			
1		Modos de representación en el cine		9	6	3	Estudio de las formas, géneros y manifestaciones cinematográficas desde los orígenes hasta nuestros días.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORIA DE LA LITERATURA	
	0	Modos de representación en el cine		9	6	3			
1		Recepción y percepción mediáticas		4,5	3	1,5	Estudio de las condiciones y de los contextos de la recepción de los medios de comunicación y de las formas en que esta recepción es percibida e interpretada a partir de las cosmovisiones, las sociovisiones y los estados psicosociales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜISTICA GENERAL PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA	
	0	Recepción y percepción mediáticas		4,5	3	1,5			
1		Retórica de la imagen audiovisual		4,5	3	1,5	Introducción al análisis de las estructuras retóricas del discurso audiovisual.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA	
	0	Retórica de la imagen audiovisual		4,5	3	1,5			
1		Retórica y argumentación mediáticas		4,5	3	1,5	Estudio aplicado a las aportaciones de la nueva retórica y de las nuevas teorías de la argumentación, a partir de los fundamentos clásicos, para comprender los usos y el funcionamiento en los medios de comunicación.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜISTICA GENERAL PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA	
	0	Retórica y argumentación mediáticas		4,5	3	1,5			

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										Créditos totales para optativas		193,5		1º Ciclo 117 2º Ciclo 76,5	
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	Total	Teóricos	Prácticos/ Clínicos				
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos									
1		Semiótica de la comunicación social			4,5	3	1,5	Introducción a la semiótica y análisis aplicado de su desarrollo en los procesos de comunicación social y en los discursos que difunden los medios comunicativos.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO TEORÍA DE LA LITERATURA						
	0		Semiótica de la comunicación social		4,5	3	1,5								
1		Teoría y práctica de los lenguajes comunicativos comparados			9	4,5	4,5	Análisis comparado de las diferentes modalidades comunicativas (informativa, persuasiva y de entretenimiento) en los medios de comunicación, a partir de las estructuras lingüísticas y de las estrategias retóricas, para una aplicación eficaz.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO TEORÍA DE LA LITERATURA						
	0		Teoría y práctica de los lenguajes comunicativos comparados		9	4,5	4,5								
1		Teoría y práctica del discurso oral mediático			4,5	3	1,5	Estudio y capacitación en las técnicas de locución de los diferentes medios audiovisuales. Análisis de los discursos oral y mediático y de sus posibilidades comunicativas.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO						
	0		Teoría y práctica del discurso oral mediático		4,5	3	1,5								
1		Teoría y técnica de la fotografía			4,5	1,5	3	Génesis, función y aplicación de la fotografía. Establecimiento de los géneros fotográficos. Fotoperiodismo. Tratamiento y aprovechamiento de la imagen fotográfica en multimedia.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO						
	0		Teoría y técnica de la fotografía		4,5	1,5	3								
2		Animación e imagen de síntesis			4,5	1,5	3	Evolución y análisis de las producciones de animación. Técnicas y procesos de animación digital.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD						
	0		Animación e imagen de síntesis		4,5	1,5	3								
2		Dirección cinematográfica			4,5	1,5	3	Teoría y práctica de los procesos creativos de la dirección cinematográfica.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD						
	5		Dirección cinematográfica		4,5	1,5	3								
2		Diseño e Infografismo audiovisual			4,5	1,5	3	Imagen de síntesis y generación de entornos virtuales. Técnicas y aplicaciones Infográficas.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD						
	0		Diseño e Infografismo audiovisual		4,5	1,5	3								
2		Documentación audiovisual y sistemas multimedia			4,5	1,5	3	Definición y clasificación de los sistemas de investigación y almacenamiento digital de la documentación audiovisual.	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO						
	0		Documentación audiovisual y sistemas multimedia		4,5	1,5	3								
2		El documental			4,5	1,5	3	Caracterización y conceptualización del género documental. Realización y producción documental.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD						
	0		El documental		4,5	1,5	3								
2		Interacción multimedia y televisión digital			4,5	3	1,5	Descripción y análisis de los diferentes tipos de interacciones en entornos multimedia y televisivos	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD						
	0		Interacción multimedia y televisión digital		4,5	3	1,5								

		1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas		194,5	117 77,5	1º Ciclo 2º Ciclo
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento		
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos				
2	0	Modos de representación en el cine español clásico	Modos de representación en el cine español clásico	4,5	3	1,5	Estudio de los modos, géneros y manifestaciones en el cine español clásico (1896-1950).	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA		
2	0	Modos de representación en el cine español contemporáneo	Modos de representación en el cine español contemporáneo	4,5	3	1,5	Estudio de los modos, géneros y manifestaciones en el cine español contemporáneo (desde 1950 hasta nuestros días).	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA		
2	0	Política y regulación del audiovisual en España y en la Unión Europea	Política y regulación del audiovisual en España y en la Unión Europea	4,5	3	1,5	Organización y régimen jurídico de los medios audiovisuales en España y en la Unión Europea. Regulación de los sistemas y contenidos de las emisiones audiovisuales. Políticas audiovisuales en Europa, España y el País Valenciano.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DERECHO CONSTITUCIONAL PERIODISMO		
2	0	Prácticas Externas	Prácticas Externas	10	0	10	Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		
2	0	Sociología de la comunicación	Sociología de la comunicación	4,5	3	1,5	Estudio de las mediaciones entre el sistema social y el sistema comunicativo en las sociedades actuales, con especial referencia a la realidad más cercana dentro del contexto europeo y global.	SOCIOLOGÍA		
2	0	Taller de creación y experimentación multimedia	Taller de creación y experimentación multimedia	4,5	1,5	3	Experimentación en la realización y edición de nuevos formatos multimedia.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
2	0	Taller de producción de programas educativos y culturales	Taller de producción de programas educativos y culturales	4,5	1,5	3	Diseño, planificación y realización de programas educativos y culturales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
2	0	Taller de programas de entretenimiento y ficción	Taller de programas de entretenimiento y ficción	4,5	1,5	3	Diseño, planificación y realización de programas de entretenimiento y de ficción.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
2	0	Técnicas de montaje y postproducción digital	Técnicas de montaje y postproducción digital	4,5	1,5	3	Las formas de montaje en los diferentes géneros audiovisuales. La edición no lineal de vídeo. La postproducción y sus aplicaciones.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
2	0	Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual	Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual	4,5	3	1,5	Introducción a las técnicas de dicción y de interpretación en los diferentes géneros audiovisuales. Prácticas con guión y de improvisación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		



**ANEXO 3. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD : UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (Estudí General de València)

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE FILOLOGÍA

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TOTALES
1º CICLO	1º	45	0	9	6	60
	2º	19,5	27	9	4,5	60
	3º	13,5	18	22,5	6	60
	TOTAL	78 (68I+10A)	45	40,5	16,5	180
2º CICLO	4º	36	4,5	9	10,5	60
	5º	18	22,5	13,5	6	60
	TOTAL	54 (47I+7A)	27	22,5	16,5	120

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  NO  (6).

6.  SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7)  SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

NO OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: ... 10... CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito = 30 horas, en la materia "Prácticas Externas" (hasta 10 créditos\*).

\* En función del número de horas de prácticas realizadas, el alumno podrá convalidar un mínimo de 5 créditos y un máximo de 10 créditos.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO  3 AÑOS.

- 2º CICLO  2 AÑOS.

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	60	40	20
2	60	40	20
3	60	40	20
4	60	40	20
5	60	40	20

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignarán "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

- régimen de acceso al 2º ciclo.  
Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios:  
a) Quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Periodismo o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.  
b) Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes, 12 créditos en Comunicación e Información Audiovisual; 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información, y 8 créditos en Lengua.

- Ordenación temporal en el aprendizaje:

### ESTRUCTURA DE LA TITULACIÓN POR CURSOS

Primer Curso.	Créditos	Carácter
- Teoría y Tecnología de la Comunicación Audiovisual	9	TRONCAL ANUAL
- Teoría y Tecnología de la Comunicación Escrita	9	TRONCAL ANUAL
- Lengua Española Escrita para los Medios de Comunicación	4,5	TRONCAL SEMESTRAL 1
- Lengua Española Oral para los Medios de Comunicación	4,5	TRONCAL SEMESTRAL 2
- Historia del Mundo Actual	4,5	TRONCAL SEMESTRAL 1
- Historia General de la Comunicación	4,5	TRONCAL SEMESTRAL 1
- Análisis del Entorno Social	4,5	TRONCAL SEMESTRAL 2
- Estructura de la Comunicación	9	TRONCAL SEMESTRAL 2
2 Asignaturas Optativas	9	OPTATIVA SEMESTRAL
Créditos de Libre Elección	6	

Segundo Curso.	Créditos	Carácter
- Teoría y Estructura de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	9	TRONCAL ANUAL
- Documentación Informativa	6	TRONCAL SEMESTRAL 1
- Teorías de la Comunicación	4,5	TRONCAL SEMESTRAL 2
- Teoría y Práctica de los Géneros Informativos e Interpretativos	9	OBLIGAT. ANUAL
- Lengua Catalana Escrita para los Medios de Comunicación	4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 1
- Lengua Catalana Oral para los Medios de Comunicación	4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 2
- Tecnología de la Radio y la Televisión	4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 1
- Incidencia social de las Tecnologías Comunicativas Contemporáneas	4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 2
2 Asignaturas Optativas	9	OPTATIVA SEMESTRAL
Créditos de Libre Elección	4,5	

### Tercer Curso.

Créditos	Carácter
4,5	TRONCAL SEMESTRAL 1
4,5	TRONCAL SEMESTRAL 1
4,5	TRONCAL SEMESTRAL 2
4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 1
4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 2
4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 2
22,5	OPTATIVA SEMESTRAL
6	

### Cuarto Curso.

Créditos	Carácter
9	TRONCAL ANUAL
9	TRONCAL ANUAL
9	TRONCAL ANUAL
4,5	TRONCAL SEMESTRAL 1
4,5	TRONCAL SEMESTRAL 2
4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 2
9	OPTATIVA SEMESTRAL
10,5	

### Quinto Curso.

Créditos	Carácter
4,5	TRONCAL SEMESTRAL
4,5	TRONCAL SEMESTRAL
4,5	TRONCAL SEMESTRAL 1
4,5	TRONCAL SEMESTRAL 1
4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 1
4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 2
4,5	OBLIGAT. SEMESTRAL 2
13,5	OPTATIVA SEMESTRAL
6	

### TOTAL CRÉDITOS CURSOS DE LA TITULACIÓN

300

El alumno que curse los estudios del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual podrá superar los créditos optativos, bien eligiendo libremente asignaturas optativas en cada ciclo, bien cursando las asignaturas de alguno de los siguientes itinerarios:

Itinerario: "RADIO-TELEVISIÓN-CINE".

- Modos de representación en el cine.
- Cine y modelos literarios.
- Técnicas de montaje y postproducción digital.
- Taller de programas de entretenimiento y ficción.

Itinerario: "MULTIMEDIA".

- Animación e imagen de síntesis.
- Taller de creación y de experimentación multimedia.
- Diseño e infografismo audiovisual.
- Interacción multimedia y televisión digital.

3. Mecanismos de convalidación y/o adaptación (según artículo 11 R.D. 1497/87), al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo publicado en el B.O.E. de 16 de marzo de 1994, por Resolución de la Universitat de València de fecha 10 de febrero de 1994.

<b>ADAPTACIONES.</b>	
Plan 1994	Plan 2000
Análisis del entorno social	Análisis del entorno social
Evolución histórica del entorno social	Historia del mundo actual
Lengua española	Lengua española oral para los medios de comunicación y Lengua española escrita para los medios de comunicación
Escritura e información	Teoría y Tecnología de la comunicación escrita
Escritura y comunicación	Internet para comunicadores
Comunicación e información audiovisual	Introducción al Multimedia
Tecnología audiovisual	Teoría y tecnología de la comunicación audiovisual
Documentación informativa	Documentación informativa
Teoría de la comunicación	Teorías de la comunicación y Estructura de la comunicación
Teoría de la Información	Historia general de la comunicación
Introducción a la publicidad	Teoría y estructura de la publicidad y de las relaciones públicas
Relaciones Públicas	Comunicación Integral (corporativa e institucional)
Lengua catalana	Lengua catalana oral para los medios de comunicación y Lengua catalana escrita para los medios de comunicación
Teoría del espectáculo I	Teoría y práctica del hipertexto
Teoría del espectáculo II	Sociedad de la información
Derecho de la Información I	Derecho de la Información
Derecho de la Información II	Libertad de expresión y ética informativo-comunicativa
Narrativa audiovisual I	El guión radiofónico y el guión televisivo: Construcción y análisis
Narrativa audiovisual II	
Narrativa audiovisual III	El guión cinematográfico: Construcción y análisis
Producción y realización periodísticas	El reportaje televisivo
Producción y realización radiofónica	Edición y realización radiofónica
Producción y realización televisiva	Realización televisiva
Producción y realización cinematográfica	Conceptos y teorías cinematográficas.
Estructura del sistema audiovisual	Estructura del sistema audiovisual
Teoría de la comunicación audiovisual I	Teoría e Historia de la radio
Teoría de la comunicación audiovisual II	Teoría e Historia de la televisión
Teoría del análisis textual	Diseño y producción cinematográfica

Los módulos de las materias optativas de tipo A superados en el plan antiguo se adaptarán al nuevo plan de estudios por el mismo número de créditos optativos.

Los módulos de las materias optativas de tipo B y C superados en el plan antiguo se adaptarán al nuevo plan de estudios por el mismo número de créditos optativos hasta un máximo de 74 créditos.

Los estudiantes no podrán matricularse en asignaturas del nuevo plan de estudios con contenidos iguales o similares a las ya superadas en el viejo plan de estudios.