

15654 RESOLUCIÓN de 24 de julio de 2000, de la Universidad de Valencia (Estudi General de València), por la que se ordena publicar el plan de estudios de diplomado en Ciencias Empresariales del Centro Florida Universitaria, de Catarroja, centro adscrito a esta Universidad, adaptado al Real Decreto 779/1998, de 30 de abril y elaborado al amparo del Real Decreto de directrices generales propias 386/1991, de 22 de marzo («Boletín Oficial del Estado» número 73, del 26).
 del Real Decreto de directrices generales propias 386/1991, de 22 de marzo.

La Universidad de Valencia (Estudi General de València), por acuerdo de su Junta de Gobierno, de 23 de mayo de 2000, aprobó el plan de estudios de diplomado en Ciencias Empresariales del Centro Florida Universitaria, de Catarroja, centro adscrito a esta Universidad, adaptado al Real Decreto 779/1998, de 30 de abril y elaborado al amparo del Real Decreto de directrices generales propias 386/1991, de 22 de marzo («Boletín Oficial del Estado» número 73, del 26).
 De conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4, b) y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 12 de julio de 2000, homologó dicho plan de estudios.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del plan de estudios de diplomado en Ciencias Empresariales del Centro Florida Universitaria, tal y como figura en el anexo, a los efectos de los dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.
 El presente plan de estudios entrará en vigor el 1 de octubre de 2000, con su entrada en vigor y a los efectos de lo establecido en el artículo 11.3 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, el plan de estudios de diplomado en Ciencias Empresariales del Centro Florida Universitaria, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 307, de 24 de diciembre de 1997, por Real Decreto 1887/1997, del 5, se extingue curso a curso.

Valencia, 24 de julio de 2000.—El Rector, Pedro Ruiz Torres.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES "Centro Florida Universitaria"

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------------------------------|-------|-------------------------|---|------------------|----------|--------------------|--|---|
| | | | | Totales | Técnicos | Prácticos/Clinicos | | |
| 1.- MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | |
| 1 | | Contabilidad de costes | | 9T | 6T | 3T | Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| | 2 | Contabilidad financiera | Contabilidad de costes | 9 | 6 | 3 | Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| | 1 | Derecho Empresarial | Contabilidad Financiera | 9T | 6T | 3T | Introducción al Derecho y elementos de Derecho civil, mercantil y laboral. Fiscalidad de la empresa. | DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL |
| | 2 | Dirección comercial | Derecho Tributario de la Empresa | 6 | 3 | 3 | Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto. | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | 2 | Dirección comercial | Introducción al Derecho de la Empresa | 9 | 9 | 0 | | |
| 1 | | Dirección comercial | Dirección comercial I | 9T | 6T | 3T | | |
| | 2 | Dirección comercial | Dirección comercial II | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| | 2 | Dirección comercial | Dirección comercial II | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| 1 | | Dirección financiera | Dirección financiera I | 9T | 6T | 3T | Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y costes de capital. | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | 2 | Dirección financiera | Dirección financiera II | 4,5 | 3 | 1,5 | | |
| | 2 | Dirección financiera | Dirección financiera II | 4,5 | 3 | 1,5 | | |

1.- MATERIAS TRONCALES

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|---|------------------|----------|------------------------|--|--|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1 | | Economía Española y Mundial | Economía Española y del País Valenciano Economía Mundial | 6T + 6A | 3T + 3A | 3T + 3A | Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| 1 | 1 | Economía Política (Introducción a la Economía) | Economía Política (Introducción a la Economía) | 6T | 3T | 3T | Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| 1 | 1 | Informática aplicada a la gestión de la Empresa | Informática aplicada a la gestión de la Empresa | 6T | 0T | 6T | Análisis de los sistemas de información en la Empresa: Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 1 | 2 | Matemáticas y estadística aplicada a la empresa | Informática aplicada a la gestión de la Empresa | 6 | 0 | 6 | | |
| 1 | | Matemáticas y estadística aplicada a la empresa | Matemáticas y estadística aplicada a la empresa | 18T + 6A | 12T + 3A | 6T + 3A | Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas. | ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA |
| 1 | 1 | Estadística | Estadística | 9 | 6 | 3 | | |
| 1 | 1 | Matemática Financiera | Matemática Financiera | 6 | 3 | 3 | | |
| 1 | 1 | Matemáticas Empresariales | Matemáticas Empresariales | 9 | 6 | 3 | | |
| 1 | | Organización y administración de empresas | Organización y administración de empresas | 12T | 6T | 6T | Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 1 | 1 | Dirección de Empresas I | Dirección de Empresas I | 6 | 3 | 3 | | |
| 1 | 2 | Dirección de Empresas II | Dirección de Empresas II | 6 | 3 | 3 | | |

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES "Centro Florida Universitaria"

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---------------------------------|---|------------------|----------|------------------------|--|---------------------------------------|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1 | | Introducción a la microeconomía | Introducción a la microeconomía | 6 | 3 | 3 | Introducción a la teoría del comportamiento del consumidor y determinación de la demanda. Costes de producción y teoría de la oferta. Mercados competitivos y no competitivos. | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| 1 | 2 | Introducción a la microeconomía | Introducción a la microeconomía | 6 | 3 | 3 | | |

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES "Centro Florida Universitaria"

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso). Créditos totales para optativas 246

1º Ciclo 246

2º Ciclo

| CICLO | Curso | Denominación | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|--|------------------|----------|--------------------|---|-------------------------------------|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/Clinicos | | |
| 1 | | Análisis y consolidación de los estados contables | | 6 | 3 | 3 | Contabilidad y análisis: técnicas, indicadores económico financieros. Análisis de liquidez. Solvencia y rentabilidad. Análisis patrimonial. Introducción al proceso de consolidación contable. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 0 | Auditoría. | Análisis y consolidación de los estados contables | 6 | 3 | 3 | Proceso de auditoría de cuentas. El control interno de la empresa. Normas de auditoría del I.C.A.C. Procedimientos y clases de informes. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 0 | Comercio exterior | Auditoría | 6 | 3 | 3 | Fundamentos básicos de las relaciones externas de una economía así como de su regulación. La empresa y la exportación. Gestión operativa del comercio exterior. Gestión financiera del comercio exterior. | ECONOMÍA APLICADA |
| 1 | 0 | Complementos de microeconomía | Comercio exterior | 6 | 3 | 3 | Análisis económico del comportamiento del consumidor y del productor en los distintos mercados. | FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO |
| 1 | 0 | Contabilidad de entidades jurídicas | Complementos de microeconomía | 6 | 3 | 3 | Capitación contable de la estructura financiera de la empresa a largo plazo. Fundación, modificación del capital, liquidación y disolución de sociedades anónimas y limitadas. Fusiones y escisiones. Problemática contable de diversas formas jurídicas, cooperativas, fundaciones, etc. Proceso contable de suspensión de pagos. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 0 | Contabilidad de Gestión | Contabilidad de entidades jurídicas | 6 | 3 | 3 | Utilización de la información contable para el diseño e implantación del sistema de gestión de la empresa. La información de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones. El diseño y control presupuestario en la gestión de la empresa. La información de la contabilidad de gestión como apoyo al sistema de gestión de calidad. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | 0 | Creación de empresas | Contabilidad de Gestión | 6 | 3 | 3 | Dar una visión de la problemática del emprendedor, así como del procedimiento para elaborar un plan de empresa. Elaboración de un proyecto real de creación de empresa. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 1 | 0 | | Creación de empresas | 6 | 0 | 6 | | |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | | | | | | Créditos totales para optativas | | 1º Ciclo 246 | | 2º Ciclo 246 | |
|-------------------------------------|-------|--|---|------------------|----------|--------------------|---|--|----------|---------------------------------|--|--------------|--|--------------|--|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | 1º Ciclo | 2º Ciclo | | | | | |
| | | | | Totales | Técnicos | Prácticos/Clinicos | | | | | | | | | |
| 1 | | Derecho del trabajo | | 6 | 3 | 3 | Desarrollo histórico. El ordenamiento laboral y su aplicación. Derecho sindical. El contrato de trabajo. Relaciones especiales. Nociones de Seguridad Social. | DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL | | | | | | | |
| 1 | 0 | Derecho del trabajo | Derecho del trabajo | 6 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 1 | | Dirección de la producción | | 6 | 3 | 3 | Estudio teórico-práctico del sistema de producción; especial referencia a los nuevos métodos de producción. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | | | | | | | |
| 1 | 0 | Dirección de la producción | Dirección de la producción | 6 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 1 | | Diseño Organizativo y Recursos Humanos | | 6 | 3 | 3 | Estudio del diseño de la organización y de la dirección de recursos humanos: estructura y procesos; técnicas de selección, formación, remuneración, evaluación y promoción del personal. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | | | | | | | |
| 1 | 0 | Diseño Organizativo y Recursos Humanos | Diseño Organizativo y Recursos Humanos | 6 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 1 | | Distribución Comercial Minorista | | 6 | 3 | 3 | Estudio del diseño de la organización y de la dirección de recursos humanos: estructura y procesos; técnicas de selección, formación, remuneración, evaluación y promoción del personal. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | | | | | | | |
| 1 | 0 | Distribución Comercial Minorista | Distribución Comercial Minorista | 6 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 1 | | Economía de la Unión Europea | | 6 | 3 | 3 | Retailing-mix. Estudio teórico-práctico de la distribución comercial minorista. Gestión del establecimiento y rentabilidad, merchandising y logística. Introducción a la gestión por categorías. | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | | | | | | | |
| 1 | 0 | Economía de la Unión Europea | Economía de la Unión Europea | 6 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 1 | | Economía Social y Cooperativa | | 6 | 3 | 3 | Significado de la integración económica. Orígenes y objetivos de la integración europea. Instituciones y presupuestos de la Unión Europea. Unión aduanera y mercado único. Relaciones exteriores. Política agrícola común. Mercado de trabajo y política social. Los fondos estructurales y política regional. Unión monetaria y económica. | ECONOMÍA APLICADA | | | | | | | |
| 1 | 0 | Economía Social y Cooperativa | Economía Social y Cooperativa | 6 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 1 | | Estrategia y política de producto y precio | | 6 | 3 | 3 | Estudio del conjunto de empresas cooperativas, mutuas, sociedades anónimas laborales y asociaciones como institución del sistema económico, diferenciada del sector público y del capitalista y de su capacidad para contribuir a alcanzar objetivos de las políticas de empleo, agrarias, de calidad de vida y otros. | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | | | | | | | |
| 1 | 0 | Estrategia y política de producto y precio | Estrategia y política de producto y precio | 6 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 1 | | Fiscalidad de la Empresa | | 6 | 3 | 3 | Análisis de la creación, planificación, gestión y eliminación de productos. Modelos de análisis de cartera. Análisis de métodos de fijación de precios, estrategias de precios y decisiones de modificación de precios. | ECONOMÍA APLICADA | | | | | | | |
| 1 | 0 | Fiscalidad de la Empresa | Fiscalidad de la Empresa | 6 | 3 | 3 | Ingresos públicos. Imposición directa e indirecta sobre las pequeñas y medianas empresas. Imposición sobre la renta, sobre el patrimonio y sobre el consumo. | | | | | | | | |
| 1 | | Fundamentos de Dirección Estratégica | | 6 | 3 | 3 | Diseño de la estrategia de empresa. Proceso de implementación de la estrategia. Estudio de la práctica de la dirección estratégica a través del análisis de casos. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | | | | | | | |
| 1 | 0 | Fundamentos de Dirección Estratégica | Fundamentos de Dirección Estratégica | 6 | 3 | 3 | | | | | | | | | |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | | | | | | Créditos anuales | | Créditos totales para optativas | | 1º Ciclo | | 2º Ciclo | |
|-------------------------------------|-------|---|---|---------|------------------|----------|------------------------|---|--|------------------|-----|---------------------------------|----------|----------|--|----------|--|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Totales | Créditos anuales | | Prácticos/ Clínicos | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | 246 | 246 | 1º Ciclo | | 2º Ciclo | | | |
| | | | | | Totales | Técnicos | | | | | | Prácticos/ Clínicos | 1º Ciclo | 2º Ciclo | | | |
| 1 | 0 | Fundamentos de marketing internacional | Fundamentos de Marketing Internacional | 6 | 3 | 3 | 3 | Estudio teórico-práctico de las técnicas comerciales propias de la comercialización en mercados exteriores; análisis de las fuentes de información secundarias; análisis de mercados exteriores; segmentación transnacional. Definición del marketing "mix" aplicado al mercado exterior. | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Gestión Financiera Internacional de la Empresa | Gestión Financiera Internacional de la Empresa | 6 | 3 | 3 | 3 | La internacionalización de la empresa. Mercado de divisas al contado y a plazos. Financiación de las exportaciones. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Gestión Informatizada de la Empresa | Gestión Informatizada de la Empresa | 6 | 0 | 6 | 6 | Se trata de un modelo práctico a desarrollar en el aula de informática, en el cual se estudiarán diversas aplicaciones informáticas para la gestión de operaciones y la planificación de la producción. | LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Gestión y control de la calidad | Gestión Informatizada de la Empresa | 6 | 3 | 3 | 3 | Enfoque de gestión de la calidad como aseguramiento y búsqueda de la certificación. Gestión de la calidad total como un enfoque estratégico y basado en los recursos humanos. Establecimiento de un sistema de gestión de la calidad. Estudio de casos. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Historia Económica. | Gestión y control de la calidad | 6 | 3 | 3 | 3 | Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a la época contemporánea (siglos XIX y XX). | HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Idioma económico-empresarial | Historia Económica | 6 | 3 | 3 | 3 | Idioma para el comercio exterior: operaciones de importación-exportación. Transportes, seguros, pólizas. Aspectos lingüísticos. | FILOLOGÍA FRANCESA FILOLOGÍA INGLESA | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Inferencia Estadística | Francés económico-empresarial Inglés económico-empresarial | 6 | 0 | 6 | 6 | Inferencia estadística. Modelo lineal. | ECONOMÍA APLICADA | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Inglés para los negocios | Inferencia estadística | 12 | 3 | 9 | 9 | Introducción al inglés específico. Temas generales de empresa: aspectos lingüísticos. Documentación empresarial: aspectos lingüísticos. | FILOLOGÍA INGLESA | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Introducción a la matemática económico-empresarial. | Ampliación de inglés para los negocios Introducción al inglés para los negocios | 6 | 1,5 | 4,5 | 4,5 | Concepto de álgebra lineal: álgebra matricial, sistemas de ecuaciones lineales y espacios vectoriales reales. Cálculo diferencial e integral de una variable con aplicaciones a la economía. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Inversiones Financieras | Introducción a la matemática económico-empresarial | 6 | 3 | 3 | 3 | La bolsa y otros mercados de valores. Comportamiento de los precios. Información bursátil. Mercados de emisión. Gestión de cartera. La inversión colectiva. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | | | | | | | |

| | | 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas | | 246 | 1º Ciclo | 246 | 2º Ciclo |
|-------|-------|---|---|------------------|----------|---------------------------------|--|--|----------|-----|----------|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | | | |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | | | | |
| 1 | 0 | Macroeconomía empresa | Macroeconomía Empresa | 6 | 3 | 3 | Modelos IS-LM. Oferta y demanda agregadas. Análisis de los componentes de la demanda agregada, del mercado financiero, mercado de trabajo y sector público. | FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO | | | |
| 1 | 0 | Normalización y planificación contable | Normalización y planificación contable | 6 | 3 | 3 | Normalización y Planificación de la contabilidad en España. Modelos de cuentas anuales: modelo general y abreviado. Desarrollo normativo del ICAC y normas contables de AECA. Normalización internacional. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | | |
| 1 | 0 | Organización y Análisis de los Servicios Informáticos | Organización y Análisis de los Servicios Informáticos | 6 | 4 | 2 | Organización y explotación de los Servicios Informáticos. Sistemas de gestión asociados: afectación de costes y asignación de recursos. Análisis de proyectos informáticos. Metodología de programación. Planes informáticos de emergencia y recuperación. Seguridad Informática. Análisis de riesgos. Delito informático. | LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS | | | |
| 1 | 0 | Planificación y Gestión Financiera | Planificación y Gestión Financiera | 6 | 3 | 3 | Planificación financiera a largo y corto plazo. Gestión del circulante. Fuentes e instrumentos financieros. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | | |
| 1 | 0 | Política medioambiental y empresa | Política medioambiental y empresa | 6 | 3 | 3 | Descripción y estudio de los efectos sociales, económicos y medioambientales de la actividad empresarial sobre el medio ambiente y su relación con el marco institucional de la actividad empresarial. | ECONOMÍA APLICADA | | | |
| 1 | 0 | Prácticas integradas en Empresas | Prácticas integradas en Empresas | 12 | 0 | 12 | Realización de prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas tutoradas por profesores. | TODAS LAS AREAS DE CONOCIMIENTO DE LA TITULACIÓN | | | |
| 1 | 0 | Programación matemática | Programación matemática | 6 | 3 | 3 | Programación matemática. Formulación general de programas matemáticos. Programación no lineal, lineal y entera. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | | |
| 1 | 0 | Sistemas contables informatizados | Sistemas contables informatizados | 6 | 0 | 6 | Evolución de los sistemas de información. Diseño de sistema informativo y control de la información. Tratamiento informativo de la contabilidad empresarial: aplicaciones específicas y otras herramientas de gestión. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | | |
| 1 | 0 | Sistemas de Información para las Organizaciones | Sistemas de Información para las Organizaciones | 6 | 3 | 3 | Sistemas de información y de sistemas complejos. Diseño y niveles e abstracción de los sistemas de información. Integración entre sistemas humano y tecnológico. | LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS | | | |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | | | | | | Créditos totales para optativas | | 246 | 1º Ciclo 2º Ciclo | 246 |
|-------------------------------------|-------|--|---|------------------|----------|------------------------|--|--|--|---------------------------------|--|-----|----------------------|-----|
| CICLO | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | | | | | | |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | | | | | | | |
| 1 | 0 | Sistemas Integrados de Información para la Gestión | Sistemas Integrados de Información para la Gestión | 6 | 3 | 3 | Análisis estructurado de sistemas. Diseño de ficheros y bases de datos aplicadas a la gestión. Nuevas tecnologías en comunicaciones y sistemas expertos en gestión. | LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS | | | | | | |
| 1 | 0 | Sociología | Sociología | 6 | 3 | 3 | Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos. | SOCIOLOGÍA | | | | | | |
| 1 | 0 | Técnicas de venta y de promoción | Técnicas de venta y de promoción | 6 | 3 | 3 | Estudio teórico-práctico de las técnicas de venta y promocionales del mix de comunicación. Estudio de los distintos sistemas de venta. Sin establecimiento, dirección, electrónica y personal. El plan de promoción de ventas y su control. Técnicas de promoción de ventas. | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | | | | | | |
| 1 | 0 | Tributación de sociedades | Tributación de sociedades | 6 | 3 | 3 | Sistema fiscal español. Imposición directa e indirecta sobre las sociedades. Impuesto sobre sociedades. I.V.A. e impuesto sobre transmisiones patrimoniales. | ECONOMÍA APLICADA | | | | | | |

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD :

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (5) | TOTALES |
|-----------|--------------|---------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------|------------|
| 1er CICLO | 1º | 54 | --- | 6 | --- | 60 |
| | 2º | 51 | 6 | 6 | --- | 63 |
| | 3º | 6 | --- | 36 | 19 | 61 |
| | TOTAL | (96+15A) 111 | 6 | 48 | 19 | 184 |

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
 (7) SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 12 CRÉDITOS.
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito = 20 horas, en la materia optativa "Prácticas integradas en empresas".

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS.

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRÁCTICOS/ CLÍNICOS |
|---------------|-------|----------|---------------------|
| 1 | 60 | 39 | 21 |
| 2 | 63 | 33 | 30 |
| 3 | 61 | 31 | 30 |

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignarán "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.- Ordenación temporal del aprendizaje:

El presente plan de estudios se presenta articulado como enseñanza de Primer Ciclo con una duración de tres años, estructurado a su vez cada año académico en dos semestres.

La distribución de asignaturas por curso y semestre es la siguiente:

| ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS. | | | |
|---|-------------|----------|-----------|
| ASIGNATURAS | Nº créditos | Carácter | |
| PRIMER CURSO | | | |
| Economía Política (Introducción a la Economía) | 6 | TRONCAL | Semestral |
| Matemáticas Empresariales | 9 | TRONCAL | Anual |
| Contabilidad Financiera | 9 | TRONCAL | Anual |
| Estadística | 9 | TRONCAL | Anual |
| Introducción al Derecho de la Empresa | 6 | TRONCAL | Semestral |
| Dirección de Empresas I | 6 | TRONCAL | Semestral |
| Matemática Financiera | 6 | TRONCAL | Semestral |
| 1 Asignatura Optativa | 6 | | Semestral |
| SEGUNDO CURSO | | | |
| Introducción a la Microeconomía | 6 | OBLIGAT | Semestral |
| Dirección de Empresas II | 6 | TRONCAL | Semestral |
| Economía Española y del País Valencià | 6 | TRONCAL | Semestral |
| Contabilidad de Costes | 9 | TRONCAL | Anual |
| Dirección Financiera I | 4,5 | TRONCAL | Semestral |
| Dirección Comercial I | 4,5 | TRONCAL | Semestral |
| Informática aplicada a la Gestión de la Empresa | 6 | TRONCAL | Semestral |
| Derecho Tributario de la Empresa | 6 | TRONCAL | Semestral |
| Dirección Financiera II | 4,5 | TRONCAL | Semestral |
| Dirección Comercial II | 4,5 | TRONCAL | Semestral |
| 1 Asignatura Optativa | 6 | | Semestral |
| TERCER CURSO | | | |
| Economía Mundial | 6 | TRONCAL | Semestral |
| 6 Asignaturas Optativas | 36 | | Semestral |
| Libre Elección | 19 | | |
| TOTAL CRÉDITOS | 184 | | |

2.- Optatividad.

El futuro Diplomado en Ciencias Empresariales puede establecer su proceso de formación a nivel de optatividad, bien mediante orientaciones curriculares o bien mediante su libre opción curricular entre las optativas ofertadas.

Existen tres itinerarios curriculares:

Creación y Dirección de Empresas.

El estudiante debe cursar como mínimo 30 créditos, por lo tanto debe elegir 5 de las 7 optativas que conforman esta orientación.

| Asignatura | 1 | P | Total | Presente en otra orientación |
|---|---|---|-------|------------------------------|
| Fundamentos de Dirección Estratégica | 3 | 3 | 6 | |
| Diseño Organizativo y Recursos Humanos | 3 | 3 | 6 | |
| Gestión y Control de la Calidad | 3 | 3 | 6 | |
| Creación de Empresas | 0 | 6 | 6 | |
| Planificación y Gestión Financiera | 3 | 3 | 6 | * |
| Análisis y consolidación de Estados Contables | 3 | 3 | 6 | * |
| Inversiones Financieras | 3 | 3 | 6 | |

Comercialización y Comercio Exterior.

El estudiante debe cursar como mínimo 30 créditos, por lo tanto debe elegir 5 de las 7 optativas que conforman esta orientación.

| Asignatura | 1 | P | Total | Presente en otra orientación |
|--|---|---|-------|------------------------------|
| Estrategia y Política de producto y precio | 3 | 3 | 6 | |
| Distribución Comercial Minorista | 3 | 3 | 6 | |
| Técnica de Venta y de Promoción | 3 | 3 | 6 | |
| Fundamentos de Marketing Internacional | 3 | 3 | 6 | |
| Comercio Exterior | 3 | 3 | 6 | |
| Gestión Financiera Internacional de la Empresa | 3 | 3 | 6 | |
| Idioma Económico -Empresarial | 0 | 6 | 6 | |

Contabilidad y Fiscalidad.

El estudiante debe cursar como mínimo 30 créditos, por lo tanto debe elegir 5 de las 7 optativas que conforman esta orientación.

| Asignatura | 1 | P | Total | Presente en otra orientación |
|---|---|---|-------|------------------------------|
| Contabilidad de Gestión | 3 | 3 | 6 | |
| Contabilidad de Entidades Jurídicas | 3 | 3 | 6 | |
| Análisis y Consolidación de Estados Contables | 3 | 3 | 6 | * |
| Auditoría | 3 | 3 | 6 | |
| Fiscalidad de la Empresa | 3 | 3 | 6 | |
| Tributación de Sociedades | 3 | 3 | 6 | |
| Planificación y Gestión Financiera | 3 | 3 | 6 | * |

3.- Mecanismos de convalidación y/o adaptación (artículo 11 R.D. 1497/87) al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo publicado en el B.O.E. del 16 de marzo de 1994, por Resolución de la Universitat de València de 10 de febrero de 1994.

| Curso | Asignaturas plan nuevo | Credito | Asignaturas plan antiguo | Crédito |
|-------|---|---------|---------------------------------------|---------|
| 1 | Economía Política (Introducción a la Economía) | 6 | Introducción a la Economía (P) | 3 |
| | | | Introducción a la Economía (T) | 3 |
| 1 | Matemáticas empresariales | 9 | Matemáticas Empresariales I (P) | 3 |
| | | | Matemáticas Empresariales I (T) | 3 |
| | | | Matemáticas Empresariales II (P) | 1 |
| | | | Matemáticas Empresariales II (T) | 3 |
| 1 | Contabilidad Financiera | 9 | Contabilidad Financiera I (P) | 1,5 |
| | | | Contabilidad Financiera I (T) | 3 |
| | | | Contabilidad Financiera II (P) | 1,5 |
| | | | Contabilidad Financiera II (T) | 3 |
| 1 | Estadística | 9 | Estadística I (P) | 1,5 |
| | | | Estadística I (T) | 4 |
| | | | Estadística II (P) | 1,5 |
| | | | Estadística II (T) | 4 |
| 1 | Introducción al Derecho de la Empresa | 9 | Introduc. al Derecho Empresarial | 3 |
| | | | Introd. al Derecho Mercantil (P) | 3 |
| | | | Introd. al Derecho Mercantil (T) | 3 |
| 1 | Dirección de Empresas I | 6 | Org. y Admon de Empresas I (P) | 2 |
| | | | Org. y Admon de Empresas I (T) | 4 |
| 1 | Matemática Financiera | 6 | Mat. Operaciones Financieras (P) | 1 |
| | | | Mat. Operaciones Financieras (T) | 2 |
| 2 | Introducción a la Microeconomía | 6 | Introduc. a la Microeconomía (P) | 2,5 |
| | | | Introduc. a la Microeconomía (T) | 3 |
| 2 | Dirección de Empresas II | 6 | Org. y Admon de Empresas II (P) | 4,5 |
| | | | Org. y Admon de Empresas II (T) | 1,5 |
| | | | | |
| 2 | Economía Española y del País Valenciano | 6 | Introduc. a la Economía Esp. (P) | 1 |
| | | | Introduc. a la Economía Esp. (T) | 2 |
| | | | Anal. Economía País Valen. (P) | 1 |
| | | | Anal. Economía País Valen. (T) | 3 |
| 2 | Contabilidad de Costes | 9 | Contabilidad ctes. Aplicada (P) | 1,5 |
| | | | Contabilidad ctes. Aplicada (T) | 3 |
| | | | Introduc. contabilidad costes (P) | 1,5 |
| | | | Introduc. contabilidad costes (T) | 3 |
| 2 | Dirección Financiera I | 4,5 | Dirección Financiera I (P) | 1,5 |
| | | | Dirección Financiera I (T) | 3 |
| 2 | Dirección Comercial I | 4,5 | Dirección Comercial I | 3 |
| 2 | Informática aplicada a la Gestión de la Empresa | 6 | Informática aplic. a la Gest. Emp (T) | 2 |
| | | | Informática aplic. a la Gest. Emp (P) | 4 |
| 2 | Derecho Tributario de la Empresa | 6 | Fiscalidad de la Empresa (P) | 1 |
| | | | Fiscalidad de la Empresa (T) | 2 |
| 2 | Dirección Financiera II | 4,5 | Dirección Financiera II (P) | 1,5 |
| | | | Dirección Financiera II (T) | 3 |
| 2 | Dirección Comercial II | 4,5 | Dirección Comercial II (P) | 1,5 |
| | | | Dirección Comercial II (T) | 4,5 |
| 3 | Economía Mundial | 6 | Economía Mundial (P) | 1,5 |
| | | | Economía Mundial (T) | 3 |

Los módulos de las materias optativas superados en el plan antiguo se adaptarán al nuevo plan de estudios por el mismo número de créditos optativos.

Los estudiantes no podrán matricularse en asignaturas del nuevo plan de estudios con contenidos iguales o similares a las ya superadas en el viejo plan de estudios.