

2. Objeto del contrato:
- Tipo de contrato: Servicio.
 - Descripción del objeto: Servicio de limpieza del centro de visitantes «Mancha Blanca», en el Parque Nacional de «Timanfaya».
 - Lotes: No hay.
 - Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 25 de mayo de 2000.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
- Tramitación: Ordinaria.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, once millones seiscientos dieciséis mil seiscientos ochenta (11.616.680) pesetas.
5. Adjudicación:
- Fecha: 26 de julio de 2000.
 - Contratista: Apeles Díaz García-Talavera.
 - Nacionalidad: Española.
 - Importe de la adjudicación: Diez millones novecientos cincuenta mil (10.950.000) pesetas.
- Madrid, 1 de agosto de 2000.—El Director, Basilio Rada Martínez.—48.559.

Resolución de la Dirección del Organismo Autónomo Parques Nacionales por la que se hace pública la adjudicación del servicio de atención al público en los centros del Parque Nacional de Cabañeros.

1. Entidad adjudicadora:
- Organismo: Organismo Autónomo Parques Nacionales.
 - Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Régimen Interior y Contratación.
 - Número de expediente: 49P/00.
2. Objeto del contrato:
- Tipo de contrato: Servicio.
 - Descripción del objeto: Servicio de atención al público en los centros del Parque Nacional de Cabañeros.
 - Lotes: No hay.
 - Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: No hay.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
- Tramitación: Ordinaria.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Procedimiento negociado sin publicación.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, treinta y un millones doscientas dos mil doscientas ochenta y tres (31.202.283) pesetas.
5. Adjudicación:
- Fecha: 25 de julio de 2000.
 - Contratista: «Servicios Agrarios y Forestales, S. Coop.».
 - Nacionalidad: Española.
 - Importe de la adjudicación: Treinta millones doscientas mil (30.200.000) pesetas.
- Madrid, 1 de agosto de 2000.—El Director, Basilio Rada Martínez.—48.574.

Resolución del Instituto Nacional de Meteorología por la que se adjudica un concurso de suministros que se cita.

1. Entidad adjudicadora:
- Organismo: Instituto Nacional de Meteorología.
 - Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Atención al Usuario y Formación.
 - Número de expediente: 274/00.

2. Objeto del contrato:
- Tipo de contrato: Suministro.
 - Descripción del objeto: Suministro de medios técnicos para el salón de actos del Instituto Nacional de Meteorología.
 - Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» número 119, de 18 de mayo de 2000.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
- Tramitación: Ordinaria.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 21.000.000 de pesetas (126.212.542 euros).
5. Adjudicación:
- Fecha: 21 de julio de 2000.
 - Contratista: «Bienvenido Gil, Sociedad Limitada».
 - Nacionalidad: Española.
 - Importe de la adjudicación: 20.872.425 pesetas (125.445.800 euros).
- Madrid, 28 de julio de 2000.—El Director general del Instituto Nacional de Meteorología, Enrique Manuel Martín Cabrera.—48.417.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

Resolución de 28 de julio de 2000 por la que se anuncia la contratación, mediante concurso público abierto, de los servicios de publicidad exterior del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).

En cumplimiento de la legalidad vigente, se anuncia concurso público abierto para la contratación de los servicios de publicidad exterior del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).

- Primero.—Entidad adjudicadora:
- Organismo: Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), San Lázaro, sin número, 15703 Santiago de Compostela, teléfono: 981 54 11 01; fax: 981 54 10 92.
 - Número de expediente: CP número 12/00.
- Segundo.—Objeto del contrato: Concurso público para la contratación de servicios de publicidad exterior del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).
- Vigencia y plazo de ejecución: Un año desde la firma del contrato, prorrogable dentro de los límites legales por acuerdo expreso de las partes.
- Tercero.—Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
- Tramitación: Ordinaria.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Concurso público.

Cuarto.—Presupuesto máximo de licitación: 100.000.000 de pesetas (IVA incluido).

Quinto.—Garantías: Provisional, 2 por 100 del presupuesto máximo de licitación (2.000.000 de pesetas).

Sexto.—Clasificación: Clasificación como empresa consultora o de servicios en el grupo III, subgrupo 3, categoría C.

Séptimo.—Obtención de documentación e información:

- Entidad: Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).
- Domicilio: San Lázaro, sin número.
- Localidad y código postal: Santiago de Compostela, (A Coruña), 15703.

- Teléfono: 981 54 11 01.
- Telefax: 981 54 10 92.
- Fecha límite de obtención de documentos e información: Coincide con la fecha límite de presentación de ofertas.

Octavo.—Presentación de las ofertas:

- Fecha límite de presentación: El plazo de admisión finalizará a las catorce horas del día 25 de septiembre de 2000.
- Documentación a presentar: La indicada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- Lugar de presentación: En sobre cerrado, y dentro del plazo señalado, se presentarán en el Registro General del Instituto Galego de Promoción Económica, o por correo, anunciando al órgano de contratación la remisión de la oferta mediante télex o telegrama, que deberá tener entrada en el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) antes del término del plazo de presentación de ofertas, y justificando la fecha de la imposición del envío en la oficina de correos.
- Plazo durante el que el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses, desde la apertura de las ofertas.

Noveno.—Variantes: Se admiten sobre bocetos o soportes ofertados, y sobre planificación de medios.

Décimo.—Apertura de las ofertas: En acto público, a las diez horas del día 2 de octubre de 2000, se procederá a la apertura de la documentación administrativa y técnica. En acto público, a las diez horas del día 6 de octubre, se procederá a la apertura de las ofertas económicas. En la sede del Instituto Galego de Promoción Económica en Santiago de Compostela.

Undécimo.—Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán por cuenta de los adjudicatarios.

Santiago de Compostela, 28 de julio de 2000.—La Directora general del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), Margarita Rodríguez Rama.—La Secretaria general del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), Rosa M.^a Pedrosa Pedrosa.—48.362.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

Resolución de la Secretaría General Técnica, de 24 de julio de 2000, por la que se anuncia concurso, por el procedimiento de licitación abierta, para la contratación del suministro que se cita (SC 12/2000).

1. Entidad adjudicadora:
- Organismo: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.
 - Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
 - Número de expediente: SC 12/2000.
2. Objeto del contrato:
- Descripción del objeto: Adquisición de pequeño material de laboratorio, para los laboratorios agroalimentarios y estaciones enológicas (18 lotes).
 - División por lotes y número: Sí (18 lotes).
 - Lugar de ejecución: Laboratorios agroalimentarios y estaciones enológicas de Córdoba, Atarfe, Santa Fe, Huelva, Jerez de la Frontera y Montilla.
 - Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Desde el día siguiente a la firma, no excediendo del 30 de septiembre de 2000.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
- Tramitación: Ordinaria.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Concurso.