

Homologado por el Consejo de Universidades, por Acuerdo de la Comisión Académica de fecha 12 de julio de 2000, el plan de estudios conducente al título de Diplomado en Ciencias Empresariales de esta Universidad, según establece el Real Decreto 1422/1990, de 26 de octubre, de Directrices Generales Propias, queda configurado conforme aparece en el anexo a esta Resolución. Almería, 24 de julio de 2000.—El Rector, Alfredo Martínez Almécija.

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Totales Teóricos Prácticos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento		
I	I	A Contabilidad financiera	Contabilidad financiera	12	6 (4,5T+1,5A)	6 (4,5T+1,5A)	Estructura de las cuentas anuales, incluido el flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades. Uso de herramientas informáticas.	«Economía Financiera y Contabilidad»
I	I	A Economía política	Economía política	9	4,5 (3T+1,5A)	4,5 (3T+1,5A)	Introducción a los mecanismos básicos de equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	«Economía Aplicada» «Fundamentos del Análisis Económico».
I	I	A Matemáticas y estadística aplicada a la empresa	Estadística	12	6 (4,5T+1,5A)	6 (4,5T+1,5A)	Estadística descriptiva. Regresión y correlación. Números índices y series cronológicas. Distribuciones uni y multidimensionales. Introducción a la inferencia estadística. Utilización de paquetes estadísticos para ordenador de uso generalizado.	«Economía Aplicada», «Economía Financiera y Contabilidad», «Estadística e Investigación Operativa», «Fundamentos del Análisis Económico», «Matemática Aplicada».
I	I	I Informática aplicada a la gestión de empresas	Informática aplicada a la gestión de empresas	6	3	3	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudios de modelos computerizados de gestión de empresa.	«Economía Aplicada», «Fundamentos del Análisis Económico», «Lenguajes y Sistemas Informáticos», «Organización de Empresas».
I	I	I Derecho empresarial	Introducción al Derecho y Derecho del Trabajo	6	3	3	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil y Laboral.	«Derecho Civil», «Derecho Financiero y Tributario», «Derecho Mercantil», «Derecho del Trabajo y Seguridad Social».
I	I	I Matemáticas y estadística aplicada a la empresa	Matemáticas	6	3	3 (1,5T+1,5A)	Álgebra lineal. Cálculo integral y diferencial. Utilización de paquetes informáticos matemáticos de uso generalizado.	«Economía Aplicada», «Economía Financiera y Contabilidad», «Estadística e Investigación Operativa», «Fundamentos del Análisis Económico», «Matemática Aplicada».

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos-anales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	I	Economía española y mundial	Economía española y mundial	6	3	3	Descripción de los rasgos básicos de la Economía Española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	«Economía Aplicada». «Fundamentos del Análisis Económico».
1	I	Matemáticas y estadística aplicada a la empresa	Matemáticas financieras	6	3	3 (1,5T+1,5A)	Matemáticas de las operaciones financieras: fundamentos, operaciones a corto plazo, rentas, operaciones de constitución y operaciones de amortización. Uso de herramientas informáticas.	«Economía Aplicada». «Economía Financiera y Contabilidad». «Estadística e Investigación Operativa». «Fundamentos del Análisis Económico». «Matemática Aplicada».
1	I	Organización y administración de empresas	Organización de empresas	6	3	3	Métodos y técnicas de organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	«Organización de Empresas».
1	2	Dirección comercial	Dirección comercial	12	6 (4,5T+1,5A)	6 (4,5T+1,5A)	Estudios de mercado. Naturaleza de la dirección comercial. Introducción a la investigación de mercados. Estrategia comercial. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto. Técnicas de comunicación.	«Comercialización e Investigación de Mercados». «Organización de Empresas».
1	2	Dirección financiera	Dirección financiera	12	6 (4,5T+1,5A)	6 (4,5T+1,5A)	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	«Comercialización e Investigación de Mercados». «Economía Financiera y Contabilidad». «Organización de Empresas».
1	2	Derecho empresarial	Derecho Mercantil y Derecho Fiscal	6	3	3	Elementos de Derecho Mercantil. Fiscalidad de la empresa.	«Derecho Civil». «Derecho Financiero y Tributario». «Derecho Mercantil». «Derecho del Trabajo y Seguridad Social».
1	2	Organización y administración de empresas	Dirección de empresas	6	3	3	Métodos y técnicas de dirección de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos	«Organización de Empresas».
1	3	Contabilidad de costes	Contabilidad de costes	12	6 (4,5T+1,5A)	6 (4,5T+1,5A)	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones. Uso de herramientas informáticas.	«Economía Financiera y Contabilidad».

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS							
Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Créditos-anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2	I Ampliación de contabilidad financiera	6	3	3	Normalización y planificación contable. Plan General de Contabilidad. Situaciones especiales de la empresa (Fusiones, absorciones, quiebras, etc.). Contabilidad por razón del objeto. Uso de herramientas informáticas.	«Economía Financiera y Contabilidad».
1	2	II Estados contables	6	3	3	Balance de situación. Cuenta de pérdidas y ganancias. Memoria. Cuadro de Financiación. Estado de Origen y Aplicación de Fondos. Estado de Cash-Flows. Estado de Valor Añadido. Otros estados contables. Utilización de herramientas informáticas.	«Economía Financiera y Contabilidad».
1	3	I Dirección de operaciones	6	3	3	Sistemas de operaciones y procesos tecnológicos básicos. Planificación de capacidades productivas. Diseño de procesos productivos. Gestión de inventarios y programación de la producción. Mantenimiento de equipos productivos.	«Economía Financiera y Contabilidad». «Organización de Empresas».
1	3	I Régimen fiscal de la empresa	6	3	3	Tributos estatales, autonómicos y locales aplicables a la empresa. Gestión y liquidación de los impuestos.	«Derecho Financiero y Tributario». «Economía Aplicada». «Economía Financiera y Contabilidad».
1	3	II Distribución comercial	6	3	3	Economía de la distribución comercial. Sistemas de distribución. Canales de comercialización.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
1	3	II Economía de la Unión Europea	6	3	3	El proceso de integración económica en Europa. Naturaleza política, jurídica y económica de la Unión Europea. Ámbitos de la actividad económica en la Unión Europea. Objetivos y políticas. Expectativas de la Unión Europea. La moneda única.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico».

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS						
Ciclo	Denominación	Créditos-anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
		Totales	Teóricos	Prácticos		
1	Análisis contable	6	3	3	Análisis mediante ratios. Ratios redundantes y de diagnóstico. Predicción de la quiebra y de las ganancias futuras. Utilización de herramientas informáticas en análisis.	«Economía Financiera y Contabilidad».

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos-anales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos Prácticos		
1	Análisis y desarrollo de aplicaciones de gestión	6	3 3	Análisis y diseño de sistemas informáticos en la empresa. Bases de datos relacionales y metodologías de diseño.	«Ciencias de la Computación e Inteligencia artificial», «Lenguajes y Sistemas Informáticos», «Organización de empresas»
1	Cooperación empresarial	4,5	3 1,5	Fórmulas de cooperación empresarial. Alianzas estratégicas y "Joint-Ventures". Gestión de recursos compartidos. Generación de ventajitas competitivas a través de la cooperación. El "outsourcing" y la subcontratación.	«Derecho Civil», «Derecho Internacional Público», «Derecho Mercantil», «Organización de empresas»
1	Derecho de la unión europea	4,5	3 1,5	Estructura y naturaleza jurídica de la Unión Europea. Instituciones. Ordenamiento jurídico. Competencias.	«Economía Aplicada», «Organización de Empresas».
1	Dirección estratégica de recursos humanos	4,5	3 1,5	El factor humano como recurso estratégico de las organizaciones. Estrategias de gestión de personal. Planificación estratégica de las necesidades de recursos humanos. Selección y formación de personal. Descripción y valoración de puestos de trabajo. Conflictividad y negociación. Sistemas de remuneración e incentivos.	«Economía Aplicada», «Organización de Empresas».
1	Economía agraria	6	3 3	Configuración de la oferta y la demanda. Comercio Exterior. Influencia de las políticas de la Unión Europea en el sector agrario nacional. Gestión de la empresa agraria.	«Economía Aplicada».
1	Economía mundial	6	3 3	Instituciones de la economía mundial. Relaciones norte-sur. Fundamentación política de los regímenes económicos.	«Economía Aplicada», «Economía Financiera y Contabilidad».
1	Gestión bancaria	6	3 3	Características de la empresa bancaria. Gestión de activos y pasivos bancarios. Análisis y gestión de riesgos.	«Organización de Empresas», «Ciencias de la computación», «Lenguajes y Sistemas Informáticos».
1	Gestión de sistemas informáticos y comunicaciones	6	3 3	Implantación de la informática en la empresa. Modelización de Sistemas Informáticos. Sistemas de comunicaciones comerciales.	«Economía Aplicada», «Fundamentos de Análisis Económico», «Historia e Instituciones Económicas».
1	Historia económica	6	3 3	El desarrollo económico en perspectiva histórica. Expansión económica, transformación y crisis en la Europa moderna. La Revolución Industrial. La economía del siglo XX.	«Economía Financiera y Contabilidad».
1	Introducción a la consolidación y la auditoría	6	3 3	Introducción a la normativa legal de consolidación y a los principios y normas de auditoría. Uso de herramientas informáticas.	«Economía Aplicada», «Estadística e Investigación Operativa», «Fundamentos de Análisis Económico», «Matemática Aplicada».
1	Métodos de optimización para la economía	6	3 3	Programación lineal: método del Simplex; dualidad; problemas de postoptimalidad; problema del transporte y asignación. Programación no-lineal. Programación multiobjetivo. Utilización de paquetes matemáticos para ordenador de uso generalizado.	«Ciencias de la computación», «Lenguajes y Sistemas Informáticos».
1	**Ofimática	6	3 3	Análisis ofimáticos: Metodologías. Integración de sistemas. Paquetes ofimáticos. Correo electrónico. Implantación de una solución ofimática.	«Economía Financiera y Contabilidad».
1	Planificación financiera	6	3 3	La viabilidad financiera de la empresa: análisis económico-financiero y plan financiero.	«Derecho Financiero y Tributario», «Economía Financiera y Contabilidad».
1	Procedimientos tributarios aplicados a la empresa	4,5	3 1,5	Declaraciones, autoliquidaciones, retenciones, ingresos a cuenta, pagos fraccionados. Deberes de colaboración de los empresarios con la Hacienda Pública.	«Ciencias de la Computación e Inteligencia artificial», «Lenguajes y Sistemas Informáticos».
1	Programación en entornos de gestión	6	3 3	Metodología de la programación. Codificación de algoritmos en entornos de bases de datos. Aplicaciones a la gestión de empresas.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
1	Publicidad	6	3 3	La variable publicitaria en marketing. Planificación y Gestión de cuentas de publicidad.	

3, MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos-anales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos Prácticos		
1	*Sociología industrial	6	3 3	Origen y desarrollo de la sociología industrial. Estudio de profesiones y ocupaciones. Mercado de trabajo y relaciones laborales. Nuevas tecnologías y su incidencia particular. Los sindicatos y organizaciones patronales. Negociación colectiva. Concentración y pactos sociales. Estado y organización de interés.	«Ciencia Política y de la Administración». «Organización de Empresas». «Sociología».
1	Técnicas de comercio exterior	6	3 3	Operaciones relacionadas con el comercio exterior. Los medios de pago internacionales. Formas de entrada en los mercados exteriores. Instituciones que intervienen en la promoción del comercio internacional.	«Comercialización e Investigación de Mercados». «Economía Aplicada».
	* Asignatura financiada en el plan de estudios de la L.A.D.E. ** Asignatura financiada en el plan de estudios de la I.T.I.G.				

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE: CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS (3)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º CICLO	1º	69	0				69
	2º	36	12	10,5	10,5		69
	3º	12	24	22,5	10,5		69
2º CICLO	1º	0	0				0
	2º	0	0				0
	3º	0	0				0
TOTAL		117	36	33	21	0	207

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1er, 1º y 2º y solo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas de dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. De directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: (7)

PRACTICAS DE EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES

SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESIÓN EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS Y DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA. (8)

ASIGNATURAS	EQUIVALENCIA	HASTA
Optativas	1 Cred = 40 horas 1 Cred = horas	6 Créditos Créditos Créditos

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

1er CICLO AÑOS

2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	69	34,5	34,5
2º	69	29,5+LC	29,0+LC
3º	69	29,9+LC	28,6+LC
1º			
2º			
3º			

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuidos, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate.

II.1.b.2) ITINERARIOS CURRICULARES DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Los estudiantes de la Diplomatura en Ciencias Empresariales deben cursar 33 créditos de asignaturas optativas. La oferta de asignaturas optativas se estructura en los siguientes itinerarios curriculares, que tienen el carácter de voluntarios para el alumno:

Itinerario 1: Contabilidad y finanzas

- Análisis contable
- Análisis y desarrollo de aplicaciones de gestión
- Gestión bancaria
- Introducción a la consolidación y la auditoría
- Planificación financiera
- Procedimientos tributarios aplicados a la empresa

Itinerario 2: Economía

- Derecho de la unión europea
- Economía agraria
- Economía mundial
- Historia económica
- Métodos de optimización para la economía
- Procedimientos tributarios aplicados a la empresa

Itinerario 3: Organización de empresas y comercialización

- Cooperación empresarial
- Dirección estratégica de recursos humanos
- Gestión de sistemas informáticos y comunicaciones
- Publicidad
- Sociología industrial
- Técnicas de comercio exterior

Itinerario 4: Informática de gestión

- Análisis contable
- Análisis y desarrollo de aplicaciones de gestión
- Gestión de sistemas informáticos y comunicaciones
- Introducción a la consolidación y la auditoría
- Ofimática
- Programación en entornos de gestión

Se entenderá que un estudiante ha seguido uno de estos itinerarios como iniciación a la especialización cuando haya superado al menos cuatro de las asignaturas que lo integran

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 14/97
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 R.D. 1497/87).

b) 1) Página 4.

- c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).

c) 1) El período de escolaridad mínimo se establece en 3 años.

- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las mismas troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

ORDENACIÓN TEMPORAL DE ASIGNATURAS			
Asignaturas 1er Cuatrimestre	Créditos		Créditos
	Asignaturas de 2º Cuatrimestre		
PRIMER CURSO			
Contabilidad financiera	6	Contabilidad financiera	6
Economía política	4,5	Economía política	4,5
Estadística	6	Estadística	6
Informática aplicada a la gestión de empresas	6	Economía española y mundial	6
Introducción al Derecho y Derecho del Trabajo	6	Matemáticas financieras	6
Matemáticas	6	Organización de empresas	6
SEGUNDO CURSO			
Dirección comercial	6	Dirección comercial	6
Dirección financiera	6	Dirección financiera	6
Derecho Mercantil y Derecho Fiscal	6	Dirección de empresas	6
Ampliación de contabilidad financiera	6	Estados contables	6
1 asignatura optativa	4,5	1 asignatura optativa	6
1 asignatura de libre configuración	6	1 asignatura de libre configuración	4,5
TERCER CURSO			
Contabilidad de costes	6	Contabilidad de costes	6
Dirección de operaciones	6	Distribución comercial	6
Régimen fiscal de la empresa	6	Economía de la Unión Europea	6
2 asignaturas optativas	12	2 asignaturas optativas	10,5
1 asignatura de libre configuración	4,5	1 asignatura de libre configuración	6

II.1.d) TABLAS DE ADAPTACIONES DE LOS PLANES ANTERIORES AL NUEVO PLAN

A LOS ALUMNOS QUE VIENEN CURSANDO EL PLAN DE 1995 Y QUIERAN INCORPORARSE AL NUEVO, SE LES APLICARÁ LA SIGUIENTE TABLA DE ADAPTACIONES		Plan de 1995	Plan nuevo
Contabilidad I			
Introducción a la contabilidad		Contabilidad financiera	
Economía española y mundial		Economía española y mundial	
Informática aplicada a la gestión de empresas		Informática aplicada a la gestión de empresas	
Introducción a la estadística		Estadística	
Introducción al derecho		Introducción al derecho y derecho del trabajo	
Matemáticas I		Matemáticas	
Organización de empresas		Organización de empresas	
Contabilidad II		Ampliación de contabilidad financiera	
Derecho mercantil		Derecho mercantil y derecho fiscal	
Dirección de empresas		Dirección de empresas	
Estados contables		Estados contables	
Gestión Financiera I		Dirección financiera	
Gestión Financiera II		Matemáticas financieras	
Matemáticas financieras			
Contabilidad de costes			
Control de gestión		Contabilidad de costes	
Dirección comercial I			
Dirección comercial II		Dirección comercial	
Dirección de operaciones		Dirección de operaciones	
Economía de la unión europea		Economía de la unión europea	
Régimen fiscal de la empresa		Régimen fiscal de la empresa	
Análisis contable		Análisis contable	
Análisis y desarrollo de aplicaciones de gestión		Análisis y desarrollo de aplicaciones de gestión	
Consolidación contable		Introducción a la consolidación y la auditoría	
Derecho de la unión europea		Derecho de la unión europea	
Distribución comercial		Distribución comercial	
Economía agraria		Economía agraria	
Economía mundial		Economía mundial	
Gestión bancaria		Gestión bancaria	
Gestión de sistemas informáticos y comunicaciones		Gestión de sistemas informáticos y comunicaciones	
Historia económica I		Historia económica	
Ofimática		Ofimática	
Planificación financiera		Planificación financiera	
Programación en entornos de gestión		Programación en entornos de gestión	
Programación matemática		Métodos de optimización para la economía	
Publicidad		Publicidad	
Sociología de la empresa		Sociología industrial	
Técnicas de comercio exterior		Técnicas de comercio exterior	

A LOS ALUMNOS QUE VIENEN CURSANDO EL PLAN ANTIGUO DE 1973 Y 1988, Y QUIERAN INCORPORARSE AL NUEVO, SE LES APLICARÁ LA SIGUIENTE TABLA DE ADAPTACIONES		Planes de 1973 y 1988	Plan nuevo
Análisis matemático			Matemáticas
Teoría económica (introducción) (73)			
Teoría económica (88)			Economía política
Introducción al derecho y derecho civil patrimonial (73)			Introducción al derecho y derecho del trabajo
Introducción al derecho (88)			Contabilidad financiera
Introducción a la contabilidad			Historia económica
Historia económica (73)			
Introducción a la estadística (73)			Estadística
Estadística empresarial (88)			Informática aplicada a la gestión de empresas
Informática general (88)			Introducción a la programación
Programación de ordenadores			Economía mundial
Estructura económica mundial (73)			Derecho mercantil y derecho fiscal
Derecho mercantil			Ampliación de contabilidad financiera
Contabilidad Financiera y de sociedades			Estados contables
Matemáticas empresariales			Matemáticas financieras
Régimen fiscal de la empresa.			Régimen fiscal de la empresa.
Ofimática			Bases de datos
Planificación y gestión comercial (73)			Dirección comercial.
Estudio del producto y técnicas de ventas. (73)			Técnicas de comercio exterior
Comercio exterior (73)			
Agregación y análisis de estados económicos y financieros (73)			
Análisis contable (88)			Análisis contable
Estructura y política económica de España (73)			Economía española y mundial
Sociología de la empresa (73)			Sociología industrial
Economía de la empresa			Organización de empresas
			Dirección de empresas
Ampliación de programación (88)			Programación en entornos de gestión
Análisis de aplicaciones de gestión (88)			Análisis y desarrollo de aplicaciones de gestión
Configuraciones y equipos informáticos (88)			Gestión de sistemas informáticos y comunicaciones

III. COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

III.1. Complementos para el acceso a la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la UALM

Véase el Plan de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad

III.2. Complementos para el acceso a titulaciones de otras Universidades

III.2.1. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Los alumnos que se encuentren en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales podrán acceder al 2º ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, en virtud de lo dispuesto en la Orden de 11/9/91 (BOE 26/9/91), modificada por Orden de 10/12/93 (BOE 27/12/93), cursando, de no haberlo hecho con anterioridad, los siguientes complementos de formación:

Complementos	Créditos	Asignaturas de la UALM en las que pueden cursarse
Microeconomía	4	Introducción a la Economía I (LADE, Plan 2000), 6 créditos
Macroeconomía	4	Introducción a la Economía II (LADE, Plan 2000), 6 créditos

Esta Universidad certificará al alumno los complementos de formación superados, a fin de que puedan ser reconocidos por otras Universidades, de conformidad con lo establecido en el R.D. 69/2000, de 21 de enero.

III.2.2. Licenciado en Economía

Los alumnos que se encuentren en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales podrán acceder al 2º ciclo de estos estudios, en virtud de lo dispuesto en la Orden de 10/12/93 (BOE 27/12/93), cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho con anterioridad:

Complementos	Créditos	Asignaturas de la UALM en las que pueden cursarse
Historia Económica de España y Mundial	9	Economía española y mundial (DCE, Plan 2000), 6 créditos Historia Económica (DCE, Plan 2000), 6 créditos
Microeconomía	4	Introducción a la Economía I (LADE, Plan 2000), 6 créditos
Macroeconomía	4	Introducción a la Economía II (LADE, Plan 2000), 6 créditos

Esta Universidad certificará al alumno los complementos de formación superados, a fin de que puedan ser reconocidos por otras Universidades, de conformidad con lo establecido en el R.D. 69/2000, de 21 de enero.

III.2.3. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado

Los alumnos que se encuentren en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales podrán acceder al 2º ciclo de estos estudios, en virtud de lo dispuesto en la Orden de 11/9/91 (BOE 26/9/91), modificada por Orden de 25/5/94 (BOE 1/6/94), cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho con anterioridad:

Complementos	Créditos	Asignaturas de la UALM en las que pueden cursarse
Economía	8 (6T+2P)	Introducción a la Economía II (LADE, Plan 2000), 6 créditos Macroeconomía (LADE, Plan 2000), 6 créditos
Técnicas de investigación Social	8 (5T+3P)	Investigación de Mercados (LADE, Plan 2000), 6 créditos Métodos Estadísticos Multivariantes (LADE, Plan 2000), 6 créditos

Esta Universidad certificará al alumno los complementos de formación superados, a fin de que puedan ser reconocidos por otras Universidades, de conformidad con lo establecido en el R.D. 69/2000, de 21 de enero.

III.2.4. Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras

Acceso directo: Orden de 25/5/1994 (BOE 1/6/94)

III.2.5. Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas

Los alumnos que se encuentren en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales podrán acceder a estos estudios de 2º ciclo, en virtud de lo dispuesto en la Orden de 21/9/95 (BOE 28/9/95), cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho con anterioridad, entre un mínimo de nueve créditos y un máximo de 24, distribuidos entre las siguientes materias: Análisis Matemáticos, Estadística y Probabilidad, y Fundamentos de Informática. En todo caso, el alumno deberá haber superado, bien en los estudios de procedencia, bien en los complementos de formación:

Complementos	Créditos	Asignaturas de la UALM en las que pueden cursarse
Matemáticas	12	Matemáticas (DCE, Plan 2000), 6 créditos Métodos de optimización para la economía (DCE, Plan 2000, 6 créditos) Matemáticas (LADE, Plan 2000, 12 créditos)
Informática	6	Informática aplicada a la gestión de empresas (DCE, Plan 2000, 6 créditos)
Estadística	6	Cursados: Estadística (DCE, Plan 2000, 12 créditos)

Esta Universidad certificará al alumno los complementos de formación superados, a fin de que puedan ser reconocidos por otras Universidades, de conformidad con lo establecido en el R.D. 69/2000, de 21 de enero.