

18135 RESOLUCIÓN de 18 de septiembre de 2000, de la Universidad «*Rey Juan Carlos*», por la que se ordena la publicación del plan de estudios del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, a impartir en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Homologado el plan de estudios del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 12 de julio de 2000, Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Móstoles, 18 de septiembre de 2000.—El Rector-Presidente, Guillermo Calleja Pardo.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

«REY JUAN CARLOS»

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricas	Prácticas/Clinicas		
1º	1º	Análisis del entorno social y su evolución histórica.	Análisis del entorno social y su evolución histórica.	8T+1A	7+0'5 A	1+0'5A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Historia Contemporánea. Sociología. Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas.
1º	1º	Lengua.	Lengua Española.	8T+1A	4+0'5 A	4+0'5 A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Lengua Española.
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.	Teoría de la Comunicación.	5T+1A	4+1A	1	Estudio de los elementos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología. Psicología Social.
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.	Teoría de la Información.	5T+1A	4+1A	1	Estudio de las formas y procesos de la comunicación. Evolución histórica.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología. Psicología Social.
1º	1º	Comunicación e Información Escrita.	Fundamentos del Periodismo.	6T	3	3	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

2. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricas	Prácticas/Clínicas		
1º	1º	Comunicación e Información Escrita.	Tecnología de la Información Escrita.	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios impresos y electrónicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas.	Fundamentos de la Publicidad.	6T	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Fundamentos de las Relaciones Públicas.	6T	3	3	Introducción Teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Documentación Informativa.	Documentación Informativa.	6T+3A	3+3A	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual.	Introducción al Periodismo Audiovisual.	6T	3	3	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricas	Prácticas/Clínicas		
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual.	Tecnología de los Medios Audiovisuales.	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios audiovisuales.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	Derecho de la Información.	Derecho de la Información.	7T+1A	5+1A	2+1A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2º	4º	Estructura del Sistema Audiovisual.	Estructura del Sistema Audiovisual.	8T+1A	4+0'5 A	4+0'5 A	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.

4. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricas	Prácticas/Clínicas		
2º	4º	Narrativa Audiovisual.	Narrativa Audiovisual.	6T	3	3	Sistemas y procesos de análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	5º	Narrativa Audiovisual.	Guía Audiovisual.	6T	1	5	Sistemas y procesos de construcción de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	4º	Producción y Realización Audiovisuales.	Realización Audiovisual	9T	2	7	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	5º	Producción y Realización Audiovisuales.	Producción Audiovisual	4T+2A	2+1A	2+1A	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	5º	Teoría de la Comunicación Audiovisual.	Teoría de la Comunicación Audiovisual	7T+2A	5+1A	2+1A	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas, y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

“REY JUAN CARLOS”

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (4)

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricas	Prácticas/Clínicas		
1º	1º	Estructura de la Comunicación.	6	4'5	1'5	Organización de los sistemas de medios de comunicación. Infraestructuras y redes. Flujos de información y grados de concentración.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Informática Básica.	6	3	3	Introducción a los sistemas, lenguajes y programas informáticos.	Arquitectura y Tecnología de Computadores. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.
1º	1º	Teoría General de la Imagen.	6	3	3	Estudio teórico y práctico de los elementos, formas y procesos de la comunicación visual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Historia de los Medios Audiovisuales.	9	7'5	1'5	Evolución histórica de los distintos fenómenos de la comunicación social con relación a los diversos medios audiovisuales a través de los cuales se producen.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Principios de Economía	6	4'5	1'5	Estudio de los conceptos básicos de la macro y microeconomía	Economía Aplicada.
1º	2º	Estructura Social.	9	6	3	Estudio comparado de las instituciones y de los procesos básicos de la sociedad contemporánea. Estudio especial de la sociedad española actual.	Sociología.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)⁽¹⁾

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricas	Prácticas/Clínicas		
1º	2º	Investigación de Audiencias.	6	3	3	Estudio de los modelos y las técnicas para conocer las audiencias de los diversos medios de comunicación.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Sociología. Estadística e Investigación Operativa
1º	3º	Tecnologías Multimedia.	9	3	6	Descripción y capacitación práctica en las tecnologías de la información que permiten integrar texto, sonido e imagen. Creación de páginas web.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	3º	Producción y Realización en Radio.	6	3	3	Técnicas y procesos de producción y realización radiofónica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	Métodos y Técnicas de Investigación en Información.	6	3	3	Estudios de los métodos de investigación en información.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	Producción Televisiva.	6	3	3	Técnicas y procesos de producción en televisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	Realización Televisiva.	6	3	3	Procesos de creación y técnicas de escritura de los diversos formatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	Humanidades (Movimientos Artísticos Contemporáneos).	4'5	3	1'5	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas tras 1850, con especial referencia a las relacionadas con la comunicación y los <i>mass media</i> .	Historia del Arte. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	Formatos Audiovisuales.	6	3	3	Procesos de creación y técnicas de escritura de los diversos formatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	Relaciones Internacionales de los Medios Audiovisuales.	6	4'5	1'5	Estudio de las relaciones internacionales y de sus antecedentes históricos con especial referencia a los medios audiovisuales.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
2º	5º	Programación Audiovisual.	6	3	3	Análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica; variables influyentes en su configuración y procesos comunicativos y especiaciones por ella generados. Criterios utilizados y en la elaboración de las parrillas programativas y los procesos comunicativos que se vehiculan a través de ellos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	5º	Practicum	15	0	15	Prácticas de empresas y/o departamentos de comunicación audiovisual, por un tiempo no inferior a 300 horas. Alternativamente, estas prácticas se podrían realizar en el ámbito de la propia universidad, mediante la puesta en marcha de medios de comunicación autónomos. Las prácticas serán evaluadas por sus tutores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

⁽¹⁾ Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

"REY JUAN CARLOS"

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Denominación	2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas: 42 - por ciclo: 12 (1º Ciclo). - curso:	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
	Totales	Créditos anuales Teóricas	Prácticas/ Clínicas			
- Técnicas de Expresión Oral. (primer ciclo).	6	1'5	4'5	Estudio de las técnicas y destrezas profesionales del uso de la voz, especialmente en los medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
- Semiótica de la Comunicación de Masas. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Introducción al análisis semiótico de la comunicación de masas.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Comunicación Interpersonal. (primer ciclo)	6	4'5	1'5	Análisis teórico y metodológico de la comunicación cara a cara, enfocado especialmente desde los contextos en que se producen este tipo de procesos.	Sociología. Periodismo. Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Industrias Culturales. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio de la industrialización de la cultura, de sus procesos de trabajo y valorización. Análisis de las interrelaciones entre productos y sectores culturales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
- Marketing (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Comprensión de los principios fundamentales que regulan la actividad comercial del producto comunicativo, en especial el audiovisual. Estudiando el mercado, la competencia, las políticas de precio, distribución y promoción, el planteamiento de acciones estratégicas para identificar los segmentos de clientela más rentable.	Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
- Psicología de la Comunicación. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio de los principios psicosociales de los procesos de comunicación.	Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
- Literatura y Medios Audiovisuales. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Análisis de la relación entre cine y literatura y de su mutua dependencia, a través de las teorías críticas existentes. La influencia cinematográfica en la literatura contemporánea. Estudio de la relación entre la literatura y otros medios.	Literatura Española. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Historia de la Representación Escénica. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio diacrónico de los signos no verbales que acompañan y modifican el texto teatral.	Literatura Española. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Historia y Estética Musical. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Evolución histórica del fenómeno musical; principales estilos y compositores. Estudio de los criterios estéticos de la música. Música y medios audiovisuales.	Música. Historia del Arte. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Opinión Pública. (primer ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio de las formas y procesos mediante los que se configura la opinión pública.	Sociología. Periodismo.	

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
		Totales	Teóricas	Prácticas/ Clínicas		
- Ética y Deontología Profesional. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual. Casos prácticos.	Filosofía Moral.	
- Historia del Cine. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Evolución histórica de las diferentes cinematografías mundiales. Estudio de los principales "cines nacionales", autores y movimientos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Historia del Cine Español. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Análisis de la evolución histórica del cine español: estudio de los principales autores y movimientos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Historia del Cartel Publicitario. (segundo ciclo)	6	4'5	1'5	Evolución del cartel publicitario desde sus orígenes, en la modernidad, hasta su consagración definitiva en relación con el desarrollo estético y artístico del mundo actual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia del Arte.	
- Historia del Diseño Gráfico e Industrial. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Evolución histórica del diseño gráfico e industrial desde sus orígenes, en la modernidad, hasta la actualidad.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia del Arte.	
- Historia de la Fotografía. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Evolución histórica de la fotografía desde su invención tecnológica hasta la actualidad. La adquisición de valor artístico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia del Arte.	
- Postproducción en Vídeo. (segundo ciclo).	6	1'5	4'5	Estudio de los recursos estéticos y expresivos de las últimas fases de producción audiovisual, mediante la utilización de tecnologías analógicas y digitales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Radiotelevisión Educativa. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Fundamentos y procesos pedagógicos, psicológicos y culturales de la acción formativa de los medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Crítica de Cine, Televisión y Vídeo. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Análisis y evolución histórica de la crítica cinematográfica, televisiva y videográfica, atendiendo a su condición de género periodístico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
- Cine y Vídeo Científico. (segundo ciclo).	6	3	3	Estudio de los criterios básicos de esta clase de productos audiovisuales cuyo fin es fundamentalmente pedagógico o divulgativo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales. (segundo ciclo).	6	3	3	Profundización en el conocimiento de las innovaciones tecnológicas de los soportes audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
- Diseño Gráfico. (segundo ciclo).	6	1'5	4'5	Estudio de las técnicas y materiales del diseño gráfico. Principios de composición, instrumentos y escuelas que ha determinado su desarrollo e importancia. Influencia de la tecnología. Estudio especial de las técnicas gráficas aplicadas al diseño del producto y de su embalaje.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Dibujo.	
- Imagen Corporativa. (segundo ciclo).	6	4'5	1'5	Estudio de la metodología necesaria para analizar el "estado corporativo" de una organización en cuanto a sus políticas de gestión; y de los instrumentos para evaluar mediante auditoría su imagen corporativa y proponer una estrategia específica para su desarrollo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas: 42 - por ciclo: 30 (2º Ciclo). - curso:	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
		Totales	Teóricas	Prácticos/ Clínicos			
Denominación	- Gestión de la Comunicación Corporativa. (segundo ciclo).	6	3	3	Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
	- Programas de Identidad Visual Corporativa. (segundo ciclo).	6	3	3	Estudio de los principios y funciones de la identidad visual, y de la metodología para la creación de un manual de normas para la identidad gráfica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
	- Formatos Digitales de Identidad Visual. (segundo ciclo).	6	3	3	Análisis de las pautas para el diseño de la identidad visual en medios audiovisuales y electrónicos. Aplicación práctica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
	- Géneros Informativos Audiovisuales (segundo ciclo).	6	3	3	Análisis y construcción de los textos informativos para los diversos géneros audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.	
	- Formatos Radiofónicos. (segundo ciclo).	6	1'5	4'5	Profundización en los procesos de creación y técnicas de escritura de los diversos formatos radiofónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
	- Formatos Televisivos. (segundo ciclo).	6	1'5	4'5	Profundización en los procesos de creación y técnicas de escritura de los diversos formatos televisivos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
	- Gestión de la Documentación Audiovisual. (segundo ciclo).	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas y de los procesos de gestión de la documentación audiovisual.	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
	- Gestión de Soportes Digitales. (segundo ciclo).	6	3	3	Estudio de los procesos de gestión de los diversos soportes digitales de la comunicación audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
	- Edición Digital I: Sonido. (segundo ciclo).	6	1'5	4'5	Profundización en la capacitación práctica en las técnicas de edición digital del sonido.	Comunicación Audiovisual y Publicidad	
	- Edición Digital II: Imagen. (segundo ciclo).	6	1'5	4'5	Profundización en la capacitación práctica en las técnicas de edición digital de la imagen visual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
	- Lenguajes de Programación Multimedia. (segundo ciclo).	6	3	3	Estudio de los principales lenguajes de programación utilizados en la creación multimedia.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos.	
	- Diseño Multimedia I: Los Espacios Sonoros. (segundo ciclo).	6	3	3	Análisis y aplicación práctica de las formas de creación sonora para productos multimedia.	Comunicación Audiovisual y Publicidad	
	- Diseño Multimedia II: Los Espacios Icónicos. (segundo ciclo).	6	3	3	Análisis y aplicación práctica de las formas de creación con imágenes para productos multimedia.	Comunicación Audiovisual y Publicidad	

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD "REY JUAN CARLOS"

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER Y SEGUNDO** CICLO⁽¹⁾

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **328'5** CRÉDITOS⁽⁴⁾

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN ⁽²⁾	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	48	18	--	--		66
	2º	27	30	--	6		63
	3º	0	43'5	12	12		67'5
II CICLO	4º	33	12	12	6		63
	5º	21	21**	18	9		69
		129	124'5	42	33		328'5

* En el cómputo de asignaturas se excluyen las correspondientes a los créditos de libre configuración.

** Una asignatura y 15 créditos corresponden al Prácticum.

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (del 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO **NO** ⁽⁶⁾

6. SI ⁽⁷⁾ SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES

SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS UNIVERSIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS15..... CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA⁽⁸⁾: OBLIGATORIAS (PRACTICUM), 20 EQUIVALEN A I CREDITO PRACTICO

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:⁽⁹⁾

- 1º CICLO 3 AÑOS

- 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	66	43	23
2º	63	37'5	19'5
3º	67'5	22'5	21
4º	63	25'5	19'5
5º	69	13	29

• Sin incluir las asignaturas optativas y los créditos de libre configuración, cuya distribución entre teoría y práctica es variable. En ningún caso se superará el límite de 15 horas teóricas a la semana (45 créditos teóricos por curso).

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales"; "obligatorias"; "optativas"; "trabajo fin de carrera", etc. Así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 3º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D., así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. OPTATIVAS QUE FORMAN GRUPOS ORIENTADOS COMO ITINERARIO (CURRÍCULAR).

- Orientación hacia "Diseño Corporativo".
- Imagen Corporativa.
 - Gestión de la Comunicación Corporativa.
 - Diseño Gráfico.
 - Programas de Identidad Visual Corporativa.
 - Formatos Digitales Identidad Visual.
- Orientación hacia "Información Audiovisual".
- Géneros Informativos Audiovisuales.
 - Formatos Radiofónicos.
 - Formatos Televisivos.
 - Gestión de la Documentación Audiovisual.
 - Gestión de Soportes Digitales.
- Orientación hacia "Creación Audiovisual Multimedia".
- Lenguajes de Programación Multimedia.
 - Edición Digital I: Sonido.
 - Edición Digital II: Imágenes.
 - Diseño Multimedia I: Los Espacios Sonoros.
 - Diseño Multimedia II: Los Espacios Icónicos.

2. INCOMPATIBILIDADES ACADÉMICAS:

- Las Asignaturas Troncales y Obligatorias de Primer Ciclo cierran parcialmente el acceso al Segundo Ciclo. Los alumnos sólo podrán tener pendientes un máximo de 3 asignaturas, entre troncales y obligatorias, equivalentes a un máximo de 20 créditos.

3. El período mínimo para cursar la licenciatura será de CUATRO AÑOS.

(*) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

