

20633 RESOLUCIÓN de 18 de octubre de 2000, de la Universidad de Murcia, por la que se hace público el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título de Diplomado en Ciencias Empresariales, aprobado por esta Universidad el 19 de junio de 2000 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 12 de julio de 2000, que quedará estructurado conforme figura en el anexo y que tendrá efectos desde su impartición. Murcia, 18 de octubre de 2000.—El Rector, José Ballesta Germán.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE**DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos / Prácticos / clínicos		
1	3	CONTABILIDAD DE COSTES	Contabilidad de Costes	10,5 (9T+ 1,5A)	6,75 / 3,75	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1	CONTABILIDAD FINANCIERA	Contabilidad Financiera	10,5 (9T+ 1,5 A)	6,75 / 3,75	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1	DERECHO EMPRESARIAL	Introducción al Derecho	4,5 (4T+ 0,5A)	3 / 1,5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil y Laboral. Fiscalidad de la empresa.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
2	2		Derecho Mercantil	9 (8T+ 1A)	6 / 3	Elementos de Derecho Mercantil. Empresario. Sociedades. Títulos. Valores. Contratación mercantil. Quiebra. Suspensión de pagos.	Derecho Mercantil. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos / Prácticos / Clínicos		
	2	DIRECCION COMERCIAL	Dirección Comercial	12 (9T+ 3A)	7,5 / 4,5	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto. Comportamiento del consumidor. Análisis de demanda de marcas. Comunicación comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
	2	DIRECCIÓN FINANCIERA	Dirección Financiera	12 (9T+ 3A)	7,5 / 4,5	Introducción a las finanzas: objetivos y decisiones financieras. Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital. Política de dividendos. Introducción a la gestión del circulante.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
	2	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Economía Española y Mundial II	6	3,75 / 2,25	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquéllos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	1	ECONOMÍA POLÍTICA	Economía Política	7,5 (6T+ 1,5A)	4'5 / 3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	3	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	7,5 (6T+ 1,5A)	4,5 / 3	Introducción a la informática. Utilidades ofimáticas en la empresa. Análisis de los sistemas de información en la empresa: estudio de modelos computerizados de gestión de empresa. Consultoría y Auditoría Informática.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
1		ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Administración de Empresas I	4,5 (3T+ 1,5A)	3	1,5	Métodos y técnicas de dirección: planificación de la empresa. Introducción a la toma de decisiones. Subsistema humano cultural, de poder y técnico. Introducción a la gestión de la producción: la función de producción. Diseño del proceso y diseño del producto. Introducción a los métodos avanzados de gestión de la producción. Planificación del sistema productivo. La Productividad.	Organización de Empresas.
2			Administración de Empresas II	6	3,75	2,25	Métodos y técnicas de organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos. La función de la organización en la empresa. La empresa, un sistema organizado. El diseño de la organización. Los sistemas de flujos en la organización. Diseño y análisis de las estructuras organizativas. Nuevas formas de organización frente al cambio. El desarrollo de las organizaciones.	Organización de Empresas.
2			Dirección de la Producción	4,5 (3T+ 1,5A)	3	1,5	Métodos y técnicas de dirección: El subsistema productivo de la empresa. Decisiones estratégicas y técnicas en producción. Capacidad, localización y distribución en planta. Gestión de inventario, planificación de materiales. Just in time. Gestión de proyectos.	Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
	1	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	Matemáticas para la Empresa	12 (10T+ 2A)	7,5	4,5	Álgebra lineal. Cálculo diferencial. Optimización clásica. Cálculo integral.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	1		Introducción a la Estadística para la Empresa	4,5 (3'5T+ 1A)	3	1,5	Estadística: estadística descriptiva. Distribuciones unidimensionales y multidimensionales. Regresión y correlación. Números índices. Series cronológicas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	2		Matemática de las Operaciones Financieras	6 (4,5T+ 1,5A)	3,75	2,25	Matemática de las operaciones financieras. Capital financiero. Operación financiera. Capitalización. Descuento. Rentas. Préstamos y empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos		
1	2	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	6	3,75 / 2,25	Contabilidad de Sociedades. Contabilidad General y Financiera. Aspectos contables de las operaciones societarias, contempladas en la legislación mercantil, (constitución, transformación, fusión, disolución, escisión...).	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	4,5	3 / 1,5	Comercio y Políticas Comerciales. Los procesos de integración económica: especial referencia a la Unión Europea. Liberalización de los movimientos de capitales.	Economía Aplicada.
1	1	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	4,5	3 / 1,5	Evolución de la vida económica y de sus instituciones. Especial referencia a los siglos XIX y XX. La Empresa, el Estado y el Trabajo.	Historia e Instituciones Económicas
1	1	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA	4,5	3 / 1,5	Conceptos básicos de la economía. Los problemas fundamentales del análisis económico. Mecanismos elementales de análisis económico. Papel del sector privado, público y exterior en el funcionamiento del sistema económico. Políticas económicas.	Fundamentos del Análisis Económico.
1	1	SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA	4,5	3 / 1,5	Concepto y ámbito de la sociología industrial y de la empresa. La sociedad tecnológica. Teoría de las organizaciones. La empresa y las nuevas tecnologías.	Sociología
3	3	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA	7,5	4,5 / 3	Probabilidad. Variables aleatorias. Distribuciones discretas y continuas. Convergencias de variables aleatorias. Inferencia estadística clásica. Estimación.	Economía Aplicada.
3	3	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5	3 / 1,5	Análisis de Balances y Cuentas de Resultados. Análisis económico-financiero y patrimonial para la toma de decisiones en la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos		
	2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	4,5	3 / 1,5	Elementos de Derecho Laboral. Normas laborales. Relaciones individuales de trabajo. Organización administrativa y judicial en el orden laboral.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
	3	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	9	6 / 3	Derecho Financiero. Derecho Tributario material y formal. Sistema Tributario estatal. Imposición directa. Imposición indirecta. Recursos de los Entes locales. Recursos de las Comunidades Autónomas y otros Recursos públicos.	Economía Aplicada.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
APLICACIÓN CONTABLE SECTORIAL	4,5	3	1,5	Principios y Normativa Contable que resulta de especial aplicación a las empresas de los diferentes Sectores de la Economía.	Economía Financiera y Contabilidad.
COMPLEMENTOS DE CONTABILIDAD SECTORIAL	4,5	3	1,5	Principios y Normativa Contable que resulta de especial aplicación a las empresas financieras.	Economía Financiera y Contabilidad.
COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4,5	3	1,5	Operaciones bancarias, bursátiles y de seguros.	Economía Financiera y Contabilidad.
CONTABILIDAD PÚBLICA	4,5	3	1,5	Delimitación del sector público. Concepto de contabilidad pública. El Plan General de Contabilidad Pública. Contabilización del presupuesto de gastos. Contabilización del presupuesto de ingresos. Los gastos con financiación afectada.	Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo	9
- curso	9
3er. curso	9

9

VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)		
			- por ciclo	- curso	3er. curso
			9	9	9
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCLACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
ANÁLISIS CONTABLE DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS	4,5	3	1,5	Contabilización del inmovilizado no financiero. Contabilización de activos financieros. Contabilización del endeudamiento. Las cuentas anuales. Análisis contable de las entidades públicas.	Economía Financiera y Contabilidad.
COMPLEMENTOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA	4,5	3	1,5	Teoría financiera en condiciones de riesgo (teoría de la elección en riesgo, elección de cartera en el modelo media-varianza, equilibrio en el mercado de capitales, mercados de capitales eficientes). Futuros y opciones.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
GESTIÓN BANCARIA	4,5	3	1,5	Operativa bancaria: operaciones de activo y pasivo, productos derivados, fondos de inversión. Rentabilidad y riesgo en el negocio bancario. Tipologías de los riesgos bancarios y su gestión. Modelos y sistemas de medición y control del riesgo bancario.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
INSTITUCIONES FINANCIERAS	4,5	3	1,5	Activos, mercados e intermediarios financieros. Transformaciones del entorno financiero. Sistema bancario. Inversión institucional.	Economía Aplicada.
ANÁLISIS DE RIESGOS	4,5	3	1,5	Análisis del crédito. Riesgo de crédito y su medición. Control y gestión del riesgo de crédito vivo. Análisis de la crisis de liquidez. Modelos de predicción de quiebras.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
GESTIÓN DE TESORERÍA	4,5	3	1,5	Organización de la tesorería. Control y seguimiento de las posiciones de tesorería. Optimización de las decisiones de tesorería. Gestión de los excedentes de tesorería. Negociación y condiciones bancarias. Medios de cobro y pago. Centralización de la tesorería.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
PROMOCIÓN Y MARKETING DIRECTO	4,5	3	1,5	Concepto de promoción de ventas. Tipos de promoción para el comprador y para el distribuidor. Instrumentos de marketing directo. Bases de datos de clientes. Telemarketing. Venta por catálogo. Sistemas expertos y marketing directo.	Comercialización e Investigación de Mercados.
GESTIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA	4,5	3	1,5	La dirección de ventas. Operaciones de venta. El departamento de ventas. Vendedores: selección, perfil y formación. Potencial del mercado y zonas de ventas. Dirección del equipo de vendedores. Previsión de ventas. Remuneración en ventas: sistemas y objetivos. La política de ventas.	Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos totales para optativas (1)			
		- por ciclo	- curso	3er. curso	
			9	9	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
GESTIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS	4,5	3	1,5	Marketing de servicios. Características de los servicios como productos. Gestión de la intermediación. Merchandising. Trade Marketing. El departamento de marketing. Calidad en los Servicios.	Comercialización e Investigación de Mercados.
PROYECTOS DE MARKETING	4,5	3	1,5	Elaboración de informes sobre decisiones de productos, precios, comunicación y distribución. Elaboración de estudios sobre el consumidor y de su demanda. Análisis de encuestas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4,5	3	1,5	Competitividad internacional de la empresa. La internacionalización de la empresa. Transporte internacional. Negociaciones internacionales. Tramitación de operaciones. Fomento de la exportación.	Comercialización e Investigación de Mercados.
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	La dirección estratégica de la empresa: fases. El análisis estratégico: externo e interno. Objetivos estratégicos. Estrategias genéricas. Decisiones y control estratégico.	Organización de Empresas.
GESTIÓN DE PYMES Y EMPRESAS FAMILIARES	4,5	3	1,5	Características de las Pymes y de la Empresa familiar. Factores contingentes. Dimensión y Competitividad. Modelos de gestión de la empresa familiar.	Organización de Empresas.
SISTEMAS DE DECISIÓN EN LA EMPRESA	4,5	3	1,5	El proceso de tomas de decisiones en la empresa.	Organización de Empresas.
GESTIÓN DE COMPRAS	4,5	3	1,5	Función, proceso y negociación en las compras. Relaciones con proveedores. Selección y Evaluación de proveedores. Evaluación del rendimiento de compras.	Organización de Empresas.
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,5	3	1,5	Técnicas de Gestión de Recursos Humanos.	Organización de Empresas.
EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES EN ACTIVOS FINANCIEROS	4,5	3	1,5	Valoración de activos financieros. Gestión de renta variable. Gestión de renta fija. Activos derivados.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
COMPLEMENTOS DE INFORMÁTICA DE GESTIÓN	4,5	3	1,5	La informática de gestión para la toma de decisiones en la empresa: herramientas informáticas para la construcción de modelos para la toma de decisiones.	Lenguajes y Sistemas Informáticos.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)		
			- por ciclo	9	
DENOMINACION (2)			- curso		
			9	3er. curso	
CREDITOS			VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)		
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA	4,5	3		
COMPLEMENTOS DE TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	Relaciones de la empresa con la Hacienda Pública, gestión tributaria, declaraciones y liquidaciones, comprobación tributaria. Supuestos de liquidación de IRPF, I. Sobre Sociedades, IVA y otros tributos relacionados con la empresa.	Economía Aplicada
CREACIÓN DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	Análisis de viabilidad del proyecto. Análisis de viabilidad global: aspectos técnicos, jurídicos y del entorno. Constitución formal de la empresa. Implementación y control.	Organización de Empresas.
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Estadística multidimensional. Regresión. Análisis de componentes principales. Análisis discriminante. Análisis cluster.	Economía Aplicada.
INGLÉS EMPRESARIAL I	4,5	3	1,5	Competencia idiomática en el mundo empresarial. Manejo correcto de las comunicaciones empresariales. Desarrollo de la comprensión oral y escrita en situaciones comunicativas típicas.	Filología Inglesa.
FRANCÉS EMPRESARIAL I	4,5	3	1,5	Competencia idiomática en el mundo empresarial. Manejo correcto de las comunicaciones empresariales. Desarrollo de la comprensión oral y escrita en situaciones comunicativas típicas.	Filología Francesa.
INGLÉS EMPRESARIAL II	4,5	3	1,5	Profundización en la competencia idiomática. Desarrollo de las estrategias escritas y orales para la inmersión en el mundo de la Empresa. Comprensión de textos especializados. Práctica de la conversación oral en contextos especializados.	Filología Inglesa.
FRANCÉS EMPRESARIAL II	4,5	3	1,5	Profundización en la competencia idiomática. Desarrollo de las estrategias escritas y orales para la inmersión en el mundo de la Empresa. Comprensión de textos especializados. Práctica de la conversación oral en contextos especializados.	Filología Francesa.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)		
			- por ciclo	- curso	
			9	9	
			3er. curso		
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
MACROECONOMÍA	4,5	3	1,5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico.
MICROECONOMÍA	4,5	3	1,5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico.
PUBLICIDAD	4,5	3	1,5	El proceso de comunicación. Concepto. Objetivos e influencia de la publicidad. Decisiones y estrategias publicitarias. Selección de medios y soportes. Eficacia publicitaria. Creatividad.	Comercialización e Investigación de Mercados.
SISTEMAS DE INFORMATIZACIÓN CONTABLE	4,5	3	1,5	Contabilidad desarrollada a través de sistemas informáticos.	Economía Financiera y Contabilidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	43,5	18				61,5
	2º	55,5	10,5				66
	3º	18	21	9	19,5		67,5
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: CREDITOS
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (6):

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	61,5	39,75	21,75
2º	66	42	24
3º	48	30,75	17,25
Libre Configuración	19,5		

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1.d. ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

PLAN 1995	PLAN 2000
Contabilidad I	Contabilidad Financiera
Matemáticas para la Empresa	Matemáticas para la Empresa
Intrd. a la Administración de Empresas	Administración de Empresas I, junto con Dirección de la Producción
Intrd. a la Teoría Económica	Intrd. a la Teoría Económica
Intrd. a la Estadística Empresarial	Intrd. a la Estadística para la Empresa
Idioma Empresarial I (Inglés)	Inglés Empresarial I
Idioma Empresarial II (Francés)	Francés Empresarial I
Historia Económica y de la Empresa	Historia Económica Mundial
Sociología Industrial y de la Empresa	Sociología Industrial y de la Empresa
Economía Política I, junto con Economía Política II	Economía Política
Matemática de las Operac. Financieras I	Matemática de las Operaciones Financieras
Intrd. al Derecho	Introducción al Derecho
Economía Mundial	Economía Española y Mundial I
Contabilidad II	Contabilidad de Sociedades
Estadística para la Empresa	Estadística para la Empresa
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
Dirección Financiera	Dirección Financiera
Dirección Comercial	Dirección Comercial
Organización de Empresas	Administración de Empresas II
Economía Española	Economía Española y Mundial II
Informática de Gestión	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa
Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes
Régimen Fiscal de la Empresa	Régimen Fiscal de la Empresa
Análisis de Estados Contables	Análisis de Estados Contables
Derecho del Trabajo y de la Seg. Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Gestión Financiera	LIBRE CONFIGURACIÓN
Complementos de Dirección Comercial	LIBRE CONFIGURACIÓN
Consolidación Contable	Complementos de Contabilidad Sectorial
Normalización Contable y Contab. Fiscal	Aplicación Contable Sectorial
Matemática de las Operac. Financieras II	Complementos de Matemática de las Oper. Financ.
Auditoría Contable	Análisis Contable de Entidades Públicas
Contabilidad Pública	Contabilidad Pública
Complementos de Inversión y Financiación	Complementos de Dirección Financiera
Direc. financ. Internac. de la Empresa	Gestión Bancaria
Instituciones Financieras	Instituciones Financieras
Análisis financiero	Análisis de Riesgos
Planificación y Control Financiero	Gestión de Tesorería
Investigación Comercial	Promoción y Marketing Directo
Dirección de Ventas	Gestión y Técnicas de Venta
Gestión Comerc. de Emp. de Servicios	Gestión Comerc. de Empr. de Servicios
Proyectos de Marketing e Investigación	Proyectos de Marketing
Gestión de Comercio Exterior	Gestión de Comercio Exterior
Gestión Estratégica de la Empresa	Gestión Estratégica de la Empresa
Sistemas de Información para la Dirección	Gestión de PYMES y Empresas Familiares
Sistemas de Decisión en la Empresa	Sistemas de Decisión en la Empresa
Administración de la Producción	Gestión de Compras
Administración de Recursos Humanos	Gestión de Recursos Humanos
Análisis de Valores e Invers. Financieras	Eval. y Selec. de Inversiones en Act. Financ.
Compl. de Estadística para la Empresa	Estadística aplicada a la Empresa
Complementos de Informática de Gestión	Complementos de Informática de Gestión
Compl. de Matemáticas para la Empresa	Compl. de Matemáticas para la Empresa
Complementos de Tributación Empresarial	Complementos de Tributación Empresarial
Creación de Empresas	Creación de Empresas
Idioma para Comercio Exterior	LIBRE CONFIGURACIÓN
Idioma Empresarial II (Inglés)	Inglés Empresarial II
Idioma Empresarial II (Francés)	Francés Empresarial II
Macroeconomía	Macroeconomía
Microeconomía	Microeconomía
Publicidad y Comunicación Comercial	Publicidad
Sistemas de Informática Contable	Sistemas de Informática Contable

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1. R.D. 1497/87).
 - Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2.4º R.D. 1497/87).
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.b)1. SECUENCIAS ENTRE MATERIAS O ASIGNATURAS

No se establecen incompatibilidades entre asignaturas, ni requisitos previos de matriculación en unas materias para poder cursar otras.

Ahora bien, en su conjunto, el Plan de Estudios está organizado de modo que el alumno pueda seguir, por cursos, un orden lógico de aprendizaje.

1.b)2.El plan reconoce 4 intensificaciones. Para obtener una, los alumnos deberán cursar 4 de las asignaturas incluidas en la correspondiente intensificación.

1.c) El plan de estudios está organizado en 3 años.

3. OTRAS ACLARACIONES EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

3.1.- La distribución de asignaturas troncales y obligatorias por cuatrimestres y la recomendación sobre la situación de los créditos optativos es la siguiente:

PRIMER CURSO (61'5)	
ASIGNATURAS ANUALES	
Contabilidad Financiera	10'5
Matemáticas para la Empresa	12
TOTAL	22'5
ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
PRIMER CUATRIMESTRE	
Introducción a la Teoría Económica	4'5
Intrud. a la Estadística para la Empr.	4'5
Historia Económica Mundial	4'5
Sociología Ind. y de la Empresa	4'5
TOTAL	18
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Economía Política	7'5
Intrud. a la Estadística para la Empr.	4'5
Economía Española y Mundial I	4'5
Administración de Empresas I	4'5
TOTAL	21
SEGUNDO CURSO (66)	

ASIGNATURAS ANUALES	
Derecho Mercantil	9
Dirección Comercial	12
Dirección Financiera	12
TOTAL	33
ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
PRIMER CUATRIMESTRE	
Matemática de las Oper. Financ.	6
Administración de Empresas II	6
Economía Española y Mundial II	6
TOTAL	18
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Contabilidad de Sociedades	6
Dirección de la Producción	4'5
Derecho del Trabajo y de la Seg. Soc.	4'5
TOTAL	15
TERCER CURSO 67'5 (48+19'5 de L. Config.)	

ASIGNATURAS ANUALES	
Contabilidad de Costes	10'5
Régimen Fiscal de la Empresa	9
TOTAL	19'5
ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
PRIMER CUATRIMESTRE	
Informática Aplic. a la Gestión de la Em.	7'5
Estadística para la Empresa	7'5
Optativa 1	4'5
Libre configuración	4'5
TOTAL	24
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Análisis de Estados Contables	4'5
Optativa 2	4'5
Libre configuración	15
TOTAL	24
TOTAL DIPLOMATURA	195

3.2.- Habrán de cursarse dos asignaturas optativas, estén o no incluidas en intensificaciones.

3.3.- La relación de asignaturas optativas y su agrupación en intensificaciones es la siguiente:

INTENSIFICACIONES	
I: Intensificación en DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	II: Intensificación en FINANZAS
- Aplicación Contable Sectorial	- Complementos de Dirección Financiera
- Complementos de Contabilidad Sectorial	- Gestión Bancaria
- Complementos de Matemática de las Op. Fin.	- Instituciones Financieras
- Contabilidad Pública	- Análisis de Riesgos
- Análisis Contable de las Entidades Públicas	- Gestión de Tesorería
III: Intensificación en GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS	IV: Intensificación en GESTIÓN
- Promoción y Marketing directo	- Gestión Estratégica de la Empresa
- Gestión y Técnicas de Venta	- Gestión de Pymes y Empresas Familiares
- Gestión Comercial de Empresas de Servicios	- Sistemas de Decisión en la Empresa
- Proyectos de Marketing	- Gestión de Compras
- Gestión de Comercio Exterior	- Gestión de Recursos Humanos

MATERIAS NO INCLUIDAS EN INTENSIFICACIONES

- Estadística Aplicada a la Empresa
- Eval. y Selec. de Inversiones en Act. Financ.
- Complementos de Informática de Gestión
- Complementos de Matemáticas para la Empresa
- Complementos de Tributación Empresarial
- Creación de Empresas
- Francés Empresarial I
- Francés Empresarial II
- Inglés Empresarial I
- Inglés Empresarial II
- Macroeconomía
- Microeconomía
- Publicidad
- Sistemas de Informatización Contable

3.4.- Para obtener una intensificación hay que cursar necesariamente 4 de las asignaturas que integran el bloque configurador correspondiente.

En consecuencia, el alumno que desee cursar voluntariamente una de las intensificaciones recomendadas, deberá invertir en ellas 9 créditos de Libre configuración.

3.5.- Los alumnos no podrán cursar más de 9 créditos de idioma entre las asignaturas optativas.

3.6.- Los "Créditos por equivalencia para libre configuración" podrán obtenerse cumpliendo las condiciones que para su reconocimiento se establezcan por la Junta de Escuela o por normas de rango superior.

El número total de créditos por equivalencia no podrá ser superior a 9.