



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

AÑO CCCXL

MARTES 12 DE DICIEMBRE DE 2000

NÚMERO 297

FASCÍCULO TERCERO

22409 *RESOLUCIÓN de 14 de noviembre de 2000, de la Universidad de Murcia, por la que se hace público el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1993, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado, ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, aprobado por esta Universidad el 7 de julio de 2000 y homologado por acuerdo de la Comisión académica del Consejo de Universidades de fecha 12 de julio de 2000, que quedará estructurado conforme figura en el anexo y que tendrá efectos desde su impartición.

Murcia, 14 de noviembre de 2000.—El Rector, José Ballesta Germán.



MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

		1. MATERIAS TRONCALES				Creditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Totales	Tébricos	Prácticos / clínicos			
1º	1º	DERECHO DE LA EMPRESA	Derecho de la Empresa.	6T	3,75	2,25	El Ordenamiento Jurídico. Instituciones Básicas de Derecho Civil. Derecho Laboral. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.	
	1º	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Administración de Empresas I	4,5T	3	1,5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Areas Funcionales: Producción, inversión financiación y comercialización.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad.	
	3º		Introducción a la Administración Comercial.	7,5T+ 1,5A	6	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Areas Funcionales: Producción, inversión financiación y comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.	
	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	Contabilidad Financiera	8T+ 2,5A	6,75	3,75	Técnica Contable en relación con la situación, los Resultados de la Empresa y los Flujos de Fondos habidos en un periodo. Determinación de los Costes y su utilización en las Decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Financiera y Contabilidad.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Téoricos	Prácticos / clínicos		
	2º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Contabilidad de Sociedades	4T+ 2A	3,75	2,25	Técnica Contable en relación con la situación, los Resultados de la Empresa y los Flujos de Fondos habidos en un periodo. Determinación de los Costes y su utilización en las Decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2º		Economía Mundial	4,5T	3	1,5	Descripción de la economía española y análisis de los Sectores de la Economía Mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	3º	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	Economía Española	7,5T+ 1,5A	6	3	Descripción de la economía española y análisis de los Sectores de la Economía Mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	3º		Estadística Aplicada a la Empresa I	6T	3,75	2,25	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.
	3º	MACROECONOMÍA	Estadística Aplicada a la Empresa II	6T	3,75	2,25	Estadística descriptiva. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.
	2º		Macroeconomía I	6T	3,75	2,25	Modelo de Determinación de la Renta en una Economía Cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
	3º		Macroeconomía II	6T	3,75	2,25	Modelo de Determinación de la Renta en una Economía Cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	1º	MICROECONOMÍA	Microeconomía I	6T	3,75	2,25	Teoría de los Precios del Consumo y de la Producción. El Equilibrio Competitivo. Mercados No Competitivos. Eficacia Económica y Teoría del Bienestar	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	2º		Microeconomía II	6T	3,75	2,25	Teoría de los Precios del Consumo y de la Producción. El Equilibrio Competitivo. Mercados No Competitivos. Eficacia Económica y Teoría del Bienestar	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	1º	MATEMÁTICAS	Matemáticas para la Empresa	7,5T+ 1,5A	6	3	Elementos básicos de Álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras..	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	2º		Matemática de las Operaciones Financieras	4,5T+ 1,5A	3,75	2,25	Elementos básicos de Álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras..	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
2º	4º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	Contabilidad Financiera Superior	4,5T	3	1,5	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable	Economía Financiera y Contabilidad
	4º		Análisis de Estados Contables	4,5T+ 1,5A	3,75	2,25	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable	Economía Financiera y Contabilidad
	4º	DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección de Marketing	4,5T+ 1,5A	3,75	2,25	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "Marketing Mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
	5º		Estrategia de Marketing	4,5T	3	1,5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "Marketing Mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas.
	5º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9T+ 1,5A	6,75	3,75	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación, Tecnología, Productos, Mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad.
	4º	DIRECCIÓN FINANCIERA	Dirección Financiera I	4,5T	3	1,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
	4º		Dirección Financiera II	4,5T	3	1,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
	4º	ECONOMETRÍA	Econometría I	4,5T+ 1,5A	3,75	2,25	El Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa.
	4º		Econometría II	4,5T+ 1,5A	3,75	2,25	El Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

		2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)		Creditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
Ciclo	Curso (2)	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos	Denominación		
1º	1º	7,5	4,5	3	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Conceptos Básicos de la Economía. Los Problemas Económicos. Mecanismos Elementales de Equilibrio Económico. Papel del Sector Privado, Público y Exterior en el Funcionamiento del Sistema Económico. Políticas Económicas.	Fundamentos del Análisis Económico.
	1º	4,5	3	1,5	SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA	Concepto y Ámbito de la Sociología Industrial y de la Empresa. La Sociedad Tecnológica. Teoría de las Organizaciones. Estructura Formal e Informal de la Empresa. La Empresa y las Nuevas Tecnologías.	Sociología.
	1º	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	Estadística Descriptiva. Análisis Univariante y Bivariante de Datos Estadísticos. Números Índice. Análisis Clásico de Series Temporales. Introducción al Análisis de Datos Multivariantes.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
	2º	9	6	3	DERECHO MERCANTIL	Elementos de Derecho Mercantil. Empresario. Sociedades. Títulos. Valores. Contratación mercantil. Quiebra. Suspensión de pagos.	Derecho Mercantil. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
	2º	4,5	3	1,5	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICAS	Técnicas de Optimización. Programación Lineal y no Lineal. Sistemas Dinámicos.	Economía Aplicada.
	1º	4,5	3	1,5	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	Evolución de la vida económica y de sus instituciones. Especial referencia a los siglos XIX y XX. La Empresa, el Estado y el Trabajo	Historia e Instituciones Económicas.
	3º	9	6	3	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	Inversión y financiación: Objetivos y decisiones financieras. Introducción a la valoración de empresas. Mercados y activos financieros. Estructura económico-financiera. Diagnóstico económico financiero.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad
	2º	4,5	3	1,5	ECONOMÍA APLICADA	Las operaciones sobre bienes y servicios y de distribución. Macromagnitudes básicas. Las cuentas de la Nación. La balanza de pagos. Instrumentos y conceptos básicos de economía aplicada. Introducción al análisis input-output.	Economía Aplicada.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
	2º	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	4,5	3	1,5	El subsistema productivo de la empresa. Decisiones estratégicas y tácticas en producción. Capacidad, localización y distribución en planta. Gestión de inventario, planificación de materiales. Yust in time. Gestión de proyectos.	Organización de Empresas.
	2º	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	6	3,75	2,25	El Diseño de la Organización. Los Sistemas de Flujos en la Organización. Diseño y Análisis de las Estructuras Organizativas. Nuevas Formas de Organización frente al Cambio. El Desarrollo de las Organizaciones.	Organización de Empresas.
	3º	DERECHO DEL TRABAJO	4,5	3	1,5	Las normas laborales. Relaciones individuales de trabajo. Protección del empleo. Organización administrativa y judicial en el orden laboral.	Derecho del Trabajo y la Seguridad Social
	3º	CONTABILIDAD DE COSTES	10,5	6,75	3,75	Contabilidad analítica y de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	4º	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	6	3,75	2,25	Activos, Mercados, Intermediarios y Flujos Financieros. Transformaciones del entorno financiero. Política monetaria y bancos centrales. Sistema bancario. Inversión institucional.	Economía Aplicada
	4º	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	4,5	3	1,5	Investigación y Documentación de Marketing. Fuentes de Información. El Cuestionario y Tipos de Encuesta. El Muestreo. Análisis de resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados.
	5º	SISTEMAS FISCALES I	4,5	3	1,5	Introducción al Sistema Fiscal Español. Estructuración de los sistemas fiscales. La imposición sobre la renta y sobre el patrimonio. La imposición sucesoria.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
	5º	SISTEMAS FISCALES II	4,5	3	1,5	Imposición sobre sociedades. Fiscalidad del tráfico civil y mercantil. El sistema impositivo local. Las cotizaciones a la Seguridad Social. La fiscalidad en el ámbito de la Unión Europea.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
	5º	MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	6	3	3	Programación Lineal Avanzada. Variables Enteras. Modelos de Transporte. Planificación de Proyectos. Modelos de Grafos y Flujo en Redes.	Economía Aplicada. Organización de Empresas.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

DENOMINACIÓN (2)		CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCLACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
					Créditos totales para optativas (1)	
					- por ciclo	22,5
					- curso	4,5 18
					En 2º ciclo	22,5
					En 4º	En 5º
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN COMERCIAL	4,5	3	1,5	Comunicación Comercial. El proceso de Comunicación. Concepto, Objetivos e Influencia de la Publicidad. Decisiones y Estrategias Publicitarias. Las Ferias y Misiones Comerciales. Concepto y Objetivos de las Relaciones Públicas. Patrocinio.	Comercialización e Investigación de Mercados	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4,5	3	1,5	Los Procesos de Consumo. Decisiones de Compra, Consumo y Grado de Implicación del Individuo. Caracterización del Consumidor Español. Los Movimientos de Defensa del Consumidor. Las Organizaciones como Consumidores.	Comercialización e Investigación de Mercados	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4,5	3	1,5	Tipos de intermediarios Comerciales. Funciones y Flujos de los Canales de Distribución. Dirección del Establecimiento Minorista. Coordinación, Organización y Control en el Canal de Distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados	
GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4,5	3	1,5	La Internacionalización de la Empresa. Transporte Internacional. Negociaciones Internacionales. Tramitación de las Operaciones de Comercio Exterior. Fomento de la Exportación. Seguro de Crédito a la Exportación.	Comercialización e Investigación de Mercados	
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS	4,5	3	1,5	Caracterización de la Empresa Agraria. Asociacionismo Agrario: Cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación. Problemática de la Empresa Agroindustrial. Comercialización Agraria: La Distribución Agraria y Agroalimentaria. Los Mercados Internacionales Agrarios.	Comercialización e Investigación de Mercados	
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,5	3	1,5	Introducción a la Dirección de Personal. Planificación de Recursos Humanos. Técnicas de gestión de Recursos Humanos. Recursos Humanos y Estrategia de la Empresa. Gestión Estratégica de Recursos Humanos.	Organización de Empresas	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)		
			- por ciclo	22,5	22,5
			- curso	4,5	En 2º ciclo
				18	En 4º
					En 5º
DENOMINACION (2)	CREDITOS			VINULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
GESTIÓN DE CALIDAD	4,5	3	1,5	Organización de Empresas	
GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES	4,5	3	1,5	Organización de Empresas.	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4,5	3	1,5	Organización de Empresas	
GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL CIRCULANTE	4,5	3	1,5	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.	
ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4,5	3	1,5	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.	
ANÁLISIS DE VALORES E INVERSIONES FINANCIERAS	4,5	3	1,5	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.	
DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.	

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

Concepto de calidad. Normas ISO. Herramientas para la gestión de la calidad. EFQM. Calidad medioambiental ISO 14000.

Proceso de Internacionalización. Técnicas de Organización y Dirección de Empresas Globales.

El Tratamiento de la Información. Clases de Sistemas de Información. Métodos para el Diseño y Desarrollo de un Sistema de Información: Los Sistemas de Información en las Áreas Funcionales de la Empresa. Sistemas de Información en la Dirección Estratégica. La Simulación de Gestión. Internet y Empresa.

Gestión Financiera a Corto Plazo. La Gestión de Inventarios. Gestión de Clientes. Gestión de Proveedores y Acreedores a Corto Plazo. Gestión de Créditos a Corto Plazo, Gestión de Inversiones Financieras Temporales. Gestión de la Liquidez. Control de Fondo de Maniobra.

Demanda y Oferta de Información Financiera. Técnicas Introductorias al Análisis Financiero. Análisis de Corte Transversal. Análisis de Series Temporales. Provisiones con Información Financiera. Planes Financieros y Presupuestos. Información de Estados Financieros y Valoración de Activos. Información Empresarial y Mercados de Capitales. Análisis de Empresas en crisis con Información Financiera. Decisiones de Préstamo con Información Financiera.

Riesgo y Rentabilidad. Aplicación de los Modelos de Cartera. Formación, Revisión y Evaluación de Carteras de Renta Variable. Gestión de Carteras de Renta Fija. Valoración y Usos de Opciones y Futuros.

Dirección Financiera Genérica y Dirección Financiera Internacional: Mercados de Cambios. Determinantes de los Movimientos en los Tipos de Cambio. Riesgo de Cambio: Exposición y Cobertura. Riesgo Político. Evaluación y selección de Inversiones Internacionales. Decisiones de Financiación Internacional.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
DENOMINACION (2)						
COMPLEMENTOS DE ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5	3	1,5	Análisis Económico Financiera y Patrimonial para la Toma de Decisiones en la Empresa.	Economía Financiera y Contabilidad	22,5 - por ciclo - curso En 2º ciclo 4,5 En 4º 18 En 5º
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	4,5	3	1,5	Estudio sobre la normativa vigente sobre la profesión y ejercicio de la Auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad	
AUDITORÍA POR AREAS	4,5	3	1,5	Análisis de la metodología y procedimientos generalmente admitidos en el ejercicio de la Auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad	
CONSOLIDACIÓN CONTABLE	4,5	3	1,5	Normativa y Técnicas de Consolidación en los Grupos de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad	
ASPECTOS CONTABLES DE LA LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	4,5	3	1,5	Análisis contable sobre la reglamentación impositiva	Economía Financiera y Contabilidad	
CONTABILIDAD INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	Organismos emisores de normas contables a nivel internacional. Información financiera en los mercados de capitales internacionales. Diferencias en la información según el sistema económico y jurídico de los países. Reconciliación de estados financieros según distintas normativas.	Economía Financiera y Contabilidad	
MERCADOS FINANCIEROS	4,5	3	1,5	Mercados Interbancarios. Mercados de deuda pública. Mercados privados de renta fija. Mercados bursátiles. Mercados de productos financieros derivados.	Economía Aplicada	
SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL	4,5	3	1,5	La Internacionalización de la Economía Española. Las partidas compensatorias del déficit comercial y el saldo por cuenta corriente. La especialización comercial y geográfica. El comercio exterior de la Región de Murcia. Inversiones exteriores. Las Políticas comerciales.	Economía Aplicada	
ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	4,5	3	1,5	Instituciones comunitarias. La Hacienda Europea. La Política Comercial Común. Las Políticas Sectoriales. La Unión Monetaria.	Economía Aplicada	
TÉCNICAS DE MUESTREO	4,5	3	1,5	Muestreo Aleatorio Simple, Estratificado y por Conglomerados. Muestreo Polietápico. Muestreos No Probabilísticos.	Economía Aplicada	
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS MULTIDIMENSIONALES	4,5	3	1,5	Componentes Principales. Análisis Factorial. Correspondencias Múltiples. Análisis de la Varianza. Análisis Discriminante. Técnicas de Clasificación.	Economía Aplicada	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)			
			- por ciclo	22,5	En 2º ciclo	22,5
			- curso	4,5	En 4º	18
					En 5º	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			VINULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)		
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
COMPLEMENTOS DE MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	Economía Aplicada		
PROTECCIÓN Y GARANTÍA DEL CRÉDITO EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	Derecho Civil		
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	4,5	3	1,5	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social		
SOCIOLOGÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS	4,5	3	1,5	Sociología		
ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA	4,5	3	1,5	Economía Aplicada		
ECONOMÍA INDUSTRIAL	4,5	3	1,5	Fundamentos del Análisis Económico		
ECONOMÍA LABORAL	4,5	3	1,5	Fundamentos del Análisis Económico		
ECONOMÍA AGROALIMENTARIA	4,5	3	1,5	Economía Aplicada		
SIMULACIÓN Y MODELOS DE DECISIÓN	4,5	3	1,5	Economía Aplicada		
DERECHO DEL MERCADO DE VALORES	4,5	3	1,5	Derecho Mercantil		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos totales para optativas (1)		
		- por ciclo	22,5	22,5
		- curso	4,5	En 2º ciclo
			18	En 4º
				En 5º
DENOMINACION (2)	CREDITOS			VINCLACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos	
TÉCNICAS DE PREDICCIÓN	4,5	3	1,5	Economía Aplicada
ECONOMÍA MONETARIA Y TEORÍA FINANCIERA	4,5	3	1,5	Fundamentos del Análisis Económico
DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO	4,5	3	1,5	Derecho Administrativo
HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Historia e Instituciones Económicas
COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad.
MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	Fundamentos del Análisis Económico.
INGLÉS EMPRESARIAL I	4,5	3	1,5	Filología Inglesa.
FRANCÉS EMPRESARIAL I	4,5	3	1,5	Filología Francesa
INGLÉS EMPRESARIAL II	4,5	3	1,5	Filología Inglesa.
FRANCÉS EMPRESARIAL II	4,5	3	1,5	Filología Francesa.
ESTRATEGIAS FISCALES	4,5	3	1,5	Economía Aplicada

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	36	21		4,5		61,5
	2	28,5	28,5		4,5		61,5
	3	36	24		2		62
II CICLO	4	37,5	10,5	4,5	7,5		60
	5	15	15	18	12		60
	TOTAL	153	99	22,5	30,5		305

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS; INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: CRÉDITOS
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS/ CLINICOS	LIBRE CONFIGURACIÓN
1	61,5	36,75	20,25	4,5
2	61,5	36,75	20,25	4,5
3	62	39	21	2
4	60	33,75	18,75	7,5
5	60	31,5	16,5	12
TOTAL	305	177,75	96,75	30,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.d PLAN DE ADAPTACIÓN LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º 2.4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- 1.a I) Para los alumnos de la propia licenciatura, se requiere el haber superado al menos el 50% de los créditos de primer ciclo.
 - II) Aquellos otros alumnos que verifiquen los requisitos previos legales para el acceso al 2º ciclo desde otras titulaciones.
- 1.b I) No se establecen requisitos que determinen una ordenación temporal en el aprendizaje.
- II) El plan reconoce 4 intensificaciones. Para obtener una, el alumno deberá cursar 4 de las asignaturas optativas en la correspondiente intensificación y 2 del resto de la optatividad no incluida en las intensificaciones.

1.c I) 5 años

Plan 1994	Plan 2000
ASIGNATURA	ASIGNATURA
Contabilidad I	Contabilidad financiera
Contabilidad II	Matemáticas para la Empresa
Métodos cuant. Empresa I	Introd. a la economía
Métodos cuant. Empresa II	Introducción al derecho
Introd. a la economía	Introducción a la estadística
Introducción al derecho	Sociología ind. y de la empresa
Introd. a la estadística	Macroeconomía I
Sociología ind. y empresarial	Microeconomía I
Macroeconomía I	Derecho mercantil I
Microeconomía I	Introd. Admón. Empresas
Derecho mercantil I	Dirección de producción
Introd. Admón. Empresas	Contabilidad financiera superior
Contabilidad III	Contabilidad Sociedades
Contabilidad IV	Complementos de matemáticas
Complementos. método. cuant.	Matemática de las operaciones financ.
Matemáticas de las op. finan.	Microeconomía II
Microeconomía II	Estadística aplicada a la empresa I
Estad. aplic. a la empresa I	Estadística aplicada a la empresa II
Estad. aplic. a la empresa II	Economía mundial
Economía mundial	Economía aplicada
Historia Ec. Mund. y España	Historia económica
Macroeconomía II	Macroeconomía II
Introd. a la admón. comercial	Introducción a la dirección comercial
Economía española I	Economía española
Economía española II	Fundamentos de economía financiera
Introd. a la admón. financiera	Derecho del trabajo
Derecho del trabajo y de la seguridad social I (optativa)	Contabilidad de costes
Contabilidad V	Econometría I
Contabilidad VI	Econometría II
Econometría I	Libre configuración
Econometría II	Dirección de marketing
Econometría III	Estrategia de marketing
Dirección comercial	Sistema financiero español
Estrategia de marketing	Admon. de Empresas II
Sistema financiero español	Dirección estratégica y política de empresa
Organización de empresas	Dirección financiera I
Dirección estratégica I	Dirección financiera II
Dirección estratégica II	Sistemas fiscales I
Dirección financiera I	Análisis de estados contables
Dirección financiera II	Métodos y modelos de gestión empres.
Fiscalidad empresarial I	Investigación comercial
Contabilidad VII	Sistemas fiscales II
Métodos y mod. gest. emp.	
Investigación comercial	
Fiscalidad empresarial II	

OPTATIVAS

Plan 1994

Plan 2000

ASIGNATURA	ASIGNATURA
Publicidad y comunicación comercial	Publicidad y comunicación comercial
Comportamiento del consumidor	Comportamiento del consumidor
Distribución comercial	Distribución comercial
Gestión de comercio exterior	Gestión de comercio exterior
Comercial. productos agrarios	Comercialización de productos agrarios
Análisis de estados contables II	Complementos de análisis de estados contables
Auditoría I	Fundamentos de Auditoría
Auditoría II	Auditoría por áreas
Consolidación contable	Consolidación contable
Normalización contable y contabilidad fiscal	Aspectos contables de la legislación tributaria
Gest. económico finan. del circulante	Gestión económico financiera del circulante
Análisis de val. e inver. financ.	Análisis de valores e inversiones financieras
Dirección financiera internacional	Dirección financiera Internacional
Análisis y planific. Financiera	Análisis y planificación Financiera
Mercados financieros	Mercados financieros
Sistemas de información para la dirección	Sistemas de información para la dirección
Administración de recursos humanos	Dirección de recursos humanos
Dcho. del trab. y la S.S. II	Derecho de la Seguridad Social
Derecho administrativo económico	Derecho administrativo económico
Derecho del mercado financiero	Derecho del mercado financiero
Economía de la Región de Murcia	Economía de la Región de Murcia
Economía de la Unión Europea	Economía de la Unión Europea
Economía industrial	Economía industrial
Economía laboral	Economía laboral
Economía monetaria y Tª financiera	Economía monetaria y Tª financiera
Economía sectorial	Economía agroalimentaria
Historia económica de la empresa	Historia económica de la empresa
Mét. y modelos de gestión empresarial II	Complementos de métodos y modelos de gestión empresarial
Protección y garantía del crédito empresarial	Protección y garantía del crédito empresarial
Sector exterior español	Sector exterior español
Simulación y modelos de decisión	Simulación y modelos de decisión
Sociología de los recursos humanos	Sociología de los recursos humanos
Técnicas de análisis de datos multidimensionales	Técnicas de análisis de datos multidimensionales
Técnicas de muestreo	Técnicas de muestreo
Técnicas de predicción	Técnicas de predicción
Matemáticas de las op. financieras II	Complementos de Matemática de las operaciones financieras
Contabilidad pública	Contabilidad Internacional
Sistemas de decisión en la empresa	Gestión de Empresas Internacionales
Administración de la producción	Gestión de Calidad
Derecho mercantil II	Libre configuración

OPTATIVAS

Plan 1994

Plan 2000

ASIGNATURA	ASIGNATURA
	Contabilidad internacional
	Gestión de calidad
	Gestión de empresas internacionales
	Estrategias fiscales
	Macroeconomía Internacional
	Francés empresarial I
	Francés empresarial II
	Inglés empresarial I
	Inglés empresarial II

III. OTRAS ACLARACIONES EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

3.1 La distribución de asignaturas troncales y obligatorias por cuatrimestres, y la recomendación sobre la situación de los créditos optativos es la siguiente:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PRIMER CICLO

PRIMER CURSO

ASIGNATURAS ANUALES	
CONTABILIDAD FINANCIERA	10,5
MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA	9
TOTAL	19,5

ASIGNATURA CUATRIMESTRALES

PRIMER CUATRIMESTRE	
INTROD. A LA ESTAD. APL. A LA EMP.	4,5
INTRODUCCIÓN ECONOMÍA	7,5
SOCIOLOGÍA IND. Y DE LA EMPRESA	4,5
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6
TOTAL	22,5
TOTAL PRIMER CURSO	61,5

SEGUNDO CUATRIMESTRE

MICROECONOMÍA I	6
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	4,5
HISTORIA ECONÓMICA	4,5
Libre configuración	4,5
TOTAL	19,5

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS ANUALES	
DERECHO MERCANTIL	9
TOTAL	9

ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES

PRIMER CUATRIMESTRE	
ECONOMÍA APLICADA	4,5
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	6
COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICAS	4,5
MICROECONOMÍA II	6
MATEMÁTICA DE OPER. FINANCIERAS	6
TOTAL	27
TOTAL SEGUNDO CURSO	61,5

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ECONOMÍA MUNDIAL	4,5
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	4,5
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	6
MACROECONOMÍA I	6
Libre configuración	4,5
TOTAL	25,5

3.2 Habrán de cursarse 5 asignaturas optativas estén o no incluidas en intensificaciones.
 3.3. La relación de asignaturas optativas y su agrupación en intensificaciones es la siguiente:

OPTATIVAS CONFIGURADORAS DE INTENSIFICACIONES:

- Dirección de Marketing:**
 *Publicidad y comunicación comercial
 *Comportamiento del consumidor
 *Distribución comercial
 *Gestión de comercio exterior
 *Comercialización de productos agrarios
- Finanzas:**
 *Gestión económico financiera del circulante
 *Análisis de valores e inversiones financieras
 *Dirección financiera internacional
 *Mercados financieros
 *Análisis y planificación financiera
- Gestión de empresas:**
 *Gestión de empresas internacionales
 *Gestión de calidad
 *Sistemas de información
 *Dirección de recursos humanos
 *Derecho de la Seguridad Social
- Dirección económico administrativa:**
 *Complementos de análisis de estados contables
 *Fundamentos de Auditoría
 *Auditoría por áreas
 *Consolidación contable
 *Contabilidad internacional
 *Aspectos contables de la legislación tributaria.

OPTATIVAS NO INCLUIDAS EN INTENSIFICACIONES

- *Francés empresarial I
- *Francés empresarial II
- *Inglés empresarial I
- *Inglés empresarial II
- *Derecho administrativo económico
- *Derecho del mercado financiero
- *Economía de la Región de Murcia
- *Economía de la Unión Europea
- *Economía Industrial
- *Economía Laboral
- *Economía monetaria y teoría financiera
- *Economía agroalimentaria
- *Historia económica de la empresa
- *Complementos de Métodos y modelos de gestión empresarial
- *Protección y garantía del crédito empresarial
- *Sector exterior español
- *Simulación y modelos de decisión
- *Sociología de los recursos humanos
- *Técnicas de análisis de datos multidimensionales
- *Técnicas de muestreo
- *Técnicas de predicción
- *Complementos de Matemática de las Operaciones Financieras
- *Estrategias fiscales
- *Macroeconomía internacional

3.4. Para obtener una intensificación el alumno cursará 6 optativas (27 créditos) del conjunto de optativas de la titulación, de las que 4 estarán entre las configuradoras de la intensificación, y 2 serán del resto de la optatividad no incluida en la intensificación. En consecuencia, el alumno que desee cursar voluntariamente una de las intensificaciones recomendadas, deberá invertir en ellas 4,5 créditos de libre configuración.

3.5 Los alumnos no podrán cursar más de 9 créditos de Idioma entre las asignaturas Optativas.

3.6. Los créditos por equivalencia para la Libre configuración podrán obtenerse cumpliendo las condiciones que para su reconocimiento se establezcan por la Junta de Facultad o por normas de rango superior. El número total de créditos por equivalencia no podrá ser superior a 12,5.

TERCER CURSO	
ASIGNATURAS ANUALES	
FUNDAMENTOS DE EC. FINANCIERA	9
ECONOMÍA ESPAÑOLA	9
CONTABILIDAD DE COSTES	10,5
INTROD. A LA DIRECCIÓN COMERCIAL	9
TOTAL	37,5
ASIGNATURA CUATRIMESTRALES	
PRIMER CUATRIMESTRE	
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMP. I	6
MACROECONOMÍA II	6
TOTAL	12
TOTAL TERCER CURSO	52
TOTAL PRIMER CICLO	185

SEGUNDO CICLO	
CUARTO CURSO	
ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
PRIMER CUATRIMESTRE	
ECONOMETRÍA I	6
DIRECCIÓN FINANCIERA I	4,5
SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	6
CONTABILIDAD FINANC. SUPERIOR	4,5
DIRECCIÓN DE MARKETING	6
TOTAL	27
TOTAL CUARTO CURSO	50
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
ECONOMETRÍA II	6
DIRECCIÓN FINANCIERA II	4,5
ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL	4,5
Libre configuración	7,5
OPTATIVA 1	4,5
TOTAL	33

QUINTO CURSO	
ASIGNATURAS ANUALES	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	10,5
TOTAL	10,5
ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
PRIMER CUATRIMESTRE	
SISTEMAS FISCALES I	4,5
MÉTODOS Y MOD. DE GESTIÓN EMP.	6
ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5
OPTATIVA 2	4,5
Libre configuración	6
TOTAL	25,5
TOTAL QUINTO CURSO	60
TOTAL SEGUNDO CICLO	120
TOTAL LICENCIATURA	305

SEGUNDO CUATRIMESTRE	
SISTEMAS FISCALES II	4,5
OPTATIVA 3	4,5
OPTATIVA 4	4,5
OPTATIVA 5	4,5
Libre configuración	6
TOTAL	24