

24106 RESOLUCIÓN de 22 de noviembre de 2000, de la Universidad «Carlos III», de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de licenciado en Periodismo.

Resolución de 22 de noviembre, de la Universidad «Carlos III», de Madrid, por la que se publica el plan de estudios en Periodismo, homologado por el Consejo de Universidades en su sesión de fecha 12 de julio de 2000.

Getafe, 22 de noviembre de 2000.—El Rector, Gregorio Peces-Barba Martínez.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
Licenciado en Periodismo**

I. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	1º	Análisis del entom. social y de su evolución histórica	Historia del mundo actual	6	5	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología".
1º	1º	1º	Análisis del entom. social y de su evolución histórica	Historia General de España	2+4 A	5	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Conocimientos de los procesos sociales y políticos que conforman la Historia de España desde la Antigüedad hasta el Siglo XX	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología".
1º	1º	2º	Comunicación e información audiovisual	Periodismo radiofónico	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	2º	1º	Comunicación e información audiovisual	La Televisión informativa	6	3	3	"	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Univesidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Comunicación e información escrita.	Fundamentos de la información periodística	6	4	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	2º	1º	Comunicación e información escrita.	Relato Informativo I	6	2	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	2º	1º	Documentación informativa	Documentación informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	"Bibliotecología y Documentación", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	1º	1º	Lengua	Lengua Española I	6	5	1	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española
1º	2º	2º	Lengua	Lengua Española II	2+4 A	2	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno	Lengua Española
1º	1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción a la Publicidad	6	3	3	<i>Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas</i>	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación corporativa	6	3	3	<i>Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas</i>	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	1º	1º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Teoría de la comunicación mediática	6	5	1	<i>Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.</i>	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología".
1º	2º	2º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Metodología de investigación en Comunicación	4+2 A	3	3	<i>Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica</i>	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología".

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Univesidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)	
					Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos			
2º	3º	1º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	6	5	1	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	"Derecho Administrativo". "Derecho Constitucional". "Derecho Civil". "Derecho Penal"
2º	4º	1º	Derecho de la información	Ética y Deontología profesional	1+5 A	5	1	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Ética, Derecho y Deontología Profesional. Elementos éticos a tener en consideración en la elaboración de los mensajes periodísticos. Supuestos prácticos. Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	"Derecho Administrativo". "Derecho Constitucional". "Derecho Civil". "Derecho Penal"
2º	3º	1º	Periodismo especializado	Periodismo social y de servicio	6	2	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	"Periodismo"
2º	4º	2º	Periodismo especializado	Periodismo internacional	6	2	4	Procesos, teoría y técnica de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	"Periodismo"
2º	3º	1º	Producción periodística	Tratamiento de la información en medios impresos	6	2	4	Procesos de creación y elaboración de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad". "Organización de Empresas" y "Periodismo".
2º	3º	2º	Producción periodística	Gestión de la empresa informativa	2+4 A	5	1	Procesos de creación y elaboración de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. Organización de las redacciones y de la economía de la producción del mensaje informativo.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad". "Organización de Empresas" y "Periodismo".
2º	4º	1º	Producción periodística	Producción audiovisual	6	2	4	Procesos de creación y elaboración de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad". "Organización de Empresas" y "Periodismo".

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Univesidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	1º	Tecnología de la información	Tratamiento de la información en radio	4+2 A	2	4	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
2º	4º	2º	Tecnología de la información	Tratamiento de la información en Televisión	6	2	4	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
2º	3º	1º	Teoría e historia del periodismo	Periodismo y cambios sociales: evolución histórica	3+3 A	4	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
2º	3º	2º	Teoría e historia del periodismo	Historia del Periodismo en España	6	4	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica	"Periodismo ". Comunicación Audiovisual y Publicidad"

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Periodismo

		2 MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)		Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Quatrimestre	Totales	Teóricos		
1º	1º	Movimientos literarios contemporáneos	1º	6	5	1	"Literatura", "Teoría de la Literatura"
1º	1º	Tecnología aplicada al periodismo	1º	6	2	4	"Periodismo", "Lenguajes y sistemas informáticos"
1º	1º	Mundo actual: pensamiento y creencias	2º	6	5	1	"Filosofía" y "Filosofía Moral".
1º	1º	Teoría del Derecho	2º	6	5	1	"Filosofía del Derecho".
1º	1º	La noticia periodística	2º	6	1	5	"Periodismo".
1º	1º	Diseño y edición en prensa	2º	6	1	5	"Periodismo".
1º	2º	Fundamentos de la Economía	1º	6	4	2	"Economía aplicada", "Fundamentos del análisis económico" y "Historia e Instituciones Económicas"
1º	2º	Fotoperiodismo	1º	6	1	5	"Periodismo"
1º	2º	Geografía descriptiva y humana	2º	6	5	1	"Análisis geográfico regional" y "Geografía humana". "Periodismo".

MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	2º	Relato informativo II	6	1	5	<i>Estructura y análisis del relato informativo y sus aplicación en el ámbito de las informaciones periodísticas. Géneros periodísticos.</i>	"Periodismo".
1º	2º	2º	Periodismo en la red	6	1	5	<i>Aplicación de técnicas y metodologías informativas a los soportes multimedia</i>	"Comercialización e investigación de mercados" y "Organización de empresas"
2º	3º	1º	Estrategias empresariales en el mundo actual	6	5	1	<i>Conceptos básicos de las estrategias empresariales globales que sirvan para adquirir los conocimientos necesarios sobre el contexto empresarial en el que se desarrollan las noticias periodísticas.</i>	"Filosofía del Derecho"
2º	3º	2º	Filosofía política	6	5	1	<i>Análisis de las ideologías políticas contemporáneas. Desarrollo histórico y planteamientos actuales.</i>	"Periodismo"
2º	3º	2º	Periodismo local	6	1	5	<i>Elaboración de mensajes periodísticos de contenido local para ser emitidos por radio</i>	"Derecho Internacional Públicos y Relaciones Internacionales" y "Periodismo".
2º	4º	1º	Instituciones internacionales	6	5	1	<i>Estudio de las principales instituciones internacionales políticas y sociales y su devenir en la sociedad del mundo actual.</i>	"Periodismo".
2º	4º	1º	Periodismo científico y tecnológico	6	1	5	<i>Teoría y técnica de elaboración de mensajes periodísticos con contenidos especializados en ciencia y tecnología.</i>	"Periodismo".
2º	4º	1º	Tratamiento de la información en red	6	1	5	<i>Prácticas de aplicación de mensajes informativos a soporte digital de red informática y multimedia.</i>	"Periodismo".
2º	4º	2º	Sistema global de medios	6	5	1	<i>Estructuración del actual sistema de medios de comunicación. Niveles mundiales, nacionales y locales. Agrupaciones multimedia.</i>	"Periodismo".

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	2º	Medios, receptores y usuarios	6	2	4	<i>Estudio del receptor en los procesos de comunicación de los medios. Nuevos elementos de valoración del papel del receptor en los nuevos soportes.</i>	"Periodismo"
2º	4º	2º	Periodismo institucional y de empresa	6	3	3	<i>Proceso de comunicación y elaboración de mensajes periodísticos desde la institución o empresa como fuente</i>	"Periodismo"
			Humanidades	6	3	3	Realización de créditos entre la amplia oferta de cursos de Humanidades de la Universidad	Todas
			Inglés	6	0	6	Superación de una prueba de conocimientos del idioma Inglés	

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Periodismo

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
	Total	Teóricos Prácticos/ clínicos			
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
Historia de la escritura, edición y lectura	6	2	4	<i>Evolución de la cultura escrita y de la lectura, así como de las formas de recepción y sus efectos.</i>	"Biblioteconomía y Documentación", "Ciencias y técnicas historiográficas", "Historia Moderna" y "Periodismo"
Periodismo político y jurídico	6	2	4	<i>Teoría y técnicas de elaboración de mensajes periodísticos de contenido político y jurídico</i>	"Periodismo"
Comunicación gráfica	6	2	4	<i>Teoría y práctica de elaboración de infografías en medios impresos y digitales.</i>	"Periodismo"
Periodismo económico	6	2	4	<i>Elaboración de informaciones periodísticas de contenido económico</i>	"Periodismo"
Diseño y edición de revistas y suplementos	6	2	4	<i>Prácticas de diseño y edición de suplementos de diarios, magazines y revistas de información general.</i>	"Periodismo"
El comentario periodístico	6	2	4	<i>Teoría y práctica de la elaboración del comentario periodístico y los géneros periodísticos argumentativos.</i>	"Periodismo"
Técnicas de reporterismo	6	2	4	<i>Teoría y técnicas de la elaboración de reportajes periodísticos. Géneros de entrevistas y reportajes.</i>	"Periodismo"
Aplicación de la red al periodismo	6	2	4	<i>Acceso y aplicación de las fuentes informativas de la red a la elaboración de mensajes periodísticos.</i>	"Biblioteconomía y documentación", "Lenguajes y sistemas informáticos" y "Periodismo", "Ingeniería Temática"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Total	Teóricos/Prácticos/clínicos		
DENOMINACIÓN (2)	Periodismo deportivo	6	2 4	<i>Teoría y técnicas de elaboración de mensajes periodísticos especializados en contenidos deportivos.</i>	"Periodismo"
	Edición multimedia	6	2 4	<i>Teoría y práctica de la edición de mensajes periodísticos en edición multimedia</i>	"Bibliotecología y Documentación", "Lenguajes y sistemas informáticos" y "Periodismo".
	Crónica parlamentaria	6	2 4	<i>Práctica de elaboración de mensajes informativos especialmente referidos a la crónica parlamentaria como género informativo</i>	"Derecho constitucional" y "Periodismo"
	Crítica artística	6	2 4	<i>Teoría y técnica de elaboración mensajes informativos referidos a contenidos artísticos. Especial referencia a la crítica como género periodístico.</i>	"Estética y Teoría de las Artes", "Periodismo", "Historia del Arte"
	Lecturas comentadas	6	2 4	<i>Comentarios de textos literarios en relación a la creación periodística.</i>	"Literatura española" y "Periodismo"
	Técnicas de locución	6	2 4	<i>Adiestramiento de la voz de la locución en la transmisión de informaciones periodísticas a través de los medios de comunicación audiovisuales</i>	"Periodismo"
	Estructura social de España	6	4 2	<i>Conocimiento de los componentes básicos de la clase social, distribución de la riqueza y el poder, y movilidad social.</i>	"Sociología"
	La Unión europea: estructura y procesos	6	2 4	<i>Estudio de los aspectos fundamentales de la estructura social y política de los países que integran la Unión Europea y de la estructura y funciones de los órganos de la UE.</i>	"Sociología" y "Ciencia política y de la administración", "Derecho Internacional Público", "Derecho Administrativo", "Derecho Constitucional"

(1) Se expresará el total de créditos asignado para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º ciclo	1	36	36				72
	2	42	30				72
	Sin adscripción a curso				18		
2º ciclo	3	42	18	12			72
	4	24	36	12			72
Sin adscripción a curso			6		18		
Sin adscripción(2)					6		

(1) Estimaciones en función de la elección del alumno de optativas y libre configuración

(2) Correspondientes a créditos de libre configuración y a la prueba de Inglés.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL (5)	TEÓRICOS	PRACTICOS / CINICOS
1º	72	40	32
2º	72	33	39
3º	72	39	33
1º Sin adscripción a curso (6)	75	31	41
2º Sin adscripción a curso (6)	48	21	27

(5) Estimaciones en función de la elección del alumno de optativas y libre configuración

(6) Correspondientes a los créditos de libre configuración y a la prueba de Inglés.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. Régimen de acceso al 2º ciclo

Además de quienes hayan cursado el primer ciclo de estas enseñanzas, podrán cursar el segundo quienes cumplan las exigencias de titulación o superación de estudios previos del primer ciclo y complementos de formación requeridos, ajustándose a lo dispuesto en los RR.DD. 1497/1987 (de directrices generales comunes) y 1428/1991 (de directrices generales propias) y demás normas dictadas en su desarrollo.

2. Ordenación temporal del aprendizaje

La enseñanza de las asignaturas de este plan se ha organizado en cursos y cuatrimestres. Su programación secuencial se ha definido de tal forma que cada asignatura se curse con la adecuada formación previa. Por tanto, el estudiante que progrese normalmente seguirá la ordenación temporal en el aprendizaje que dicha programación establece.

PRIMER CICLO		SEGUNDO CICLO	
SEGUNDO CURSO		CUARTO CURSO	
Primer Cuatrimestre		Primer Cuatrimestre	
Historia del Mundo actual	6	Instituciones Internacionales	6
Fundamentos de la Economía	6	Ethica y Deontología profesional	6
Documentación informativa	6	Producción audiovisual	6
La televisión informativa	6	Periodismo científico y tecnológico	6
Relato informativo I	6	Tratamiento de la información en red	6
Fotoperiodismo	6	Optativa	-
Segundo Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Geografía física y humana	6	Sistema global de medios	6
Metodología de investigación en comunicación	6	Medios, receptores y usuarios	6
Lengua Española II	6	Periodismo institucional y de empresa	6
Comunicación Corporativa	6	Periodismo internacional	6
Relato informativo II	6	Tratamiento de la información en Televisión	6
Periodismo en la red	6	Optativa	6
		SIN ADSCRIPCIÓN A CURSO	
		Inglés	6
		Libre configuración	42

3. Periodo de escolaridad mínimo
Queda establecido en cuatro (4) años.

4. Carga lectiva
Los cuatrimestres a que se refiere este documento cubrirán periodos de 15 semanas lectivas, desplegándose el Plan de Estudios en un Primer Ciclo de dos cursos y un segundo de dos cursos, de dos cuatrimestres cada curso.

5. Materias optativas

En la oferta de carácter optativo será el Centro el que decida las asignaturas que se impartirán durante cada año académico en función de la evolución científico - tecnológica, las necesidades sociales, las disponibilidades docentes humanas y materiales de sus Departamentos, y la demanda de los estudiantes, pudiendo fijar un número de alumnos mínimo preciso para que se imparta una asignatura.

6. Materias obligatorias generales

El estudiante obtendrá seis (6) créditos de inglés mediante la superación de una prueba que podrá realizar en el primer o segundo ciclo.

7. Créditos de libre configuración

Se disponen de 42 créditos de los cuales 18 se encuadran en el primer ciclo, 18 en el segundo ciclo y 6 se podrán realizar en cualquiera de los dos. En cualquier caso se cursarán de entre la oferta que con tal objeto realice la Universidad en general y el centro en particular.

PRIMER CICLO		SEGUNDO CICLO	
PRIMER CURSO		TERCER CURSO	
Primer Cuatrimestre		Primer Cuatrimestre	
Fundamentos de la información periodística	6	Derecho de la información	6
Teoría de la comunicación mediática	6	Estrategias empresariales en el mundo actual	6
Lengua española I	6	Periodismo y cambios sociales: evolución histórica	6
Historia general de España	6	Periodismo social y de servicio	6
Movimientos literarios contemporáneos	6	Tratamiento de la información en medios impresos	6
Tecnología aplicada al periodismo	6	Optativa	6
Segundo Cuatrimestre		Segundo cuatrimestre	
Mundo actual: pensamiento y creencias	6	Filosofía política	6
Teoría del Derecho	6	Gestión de la empresa informativa	6
Introducción a la publicidad	6	Historia del periodismo en España	6
Periodismo radiofónico	6	Periodismo local	6
La noticia periodística	6	Tratamiento de la información en radio	6
Diseño y edición de prensa	6	Optativa	6