

reuniones serán convenidas entre las Partes por conducto diplomático.

El Comité Mixto de Cooperación Bilateral Hispano-Filipino será responsable de la elaboración de planes trienales de cooperación, así como de la aprobación, seguimiento y supervisión de los programas y proyectos incluidos en esos planes, de conformidad con las legislaciones respectivas de los dos países.

CAPÍTULO VII

Cooperación en los ámbitos jurídico y consular

Artículo 10.

En el ámbito jurídico, las Altas Partes Contratantes promoverán la cooperación bilateral en materia penal, civil y mercantil mediante la conclusión de convenios y otros instrumentos oportunos.

Las Partes reforzarán su cooperación y coordinación bilateral y multilateral en la lucha contra el terrorismo, el narcotráfico, la delincuencia organizada, incluido el delito organizado con respecto al tráfico de mujeres y de niños y a la inmigración ilegal, y la promoción de los derechos de los trabajadores migrantes y de sus familias.

Artículo 11.

En el ámbito consular, ambas Partes reforzarán su cooperación entre las respectivas instituciones, departamentos y organismos competentes.

DISPOSICIONES FINALES

Artículo 12.

El presente Tratado entrará en vigor en la fecha de la última notificación por las Altas Partes Contratantes en que se indique el cumplimiento de los respectivos requisitos jurídicos internos para su entrada en vigor.

Artículo 13.

El presente Tratado permanecerá en vigor por un período de seis (6) años, y se prorrogará automáticamente por períodos sucesivos de seis (6) años, a menos que una de las Partes lo denuncie por escrito, por conducto diplomático, con un preaviso de seis (6) meses.

Artículo 14.

El presente Tratado podrá ser modificado de mutuo acuerdo por las Altas Partes Contratantes. Dichas modificaciones entrarán en vigor de conformidad con lo dispuesto sobre la entrada en vigor.

Artículo 15.

En caso de denuncia del Tratado, las dos Partes reevaluarán previa y conjuntamente una evaluación de los proyectos y actuaciones que se encuentren en curso en ese momento, con el fin de determinar, de mutuo acuerdo, cuáles deberán continuarse hasta su terminación.

Artículo 16.

En virtud del presente Tratado, quedan derogadas las disposiciones del Tratado de Amistad entre el Estado español y la República de Filipinas, firmado en Manila

el 27 de septiembre de 1947, así como cualesquiera otras contenidas en otros convenios anteriores que sean incompatibles con el presente Tratado.

Firmado en Manila a 30 de junio de 2000, en dos ejemplares, en español e inglés, siendo ambos textos igualmente auténticos.

EN NOMBRE DEL
REINO DE ESPAÑA

EN NOMBRE DE
LA REPUBLICA DE FILIPINAS

El presente Tratado entró en vigor el 30 de abril de 2001, fecha de la última notificación cruzada entre las Partes, comunicando el cumplimiento de los respectivos requisitos jurídicos internos, según se establece en su artículo 12.

Lo que se hace público para conocimiento general. Madrid, 31 de mayo de 2001.—El Secretario general técnico, Julio Núñez Montesinos.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

11344 *REAL DECRETO 557/2001, de 25 de mayo, por el que se homologan diversos títulos de la Universidad «Cardenal Herrera-CEU», con sede en Valencia.*

La Universidad «Cardenal Herrera-CEU», con sede en Valencia, reconocida como universidad privada por Ley 7/1999, de 3 de diciembre, de las Cortes Valencianas, ha aprobado los planes de estudios que conducen a la obtención de los títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, en Ciencias Políticas y de la Administración, en Comunicación Audiovisual, en Derecho, en Investigación y Técnicas de Mercado, en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas; de Licenciado en Farmacia, de la Facultad de Ciencias Experimentales y de la Salud, y de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, de la Escuela Universitaria Superior de Enseñanzas Técnicas, y dado que los mismos se ajustan a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y han sido informados favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación de los referidos títulos.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios, así como de los Reales Decretos 1421/1990 y 1423/1990, de 26 de octubre; 1427/1991, de 30 de agosto; 1424/1990 y 1427/1990, de 26 de octubre; 1428/1991 y 1386/1991, de 30 de agosto; 1464/1990 y 1462/1990, de 26 de octubre, por los que se establecen los títulos universitarios oficiales

de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, en Ciencias Políticas y de la Administración, en Comunicación Audiovisual, en Derecho, en Investigación y Técnicas de Mercado, en Periodismo, en Publicidad y Relaciones Públicas, en Farmacia y de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de los mismos, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 25 de mayo de 2001,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologan los títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, en Ciencias Políticas y de la Administración, en Comunicación Audiovisual, en Derecho, en Investigación y Técnicas de Mercado, en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas; de Licenciado en Farmacia, de la Facultad de Ciencias Experimentales y de la Salud, y de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, de la Escuela Universitaria Superior de Enseñanzas Técnicas, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, con sede en Valencia, reconocida como universidad privada, conforme a los planes de estudios que se contienen en el anexo.

2. A los títulos a que se refiere el apartado anterior, les será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios.

3. Las futuras modificaciones de los indicados planes de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

Los títulos a que se refiere el artículo anterior se expedirán por el Rector de la Universidad «Cardenal Herrera-CEU», de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa los títulos.

Disposición transitoria única.

1. La homologación del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, efectuada por el Real Decreto 2195/1995, de 28 de diciembre, para las enseñanzas impartidas en el centro privado universitario «San Pablo», de Elche, adscrito a la Universidad de Alicante, que ha sido integrado en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad «Cardenal Herrera-CEU», mantendrá su vigencia hasta tanto dichos estudios se extingan conforme a la normativa vigente.

2. La homologación de los títulos de Licenciado en Derecho efectuada por los Reales Decretos 272/1995, de 24 de febrero, y 2195/1995, de 28 de diciembre, para las enseñanzas impartidas, respectivamente, en el

Centro Universitario de Estudios Jurídicos de la Fundación Universitaria «San Pablo», adscrito a la Universidad de Valencia y en el Centro Universitario «San Pablo», de Elche, adscrito a la Universidad de Alicante, que han sido integrados en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad «Cardenal Herrera-CEU», mantendrá su vigencia hasta tanto dichos estudios se extingan conforme a la normativa vigente.

3. La homologación del título de Licenciado en Ciencias de la Información, en las Secciones de Periodismo, de Publicidad y Relaciones Públicas y de Imagen Visual y Auditiva, efectuada por los Reales Decretos 471/1992, de 8 de mayo, en el primer caso, y 1287/1993, de 30 de julio, en los dos últimos, para las enseñanzas impartidas en el Centro Superior de Ciencias de la Información «CEU-San Pablo», adscrito a la Universidad Politécnica de Valencia, que ha sido integrado en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad «Cardenal Herrera-CEU», mantendrá su vigencia hasta tanto dichos estudios se extingan conforme a la normativa vigente.

4. Se homologa, a extinguir, para la Facultad de Ciencias Experimentales y de la Salud, de la Universidad «Cardenal Herrera-CEU», el título de Licenciado en Farmacia, cuyas enseñanzas se venían impartiendo en el centro universitario «San Pablo», adscrito a la Universidad de Valencia, conforme el plan de estudios (plan de 1973), aprobado por Resolución de la Dirección General de Universidades, de 13 de noviembre de 1973 («Boletín Oficial del Estado» de 18 de diciembre), por Resolución de la Dirección General de Universidades e Investigación, de 18 de septiembre de 1974 («Boletín Oficial del Estado» de 2 de octubre), y por Orden del Ministerio de Educación y Ciencia, de 1 de octubre de 1976 («Boletín Oficial del Estado» de 16 de marzo de 1977).

5. La homologación del título de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, efectuada por el Real Decreto 328/1997, de 7 de marzo, para las enseñanzas impartidas en el Centro de Estudios Universitarios «San Pablo», adscrito a la Universidad Politécnica de Valencia, el cual ha sido integrado en la Escuela Universitaria Superior de Enseñanzas Técnicas de la Universidad «Cardenal Herrera-CEU», mantendrá su vigencia hasta tanto dichos estudios se extingan conforme a la normativa vigente.

6. Los títulos a que se refieren los apartados 1 a 5 anteriores serán expedidos en la forma indicada en el artículo 2 del presente Real Decreto.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 25 de mayo de 2001.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación, Cultura y Deporte,
PILAR DEL CASTILLO VERA

ANEXO

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA C.E.U.
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	1/1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA.	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	3	3	-Economía Financiera y Contabilidad.
	1/2		CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA.	6	3	3	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.
1º	2/2	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL.	ECONOMÍA MUNDIAL.	6	3	3	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.
	3/1		ECONOMÍA ESPAÑOLA I.	6	3	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.
1º	2/1	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA.	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA I.	6	3	3	-Economía Aplicada. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos del Análisis Económico. -Matemática Aplicada.
	2/2		ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA II.	6	3	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.
1º	2/1	DERECHO DE LA EMPRESA.	DERECHO CIVIL Y PATRIMONIAL.	3,5+1A	3,5	1	-Derecho Civil. -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. -Derecho Financiero y Tributario. -Derecho Mercantil.
	2/2		DERECHO DE LA EMPRESA.	3,5+1A	3,5	1	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	1/1	MACROECONOMÍA.	MACROECONOMÍA I.	6	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.
	1/2		MACROECONOMÍA II.	6	3		
1º	1/1	MATEMÁTICAS.	MATEMÁTICAS I.	6	3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad. -Fundamentos del Análisis Económico. -Matemática Aplicada.
	1/2		MATEMÁTICAS II.	6	3		
1º	2/1	MICROECONOMÍA.	MICROECONOMÍA I.	6	3	Teoría de los precios del consumo y la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del Bienestar.	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.
	2/2		MICROECONOMÍA II.	6	3		
1º	2/1	ECONOMÍA DE LA EMPRESA.	ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.	6	3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Financiera y Contabilidad. -Organización de Empresas.
	3/1		INTRODUCCIÓN AL MARKETING.				
	3/2		INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA.				
2º	4/1	ECONOMETRÍA.	ECONOMETRÍA I.	6	3	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	-Economía Aplicada. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos del Análisis Económico.
	4/2		ECONOMETRÍA II.	3+3A	3		
2º	4/1	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA.	CONTABILIDAD DE GESTIÓN.	6	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	-Economía Financiera y Contabilidad.
	4/2		ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES I.				

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Prácticos /clínicos		
2°	4/1	DIRECCIÓN COMERCIAL.	DIRECCIÓN COMERCIAL I.	6	3	Decisiones de Política Comercial. El Mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial; "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política del producto.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.
2°	4/2		DIRECCIÓN COMERCIAL II.	3+3A	3		
2°	4/1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA.	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I.	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación, tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Financiera y Contabilidad. -Organización de Empresas.
2°	4/2		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II.	3+3A	3		
2°	4/1	DIRECCIÓN FINANCIERA.	DIRECCIÓN FINANCIERA I.	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	-Economía Financiera y Contabilidad.
2°	4/2		DIRECCIÓN FINANCIERA II.	3+3A	3		

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Prácticos /clínicos		
1	2/1	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL DEL SIGLO XX.	4,5	1,5	Análisis de la evolución de la economía mundial durante el siglo XX.	-Historia e Instituciones Económicas.
1°	3/1	HISTORIA ECONÓMICA ESPAÑOLA DEL SIGLO XX.	4,5	1,5	Análisis de la evolución de la economía española durante el siglo XX.	-Historia e Instituciones Económicas.
1°	1/1	MICROINFORMÁTICA.	6	2,5	Sistemas operativos. Procesadores de textos. Hojas de cálculo. Gráficos.	-Fundamentos del Análisis Económico.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	1/1	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.	6	4	El sistema empresa. Tipos de empresas. Objetivos, decisiones y tamaño empresarial.	-Organización de Empresas.
1º	2/1	INGLÉS COMERCIAL I.	4,5	2,5	Estudio del idioma Inglés especializado en la terminología económica y en su uso en las relaciones comerciales.	-Filología Inglesa.
1º	1/2	DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN.	6	3,5	Naturaleza de la organización. Parámetros de diseño. Variables, contingentes y estructuras organizacionales.	-Organización de Empresas.
1º	1/2	INFORMÁTICA DE GESTIÓN.	6	3,5	Bases de datos. Paquete de gestión empresarial.	-Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2/2	INGLÉS COMERCIAL II.	6	3,5	Estudio del idioma Inglés especializado en la terminología económica y en su uso en las relaciones comerciales.	-Filología Inglesa.
1º	3/1	SISTEMA FISCAL I.	6	3,5	La obligación tributaria. Los tributos. Sistema fiscal. El impuesto sobre sociedades y sobre los rendimientos empresariales.	-Economía Aplicada. -Derecho Financiero y Tributario.
1º	3/2	SISTEMA FISCAL II.	6	3	La imposición sobre el consumo: IVA e impuestos especiales. Imposición patrimonial. Regímenes especiales de fiscalidad empresarial. Imposición sobre el empleo.	-Economía Aplicada. -Derecho Financiero y Tributario.
1º	3/1	OPERACIONES FINANCIERAS.	4,5	3,5	Operaciones financieras. Capital, suma y reserva financiera. Sistemas de capitalización y de descuento. Tantos equivalentes. Teoría de rentas.	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad. -Fundamentos del Análisis Económico. -Matemática Aplicada.
1º	3/1	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL.	4,5	3,5	Flujos financieros de la economía española. Estructura y evolución reciente de los mercados financieros. Instituciones financieras bancarias y no bancarias.	-Economía Aplicada.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Prácticos /clínicos		
1º	3/2	CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES.	6	3	Formas sociales: sociedad anónima, limitada, etc. Fusiones y absorciones.	-Economía Financiera y Contabilidad.
2º	5/1	ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA.	4,5	2,5	Análisis de los factores productivos, sistema financiero, sector público y sector exterior de la U.E.	-Economía Aplicada.
2º	5/1	DERECHO DEL TRABAJO.	4,5	3	El contrato de trabajo: contenido, modificación, suspensión. La contratación temporal. Medidas de fomento del empleo. Las Fuentes del Derecho del Trabajo.	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
2º	5/1	FUNDAMENTOS ÉTICOS DE LA EMPRESA.	6	3	Fundamentos éticos de la Empresa.	-Filosofía Moral.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO

DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
	Totales	Prácticos /clínicos		
AUDITORÍA INTERNA.	4,5	2,5	Concepto y Evolución. Objetivos. Estructuración de la Empresa. Eficiencia y eficacia. Informe de auditoría interna. Control interno.	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO -Economía Financiera y Contabilidad.
CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS CONTABLES.	4,5	2,5	Normas de Consolidación. Efectos financieros de la agregación de estados contables.	-Economía Financiera y Contabilidad.
ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES III.	4,5	2,5	Inflación y estados contables. Valoración de empresas. Análisis de productividad. Análisis de los recursos generados. Análisis secuencial. Modelos generales de análisis.	-Economía Financiera y Contabilidad.
ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES II.	4,5	2,5	Análisis financiero a corto y a largo plazo. Análisis económico de los diferentes estados contables.	-Economía Financiera y Contabilidad.
CONTABILIDAD SECTORIAL.	4,5	2,5	Adaptaciones sectoriales del Plan General de Contabilidad. Estudio de los planes sectoriales para empresas con aspectos peculiares de su actividad. Contabilidad en función de la actividad de la empresa.	-Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
ANÁLISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS.	4,5	2,5 / 2	Análisis Contables: liquidez, solvencia, endeudamiento, rentabilidad. Apalancamiento financiero y económico. Cash-Flow. Análisis de los períodos de maduración, plazos, rotaciones y saldos medios.	-Economía Financiera y Contabilidad.
CONTROL DE GESTION.	4,5	2,5 / 2	Control de desviaciones y su análisis. Normas de organización del control de gestión. Apoyo y norma a la toma de decisiones.	-Economía Financiera y Contabilidad.
ECONOMÍA INDUSTRIAL ESPAÑOLA.	4,5	2,5 / 2	Análisis de la evolución de los sectores industriales. Aplicación a los modelos de organización industrial. Aplicación al caso español.	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.
ECONOMÍA INTERNACIONAL.	4,5	2,5 / 2	Estudio de los aspectos más relevantes que rigen los intercambios entre países. Análisis de las prácticas y usos comerciales de la U.E. y su efecto sobre el resto de los bloques comerciales de la economía mundial.	-Economía Aplicada.
GESTIÓN DE EMPRESAS FINANCIERAS.	6	4 / 2	Contabilidad. Principios y modelos de la gestión de empresas financieras (bancarias, seguros y otras) en condiciones de liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.	-Economía Financiera y Contabilidad. -Organización de Empresas.
GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE.	4,5	2,5 / 2	Previsiones de ventas. Existencias. Clientes. Tesorería y financiación a corto plazo.	-Economía Financiera y Contabilidad.
PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.	4,5	2,5 / 2	Planificación financiera a largo plazo. Modelos de simulación y de optimización. Planificación financiera a corto plazo. Proyección de estados financieros.	-Economía Financiera y Contabilidad.
DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA.	4,5	2,5 / 2	Mercados de divisas. Tipos de cambio. Riesgo de Cambio: exposición y cobertura. Riesgo político. Inversiones en el exterior. Decisiones de financiación internacional.	-Economía Financiera y Contabilidad.
ANÁLISIS DE VALORES E INVERSIONES FINANCIERAS.	4,5	2,5 / 2	Riesgo y rentabilidad. Modelos de cartera. Modelos de valoración. Formación, revisión y evaluación de carteras de renta variable. Carteras de renta fija.	-Economía Financiera y Contabilidad.
ANÁLISIS FINANCIERO.	4,5	2,5 / 2	Información Financiera. Ratios: análisis transversal y de serie temporal. Información financiera y valoración de activos. Calificación de deuda. Predicción de quiebras.	-Economía Financiera y Contabilidad.
INGENIERÍA FINANCIERA.	4,5	2,5 / 2	Opciones. Forward. Futuros. Swaps. Técnicas de cobertura. Reestructuraciones de activo y pasivo.	-Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO.	4,5	2,5 / 2	Gestión de Carteras. Clasificación del Riesgo Financiero. Valor en Riesgo. Tecnologías en la gestión y medición del Riesgo Financiero.	-Economía Financiera y Contabilidad.	
AUDITORIA EXTERNA	4,5	2,5 / 2	Concepto, evolución y objetivos de la auditoría. Marco legal y reglamentación profesional. Las normas de auditoría. Planificación del trabajo. Informes de auditoría	-Economía Financiera y Contabilidad	
TEORÍA FINANCIERA I.	4,5	2,5 / 2	Mercados con evolución temporal en tiempo discreto. Mercados completos e incompletos. Principio de valoración neutral al Riesgo. Cobertura dinámica de Activos Contingentes.	-Economía Financiera y Contabilidad.	
TEORÍA FINANCIERA II.	4,5	2,5 / 2	Mercados con evolución temporal en tiempo continuo. Modelo de Black-Scholes-Merton. Valoración Estática de Activos Contingentes. Métodos numéricos de Valoración y Cobertura.	-Economía Financiera y Contabilidad.	
RENTA FIJA.	4,5	2,5 / 2	Productos de Renta Fija. Estructura de tipos, duración y convexidad. Modelos de tipos de interés a un factor. Construcción de la Curva de Tipos. Swaps. Derivados sobre tipos de interés. Bonos.	-Economía Financiera y Contabilidad.	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.	4,5	2,5 / 2	El sistema de distribución comercial. Área de mercado. Canales de distribución. Almacenes. Transporte. Comercio minorista.	-Comercialización e Investigación de Mercados.	
PROMOCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS.	4,5	2,5 / 2	Plan y promoción de ventas. Técnicas de promoción. Merchandising. Dirección, supervisión y control de vendedores.	-Comercialización e Investigación de Mercados.	
COMUNICACIÓN COMERCIAL.	4,5	2,5 / 2	Planificación, presupuesto y medios publicitarios. Investigación de audiencias. Eficacia y control de la actividad publicitaria.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
MARKETING ESTRATÉGICO.	4,5	2,5 / 2	Dimensiones estratégicas: mercado, producto, cobertura geográfica. Competencia. Posicionamiento. Grupos estratégicos. Estrategia de Marketing.	-Comercialización e Investigación de Mercados.	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	4,5	2,5 / 2	El consumidor. Satisfacción de necesidades. Modelos de decisión. Proceso de compra: variables externas e internas. Decisión de compra. Valoración post-compra.	-Comercialización e Investigación de Mercados.	
MARKETING INTERNACIONAL.	4,5	2,5 / 2	La internacionalización de la empresa. La entrada en mercados internacionales. Actividades comerciales en el exterior.	-Comercialización e Investigación de Mercados.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
MARKETING FINANCIERO.	4,5	2,5	2	-Comercialización e Investigación de Mercados.
HACIENDAS TERRITORIALES.	4,5	2,5	2	-Economía Aplicada. -Derecho Financiero y Tributario.
FISCALIDAD INTERNACIONAL.	4,5	2,5	2	-Economía Aplicada. -Derecho Financiero y Tributario.
TÉCNICA Y PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO.	4,5	2,5	2	-Economía Aplicada. -Derecho Financiero y Tributario.
ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO.	4,5	2,5	2	-Economía Aplicada.
POLÍTICA ECONÓMICA EN RETROSPECTIVA.	4,5	2,5	2	-Economía Aplicada.
ECONOMÍA Y POLÍTICA DEL DEPORTE.	4,5	2,5	2	-Economía Aplicada.
MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES.	4,5	2,5	2	-Economía Aplicada.
ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR.	4,5	2,5	2	-Economía Aplicada.
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING.	4,5	2,5	2	-Fundamentos del Análisis Económico. -Estadística e Investigación Operativa.
ECONOMETRÍA FINANCIERA.	4,5	2,5	2	-Fundamentos del Análisis Económico. -Estadística e Investigación Operativa.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL.	4,5	2,5 / 2	Efectos de la explotación de empresas de su grado de monopolio. Análisis de los efectos de las interacciones estratégicas de las empresas.	-Fundamentos del Análisis Económico.
AMPLIACIÓN DE MATEMÁTICAS.	4,5	2,5 / 2	Análisis de instrumentos aplicables al análisis económico. Teoría de juegos. Análisis convexo, modelos lineales. Métodos numéricos.	-Fundamentos del Análisis Económico. -Matemática Aplicada.
INSTITUCIONES DEL DERECHO COMUNITARIO.	4,5	2,5 / 2	El ordenamiento comunitario. Relaciones con los ordenamientos de los estados miembros. Estructura, órganos y poderes de las comunidades. Garantía judicial de los derechos.	-Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
MERCADO Y DERECHO.	4,5	2,5 / 2	Intervención del Estado en la vida económica. Derecho de la competencia y de la propiedad industrial.	-Derecho Mercantil.
MERCADO ÚNICO.	4,5	2,5 / 2	El acceso al mercado. El derecho de la competencia y de la propiedad industrial.	-Derecho Mercantil.
RESPONSABILIDAD CIVIL.	4,5	2,5 / 2	Responsabilidad por incumplimiento de contrato. Responsabilidad por los daños sufridos por un tercero.	-Derecho Civil.
DERECHO SINDICAL.	4,5	2,5 / 2	La libertad sindical. La representación de los trabajadores en la empresa. Empresario y asociacionismo empresarial. La negociación colectiva. Huelga y cierre patronal.	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL.	4,5	2,5 / 2	El sistema de Seguridad Social. Régimen general y regímenes especiales. Las prestaciones. Financiación y gestión del sistema.	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.	4,5	2,5 / 2	Estudio de las normas legales internacionales que rigen el comercio de las mercancías y medios de pago.	-Derecho Internacional Privado.
ECONOMÍA DEL TRABAJO.	4,5	2,5 / 2	Estudios de los determinantes de la oferta y la demanda de trabajo, la inversión en capital humano, de la movilidad laboral, etc., con especial atención al caso español.	-Economía Aplicada.
FRANCÉS COMERCIAL.	4,5	2,5 / 2	Estudio del idioma Francés especializado en la terminología económica y en su uso en relaciones comerciales.	-Filología Francesa.
HISTORIA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.	4,5	2,5 / 2	Análisis histórico de las principales corrientes del pensamiento económico.	-Historia e Instituciones Económicas.
HISTORIA EMPRESARIAL.	4,5	2,5 / 2	Análisis histórico de la evolución de la empresa, tanto pública como privada.	-Historia e Instituciones Económicas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
HISTORIA FINANCIERA.	4,5	2,5	2	-Historia e Instituciones Económicas.
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA.	4,5	2,5	2	-Historia e Instituciones Económicas. -Organización de Empresas.
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	4,5	2,5	2	-Organización de Empresas.
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN.	4,5	2,5	2	-Organización de Empresas.
PRINCIPIOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN.	4,5	2,5	2	-Organización de Empresas.
POLÍTICA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA.	4,5	2,5	2	-Organización de Empresas.
LOGÍSTICA EMPRESARIAL.	4,5	2,5	2	-Organización de Empresas.
DIRECCIÓN DE CALIDAD.	4,5	2,5	2	-Organización de Empresas.
ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.	4,5	2,5	2	-Organización de Empresas.
DERECHO DEL SEGURO BANCARIO Y BURSÁTIL.	6	4	2	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. -Derecho Mercantil.
ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE LA SEGURIDAD SOCIAL.	6	4	2	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN	CREDITOS		VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO		
	Totales	Teóricos		Prácticos /clínicos	
ESTADÍSTICA ACTUARIAL I.	9	6	3	Teorías del riesgo. Modelos estocásticos de los fenómenos actuariales (supervivencia, invalidez, morbilidad, siniestralidad, etc.)	-Economía Aplicada. -Estadística e Investigación Operativa.
ESTADÍSTICA ACTUARIAL II.	9	6	3	Análisis predictivo de las principales variables que integran el fenómeno actuarial.	-Economía Aplicada. -Estadística e Investigación Operativa.
MATEMÁTICA ACTUARIAL I.	9	6	3	Modelos actuariales del seguro y la previsión y Seguridad Social.	-Economía Financiera y Contabilidad. -Matemática Aplicada.
MATEMÁTICA ACTUARIAL II.	9	6	3	Teorías de la estabilidad y solvencia del ente asegurador y financiero.	-Economía Financiera y Contabilidad. -Matemática Aplicada.
MATEMÁTICA FINANCIERA I.	9	6	3	Elección y valoración financiera. Teoría de la inversión, valoración de activos financieros y de la cartera.	-Economía Financiera y Contabilidad. -Matemática Aplicada.
MATEMÁTICA FINANCIERA II.	9	6	3	Matemática de las operaciones financieras, teoría del riesgo e inmunización financiera. Teoría de los mercados financieros.	-Economía Financiera y Contabilidad. -Matemática Aplicada.
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I.	4,5	2,5	2	Metodología de la investigación. Fuentes y recogida de datos. Procesamiento y Análisis.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II.	4,5	2,5	2	Métodos cuantitativos y cualitativos. Análisis e interpretación de resultados y su aplicación a las estrategias y políticas de marketing.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.
MARKETING DE SERVICIOS.	4,5	2,5	2	Análisis del sector servicios. Diseño de servicios. La planificación de Marketing aplicada a los servicios.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.
MERCHANDISING.	4,5	2,5	2	Merchandising físico y localización. Gestión del espacio comercial. Merchandising sensorial y personal. Gestión de la rentabilidad del establecimiento.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.
DESARROLLO Y DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS.	4,5	2,5	2	La innovación económica. Éxito y fracaso de nuevos productos. El proceso planificador de la innovación.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
MARKETING DIRECTO.	4,5	2,5 / 2	La relación Empresa-Consumidor. Bases de datos y segmentaciones. Medios y técnicas del Marketing Directo.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET.	4,5	2,5 / 2	Situación actual y tendencias del comercio a través de la Red. Estrategias de la comercialización. Promoción y Publicidad a través de Internet.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
CREACIÓN DE EMPRESAS.	4,5	2,5 / 2	Teoría del emprendedor y elaboración de un proyecto concreto de empresa.	-Organización de Empresas.
ESTILOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN.	4,5	2,5 / 2	Los roles del directivo y su papel en las distintas fases de la vida de la empresa.	-Organización de Empresas.
GESTIÓN DE PYMES Y EMPRESAS FAMILIARES.	4,5	2,5 / 2	Análisis de la dimensión como factor estratégico. Las alternativas de especialización. Adecuación de los sistemas de gestión. El caso específico de la empresa familiar.	-Organización de Empresas.
NEGOCIACIÓN.	4,5	2,5 / 2	Conceptos y objetivos de la negociación. Clases y estilos de negociación. La negociación de principios y de posiciones. El método de negociación. El concepto de equipo de soporte.	-Organización de Empresas.
GESTIÓN DE CARRERAS.	4,5	2,5 / 2	Herramientas de Marketing personal: cartas de presentación, curriculum vitae, entrevistas, comunicación no verbal. Análisis de mercados, red de contactos, planes de acción.	-Organización de Empresas.
GESTION DE EQUIPOS.	4,5	2,5 / 2	Estilo de dirección. Establecimiento de objetivos. El grupo. Motivación. Delegación. Control.	-Organización de Empresas.
DESTREZAS DIRECTIVAS.	4,5	2,5 / 2	Entrenamiento en habilidades sociales y de expresión. Dirección de reuniones y gestión del tiempo.	-Organización de Empresas.
CONTABILIDAD COMPARADA.	4,5	2,5 / 2	Normalización contable internacional. Principios y normas aplicables a las cuentas anuales. Problemas contables de las multinacionales.	-Economía Financiera y Contabilidad.
ECONOMÍA MEDIOAMBIENTAL.	4,5	2,5 / 2	Análisis económico de la problemática medioambiental. Políticas medioambientales.	-Economía Aplicada.
PLANIFICACIÓN CONTABLE.	4,5	2,5 / 2	Normalización y planificación contable. Directivas comunitarias.	-Economía Financiera y Contabilidad.
INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA ECONÓMICA.	4,5	3 / 1,5	Aspectos metodológicos. El proceso de elaboración de la política económica. Política macroeconómica.	-Economía Aplicada.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II.	4,5	3	1,5	Operaciones de constitución. Operaciones de amortización. Empréstitos.	-Economía Financiera y Contabilidad.
POLÍTICAS ECONÓMICAS INSTRUMENTALES.	4,5	3	1,5	Objetivos y proceso de elaboración de las distintas políticas instrumentales: monetaria, fiscal, etc.	-Economía Aplicada.
CONTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y DE GESTIÓN.	4,5	3	1,5	Análisis y control de desviaciones. Presupuestos. Contabilidad directiva.	-Economía Financiera y Contabilidad.
CONTABILIDAD PUBLICA	4,5	2,5	2	Sistema de contabilidad pública. Presupuesto de ingresos y gastos. Normas de contabilidad pública	-Economía Financiera y Contabilidad

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2.- ENSEÑANZAS DE CICLO

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	36	24	-	-	-	60
	2º	45	15	-	-	-	60
	3º	18	31,5	-	10,5	-	60
	4º	58,5	-	-	1,5	-	60
	5º	-	15	27	18	-	60
TOTALES		135+22,5A	85,5	27	30	-	300

5.- SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.- SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)

SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (3)

OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:57.....CRÉDITOS.
 -EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIALibre Configuración y Optativas.

(1) Un crédito = 30 horas (2) Un crédito = 20 horas (3) Un crédito = 10 horas.

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	60	32,5	27,5
2º	60	34	26
3º	60	34,5	25,5
4º	60	32	28
5º	60	32	28
TOTAL	300	165	135

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.b.- Ordenación Temporal en el Aprendizaje.

<p>ACCESOS:</p> <p>1.- Podrán acceder al 2º ciclo de esta Carrera:</p> <p>-Directamente quienes cursen el primer ciclo de estos estudios.</p> <p>-Quienes, estando en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursen a tal fin, de no haberlo hecho antes, 4 créditos en Microeconomía y 4 créditos en Microeconomía.</p> <p>-Quienes, habiendo superado el primer ciclo de la Licenciatura en Economía, cursen, de no haberlo hecho antes, 9 créditos en Economía de la Empresa.</p> <p>Para acceder al 2º ciclo se requiere tener aprobado el 80% de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo.</p>

Asignaturas	Materia	Impartición	Total
Curso 1º			
Contabilidad Financiera	Troncal	1º Cuatrím.	6
Microeconomía I	Troncal	1º Cuatrím.	6
Matemáticas I	Troncal	1º Cuatrím.	6
Microinformática	Obligat.	1º Cuatrím.	6
Fundamentos de la Economía de la Empresa	Obligat.	1º Cuatrím.	6
Contabilidad Financ. y Analítica	Troncal	2º Cuatrím.	6
Microeconomía II	Troncal	2º Cuatrím.	6
Matemáticas II	Troncal	2º Cuatrím.	6
Informática de Gestión	Obligat.	2º Cuatrím.	6
Diseño de la Organización	Obligat.	2º Cuatrím.	6
Curso 2º			
Derecho Civil y Patrimonial	Troncal	1º Cuatrím.	4,5
Microeconomía I	Troncal	1º Cuatrím.	6
Estadística e Introducción a la Econometría I	Troncal	1º Cuatrím.	6
Organización de la Producción	Troncal	1º Cuatrím.	6
Historia Económica Mundial del siglo XX	Obligat.	1º Cuatrím.	4,5
Inglés Comercial I	Obligat.	1º Cuatrím.	4,5
Economía Mundial	Troncal	2º Cuatrím.	6
Derecho de la Empresa	Troncal	2º Cuatrím.	4,5
Microeconomía II	Troncal	2º Cuatrím.	6
Estadística e Introducción a la Econometría II	Troncal	2º Cuatrím.	6
Inglés Comercial II	Obligat.	2º Cuatrím.	6
Curso 3º			
Introducción al Marketing	Troncal	1º Cuatrím.	6
Sistema Fiscal I	Obligat.	1º Cuatrím.	6
Historia Económica Española del siglo XX	Obligat.	1º Cuatrím.	4,5
Operaciones Financieras	Obligat.	1º Cuatrím.	4,5
Sistema Financiero Español	Obligat.	1º Cuatrím.	4,5
Economía Española I	Troncal	2º Cuatrím.	6
Introducción a la Dirección Financiera	Troncal	2º Cuatrím.	6
Sistema Fiscal II	Obligat.	2º Cuatrím.	6
Contabilidad Financiera y de Sociedades	Obligat.	2º Cuatrím.	6
Libre Configuración			10,5
Curso 4º			
Contabilidad de Gestión	Troncal	1º Cuatrím.	4,5
Econometría I	Troncal	1º Cuatrím.	6
Dirección Comercial I	Troncal	1º Cuatrím.	6
Dirección Estratégica y Política de Empresa I	Troncal	1º Cuatrím.	6
Dirección Financiera I	Troncal	1º Cuatrím.	6

1.d.- Mecanismos de Adaptación de Asignaturas.

Asignaturas	Materia	Impartición	Total
PLAN 1994			
Contabilidad Financiera	Troncal	2º Cuatrím.	6
Contabilidad Financiera y Analítica	Troncal	2º Cuatrím.	6
Macroeconomía I	Troncal	2º Cuatrím.	6
Macroeconomía II + Macroeconomía III	Troncal	2º Cuatrím.	6
Matemáticas I	Troncal	2º Cuatrím.	6
Matemáticas II + Matemáticas III			4,5
Microinformática			
Fundamentos de la Economía de la Empresa			
Estadística e Introducción a la Econometría I			
Estadística e Introducción a la Econometría II +			
Estadística e Introducción a la Econometría III			
Microeconomía I			4,5
Microeconomía II + Microeconomía III			4,5
Derecho Civil y Patrimonial	Obligat.	1º Cuatrím.	
Historia Económica Mundial del Siglo XX	Obligat.	1º Cuatrím.	
Historia Económica de España del Siglo XX	Obligat.	1º Cuatrím.	
Administración de la Producción	Opativas	2º Cuatrím.	27
Introducción al Marketing			
Economía Mundial			
Operaciones Financieras I			
Matemáticas de las Operaciones Financieras I			
Diseño de la Organización			
Economía Española I			
Introducción a las Finanzas			
Derecho de la Empresa			
Contabilidad Financiera y de Sociedades			
Contabilidad de Gestión			
Econometría I			
Econometría II + Econometría III			
Dirección Comercial I			
Dirección Comercial II			
Dirección Comercial III			
Dirección Estratégica y Política de Empresa I			
Dirección Estratégica y Política de Empresa II +			
Dirección Estratégica y Política de Empresa III			
Dirección Financiera I			
Dirección Financiera II + Dirección Financiera III			
Sistema Fiscal I			
Sistema Fiscal II			
Análisis de Estados Contables I			
Inglés Comercial			
Economía Española II			
Derecho del Trabajo			
Haciendas Territoriales			
Análisis de Estados Contables II			
Análisis de Estados Contables III			
Auditoría Interna			
Auditoría Externa			
Sistema Financiero Español			
Política Organizativa de la Empresa			
Informática de Gestión			
Gestión Bancaria y Bursátil			
Planificación Financiera de la Empresa			
Técnicas y Procedimientos Tributarios			
Mercado y Derecho			
Introducción a la Traducción Económica y Financiera Comercial			
Marketing Estratégico			
Gestión de la Innovación y Tecnología			
Dirección de la Calidad			
Dirección de Recursos Humanos			
Logística Empresarial			
Economía Industrial Española			
PLAN NUEVO			
Contabilidad Financiera			
Contabilidad Financiera y Analítica			
Macroeconomía I			
Macroeconomía II			
Matemáticas I			
Matemáticas II			
Microinformática			
Fundamentos de la Economía de la Empresa			
Estadística e Introducción a la Econometría I			
Estadística e Introducción a la Econometría II +			
Estadística e Introducción a la Econometría III			
Microeconomía I			
Microeconomía II			
Derecho Civil y Patrimonial			
Historia Económica Mundial del Siglo XX			
Historia Económica Española del Siglo XX			
Organización de la Producción			
Introducción al Marketing			
Economía Mundial			
Operaciones Financieras I			
Diseño de la Organización			
Economía Española I			
Introducción a las Finanzas			
Derecho de la Empresa			
Contabilidad Financiera y de Sociedades			
Contabilidad de Gestión			
Econometría I			
Econometría II + Econometría III			
Dirección Comercial I			
Dirección Comercial II			
Dirección Comercial III			
Dirección Estratégica y Política de Empresa I			
Dirección Estratégica y Política de Empresa II +			
Dirección Estratégica y Política de Empresa III			
Dirección Financiera I			
Dirección Financiera II + Dirección Financiera III			
Sistema Fiscal I			
Sistema Fiscal II			
Análisis de Estados Contables I			
Inglés Comercial			
Economía de la Unión Europea			
Derecho del Trabajo			
Haciendas Territoriales			
Análisis de Estados Contables II			
Análisis de Estados Contables III			
Auditoría Interna			
Auditoría Externa			
Sistema Financiero Español			
Política Organizativa de la Empresa			
Informática de Gestión			
Ingeniería Financiera			
Planificación Financiera de la Empresa			
Técnica y Procedimiento Tributario			
Mercado y Derecho			
Inglés Comercial II			
Marketing Estratégico			
Gestión de la Innovación y Tecnología			
Dirección de la Calidad			
Dirección de Recursos Humanos			
Logística Empresarial			
Economía Industrial Española			

1.c.- Período de Escolaridad: 3 años (1 ciclo) + 2 años (2 ciclo)

Los estudios recogidos en este Plan de Estudios requerirán una duración mínima de 5 años académicos. No obstante, en circunstancias especiales, el Decano de la Facultad, oída la Comisión Permanente de la Junta de la Facultad, podrá autorizar una duración más reducida, a petición motivada de los interesados.

PLAN 1994 **PLAN NUEVO**

Planificación Estratégica de Sistemas de Información	Planificación Estratégica de Sistemas de Información
Marketing Internacional	Marketing Internacional
Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor
Promoción y Técnicas de Ventas	Promoción y Técnicas de Ventas
Comunicación Comercial	Comunicación Comercial
Distribución Comercial	Distribución Comercial
Economía y Técnicas del Comercio Exterior	Economía y Técnicas del Comercio Exterior
Matemáticas Financieras, Operaciones Bancarias, Bursátiles y Seg.	Renta Fija

Aquellos alumnos que hayan superado asignaturas del anterior Plan de Estudios (R.D. 2195/1995 de 28/12/95) que no se encuentran relacionadas en la tabla anterior, podrán, si lo consideran conveniente, solicitar su convalidación por asignaturas optativas específicas del presente Plan de Estudios. La solicitud será resuelta por el Departamento que tenga a su cargo la docencia de la asignatura del presente Plan de Estudios, mediante informe razonado.

Las asignaturas del anterior Plan de Estudios que no se relacionan en la tabla anterior y que no hayan sido convalidadas por asignaturas troncales, Obligatorias u Optativas del presente Plan de Estudios computarán, en todo caso, como créditos de Libre Configuración de esta Licenciatura.

3.- Organización del Plan de Estudios.

3.1.- Organización de las Optativas. Especialidades.

Los alumnos podrán escoger libremente las asignaturas optativas que deseen para completar los 27 créditos disponibles en el Plan. No obstante con el fin de que los alumnos puedan llevar a cabo su elección de la forma más coherente posible, el Plan de Estudios organiza una serie de itinerarios recomendados en la selección de asignaturas optativas que, de ser seguidos, proporcionarán una formación académica bien articulada y que son esbozos de especializaciones en la formación.

En total se crean cuatro itinerarios recomendados distintos, con las denominaciones "Contabilidad-Auditoria", "Marketing", "Dirección Estratégica de la Empresa" y "Dirección Financiera", estando integrado cada itinerario por 12 asignaturas de 4,5 créditos cada una.

La Universidad Cardenal Herrera-CEU reconocerá la orientación especializada seguida por los alumnos que en su elección de asignaturas optativas completen algún itinerario recomendado. Para ello se exigirá que un alumno haya elegido y superado 6 asignaturas con carácter optativo de las que integran el itinerario.

ITINERARIO DE CONTABILIDAD-AUDITORIA	ITINERARIO DE MARKETING
Análisis de Estados Contables II	Distribución Comercial
Consolidación de Estados Contables	Promoción y Técnicas de Ventas
Contabilidad Pública	Comunicación Comercial
Auditoria Externa	Marketing Estratégico
Auditoria Interna	Comportamiento del Consumidor
Contabilidad Sectorial	Marketing Internacional
Análisis de Estados Contables III	Haciendas Territoriales
Renta Fija	Mercedo y Derecho
Ingeniería Financiera	Investigación de Mercados I
Haciendas Territoriales	Investigación de Mercados II
Planificación Financiera de la Empresa	Marketing de Servicios
Análisis de Valores e Inversiones Financieras	Merchandising
Contabilidad Presupuestaria y de Gestión	Desarrollo y Diseño de Nuevos Productos
Planificación Contable	Marketing Directo
Contabilidad Comparada	Comercialización a través de Internet
Control de Gestión	Economía y Técnicas del Comercio Exterior

ITINERARIO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA.	ITINERARIO DE DIRECCIÓN FINANCIERA
Gestión e Innovación de la Tecnología	Gestión Financiera del Circulante
Dirección de Recursos Humanos	Dirección Financiera Internacional de la Empresa
Principios de Sistemas de Información para la Administración	Análisis de Valores e Inversiones Financieras
Estrategias de Internacionalización de las Empresas	Análisis Financiero
Política Organizativa de la Empresa	Teoría Financiera I
Dirección de Calidad	Planificación Financiera de la Empresa
Planificación Estratégica de sistemas de Información	Teoría Financiera II
Marketing Estratégico	Renta Fija
Logística Empresarial	Ingeniería Financiera
Economía Industrial Española	Análisis de Balances y Estados Complementarios
Haciendas Territoriales	Haciendas Territoriales
Derecho Sindical	Mercados Financieros Internacionales
Creación de Empresas	Gestión de Riesgo Financiero
Estilos y Técnicas de Dirección	Gestión de Empresas Financieras
Gestión de PYMES y Empresas Familiares	Econometría Financiera
Gestión de Equipos	Historia Financiera

La publicación de las asignaturas recomendadas en cada itinerario se efectuará antes del comienzo del curso académico para que el alumno pueda escoger entre los itinerarios propuestos.

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA C.E.U.
LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN**

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Prácticos /clínicos		
1º	1º	HISTORIA POLÍTICA Y SOCIAL CONTEMPORÁNEA.	9 (8+1A)	8	1A	Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de los movimientos sociales y políticos que las han configurado.	-Historia Contemporánea. -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas.
1º	1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO.	6 (4+2A)	4	2A	Análisis de los principios básicos de articulación del ordenamiento jurídico del Estado contemporáneo.	-Derecho Civil. -Derecho Constitucional. -Filosofía del Derecho.
1º	1º	SOCIOLOGÍA GENERAL.	9 (8+1A)	5	4 (3+1A)	Análisis y aprendizaje crítico de las principales teorías y generalizaciones sobre la sociedad humana de la Sociología actual.	-Sociología.
1º	1º	ECONOMÍA POLÍTICA.	9 (8+1A)	6	3 (2+1A)	Conocimientos básicos de macroeconomía.	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN.	9 (8+1A)	6	3 (2+1A)	Los conceptos fundamentales para el análisis de los procesos y las estructuras políticas y administrativas.	-Ciencia Política y de la Administración.
1º	1º	FUNDAMENTOS DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.	9 (7+2A)	6	3 (1+2A)	Introducción a las teorías sobre la relación política, el poder y su legitimación. Las formas de organización política y su evolución histórica. La Teoría del Estado y las teorías sobre el Estado. Introducción al comportamiento político.	
1º	2º	TEORÍA DEL ESTADO Y FORMAS POLÍTICAS.	9 (7+2A)	6	3 (1+2A)	Introducción a las teorías de las organizaciones y al análisis de las políticas públicas. Los elementos fundamentales del sistema político español contemporáneo.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	2º	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES.	6	3	3	Conocimiento y dominio de la metodología elemental de las ciencias sociales y de sus técnicas de investigación.	-Ciencia Política y de la Administración. -Economía Aplicada. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos del Análisis Económico. -Metodología de las Ciencias del Comportamiento. -Sociología.
1º	2º		TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.	6 4+2A	3	3 1+2A	Conocimiento y dominio de los instrumentos y las técnicas apropiadas en la investigación social.	-Ciencia Política y de la Administración. -Economía Aplicada. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos del Análisis Económico. -Metodología de las Ciencias del Comportamiento. -Sociología.
1º	3º	RELACIONES INTERNACIONALES	RELACIONES INTERNACIONALES.	9 (8+1A)	6	3 (2+1A)	Teorías de las relaciones internacionales. Actores y factores de la sociedad internacional. El movimiento organizativo internacional. Integración supranacional. Los programas de cooperación. La administración internacional.	-Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
2º	4º	DERECHO DEL ESTADO.	DERECHO CONSTITUCIONAL.	6	4	2	Teoría de la Constitución. La organización constitucional del Estado. Derechos, deberes y libertades. Los órganos constitucionales del Estado. El Estado de las Autonomías. Protección y reforma de la Constitución. Ordenamiento jurídico administrativo. Organización de actuación administrativa.	-Derecho Administrativo. -Derecho Constitucional.
2º	4º		ORDENAMIENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO.	6	4	2		

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2º	4º	SISTEMA ECONÓMICO MUNDIAL Y ESPAÑOL.	SISTEMA ECONÓMICO MUNDIAL Y ESPAÑOL.	9 (8+1A)	5	4 (3+1A)	Estructura de los grandes sistemas económicos actuales. El sistema capitalista : Origen, desarrollo y funcionamiento. Evolución histórica y funcionamiento del sistema económico español. Análisis del comportamiento de sus notas estructurales. Sectores productivos, mercado de trabajo, sistema financiero, flujos externos y sector público. La inserción de la economía española en los mercados internacionales, con especial referencia a la Comunidad Económica Europea.	-Economía Aplicada.
2º	4º	ANÁLISIS DE LOS PROCESOS Y ESTRUCTURAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CONTEMPORÁNEAS, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL SISTEMA ESPAÑOL.	SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	6 (5+1A)	4	2 (1+1A)	El sistema político español. Política comparada y los sistemas políticos. Los conceptos fundamentales de la teoría política. Análisis de la organización administrativa. Análisis de políticas públicas.	-Ciencia Política y de la Administración.
2º	4º	TEORÍA DE LA POLÍTICA.	TEORÍA DE LA POLÍTICA.	6 (5+1A)	5	1A		
2º	5º	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS.	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS.	6 (5+1A)	3	3 (2+1A)		
2º	4º	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS.	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS.	6 (5+1A)	3	3 (2+1A)		
2º	5º	HACIENDA PÚBLICA.	HACIENDA PÚBLICA.	6	4	2	El presupuesto público : Ingresos, sistema fiscal y gastos. Empresas públicas. El sector público en la economía española.	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Prácticos /clínicos		
1º	1º	FUNDAMENTOS DE FILOSOFÍA.	6	2	Fundamentos y conceptos básicos de filosofía.	-Filosofía.
1º	2º	INTRODUCCIÓN AL SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	6	2	El modelo de Estado español. La Jefatura de Estado. El Gobierno. El Parlamento. El poder judicial.	-Ciencia Política y de la Administración.
1º	2º	ÉTICA PÚBLICA.	9	4	Fundamentos y conceptos de Ética aplicados al funcionamiento del Estado y de la Administración Pública.	-Filosofía Moral.
1º	2º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO ADMINISTRATIVO.	6	-	Teoría general del Derecho Administrativo.	-Derecho Administrativo.
1º	3º	COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y SISTEMAS ELECTORALES.	6	3	Ciudadanía y sistemas políticos : La participación política. Teoría de la representación política. Los sistemas electorales.	-Ciencia Política y de la Administración.
1º	3º	TEORÍAS DE LA DEMOCRACIA.	6	2	Fundamentación de los modelos democráticos. Teorías normativas y teorías empíricas.	-Ciencia Política y de la Administración.
1º	3º	PSICOLOGÍA POLÍTICA.	6	2	Fundamentos psicológicos del comportamiento político.	-Ciencia Política y de la Administración. -Psicología Social.
2º	4º	ÉTICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LA GESTIÓN POLÍTICA.	6	2	Ética Aplicada a la gestión de los asuntos públicos en la Administración y en la práctica de la Política.	-Filosofía Moral.
2º	5º	PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO.	9	3	Ideas e ideologías políticas contemporáneas. Corrientes y pensadores políticos en el mundo contemporáneo.	-Ciencia Política y de la Administración.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
PARTIDOS POLÍTICOS Y GRUPOS DE PRESIÓN.	6	4	El partido político. Los grupos de presión. Tipologías, estructuras y funcionamiento.	-Ciencia Política y de la Administración.	
ANTROPOLOGÍA POLÍTICA.	6	4	Fundamentos antropológicos del comportamiento político. El hombre político.	-Antropología Social.	
TEORÍAS DEL NACIONALISMO.	6	4	Nación y Estado. Conceptuación y evolución de los diferentes modelos.	-Ciencia Política y de la Administración.	
INSTITUCIONES EUROPEAS Y DE DERECHO COMUNITARIO.	6	3	El marco jurídico europeo y sus instituciones.	-Ciencia Política y de la Administración. -Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.	
ESTRUCTURAS Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA PÚBLICA.	6	4	La Administración y su tipología estructural. La organización administrativa.	-Ciencia Política y de la Administración.	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA PÚBLICA.	6	4	Modelos de funcionamiento y gestión en la Administración Pública.	-Ciencia Política y de la Administración.	
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.	6	4	Evolución histórica de la Administración española.	-Ciencia Política y de la Administración.	
RELACIONES LABORALES Y FUNCIÓN PÚBLICA.	6	3	El Derecho del trabajo en la Administración Pública.	-Ciencia Política y de la Administración.	
POLÍTICA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA.	6	4	Problemas contemporáneos en la política internacional.	-Ciencia Política y de la Administración.	
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES.	6	4	Análisis de la estructura y funcionamiento de las organizaciones.	-Ciencia Política y de la Administración. -Sociología.	
DOCUMENTACIÓN JURÍDICA Y ADMINISTRATIVA.	6	4	La documentación y sus técnicas aplicadas al Derecho y a la Administración Pública.	-Biblioteconomía y Documentación. -Ciencia Política y de la Administración.	
PENSAMIENTO POLÍTICO CLÁSICO.	6	5	El Pensamiento Político en el mundo griego y en la civilización romana.	-Ciencia Política y de la Administración.	
MOVIMIENTOS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS.	4,5	3	Análisis y tipología de los Movimientos Sociales Contemporáneos.	-Ciencia Política y de la Administración -Sociología. -Antropología Social.	
PENSAMIENTO POLÍTICO IBEROAMERICANO.	4,5	3	Análisis de las principales corrientes y autores del Pensamiento Político Iberoamericano.	-Ciencia Política y de la Administración.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
ECOLOGÍA POLÍTICA.	6	4 2	Análisis y fundamentos de la Ecología Política.	-Ciencia Política y de la Administración.
SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS.	6	4 2	Análisis comparativo de los diferentes modelos políticos contemporáneos.	-Ciencia Política y de la Administración.
INTERACCION SOCIAL Y ORGANIZATIVA.	6	4 2	Estudio de las relaciones y sinergias en los grupos sociales y las organizaciones.	-Ciencia Política y de la Administración.
SOCIOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN.	6	4 2	Análisis sociológico de las estructuras y las organizaciones administrativas.	-Ciencia Política y de la Administración. -Sociología.
TEORÍAS Y GESTIÓN DE CALIDAD.	6	4 2	Estudio de los diferentes modelos de análisis y gestión de la calidad.	-Ciencia Política y de la Administración.
RELIGIÓN Y POLÍTICA EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO.	6	4 2	Estudio de las relaciones entre las creencias religiosas y las manifestaciones políticas en la contemporaneidad.	-Ciencia Política y de la Administración.
PENSAMIENTO POLÍTICO DE LA EDAD MEDIA Y EL RENACIMIENTO.	6	5 1	El Pensamiento Político en la Edad Media y en el Renacimiento.	-Ciencia Política y de la Administración.
HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA.	6	5 1	Historia Contemporánea de España de los siglos XIX y XX.	-Historia Contemporánea.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
ANÁLISIS ELECTORAL.	6	3 3	Modelos de evaluación de los resultados electorales y sus relaciones con las campañas electorales.	-Ciencia Política y de la Administración.
PENSAMIENTO POLÍTICO ESPAÑOL.	6	4 2	Ideas, ideologías y pensadores políticos españoles.	-Ciencia Política y de la Administración.
CULTURA Y POLÍTICA.	6	4 2	Las relaciones entre los fenómenos políticos y sus manifestaciones culturales.	-Ciencia Política y de la Administración.
DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS.	6	4 2	Los derechos fundamentales y las libertades públicas : historia, teoría y jurisprudencia.	-Ciencia Política y de la Administración. -Derecho Constitucional.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
TEORÍA SOCIAL AVANZADA.	6	4	Modelos de análisis social contemporáneos.	-Ciencia Política y de la Administración.	
TEMAS DE CIENCIA POLÍTICA.	6	4	Análisis y fundamentación de grandes cuestiones relativas a la Ciencia Política.	-Ciencia Política y de la Administración.	
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.	6	4	Procesos de creación de políticas públicas.	-Ciencia Política y de la Administración.	
CONTROL Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA.	6	4	Modelos de evaluación de los resultados de la actividad de la Administración Pública.	-Ciencia Política y de la Administración.	
CONTABILIDAD PÚBLICA.	6	4	La contabilidad aplicada a la actividad económica de la Administración Pública.	-Ciencia Política y de la Administración. -Economía Financiera y Contabilidad.	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.	6	4	Los servicios públicos : funcionamiento, gestión y control.	-Ciencia Política y de la Administración.	
RECURSOS HUMANOS.	6	4	La gestión de los recursos humanos aplicada a la Administración Pública.	-Ciencia Política y de la Administración.	
SISTEMAS ADMINISTRATIVOS COMPARADOS.	6	4	Los modelos de organización de la Administración Pública en el marco europeo e internacional.	-Ciencia Política y de la Administración.	
RELIGIÓN Y POLÍTICA EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO.	6	4	Regulación de las relaciones entre las diferentes confesiones y los Estados. Relaciones entre religión y política en el mundo contemporáneo.	-Ciencia Política y de la Administración.	
POLÍTICAS DE PAZ Y SEGURIDAD.	6	4	Políticas de defensa y seguridad. Los problemas estratégicos en el marco internacional.	-Ciencia Política y de la Administración.	
POLÍTICAS EUROPEAS.	6	4	Análisis de las diferentes políticas en el marco europeo.	-Ciencia Política y de la Administración.	
PROCESOS DE TRANSICIÓN POLÍTICA.	6	4	El cambio de modelo político. Estudio de los procesos de transición o ruptura de régimen político.	-Ciencia Política y de la Administración.	
SISTEMAS PARLAMENTARIOS.	6	4	El Parlamento : su función en el Estado Contemporáneo, su organización y funcionamiento. Estudio comparado de diferentes modelos.	-Ciencia Política y de la Administración. -Derecho Constitucional.	
ESTÉTICA DE LOS FENÓMENOS POLÍTICOS.	6	4	Análisis de las relaciones entre los fenómenos políticos y su reflejo en el arte, el cine y la literatura.	-Ciencia Política y de la Administración.	
POLÍTICA SOCIAL Y DESARROLLO COMUNITARIO.	6	4	Las políticas sociales.	-Ciencia Política y de la Administración.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
TEORÍA DEL PRESUPUESTO PÚBLICO.	6	4	2	El presupuesto público : principios, función, elaboración, aprobación, gestión y control.	-Derecho Financiero y Tributario.
CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA PÚBLICA.	6	4	2	El contrato administrativo y su función en las diferentes administraciones.	-Derecho Administrativo
SISTEMA FINANCIERO PÚBLICO.	6	4	2	La estructura del sistema financiero público español. Sus principales instituciones. El Banco de España.	-Ciencia Política y de la Administración. -Economía Financiera y Contabilidad.
SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL.	6	4	2	Análisis del sector público español.	-Economía Aplicada. -Ciencia Política y de la Administración.
GESTIÓN FINANCIERA Y PÚBLICA.	6	4	2	Programación y planificación financiera. Técnicas de gestión tributaria.	-Derecho Financiero y Tributario. -Economía Financiera y Contabilidad.
RELACIONES INTERADMINISTRATIVAS.	6	4	2	Modelos de relación entre las diferentes Administraciones Públicas.	-Ciencia Política y de la Administración.
RELACIONES ADMINISTRACIÓN-ADMINISTRADOS.	6	4	2	Las relaciones entre la Administración y los administrados. Las políticas de comunicación de la Administración.	-Ciencia Política y de la Administración.
SISTEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO AUTONÓMICO.	6	4	2	El ordenamiento autonómico. Su estructura administrativa y sus políticas de actuación.	-Ciencia Política y de la Administración. -Derecho Administrativo. -Derecho Constitucional.
SISTEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO LOCAL.	6	4	2	El ordenamiento local. Su estructura administrativa y sus políticas de actuación.	-Ciencia Política y de la Administración. -Derecho Administrativo. -Derecho Constitucional.
TEORÍA DE LA ELECCIÓN PÚBLICA.	6	4	2	Análisis de los modelos y teorías de decisión política.	-Ciencia Política y de la Administración.
POLÍTICAS DE OCUPACIÓN Y TRABAJO.	6	4	2	Programación e implementación de políticas en el ámbito laboral.	-Ciencia Política y de la Administración.
POLÍTICAS DE CULTURA Y EDUCACIÓN.	6	4	2	Programación e implementación de políticas en el ámbito de la cultura y la educación.	-Ciencia Política y de la Administración.
POLÍTICAS DE MEDIO AMBIENTE.	6	4	2	Programación e implementación de políticas en el ámbito del medio ambiente.	-Ciencia Política y de la Administración.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
POLÍTICAS SANITARIAS.	6	4	2	-Ciencia Política y de la Administración.
POLÍTICAS DE URBANISMO Y ADMINISTRACIÓN DEL TERRITORIO.	6	4	2	-Ciencia Política y de la Administración.
POLÍTICA EXTERIOR DE ESPAÑA Y DE EUROPA.	6	4	2	-Ciencia Política y de la Administración.
ÉTICA DE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS.	4,5	3	1,5	-Filosofía del Derecho, Moral y Política.
TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.	4,5	3	1,5	-Sociología. -Estadística e Investigación Operativa.
POLÍTICAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.	4,5	3	1,5	-Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. -Ciencia Política y de la Administración.
TEORÍAS DEL LIDERAZGO.	6	4	2	-Ciencia Política y de la Administración.
ADMINISTRACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL.	4,5	3	1,5	-Ciencia Política y de la Administración. -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
TEOLOGÍA POLÍTICA	6	5	1	-Ciencia Política y de la Administración.
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA.	6	2	4	-Filosofía del Derecho, Moral y Política.
ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.	6	4	2	-Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2.- ENSEÑANZAS DE CICLO

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	51 (43+8A)	6	—	3	—	60
	2º	21 (17+4A)	21	9	9	—	60
	3º	9 (8+1A)	18	15	18	—	60
II CICLO	4º	39 (35+4A)	6	15	—	—	60
	5º	12 (11+1A)	9	39	—	—	60
	TOTALES	132	60	78	30	—	300

5.- SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (3)

OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:30..... CRÉDITOS.

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIALibre Configuración.....

(1) Un crédito = 30 horas (2) Un crédito = 20 horas (3) Un crédito = 10 horas.

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	60	39	21
2º	60	39	21
3º	60	39	21
4º	60	35	25
5º	60	35	25
TOTAL	300	187	113

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ACCESOS:

1.- Podrán acceder al 2º ciclo de esta Carrera:

- 1) Directamente quienes cursen el Primer Ciclo de estos estudios.
- 2) Quienes hayan superado el primer ciclo de los títulos de Licenciado en Sociología o Licenciado en Derecho, o quienes estén en posesión del título de Diplomado en Gestión y Administración Pública cursando, de no haberlo hecho antes, entre 16 y 32 créditos distribuidos entre las siguientes materias:
 - Ciencia Política y de la Administración.
 - Historia Política y Social contemporánea.
 - Introducción al Derecho.
 - Relaciones Internacionales.
 - Sociología General.
 - Técnicas de Investigación Social.

La determinación del número de créditos de cada una de las materias corresponderá a las Universidades respectivas.

1.b.- Ordenación Temporal en el Aprendizaje.

Asignaturas	Materia	Impartición	Nº Créditos	
			Total	Teór. Práct.
Curso 1º				
Historia Política y Social Contemp.	Troncal	Anual	9	8 1
Introduc. al Derecho Público	Troncal	2º Cuatrim.	6	4 2
Sociología General	Troncal	Anual	9	5 4
Economía Política	Troncal	Anual	9	6 3
Fundamentos de la Ciencia Política	Troncal	Anual	9	6 3
Fundamentos de CC. de la Admin.	Troncal	Anual	9	6 3
Fundamentos de Filosofía	Obligat.	1º Cuatrim.	6	4 2
Curso 2º				
Teoría del Estado y Formas Polít.	Troncal	Anual	9	6 3
Metodología de las CC. Sociales	Troncal	1º Cuatrim.	6	3 3
Técnicas de Investig. Social	Troncal	2º Cuatrim.	6	3 3
Introducción al Sist. Polít. Esp.	Obligat.	1º Cuatrim.	6	4 2
Ética Pública	Obligat.	Anual	9	5 4
Introduc. al Derecho Administr.	Obligat.	2º Cuatrim.	6	6 --
Oparativas			9	
Libre Configuración			9	
Curso 3º				
Relaciones Internacionales	Troncal	Anual	9	6 3
Comport. Polít. y Sist. Electorales	Obligat.	1º Cuatrim.	6	3 3
Teorías de la Democracia	Obligat.	1º Cuatrim.	6	4 2
Psicología Política	Obligat.	2º Cuatrim.	6	4 2
Oparativas			15	
Libre Configuración			18	
Curso 4º				
Ordenamiento Jurídico Administr.	Troncal	1º Cuatrim.	6	4 2
Derecho Constitucional	Troncal	1º Cuatrim.	6	4 2
Sistema Económico Mundial y Esp.	Troncal	Anual	9	5 4
Teoría de la Política	Troncal	2º Cuatrim.	6	5 1
Sistemas Políticos Comparados	Troncal	2º Cuatrim.	6	3 3
Sistema Político Español II	Troncal	2º Cuatrim.	6	4 2
Ética de la Adm. Púb. Y Gest. Pol.	Obligat.	1º Cuatrim.	6	4 2
Oparativas			15	
Curso 5º				
Análisis de Políticas Públicas	Troncal	1º Cuatrim.	6	3 3
Hacienda Pública	Troncal	2º Cuatrim.	6	4 2
Pensamiento Pol. Contemp.	Obligat.	Anual	9	6 3
Oparativas			39	

1.c.- Período de Escolaridad: 3 años (1 ciclo) + 2 años (2 ciclo)

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA C.E.U.
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
1º	1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA I	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
	2º		COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II.	6+3A	4+2A	2+1A			
1º	1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.	6	4	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.	
	1º		SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.	4+2A	3+1A	1+1A			
1º	1º	LENGUA	LENGUA (ESPAÑOLA O VALENCIANA)	8+1A	4	4+1A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad a elección del alumno.	-Lengua Española. -Filología Catalana.	
1º	1º	DOCUMENTACION INFORMATIVA.	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA.	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	-Periodismo. -Biblioteconomía y Documentación. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
	2º		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL I.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología y el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.	
1º	1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL I.	6+3A	2+1A	4+2A			
	2º		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL II.	6	3	3	Introducción teórico-práctica a la Publicidad y las Relaciones Públicas y a sus estructuras organizativas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
1º	1º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I.	6	3	3			
	2º		PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II.	6+3A	4+2A	2+1A			

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	1º	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA.	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA.	8+1A	7	1+1A	Análisis del entorno social y su evolución histórica. Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	-Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
2º	4º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN.	DERECHO DE LA INFORMACIÓN.	7+0,5A	5+0,5A	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	-Derecho Administrativo. -Derecho Constitucional.
2º	4º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	NARRATIVA AUDIOVISUAL	12	4	8	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
2º	4º	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES.	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL.	9	3	6	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES.	PRODUCCIÓN.	4+2A	1+2A	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.	7+0,5A	5+05,A	2	Conceptualización y análisis de las representaciones iónicas y acústicas y de su evolución histórica.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
2º	4º	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	8+1A	4+1A	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Organización de Empresas. -Periodismo.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	1º	MODELOS ECONÓMICOS.	6	4	2	Macroeconomía básica y aplicada. Estudio de los principales indicadores. Políticas y sistemas económicos.	-Economía Aplicada.
1º	2º	INFORMÁTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN.	6	--	6	Introducción a la Informática. Desarrollo de aplicaciones de informática como herramienta en los procesos de comunicación multimedia.	-Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	CRÍTICA LITERARIA.	9	4,5	4,5	Establecer las relaciones entre la Literatura y los Medios de Comunicación desde el conocimiento comparado de los procesos estéticos del siglo XIX a la actualidad. Análisis del texto literario.	-Literatura Española.
1º	3º	TECNOLOGÍA DEL SONIDO.	9	3	6	Estudio de los fundamentos físicos de la captación, transmisión y recepción del sonido. Técnicas operativas del sonido en cualquier medio de comunicación.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	TECNOLOGÍA DEL CINE, TELEVISIÓN Y VÍDEO.	9	3	6	Estudio de los fundamentos físicos de la captación, transmisión y recepción de la imagen en movimiento. Técnicas operativas en cine, vídeo y televisión.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN.	6	3	3	Estudio y análisis de la evolución de los medios audiovisuales, radio y televisión en el contexto histórico donde se desarrollan. Análisis de las corrientes, movimientos y géneros en su evolución artística.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL.	9	6	3	Análisis sistemático y evolución de los conceptos fundamentales del discurso moral contemporáneo; análisis de los principales problemas morales que surgen en el ejercicio de la comunicación.	-Filosofía Moral.
1º	3º	HISTORIA DEL CINE.	6	3	3	Estudio y análisis de la evolución del cinematógrafo en el contexto histórico donde se desarrolla. Análisis de las corrientes, movimientos y géneros en su evolución artística.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Prácticos /clínicos		
1º	3º	PROGRAMACIÓN EN RTV.	6	3	Conceptos sobre programación. Relación entre los sujetos de la comunicación audiovisual. Técnicas de programación.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	5º	REALIZACIÓN TV.	12	4	Realización multicámara. Técnicas de realización en directo. Estudio de los diversos sistemas operativos de realización en televisión. Géneros audiovisuales y sus características técnicas. El montaje audiovisual como proceso creativo.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO

DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
	Totales	Prácticos /clínicos		
PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO.	6	4	Conocimiento de las principales corrientes del pensamiento político y social, fundamentalmente las grandes formulaciones que se esconden tras las instituciones de la época contemporánea.	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN.	6	4	Génesis y desarrollo de la comunicación.	-Periodismo. -Historia Contemporánea.
INTRODUCCIÓN AL DERECHO.	6	4	Análisis de los principios básicos de articulación del ordenamiento jurídico del estado contemporáneo.	-Derecho Constitucional. -Derecho Civil.
ECONOMÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA.	6	4	Conocimientos económicos genéricos y su aplicación a la situación actual española.	-Economía Aplicada de España.
VALENCIANO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	6	4	Ampliación y especialización del campo léxico con especial atención al vocabulario específico habitual y recurrente del lenguaje periodístico oral y escrito.	-Filología Catalana.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO				Créditos totales para optativas ■ por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACION.	6	4	2	-Psicología Social.
TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE.	6	4	2	-Historia del Arte. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS.	6	4	2	-Historia del Arte. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
IMAGEN ASISTIDA POR ORDENADOR.	6	--	6	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Lenguajes y Sistemas Informáticos. -Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. -Teoría de la Señal y Comunicaciones.
INFOGRAFÍA.	6	--	6	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo. -Historia del Arte. -Dibujo. -Pintura.
MAQUETACION.	6	--	6	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo. -Historia del Arte. -Dibujo. -Pintura.
FOTOPERIODISMO.	6	3	3	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
ANÁLISIS DEL DISCURSO COMUNICATIVO.	6	3	3	Métodos de análisis de la interrelación entre la forma y el contenido de los discursos comunicativos. Estudio de las principales tendencias analíticas de la comunicación social y su aplicación práctica a los mensajes sociales transmitidos a través de los medios de comunicación. Evolución y perspectiva de los valores-noticia como elementos determinantes en la creación y jerarquización del hecho noticiable.	-Periodismo.
LIBROS DE ESTILO.	6	3	3	Estudio comparativo de los distintos manuales de estilo. Análisis de las normas específicas y distintivas de cada medio. El libro de estilo como manifestación de la personalidad y línea editorial de cada medio. Normas de codificación periodística en los medios de comunicación (jerarquización y criterio profesional).	-Periodismo. -Lengua Española.
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.	6	3	3	Estudio y análisis de las fuentes como origen de la información. La búsqueda de las fuentes informativas, su organización y estructura. Veracidad y contraste de fuentes. La relación del periodista con sus fuentes. El periodismo de investigación como contraste a los canales informativos habituales.	-Periodismo.
PERIODISMO ELECTRÓNICO.	6	3	3	Conceptualización. Teoría y estructura del periodismo electrónico como ámbito de especialización periodística derivado de las nuevas tecnologías. Análisis de los procesos de producción (rutinas periodísticas), circulación (soportes) y consumo (audiencias) en el comportamiento informativo de los medios de comunicación que emplean el soporte digital.	-Periodismo.
LOCUCIÓN/DOBLAJE.	6	3	3	Teoría y práctica de la fonética y de la prosodia correcta y sus matices. Producción de textos para su lectura ante la cámara y los micrófonos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS EN TELEVISIÓN.	6	3	3	Formas de presentación en imagen: elementos corporales, gestuales y orales. El vestuario, la iluminación y las cámaras. La presentación en interiores y exteriores. Recursos técnicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PERIODISMO TELEVISIVO.	6	3	3	Capacitación en la transmisión de mensajes a través del medio televisión, utilizando técnicas, tanto para la emisión de programas en directo como en diferido.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
PERIODISMO RADIOFÓNICO.	6	3 / 3	Capacitación en la transmisión de mensajes a través del medio radio, utilizando técnicas tanto para la emisión de programas en directo como en diferido.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
HISTORIA DEL PERIODISMO VALENCIANO.	6	3 / 3	Génesis y desarrollo de la prensa valenciana.	-Periodismo. -Historia Contemporánea.
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN VALENCIANO.	6	2 / 4	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión periodística en valenciano. Conceptualización y análisis de los mensajes en valenciano de la comunicación periodística.	-Periodismo.
REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL VALENCIANA.	6	2 / 4	Estudio y análisis de la sociedad y de los componentes culturales de la Comunidad Valenciana. Manifestaciones culturales propias y su plasmación en los medios de comunicación.	-Periodismo. -Sociología. -Antropología Social.
MARKETING DIRECTO.	6	2 / 4	Utilización de bases de datos en la relación con clientes. El mailing como elemento de comunicación. Telemarketing.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS/GABINETES DE COMUNICACIÓN.	6	2 / 4	Análisis de técnicas desarrolladas para crear y mantener actitudes públicas hacia una organización dada.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.	6	2 / 4	La observación. La entrevista en profundidad en las técnicas de dinámica de grupo. Técnicas proyectivas.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PUBLICIDAD EN MEDIOS INTERACTIVOS ELECTRÓNICOS.	6	2 / 4	Historia y Teoría de la interactividad en los nuevos soportes. Prospectiva de los mismos.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN IMPRESA.	6	2 / 4	Historia y desarrollo de las técnicas de impresión (desde Gutenberg a lo digital).	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DISEÑO GRÁFICO.	6	2 / 4	Aplicación al diseño publicitario de las herramientas informáticas. Análisis de 4 casos prácticos.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DIRECCIÓN DE CUENTAS.	6	2 / 4	Prospección, captación y explotación del mercado publicitario.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA.	6	2 / 4	Estudio de los documentos sociales promulgados por la Iglesia Católica y análisis de la repercusión política y cultural en la sociedad.	-Filosofía Moral. -Sociología.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
MEDIDA DE LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL.	6	2 / 4	Análisis del nivel óptimo de la inversión publicitaria.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
GÉNERO Y PUBLICIDAD.	6	2 / 4	Análisis histórico y desarrollo de los diferentes géneros en la comunicación empresarial.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
ANÁLISIS DE TEXTOS PUBLICITARIOS E IMAGEN.	6	2 / 4	Aplicación del principio del análisis de contenido al texto e imagen publicitarios como factores de persuasión.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA I (RADIO).	6	2 / 4	Conocimiento y ampliación de las diversas tecnologías aplicadas a la publicidad en soporte radio.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA I (TV).	6	2 / 4	Conocimiento y ampliación de las diversas tecnologías aplicadas a la publicidad en soporte televisión.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
CREACIÓN DE VALOR AÑADIDO EN LA MARCA.	6	2 / 4	Influencia de la comunicación en el valor añadido de la marca. Mercados marquisistas y no marquisistas. Técnicas existentes para calcular el valor de la marca.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
MARKETING SECTORIAL.	6	2 / 4	Aplicación del marketing a los sectores económicos y sociales. Marketing político, social y financiero.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA.	6	2 / 4	La promoción de ventas. El merchandising. Características y elementos utilizados en publicidad en el punto de venta.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: PROTOCOLO.	6	2 / 4	Análisis histórico y contemporáneo de las relaciones sociales como base del protocolo.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.	6	2 / 4	Aplicación de modelos estadísticos e informáticos al análisis cuantitativo del entorno. Tipología, segmentaciones y prospectiva.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.	6	2 / 4	Análisis de las diferentes personalidades como base para la mejora de las relaciones humanas en el seno de la empresa.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
GESTIÓN DE PATROCINIO Y MECENAZGO.	6	2 / 4	Nuevas formas de creación y consolidación de las marcas.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
Denominación	CREDITOS		Prácticos /clínicos	Breve descripción del contenido		
	Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos	
PROPAGANDA: CONCEPTO, MEDIOS Y FINES EN INSTITUCIONES POLÍTICAS, ONGs, ETC.	6	2	4	Análisis del discurso ideológico en las comunicaciones no comerciales.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TEORÍA FOTOGRAFICA.	6	4	2	Estudio de los principios científicos y tecnológicos del medio fotográfico, así como del control de todas las variables en el proceso fotográfico (B/N y color), para la consecución de una imagen final con calidad.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
PROCESOS Y TÉCNICAS FOTOGRAFICAS I.	6	2	4	Asignatura teórico-práctica en la que se realizarán una serie de proyectos fotográficos, apoyados por el contenido teórico necesario para su óptima estructuración.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA.	6	2	4	Recorrido por los diversos modos de manipulación que puede sufrir la imagen fotográfica, mostrando sus posibilidades estéticas y expresivas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TRATAMIENTOS DE LA IMAGEN.	6	2	4	Muestra las posibilidades de tratamiento que una imagen fotográfica puede recibir para sus fines editoriales, así como la obtención de imágenes adecuadas para estos fines.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
PROCESOS Y TÉCNICAS FOTOGRAFICAS II.	6	2	4	Tras conocer las posibilidades del proceso fotográfico, esta asignatura muestra el aprovechamiento de un alto nivel de acabado como medio para la expresión estética personal.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TECNOLOGÍA FOTOGRAFICA.	6	4	2	Siguiendo la línea de "Teoría Fotográfica", esta asignatura profundiza en los principios científicos del fenómeno fotográfico y en su tecnología.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
DIRECCIÓN DE ACTORES.	6	4	2	Estudio de las principales escuelas de interpretación. El actor y los Medios Audiovisuales: elementos específicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
CREACIÓN RADIOFÓNICA. GÉNEROS Y FORMATOS.	6	4	2	La imagen acústica como elemento expresivo. Géneros y formatos radiofónicos. Técnicas de elaboración.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN TELEVISIVA EN EXTERIORES.	6	2	4	Particularidades del directo en exteriores. Las unidades móviles. Realización en exteriores para los distintos géneros.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
DIRECCIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES.	6	4	2	Estudio de aspectos gerenciales de la empresa audiovisual, en especial los estados anuales y el Marketing de productos audiovisuales.	-Organización de Empresas.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos
TÉCNICAS DE LA GRABACIÓN SONORA.	6	2	4	Teoría y técnica de la grabación sonora en cualquier soporte y sistema. Procesos de grabación sonora.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA.	6	4	2	Estudio y análisis de la Radio y la Televisión en España. Aspectos sociales, políticos y económicos. Evolución artística.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL.	6	4	2	Estudio y análisis de la evolución del cine español en el contexto histórico donde se desarrolla. Principales corrientes artísticas. Aspectos sociales, políticos y económicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TECNICAS DE IMAGEN DIGITAL.	6	2	4	Estudio de los procesos de creación y tratamiento digitalizado de imágenes estáticas y en movimiento mediante el empleo de programas informáticos para su posterior difusión en cualquier soporte audiovisual.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
VÍDEO CREACIÓN.	6	2	4	Estudio de los procedimientos de creación audiovisual en todas sus facetas y manifestaciones artísticas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL.	6	3	3	Estudio de los sistemas de documentación utilizados en los medios de información. Valoración y selección de fuentes escritas y audiovisuales. Tratamiento documental al acceso a dichas fuentes, en especial a los archivos de imágenes.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PERIODISMO LOCAL.	6	3	3	Análisis de los medios de comunicación de ámbito regional y local. Métodos y formas de la labor periodística en ellos. Conocimientos especializados sobre la información local.	-Periodismo.
PERIODISMO DEL CORAZÓN.	6	3	3	Teoría y técnica de la información relativa a personajes públicos y eventos sociales como especialización en el ámbito comunicativo.	-Periodismo.
PERIODISMO AMBIENTAL.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre la información relativa al medio ambiente.	-Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
PERIODISMO SOCIAL.	6	3	3	Teoría y técnica de la información social como especialización en el ámbito comunicativo.	-Periodismo.
PERIODISMO JURÍDICO.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre la información jurídica.	-Periodismo.
PEDAGOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	6	3	3	El periodismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los medios como herramienta didáctica y como objeto de estudio.	-Periodismo.
PERIODISMO CULTURAL.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre la información cultural. Fuentes específicas en el periodismo, literatura, música, cine, teatro y otras expresiones artísticas.	-Periodismo.
INFORMACIÓN POLÍTICA Y PARLAMENTARIA.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre información política y parlamentaria. Análisis.	-Periodismo.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

- 1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE
- 2.- ENSEÑANZAS DE CICLO
- 3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1°	50+4A	6	-	-	-	60
	2°	18+9A	15	12	6	-	60
	3°	-	45	-	15	-	60
II CICLO	4°	47+4A	-	-	9	-	60
	5°	-	12	48	-	-	60
	TOTALES	132	78	60	30	-	300

5.- SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (3)

OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:30.....CRÉDITOS.

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIALibre Configuración.....

(1) Un crédito = 30 horas (2) Un crédito = 20 horas (3) Un crédito = 10 horas.

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS
 - 2.º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1°	60	35	25
2°	60	29.5	30.5
3°	60	29	31
4°	60	31	29
5°	60	28	32
TOTAL	300	152.5	147.5

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

I.b.- Ordenación Temporal en el Aprendizaje.

ACCESOS:

1.b.- Podrán acceder al 2º ciclo de esta Carrera:

- 1) Directamente quienes cursen el Primer Ciclo de estos estudios.
- 2) Directamente quienes hayan superado el Primer Ciclo de la Licenciatura en Periodismo o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
- 3) Quienes estén en posesión de un Título Universitario de carácter oficial o hayan superado un Primer Ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes, 12 Créditos en Comunicación e Información Audiovisual, 10 Créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información, y 8 Créditos en Lengua.

Asignaturas	Materia	Impartición	Nº Créditos	
			Total	Teór. Práct.
Curso 1º				
Comunicación e Informac. Escrita I	Troncal	2º Cuatrím.	6	3
Teoría de la Comunic. e Informac.	Troncal	1º Cuatrím.	6	4
Lengua	Troncal	Anual	9	4
Documentación para la Informac.	Troncal	1º Cuatrím.	6	3
Comunicac. Audiovisual I	Troncal	1º Cuatrím.	6	3
Publicidad y Relaciones Públicas I	Troncal	1º Cuatrím.	6	3
Historia Mundo Contemporáneo	Troncal	Anual	9	7
Sociología de la Comunicación	Troncal	2º Cuatrím.	6	4
Modelos Económicos	Obligat.	2º Cuatrím.	6	4
Curso 2º				
Comunicac. e Inform. Escrita II	Troncal	Anual	9	6
Comunicac. Audiovisual II	Troncal	Anual	9	3
Publicidad y Relaciones Públicas II	Troncal	Anual	9	6
Informática Aplicada a la Comunic.	Obligat.	1º Cuatrím.	6	6
Crítica Literaria	Obligat.	Anual	9	4,5
Optativas			12	4,5
Libre Configuración			6	
Curso 3º				
Tecnología del Sonido	Obligat.	Anual	9	3
Tecnología del Cine, TV. Y Video	Obligat.	Anual	9	3
Historia del Cine	Obligat.	1º Cuatrím.	6	3
Historia de la Radio y la TV.	Obligat.	2º Cuatrím.	6	3
Programación en RTV.	Obligat.	1º Cuatrím.	6	3
Ética y Deontología Profesional	Obligat.	Anual	9	6
Libre Configuración			15	
Curso 4º				
Derecho de la Comunic. Audiov.	Troncal	1º Cuatrím.	7,5	5,5
Narrativa Audiovisual	Troncal	Anual	12	4
Realización Audiovisual	Troncal	Anual	9	3
Producción	Troncal	1º Cuatrím.	6	3
Teoría de la Comunic. Audiovisual	Troncal	2º Cuatrím.	7,5	5,5
Empresa Audiovisual	Troncal	Anual	9	5
Libre Configuración			9	
Curso 5º				
Realización en TV.	Obligat.	Anual	12	4
Optativas			48	

1.c) Período de escolaridad 3 años (1 ciclo) + 2 años (2 ciclo)**1.d.- Mecanismos de adaptación de Asignaturas****Asignatura P.E. Nuevo****1er. CICLO**

Hª del Mundo Contemporáneo
 Teoría de la Comunicación e Información
 Lengua
 Informática Aplicada a la Comunicación
 Modelos Económicos
 Publicidad y Relaciones Públicas I
 Publicidad y Relaciones Públicas II
 Documentación para la Información
 Crítica Literaria

Introducción al Derecho
 Sociología de la Comunicación
 Movimientos Artísticos Contemporáneos
 Teoría e Historia del Arte
 Ética y Deontología Profesional
 Comunicación e Información Escrita I
 Comunicación e Información Escrita II
 Pensamiento Político Contemporáneo
 Comunicación Audiovisual I

Comunicación Audiovisual II

Economía Española Contemporánea
 Psicología de la Comunicación
 Valenciano en los Medios de Comunicación
 Tecnología del Sonido
 Tecnología del Cine, Vídeo y TV
 Historia del Cine
 Historia de la Radio y la TV
 Programación en RTV

2º CICLO

Derecho de la Comunicación Audiovisual
 Realización Audiovisual
 Narrativa Audiovisual
 Producción
 Realización de Televisión
 Empresa Audiovisual
 Dirección de Actores
 Teoría y Técnica de la Realización Televisiva en Exteriores
 Historia del Periodismo Valenciano

Asignatura(s) P.E. Antiguo

Hª Contemporánea
 Teoría de la Comunicación Social
 Introd. A la Tª y Estruct. del Lenguaje
 Tecnología de la Información I
 Introducción a la Economía
 Teoría e Historia de la Publicidad y las RR.PP.
 Estructuras Publicitarias y de las RR.PP.
 Documentación
 Literatura Española Contemporánea
 Literatura Universal Contemporánea
 Introducción a las Ciencias Jurídicas
 Sociología
 Movimientos Artísticos Contemporáneos
 Teoría e Historia del Arte
 Ética y Deontología Profesional
 Redacción Periodística I
 Redacción Periodística II
 Historia del Pensamiento Político y Social
 Teoría y Técnica de la Información Audiovisual
 o Tecnología de los Medios Audiovisuales
 o Tecnología de los Medios.
 Teoría y Técnica de la Información Audiovisual
 o Tecnología de los Medios Audiovisuales
 o Tecnología de los Medios.
 Economía Mundial y de España
 Psicología Aplicada o Psicología General y Diferencial
 Valenciano III
 Tecnología de los Medios Audiovisuales II
 Tecnología de los Medios Audiovisuales III
 Historia de los Medios Audiovisuales I
 Historia de los Medios Audiovisuales II
 Estructura de la Programación en RTV

Derecho de los Medios Audiovisuales
 Teoría y Técnica de la Realización I
 Narrativa Fílmica, Televisiva y Radiofónica
 Teoría y Técnica de la Producción
 Teoría y Técnica de la Realización II
 Empresa Audiovisual I
 Teoría y Técnica de la Realización III
 Teoría y Técnica de la Realización III
 Historia del Periodismo Valenciano

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA C.E.U.
LICENCIATURA EN DERECHO**

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	1º	DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL I.	9	7	2	La Constitución y el ordenamiento jurídico. Organización constitucional del Estado.	-Derecho Constitucional.
1º	1º	TEORÍA DEL DERECHO.	TEORÍA DEL DERECHO.	4,5 (4+0,5 A)	3	1,5 (1+0,5A)	El Derecho como forma de organización y como sistema normativo. La Ciencia del Derecho. Teoría del Derecho. La norma jurídica y el sistema jurídico. Interpretación y aplicación del Derecho. Conceptos jurídicos fundamentales. Los problemas del Derecho justo y la eficacia del Derecho.	-Filosofía del Derecho.
1º	1º	HISTORIA DEL DERECHO ESPAÑOL.	HISTORIA DEL DERECHO ESPAÑOL.	7 (6+1A)	5	2 (1+1A)	Estructuras básicas y evolución del Derecho Español.	-Historia del Derecho y de las Instituciones.
1º	1º	DERECHO ROMANO.	DERECHO ROMANO.	7,5 (6+1,5 A)	5	2,5 (1+1,5A)	El Derecho en Roma y su recepción en Europa.	-Derecho Romano.
1º	1º	ECONOMÍA POLÍTICA Y HACIENDA PÚBLICA.	ECONOMÍA POLÍTICA Y HACIENDA PÚBLICA.	6	5	1	Funcionamiento de los Mercados. Política Económica. Teoría Económica de los Ingresos y Gastos Públicos. Economía de la Empresa y Contabilidad. Análisis Económico del Derecho.	-Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico y Organización de Empresas.
1º	1º	DERECHO CIVIL.	DERECHO CIVIL I.	6	6	--	El Derecho Privado: Derecho de la persona. Derecho patrimonial. Propiedad y Derechos Reales. Derecho Inmobiliario y Registral. Obligaciones y contratos. Responsabilidad extracontractual.	-Derecho Civil.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	1º	DERECHO PENAL.	DERECHO PENAL I.	7	5	2	-Derecho Penal.
1º	1º	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO.	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO I.	7	6	1	-Derecho Internacional, Relaciones Internacionales.
1º	2º	DERECHO PENAL.	DERECHO PENAL II.	9 (7+2A)	7	2A	-Derecho Penal.
1º	2º	DERECHO CIVIL.	DERECHO CIVIL II.	7,5	6	1,5	-Derecho Civil.
1º	2º	DERECHO CONSTITUCIONAL.	DERECHO CONSTITUCIONAL II.	6 (5+1A)	5	1 (0+1A)	-Derecho Constitucional.
1º	2º	INSTITUCIONES DE DERECHO COMUNITARIO.	INSTITUCIONES DE DERECHO COMUNITARIO.	6	5	1	-Derecho Administrativo, Derecho Constitucional, Relaciones Internacionales.
1º	2º	DERECHO ADMINISTRATIVO.	DERECHO ADMINISTRATIVO I.	4,5	4,5	--	-Derecho Administrativo.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	3º	DERECHO CIVIL.	DERECHO CIVIL III.	4,5 (0,5+4 A)	3A	1,5 (0,5+1A)	El Derecho Privado: Derecho de la persona. Derecho patrimonial. Propiedad y Derechos Reales. Derecho Inmobiliario y Registral. Obligaciones y contratos. Responsabilidad extracontractual.	-Derecho Civil.
1º	3º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PROCESAL.	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PROCESAL.	4,5	3	1,5	Función jurisdiccional. Organización judicial. El proceso y sus principios rectoros.	-Derecho Procesal.
1º	3º	DERECHO ADMINISTRATIVO.	DERECHO ADMINISTRATIVO II.	4,5 (2,5+2 A)	3	1,5 (1+0,5A)	El ordenamiento administrativo. Estructura y régimen básico de las Administraciones públicas. Posición del administrativo y su tutela jurisdiccional.	-Derecho Administrativo.
2º	4º	DERECHO PROCESAL.	DERECHO PROCESAL II.	11 (10+1A)	8	3 (2+1A)	El proceso civil. El arbitraje privado. El proceso penal. Procedimientos especiales.	-Derecho Procesal.
2º	4º	DERECHO MERCANTIL.	DERECHO MERCANTIL I.	7	6	1	El estatuto del empresario. El empresario individual. Derecho de Sociedades. Derecho Concursal.	-Derecho Mercantil.
2º	4º	DERECHO ADMINISTRATIVO.	DERECHO ADMINISTRATIVO III.	7	6	1	Consideración de los medios, bienes y actuación de las Administraciones Públicas, con especial referencia a los diversos sectores de la intervención administrativa.	-Derecho Administrativo.
2º	4º	DERECHO CIVIL.	DERECHO CIVIL IV.	7	6	1	Derecho de Familia y Sucesiones.	-Derecho Civil.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Prácticos /clínicos		
2º	4º	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL.	7	6 1	Las relaciones laborales. El contrato de trabajo. Los convenios colectivos. Derecho Sindical. Conflictos laborales. La jurisdicción laboral. Derecho de la Seguridad Social.	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
2º	4º	DERECHO MERCANTIL.	DERECHO MERCANTIL II.	7	6 1	Contratación mercantil. Derecho de la competencia. Propiedad industrial. Títulos valores.	-Derecho Mercantil.
2º	4º	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO I.	7	6 1	La financiación pública. Derecho Presupuestario. Derecho Tributario. Derecho de los gastos públicos.	-Derecho Financiero y Tributario
2º	5º	PRÁCTICUM.	PRÁCTICUM.	14	-- 14	Introducción a la práctica integrada del Derecho.	-Derecho Administrativo, Derecho Civil, Derecho Constitucional, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Internacional Privado, Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, Derecho Mercantil, Derecho Penal, Derecho Procesal, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
2º	5º	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.	DERECHO FINANCIERO II.	7	6 1	Derecho Tributario. Sistema tributario. Los tributos en particular.	-Derecho Financiero y Tributario.
2º	5º	DERECHO ECLESIASTICO DEL ESTADO.	DERECHO ECLESIASTICO DEL ESTADO.	4,5 (4+0,5 A)	3 1,5 (1+0,5A)	La tutela de la libertad religiosa en el Derecho Español y Comparado. Reflejos jurídicos (enseñanza, matrimonio, asistencia religiosa, objeción de conciencia). Régimen jurídico de las relaciones entre el Estado y las Iglesias y confesiones religiosas.	-Derecho Eclesiástico del Estado

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Prácticos /clínicos		
2º	5º	FILOSOFÍA DEL DERECHO.	FILOSOFÍA DEL DERECHO.	4,5 (4+0,5 A)	3	1,5 (1+0,5A)	-Filosofía del Derecho, Moral y Política.
2º	5º	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO.	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO.	7	6	1	-Derecho Internacional Privado.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Prácticos /clínicos		
1º	2º	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO II.	4,5	3	1,5	-Derecho Internacional Público.
1º	3º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL.	4,5	3	1,5	-Derecho Mercantil.
1º	3º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO FINANCIERO.	4,5	3	1,5	-Derecho Financiero y Tributario.
1º	3º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEL TRABAJO.	4,5	3	1,5	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	3º	DERECHO CANÓNICO.	4,5	3	1,5	-Derecho Eclesiástico del Estado.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Prácticos /clínicos		
1º	3º	PRÁCTICAS INTEGRADAS.	9	--	Prácticas integradas de Derecho Constitucional, Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado, Derecho Penal, Derecho Internacional Público, Derecho Administrativo, Derecho Comunitario, Derecho Mercantil, Derecho Procesal, Derecho Financiero y Tributario y Derecho del Trabajo.	-Derecho Constitucional, Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado, Derecho Penal, Derecho Internacional Público, Derecho Administrativo, Derecho Procesal, Derecho Mercantil, Derecho Financiero y Tributario y Derecho del Trabajo.
2º	5º	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL.	6	4,5	Ética y Deontología de las profesiones jurídicas.	-Filosofía del Derecho, Moral y Política.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO

DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Prácticos /clínicos			
LIBERTADES PÚBLICAS.	4,5	3	Origen de las declaraciones de derechos. Principio de igualdad. Derechos fundamentales y libertades públicas en la Constitución Española: derecho a la vida, libertad de pensamiento, derecho de asociación, derecho de reunión, etc. Sistemas de garantías.		-Derecho Constitucional.
DERECHOS HUMANOS.	4,5	3	Fundamento de los Derechos Humanos. Normas internacionales de Derechos Humanos. Sistema de protección y promoción internacionales de los Derechos Humanos.		-Derecho Internacional Público, Filosofía del Derecho.
PENOLOGÍA.	4,5	3	Teoría aplicada de la pena, medición y determinación de la pena. Suspensión y sustitución de la pena.		-Derecho Penal.
DERECHO DE DAÑOS.	4,5	3	La responsabilidad civil extracontractual. Criterios de imputación. El daño y su reparación. Responsabilidad por hecho ajeno. Responsabilidad causada por animales o cosas inanimadas. Responsabilidad civil del Estado. Responsabilidad civil derivada del delito. Regulación especial: el consumidor y el usuario. Responsabilidad en la empresa. El contrato de seguro contra daños y seguro de responsabilidad civil.		-Derecho Civil, Derecho Mercantil.
DERECHO CONTABLE.	4,5	3	Fuentes del Derecho Contable. Sujetos responsables del deber de contabilidad. Libros de comercio. Cuentas anuales. Principios contables y reglas de valoración. Memoria. Auditor de cuentas. Valor y tutela de la contabilidad.		-Derecho Mercantil.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.	4,5	3 / 1,5	Sistema de las Naciones Unidas. Organizaciones Internacionales, Regionales y Particulares.	-Derecho Internacional Público.
SOCIEDADES ESPECIALES.	4,5	3 / 1,5	La Sociedad Unipersonal. La Sociedad en comandita por acciones. La agrupación de interés económico. Las uniones temporales de empresa. La sociedad de garantía recíproca. La sociedad laboral. Sociedad cooperativa. Mutuas de Seguros. Planes y Fondos de Pensiones. Las Fundaciones. Las Asociaciones.	-Derecho Mercantil.
INSTITUCIONES DE DERECHO AUTONÓMICO VALENCIANO.	4,5	3 / 1,5	Instituciones políticas y administrativas de la Comunidad Autónoma Valenciana, el Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana. Las competencias. La Generalidad. Las instituciones de autogobierno. La Administración Pública de la Generalidad. La regulación sectorial.	-Derecho Constitucional, Derecho Administrativo.
FUNDAMENTOS DEL DERECHO DE BIENES.	4,5	3 / 1,5	Concepto de bien y de patrimonio. Sus clases. Bienes de dominio público y bienes de dominio privado. Sus clases. Regulación de las llamadas propiedades especiales: de aguas, de minas, de montes, propiedad intelectual e industrial, propiedad horizontal. Especial referencia al régimen dominical de los bienes muebles.	-Derecho Civil, Derecho Mercantil.
CRIMINOLOGÍA.	4,5	3 / 1,5	Análisis general de los distintos objetos de estudio de esta ciencia: delito, delincuente, víctima y control social del comportamiento derivado. Teorías generales.	-Derecho Penal.
DERECHO CANONICO.	4,5	3 / 1,5	La expresión normativa. Las fuentes. El sujeto de imputación jurídica. La organización y jurisdicción eclesiástica. El Derecho Patrimonial Canónico.	-Derecho Canónico.
HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES JURÍDICAS CONTEMPORÁNEAS.	4,5	3 / 1,5	El Estado de Derecho y sus manifestaciones organizativas. Historia del constitucionalismo español. Historia de las instituciones públicas. Historia de las instituciones privadas.	-Historia del Derecho.
GESTIÓN PRESUPUESTARIA.	4,5	3 / 1,5	Elaboración, ejecución y control del presupuesto público.	-Derecho Financiero y Tributario.
CONTRATACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.	4,5	3 / 1,5	Tipología y régimen jurídico; procedimiento de contratación; contratos típicos.	-Derecho Administrativo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD.	9	4,5	4,5	-Economía Financiera y Contabilidad.
DERECHO NATURAL.	4'5	3	1'5	-Filosofía del Derecho, Moral y Política.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
LIBERTADES Y POLÍTICAS COMUNITARIAS.	6	4,5	1,5	-Derecho Internacional Público, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
FUNCIÓN PÚBLICA.	6	4,5	1,5	-Derecho Administrativo.
DERECHO DE LOS BIENES PÚBLICOS.	6	4,5	1,5	-Derecho Administrativo.
DERECHO CIVIL INMOBILIARIO.	6	4,5	1,5	-Derecho Civil.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS ESPECIALES Y TRIBUTARIOS.	6	4,5 / 1,5	Procedimiento administrativo general. Procedimientos administrativos especiales. Procedimientos tributarios.	-Derecho Administrativo, Derecho Financiero y Tributario.
DERECHO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.	6	4,5 / 1,5	Transportes. Agricultura. Comercio Interior y Exterior. Telecomunicaciones. Electricidad. Energía. Otros sectores.	-Derecho Administrativo, Derecho Mercantil.
DERECHO URBANÍSTICO.	6	4,5 / 1,5	Régimen legal del fenómeno urbano. Planeamiento. Gestión urbanística. Régimen jurídico de la propiedad urbana. Clasificación del suelo. Los aprovechamientos urbanísticos. Derechos y deberes urbanísticos. Derecho sancionador urbanístico. La actividad urbanística en el Registro de la Propiedad.	-Derecho Administrativo, Derecho Civil.
DERECHO FINANCIERO AUTONÓMICO Y LOCAL.	6	4,5 / 1,5	Organización territorial del Estado y autonomía financiera de los entes territoriales. Financiación de las Comunidades Autónomas. Ingresos tributarios de las Comunidades Autónomas. Ingresos tributarios de las Entidades Locales.	-Derecho Financiero y Tributario.
DERECHO DEL MEDIO AMBIENTE.	6	4,5 / 1,5	Potestades administrativas de protección del medio ambiente. Responsabilidad por daños ambientales. Normativa internacional medioambiental. La protección del medio ambiente en la Unión Europea.	-Derecho Administrativo, Derecho Civil, Derecho Internacional Público, Derecho Penal, Derecho Financiero y Tributario.
DERECHO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR.	6	4,5 / 1,5	La Administración Exterior del Estado. Relaciones diplomáticas. Representaciones ante organizaciones internacionales y conferencias internacionales. La diplomacia <i>ad hoc</i> . Las relaciones consulares. Protección diplomática y consular.	-Derecho Internacional Público.
RÉGIMEN LOCAL.	6	4,5 / 1,5	Entes Locales. El Municipio. Población y demarcación municipal. La Provincia. Organización y funcionamiento. Relaciones interadministrativas. Las competencias locales. Los servicios públicos locales.	-Derecho Administrativo.
DELITOS COMETIDOS POR LAS AUTORIDADES PÚBLICAS Y FUNCIONARIOS.	6	4,5 / 1,5	Examen de los distintos delitos cometidos por autoridades y funcionarios en el ejercicio de su función.	-Derecho Penal.
DERECHO PROCESAL COMUNITARIO.	6	4,5 / 1,5	Recursos directos ante el Tribunal de Justicia. La cuestión prejudicial. La cooperación judicial entre los Estados miembros de la Unión Europea.	-Derecho Internacional Público, Derecho Procesal.
DERECHO PENITENCIARIO.	6	4,5 / 1,5	Examen general del ámbito ejecutivo de las penas privativas de libertad. Sistemas. Estudio del Derecho Español.	-Derecho Penal.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
DERECHO DEL MENOR.	6	4,5	1,5	Derecho del menor. Legislación Penal del menor. La protección internacional de los derechos del menor.	-Derecho Civil, Derecho Penal, Derecho Internacional Privado.
DERECHO CONCURSAL.	6	4,5	1,5	Posibilidades. El concurso de acreedores y la quita y espera. La suspensión de pagos. La quiebra: clases, declaración y efectos, actuaciones.	-Derecho Procesal.
MEDIDAS CAUTELARES Y PROCESOS EJECUTIVOS.	6	4,5	1,5	Medidas cautelares: concepto y fines, presupuestos, efectos, medidas cautelares concretas. Procedimiento ejecutivo: concepto de ejecución forzosa, títulos ejecutivos, la ejecución dineraria, la ejecución no dineraria, las ejecuciones especiales, la futura regulación del procedimiento ejecutivo.	-Derecho Procesal.
DERECHO DE PRUEBA.	6	4,5	1,5	La prueba como actividad esencial del proceso. La prueba en los procesos civiles, laborales y contencioso-administrativos. La prueba en el proceso penal: regulación y garantías en la Constitución, motivación fáctica de las sentencias.	-Derecho Procesal.
CAUSAS MATRIMONIALES.	6	4,5	1,5	Las causas canónicas: aspectos sustantivos y procesales. Las causas civiles: aspectos sustantivos y procesales. Parte Procesal: Organización judicial eclesiástica. El proceso de nulidad matrimonial: principios, fases, causas incidentales, impugnación de la causa, ejecución de la sentencia. Parte sustantiva: Capítulos de nulidad matrimonial. Supuestos de carencia de o vicio en el consentimiento.	-Derecho Civil, Eclesiástico del Estado.
RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS ARRENDAMIENTOS.	6	4,5	1,5	El arrendamiento y sus clases. Arrendamiento de obra. Arrendamiento de servicios. Arrendamiento de cosas. Arrendamientos urbanos, arrendamientos rústicos. Otras variedades de arrendamiento.	-Derecho Civil.
DERECHO BANCARIO Y BURSÁTIL.	6	4,5	1,5	Sistema bancario. Actividad bancaria. Contratos bancarios. Mercado de valores. Contratos bursátiles. Ofertas públicas de adquisición de acciones.	-Derecho Mercantil.
DERECHO DE SEGUROS.	6	4,5	1,5	Teoría general del contrato de seguro. Los seguros contra daños. Los seguros de personas. Seguros marítimos y aéreos. Ordenación del seguro privado. Planes y Fondos de Pensiones.	-Derecho Mercantil.
DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.	6	4,5	1,5	Marco institucional. Técnicas de reglamentación. Ordenación de la actividad económica. Derecho Mercantil Internacional. El arbitraje internacional.	-Derecho Internacional Privado, Derecho Mercantil.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
DERECHO SINDICAL.	6	4,5 / 1,5	Libertad sindical. Representación de los trabajadores en la empresa. La acción institucional. Negociación colectiva. El derecho de huelga. Cierre patronal. Los procedimientos para la solución de conflictos colectivos. Los derechos colectivos de los funcionarios públicos. La tutela de la libertad sindical.	-Derecho del Trabajo.	
DERECHO DEL CONSUMO.	6	4,5 / 1,5	Protección. Salud y seguridad. Régimen. Garantía. Derechos. Infracciones en materia de consumo. Arbitraje de consumo. Potestades y organización administrativa del consumo.	-Derecho Civil, Derecho Administrativo, Derecho Mercantil.	
DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LOS BIENES INMATERIALES.	6	4,5 / 1,5	Competencia económica y mercado. Competencia desleal. Defensa de la competencia. Bienes inmateriales. Patentes y modelos de utilidad. Signos distintivos. Derecho de autor. Tutela de los programas de ordenador. Tutela de los derechos de la propiedad intelectual.	-Derecho Mercantil.	
DERECHO INTERNACIONAL TRIBUTARIO.	6	4,5 / 1,5	Convenios de doble imposición y tratamiento fiscal de no residentes.	-Derecho Financiero y Tributario.	
TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA.	6	4,5 / 1,5	Régimen fiscal de la Empresa. Impuesto sobre Actividades Económicas. Impuesto sobre Sociedades. Tributación de rentas empresariales individuales. Impuesto sobre el Valor Añadido.	-Derecho Financiero y Tributario.	
DERECHO DEL TRANSPORTE.	6	4,5 / 1,5	Transportes marítimos. Transportes aéreos. Transportes terrestres. Transporte por ferrocarril. Transporte multimodal internacional. Sistema de responsabilidad en las diferentes clases de transporte. Jurisdicción.	-Derecho Administrativo, Derecho Mercantil.	
DERECHO PENAL ECONÓMICO.	6	4,5 / 1,5	Parte general. Consideraciones sobre el concepto de derecho penal económico. Derecho penal económico en sentido amplio y en sentido estricto. La criminalidad económica: rasgos del autor, consecuencias y efectos. Los delitos en particular. Estructura y contenido.	-Derecho Penal.	
DERECHO ELECTORAL Y PARLAMENTARIO.	6	4,5 / 1,5	Derecho de sufragio. Organización electoral. Sistemas electorales. Estructura del Parlamento. Órganos Parlamentarios. Funciones parlamentarias. Reglamento de las Cámaras. Estatuto jurídico de los Parlamentarios.	-Derecho Constitucional.	
NACIONALIDAD Y EXTRANJERÍA.	6	4,5 / 1,5	Regulación jurídica de la nacionalidad. Régimen jurídico de los extranjeros. Derecho de asilo y refugio.	-Derecho Internacional Privado.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA.	6	2	4	Estudio de los documentos sociales promulgados por la Iglesia Católica y análisis de la repercusión política y cultural en la sociedad.	-Filosofía del Derecho, Moral y Política.
DERECHO DEPORTIVO.	6	4,5	1,5	Estudio de la regulación del deporte profesional, incluyendo las Federaciones, el Consejo Superior de Deportes, la reglamentación internacional de aplicación interna, así como el sistema sancionador dentro del ámbito deportivo.	-Filosofía del Derecho, Moral y Política. -Derecho Administrativo. -Derecho Mercantil, Financiero y Tributario.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2.- ENSEÑANZAS DE CICLO

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	54	-	-	6	-	60
	2º	33	4,5	9	13,5	-	60
	3º	13,5	27	9	10,5	-	60
II CICLO	4º	53	-	7	-	-	60
	5º	37	6	17	-	-	60
	TOTALES	190,5	37,5	42	30	-	300

5.- SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (3)

OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:30.....CRÉDITOS.

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIALibre Configuración.....

(1) Un crédito = 30 horas (2) Un crédito = 20 horas (3) Un crédito = 10 horas.

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	60	45	15
2º	60	44,5	15,5
3º	60	37	23
4º	60	48,5	11,5
5º	60	31,5	28,5
TOTAL	300	206,5	93,5

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

I.a.- Ordenación Temporal en el Aprendizaje.

Asignaturas	Materia	Impartición	Nº Créditos Teór. Práct.
Curso 1º			
Derecho Constitucional I	Troncal	Anual	9 7 2
Teoría del Derecho	Troncal	1º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Historia del Derecho	Troncal	1º Cuatrím.	7 5 2
Derecho Romano	Troncal	1º Cuatrím.	7,5 5 2,5
Economía Política	Troncal	1º Cuatrím.	6 5 1
Derecho Civil I	Troncal	2º Cuatrím.	6 6 -
Derecho Penal I	Troncal	2º Cuatrím.	7 5 2
Derecho Internacional Público I	Troncal	2º Cuatrím.	7 6 1
Libre Configuración			6
Curso 2º			
Derecho Penal II	Troncal	Anual	9 7 2
Derecho Civil II	Troncal	1º Cuatrím.	7,5 6 1,5
Derecho Constitucional II	Troncal	1º Cuatrím.	6 5 1
Derecho Internacional Público II	Obligat.	1º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Instituciones de Derecho Comunitario	Troncal	2º Cuatrím.	6 5 1
Derecho Administrativo I	Troncal	2º Cuatrím.	4,5 4,5 -
Libre Configuración			13,5
Curso 3º			
Prácticas Integradas	Obligat.	Anual	9 - 9
Introducción al Derecho Mercantil	Obligat.	1º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Derecho Procesal I	Troncal	1º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Derecho Administrativo II	Troncal	1º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Introducción al Derecho Financiero	Obligat.	2º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Introducción al Derecho del Trabajo	Obligat.	1º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Derecho Civil III	Troncal	2º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Derecho Canónico	Obligat.	2º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Libre Configuración			10,5
Curso 4º			
Derecho Procesal II	Troncal	Anual	11 8 3
Derecho Mercantil I	Troncal	1º Cuatrím.	7 6 1
Derecho Administrativo III	Troncal	1º Cuatrím.	7 6 1
Derecho Civil IV	Troncal	1º Cuatrím.	7 6 1
Derecho del Trabajo	Troncal	2º Cuatrím.	7 6 1
Derecho Mercantil II	Troncal	2º Cuatrím.	7 6 1
Derecho Financiero I	Troncal	2º Cuatrím.	7 6 1
Curso 5º			
Prácticum	Troncal	Anual	14 - 14
Derecho Financiero II	Troncal	1º Cuatrím.	7 6 1
Derecho Eclesiástico del Estado	Troncal	1º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Filosofía del Derecho	Troncal	1º Cuatrím.	4,5 3 1,5
Derecho Internacional Privado	Troncal	1º Cuatrím.	7 6 1
Ética y Deontología Profesional	Obligat.	2º Cuatrím.	6 4,5 1,5

ACCESOS:

I.a.- Para acceder al Segundo Ciclo se requiere tener aprobado el 80% de los créditos troncales y obligatorios del Primer Ciclo.

I.b.- En las asignaturas ordenadas con números romanos, la matrícula de las que tienen asignado número superior requiere la previa matrícula, al menos en el semestre anterior, de las identificadas con números inferiores.

I.d. Mecanismos de Adaptación de Asignaturas.

PLAN 1965	PLAN NUEVO
Primer Curso	
Derecho Romano	Derecho Romano
Historia del Derecho	Historia del Derecho
Derecho Político (Ciencia Política y Derecho de la Constitución)	Derecho Constitucional I
Derecho Civil 1º (Parte General)	Derecho Civil I
Derecho Natural	Teoría del Derecho
Segundo Curso	
Derecho Canónico	Derecho Eclesiástico del Estado
Derecho Penal (Parte General)	Derecho Penal I
Economía Política y Financiera	Economía Política y Hacienda Pública
Derecho Civil 2º (Obligaciones y Contratos)	Derecho Civil II
Derecho Internacional Público	Derecho Internacional Público I y Derecho Internacional Público II
Tercer Curso	
Derecho Civil 3º (Reales e Hipotecario)	Derecho Civil III
Derecho Mercantil	Introducción al Derecho Mercantil y Derecho Mercantil I
Derecho del Trabajo (Parte General y Contrato de Trabajo)	Introducción al Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Derecho Procesal (Teoría General, Organización y Procesos Ordinarios).	Derecho Procesal I
Derecho Administrativo (Parte General)	Derecho Administrativo I y Derecho Administrativo II
Cuarto Curso	
Grupo I (Derecho Público)	
Derecho Constitucional Español e Hispanoamericano	Derecho Constitucional II
Derecho Administrativo (Parte Especial)	Derecho Administrativo III
Derecho Penal	Derecho Penal II
Derecho Financiero (Parte General)	Introducción al Derecho Financiero y Derecho Financiero I
Derecho Procesal	Derecho Procesal II
Derecho Civil (Familia y Sucesiones)	Derecho Civil IV
Grupo II (Derecho de la Empresa)	
Derecho Constitucional Español	Derecho Constitucional II
Derecho Penal	Derecho Penal II
Derecho Financiero (Parte General)	Introducción al Derecho Financiero y Derecho Financiero I
Derecho Procesal	Derecho Procesal II
Derecho Civil (Familia y Sucesiones)	Derecho Civil IV
Derecho Mercantil	Introducción al Derecho Mercantil y Derecho Mercantil I
Derecho del Trabajo (Derecho Sindical)	Derecho Sindical
Grupo III (Derecho Privado)	
Derecho Constitucional Español	Derecho Constitucional II
Derecho Penal	Derecho Penal II
Derecho Financiero (Parte General)	Introducción al Derecho Financiero y Derecho Financiero I
Derecho Procesal	Derecho Procesal II
Derecho Mercantil	Introducción al Derecho Mercantil y Derecho Mercantil I
Derecho Civil (Familia) + Derecho Civil (Sucesiones)	Derecho Civil IV
Quinto Curso	
Grupo I (Derecho Público)	
Filosofía del Derecho	Filosofía del Derecho
Derecho Financiero (Parte Especial)	Derecho Financiero II
Derecho Administrativo (Parte Especial)	Derecho Administrativo III
Derecho Internacional Público (Organizaciones Internacionales)	Organizaciones Internacionales
Derecho del Trabajo (Seguridad Social)	Derecho del Trabajo
Grupo II (Derecho de la Empresa)	
Filosofía del Derecho	Filosofía del Derecho
Derecho Financiero (Parte Especial)	Derecho Financiero II
Derecho del Trabajo (Seguridad Social)	Derecho del Trabajo
Derecho Mercantil y Derecho de la Navegación	Derecho Mercantil II
Derecho Internacional Económico	Derecho del Comercio Internacional
Grupo III (Derecho Privado)	
Filosofía del Derecho	Filosofía del Derecho
Derecho Financiero (Parte Especial)	Derecho Financiero II
Derecho Mercantil y Derecho de la Navegación	Derecho Mercantil II
Derecho Civil (Sucesiones) + Derecho Civil (Familia)	Derecho Civil IV
Derecho Internacional Privado	Derecho Internacional Privado

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA C.E.U.
LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO**

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Téoricos	Prácticos /clínicos		
2º	1º	ECONOMÍA APLICADA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	8+1A	6	2+1A	Los Agentes Económicos. La Empresa y sus Áreas Funcionales. Producción, Inversión, Financiación y Comercialización. Estructura empresarial española y de su entorno.	-Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico, Organización de Empresas.
2º	1º	ESTADÍSTICA APLICADA	ESTADÍSTICA APLICADA	4+2A	1+2A	3	Técnicas estadísticas aplicadas al mercado. Inferencia estadística. Muestreo.	-Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos de Análisis Económico, Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Sociología.
2º	1º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	6	3	3	Métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación del mercado. Tipología, segmentaciones, dinámica y prospectiva de mercado.	-Comercialización e Investigación de Mercados, Sociología. Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Metodología de las Ciencias del Comportamiento y Sociología.
2º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	TÉCNICAS CUANTITATIVAS	2+7A	3A	2+4A	Métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación del mercado. Tipología, segmentaciones, dinámica y prospectiva de mercado.	-Comercialización e Investigación de Mercados, Sociología. Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Metodología de las Ciencias del Comportamiento y Sociología.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Prácticos /clínicos		
2º	1º	MERCADOTECNIA	MERCADOTECNIA I.	9	3	Técnicas de decisión e influencias sobre el mercado. Descripción del mercado y los compradores, segmentación, análisis y estrategias de mercado. Política de fidelización. Técnicas de evaluación y seguimiento de la clientela.	-Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Economía Aplicada y Sociología.
2º	2º	MERCADOTECNIA.	MERCADOTECNIA II.	7+2A	4	Técnicas de decisión e influencias sobre el mercado. Conocimiento, análisis y estrategias de producto, precio y distribución. La logística y sus elementos.	-Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Economía Aplicada y Sociología.
2º	1º	PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO.	PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO.	4+2A	1+1A	El comportamiento colectivo y los fenómenos económicos. Significado e incidencias psicosociales del consumo. Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.	-Comercialización e Investigación de Mercados, Psicología Social y Sociología.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Prácticos /clínicos		
2º	1º	ASPECTOS JURÍDICOS Y ÉTICOS DEL MERCADO.	6	1,5	Aspectos legales relacionados con el Mercado y el Consumo. Derechos de los consumidores. Leyes que protegen la competencia. La Regulación de la Publicidad. Derechos de Imagen. Ética en la Empresa y hacia el Mercado. Análisis desde una óptica Española y Europea.	-Derecho Mercantil. Filosofía Moral.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
			Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
2º	1º	TÉCNICAS DE DIRECCIÓN.	6	4,5	1,5	Técnicas y estrategias de negociación, liderazgo y motivación. La fijación de objetivos. Desarrollo de las habilidades y roles directivos. Manejo de situaciones de grupos y solución de conflictos.	-Organización de Empresas.
2º	1º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA.	6	4,5	1,5	La Publicidad como comunicación. Tipos de Publicidad. Estudio de las etapas en la realización de una campaña publicitaria. Las fuentes y los medios. Objetivos y estrategias publicitarias. La agencia de Publicidad. El control de la Publicidad.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	1º	DIRECCIÓN DE VENTAS.	6	4,5	1,5	Creación de una red de ventas. Selección y formación de vendedores. Estudio de territorios y cuotas. Programación de las acciones de la red. El presupuesto de ventas y la fijación de objetivos. Control de vendedores y resultados.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
2º	2º	TÉCNICAS CUALITATIVAS.	6	3	3	La Observación. El estudio del caso. La entrevista en profundidad y las técnicas de dinámica de grupo. La metodología del panel. La investigación semiológica. Las técnicas proyectivas.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
2º	2º	AUDITORÍA Y PLAN DE MARKETING.	6	3	3	Estudios para auditar las Empresas desde las Ópticas del Mercado y del Marketing realizado. El Análisis y la Evaluación de los Elementos del Marketing. Etapas y Contenidos para formular el Plan Estratégico de la Empresa respecto al Mercado.	-Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
BLOQUE DE INTENSIFICACIÓN EN TÉCNICAS DE MARKETING. (2) COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA.	6	4,5	1,5	La promoción de ventas, sus características, realización de una campaña, distintas formas de promoción, los elementos utilizados. El Merchandising, sus características, elementos utilizados, negociación. La Publicidad en el lugar de ventas.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
(2) MARKETING DEL COMERCIO DETALLISTA.	6	4,5	1,5	Estudio de la Distribución desde la Óptica del Distribuidor. La Gestión y el Marketing de las Empresas Mayoristas y Minoristas. Los minoristas, tipos y características. La localización. Las estrategias del detallista. Evolución.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
(2) MARKETING DIRECTO.	6	4,5	1,5	La utilización de la base de datos en la relación con los clientes. El Mailing como elemento de comunicación, realización de una campaña. El Telemarketing como sistema de comunicación. Internet como soporte publicitario y de comunicación directa con los clientes.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
BLOQUE DE INTENSIFICACIÓN EN TÉCNICAS EMPRESARIALES. (2) GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.	6	4,5	1,5	Aplicación de las técnicas de dirección a la gestión de los Recursos Humanos de la Empresa. Organización de un departamento de Recursos Humanos. Objetivos y actividades a desarrollar.	-Organización de Empresas.
(2) CONTROL DE GESTIÓN.	6	4,5	1,5	Desarrollo de las técnicas utilizadas para el control de la empresa y de sus departamentos. Los flujos de Información y la toma de decisiones a lo largo del proceso. El cuadro de mando en la empresa como herramienta para el control de la gestión.	-Organización de Empresas.
(2) GESTIÓN DE LA MARCA.	6	4,5	1,5	Identidad corporativa y marca. La comunicación en la creación de valor de marca. Mercados marquisistas y no marquisistas y efecto de la comunicación. Análisis de las técnicas existentes para calcular el valor de la marca.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
(2) RELACIONES PÚBLICAS.	6	4,5	1,5	El Departamento de Relaciones Públicas y su ubicación en la empresa. Técnicas para la relación de la empresa con su entorno. Diseño de estrategias y políticas para la comunicación persuasiva en empresas e instituciones. Imagen corporativa. Gestión de crisis.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos
BLOQUE LIBRE. (2) MARKETING SECTORIAL.	6	4,5	1,5	Aplicación del Marketing a los sectores económicos y sociales. El Marketing Político, técnicas de investigación y encuestas electorales. El Marketing social. El Marketing financiero. El Marketing turístico.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
(2) MARKETING INTERNACIONAL	6	4,5	1,5	El conocimiento de mercados exteriores. Opciones de actuación. La financiación y la Logística Internacional. Las Multinacionales y su entorno. Técnicas comerciales aplicables.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
(2) MARKETING DE SERVICIOS	6	4,5	1,5	El Servicio como producto intangible. Características de las Empresas de Servicios. Tipos de Marketing a realizar. La calidad de los servicios. Estrategias. Aplicación a distintas Empresas de Servicios y a las Instituciones no lucrativas.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA.	6	2	4	Estudio de los documentos sociales promulgados por la Iglesia Católica y análisis de la repercusión política y cultural en la sociedad.	-Filosofía.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE
- 2.- ENSEÑANZAS DE CICLO
- 3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	36	24	--	6	--	66
	2º	18	12	30	9	--	69
		54	36	30	15		135

5.- SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (3)

OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:15..... CRÉDITOS.

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIALibre Configuración.....

(1) Un crédito = 30 horas (2) Un crédito = 20 horas (3) Un crédito = 10 horas.

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	66	43	23
2	69	42.5	26.5

II ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.b.- Ordenación Temporal en el Aprendizaje.

Asignaturas	Materia	Impartición	Nº Créditos	
			Total	Teór. Práct.
Curso 1º				
Economía de la Empresa	Troncal	Annual	9	6 3
Mercadotecnia I	Troncal	Annual	9	6 3
Investigación de Mercados	Troncal	1º Cuatrím.	6	3 3
Psicología del Consumidor	Troncal	1º Cuatrím.	6	4 2
Técnicas de Dirección	Obligat.	1º Cuatrím.	6	4,5 1,5
Aspectos Jurídicos y Éticos del Mercado	Obligat.	1º Cuatrím.	6	4,5 1,5
Estadística Aplicada	Troncal	2º Cuatrím.	6	3 3
Comunicación Publicitaria	Obligat.	2º Cuatrím.	6	4,5 1,5
Dirección de Ventas	Obligat.	2º Cuatrím.	6	4,5 1,5
De Libre Configuración			6	3 3
Curso 2º				
Mercadotecnia II	Troncal	Annual	9	5 4
Técnicas Cuantitativas	Troncal	Annual	9	3 6
Técnicas Cualitativas	Obligat.	1º Cuatrím.	6	3 3
Optativa I	Optativa	1º Cuatrím.	6	4,5 1,5
Optativa II	Optativa	1º Cuatrím.	6	4,5 1,5
Optativa III	Optativa	1º Cuatrím.	6	4,5 1,5
Auditoría y Plan de Marketing	Obligat.	2º Cuatrím.	6	3 3
Optativa IV	Optativa	2º Cuatrím.	6	4,5 1,5
Optativa V	Optativa	2º Cuatrím.	6	4,5 1,5
De Libre Configuración			9	6 3

ACCESOS:

1.a.- Podrán acceder a los estudios de sólo 2º ciclo de esta carrera:

- Quienes se encuentren en posesión de cualquier título de Ingeniería Técnica, de la Diplomatura en Estadística o de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, así como quienes hayan superado el Primer Ciclo de los estudios conducentes a la obtención de cualquier Título de Ingeniero o a los Títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas y de la Administración, Derecho, Economía, Psicología, Publicidad y Relaciones Públicas o Sociología, cursando los siguientes complementos:
- Economía, Conocimientos básicos de Macroeconomía, con un total de 8 créditos: 6 teóricos y 2 prácticos.
- Técnicas de Investigación Social. Conocimiento y dominio de la Metodología general de las Ciencias Sociales y de sus técnicas de investigación, con un total de 8 créditos: 3 teóricos y 3 prácticos.

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA C.E.U.
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA I	6	3	3	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	2º		COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II.	6+3A	4+2A	2+1A	
1º	1º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL I.	6	3	3	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	2º		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL II.	6+3A	2+1A	4+2A	
1º	1º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I.	6	3	3	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	2º		PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II.	6+3A	4+2A	2+1A	
1º	1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN.	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.	6	4	2	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
	1º		SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.	4+2A	3+1A	1+1A	
1º	1º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA.	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA.	6	3	3	Biblioteconomía, Documentación, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo.
	1º	LENGUA.	LENGUA (ESPAÑOLA O VALENCIANA).	8+1A	4	4+1A	-Filología Catalana.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	1º	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA.	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA.	8+1A	7	1+1A	Análisis del entorno social y su evolución histórica. Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	-Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
2º	4º	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA.	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA.	8+1A	3	5+1A	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos Audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad, Organización de Empresas.
	4º		EMPRESA INFORMATIVA.	6	3	3		
2º	4º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN.	DERECHO DE LA INFORMACIÓN.	7+0,5A	5	2+0,5A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la Información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	-Derecho Constitucional, Derecho Administrativo.
2º	4º	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.	10+2A	4	6+2A	Estudio de las técnicas y procesos de la materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	-Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
2º	4º	PERIODISMO ESPECIALIZADO.	PERIODISMO ESPECIALIZADO.	12	4 / 8	Procesos, teorías y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	-Periodismo.
2º	4º	TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO.	TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO.	9	5 / 4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	-Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	1º	MODELOS ECONÓMICOS.	6	4 / 2	Macroeconomía básica y aplicada. Estudio de los principales indicadores. Políticas y sistemas económicos.	-Economía Aplicada.
1º	2º	INFORMÁTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN.	6	-- / 6	Introducción a la Informática. Desarrollo de aplicaciones de informática como herramienta en los procesos de comunicación multimedia.	-Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	CRÍTICA LITERARIA.	9	4,5 / 4,5	Establecer las relaciones entre la Literatura y el Periodismo desde el conocimiento comparado de los procesos estéticos del siglo XIX a la actualidad. Análisis del texto literario.	-Filología.
1º	3º	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL.	9	6 / 3	Análisis sistemático y evolución de los conceptos fundamentales del discurso moral contemporáneo; análisis de los principales problemas morales que surgen en el ejercicio de la comunicación.	-Filosofía del Derecho, Moral y Política, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo.
1º	3º	DISEÑO PERIODÍSTICO.	6	2 / 4	Profundización en los procedimientos técnicos y expresivos de la edición de un medio impreso.	-Periodismo.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	3º	LIBERTADES PÚBLICAS Y DERECHOS FUNDAMENTALES EN LA INFORMACIÓN.	6	4	2	Información y derechos fundamentales: Teoría general y análisis de la C.E. Análisis de estos derechos y libertades en la jurisprudencia española y europea.	-Derecho Constitucional.
1º	3º	REDACCIÓN PERIODÍSTICA.	6	2	4	Estudio y aplicación de las técnicas periodísticas en la información de creación, opinión y valoración. Análisis de los géneros periodísticos valorativos y de argumentación y sus diversas modalidades.	-Periodismo.
1º	3º	PERIODISMO INSTITUCIONAL.	6	3	3	Procesos de creación y elaboración de comunicación desde los ámbitos institucionales. Gabinetes de prensa oficiales.	-Periodismo.
1º	3º	ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN.	6	3	3	Análisis de los elementos dinámicos y tendencias que configuran la estructura y el sistema de comunicación masiva, a nivel local, estatal e internacional.	-Periodismo.
1º	3º	OPINIÓN PÚBLICA.	6	3	3	Estudio de la génesis y desarrollo del concepto de opinión pública, entendida ésta desde un proceso comunicacional tanto en su vertiente diacrónica como sincrónica y con aportaciones de la Psicología Social, Sociología y Ciencias Políticas. Especial incidencia en el papel de los medios de comunicación en su formación y mantenimiento.	-Periodismo.
2º	5º	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA.	7,5	2	5,5	Estudio de la documentación aplicada a las tareas periodísticas. Fuentes periodísticas. Accesos y referencias.	-Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO.	6	4	2	Conocimiento de las principales corrientes del Pensamiento Político y Social, fundamentalmente las grandes formulaciones que se esconden tras las instituciones de la época contemporánea.	-Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN.	6	4	2	Génesis y desarrollo de la comunicación.	-Periodismo. -Historia Contemporánea.
INTRODUCCIÓN AL DERECHO.	6	4	2	Análisis de los principios básicos de articulación del ordenamiento jurídico del estado contemporáneo.	-Derecho Constitucional. -Derecho Civil.
ECONOMÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA.	6	4	2	Conocimientos económicos genéricos y su aplicación a la situación actual española.	-Economía Aplicada. España.
VALENCIANO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	6	4	2	Ampliación y especialización del campo léxico con especial atención al vocabulario específico habitual y recurrente del lenguaje periodístico oral y escrito.	-Filología. -Periodismo.
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN.	6	4	2	Estudio desde la perspectiva psicológica de las técnicas y procesos de la comunicación desde los ámbitos más cercanos (comunicación interpersonal) hasta la comunicación colectiva. Especial incidencia en los procesos de percepción, motivación y sus efectos.	-Psicología.
TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE.	6	4	2	Conocimiento de los lenguajes y códigos artísticos. Análisis de la obra de arte. Evolución.	-Historia del Arte. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS.	6	4	2	Estudio y análisis de las principales tendencias artísticas contemporáneas. Las vanguardias artísticas. Nuevos conceptos sobre el arte.	-Historia del Arte. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos
IMAGEN ASISTIDA POR ORDENADOR.	6	--	6	Estudio de los procesos de creación y tratamiento digitalizado de imágenes estáticas mediante el empleo de programas informáticos para su posterior difusión en cualquier soporte.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Lenguajes y Sistemas Informáticos. -Ciencias de la Comunicación e Inteligencia. -Teoría de la Señal y Comunicaciones.
INFOGRAFÍA.	6	--	6	Estudio del proceso de creación de gráficos, dibujos, textos, fotos y/o ilustraciones mediante el uso de procesos informáticos para la transmisión de información periodística y su posterior difusión de prensa.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo. -Historia del Arte. -Dibujo. -Pintura.
MAQUETACIÓN.	6	--	6	Aplicaciones de la Informática a la maquetación periodística.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo. -Historia del Arte. -Dibujo. -Pintura.
FOTOPERIODISMO.	6	3	3	Conceptos básicos en fotografía. Características de la información periodística fotográfica. Elementos técnicos específicos de la fotografía de prensa.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
ANÁLISIS DEL DISCURSO COMUNICATIVO.	6	3	3	Métodos de análisis de la interrelación entre la forma y el contenido de los discursos comunicativos. Estudio de las principales tendencias analíticas de la comunicación social y su aplicación práctica a los mensajes sociales transmitidos a través de los medios de comunicación. Evolución y perspectiva de los valores-noticia como elementos determinantes en la creación y jerarquización del hecho noticiable.	-Periodismo.
LIBROS DE ESTILO.	6	3	3	Estudio comparativo de los distintos manuales de estilo. Análisis de las normas específicas y distintivas de cada medio. El libro de estilo como manifestación de la personalidad y línea editorial de cada medio. Normas de codificación periodística en los medios de comunicación (jerarquización y criterio profesional).	-Periodismo. -Filología Española.
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.	6	3	3	Estudio y análisis de las fuentes como origen de la información. La búsqueda de las fuentes informativas, su organización y estructura. Veracidad y contraste de fuentes. La relación del periodista con sus fuentes. El periodismo de investigación como contraste a los canales informativos habituales.	-Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
PERIODISMO ELECTRÓNICO.	6	3	Conceptualización. Teoría y estructura del periodismo electrónico como ámbito de especialización periodística derivado de las nuevas tecnologías. Análisis de los procesos de producción (rutinas periodísticas), circulación (soportes) y consumo (audiencias) en el comportamiento informativo de los medios de comunicación que emplean el soporte digital.	-Periodismo.	
LOCUCIÓN/DOBLAJE.	6	3	Teoría y práctica de la fonética y de la prosodia correcta y sus matices. Producción de textos para su lectura ante la cámara y los micrófonos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS EN TELEVISIÓN.	6	3	Formas de presentación en imagen: elementos corporales, gestuales y orales. El vestuario, la iluminación y las cámaras. La presentación en interiores y exteriores. Recursos técnicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
PERIODISMO TELEVISIVO.	6	3	Capacitación en la transmisión de mensajes a través del medio televisión, utilizando técnicas, tanto para la emisión de programas en directo como en diferido.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.	
PERIODISMO RADIOFÓNICO.	6	3	Capacitación en la transmisión de mensajes a través del medio radio, utilizando técnicas, tanto para la emisión de programas en directo como en diferido.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.	
HISTORIA DEL PERIODISMO VALENCIANO.	6	3	Génesis y desarrollo de la prensa valenciana.	-Periodismo. -Historia Contemporánea.	
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN VALENCIANO.	6	2	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión periodística en valenciano. Conceptualización y análisis de los mensajes en valenciano de la comunicación periodística.	-Periodismo.	
REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL VALENCIANA.	6	2	Estudio y análisis de la sociedad y de los componentes culturales de la Comunidad Valenciana. Manifestaciones culturales propias y su plasmación en los medios de comunicación.	-Periodismo. -Sociología. -Antropología.	
MARKETING DIRECTO.	6	2	Utilización de bases de datos en la relación con clientes. El mailing como elemento de comunicación. Telemarketing.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS/GABINETES DE COMUNICACIÓN.	6	2	Análisis de técnicas desarrolladas para crear y mantener actitudes públicas hacia una organización dada.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos Prácticos /clínicos			
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.	6	2 4	La observación. La entrevista en profundidad en las técnicas de dinámica de grupo. Técnicas proyectivas.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
PUBLICIDAD EN MEDIOS INTERACTIVOS ELECTRÓNICOS.	6	2 4	Historia y Teoría de la Interactividad en los nuevos soportes. Prospectiva de los mismos.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN IMPRESA.	6	2 4	Historia y desarrollo de las técnicas de impresión (desde Gutenberg a lo digital).	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
DISEÑO GRÁFICO.	6	2 4	Aplicación al diseño publicitario de las herramientas informáticas. Análisis de 4 casos prácticos.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
DIRECCIÓN DE CUENTAS.	6	2 4	Prospección, captación y explotación del mercado publicitario.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA.	6	2 4	Estudio de los documentos sociales promulgados por la Iglesia Católica y análisis de la repercusión política y cultural en la sociedad.	-Filosofía.	
MEDIDA DE LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL.	6	2 4	Análisis del nivel óptimo de la inversión publicitaria.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
GÉNERO Y PUBLICIDAD.	6	2 4	Análisis histórico y desarrollo de los diferentes géneros en la comunicación empresarial.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
ANÁLISIS DE TEXTOS PUBLICITARIOS E IMAGEN.	6	2 4	Aplicación del principio de análisis de contenido al texto e imagen publicitarios como factores de persuasión.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA I (RADIO).	6	2 4	Conocimiento y ampliación de las diversas tecnologías aplicadas a la publicidad en soporte radio.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA I (TV.).	6	2 4	Conocimiento y ampliación de las diversas tecnologías aplicadas a la publicidad en soporte televisión.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
CREACIÓN DE VALOR AÑADIDO EN LA MARCA.	6	2 4	Influencia de la comunicación en el valor añadido de la marca. Mercados marquisistas y no marquisistas. Técnicas existentes para calcular el valor de la marca.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
MARKETING SECTORIAL.	6	2 4	Aplicación del marketing a los sectores económicos y sociales. Marketing político, social y financiero.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos
COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA.	6	2	4	La promoción de ventas. El merchandising. Características y elementos utilizados en publicidad en el punto de venta.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. PROTOCOLO.	6	2	4	Análisis histórico y contemporáneo de las relaciones sociales como base del protocolo.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.	6	2	4	Aplicación de modelos estadísticos e informáticos al análisis cuantitativo del entorno. Tipología, segmentaciones y prospectiva.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.	6	2	4	Análisis de las diferentes personalidades como base para la mejora de las relaciones humanas en el seno de la empresa.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
GESTIÓN DE PATROCINIO Y MECENAZGO.	6	2	4	Nuevas formas de creación y consolidación de las marcas.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PROPAGANDA: CONCEPTO, MEDIOS Y FINES EN INSTITUCIONES POLÍTICAS, ONGs, ETC.	6	2	4	Análisis del discurso ideológico en las comunicaciones no comerciales.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TEORÍA FOTOGRAFICA.	6	4	2	Estudio de los principios científicos y tecnológicos del medio fotográfico, así como del control de todas las variables en el proceso fotográfico (B/N y color), para la consecución de una imagen final con calidad.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PROCESOS Y TÉCNICAS FOTOGRAFICAS I.	6	2	4	Asignatura teórico-práctica en la que se realizarán una serie de proyectos fotográficos, apoyados por el contenido teórico necesario para su óptima estructuración.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA.	6	2	4	Recorrido por los diversos modos de manipulación que puede sufrir la imagen fotográfica, mostrando sus posibilidades estéticas y expresivas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TRATAMIENTOS DE LA IMAGEN.	6	2	4	Muestra las posibilidades de tratamiento que una imagen fotográfica puede recibir para sus fines editoriales, así como la obtención de imágenes adecuadas para estos fines.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PROCESOS Y TÉCNICAS FOTOGRAFICAS II.	6	2	4	Tras conocer las posibilidades del proceso fotográfico, esta asignatura muestra el aprovechamiento de un alto nivel de acabado como medio para la expresión estética personal.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos Prácticos /clínicos			
TECNOLOGÍA FOTOGRÁFICA.	6	4 2	Siguiendo la línea de "Teoría Fotográfica", esta asignatura profundiza en los principios científicos del fenómeno fotográfico y en su tecnología.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
DIRECCIÓN DE ACTORES.	6	4 2	Estudio de las principales escuelas de interpretación. El actor y los Medios Audiovisuales: elementos específicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
CREACIÓN RADIOFÓNICA. GÉNEROS Y FORMATOS.	6	4 2	La imagen acústica como elemento expresivo. Géneros y formatos radiofónicos. Técnicas de elaboración.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN TELEVISIVA EN EXTERIORES.	6	2 4	Particularidades del directo en exteriores. Las unidades móviles. Realización en exteriores para los distintos géneros.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
DIRECCIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES.	6	4 2	Estudio de aspectos gerenciales de la empresa audiovisual, en especial los estados anuales y el Marketing de productos audiovisuales.	-Organización de Empresas.	
TÉCNICAS DE LA GRABACIÓN SONORA.	6	2 4	Teoría y técnica de la grabación sonora en cualquier soporte y sistema. Procesos de grabación sonora.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA.	6	4 2	Estudio y análisis de la evolución del cine español en el contexto histórico donde se desarrolla. Principales corrientes artísticas. Aspectos sociales, políticos y económicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL.	6	4 2	Estudio y análisis de la evolución del cine español en el contexto histórico donde se desarrolla. Principales corrientes artísticas. Aspectos sociales, políticos y económicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE IMAGEN DIGITAL.	6	2 4	Estudio de los procesos de creación y tratamiento digitalizado de imágenes estáticas y en movimiento mediante el empleo de programas informáticos para su posterior difusión en cualquier soporte audiovisual.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
VÍDEO CREACIÓN.	6	2 4	Estudio de los procedimientos de creación audiovisual en todas sus facetas y manifestaciones artísticas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL.	6	3 3	Estudio de los sistemas de documentación utilizados en los medios de información. Valoración y selección de fuentes escritas y audiovisuales. Tratamiento documental al acceso a dichas fuentes, en especial a los archivos de imágenes.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
PERIODISMO LOCAL	6	3	3	Análisis de los medios de comunicación de ámbito regional y local. Métodos y formas de la labor periodística en ellos. Conocimientos especializados sobre la información local.	-Periodismo.
PERIODISMO DEL CORAZÓN.	6	3	3	Teoría y técnica de la información relativa a personajes públicos y eventos sociales como especialización en el ámbito comunicativo.	-Periodismo.
PERIODISMO AMBIENTAL.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre la información relativa al medio ambiente.	-Periodismo.
PERIODISMO SOCIAL.	6	3	3	Teoría y técnica de la información social como especialización en el ámbito comunicativo.	-Periodismo.
PERIODISMO JURÍDICO.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre la información jurídica.	-Periodismo.
PEDAGOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	6	3	3	El periodismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los medios como herramienta didáctica y como objeto de estudio.	-Periodismo.
PERIODISMO CULTURAL.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre la información cultural. Fuentes específicas en el periodismo, literatura, música, cine, teatro y otras expresiones artísticas.	-Periodismo.
INFORMACIÓN POLÍTICA Y PARLAMENTARIA.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre información política y parlamentaria. Análisis.	-Periodismo.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 2.- ENSEÑANZAS DE CICLO
- 3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1°	50-4A	6	-	-	-	60
	2°	18+9A	15	12	6	-	60
	3°	-	45	-	15	-	60
II CICLO	4°	52+3.5A	-	-	4,5	-	60
	5°	-	7,5	48	4,5	-	60
	TOTALES	136,5	73,5	60	30	-	300

5.- SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (3)

OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:30..... CRÉDITOS.

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIALibre Configuración.....

(1) Un crédito = 30 horas (2) Un crédito = 20 horas (3) Un crédito = 10 horas.

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL, POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1°	60	35	25
2°	60	29,5	30,5
3°	60	36,5	23,5
4°	60	26	34
5°	60	20	40
TOTAL	300	147	153

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.b.- Ordenación Temporal en el Aprendizaje.

Asignaturas	Materia	Impartición	Nº Créditos	
			Total	Práct.
Curso 1º				
Comunicación e Informac. Escrita I	Troncal	2º Cuatrím.	6	3
Teoría de la Comunic. e Informac.	Troncal	1º Cuatrím.	6	4
Lengua	Troncal	Annual	9	4
Documentación para la Informac.	Troncal	Annual	6	3
Comunicac. Audiovisual I	Troncal	1º Cuatrím.	6	3
Publicidad y Relaciones Públicas I	Troncal	1º Cuatrím.	6	3
Historia Mundo Contemporáneo	Troncal	Annual	9	7
Sociología de la Comunicación	Troncal	2º Cuatrím.	6	4
Modelos Económicos	Obligat.	2º Cuatrím.	6	4
Curso 2º				
Comunicac. e Inform. Escrita II	Troncal	Annual	9	6
Comunicac. Audiovisual II	Troncal	Annual	9	3
Publicidad y Relaciones Públicas II	Troncal	Annual	9	6
Informática Aplicada a la Comunic.	Obligat.	1º Cuatrím.	6	6
Crítica Literaria	Obligat.	Annual	9	4,5
Opativas			12	4,5
Libre Configuración			6	
Curso 3º				
Diseño Periodístico	Obligat.	2º Cuatrím.	6	2
Libertades Públicas y			6	4
Dº F. en la Información	Obligat.	1º Cuatrím.	6	2
Redacción Periodística	Obligat.	1º Cuatrím.	6	4
Periodismo Institucional	Obligat.	1º Cuatrím.	6	3
Estruc. de la Comunicación	Obligat.	2º Cuatrím.	6	3
Ética y Deontología Profesional	Obligat.	Annual	9	6
Opinión Pública	Obligat.	2º Cuatrím.	6	3
Libre Configuración			15	
Curso 4º				
Producción Periodística	Troncal	Annual	9	3
Derecho de la Información	Troncal	1º Cuatrím.	7,5	5
Tº y Téc. de la Inf. Audiovisual	Troncal	Annual	12	4
Empresas Informativa	Troncal	2º Cuatrím.	6	3
Periodismo Especializado	Troncal	Annual	12	4
Historia del Periodismo	Troncal	Annual	9	5
Libre Configuración			4,5	
Curso 5º				
Documentación Periodística	Obligat.	1º Cuatrím.	7,5	2
Opativas			48	5,5
Libre Configuración			4,5	

ACCESOS:

1.a.- Podrán acceder al 2º ciclo de esta Carrera:

- 1) Directamente quienes cursen el Primer Ciclo de estos estudios.
- 2) Directamente quienes hayan superado el Primer Ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
- 3) Quienes estén en posesión de un Título Universitario de carácter oficial o hayan superado un Primer Ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes, 12 Créditos en Comunicación e Información Escrita, 10 Créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información, y 8 Créditos en Lengua.

- 1.c) Período de escolaridad 3 años (1 ciclo) + 2 años (2 ciclo)
1.d) Mecanismos de adaptación de Asignaturas

Asignatura P.E. Nuevo**1er. CICLO**

Hª del Mundo Contemporáneo
Teoría de la Comunicación e Información
Lengua

Informática Aplicada a la Comunicación
Modelos Económicos
Publicidad y Relaciones Públicas I
Publicidad y Relaciones Públicas II
Documentación para la Información
Crítica Literaria

Introducción al Derecho
Sociología de la Comunicación
Movimientos Artísticos Contemporáneos
Teoría e Historia del Arte
Ética y Deontología Profesional
Comunicación e Información Escrita I
Comunicación e Información Escrita II
Pensamiento Político Contemporáneo
Comunicación Audiovisual I

Comunicación Audiovisual II

Diseño Periodístico
Libertades Públicas y Derechos Fund. en la Información
Redacción Periodística
Opinión Pública
Documentación Periodística
Economía Española Contemporánea
Valenciano de los Medios de Comunicación
Psicología de la Comunicación

Estructura de la Comunicación

2º CICLO

Empresa Informativa
Derecho de la Información
Periodismo Especializado
Historia del Periodismo
Teoría y Técnica de la Información Audiovisual
Dirección de Actores
Teoría y Técnica de la Realización Televisiva en Exteriores
Historia del Periodismo Valenciano

Asignatura(s) P.E. Antiguo

Hª Contemporánea
Teoría de la Comunicación Social
Introd. A la Tª y Estruct. del Lenguaje o Valenciana I y Valenciana II.
Tecnología de la Información I
Introducción a la Economía
Teoría e Historia de la Publicidad y las RR.PP.
Estructuras Publicitarias y de las RR.PP.
Documentación
Literatura Española Contemporánea
Literatura Universal Contemporánea
Introducción a las Ciencias Jurídicas
Sociología
Movimientos Artísticos Contemporáneos
Teoría e Historia del Arte
Ética y Deontología Profesional
Redacción Periodística I
Redacción Periodística II
Historia del Pensamiento Político y Social
Teoría y Técnica de la Información Audiovisual I o Tecnología de los Medios Audiovisuales o Tecnología de los Medios.
Teoría y Técnica de la Información Audiovisual o Tecnología de los Medios Audiovisuales o Tecnología de los Medios.
Tecnología de la Información II
Hª y Tª de las Libertades Púb. en la Información
Redacción Periodística III
Opinión Pública Periodística
Documentación
Economía Mundial y de España Valenciana III
Psicología General y Diferencial o Psicología Aplicada
Teoría de la Información

Empresa Informativa
Derecho de la Información
Información Periodística Especializada
Hª del Periodismo Univ. e Hª del Period. Español
Estructura de la Información Periodística
Teoría y Técnica de la Realización III
Teoría y Técnica de la Realización III
Historia del Periodismo Valenciano

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA C.E.U.
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RR. PÚBLICAS**

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento		
				Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos				
1º	1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA.	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA I.	6	3	3	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.		
	2º		COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II.	6+3A	4+2A	2+1A			
1º	1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL I.	6	3	3	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.		
	2º		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL II.	6+3A	2+1A	4+2A			
1º	1º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I.	6	3	3	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.		
	2º		PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II.	6+3A	4+2A	2+1A			
1º	1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN.	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.	6	4	2	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.. -Periodismo. -Psicología Social. -Sociología.		
	1º		SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.	4+2A	3+1A	1+1A			
1º	1º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA.	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA.	6	3	3	-Bibliotecología y Documentación. -Comunicación Audiovisual. -Publicidad. -Periodismo.		
	1º	LENGUA.	LENGUA (ESPAÑOLA O VALENCIANA).	8+1A	4	4+1A	-Filología Catalana.		

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	1º	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA.	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA.	8+1A	7 1+1A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	-Ciencia Política y de la Administración. Historia del Contemporáneo. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
2º	4º	SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.	SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.	10+2A	5+1A	Sistemas y procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA.	CREATIVIDAD PUBLICITARIA.	10+2A	5+1A	Estudio de las Estrategias y Procesos de los Mensajes en los Multimedia.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	4º	TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.	TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.	10+2A	5+1A	Diseño de las políticas de persuasión en instituciones y empresas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
2º	5º	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS.	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS.	10+2A	5+1A	Análisis de audiencias, soporte y medios para la planificación de la difusión publicitaria.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. Comercialización e Investigación.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	1º	MODELOS ECONÓMICOS.	6	4 2	Macroeconomía básica y aplicada. Estudio de los principales indicadores. Políticas y sistemas económicos. Introducción a la Informática.	-Economía Aplicada.
1º	2º	INFORMÁTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN.	6	-- 6	Desarrollo de aplicaciones de la Informática como herramienta en los procesos de Comunicación Multimedia.	-Comunicación Audiovisual. -Publicidad. -Periodismo.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	2º	CRÍTICA LITERARIA.	9	4,5	4,5	-Filología.
1º	3º	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA.	9	6	3	-Filosofía del Derecho, Moral y Política.
1º	3º	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.	7,5	2,5	5	-Sociología. -Psicología Social. -Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	3º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD.	6	3	3	-Derecho. -Metodología de las Ciencias del Comportamiento.
1º	3º	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR.	6	3	3	-Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	3º	RECURSOS HUMANOS.	6	2	4	-Comunicación Audiovisual. -Publicidad. -Periodismo.
1º	3º	LENGUAJE PUBLICITARIO.	6	3	3	-Comunicación Audiovisual. -Publicidad. -Periodismo.
1º	3º	PROTOCOLO EMPRESARIAL.	4,5	1,5	3	-Comunicación Audiovisual. -Publicidad. -Periodismo.
2º	4º	MERCADOTECNIA I.	9	6	3	-Comercialización e Investigación de Mercadotecnia.
2º	5º	MERCADOTECNIA II.	9	6	3	-Comercialización e Investigación de Mercadotecnia.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO.	6	4	2	Conocimiento de las principales corrientes del pensamiento político y social, fundamentalmente las grandes formulaciones que se esconderon tras las instituciones en la época contemporánea.	-Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN.	6	4	2	Génesis y desarrollo de la Comunicación.	-Periodismo. -Historia Contemporánea.
INTRODUCCIÓN AL DERECHO.	6	4	2	Análisis de los principios básicos de articulación del ordenamiento jurídico del estado contemporáneo.	-Derecho Constitucional. -Derecho Civil.
ECONOMÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA.	6	4	2	Conocimientos económicos genéricos y su aplicación a la situación actual española.	-Economía Aplicada de España.
VALENCIANO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	6	4	2	Ampliación y especialización del campo léxico con especial atención al vocabulario específico habitual y recurrente del lenguaje periodístico oral y escrito.	-Filología.
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.	6	4	2	Estudio desde la perspectiva psicológica de las técnicas y procesos de la comunicación desde los ámbitos más cercanos (comunicación interpersonal) hasta la comunicación colectiva. Especial incidencia en los procesos de percepción, motivación y sus efectos.	-Psicología.
TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE.	6	4	2	Conocimiento de los lenguajes y códigos artísticos. Análisis de la obra de arte. Evolución.	-Historia del Arte. -Comunicación Audiovisual. -Publicidad.
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS.	6	4	2	Estudio y análisis de las principales tendencias artísticas contemporáneas. Las vanguardias artísticas. Nuevos conceptos sobre el arte.	-Historia del Arte. -Comunicación Audiovisual. -Publicidad.

4. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas. ■ por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos
MARKETING DIRECTO.	6	2	4	Utilización de bases de datos en la relación con clientes. El mailing como elemento de comunicación. Telemarketing.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS/GABINETES DE COMUNICACIÓN.	6	2	4	Análisis de técnicas desarrolladas para crear y mantener actitudes públicas hacia una organización dada.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.	6	2	4	La observación. La entrevista en profundidad en las técnicas de dinámica de grupo. Técnicas proyectivas.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PUBLICIDAD EN MEDIOS INTERACTIVOS ELECTRÓNICOS.	6	2	4	Historia y Teoría de la interactividad en los nuevos soportes. Prospectiva de los mismos.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN IMPRESA.	6	2	4	Historia y desarrollo de las técnicas de impresión (desde Gutenberg a lo digital).	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DISEÑO GRÁFICO.	6	2	4	Aplicación al diseño publicitario de las herramientas informáticas. Análisis de 4 casos prácticos.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DIRECCIÓN DE CUENTAS.	6	2	4	Prospección, captación y explotación del mercado publicitario.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA.	6	2	4	Estudio de los documentos sociales promulgados por la Iglesia Católica y análisis de la repercusión política y cultural en la sociedad.	-Filosofía.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos
MEDIDA DE LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL.	6	2	4	Análisis del nivel óptimo de la inversión publicitaria.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
GÉNERO Y PUBLICIDAD.	6	2	4	Análisis histórico y desarrollo de los diferentes géneros en la comunicación empresarial.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
ANÁLISIS DE TEXTOS PUBLICITARIOS E IMAGEN.	6	2 4	Aplicación del principio del análisis de contenido al texto e imagen publicitarios como factores de persuasión.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA (RADIO).	6	2 4	Conocimiento y ampliación de las diversas tecnologías aplicadas a la publicidad en soporte radio.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA (TV).	6	2 4	Conocimiento y ampliación de las diversas tecnologías aplicadas a la publicidad en soporte televisión.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
CREACIÓN DE VALOR AÑADIDO EN LA MARCA.	6	2 4	Influencia de la comunicación en el valor añadido de la marca. Mercados marquisistas y no marquisistas. Técnicas existentes para calcular el calor de la marca.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
MARKETING SECTORIAL.	6	2 4	Aplicación del marketing a los sectores económicos y sociales. Marketing político, social y financiero.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA.	6	2 4	La promoción de ventas. El merchandising. Características y elementos utilizados en Publicidad en el punto de venta.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
COMUNICACION INSTITUCIONAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: PROTOCOLO.	6	2 4	Análisis histórico y contemporáneo de las relaciones sociales como base del protocolo.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.	6	2 4	Aplicación de modelos estadísticos e informáticos al análisis cuantitativo del entorno. Tipología, segmentaciones y prospectiva.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.	6	2 4	Análisis de las diferentes personalidades como base para la mejora de las relaciones humanas en el seno de la empresa.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
GESTIÓN DE PATROCINIO Y MECENAZGO.	6	2 4	Nuevas formas de creación y consolidación de las marcas.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
PROPAGANDA: CONCEPTO, MEDIOS Y FINES EN INSTITUCIONES POLÍTICAS, ONGs, ETC.	6	2 4	Análisis del discurso ideológico en las comunicaciones no comerciales.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
TEORÍA FOTOGRÁFICA.	6	4 2	Estudio de los principios científicos y tecnológicos del medio fotográfico, así como del control de todas las variables en el proceso fotográfico (B/N y color), para la consecución de una imagen final con calidad.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /clínicos		
PROCESOS Y TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS I.	6	2	4	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA.	6	2	4	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TRATAMIENTOS DE LA IMAGEN.	6	2	4	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PROCESOS Y TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS II.	6	2	4	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TECNOLOGÍA FOTOGRÁFICA.	6	4	2	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
LOCUCIÓN Y DOBLAJE.	6	3	3	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DIRECCION DE ACTORES.	6	4	2	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
CREACION RADIOFÓNICA. GÉNEROS Y FORMATOS.	6	4	2	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN TELEVISIVA EN EXTERIORES.	6	2	4	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DIRECCION DE EMPRESAS AUDIOVISUALES.	6	4	2	-Organización de Empresas.
TÉCNICAS DE LA GRABACIÓN SONORA.	6	2	4	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA.	6	4	2	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL.	6	4	2	Estudio y análisis de la evolución del cine español en el contexto histórico donde se desarrolla. Principales corrientes artísticas. Aspectos sociales, políticos y económicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TÉCNICAS DE IMAGEN DIGITAL.	6	2	4	Estudio de los procesos de creación y tratamiento digitalizado de imágenes estáticas y en movimiento mediante el empleo de programas informáticos para su posterior difusión en cualquier soporte audiovisual.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
VÍDEO CREACIÓN.	6	2	4	Estudio de los procedimientos de creación audiovisual en todas sus facetas y manifestaciones artísticas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL.	6	3	3	Estudio de los sistemas de documentación utilizados en los medios de información. Valoración y selección de fuentes escritas y audiovisuales. Tratamiento documental al acceso a dichas fuentes, en especial a los archivos de imágenes.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
IMAGEN ASISTIDA POR ORDENADOR.	6	--	6	Estudio de los procesos de creación y tratamiento digitalizado de imágenes estáticas mediante el empleo de programas informáticos para su posterior difusión en cualquier soporte.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Lenguajes y Sistemas Informáticos. -Ciencias de la Comunicación e Inteligencia. -Teoría de la Señal y Comunicaciones.
INFOGRAFÍA.	6	--	6	Estudio del proceso de creación de gráficos, dibujos, textos, fotos y/o ilustraciones mediante el uso de procesos informáticos para la transmisión de información periodística y su posterior difusión de prensa.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo. -Historia del Arte. -Dibujo. -Pintura.
MAQUETACION.	6	--	6	Aplicaciones de la Informática a la maquetación periodística.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo. -Historia del Arte. -Dibujo. -Pintura.
FOTOPERIODISMO.	6	3	3	Conceptos básicos en fotografía. Características de la información periodística fotográfica. Elementos técnicos específicos de la fotografía de prensa.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
ANÁLISIS DEL DISCURSO COMUNICATIVO.	6	3	3	-Periodismo.
LIBROS DE ESTILO.	6	3	3	-Periodismo. -Filología Española.
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.	6	3	3	-Periodismo.
PERIODISMO ELECTRÓNICO.	6	3	3	-Periodismo.
PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS EN TELEVISIÓN.	6	3	3	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PERIODISMO TELEVISIVO.	6	3	3	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
PERIODISMO RADIOFÓNICO.	6	3	3	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN	CREDITOS		Prácticos /clínicos			
	Totales	Teóricos		Prácticos		
HISTORIA DEL PERIODISMO VALENCIANO.	6	3	3	Génesis y desarrollo de la prensa valenciana.	-Periodismo. -Historia contemporánea.	
VALENCIANO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	6	2	4	Ampliación y especialización del campo léxico con especial atención al vocabulario específico habitual y recurrente del lenguaje periodístico oral y escrito.	-Periodismo. -Filología.	
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN VALENCIANO.	6	2	4	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión periodística en valenciano. Conceptualización y análisis de los mensajes en valenciano de la comunicación periodística.	-Periodismo.	
REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL VALENCIANA.	6	2	4	Estudio y análisis de la sociedad y de los componentes culturales de la Comunidad Valenciana. Manifestaciones culturales propias y su plasmación en los medios de comunicación.	-Periodismo. -Sociología. -Antropología.	
PERIODISMO LOCAL.	6	3	3	Análisis de los medios de comunicación en el ámbito regional y local. Métodos y formas de la labor periodística en ellos. Conocimientos especializados sobre la información local.	-Periodismo.	
PERIODISMO DEL CORAZÓN.	6	3	3	Teoría y técnica de la información relativa a personajes públicos y eventos sociales como especialización en el ámbito comunicativo.	-Periodismo.	
PERIODISMO AMBIENTAL.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre la información relativa al medio ambiente.	-Periodismo.	
PERIODISMO SOCIAL.	6	3	3	Teoría y técnica de la información social como especialización en el ámbito comunicativo.	-Periodismo.	
PERIODISMO JURÍDICO.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre la información jurídica.	-Periodismo.	
PEDAGOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	6	3	3	El Periodismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los medios como herramienta didáctica y como objeto de estudio.	-Periodismo.	
PERIODISMO CULTURAL.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre la información cultural. Fuentes específicas en el Periodismo, literatura, música, cine, teatro y otras expresiones artísticas.	-Periodismo.	
INFORMACIÓN POLÍTICA Y PARLAMENTARIA.	6	3	3	Conocimientos especializados sobre información política y parlamentaria. Análisis.	-Periodismo.	

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.

2.- ENSEÑANZAS DE CICLO

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1°	50+4A	6	-	-	-	60
	2°	18+9A	15	12	6	-	60
	3°	-	45	-	15	-	60
II CICLO	4°	36	9	6	9	-	60
	5°	12	9	36	3	-	60
	TOTALES	129	84	54	33	-	300

5.- SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL. NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.- SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)

SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (3)

OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:30.....CRÉDITOS.

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIALibre Configuración.....

(1) Un crédito = 30 horas (2) Un crédito = 20 horas (3) Un crédito = 10 horas.

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1°	60	35	25
2°	60	29.5	30.5
3°	60	26	34
4°	60	31	29
5°	60	26	34
TOTAL	300	147.5	152.5

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.b.- Ordenación Temporal en el Aprendizaje.

Asignaturas	Materia	Impartición	Nº Créditos	
			Total	Teór. Pract.
Curso 1º				
Lengua	Troncal	Annual	9	4 5
Historia del Mundo Contempor.	Troncal	Annual	9	7 2
Comunicación e Inform. Escrita I	Troncal	1º Cuatrín.	6	3 3
Comunicación e Inform. Audiov. I	Troncal	1º Cuatrín.	6	3 3
Publicidad y RR.PP. I	Troncal	1º Cuatrín.	6	3 3
Teoría de la Comunic. e Inform.	Troncal	1º Cuatrín.	6	4 2
Sociología de la Comunicación	Troncal	2º Cuatrín.	6	4 2
Documentación para la Inform.	Troncal	2º Cuatrín.	6	3 3
Modelos Económicos	Obligat.	2º Cuatrín.	6	4 2
Curso 2º				
Comunicac. e Inform. Escrita II	Troncal	Annual	9	6 3
Comunicac. Audiovisual II	Troncal	Annual	9	3 6
Publicidad y Relaciones Públicas II	Troncal	Annual	9	6 3
Crítica Literaria	Obligat.	Annual	9	4,5 4,5
Informática Aplic. a la Comunic.	Obligat.	1º Cuatrín.	6	— 6
Optativa I	Optativa	1º Cuatrín.	6	3 3
Optativa II	Optativa	2º Cuatrín.	6	3 3
Libre Configuración			6	
Curso 3º				
Ética y Deontología	Obligat.	Annual	9	6 3
Técnicas de Invest. Social	Obligat.	2º Cuatrín.	7,5	2,5 5
Derecho Publicitario	Obligat.	1º Cuatrín.	6	3 3
Psicología del Consumidor	Obligat.	1º Cuatrín.	6	3 3
Protocolo	Obligat.	1º Cuatrín.	4,5	1,5 3
Recursos Humanos	Obligat.	2º Cuatrín.	6	2 4
Lenguaje Publicitario	Obligat.	2º Cuatrín.	6	3 3
Libre Configuración			15	
Curso 4º				
Estrategias Publicitarias	Troncal	Annual	12	6 6
Creatividad	Troncal	Annual	12	6 6
Teoría y Técnica de las RR.PP.	Troncal	Annual	12	6 6
Mercadotecnia I	Obligat.	Annual	9	6 3
Optativa III	Optativa	1º Cuatrín.	6	2 4
Libre Configuración			9	
Curso 5º				
Planific. y Med. Publicitarios	Troncal	Annual	12	6 6
Mercadotecnia II	Obligat.	Annual	9	6 3
Optativa IV	Optativa	1º Cuatrín.	6	2 4
Optativa V	Optativa	1º Cuatrín.	6	2 4
Optativa VI	Optativa	1º Cuatrín.	6	2 4
Optativa VII	Optativa	2º Cuatrín.	6	2 4
Optativa VIII	Optativa	2º Cuatrín.	6	2 4
Optativa IX	Optativa	2º Cuatrín.	6	2 4
Libre Configuración			3	

ACCESOS:

1.a.- Pedrán acceder al 2º ciclo de esta Carrera:

- 1) Directamente quienes cursen el Primer Ciclo de estos estudios.
- 2) Directamente quienes hayan superado el Primer Ciclo de la Licenciatura en Periodismo o de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual.
- 3) Quienes estén en posesión de un Título Universitario de carácter oficial o hayan superado un Primer Ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes, 12 Créditos en Publicidad y Relaciones Públicas, 10 Créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información, y 8 Créditos en Lengua.

1.c) Período de escolaridad 3 años (1 ciclo) + 2 años (2 ciclo)

1.d) Mecanismos de adaptación de Asignaturas

Asignatura P.E. Nuevo

1er. CICLO

Lengua.....

Historia del Mundo Contemporáneo

Teoría de la Comunicación e Información

Sociología de la Comunicación

Documentación para la Información

Modelos Económicos

Movimientos Artísticos Contemporáneos

Publicidad y Relaciones Públicas I

Publicidad y Relaciones Públicas II

Crítica Literaria

Comunicación e Información Escrita I.....

Comunicación Audiovisual I.....

Comunicación e Información Escrita II

Comunicación Audiovisual II

Informática Aplicada a la Comunicación

Pensamiento Político Contemporáneo.....

Introducción al Derecho

Economía Española Contemporánea.....

Psicología de la Comunicación

Ética y Deontología Profesional

Técnicas de Investigación Social

Derecho Publicitario.....

Psicología del Consumidor.....

Protocolo Empresarial

Recursos Humanos.....

Lenguaje Publicitario

2º CICLO

Estrategias Publicitarias

Creatividad

Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas

Mercadotecnia I.....

Mercadotecnia II

Teoría e Historia del Arte

Valenciano de los Medios de Comunicación

Planificación y Medios Publicitarios.....

Estructura de la Comunicación.....

Dirección de Actores.....

Teoría y Técnica de la Realización Televisiva en Exteriores.....

Historia del Periodismo Valenciano

Asignatura(s) P.E. Antiguo

Introd. A la Tª y Estruct. del Lenguaje o Valenciano I y II.

Historia Contemporánea

Teoría de la Comunicación Social.

Sociología.

Documentación.

Introducción a la Economía.

Movimientos Artísticos Contemporáneos

Teoría e Historia de la Publicidad y las RR.PP.

Estructuras Publicitarias y de las RR.PP.

Literatura Española Contemporánea.

Literatura Universal Contemporánea.

Redacción Periodística I

Tª y Técnica de la Información Audiovisual

Tecnología de los Medios Audiovisuales I

o Tecnología de los Medios.

Redacción Periodística II.

Tª y Técnica de la Información Audiovisual

Tecnología de los Medios Audiovisuales I

o Tecnología de los Medios.

Tecnología de la Información I

Historia del Pensamiento Político y Social.

Introducción a las Ciencias Jurídicas.

Economía Mundial y de España.

Psicología General y Diferencial.

Ética y Deontología Profesional.

Estadística y Método de Investigación.

Derecho de la Publicidad.

Psicología Aplicada.

Teoría y Técnica de las RR.PP. I.

Teoría y Técnica de las RR.PP. II.

Lenguaje Publicitario.

Estrategias Publicitarias y de las RR.PP.

Creatividad I / Creatividad II.

Teoría y Técnica de las RR.PP. I.

Mercadotecnia I.

Mercadotecnia II.

Teoría e Historia del Arte.

Valenciano III

Empresas de Publicidad y RR.PP.

Teoría de la Información.

Teoría y Técnica de la Realización III

Teoría y Técnica de la Realización III

Historia del Periodismo Valenciano

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA C.E.U.
LICENCIATURA EN FARMACIA**

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	1º 2º	BIOLOGÍA VEGETAL Y FARMACOGNOSIA	BIOLOGÍA VEGETAL FARMACOGNOSIA	11T+9A 11 9	7T+6A 7 6	4T+3A 4 3	Fundamentos de morfología y fisiología de las plantas. Botánica farmacéutica. Estudio de materias primas naturales de uso medicinal.	- Biología Vegetal. - Farmacología.
1º	1º	FÍSICA APLICADA Y FÍSICO-QUÍMICA	FÍSICA APLICADA Y FÍSICO-QUÍMICA	7T+2A 9	4T+2A 6	3T 3	Aplicaciones de la física a las ciencias farmacéuticas. Termodinámica química. Fenómenos de superficie. Fenómenos de transporte. Cinética química.	- Física Aplicada. - Química Física.
1º	2º	FISIOPATOLOGÍA	FISIOPATOLOGÍA	5T+1A 6	5T+1A 6		Fisiopatología de alteraciones de sistemas y funciones. Terminología médica.	- Fisiología. - Medicina. - Dermatología.
1º	1º	MATEMÁTICA APLICADA	MATEMÁTICA APLICADA	5T 5	4T 4	1T 1	Principios básicos de matemáticas, biometría y estadística aplicados a las ciencias farmacéuticas.	- Álgebra. - Análisis Matemático. - Estadística e Investigación Operativa. - Geometría y Topología. - Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	2º	MICROBIOLOGÍA	MICROBIOLOGÍA	8T+1A 9	5T+1A 6	3T 3	General e Industrial. Virología.	- Microbiología
1º	1º	MORFOLOGÍA Y FUNCIÓN DEL CUERPO HUMANO	FISIOLOGÍA ANATOMÍA	12T+6A 6	8T+4'5A 4'5	4T+1'5A 1'5	Anatomía. Citología. Histología. Fisiología celular. Fisiología humana.	- Biología Celular. - Ciencias Morfológicas. - Fisiología.
1º	1º	QUÍMICA INORGÁNICA	QUÍMICA INORGÁNICA	6T 6	4T 4	2T 2	Química general: estructura atómica, periodicidad y enlace químico. Elementos no metálicos, metálicos y compuestos. Química de coordinación.	- Química Inorgánica.
1º	1º	QUÍMICA ORGÁNICA	QUÍMICA ORGÁNICA	10T+2A 12	6T+2A 8	4T 4	Estructura de compuestos orgánicos. Estereoquímica. Reactividad. Sistemática de grupos funcionales. Química de heterociclos.	- Química Orgánica.
1º	2º	QUÍMICA FARMACÉUTICA	QUÍMICA FARMACÉUTICA	10T 10	6T 6	4T 4	Diseño. Síntesis y análisis de fármacos.	- Química Orgánica.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	2º	TÉCNICAS ANALÍTICAS	TÉCNICAS ANALÍTICAS	10T+1A 11	5T+1A 6	5T 5	Análisis químico cualitativo y cuantitativo. Técnicas instrumentales.	- Química Analítica. - Química Física.
1º	2º	BIOQUÍMICA	BIOQUÍMICA	8T+1A 9	5T+1A 6	3T 3	Estructura. Enzimología. Metabolismo. Biología molecular e ingeniería genética.	- Bioquímica y Biología Molecular.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	2º	PARASITOLOGÍA	PARASITOLOGÍA	3T+3A 6	2T+2'5A 4'5	1T+0'5A 1'5	Fundamentos de biología animal. Zoología. Morfología y bionomía de los parásitos. Relación parásito-hospedador.	- Parasitología. - Biología Animal.
2º	3º	ANÁLISIS BIOLÓGICOS Y DIAGNÓSTICO DE LABORATORIO	ANÁLISIS BIOLÓGICOS Y DIAGNÓSTICO DE LABORATORIO	12T 12	6T 6	6T 6	Bioquímica clínica. Patología molecular humana. Microbiología clínica. Parasitología clínica. Hematología.	- Bioquímica y Biología Molecular. - Fisiología. - Medicina. - Microbiología. - Parasitología.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2º	3º	BIOFARMACIA Y FARMACOCINÉTICA	BIOFARMACIA Y FARMACOCINÉTICA	8T+1A 9	4T+1A 5	4T 4	Distribución de fármacos en el organismo. Biodisponibilidad. Programación y corrección de la posología. Factores condicionantes de la posología.	- Farmacología. - Farmacia y Tecnología Farmacéutica.
2º	4º	FARMACOLOGÍA Y FARMACIA CLÍNICA	FARMACOLOGÍA Y FARMACIA CLÍNICA	16T 16	11T 11	5T 5	Origen, propiedades y mecanismos de acción y efectos de los medicamentos. Posología. Farmacoterapia. Información y selección de medicamentos.	- Farmacología. - Farmacia y Tecnología Farmacéutica.
2º	5º	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN	3T+1'5A 4'5	2T+1'5A 3'5	1T 1	Organización y gestión de recursos en la farmacia comunitaria y hospitalaria y en la industria farmacéutica.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Farmacia y Tecnología Farmacéutica. - Organización de Empresas.
2º	3º	INMUNOLOGÍA	INMUNOLOGÍA	4T+2A 6	3T+1'5A 4'5	1T+0'5A 1'5	Básica y aplicada. Fármacos de origen inmunológico.	- Inmunología.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2º	5º	LEGISLACIÓN Y DEONTOLOGÍA	LEGISLACIÓN Y DEONTOLOGÍA	4T+0'SA 4'5	3T+0'SA 3'5	1T 1	Legislación sanitaria. Deontología farmacéutica.	- Derecho Administrativo. - Farmacia y Tecnología Farmacéutica. - Filosofía del Derecho. - Filosofía Moral. - Medicina Legal y Forense. - Nutrición y Bromatología.
2º	3º	NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA	NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA	6T 6	4T 4	2T 2	Nutrición y dietética humanas. Aspectos sanitarios y analíticos de los alimentos.	- Nutrición y Bromatología.
2º	5º	SALUD PÚBLICA	SALUD PÚBLICA	8T 8	6T 6	2T 2	Servicio de salud. Medicina preventiva. Epidemiología. Factores ambientales y su relación con la salud pública. Psicología y sociología sanitarias.	- Medicina Preventiva y Salud Pública. - Psicología Social. - Sociología.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2º	4º	TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA	TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA	16T 16	11T 11	5T 5	Formulación de medicamentos oficinales e industriales. Elaboración y control de formas farmacéuticas. Operaciones básicas y procesos tecnológicos en la industria farmacéutica. Estudio y control de productos sanitarios.	- Farmacia y Tecnología Farmacéutica. - Ingeniería Química.
2º	3º	TOXICOLOGÍA	TOXICOLOGÍA	6T+3A 9	4T+2A 6	2T+1A 3	Toxicidad. Fases del fenómeno tóxico. Evaluación de la toxicidad. Toxicología analítica. Toxicidad de medicamentos.	- Toxicología.

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
2º	5º	ESTANCIAS	ESTANCIAS	15T 15	15T 15	Periodo de formación de seis meses de prácticas tuteladas que se realizarán en oficinas de farmacia, servicios de farmacia hospitalaria ajustado a lo determinado en estas directrices generales y en el artículo 1.2 de la directiva 85/432 CEE.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO						
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	Créditos totales para optativas: 209'5 - por ciclo: 209'5
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
PARASITOLOGÍA CLÍNICA	6	4	2	Enfermedades parasitarias. Diagnóstico. Tratamiento. Profilaxis y educación sanitaria.	- Parasitología.	
PARASITOLOGÍA CLÍNICA	6	4	2			
RADIOFARMACIA	4'5	3	1'5	Interacción radiación-materia. Detectores. Radionúclidos de uso clínico. Radiofármacos.	- Química Física. - Radiología y Medicina Física.	
RADIOFARMACIA	4'5	3	1'5	Normas de protección y manipulación.		
TOXICOLOGÍA LABORAL	6	3	3	Evaluación de la toxicidad del ambiente laboral. Intoxicaciones profesionales.	- Toxicología.	
TOXICOLOGÍA LABORAL	6	3	3			
FARMACOEPIDEMIOLOGÍA	4'5	3	1'5	Farmacovigilancia.	- Medicina Preventiva y Salud Pública. - Farmacología.	
FARMACOEPIDEMIOLOGÍA	4'5	3	1'5			

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas: 209'5 - por ciclo: 209'5	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO		
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
SANIDAD ALIMENTARIA	4'5	3	1'5	Contaminación química y biológica de aguas y alimentos. Control.	- Nutrición y Bromatología.	
SANIDAD ALIMENTARIA	4'5	3	1'5			
DIETOTERAPIA	6	4	2	Patologías relacionadas con la nutrición. Modificaciones terapéuticas de la dieta. La alimentación como factor preventivo.	- Nutrición y Bromatología. - Medicina.	
DIETOTERAPIA	6	4	2			
MICROBIOLOGÍA CLÍNICA	6	4	2	Infecciones microbianas. Mecanismos de patogenicidad.	- Microbiología.	
MICROBIOLOGÍA CLÍNICA	6	4	2			
BIOQUÍMICA CLÍNICA Y PATOLOGÍA MOLECULAR	7'5	4'5	3	Alteraciones a nivel molecular. Aplicaciones al diagnóstico clínico.	- Bioquímica y Biología Molecular. - Medicina.	
BIOQUÍMICA CLÍNICA Y PATOLOGÍA MOLECULAR	7'5	4'5	3			

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas: 209'5 - por ciclo: 209'5	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO		
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
FITOTERAPIA	4'5	3	1'5	Formas de utilización de plantas medicinales en terapéutica.	- Farmacología. - Biología Vegetal.	
FITOTERAPIA	4'5	3	1'5			
ANÁLISIS Y CONTROL DE MEDICAMENTOS	6	4	2	Métodos para la detección y determinación de principios activos, excipientes e impurezas. Control de calidad.	- Química Analítica.	
ANÁLISIS Y CONTROL DE MEDICAMENTOS	6	4	2			

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas: 209'5 - por ciclo: 209'5
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
BIOINORGÁNICA	6	4	2	Química bioinorgánica de los iones metálicos y de los no metales. Aplicaciones sanitarias.	- Química Inorgánica.
BIOINORGÁNICA	6	4	2		
BIOLOGÍA MOLECULAR	6	4	2	Tecnología del DNA recombinante: Aspectos básicos y avanzados. Aplicaciones en Biomedicina y Farmacia.	- Bioquímica y Biología Molecular.
BIOLOGÍA MOLECULAR	6	4	2		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO						Créditos totales para optativas: 209'5 - por ciclo: 209'5
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
FARMACIA ASISTENCIAL	4'5	4'5		Uso racional del medicamento. Identificación de pacientes con problemas relacionados con la medicación.	- Farmacia y Tecnología Farmacéutica.	
FARMACIA ASISTENCIAL	4'5	4'5				
SÍNTESIS INDUSTRIAL DE FÁRMACOS	6	4	2	Materias primas y métodos industriales de obtención de fármacos.	- Química Orgánica.	
SÍNTESIS INDUSTRIAL DE FÁRMACOS	6	4	2			
FARMACOLOGÍA APLICADA	6	4	2	Tratamientos farmacológicos aplicables en patología humana. Evaluación de pautas terapéuticas.	- Farmacología.	
FARMACOLOGÍA APLICADA	6	4	2			
DERMOFARMACIA	4'5	3	1'5	Productos cosméticos. Elaboración y control.	- Farmacia y Tecnología Farmacéutica.	
DERMOFARMACIA	4'5	3	1'5			

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO					Créditos totales para optativas: 209'5 - por ciclo: 209'5
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
MEJORA DE PLANTAS MEDICINALES	6	4	2	Control hormonal del desarrollo de las plantas. Morfogénesis vegetal in vitro. Variabilidad genética, natural e inducida en cultivos de tejidos. Hibridación somática. Sistemas de transformación y expresión de genes. Producción in vitro de fármacos. Aplicaciones farmacéuticas.	- Biología Vegetal.
MEJORA DE PLANTAS MEDICINALES	6	4	2		
ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE FÁRMACOS	6	4	2	Métodos químicos y físicos para la elucidación estructural de fármacos.	- Química Orgánica.
ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE FÁRMACOS	6	4	2		
HISTORIA DE LA FARMACIA	4'5	4'5		Evolución de la ciencia y de la profesión farmacéutica.	- Historia de la Ciencia. - Farmacia y Tecnología Farmacéutica.
HISTORIA DE LA FARMACIA	4'5	4'5			
PATOLOGÍA	4'5	4'5		Bases celulares de la patología. Principios del diagnóstico diferencial. Pruebas funcionales. Avances en medicina.	- Fisiología. - Medicina.
PATOLOGÍA	4'5	4'5			
MARKETING APLICADO	4'5	3	1'5	Análisis de decisiones de política comercial: precios, promoción, distribución y producción en la industria farmacéutica y alimentaria.	- Comercialización e Investigación de Mercados.
MARKETING APLICADO	4'5	3	1'5		
HABILIDADES SOCIALES PARA PROFESIONALES DE LA SALUD	4'5	3	1'5	Concepto, evaluación y entrenamiento en habilidades sociales. Asertividad. Negociación. Dirección de reuniones. Habilidades para la comunicación interpersonal.	- Psicología Social.
HABILIDADES SOCIALES PARA PROFESIONALES DE LA SALUD	4'5	3	1'5		
BIOTECNOLOGÍA	6	4	2	Fermentaciones. Producción de proteínas, enzimas y metabolitos. Transformación de biomasa. Biorremediación. Biotransformación.	- Microbiología.
BIOTECNOLOGÍA	6	4	2		
BOTÁNICA AMBIENTAL	4'5	3	1'5	Ecología y biogeografía de las plantas medicinales, alimenticias y tóxicas. Conservación de la biodiversidad.	- Biología Vegetal.
BOTÁNICA AMBIENTAL	4'5	3	1'5		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas: 209'5 - por ciclo: 209'5	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
EDAFOLOGÍA	4'5	3	1'5	El suelo como ecosistema. Erosión y conservación. Contaminación, evaluación y planificación.	- Edafología y Química Agrícola.
EDAFOLOGÍA	4'5	3	1'5		
FÍSICO-QUÍMICA FARMACÉUTICA	6	4	2	Macromoléculas. Superficies y coloides. Estudios cinéticos de la interacción de ligandos. Equilibrios de membrana y cinética de transporte.	- Química Física.
FÍSICO-QUÍMICA FARMACÉUTICA	6	4	2		
ÓPTICA Y ACÚSTICA	6	4	2	Bases físicas. Optometría y audiometría. Instrumentación. Aplicaciones a las ciencias de la vida.	- Óptica. - Física Aplicada. - Oftalmología. - Otorrinolaringología.
ÓPTICA Y ACÚSTICA	6	4	2		
GENÉTICA	6	4	2	Transmisión. Recombinación. Replicación y expresión del material hereditario. Genética de poblaciones.	- Genética.
GENÉTICA	6	4	2		
INGENIERÍA QUÍMICA	7	5	2	Balances de materia y energía. Fundamento de las operaciones de separación. Principios de los reactores químicos. Ejemplos significativos de los procesos de la industria química.	- Ingeniería Química.
INGENIERÍA QUÍMICA	7	5	2		
ANÁLISIS INSTRUMENTAL APLICADO	4'5	1'5	3	Laboratorio de control en la industria. Métodos ópticos, cromatográficos y electroanalíticos avanzados. Automatización.	- Química Analítica.
ANÁLISIS INSTRUMENTAL APLICADO	4'5	1'5	3		
INGLÉS PARA CIENCIAS DE LA SALUD	4'5	4'5		Lectura y recepción aural, traducción y producción de textos científicos.	- Filología Inglesa.
INGLÉS PARA CIENCIAS DE LA SALUD	4'5	4'5			
CÁLCULO APLICADO A LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES	6	4	2	Series numéricas y de Fourier. Integración en Rn e integrales curvilíneas. Ecuaciones diferenciales, sistemas, transformada de Laplace.	- Análisis Matemático.
CÁLCULO APLICADO A LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES	6	4	2		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO						Créditos totales para optativas: 20'5 - por ciclo: 20'5
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
DROGODEPENDENCIAS	4'5	3	1,5	Estudio de la medicina legal y forense, epidemiología, prevención, etiología, diagnóstico. Pronóstico, tratamiento, rehabilitación y valoración de secuelas derivadas de la drogodependencia.	- Toxicología. - Psiquiatría. - Farmacología. - Medicina. - Medicina legal y forense. - Medicina preventiva y salud pública.	
DROGODEPENDENCIAS	4'5	3	1'5			
BIOMECÁNICA DEL APARATO LOCOMOTOR	4'5	3	1'5	Anatomía del aparato locomotor: dinámica funcional de las articulaciones y de los sistemas neuromusculares.	- Ciencias Morfológicas.	
BIOMECÁNICA DEL APARATO LOCOMOTOR	4'5	3	1'5			
MICOLOGÍA FARMACÉUTICA	4'5	3	1'5	Setas tóxicas y comestibles. Micosis. Fermentaciones.	- Biología Vegetal.	
MICOLOGÍA FARMACEUTICA	4'5	3	1'5			
PLANTAS MEDICINALES	4'5	3	1'5	Etobotánica. Determinación, reconocimiento y utilización popular de las plantas medicinales y tóxicas.	- Biología Vegetal.	
PLANTAS MEDICINALES	4'5	3	1'5			
HIDROGEOLOGÍA	4'5	3	1'5	El agua en la naturaleza. Hidrogeoquímica. Calidades y uso del agua. Aguas potables, minerales y termales. Contaminación del agua y su tratamiento.	- Edafología y Química Agrícola.	
HIDROGEOLOGÍA	4'5	3	1'5			
FRANCÉS PARA CIENCIAS DE LA SALUD	4'5	4'5		Lectura y recepción aural. Traducción y producción de textos científicos.	- Filología Francesa.	
FRANCÉS PARA CIENCIAS DE LA SALUD	4'5	4'5				
CONTROL ANALÍTICO DE LA CONTAMINACIÓN MEDIOAMBIENTAL	4'5	3	1'5	Análisis de contaminantes en el medio atmosférico, acuático y terrestre. Uso de los resultados analíticos en la evaluación del impacto medioambiental.	- Química Analítica.	
CONTROL ANALÍTICO DE LA CONTAMINACIÓN MEDIOAMBIENTAL	4'5	3	1'5			

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas: 209'5 - por ciclo: 209'5
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos Prácticos /clínicos		
TERAPÉUTICA GÉNICA	4'5	3 1'5	<p>Vectores génicos. Estrategias con genes marcadores. Entrega celular específica de genes in vitro. Terapia génica de enfermedades hereditarias: inmunitarias, hematopoyéticas, hepáticas, pulmonares, musculares, de la coagulación y proteínas circulares. Terapia génica en patologías adquiridas: cáncer, sida, desarrollo de vacunas por transportadores de estrategias antisentido. Sistemas transportadores de oligonucleótidos: aspectos farmacocinéticos y farmacodinámicos. Efectos antivirales y sobre el bloqueo de la información génica normal o alterada. Oligonucleótidos modificados y toxicidad.</p>	<p>- Farmacología. - Genética.</p>
TERAPÉUTICA GÉNICA	4'5	3 1'5		

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2.- ENSEÑANZAS DE CICLO

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	51T+10A	-	-	-	-	61
	2º	44T+16A	-	-	-	-	60
II CICLO	3º	36T+6A	-	12	12	-	66
	4º	32T	-	30	4	-	66
	5º	30T+2A	-	18	16	-	66
TOTALES		227	-	60	32	-	319

5.- SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (3)

OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:15.....CRÉDITOS
 -EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA Troncales (1 crédito = 60 horas) en la materia troncal "Estancias".

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	61	41,5	19,5
2º	60	40,5	19,5
3º	66	41,5	24,5
4º	66	45	21
5º	66	37	29
TOTAL	319	205,5	113,5

II ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ACCESOS:
 1.a.- No existe limitación de acceso al segundo ciclo.
 1.b.- No existen incompatibilidades entre materias. No obstante sólo podrán matricularse de la materia "Estancias" una vez superados el 80% de las materias Troncales.
 1.c.- El periodo de escolaridad mínimo es de 5 cursos académicos.
 1.d.- La adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que cursan el plan antiguo (1973) es la siguiente:

Asignaturas	Materia	Impartición	Nº Créditos Total	Práct. Teór.
Curso 3º				
Análisis Biológicos y Diagnóstico de Laboratorio	Troncal	Troncal	12	6
Biofarmacia y Farmacocinética	Troncal	Troncal	9	5
Inmunología	Troncal	Troncal	6	4,5
Nutrición y Bromatología	Troncal	Troncal	6	4
Toxicología	Troncal	Troncal	9	6
Opiativas	Troncal	Troncal	12	3
Libre Configuración			12	
Curso 4º				
Farmacología y Farmacia Clínica	Troncal	Troncal	16	11
Tecnología Farmacéutica	Troncal	Troncal	16	11
Opiativas			30	5
Libre Configuración			4	
Curso 5º				
Gestión y Planificación	Troncal	Troncal	4,5	3,5
Legislación y Deontología	Troncal	Troncal	4,5	3,5
Salud Pública	Troncal	Troncal	8	6
Estancias	Troncal	Troncal	15	2
Opiativas	Troncal	Troncal	18	
Libre Configuración			16	

1.d.- Mecanismos de Adaptación de Asignaturas.

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
Química General	Química Inorgánica
Química Inorgánica	
Física	Física Aplicada y Físico-Química
Físico-Química	Físico-Química Farmacéutica
Química Orgánica	Química Orgánica
Química Farmacéutica	Química Farmacéutica
Fisiología	Fisiología
Parasitología	Parasitología
Matemáticas	Matemática Aplicada
Microbiología	Microbiología
Bioquímica	Bioquímica
Análisis Químico	Técnicas Analíticas
Técnicas Instrumentales	Análisis Instrumental Aplicado
Bromatología y Toxicología	Nutrición y Bromatología
Bioquímica Especial y Clínica	Bioquímica Clínica
Edafología	Edafología
Galénica General	Tecnología Farmacéutica
Galénica Especial	Biofarmacia y Farmacocinética
Farmacognosia	Farmacognosia
Higiene y Sanidad Ambiental	Salud Pública
Parasitología Clínica	Parasitología Clínica
Fisiopatología	Fisiopatología
Microbiología Especial y Clínica	Microbiología Clínica
Ecología Vegetal	Botánica Ambiental
Historia y Legislación Farmacéuticas	Legislación y Deontología
Tecnología de Alimentos	Sanidad Alimentaria
Prácticas Teóricas I y II	Estancias
Inglés	Inglés para Ciencias de la Salud
Biología y Botánica	Biología Vegetal
Francés	Francés para Ciencias de la Salud

1.b.- Ordenación Temporal en el Aprendizaje.

Asignaturas	Materia	Impartición	Nº Créditos Total	Práct. Teór.
Curso 1º				
Biología Vegetal	Troncal	Troncal	11	7
Física Aplicada y Físico-Química	Troncal	Troncal	9	6
Matemática Aplicada	Troncal	Troncal	5	4
Fisiología	Troncal	Troncal	12	8
Química Inorgánica	Troncal	Troncal	6	4
Química Orgánica	Troncal	Troncal	12	8
Anatomía	Troncal	Troncal	6	4,5
Curso 2º				
Fisiopatología	Troncal	Troncal	6	6
Microbiología	Troncal	Troncal	9	6
Química Farmacéutica	Troncal	Troncal	10	6
Técnicas Analíticas	Troncal	Troncal	11	6
Bioquímica	Troncal	Troncal	9	6
Parasitología	Troncal	Troncal	6	4,5
Farmacognosia	Troncal	Troncal	9	6

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA C.E.U.
INGENIERO TÉCNICO EN DISEÑO INDUSTRIAL**

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Técnicos	Prácticos /clínicos		
1º	1º	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS DE LA INGENIERÍA.	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS DE LA INGENIERÍA.	6	3	3	Álgebra lineal. Cálculo Infinitesimal. Cálculo integral. Ecuaciones diferenciales.	-Matemática Aplicada.
1º	1º	EXPRESIÓN GRÁFICA.	EXPRESIÓN GRÁFICA.	12	6	6	Geometría. Sistemas de representación. Normalización.	-Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica.
1º	1º	EXPRESIÓN ARTÍSTICA.	EXPRESIÓN ARTÍSTICA.	9	3	6	Composición y análisis de forma. Forma y color.	-Dibujo. -Escultura. -Expresión gráfica arquitectónica. -Expresión gráfica en la Ingeniería. -Pintura.
1º	1º	ESTÉTICA Y DISEÑO INDUSTRIAL.	HISTORIA DEL DISEÑO.	6	3	3	Historia del Diseño.	-Composición Arquitectónica. -Dibujo. -Escultura. -Estética y teoría de las Artes. -Historia del Arte.
1º	1º	DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR	DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR.	3+1,5A	2	2,5A	Modelado. Simulación. Aplicaciones.	-Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	1º	MATERIALES	MATERIALES.	6	3	3	Características y aplicación de los materiales.	-Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica. -Ingeniería Mecánica.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Prácticos /clínicos		
1º	2º	FUNDAMENTOS DE FÍSICA.	FUNDAMENTOS DE FÍSICA.	9	3	Mecánica. Electricidad. Calor y frío. Óptica.	-Física de la materia condensada. -Física Aplicada.
1º	2º	MATERIALES.	MATERIALES APLICADOS AL DISEÑO INDUSTRIAL.	6	3	Comportamiento y aplicación de los materiales para el Diseño Industrial.	-Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica. -Ingeniería Mecánica.
1º	2º	PROCESOS INDUSTRIALES.	PROCESOS INDUSTRIALES.	9	3	Procesos de fabricación. Métodos de manufactura. Calidad y mantenimiento. Procesos avanzados.	-Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica. -Ingeniería de los procesos de fabricación. -Ingeniería Mecánica.
1º	2º	METODOLOGÍA DEL DISEÑO.	METODOLOGÍA DEL DISEÑO.	6	3	Sistemas de análisis y síntesis de diseño. Modelos y prototipos.	-Composición Arquitectónica. -Dibujo. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Proyectos de Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica.
1º	2º	DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR.	MODELADO DE SUPERFICIES POR ORDENADOR.	6	2	Modelado. Simulación. Aplicaciones.	-Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	2º	DISEÑO Y PRODUCTO.	ENVASE Y EMBALAJE.	6	3	Envase y embalaje.	-Composición Arquitectónica. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Proyectos de Ingeniería.
1º	3º	SISTEMAS MECÁNICOS.	SISTEMAS MECÁNICOS.	9	3	Elementos mecánicos. Mecanismos. Resistencia de materiales.	-Ingeniería Mecánica. -Mecánica de Medios Continuos y Teoría de Estructuras.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	3º	ESTÉTICA Y DISEÑO INDUSTRIAL.	ESTÉTICA Y DISEÑO INDUSTRIAL.	3+1,5A	3	Ideas estéticas y su evolución. Estética y funcionalidad.	-Composición Arquitectónica. -Dibujo. -Escultura. -Estética y Teoría de las Artes. -Historia del Arte.
1º	3º	DISEÑO Y PRODUCTO.	ERGONOMÍA.	3+1,5A	2	Ergonomía e Impacto Ambiental.	-Composición Arquitectónica. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Proyectos de Ingeniería.
1º	3º	ASPECTOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES DEL DISEÑO.	MERCADOTECNIA.	4,5	3	Análisis del mercado.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Aplicada. -Organización de Empresas.
1º	3º	ASPECTOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES DEL DISEÑO.	GESTIÓN DEL DISEÑO EN LA EMPRESA.	4,5	3	Análisis de la producción y comercialización.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Aplicada. -Organización de Empresas.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
1º	1º	DISEÑO BÁSICO.	6	3	Fundamentos estéticos del diseño. Teoría del mensaje visual. Sintaxis visual. Dimensión espacial.	-Dibujo. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Proyectos de Ingeniería.
1º	1º	TALLER DE MAQUETAS.	9	6	Estrategias de maquetación como medio de evaluación del producto.	-Dibujo. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Proyectos de Ingeniería. -Expresión Gráfica en la Ingeniería.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1º	1º	INTRODUCCIÓN AL PROYECTO.	6	2	4	Introducción al concepto de Proyecto Industrial.	-Dibujo. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Proyectos de Ingeniería. -Expresión Gráfica en la Ingeniería.
1º	2º	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA.	4,5	1,5	3	Técnicas de Representación Gráfica.	-Dibujo. -Proyectos de Ingeniería. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica.
1º	2º	PROYECTOS I.	9	3	6	Desarrollo de producto específico en sectores productivos.	-Dibujo. -Ingeniería Textil. -Ciencia de Materiales e Ingeniería Metalúrgica. -Ingeniería Mecánica. -Proyectos de Ingeniería. -Expresión Gráfica en la Ingeniería.
1º	3º	DEONTOLOGÍA Y LEGISLACIÓN INDUSTRIAL.	4,5	3,5	1	Normativa y reglamentación. Protección. Patentes.	-Organización de Empresas. -Proyectos de Ingeniería.
1º	3º	PROYECTOS II.	21	3	18	Elaboración de un Proyecto Industrial específico en sectores productivos.	-Dibujo. -Ingeniería Textil. -Ciencia de Materiales e Ingeniería Metalúrgica. -Ingeniería Mecánica. -Proyectos de Ingeniería. -Expresión Gráfica en la Ingeniería.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO						
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
BIÓNICA.	6	3	3	Morfología y estructura de las formas naturales.		-Dibujo. -Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructuras. -Proyectos de Ingeniería.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
DISEÑO DE ENVASES.	9	3	6	Envolturas y sistemas de envasado. Diseño gráfico y volumétrico. Técnicas gráficas. Técnicas gráficas por ordenador.	-Dibujo. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Proyectos de Ingeniería.
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO.	6	3	3	Diseño y aplicaciones gráficas en el producto.	-Todas las áreas que figuran en el título.
TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN POR ORDENADOR.	9	3	6	Estudio de las técnicas de Simulación y su aplicación en el diseño de productos.	-Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Ciencia de la computación e inteligencia artificial. -Ingeniería de Sistemas y Automática.
BIODISEÑO.	4,5	2,5	2	Estudio de materiales degradables con mínimo impacto ambiental.	-Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica.
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS.	9	7	2	Historia de los Movimientos Artísticos y Vanguardia del siglo XX.	-Historia del Arte. -Composición Arquitectónica. -Dibujo. -Escultura. -Estética y Teoría de las Artes.
ILUSTRACIÓN DE PROYECTOS.	6	2	4	Técnica del dibujo rápido. Aplicación del color. Sombras. Reflejos. Brillos. Texturas	-Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Dibujo. -Pintura. -Escultura.
PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN.	4,5	4,5	--	Teoría de la Percepción. Psicología de la forma. Creatividad. Factores de la comunicación estética.	-Historia del Arte.
DIBUJO DE FIGURA HUMANA	6	2	4	Dimensiones y proporciones del cuerpo. Posturas dinámicas y estáticas. La mano. El rostro. El vestido. Figuras en perspectiva.	-Dibujo. -Pintura. -Expresión Gráfica Arquitectónica.
AEROGRAFÍA.	6	2	4	Aerografía.	-Dibujo. -Pintura. -Expresión Gráfica Arquitectónica
PUBLICIDAD.	6	3	3	Técnicas publicitarias. La imagen de marca. Motivación. Modas, hábitos y tendencias.	-Organización de Empresas. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Dibujo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 1º CICLO					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso	
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO		
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos				
GEOMETRÍA APLICADA AL DISEÑO.	6	3	Geometrías. Geometría del orden. Teoría de sombras. Sistema de representación. Praxis Geométrica.	-Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica.		
DISEÑO GLOBAL.	9	4	Aplicación en la empresa de los distintos campos del diseño: producto, interiorismo, identidad corporativa y señalética.	-Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Dibujo. -Proyectos de Ingeniería.		
DISEÑO TEXTIL.	9	4	Materias textiles, colorantes, procesos de elaboración y sistemas de estampación.	-Ingeniería Textil. -Dibujo.		
DISEÑO DE INTERIORES.	9	4	Interiorismo comercial. Interiorismo doméstico. Interiorismo efímero. Proyectos y realizaciones.	-Composición Arquitectónica. -Expresión Gráfica Arquitectónica.		
DISEÑO DE TRANSPORTE.	9	5	Metodología del diseño de automóviles. Ergonomía. Aerodinámica básica. Proyectos de diseño de automóviles.	-Ingeniería Mecánica. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Expresión Gráfica en la Ingeniería.		
DISEÑO CERÁMICO.	9	5	Diseño cerámico aplicado a pavimentos y revestimientos.	-Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Dibujo. -Proyectos de Ingeniería.		
DISEÑO INTERACTIVO.	9	5	Aplicación de tecnologías interactivas al diseño de productos.	-Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.		
GENERACIÓN DE PROTOTIPOS.	6	3	Generación de modelos.	-Dibujo. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Proyectos de Ingeniería. -Expresión Gráfica en la Ingeniería.		
COLOR.	4,5	2	Estudio del color para su aplicación industrial.	-Expresión Gráfica en la Ingeniería. -Expresión Gráfica Arquitectónica. -Dibujo. -Proyectos de Ingeniería.		
SEMILOGÍA Y SEMIÓTICA.	4,5	4,5	Relación del significativo y significado con los objetos industriales.	-Todas las áreas que figuran en el título.		
EL LENGUAJE VISUAL.	4,5	4,5	Elementos de comunicación visual.	Todas las áreas que figuran en el título.		

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2.- ENSEÑANZAS DE

CICLO

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL

CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	43,5	21	-	-	-	64,5
	2º	42	13,5	6	12	-	73,5
	3º	27	25,5	9	9	-	70,5

5.- SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6.- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (3)

OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:21.....CRÉDITOS.

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIALibre Configuración.....

(1) Un crédito = 30 horas (2) Un crédito = 20 horas (3) Un crédito = 10 horas.

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	64,5	25	39,5
2º	73,5	37	36,5
3º	70,5	43	27,5
TOTAL	208,5	105	103,5

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.d.- Mecanismos de Adaptación de Asignaturas.

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO	
Primer Curso		Fundamentos de Física	
Fundamentos de Física		Fundamentos Matemáticos de la Ingeniería I	
Fundamentos Matemáticos de la Ingeniería I		Expresión Gráfica	
Expresión Gráfica		Diseño Asistido por Ordenador	
Informática Básica		Expresión Artística	
Expresión Artística		Diseño Básico	
Diseño Básico		Historia del Diseño	
Historia del Arte y de la Estética		Introducción al Proyecto	
Proyecto Experimental			
Segundo Curso		Material	
Material		Materiales aplicados al Diseño	
Procesos Industriales		Procesos Industriales	
Metodología del Diseño		Metodología del Diseño	
Diseño Asistido por Ordenador		Modelado de Superficies por Ordenador	
Sistemas Mecánicos		Sistemas Mecánicos	
Tercer Curso		Ergonomía	
Ergonomía e Impacto Ambiental		Mercadotecnia	
Aspectos Económicos y Empresariales del Diseño		Gestión del Diseño en la Empresa	
		Proyectos II	
Bloque de Intensificación		Fotografía	
Fotografía		Biónica	
Biónica		Ilustración de Proyectos	
Técnicas de Expresión Gráfica		Dibujo de la Figura Humana	

1.b.- Ordenación Temporal en el Aprendizaje.

Asignaturas	Materia	Impartición	Nº Créditos	
			Total	Teór. Práct.
Curso 1º				
Fundamentos Matem. de Ingeniería	Troncal	1º Cuatrím.	6	3 3
Historia del Diseño	Troncal	1º Cuatrím.	6	3 3
Expresión Artística	Troncal	Anual	9	3 6
Expresión Gráfica Técnica	Troncal	Anual	12	6 6
Materiales	Troncal	2º Cuatrím.	6	3 3
Diseño Asistido por Ordenador	Troncal	2º Cuatrím.	4,5	2 2,5
Taller de Maquetas	Obligat.	Anual	9	3 6
Diseño Básico	Obligat.	1º Cuatrím.	6	3 3
Introducción al Proyecto	Obligat.	2º Cuatrím.	6	2 4
Curso 2º				
Fundamentos de Física	Troncal	Anual	9	6 3
Metodología del Diseño	Troncal	1º Cuatrím.	6	3 3
Procesos Industriales	Troncal	Anual	9	6 3
Materiales Aplicados al Diseño Ind.	Troncal	1º Cuatrím.	6	3 3
Modelado de Superf. por Ordenador	Troncal	2º Cuatrím.	6	4 2
Envase y Embalaje	Troncal	2º Cuatrím.	6	3 3
Técnicas de Represent. Gráfica	Obligat.	1º Cuatrím.	4,5	1,5 3
Proyectos I	Obligat.	Anual	9	3 6
Oprativas		2º Cuatrím.	6	
Libre Configuración			12	
Curso 3º				
Mercadotecnia	Troncal	1º Cuatrím.	4,5	3 1,5
Gestión del Diseño en la Empresa	Troncal	2º Cuatrím.	4,5	3 1,5
Sistemas Mecánicos	Troncal	Anual	9	6 3
Estética y Diseño Industrial	Troncal	1º Cuatrím.	4,5	3 1,5
Ergonomía	Troncal	1º Cuatrím.	4,5	2 2,5
Deontología y Legislación Indust.	Obligat.	2º Cuatrím.	4,5	3 1
Proyectos II	Obligat.	Anual	21	3 18
Oprativas		Anual	9	
Libre Configuración			9	