

Una vez aprobada por el Patronato de la Universidad «San Pablo»-CEU, y homologada por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de 6 de julio de 1999, la adaptación a la normativa vigente del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo, que se imparte en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del mencionado plan de estudios, de conformidad con lo dispuesto por los artículos 10.2 y 11.1 del Real Decreto 149/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» número 298, de 14 de diciembre), modificado por el Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio («Boletín Oficial del Estado» número 139, del 11).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución queda estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma y sustituirá al publicado como anexo al Real Decreto 149/1994, de 4 de febrero, de homologación de la Universidad «San Pablo»-CEU de Madrid («Boletín Oficial del Estado» número 33, del 8).

Madrid, 19 de marzo de 2001.—El Rector, José Luis Pérez de Ayala y López de Ayala.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SAN PABLO C.E.U. FACULTAD DE HUMANIDADES. Paseo Juan XXIII, 6

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO (5 AÑOS)

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	2º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica.	Historia del Pensamiento Político Moderno y Contemporáneo.	8T+11A	8	2	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas y Sociología. Historia Contemporánea
1º	1º		Historia Contemporánea		7	2		Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas y Sociología. Historia Contemporánea
1º	2º	Comunicación e información audiovisual.	Comunicación e información audiovisual.	12	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	1º	Comunicación e información escrita.	Redacción periodística I	12T+6A	4	5	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	2º		Redacción Periodística II		4	5		
	3º	Documentación informativa.	Documentación informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Biblioteconomía y Documentación.
1º	1º	Lengua	Lengua	8T+2A	5	5	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Lengua española.
1º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría y técnica de la publicidad. (Comunicación persuasiva).	12T+1,5A	5	4	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	3º		Comunicación Empresarial e Institucional y Relaciones Públicas.		2	2,5	Comunicación audiovisual y Publicidad.	
1º	2º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Teoría de la comunicación y teoría de la información	10	8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social y Sociología.
2º	4º	Derecho de la información	Derecho de la información	7T+3A	8	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2º	4º	Periodismo especializado	Periodismo especializado I	12	3	3	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
	5º		Periodismo especializado II		3	3		
2º	5º	Producción periodística	Empresa informativa	14T+2A	6	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Organización de Empresas.
	5º		Tecnología de la Edición y de la Producción		2	4		
2º	4º	Tecnología de la información	Tecnología de la información: fundamentos.	10T+4,5A	2,5	2	Estudio de la técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	4º		Diseño gráfico.		3	7		
2º	5º	Teoría e Historia del periodismo.	Teoría e Historia del periodismo	9T+1A	6	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SAN PABLO C.E.U. FACULTAD DE HUMANIDADES. Paseo Juan XXIII, 6

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO (5 AÑOS)

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
			Totales	Teóricos Prácticos			
1º	1º	Literatura Universal Contemporánea	9	6	3	Historia de la creación literaria y de sus figuras más representativas.	Literaria Española
1º	2º	Literatura Española Contemporánea	9	6	3	Historia de la creación literaria española y de sus autores más representativos.	Literatura Española.
1º	1º	Teoría económica	7	5	2	Fundamentos del análisis económico. Economía aplicada. Historia económica.	Historia e Instituciones Económicas.
1º	3º	Introducción a las Ciencias Jurídicas	7	5	2	Conocimientos teórico-prácticos de los principios e instituciones jurídicas.	Derecho Administrativo.Derecho Constitucional. Filosofía del Derecho.
1º	2º	Teoría y técnica de la fotografía.	4,5	2,5	2	Estudio de las técnicas fotográficas.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología.
1º	1º	Inglés especializado I	7	2	5	Conocimientos teórico-prácticos de la lengua inglesa.	Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º	Inglés especializado II	7	2	5	Conocimientos teórico-prácticos de la lengua inglesa.	Filología Inglesa.
1º	3º	Estilo en los Géneros de Opinión del Periodismo Impreso	9	4	5	Creación y elaboración de los géneros y estilos de opinión en la información escrita.	Filología Inglesa.
2º	4º	Opinión pública	9	7	2	Concepto, naturaleza e interpretación de las teorías más destacadas sobre la opinión pública.	Periodismo.
2º	4º	Ética y deontología	7	5	2	Principios éticos y deontológicos. Análisis de las teorías más importantes.	Sociología. Periodismo.
1º	3º	Historia Contemporánea de España.	10	8	2	Análisis de los principales acontecimientos y figuras históricas de la España contemporánea.	Periodismo. Filosofía. Antropología Social.
1º	3º	Sociología	4,5	3,5	1	Estudio de los conceptos sociológicos básicos.	Historia Contemporánea. Sociología.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
			Totales	Teóricos	Prácticos		
2º	5º	Doctrina social de la Iglesia	9	7	2	Filosofía. Sociología.	
1º	3º	Relaciones Internacionales	9	7	2	Historia Contemporánea. Derecho Internacional Público. Relaciones Internacionales.	
2º	5º	Trabajo fin de carrera	5	1	5	Periodismo	

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SAN PABLO C.E.U. FACULTAD DE HUMANIDADES. Paseo Juan XXIII, 6

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO (5 AÑOS)

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación(2)	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Prácticos		
Análisis de los Medios de Comunicación	4,5	1	Métodos y técnicas en el análisis de los medios de comunicación.	Periodismo. Comunicación Audiovisual. Sociología.
Estructura Social de España.	6	4	Análisis de las estructuras sociales de España.	Sociología.
Economía Mundial y de España	6	4	Estudio de la economía mundial y de España.	Historia e Instituciones Económicas.
Crítica literaria.	4,5	2,5	Estudio de la teoría, método e historia de la crítica literaria.	Literatura Española.
Psicología de la Comunicación.	6	3	Estudio de los procesos psicológicos de la comunicación.	Psicología Social. Periodismo.
La noticia religiosa.	4,5	2,5	Estudio de las fuentes y elaboración de la noticia en el ámbito religioso.	Periodismo.
Movimientos artísticos contemporáneos	6	4	Evolución actual de las artes plásticas.	Historia del Arte.
Sistema Político Español.	6	4	Concepto, características y evolución histórica del sistema político.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
Información sobre Defensa y Seguridad.	4,5	2,5	Análisis e interpretación de los temas relacionados con la defensa y la seguridad.	Periodismo.

Créditos totales para optativas: (1)  27- por ciclo  27- por curso

<b>3. MATERIAS OPTATIVAS</b>				Créditos totales para optativas: (1) <input checked="" type="checkbox"/> 27 <input type="checkbox"/>
Denominación	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos Prácticos		
Información deportiva.	4,5	2	Conocimientos especializados sobre información deportiva.	Periodismo.
Investigación de audiencias.	4,5	2,5	Estudio de los métodos y técnicas de investigación, comunicación e información de audiencias.	Sociología.
Historia de la España actual.	6	4	Análisis de los principales acontecimientos y figuras históricas de la España actual.	Historia Contemporánea.
Historia del Mundo actual.	6	4	Análisis de los principales acontecimientos y figuras históricas del mundo actual.	Historia Contemporánea.
Sistemas informativos del Mundo actual	6	4	Estudio de los sistemas actuales de información y su organización.	Periodismo.
Nuevas tecnologías (Internet, CD, Web...)	4,5	2,5	Estudio de la evolución de las técnicas y procesos de la edición tradicional y su proyección en los nuevos soportes editoriales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial.
Producción y Realización Audiovisual.	4,5	2	Desarrollo de la producción y de la realización en los medios audiovisuales.	Periodismo.
Imagen corporativa de la empresa o institución.	9	5	Proyección y características específicas que significan y distinguen a una empresa o institución determinada.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología Social.
Dirección de Comunicación empresarial e institucional	9	5	Teoría y técnica para el desarrollo eficaz de la dirección del gabinete de Comunicación de una empresa o institución.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
La revista informativa en las empresas e instituciones.	9	4	Estudio de las características de la revista de empresa o institución y su diseño y diagramación.	Periodismo.
Vídeo empresarial, cultural, documental, informativo.	6	2	Técnica, redacción, montaje y realización de vídeos para empresas e instituciones, documentales culturales e informativos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Patrocinio y Mecenazgo.	6	3	Apoyo de una empresa o institución que asume una cierta responsabilidad cultural, deportiva, etc.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial.
Crítica de cine y televisión.	4,5	2	Aspectos teóricos y prácticos de la crítica de las obras cinematográficas y televisivas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lengua española. Literatura española.
Técnicas de iluminación, caracterización y puesta en escena.	4,5	2	Teoría y práctica de la captación de imagen y captación de personajes.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

## 3. MATERIAS OPTATIVAS

Denominación	Créditos		Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas: (1) <input checked="" type="checkbox"/> 27 - por ciclo <input checked="" type="checkbox"/> 27 - curso <input type="checkbox"/>
	Totales	Prácticos		
Teoría y práctica del guión en cine y televisión	9	5	Técnica y redacción de los distintos tipos de guiones para cortos y largometrajes de cine, televisión y adaptaciones de obras.	Vinculación a áreas de conocimiento
Realización en cine y televisión.	9	5	Aprendizaje para la plasmación práctica de los desarrollos de cine, televisión y adaptaciones teatrales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lengua española. Literatura española
Historia de los medios audiovisuales.	9	3	Estudio de la historia del cine, la televisión y el teatro mundial y de España.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

**ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

**SAN PABLO-C.E.U. DE MADRID  
FACULTAD DE HUMANIDADES.  
Paseo Juan XXIII, 6. 28040 Madrid**

**0 ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER Y SEGUNDO** CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) UNIVERSIDAD SAN PABLO-C.E.U. DE MADRID FACULTAD DE HUMANIDADES, LEY 8/1993 DE 19 DE ABRIL (BOE DE 10 DE ABRIL DE 1993) DE RECONOCIMIENTO. R.D. 149/1994 DE FEBRERO (BOE 8 DE FEBRERO DE 1994) DE HOMOLOGACIÓN Y APROBACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO

3. CARGA LECTIVA GLOBAL **325** CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TOTALES
PRIMER CICLO	PRIMERO	37	23			60
	SEGUNDO	41	20,5		7	68,5
	TERCERO	10,5	39,5		18	68
SEGUNDO CICLO	CUARTO	30,5	16	6	9	61,5
	QUINTO	32	9	21		62
FIN DE CARRERA	-		5			5
<b>TOTALES</b>		<b>151</b>	<b>113</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>325</b>

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO **SI**

6. **SI** SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
- OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS...NUEVE...CRÉDITOS.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA...OPTATIVAS ...

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS:

1º CICLO **3** AÑOS

2º CICLO **2** AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS
PRIMERO	60	35	25
SEGUNDO	68,5	41	27,5
TERCERO	68	30,5	37,5
CUARTO	61,5	36,5	25
QUINTO	62	36	26
FIN DE CARRERA	5		5
<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>179</b>	<b>146</b>

CUADRO RESUMEN DE CUMPLIMENTACIÓN LEGAL

CARRERA: LICENCIATURA EN PERIODISMO.

A.- CRÉDITOS Y NÚMERO DE CURSOS

Asignatura Cursos	5 Cursos. Créditos mínimos 325				L.E.	TOTAL
	TR	OB	OP	Suma		
1º	37	23		60		60
2º	41	20,5		61,5	7	68,5
3º	10,5	39,5		50	18	68
1º Ciclo	88,5	83		171,5	25	196,5
4º	30,5	16	6	52,5	9	61,5
5º	32	9	21	62		62
2º Ciclo	62,5	25	27	114,5	9	123,5
Fin carrera		5		5		5
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>113</b>	<b>27</b>	<b>291</b>	<b>34</b>	<b>325</b>

- Se cumple que la carga lectiva global no supere el + 15% del mínimo de directrices generales. R.D. 1425/90 (BOE 20.XI.90) Directrices propias 300 créditos + 15% = 345 < 322.
- Se cumple que los créditos de libre elección no sean inferiores al 10% de la carga lectiva total. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87).
- Se cumple que la carga lectiva por curso académico esté comprendida entre 60 y 90 créditos. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87).
- Se cumple que la carga lectiva de materias troncales sea como mínimo el 30% para el 1º ciclo y del 25% para el 2º ciclo. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87).
- Se cumple que la carga lectiva por ciclo no sea inferior a 120 créditos. R.D. 1425/90 (BOE 20.XI.90).

B.- NÚMERO DE ASIGNATURAS/SEMESTRE

Asignaturas Cursos	TR+OB+OP		L.E.		TOTALES	
	1º s	2º s	1º s	2º s	1º s	2º s
1º	6	6	-	-	6	6
2º	6	6	-	-	6	7
3º	5	5	2	2	7	7
4º	5	5	1	1	6	6
5º	6	5	-	-	6	5

- Se cumple en todos y cada uno de los semestres que no haya, entre Troncales, Obligatorias y Optativas (TR+OB+O), más de 6 asignaturas simultáneamente. R.D. 779/98 (BOE 1.V.98).

C.- CRÉDITOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS, Y HORAS/SEMANA DE CLASE

Créditos	Nº	%	Horas/Semana
Teóricos	179	54.4	11,8
Prácticos	146	45.6	9,6
Licenciatura	325	100	21,4

- Se cumple que los créditos prácticos estén comprendidos entre el 25% y 50% de la carga lectiva global. R.D. 1425/90 (BOE 20.XI.90).
- Se cumple que el número de horas/semana destinado a enseñanzas teóricas no sobrepase las 15 horas. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87)

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.1.-Prerrequisitos académicos en el Primer Ciclo

1.1.1.- Para aprobar las siguientes asignaturas del Primer Ciclo será necesario haber cursado y aprobado la materia que, en su caso, aparece entre paréntesis

2º Inglés especializado II (1º Inglés especializado I)

2º Redacción periodística II (1º Redacción Periodística)

3º Estilo en los géneros de opinión del periodismo impreso (2º Redacción periodística II)

1.2.-Prerrequisitos académicos en el Segundo Ciclo.

1.2.1.- Para matricularse de cualquier asignatura del Segundo Ciclo será necesario haber cursado y aprobado 157 créditos que corresponden a todas las asignaturas troncales de primer ciclo, todas las asignaturas obligatorias de primer curso y segundo curso y 25 créditos de las asignaturas obligatorias de tercer curso.

1.2.2.- Además, para aprobar las siguientes asignaturas del Segundo Ciclo será necesario haber cursado y aprobado las materias que, en su caso, aparecen entre paréntesis:

4º Derecho de la Información ( 3º Introducción a las Ciencias Jurídicas)

5º Periodismo Especializado II (4º Periodismo Especializado I)

1.3.- Mecanismos de Convalidación y Adaptación entre Planes de Estudios

Para los alumnos que estén cursando el Plan de Estudios aprobado en su día por R.D 149/1994 de 4 de febrero (BOE 8 de febrero de 1994) podrán adaptar sus estudios al nuevo plan por convalidación de los primeros ciclos completos y/o por tipos de materias iguales o similares y según el número de créditos.

3.-Especificaciones de la Universidad

3.1.- Requisitos comunes a ambos ciclos

3.1.1.-El número máximo de convocatorias para superar cualquier asignatura es de 4; podrán concederse hasta 2 convocatorias de gracia adicionales mediante petición, en el plazo y forma que se indique, al Ilmo. señor Decano de la Facultad de Humanidades, que fallará en instancia única e inapelable.