

Aprobadas por la Junta de Gobierno de esta Universidad en sesión de 25 de abril de 2001, las modificaciones al plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado/a en Turismo, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 66, de 18 de marzo de 1999, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades por acuerdo de 17 de octubre de 2001; de conformidad con el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, modificado parcialmente por los Reales Decretos 1267/1994, de 10 de junio; 2347/1996, de 8 de noviembre; 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, ha resuelto ordenar la modificación de la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado/a en Turismo, que queda estructurado conforme figura en el anexo.

Barcelona, 5 de noviembre de 2001.—La Rectora, María Rosa Virós i Galtier.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	6	4	2	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
1	1	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	6	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	- Historia del Arte - Antropología Social
1	1	Derecho y Legislación	Introducción al Derecho	4,5	3	1,5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	- Derecho Civil - Derecho Mercantil - Derecho Administrativo - Derecho Financiero y Tributario - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	1	Derecho y Legislación	Derecho del Sector Turístico	4,5	3	1,5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	- Derecho Civil - Derecho Mercantil - Derecho Administrativo - Derecho Financiero y Tributario - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos / Prácticos/ clínicos		
1	1	Organización y Gestión de Empresas	Fundamentos de Economía de la Empresa	4,5	3	1,5	- Organización de Empresas
1	1	Estructura de Mercados	Estructura de Mercados	6	4	2	- Economía Aplicada - Sociología - Psicología Social
1	1	Contabilidad	Contabilidad	6	4	2	- Economía Financiera y Contabilidad
1	1	Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos I	4,5	3	1,5	- Análisis Geográfico Regional - Geografía Humana - Ecología
1	1	Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos II	4,5	3	1,5	- Análisis Geográfico Regional - Geografía Humana - Ecología
1	2	Operaciones y Procesos de Producción	Operaciones y Procesos de Producción	6	4	2	- Organización de Empresas - Tecnología de los Alimentos - Nutrición y Bromatología - Economía Aplicada - Sociología
1	2	Marketing Turístico	Marketing Turístico	6	4	2	- Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.
1	2	Organización y Gestión de Empresas	Organización de la Empresa Turística	4,5	3	1,5	- Organización de Empresas
1	3	Idiomas	Inglés	4,5	3	1,5	- Filología inglesa
1	3	Idiomas	Alemán	4,5	3	1,5	- Filología alemana

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Prácticos/ clínicos		
1	2	Prácticum	Prácticum I	4,5	4,5	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo	- Todas las áreas de la titulación
1	3	Prácticum	Prácticum II	4,5	4,5	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo	- Todas las áreas de la titulación
1	3	Prácticum	Prácticum III	1T+3,5A	4,5	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo. Proyecto final de carrera.	- Todas las áreas de la titulación

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Prácticos/ clínicos		
1	1	Informática I	4,5	1,5	Introducción. Hoja de cálculo y gestión de bases de datos.	- Lenguajes y Sistemas Informáticos - Matemática Aplicada - Organización de Empresas
1	1	Estadística I	4,5	1,5	Introducción. Análisis de datos.	- Estadística e Investigación Operativa - Matemática Aplicada - Economía Aplicada
1	1	Finanzas I	4,5	1,5	Introducción. Financiación de la empresa turística. Estructura del capital y cálculo financiero.	- Economía Financiera y Contabilidad
1	2	Técnicas Comunicación y Liderazgo	4,5	1,5	Comunicación verbal y no verbal. Habilidades del trato con el público, gestión de grupos y habilidades directivas.	- Sociología y Psicología Social
1	2	Investigación de Mercados	4,5	1,5	Técnicas para el estudio y evaluación de la demanda y de los competidores.	- Comercialización e Investigación de Mercados
1	2	Recursos Humanos I	4,5	1,5	Objetivos, técnicas y sistemas de dirección y gestión de personal.	- Organización de Empresas

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Fiscalidad de la Empresa Turística	4,5	3	1,5	Fiscalidad de la empresa turística.	- Derecho Financiero y Tributario - Economía Aplicada
1	2	Cualidad Integral en Turismo	4,5	3	1,5	Gestión de la cualidad, prevención de riesgos y evaluación del impacto ambiental en el turismo.	- Comercialización e Investigación de Mercados
1	3	Estrategias competitivas de la empresa turística y su dirección	4,5	3	1,5	Dirección estratégica de la empresa turística. Análisis de los países receptores y emisores, análisis de la competencia.	- Organización de Empresas
1	3	Promoción y Publicidad	4,5	3	1,5	Técnicas y estrategias de divulgación del producto turístico.	- Comercialización E investigación de Mercados.
1	3	Gestión Alojamientos Turísticos	4,5	3	1,5	Aplicaciones informáticas. Creación y simulación de un sistema de información en una empresa hotelera.	- Organización de Empresas - Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados.
1	3	Gestión del Viaje	4,5	3	1,5	Funcionamiento y análisis de los procesos vinculados con el ámbito del viaje.	- Organización de Empresas - Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización E investigación de Mercados.
1	3	Idioma	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento de un idioma (francés o ruso, con especial aplicación al sector turístico).	- Filología francesa - Filología eslava

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
TURISMO

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - por curso
	18

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Instalaciones y Equipamientos para el servicio del ocio y del turismo	4,5	3	Sistemas de instalación y seguridad de los equipamientos de ocio. Legislación y normativa. Servicios y programas, entidades y agentes.	- Urbanística y Ordenación del Territorio - Proyectos Arquitectónicos
Turismo y Ecología	4,5	3	Estructura y funciones de los ecosistemas. Instrumentos y conservación y gestión. Modelos de uso sostenido.	- Ecología - Organización de Empresas - Economía Aplicada
Sistemas de Información y Gestión Turística	4,5	3	Herramientas para buscar información y gestionar reservas.	- Ingeniería Telemática
Sociología del Turismo y del Ocio	4,5	3	El fenómeno social del ocio. Análisis del comportamiento y motivaciones de la oferta y demanda turística.	- Sociología
Historia del Turismo	4,5	3	Antecedentes del turismo y del viaje. Análisis de los principales precedentes del turismo actual.	- Historia Contemporánea
Contabilidad Costes	4,5	3	Cálculo de costes de productos y actividades para la toma de decisiones.	- Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Financiera	4,5	3	Elaboración y presentación cuentas anuales	- Economía Financiera y Contabilidad
Organización Turística Internacional	4,5	3	Análisis de la empresa y el sector turístico en un contexto internacionalizado.	- Organización de Empresas
Análisis de Estados Contables	4,5	3	Análisis económico-financiero contable	- Economía Financiera y Contabilidad
Control de Gestión	4,5	3	Contabilidad sectorial y control de gestión de la empresa turística	- Economía Financiera y Contabilidad
Finanzas II	4,5	3	Análisis de inversiones. Finanzas internacionales.	- Economía Financiera y Contabilidad
Recursos Humanos II	4,5	3	Selección de personal, gestión de grupos, técnicas de negociación	- Psicología Social - Organización de Empresas
Creación Empresas	4,5	3	Simulación del proceso de creación de una empresa turística	- Organización de Empresas
Derecho Laboral y Seguridad Social	4,5	3	Derecho laboral de la empresa turística	- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - por curso	
			18	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Administración Pública y Ocio	4,5	3 / 1,5	Estructura de la Administración y competencias. Gestión de los servicios públicos y turismo.	- Ciencia Política y de la Administración
Organización de grandes acontecimientos, seminarios, ferias y congresos	4,5	3 / 1,5	Organización de acontecimientos, planificación de actividades, gestión de grandes acontecimientos y evaluación de resultados.	- Organización de Empresas
Turismo y Transporte	4,5	3 / 1,5	Análisis del desarrollo del transporte y su incidencia en las políticas turísticas.	- Urbanística y Ordenación del Territorio - Geografía Humana - Organización de Empresas
Gestión del Ocio y el Bienestar	4,5	3 / 1,5	Actividades de ocio para el desarrollo de las personas y de los colectivos.	- Psicología Social
Técnicas de Protocolo	4,5	3 / 1,5	Normas de comportamiento social y protocolo con el cliente y las diferentes culturas.	- Sociología
Formas y Tipos de Turismo	4,5	3 / 1,5	Caracterización de las diferentes formas de turismo y su desarrollo.	- Sociología

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo y por curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 3 : ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE
2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)
3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS
4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TOTALES
I CICLO	1º	46,5	13,5			60
	2º	21	22,5	13,5	3	60
	3º	18	22,5	4,5	15	60

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES
- SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:9.....CRÉDITOS
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):Materias troncales.....

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-1º CICLO AÑOS
 -2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
PRIMERO	60	40,5	19,5
SEGUNDO	57	35	22
TERCERO	45	24	21

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.R.D. 1497/87).
- c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º 2.4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vineran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

Créditos para materias optativas

Todos los estudiantes deberán cursar 18 créditos distribuidos entre segundo y tercer curso. Para ello pueden elegir uno de los dos itinerarios o conjuntos ordenados de asignaturas previstos en el plan de estudios. Estos itinerarios, así como las asignaturas correspondientes a cada uno de ellos son los siguientes:

Administración de la Empresa Turística

Finanzas II
Control de Gestión
Análisis de Estados Contables
Recursos Humanos II
Contabilidad de Costes
Contabilidad Financiera
Creación de Empresas
Derecho Laboral y de la Seguridad Social
Sistemas de Información y Gestión Turística

Organización del Ocio y Gestión de Acontecimientos

Sociología del Turismo y del Ocio
Administración Pública y Ocio
Organización de grandes acontecimientos, seminarios, ferias y congresos
Turismo y Transporte
Gestión del Ocio y del Bienestar
Técnicas de Protocolo
Turismo y Ecología
Formas y tipos de Turismo

Asignaturas comunes a los dos itinerarios:

Instalaciones y Equipamientos para el Servicio del Ocio y Turismo
Historia del Turismo
Organización Turística Internacional

ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

PRIMER CURSO

Asignaturas

Introducción a la Economía	1	Trimestre
Introducción al Derecho	1	
Patrimonio Cultural	1	
Informática I	1	
Fundamentos de Economía de la Empresa	2	
Recursos Territoriales I Turísticos I	2	
Contabilidad	2	
Derecho del Sector Turístico	2	
Estructura de Mercados	3	
Recursos Territoriales I Turísticos II	3	
Estadística I	3	
Finanzas I	3	

SEGUNDO CURSO

Asignaturas

Recursos Humanos I	1	Trimestre
Operaciones y Procesos de Producción	1	
Técnicas de Comunicación y Lideraje	1	
Optativa I	1	
Marketing Turístico	2	
Organización de la Empresa Turística	2	
Fiscalidad de la Empresa Turística	2	
Optativa II	2	
Optativa III	2	
Investigación de Mercados	3	
Calidad Integral en el Turismo	3	
Libre Elección I	3	
Prácticum I	3	

TERCER CURSO

Asignaturas

Estrategias Competitivas de la Empresa Turística y su dirección	1	Trimestre
Libre Elección II	1	
Promoción y Publicidad	1	
Libre Elección III	1	
Optativa IV	1	
Prácticum II	2	
Gestión de alojamientos Turísticos	2	
Gestión del Viaje	2	
Libre Elección IV	2	
Idioma (Francés/Ruso)	3	
Prácticum III	3	
Idioma (Inglés)	3	
Idioma (Alemán)	3	

CONVALIDACIÓN Y ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS AL NUEVO PLAN DE

1. El plan de estudios de la diplomatura en Turismo publicado en el BOE número 66 de 18 de marzo de 1999 se extinguirá temporalmente curso a curso, de acuerdo a lo establecido en los RD 779/1998, RD 2347/1996, RD 1497/1987.
2. Una vez extinguido el plan de estudios antiguo, los estudiantes que aún tengan asignaturas pendientes podrán optar por incorporarse al nuevo plan de estudios o bien examinarse de las asignaturas del plan antiguo durante el número de convocatorias que resulte de la aplicación del régimen de permanencia establecido por la Universidad. Para asegurar esta posibilidad, la Universidad organizará después de la extinción de cada curso, cuatro convocatorias de examen en los dos años académicos siguientes. En casos justificados, este número de convocatorias podrá ser ampliado de acuerdo a lo establecido en el RD 2347/1996.
Agotado este plazo, los estudiantes que deseen continuar los estudios –siempre que lo permitan las normas de permanencia- deberán hacerlo mediante la adaptación al nuevo plan de estudios o en su caso la convalidación que pudiera corresponder.
3. En las resoluciones habrá que tener en cuenta el cuadro de adaptaciones que figura a continuación. Para lo no previsto, se actuará de acuerdo a lo que establece el RD 1497/1987.

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO	
Introducción a la Economía	6	Introducción a la Economía	6
Patrimonio Cultural	6	Patrimonio Cultural	6
Introducción al Derecho	4,5	Introducción al Derecho	4,5
Derecho del Sector Turístico	4,5	Derecho del Sector Turístico	4,5
Fundamentos de Economía de la Empresa	4,5	Fundamentos de Economía de la Empresa	4,5
Estructura de Mercados	6	Estructura de Mercados	6
Contabilidad Financiera y de Costes aplicada al Turismo	6	Contabilidad	6
Recursos Territoriales Turísticos I	4,5	Recursos Territoriales Turísticos I	4,5
Recursos Territoriales Turísticos II	4,5	Recursos Territoriales Turísticos II	4,5
Gestión de Operaciones y de Procesos	6	Operaciones y Procesos de Producción	6
Marketing Turístico	6	Marketing Turístico	6
Organización de la Empresa Turística	4,5	Organización de la Empresa Turística	4,5
Idiomas	4,5	Idiomas	4,5
Idiomas	4,5	Idiomas	4,5
Prácticum I	4,5	Prácticum I	4,5
Prácticum II	4,5	Prácticum	4,5
Prácticum III	4,5	Prácticum III	4,5
Informática I	4,5	Informática I	4,5
Estadística I	4,5	Estadística I	4,5
Finanzas I	4,5	Finanzas I	4,5
Finanzas II	4,5	Finanzas II	4,5
Contabilidad Financiera	4,5	Contabilidad Financiera	4,5
Contabilidad Costes	4,5	Contabilidad Costes	4,5
Contabilidad y Control de Gestión	4,5	Control de Gestión	4,5
Recursos Humanos	4,5	Recursos Humanos I	4,5
Fiscalidad de la Empresa Turística	4,5	Fiscalidad de la Empresa Turística	4,5
Derecho Laboral y Seguridad Social	4,5	Derecho Laboral y Seguridad Social	4,5

Estrategias Competitivas de la Empresa Turística y su Dirección	4,5	Estrategias Competitivas de la Empresa Turística y su Dirección	4,5
Gestión Hotelera	4,5	Gestión de Alojamientos Turísticos	4,5
Auditoría y Control Interno	4,5		
Consolidación de los Estados	4,5		
Investigación de Mercados	4,5	Investigación de Mercados	4,5
Historia Económica de Catalunya	4,5		
Fundamentos de Nutrición y Bromatología	4,5		
Derecho Administrativo	4,5		
Informática II	4,5		
Instalaciones y Equipamientos Turísticos	4,5	Instalaciones y Equipamientos al Servicio del Ocio y Turismo	4,5
Turismo y Ecología	4,5	Turismo y Ecología	4,5
Sistemas de Información y Gestión Turística	4,5	Sistemas de Información y Gestión Turística	4,5
Sociología del Turismo y del Ocio	4,5	Sociología del Turismo y del Ocio	4,5
Historia del Turismo	4,5	Historia del Turismo	4,5
Promoción y Publicidad Empresa Turística	4,5	Promoción y Publicidad	4,5
Estadística II	4,5		
Organización Turística Internacional	4,5	Organización Turística Internacional	4,5
Control de la Calidad en la Gestión de la Empresa	4,5	Calidad Integral en Turismo	4,5
Análisis de Estados Contables	4,5	Análisis de Estados Contables	4,5
Turismo y Transporte	4,5	Turismo y Transporte	4,5
Tipologías Turísticas: Estudio de Casos	4,5	Formas y tipos de Turismo	4,5
Gestión de Agencias de Viajes	4,5		
Tourism Management	4,5		